



**Región de Los Ríos**  
GOBIERNO REGIONAL  
Corporación Regional de  
Desarrollo Productivo



**Región de Los Ríos**  
GOBIERNO REGIONAL

## **INFORME FINAL**

# **“ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES”**

**IDI 40001376**

**Proyecto financiado a través del Fondo de Innovación para la Competitividad  
Regional (FIC-R) del Gobierno Regional y su Consejo Regional**

**Estudio ejecutado por  
RYA Consultores**



**Valdivia, diciembre 2019**

# INDICE DE CONTENIDOS

	Pág
ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
ÍNDICE DE CUADROS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE PRODUCTOS / EXCURSIONES	8
ÍNDICE DE ANEXOS	9
INTRODUCCIÓN	11
OBJETIVOS	13
PRODUCTOS ESPERADOS	14
VALOR AGREGADO	15
METODOLOGÍA	16
<b>1. ETAPA I: DIAGNÓSTICO TERRITORIAL ÁREA EN ESTUDIO</b>	<b>20</b>
1.1. Metodología Fase I Diagnóstico Territorial	20
1.2. Alcance Territorial del área de estudio y su área de influencia	22
1.2.1. Área de Estudio	22
1.3. Antecedentes Generales del área de estudio	25
1.3.1. Caracterización geográfica	25
1.3.2. Caracterización climática	27
1.3.3. Accesibilidad	28
1.3.4. Demografía	28
1.3.5. Caracterización Ambiental, Recursos Naturales y Sector Productivo	29
1.3.6. Conflicto ambiental e impacto en el tejido social	33
1.3.7. Antecedentes históricos	34
1.4. Diagnóstico de la situación turística local. Caracterización del área de estudio y diagnóstico competitivo del potencial turístico del territorio	37
1.4.1. La Oferta Turística	38
1.4.1.1. Dotación de atractivos turísticos	45
1.4.1.1.1. Análisis de la dotación de atractivos turísticos	45

1.4.1.2. La Planta Turística	46
1.4.1.2.1. Equipamiento Turístico	47
a) Alojamiento Turístico	48
b) Alimentación	50
c) Esparcimiento	54
1.4.1.2.2. Instalaciones Turísticas	56
1. 4.2. Sondeo de Demanda	57
1.4.2.1. Metodología de aplicación de encuestas	57
1.4.2.2. Tabulación y análisis	58
1.4.2.2.1. Residentes locales	58
1.4.2.2.2. Visitantes	60
1.4.2.3. Síntesis Sondeo de demanda	73
1.4.2.4. Análisis comparativo sondeos de demanda	74
1.4.2.5. Sondeo de demanda a través de redes sociales	75
1.4.3. Infraestructura Turística	77
1.4.4. Superestructura turística	79
1.4.5. Iniciativas impulsadas en el área	81
1.4.5.1. Estudios analizados	81
1.4.5.2. Proyectos en desarrollo dentro del área en estudio	82
1.4.6. Potencialidades y restricciones (brechas) del área de estudio	87
1.4.6.1. Potencialidades del área de estudio	88
1.4.6.2. Restricciones del área en estudio	90
1.5. Estrategia de intervención participativa: presentación y análisis de los resultados	95
a) Entrevista a actores claves	95
b) Talleres Participativos	98
1.6. Mapa de Actores	99
<b>2. ETAPA II Y III: ESTRATEGIA TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y ALREDEDORES</b>	<b>110</b>
2.1. La Planificación Estratégica	110
2.2. Planificación Estratégica de Turismo a nivel nacional y regional	111
2.3. Metodología para construcción de la Estrategia Territorial (ETMA)	114
2.4. Mehuín y alrededores, un nuevo “Sub destino Turístico”	118
2.5. Definición del Atributo diferenciador	120

2.6. Desarrollo de Cartera de Productos Turísticos	122
2.6.1. Consideraciones para la cartera de productos turísticos	146
2.7. Iniciativas estratégicas vinculadas al desarrollo del territorio Mehuín y sus alrededores	147
2.8. Levantamiento de información sobre potencial vinculación de la ETMA con programas o acciones de institucionalidades públicas.	149
2.9. Estrategia de Marketing	153
2.9.1. Objetivos lineamientos Estrategia de Marketing	154
2.9.2. Mercado Objetivo	154
2.9.3. Producto	155
2.9.4. Precio	156
2.9.5. Distribución / Plaza	158
2.9.6. Comunicación/Promoción	159
2.9.7. Propuesta de acciones estratégicas de marketing	162
2.9.8. Acciones Estrategia Comunicacional	167
2.10. Resultados Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores (ETMA)	169
2.10.1. Misión, Visión, Propósito y Valores de la ETMA	169
2.10.2. Líneas de acción y objetivos estratégicos ETMA	171
2.10.3. Modelo de Gobernanza Estrategia Territorial Mehuín y sus alrededores	173
2.10.4. Hoja de Ruta	180
2.10.5. Cartera de Proyectos Habilitantes Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (ETMA)	184
2.10.5.1. Eje Estratégico: Gestión Ambiental	185
2.10.5.2. Eje Estratégico: Vinculación Interinstitucional	191
2.10.5.3. Eje Estratégico: Infraestructura e Instalaciones Turísticas	196
2.10.5.4. Eje Estratégico: Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	203
2.10.5.5. Eje Estratégico: Fortalecimiento del Capital Humano y Social del Territorio	209
2.11. Programa de Capital Humano y Social del Territorio	211
2.11.1. Capital Humano	211
2.11.1.2. Identificación de brechas y potencialidades del Capital Humano en el territorio	212
2.11.2. Capital Social	213
2.11.2.1. Organizaciones Territorio de Mehuín y alrededores	214
2.11.2.2. Tipo de organizaciones en el territorio	216

2.11.3. Propuesta de Protocolo de Transferencia de Capacidades	218
2.11.4. Ejecución parcial Programa de Transferencia de Capacidades de Capital Humano y Social	225
2.11. Gira Técnica de autoconocimiento	226
CONCLUSIONES	228
ANEXOS	233

## INDICE DE CUADROS

	Pág
1. Actividades a ejecutar proyecto	17
2. Resumen metodología aplicada Fase de Diagnóstico	20
3. Síntesis de identificación y caracterización de atractivos turísticos	40
4. Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Alojamiento localidad de Mehuín	48
5. Identificación emprendimientos de alojamiento alrededores de Mehuín	50
6. Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Alimentación localidad de Mehuín	51
7. : Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Alimentación alrededores de Mehuín	53
8. Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Esparcimiento	54
9. Instalaciones Turísticas localidad Mehuín y alrededores	56
10. Metodología aplicación de Encuestas	57
11. Procedencia de visitantes (mayor frecuencia)	64
12. Principales Resultados Sondeos de Demanda	74
13. Infraestructura de uso turístico	77
14. Superestructura turística aplicada al territorio Mehuín y sus alrededores	79
15. Iniciativas Proyecto Marikunga	85
16. Potencialidades del área en estudio	88
17. Restricciones o brechas detectadas en el territorio	91
18. Informantes Claves entrevistados	98
19. Identificación y Clasificación de actores del Territorio	100
20. Nivel de Influencia e interés de actores	107
21. Evaluación actores vinculados con el área de estudio	108
22. Síntesis Etapas Estrategia Territorial (ETMA)	116
23. Atributos priorizados (base de la sentencia para el posicionamiento del Destino).	121
24. Síntesis de alcance de proyectos estratégicos con la ETMA	147
25. Institucionalidad Pública y su potencial vinculación con la ETMA	149
26. Tipologías de Turismo y actividades turísticas asociadas propuestas	153

27. Precios sugeridos por operadores regionales (cartera de productos)	157
28. Propuesta de acciones Estrategia de Marketing	162
29. Acciones comunicacionales	167
30. Iniciativas Eje Estratégico de Gestión Ambiental	185
31. Iniciativas Eje Estratégico Vinculación Interinstitucional	191
32. Iniciativas Eje Estratégico Infraestructura e Instalaciones Turísticas	196
33. Iniciativas Eje Estratégico Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	203
34. Iniciativas Eje Estratégico Fortalecimiento del Capital Humano y Social del Territorio	209
35. Metodología aplicación de encuesta de caracterización del Capital Humano	211
36. Tipo de organización territorio Mehuín y alrededores	217
37. Programa de Transferencia Capital Humano y Social del Territorio	218

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pág</b>
1. Fases Temáticas para el desarrollo del Proyecto	14
2. Área núcleo intervención del proyecto	22
3. Delimitación de la Zona Costera y Zona de Influencia Costera	24
4. Localización comuna de Mariquina y área de estudio	26
5. Clima en el año 2018 en Mariquina	27
6. El Sistema Turístico	37
7. Fuentes para determinación del equipamiento turístico	47
8. Grado de Formalidad Oferta de Alojamiento localidad de Mehuín	49
9. Mapa de Ideas. Acciones para potenciar el turismo en la zona (Percepción de los residentes locales)	59
10. Género - Sondeo de Demanda	61
11. Rango Etario - Sondeo de Demanda	62
12. Nivel Educativo - Sondeo de Demanda	62
13. Gasto Promedio - Sondeo de Demanda	63
14. Origen de visitantes - Sondeo de Demanda	64
15. Características de los visitantes - Sondeo de Demanda	65
16. Mapa de ideas atributos de Mehuín según visitantes - Sondeo de Demanda	66
17. Lugar de hospedaje - Sondeo de Demanda	67
18. Medio de transporte utilizado - Sondeo de Demanda	68
19. Fuentes de información del destino - Sondeo de Demanda	69
20. Permanencia en el destino - Sondeo de Demanda	71
21. Cantidad de visitas en los últimos 10 años - Sondeo de Demanda	72
22. Actividades que ha realizado o realizará en Mehuín - Sondeo de Demanda	73
23. Ruta Costera: Tramo XIV y X Región	82
25. Estrategia integral de un territorio turístico	111
26. Relación Estrategia Nacional de Turismo con el Desarrollo Turístico Regional	112
27. Visión y Objetivo Política Regional de Turismo	113
28. Etapas de desarrollo proyecto "Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores"	114
29. Emplazamiento "Sub destino" Mehuín y alrededores	118
30. Sub destino Turístico Mehuín y alrededores	119

31. Propósito, Visión, misión y valores para el territorio Mehuín y sus alrededores	170
32. Proceso de construcción de objetivos y acciones por eje temático	171
33. Líneas de acción y objetivos estratégicos ETMA	172
34. Etapas para la consolidación Modelo de Gobernanza	174
35. Modelo de Gobernanza ETMA - CDT SMA	177
36. Hoja de Ruta ETMA	180
37. Distribución de los tipos de organizaciones en el territorio	217

## INDICE DE FICHAS / EXCURSIONES

	Pág.
1. Excursión Mehuín en Bicicleta	123
2. Excursión de Kayak por el Río Lingue	126
3. Excursión Aves de Maiquillahue	128
4. Excursión Cabalgata/Trekking Alepúe - Chan Chán	130
5. Excursión Mehuín, el inicio de tu experiencia	133
6. Producto Newen Pu Malen (fuerza de mujer)	135
7. Producto Ruta Lafkenche	138
8. Producto Ruta Nilahue - Experiencia gastronómica	141
9. Excursión Full Day Surf Mehuín	144

## INDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Carta Gantt Proyecto	236
2. Lista de asistencia reunión inicial de coordinación	238
3. Lista de Asistencia Taller lanzamiento y priorización de brechas	239
4. Sistematización Taller lanzamiento y priorización de brechas	240
5. Lista de asistencia taller validación diagnóstico y Taller de Herramientas y Habilidades para el emprendimiento.	248
6. Sistematización Taller validación diagnóstico y Taller de Herramientas y Habilidades para el emprendimiento.	249
7. Evidencia conflicto ambiental Celulosa Arauco	259
8. Fichas de Atractivos Turísticos (formato digital)	-
9. Encuesta sondeo de demanda	260
10. Manual de encuestador	263
11. Brechas vinculadas al desarrollo turístico según residentes locales (encuesta)	269
12. Tabulación de encuestas (formato digital)	-
13. Matriz Información secundaria (formato digital)	-
14. Pauta de entrevista a actores claves	275
15. Listas de Asistencia entrevistas a actores claves	277
16. Listado de participantes activos talleres ETMA	279
17. Sistematización y asistencia Taller de Identificación de atributo(s) diferenciador(es) y desarrollo de Productos Turísticos (etapa 1)	281
18. Sistematización y Asistencia Taller de desarrollo de Productos Turísticos” – etapa 2	293
19. Sistematización Taller de validación de productos turísticos con operadores	298
20. Sistematización y asistencia Taller de iniciativas estratégicas vinculadas al desarrollo del territorio Mehuín y sus alrededores	311
21. Listas de asistencia entrevistas de planificación Estratégica	317
22. Encuesta de caracterización del Capital Humano	319
23. Sistematización y lista de asistencia Taller de Estrategia Territorial y Modelo de Gobernanza	322
24. Sistematización y lista de asistencia Taller Validación ETMA ante actores claves	325
25. Itinerario Gira técnica de autoconocimiento	327
26. Lista de Asistencia Gira Técnica	328

27. Sistematización Taller Capital Social y su impacto en territorio Mehuín y alrededores	329
28. Fotografías Gira Técnica (versión digital)	-
29. Publicación Diario Austral Gira Técnica (versión digital)	332
30. Resumen proyecto Estrategia Territorial (ETMA)	
31. Banco de Imágenes (versión digital)	-
32. Videos promocionales (versión digital)	-

## INTRODUCCIÓN

Chile se ha propuesto como objetivo país, ser reconocido como un destino turístico de clase mundial. En la actualidad, las distintas regiones del país, trabajan para consolidar una base que permita conseguir dicho objetivo y construir una oferta atractiva, diversa y sustentable.

La Región de Los Ríos, poseedora de una gran riqueza natural y cultural, priorizó en su Estrategia Regional, la implementación de la Política Regional de Turismo. Este instrumento, orienta el desarrollo turístico del territorio y se consolida como la primera política pública implementada a nivel regional y una de las primeras a nivel nacional en ejecutarse con fondos provenientes del Gobierno Regional. Es así, como se evidencia la importancia que se le asigna a esta creciente actividad económica.

Este instrumento de planificación turística, contempla para la región cuatro destinos turísticos. Los primeros en definirse fueron: Valdivia - Corral, Sietelagos y Cuenca del Ranco. Desde el año 2015, la comuna de San José de la Mariquina pertenece al emergente destino “Cuatro Ríos”, junto a las comunas de Lanco, Mafíl y Los Lagos. A nivel comunal se valoriza el turismo de naturaleza y cultural como eje de desarrollo, además del turismo deportivo a través de actividades relacionadas con el mar.

En la comuna de San José de la Mariquina, se encuentra el sector costero de Mehuín, cuya diversidad geográfica natural, ecoturística, cultural e histórica, constituyen un mix patrimonial no puestos en valor en la actualidad, dotado de recursos con alta potencialidad turística, como los son sus humedales y entorno costero de singular riqueza ambiental, dada por la avifauna presente en la zona, sus gran variedad de recursos marinos, riqueza arqueológica, condiciones del mar favorables para la práctica de actividades deportivas, entre otras innumerables condiciones que favorecen el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

No obstante a lo anteriormente señalado, es preciso indicar que aquellas condiciones favorables, no son suficientes para impulsar el desarrollo turístico en una zona determinada. Se requiere para ello una confluencia de acciones y deseos de desarrollo por parte de los actores relacionados con el territorio, provenientes del sector público, privado y comunidad local.

El presente estudio, pretende dar respuesta a la necesidad del territorio “Mehuín y sus alrededores”, de contar con una estrategia de desarrollo territorial elaborada de manera

participativa, lo que en un corto mediano y largo plazo, permita agregar de valor al patrimonio natural y cultural de la localidad de Mehuín y su área de influencia, fomentando la articulación de diferentes actividades productivas y permitiendo estructurar una cartera de inversiones y de productos que faciliten su inserción en el mercado, fortaleciendo su competitividad y su posicionamiento como destino turístico sustentable.

## OBJETIVO GENERAL

Generar una estrategia de desarrollo territorial que sustentada en el turismo, defina los requerimientos de infraestructura habilitante, equipamiento e instalaciones, productos/ servicios y competencias del capital humano y social para el desarrollo turístico de la localidad de Mehuín y sus alrededores como un destino de Turismo de Intereses Especiales pertinente, diverso y competitivo.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Dotar al territorio de una hoja de ruta (roadmap), que facilite la planificación y gestión de los actores públicos y privados vinculados al desarrollo del territorio.
2. Desarrollar y fortalecer una cartera de productos turísticos, con énfasis en los elementos diferenciadores del territorio y basada en los principios valóricos de integración de la comunidad local y respeto por la biodiversidad, en aras de facilitar el desarrollo de un destino de T.I.E.
3. Generar una cartera de proyectos de inversión público y privada para un horizonte de corto y mediano plazo, necesaria para alcanzar los objetivos definidos en la Estrategia de Desarrollo Territorial
4. Fortalecer las capacidades del capital humano y social del territorio para mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos locales y generar las condiciones necesarias para la gobernanza

## PRODUCTO ESPERADOS

De acuerdo a la totalidad de productos esperados en la presente licitación, se ha dispuesto agruparlos por fases temáticas para identificar claramente los pasos a seguir para la consecución de éstos y por ende, los objetivos del proyecto.

Las fases temáticas para el desarrollo del proyecto son las siguientes (ver figura N°1):

Figura N°1. Fases temáticas para el desarrollo del proyecto



Fuente: Elaboración propia

## VALOR AGREGADO

Como complemento a los productos solicitados en las bases de licitación, se propone por el oferente, la realización de una gira técnica de autoconocimiento para fortalecer el objetivo que persigue el desarrollo del proyecto.

En esta instancia, se busca el desarrollo de un gira técnica para un máximo de 28 pasajeros, visitando emprendimientos mayormente desarrollados, identificados como parte de la oferta dentro de la cartera de productos potenciales trabajados en el producto N°2. Los pasajeros serán los mismos emprendedores del territorio, con el fin que conozcan la oferta existente en la zona y logren generar encadenamientos entre sus pares.

La gira se desarrollará en un día a definir con los actores y mandante del proyecto e incluirá: transporte ida y regreso desde punto a definir, desayuno o snack, almuerzo, snack de media tarde, visita a los emprendimientos y atractivos correspondientes, asistencia por parte de profesionales de la consultora de manera permanente.

El criterio para determinar los emprendedores a visitar, será basado en el trabajo previo sobre identificación de productos turísticos potenciales y decisión por parte del mandante del proyecto en base a criterios a tratar de manera conjunta.

De igual manera se propondrá un criterio de absoluta transparencia, para definir los participantes de la gira (28 pasajeros), lo cual se trabajará en conjunto con el mandante del proyecto.

La prensa está considerada como invitada para cubrir el evento.

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

A modo de contexto sobre la metodología necesaria para alcanzar los objetivos planteados y productos esperados en el presente estudio, se debe señalar que desde el punto de vista teórico hay dos líneas complementarias que logran una visión adecuada del proceso. En primer término, la que es conocida como “de arriba-abajo” y la segunda, de “abajo-arriba”. Es decir, estas dos líneas establecen el origen de las iniciativas para la planificación, en cuanto éstas se originen en los órganos centrales de decisión para ser ejecutados en la base de la pirámide, o surjan de la comunidad hacia los órganos de decisión centrales. El método aplicado para la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores, a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especial, es el de “abajo-arriba”.

En este método las iniciativas emergen desde la población-territorio hasta los órganos centrales de decisión en el marco de los altos objetivos municipales y las líneas estratégicas establecidas por el gobierno central. Este método privilegia el proceso en sí sobre la importancia del producto, es decir, del resultado. Éste es un avance muy grande en relación a la planificación tradicional cuya evaluación descansaba íntegramente en los resultados y no en el proceso cuyos beneficios no son tomados en cuenta. Entre los beneficios más importantes de esta modalidad, citamos las relaciones que se crean entre los sujetos que participan de la formulación del plan: Estado, Empresa y Sociedad Civil; la participación ciudadana directa a través de las opiniones de sus miembros; la coordinación que se establece entre los sujetos, el diálogo que se inicia y consolida entre ellos, en fin todas las actividades que permiten a los sujetos obtener una visión integral de los objetivos y las maneras de alcanzarlos en estrecha colaboración mutua.

Hay dos principios conceptuales que animan la intervención del territorio en estudio: el primero hace referencia al enfoque territorial del desarrollo rural. Mehuín y sus alrededores no tienen un único problema rural, tiene muchos. Cada zona tiene sus características, y el enfoque territorial es un avance conceptual para generar políticas efectivas. El segundo hace referencia a la nueva ruralidad, en donde se comprende que el desarrollo rural no se reduce a lo agropecuario, sino que incluye el turismo, artesanías, agroindustria, comercio, pesca artesanal, cultura, entre otros.

La idea del enfoque territorial desde abajo-arriba es darles la voz a los mismos pobladores, protagonistas, en este caso vinculados al Turismo de Intereses Especiales, que son quienes en realidad conocen los problemas que afectan a su territorio.

Con el fin de conocer la secuencia metodológica que sustenta el desarrollo del proyecto, se presenta la Carta Gantt (Anexo N°1), que detalla cada acción y línea de tiempo (mes de ejecución) correspondiente a los productos solicitados.

Referente a la descripción de aquellas acciones, asociadas a cada objetivo específico, se muestra el cuadro N°1

**Cuadro N°1 Actividades a Ejecutar Proyecto**

<b>Nº OBJETIVO ASOCIADO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>MEDIO VERIFICACIÓN</b>
1	Reunión de coordinación y ajuste metodológico	El equipo se reunirá con el mandante del proyecto para generar los ajustes necesarios que aseguren el éxito en el desarrollo del proyecto.	Listado de Asistencia
1	Recopilación y análisis bibliográfico de documentos	Se generará un análisis bibliográfico de documentos institucionales emitidos por distintos actores. Categorización de investigaciones previas, documentos oficiales, licitaciones y/o proyectos previos que hayan estado vinculados al área de estudio	Planilla de sistematización de datos secundarios
1	Generación de mapa de actores.	Generación de mapa de actores vinculados al Turismo de Intereses Especiales en el Territorio, previa aprobación del mandante del proyecto.	Planilla de actores
1	Aplicación de fichas y entrevistas en terreno.	Aplicación y transcripción de fichas de atractivos, recursos turísticos, entrevistas a informantes claves, previa aprobación del (los) instrumento(s) por parte del mandante del proyecto.	Pauta de fichas y entrevistas completadas con información emanada de los actores correspondientes.
1	Elaborar una línea base, identificando brechas.	Trabajo de gabinete, sistematización de la información, generando una línea base del territorio para el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales, identificando brechas.	Documento con línea base y brechas detectadas
1		Taller de validación parcial diagnóstico y priorización de brechas identificadas en el territorio	Listado de asistencia y descripción de actividad en Informe N°1
1	Taller de Habilidades y Herramientas para el emprendimiento y presentación y validación Diagnóstico Territorial	Taller para presentar el proyecto y la etapa de diagnóstico a actores territoriales predefinidos, en el marco de un Taller integral de inicio sobre Habilidades y Herramientas para el emprendimiento impartido por experto, Magister en Desarrollo y Comportamiento Organizacional, Magister en Dirección Estratégica de Recursos Humanos, quién forma parte del equipo técnico.	Listado de Asistencia y descripción de actividad en Informe N°1

1	Elaboración de documento "Diagnóstico territorial" Informe N°1	de -	En base a la información generada y su validación, se elabora el documento "Diagnóstico Territorial de potencialidades y restricciones".	Documento digital y escrito Informe N°1 "Diagnóstico Territorial de potencialidades y restricciones".
2	Taller de Definición de atributos diferenciadores del territorio y propuesta de Productos Turísticos a desarrollar	de de	Determinación y validación participativa de los atributos diferenciadores que identifican al territorio y que permitan dotar de identidad a la cartera de productos/servicios. Junto con ello, se identificarán participativamente los principales productos turísticos potenciales. Se espera identificar productos que "encadenen" actividades outdoor. Gastronomía con identidad territorial, y comunidades Mapuche, potenciando el turismo "vivencial".	Listado de Asistencia y minuta de la actividad
2	Cartera Productos Turísticos potenciales	de	Trabajo de Gabinete para el desarrollo de la cartera de productos turísticos potenciales del área de estudio	Cartera o portafolio de actividades outdoor diseñadas  Ficha resumen con aspectos técnicos mínimos a considerar para cada actividad.
2 y 3	Taller de Presentación y validación de Productos Turísticos Potenciales y Diseño de hoja de ruta y cartera de proyectos habilitantes.	de de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ante actores claves del territorio, se presentarán los productos turísticos potenciales y se trabajará en la validación y priorización de los mismos. Entre los actores, serán invitados operadores locales que contribuyan al fortalecimiento de la oferta y al compromiso futuro como canal de comercialización efectivo.</li> <li>• Se planteará en el taller la realización de una Gira Técnica para visitar distintos emprendimientos por parte de los mismos actores locales (detalle de la actividad en apartado "Valor Agregado". En esta instancia se definirá el recorrido preliminar a desarrollar.</li> <li>• En base a la recopilación de información, más los resultados de las entrevistas a actores claves del producto N°1, se podrán definir las principales brechas del territorio para el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales y luego los principales ejes estratégicos de inversión para disminuirlas en un corto, mediano y largo plazo, lo que será presentado a los actores del territorio con el fin de complementar las distintas líneas de acción de manera participativa (correspondientes al producto 2 y 3 respectivamente).</li> </ul>	Listado de Asistencia y minuta de la actividad
2 y 3	Diseño de una hoja de ruta de iniciativas estratégicas y cartera de proyectos habilitantes	de de	Luego del trabajo participativo anterior, se generará el Trabajo de Gabinete para el diseño de una cartera de proyectos de inversión pública y privada validada para potenciar y poner en valor aquellos componentes definidos como núcleos de la oferta turística del territorio.	Ficha técnica con descriptores de cada proyecto
2	Propuesta de Gobernanza para plan de acción.	de	Propuesta de conformación de un comité de desarrollo turístico local o entidad similar con su respectivo plan de trabajo, para dotar sostenibilidad al proyecto de una estructura de gobernanza turística al territorio.	Informe con propuesta

2	Diseño de Estrategia de Marketing y Comercialización	de	Diseño de una estrategia de marketing y comercialización con elementos consensuados y desarrollados en el estudio, implementando algunos elementos de difusión, tales como video promocional con tomas aéreas, portafolio de fotografías promocionales del territorio, desarrollo de fan page.	Informe
2 y 3	Taller de Validación de Plan de Desarrollo Territorial y Cartera de Proyectos Habilitantes	de	Validación de Plan de Desarrollo Territorial, incluyendo la Estrategia de Marketing, propuesta de gobernanza con actores claves del territorio y la cartera de proyectos habilitantes.	Listado de asistencia y minuta de la actividad
2 y 3	Plan de Desarrollo Territorial y Cartera de Proyectos Habilitantes	de	Trabajo de Gabinete para culminar detalles en base a resultados del taller anterior. Se incluye la cartografía temática del territorio solicitada en la bases de licitación.	Informe de Avance N°2 "Plan de Desarrollo Territorial".
4	Identificación de brechas de Capital Humano	de	En base a la recopilación de información primaria y secundaria para la elaboración de los productos precedentes, se logran identificar brechas de capital humano en el territorio	Informe de identificación de brechas e Informe N°3 y final
4	Elaboración de Propuesta de transferencia de capacidades	de	Propuesta y validación de protocolos de transferencia de capacidades que permita su implementación en términos operativos y que permita su desagregación modular según la necesidad particular de los emprendedores, de acuerdo a las brechas identificadas.	Informe de propuesta de transferencia de capacidades e Informe N°3 y final
4	Ejecución de Programa de transferencia de capacidades	de	Ejecución de programa de transferencia de capacidades orientado a fortalecer las capacidades de los emprendedores y el capital social. En base a las brechas detectadas se ejecutarán dos actividades de transferencia y divulgación técnica. No obstante a lo priorizado, creemos indispensable que una de las actividades de transferencia sea la siguiente, considerando la instalación de la estrategia en los residentes locales: Coaching y Formación para el Emprendimiento sustentable.	Lista de asistencia. Registro fotográficos

Elaboración Propia

# 1. FASE I: DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

## 1.1. METODOLOGÍA FASE 1 - DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Con el fin de dar cumplimiento al primer producto solicitado, se diseñó una metodología que estuvo orientada principalmente a la recolección de información primaria y secundaria, y al análisis e integración de ésta en los diferentes ámbitos de desarrollo del diagnóstico. Este proceso se llevó a cabo en un período de 14 semanas, en las cuales se realizó trabajo de gabinete, levantamiento de información en terreno, entrevista a informantes clave y talleres participativos.

Las actividades correspondientes a las distintas etapas secuenciales, se resumen en el cuadro N°2.

**Cuadro N°2 Resumen Metodología Aplicada Fase de Diagnóstico**

<b>DIAGNÓSTICO TERRITORIAL</b>		
<b>Etapas</b>		<b>Detalle de actividades realizadas</b>
1. Reunión Inicial de Coordinación	de	Reunión de presentación propuesta y ajuste metodológico en dependencias de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (mandante del proyecto), junto a la comisión técnica del proyecto. Ésta se llevó a cabo el día 18 de enero de 2019, estando presente la entidad mandante, Corporación Regional de desarrollo Productivo, la comisión técnica integrada por la Ilustre Municipalidad de Mariquina (Dpto. de Turismo), Sernatur y Gobierno Regional de Los Ríos, y el equipo ejecutor del proyecto por parte de RYA Consultores (ver lista de asistencia en anexo N°2). En esta instancia se generaron importantes acuerdos y alcances que fueron considerados e incorporados en la ejecución correspondiente.
2. Alcance territorial y su área de influencia		Revisión de fuentes de información secundaria y principalmente primaria (entrevistas a informantes clave, talleres participativos). El alcance territorial es trabajado en conjunto con los actores territoriales y validados en Taller de "Validación Diagnóstico Territorial y Herramientas y Habilidades para el emprendimiento" desarrollado el día viernes 10 de mayo de 2019 (ver lista de asistencia y sistematización taller en anexos N°5 y N°6)

3. Antecedentes Generales del Territorio	Revisión de fuentes de información secundaria (estudios, tesis, sitios web, documentos oficiales, tales como: Pladeco Mariquina, Consulta indígena, Informe Territorio funcional de Mariquina, Mehuín Mississippi, territorios en conflicto, estudio de oferta y demanda temporada ata, Política Regional de Turismo, entre otros) y primaria a través de entrevistas semi estructurada a informantes clave y realización de talleres participativos.
4. Caracterización del territorio y diagnóstico competitivo del potencial turístico	Revisión de fuentes de información secundaria (estudios, tesis, sitios web, catastro de servicios turísticos registrados de Sernatur, Patentes Comerciales comuna San José de la Mariquina, observación directa (oferta turística Mehuín), entre otros, y primaria a través de la aplicación de fichas de atractivos, encuestas a turistas (sondeo de demanda), entrevistas a informantes clave, talleres participativos en el territorio.
5. Mapa de actores del área de estudio	Utilización de fuentes de información primaria, a través de conversaciones y entrevistas con actores vinculados al territorio en estudio y validación en talleres participativos.
6. Validación de diagnóstico Territorial	Realización de Taller Lanzamiento y validación parcial de Diagnóstico Territorial Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Interese Especiales (lunes 29 de mayo – ver lista de asistencia y sistematización en anexos N°3 y N°4)) y Jornada de validación de diagnóstico y taller de Herramientas y habilidades para el emprendimiento desarrollado e día viernes 10 de mayo de 2019 (en anexos N°5 y N°6).

Fuente: Elaboración propia

## 1.2. ALCANCE TERRITORIAL DEL ÁREA DE ESTUDIO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA

Mehuín y su área de influencia pertenecen a la bahía de Maiquillahue, y todo el borde costero de la comuna de San José de la Mariquina, presenta cierta uniformidad geográfica y cultural, destacando los recursos costeros, de los bosques circundantes y la cultura Mapuche Lafkenche dedicada a la pesca artesanal, la extracción de mariscos y la recolección de algas, el turismo es una actividad cada vez más recurrente para las comunidades costeras.

Mehuín es considerado un destino emergente dado su nivel de desarrollo turístico por parte de SERNATUR, la demanda constante de turistas, si bien es principalmente de carácter estacional en temporada alta, tiene la oportunidad de desconcentrar las actividades en Mehuín para visitar atractivos turísticos culturales y naturales cercanos y pertenecientes al borde costero.

### 1.2.1. Área de Estudio

El área núcleo de intervención corresponde principalmente al borde costero y su zona de influencia, esto comprende a las localidades de Cheuque, Mehuín, Mississippi, Maiquillahue, Alepúe, Chan Chan y Panguimeo, lo cual se puede visualizar en el siguiente mapa (figura N°2).

Figura N°2 Área núcleo de intervención



Fuente: Elaboración Propia en base a mapa de SERNATUR Los Ríos

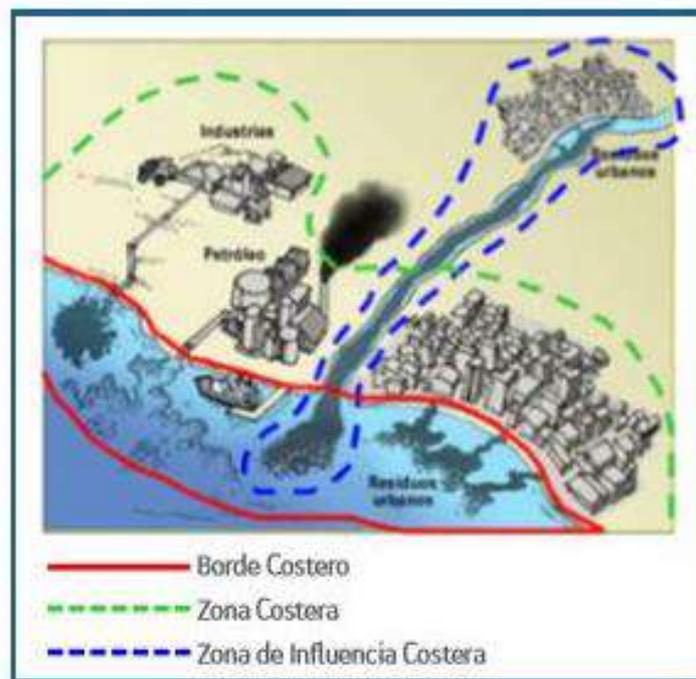
Lo anterior, se fundamenta dado los siguientes criterios:

- a) Las localidades indicadas cumplen en el espacio turístico, las funciones de: centro de excursión, estadía y distribución. Desde estos puntos, y considerando un radio de 30 kilómetros aproximadamente, se pueden identificar un conjunto de recursos y atractivos turísticos, que permiten diseñar experiencias turísticas que integran el bordemar con las zonas del interior de la comuna (humedales del río Cruces y la ciudad de San José de la Mariquina). Basándose en la definición de centro de estadía propuesto por Boullón, como aquellos que poseen un elemento de atraktividad que motiva el desplazamiento y cuentan con equipamiento, se puede identificar a Mehuín como tal. Las demás localidades, tales como: Mississippi, Maiquillahue, Alepúe, Chanchan y Mehuín Bajo, se tipifican como centros de excursión porque reciben por menos de 24 horas turistas procedentes de otros centros (Boullón, 1985).
- b) En esta área se concentra la mayor cantidad de oferta de servicios y una notoria demanda estacional que se ve reflejada en la población flotante que llega a realizar actividades de playa y visita a lugares cercanos.
- c) En esta faja del territorio comunal, se aglutina el capital social y las alianzas de colaboración, lo cual permite identificar a un territorio conectado por aspectos sociales, culturales, económicos, lo que se refleja en la presencia de comunidades y asociaciones mapuches y actividades productivas comunes en torno a la pesca artesanal y el turismo. De este modo, es coherente proponer un desarrollo integral para esta zona, ya que existe una afinidad territorial y las bases de gestión mancomunada instalada.
- d) Se han considerado los conceptos de zona costera y zona de influencia costera tomados de la Guía de Zonificación costera para el ordenamiento territorial elaborada el año 2011 por la Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo, dado que en territorio en estudio se establecen una serie de interacciones que se producen desde un punto de vista físico, biológico y también antrópico entre los ambientes terrestre y marino.

Para Andrade y Castro (1987), la delimitación de la zona costera se puede realizar a partir de diversos criterios, en función de la disciplina involucrada en su estudio; sin embargo, hay un acuerdo general en considerarla como un espacio geográfico de extensión variable, situado en el contacto entre la litosfera, la hidrosfera y la atmósfera, lo que le otorga características únicas tanto de riqueza como de fragilidad y complejidad.

La figura N°3 ayuda a entender este concepto que ha sido también considerado para definir técnicamente el área de estudio del presente proyecto:

**Figura N° 3: Delimitación de la Zona Costera y Zona de Influencia Costera.**



Fuente: Guía de Zonificación Costera, Subsecretaría de Desarrollo Regional, 2011.

## 1.3. ANTECEDENTES GENERALES DEL ÁREA EN ESTUDIO: MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES

### 1.3.1. Caracterización Geográfica

Mehuín se ubica en la bahía de Maiquillahue en la comuna de Mariquina, Región de Los Ríos. La localización geográfica de la comuna es 39º latitud Sur y 72º 59 longitud Oeste, limitando al Norte con la Región de la Araucanía, hacia el Oeste con el mar, contando con alrededor de 70 kilómetros de borde costero, al Este con las comunas de Lanco y Máfil y al Sur con la comuna de Valdivia. La densidad territorial es de 1.32 Km<sup>2</sup>, representa el 7% de la superficie de la Región de Los Ríos. Esta comuna está inserta entre la depresión intermedia y la planicie litoral de la región delimitada por el extenso Valle de Mariquina y la cordillera de Mahuidanchi.

Específicamente, Mehuín se ubica a 27 Km. de la ciudad de San José de la Mariquina y a 70 Km. de la capital regional Valdivia. El balneario está ubicado a las orillas de la desembocadura del río Lingue, que lo rodea para llegar al mar, lo que lo hace ser un lugar cotizado por los pescadores para el desarrollo de esta actividad

Siguiendo la línea de la costa hacia el sur, se encuentra la caleta de Mississippi (lugar que tomó su nombre posterior al terremoto de 1960 y como reconocimiento a la ayuda que llegó de esta ciudad de EE.UU.). Esta caleta es la puerta de entrada a uno de los sectores más prístinos del área, compuesto por Maiquillahue, Alepúe y Chan Chan, y se accede a ella cruzando el río Lingue a través de un puente inaugurado el año 2015.

Figura N°4 Localización Comuna de Mariquina y área de estudio



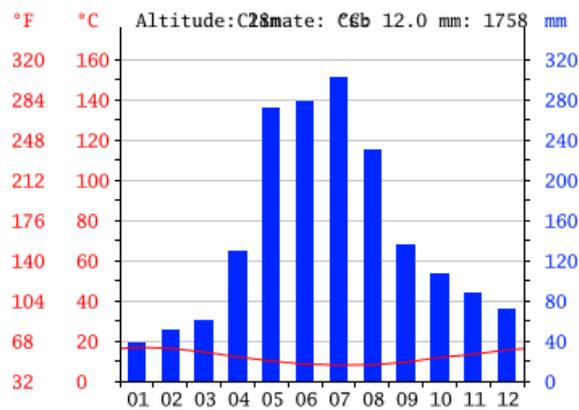
Fuente: Pladetur San José de la Mariquina en desarrollo

### 1.3.2. Caracterización climática

El clima de este sector es de tipo Templado Cálido, con una temperatura, cuya oscilación es moderada por la influencia marina, tiene un promedio anual de 12° C.

Como muestra la Figura N°4, a nivel comunal el promedio de precipitación anual es de 1.758 mm. de agua que se distribuye en un promedio de 175 de días de lluvia cada año, concentrándose entre los meses de mayo hasta agosto principalmente. El mes más seco es enero, existiendo 38 mm de precipitación promedio. En julio, la precipitación alcanza su pico, con un promedio de 302 mm. ([www.climatedata.org](http://www.climatedata.org)).

**Figura N°5 Clima en el año 2018 en Mariquina**



Fuente: [www.climatedata.org](http://www.climatedata.org)

### **1.3.3 Accesibilidad.**

Existen distintas opciones para acceder a la localidad de Mehuín, utilizando principalmente la vía terrestre o por aire llegando al aeropuerto de Pichoy. Si se opta llegar a Mehuín por tierra desde el sur se tiene que tomar la ruta 5 sur llegando a la comuna de San José de la Mariquina, para luego tomar la ruta T-20 con destino a Mehuín.

Si se ingresa desde el norte por la Región de la Araucanía, se debe tomar la ruta 5 Sur dirigiéndose a la localidad de Pitrufquen para luego tomar la ruta S-70 con destino a Nueva Toltén para finalmente hacer ingreso por la ruta S-790 hacia el destino.

Desde el extranjero por vía aérea, como para todo los destinos nacionales, la puerta de acceso es el aeropuerto Arturo Merino Benítez de Santiago, para conectar con el aeropuerto de Pichoy, y posteriormente vía terrestre llegar a San José de la Mariquina por la ruta 5 Sur, y por la ruta T-20 desplazarse hacia la localidad de Mehuín.

Las rutas de acceso a la localidad de Mehuín están todas pavimentadas y en buen estado. La locomoción publica por buses desde Valdivia - Mehuín es expedita, con recorridos que se inician desde las 07:00 horas en adelante, con un intervalo de salida de 15 minutos.

### **1.3.4 Demografía.**

El censo del 2017 no entrega información desagregada por localidad, dando a conocer sólo los totales comunales. De esta fuente, podemos extraer que la comuna de Mariquina tuvo un aumento poblacional del 16.76% con relación al Censo 2002, alcanzando un total de 21.278 personas.

El Censo de 2017, señala en Mehuín una población de 951 personas y 813 viviendas, con una importante baja de la población y aumento de las viviendas. Respecto a este último dato se puede inferir que está relacionado con la construcción de cabañas y segundas residencias que son utilizadas solo en época estival y que como tal se incorporan a la oferta turística informal. Según este mismo Censo, Mississippi tendría una población de 295 habitantes, 153 hombres y 142 mujeres en 125 viviendas.

El año 2015 según la Oficina Municipal de asuntos Indígenas y CONADI, la comuna de Mariquina tiene un porcentaje del 42,6% de total de población Mapuche. Con 55 comunidades indígenas, 22 de ellas se ubican en la costa, de las cuales 5 señalan como actividad principal el turismo, las que se ubican en Mehuín y Mississippi.

### **1.3.5. Caracterización Ambiental, Recursos Naturales y Sector Productivo**

La hidrografía del Valle está marcada por se encuentran diversos ríos y riachuelos que permiten el desarrollo de la agricultura familiar y la ganadería de subsistencia la cordillera de Mahuidanchi que la componen una serie de cerros, con zonas de empastadas aptas para la crianza de ganado por parte de la familia campesina.

Mención aparte merece la riqueza del su lecho marino que permite el desarrollo de la pesca y el trabajo del mariscar a las familias residentes en las localidades de Mehuín, Mississippi, Cheuque y Chan Chan.

Mehuín y su área de influencia desde el punto de vista económico y productivo alberga distintas actividades tales, Pesca, la Recolección de Orilla, Forestal, la Pequeña Agricultura y el Turismo.

#### **a) Pesca**

Los pescadores artesanales se agrupan en sindicatos y en asociaciones de pescadores indígenas, existiendo también comunidades indígenas que han solicitado concesiones en el río Lingue para realizar acuicultura. Quienes se dedican a la pesca, venden sus productos a intermediarios, al comercio o directamente al consumidor. Existen alrededor de 20 intermediarios en la comuna y un centro comprador, además de distintos compradores exportadores de la Octava Región. Además, los productos obtenidos de la pesca son muchas veces destinados al consumo familiar.

*La Federación de Pescadores Artesanales de Mehuín Comuna de Mariquina (Fedacom), agrupa asociados que se dedican a la extracción de moluscos como el Loco, Choro, Erizo y a la pesca de Corvina y Sierra.*

Fedacom como sindicato, cuenta con aproximadamente 60 embarcaciones, éstas fabricadas en base a madera; hoy en día se encuentran en proceso de modernización para renovar su flota y contar con embarcaciones en base a fibra de vidrio y motores fuera de borde, todo esto gracias a un programa de fomento productivo que impulsa la misma federación.

#### **b) *Recolección de Orilla***

Alrededor de la Playa Grande de Mehuín, Maiquillahue, Mississipi y hasta Playa Cheuque, se desarrollan las labores de recolección de algas como el Luche y el Cochayuyo y de mariscos como el choro, piure y erizos. Son aproximadamente 264 personas quienes se dedican a la recolección de orilla, quienes están agrupadas en dos sindicatos.

Es importante mencionar que la generación de valor agregado y el fortalecimiento del mismo, son desafíos que están presentes en este sector que abastece a la gastronomía, fomenta las tradiciones, he incentiva el consumo de algas y mariscos en distintas ferias y eventos locales que se realizan en la temporada estival.

#### **c) *Acuicultura***

En la localidad también existe la presencia de la actividad acuícola, la cual se centra en el cultivo de la especie Choro Zapato en las aguas del Río Lingue. Aun cuando se trata de una actividad de carácter informal, puesto que existen solicitudes de concesión ingresadas a tramitación ante la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura en el año 2006 las cuales aún no son decretadas. Estudios demuestran que el trabajo de los sindicatos ha sido eficiente y ha contribuido a la sustentabilidad del recurso en cuestión, a través de un sistema de fraccionamiento del río para la administración de viveros individuales en manos de buzos mariscadores, bajo la supervisión del sindicato, y acciones de repoblamiento con semillas de choro, en un trabajo que se prolonga por más de 20 años. El sistema de cultivo utilizado por los buzos mariscadores es el denominado 'cultivo de fondo'.

#### **d) *Forestal***

Existe en el territorio presencia de bosque nativo que se concentra fundamentalmente en la cordillera de la costa, una parte de este bosque es considerado “productivo” en tanto genera recursos económicos. La superficie ocupada por plantaciones forestales es de un 23%, al respecto se ha registrado un cambio en el uso del suelo hacia mayor extensión de estas plantaciones.

El sector forestal, según el Pladeco de Mariquina, tiene una proyección en la comuna relativa a actores que corresponden a pequeños productores de bosque nativo, dueños de aserraderos portátiles y algunas barracas de maderas. Existe, por otro lado, una gran producción de celulosa a través de grandes extensiones de plantaciones de pino y eucalipto, esta industria estaría presionando otros tipos de producción forestal a menor escala.

El territorio está salpicado de plantaciones de pinos y eucaliptus, que han generado una fuerte presión sobre los humedales (Peña Cortés et al., 2006). La zona concentra importantes plantaciones pertenecientes a Forestal Arauco. Planta de Celulosa CELCO, se ubica a 6 kilómetros al sureste de la localidad de San José de la Mariquina y a 500 metros de la ribera en la parte sur del Río Cruces, dentro de la región de los Ríos. Esta planta se dedica a la extracción de celulosa Kraft blanqueada, de pino radiata y eucaliptus y tiene una producción anual de 500.000 toneladas.

Las plantas de celulosa emiten diversos contaminantes que afectan a las comunidades y el entorno donde estas se ubican, disminuyendo así las especies nativas de los ecosistemas presentes en la zona, alterando y disminuyendo industrias que son fuentes laborales, como la industria pesquera y la pequeña agricultura. (Martínez, 2015). Se hace esta referencia, para tener presente las potenciales incompatibilidades que se pueden generar, por deficiencias en la planificación y gestión territorial, entre esta actividad y el turismo, particularmente con lo que dice relación a la pérdida de valor del patrimonio natural como componente de una oferta turística sustentable asociada a actividades outdoor.

#### **e) Pequeña Agricultura**

La pequeña agricultura familiar campesina en esta zona tiene sus orígenes principalmente en las comunidades mapuches Lafkenches, que han basado su agricultura en el ámbito de la familia, son los miembros de ésta que realizan las labores agrícolas. Producen a baja escala para abastecimiento propio y los excedentes se comercialización o intercambian en cada la comunidad o en localidades aledañas. Sin duda esta actividad forma parte de los encadenamientos productivos potenciales que se deben fortalecer a partir de la actividad turística. (Inst. de Turismo, Uach, 2018)

### *f) Turismo.*

El turismo es una actividad que históricamente se ha desarrollado en el territorio, y hoy se posiciona como una alternativa de desarrollo territorial, a priori se caracteriza como un balneario muy popular, siendo una alternativa de bajo costo para residentes de las regiones de la Araucanía y los Ríos. Destaca un segmento constituido por familias que tradicionalmente visitan el balneario y tienen un vínculo cercano con Mehuín. Otros veraneantes se alojan en camping, uno de ellos administrado por una comunidad mapuche local, y cabañas que han implementado Mehuinenses para la acogida de esta numerosa población flotante que, sobre todo durante los meses de enero y febrero, transforma a Mehuín en el balneario más concurrido y popular de la zona, situación que genera impactos medio ambientales visibles. En este aspecto, algunos residentes locales añoran el tipo de turismo que llegaba en épocas pasadas: “incluso llegaban en avioneta, se veían turistas alemanes, argentinos... hoy llegan muchos gastan poco... y traen de todo se y quedan en camping” (comentario de residente local, abril 2019). Más allá de lo imponente de sus extensas playas aptas para los baños de sol y la práctica de distintas actividades deportivas, conforman parte de la oferta turística de la zona la gastronomía con productos del mar, en este aspecto destaca en el extremo sur de la localidad, la antigua y colorida caleta de pescadores artesanales, donde más de 20 puestos ofrecen mariscos y pescados extraídos del mar por pescadores, buzos y recolectoras.

Estas últimas son reconocidas por el emprendimiento turístico que impulsó en su momento el Sindicato de Trabajadoras de Productos del Mar, cuyas socias (exclusivamente mujeres), buscaron implementar una iniciativa innovadora y, que con el apoyo de instituciones públicas, lograron poner en marcha un circuito turístico a bordo de una embarcación con la que invitaban a los turistas a un paseo por el Humedal del Río Lingue. Para ello disponían de una embarcación techada, equipamiento de seguridad, capacitación en turismo y un centro de interpretación (Financiado por la celulosa ARAUCO), donde daban a conocer los atractivos del Humedal que el visitante conocería a bordo y realizaban la venta de los boletos para el recorrido. En la actualidad, según entrevista sostenida con Acercaredes, este emprendimiento lamentablemente no está en funcionamiento por diversas razones, entre las cuales destaca la falta de compromiso e interés por parte de las beneficiarias, al desistir el continuar con su operación producto de que según indicaron, no obtenían la retribución económica esperada. Lo mismo ocurre con el centro de interpretación, el cual se encuentra cerrado hace bastantes años.

En la temporada alta se realizan distintas ferias gastronómicas o costumbristas destacando las de Villa Nahuel, Mississippi, Maiquillahue, y la “semana Mehuinense” que organiza el Municipio.

Por otra parte desde de un par de años a la fecha Mehuín, se ha ido posicionando entre quienes practican Surf como un lugar del sur de Chile destacado para la práctica de este deporte ya que tiene olas tubulares perfectas que superan los dos metros, y que está rodeada por uno de los entornos más maravillosos. Este lugar tiene un gran potencial para el surf a nivel nacional y mundial, y dado que se puede surfear durante todo el año, la práctica de este deporte puede ser un elemento relevante para disminuir la marcada estacionalidad de la actividad turística (Instituto de Turismo, Uach, 2018)

### **1.3.6. Conflicto ambiental e impacto en el tejido social**

Respecto al plano social, la localidad de Mehuín se encuentra en un constante conflicto por la tramitación de un ducto de desechos, que desde 1998 planea instalar la empresa Celulosa Arauco, este hecho a tensionado las relaciones en los habitantes del territorio, y hoy se encuentran en un franco proceso de regenerar las confianzas y de articularse.

Una breve revisión de contenidos de las noticias, aparecidas en distintos medios de comunicación no permiten reflejar el sentir de la población de la zona y de las comunidades “Lafkenches”, quienes se oponen a la construcción del ducto, que permitiría el vertimiento de desechos en el océano Pacífico frente a la localidad Mehuín, por parte de Celulosa Arauco.

Los últimos antecedentes del conflicto del ducto se centran en los argumentos que presentan las comunidades Mapuche Lafkenches y el Comité de Defensa del Mar quienes señalan que ha existido una transgresión por parte de la Capitanía de Puerto de Valdivia al dar curso a una petición de concesión (Ducto en Mehuín, Celulosa Arauco) por sobre otras solicitudes de concesión en la Bahía de Maiquillahue. La situación se encuentra en desarrollo y ahora todo está en manos de la Contraloría, quien deberá tomar cartas en el asunto con los antecedentes ya mencionados. Si bien el espíritu de lucha de la población en oposición al ducto se ha visto fortalecido, no es menos cierto que este hecho ha generado un quebrantamiento del entramado social del territorio, hoy la población esa comenzando a recobrar la confianza y ha empoderarse de la importancia de ser autogestores de su desarrollo.

Algunos ejemplos, de la reacción de la población que generó este proyecto se puede evidenciar en el anexo N°7.

### **1.3.7. Antecedentes históricos de la zona en estudio**

El Plan de Desarrollo Comunal de San José de Mariquina, señala que su nombre, se debe a la palabra mapuche “*Maricünga*”, que significa “*los 10 linajes*”. Según la historia, los primeros habitantes de estas tierras del valle, eran gente con una gran capacidad agrícola y ganadera, mientras que los habitantes de las costas eran grandes navegantes, pescadores y cazadores de animales marinos como el lobo de mar.

Según la guía del Patrimonio Arquitectónico de Mariquina, el área donde hoy se encuentra Mehuín, según Marilaf (2005), formaba parte de uno de los 4 grandes lof mapu que existieron en el borde costero de Mariquina, hace aproximadamente 100 a 150 años atrás. El Piutril Lof Mapu estaba constituido por las localidades de Mehuín, Villa Nahuel, Yeco y Piutril. con las familias Pulquillanca, Rumillanca y Nahuelpán. Uno de los fundadores de Mehuín fue don Maximiliano Arrau Becerra.

Su esposa, la Sra. Ana Henríquez fue benefactora y cofundadora de la gruta de Lourdes, realizándose la festividad de la Virgen de Lourdes cada 11 de febrero. “La imagen de la Virgen fue donada por la dama sanjosina Leontina Becerra Mera por la salud de sus padres y colocada en una roca viva. Posteriormente el santuario fue bendecido por monseñor Guido Beck de Ramberga, pasando a la potestad de la Diócesis de Villarrica.” (diario Austral de Valdivia, 2006).

“Mehuín antes del terremoto y maremoto de 1960 era un hermoso y exclusivo balneario turístico donde abundaban las casas de veraneo pertenecientes a las familias más acomodadas de Valdivia y alrededores” (Martínez, 2010) la actividad pesquera era el sustento principal, contando con más de 120 casas de pescadores y 150 botes inscritos en la Alcaldía de Mar.

Con el maremoto “en Mehuín la devastación fue total, las aguas del mar se internaron cerca de ocho kilómetros de la playa, fallecieron 27 personas y fueron destruidas 77 casas de veraneo, 112 viviendas de pescadores, 4 hoteles con capacidad para 150 pasajeros, locales fiscales como la Escuela de Pesca, la Agencia Postal Telegráfica, el Retén de Carabineros, la

casa fiscal de Vialidad y 10 locales comerciales. Sólo quedaron las estructuras superiores de dos casas veraniegas y la Hostería Millalafquén.” (cita de actor local, en Guía de Patrimonio Arquitectónico de Mariquina).

Como relata la misma fuente anteriormente citada, tras el maremoto extrañamente, el agua no llegó a la altura de la Gruta de la Virgen de Lourdes, hecho que fue catalogado como un “milagro”, puesto que en ese lugar lograron salvarse varias personas. La Gruta de Lourdes es la única obra que ha permanecido en pie a pesar del terremoto y maremoto, ya que la Hostería Millalafken se quemó en su totalidad hace un par de años atrás.

En 1963, la I. Municipalidad de la Comuna de Mariquina, cuyo cuerpo edilicio se componía de: Alcaldesa, doña Teresa Sáinz Hoffmann; Regidores: Raúl Agüero Berckoff y Paulo Pedersen García, consigue después de una oposición de parte del Gobierno, que el Ministerio de Obras Públicas y la Dirección General de Tierras y Bienes Nacionales, decretaran la rehabilitación de la Población Veraniega de Mehuín en el mismo lugar (Pedersem, 1992).

Por otra parte, el Rotary Club gestionó ayuda desde Estados Unidos para la reconstrucción de la zona costera de Mariquina, es por eso que se nombró a la localidad ubicada frente a Mehuín como Mississippi.

### ***Los habitantes de Chan Chan en el Periodo Arcaico***

Según el libro Marikunga, “entre la historia y la memoria”, los primeros habitantes del sector litoral eran hombres y mujeres, de mar y de tierra, que conocían los bosques y las costas que los rodeaban. Vivían en campamentos, formados por refugios fabricados con madera y pieles. Dedicados a la caza de mamíferos marinos, a la pesca con redes y la recolección de moluscos y frutos silvestres, lo que permitió a estos grupos, cierta regularidad en la movilidad dentro de un territorio, y el aprovechamiento durante todo el año de los diversos microambientes cercanos al mar y los relacionados con el bosque costero”.

El sitio de Chan-Chan 18 tiene una data de 5.600+-5.000 AP, y era una zona de ocupación permanente. El hallazgo más importante en este sitio es haber encontrado el cuerpo de un adulto joven (hombre de Chan Chan) que certifica la ocupación de este litoral desde hace aproximadamente unos 5340 años AP, ya que "El sitio de Chan Chan - 18 documenta la

primera ocupación humana costera de la Región de los Ríos" (Guía de Patrimonio Arquitectónico de Mariquina).

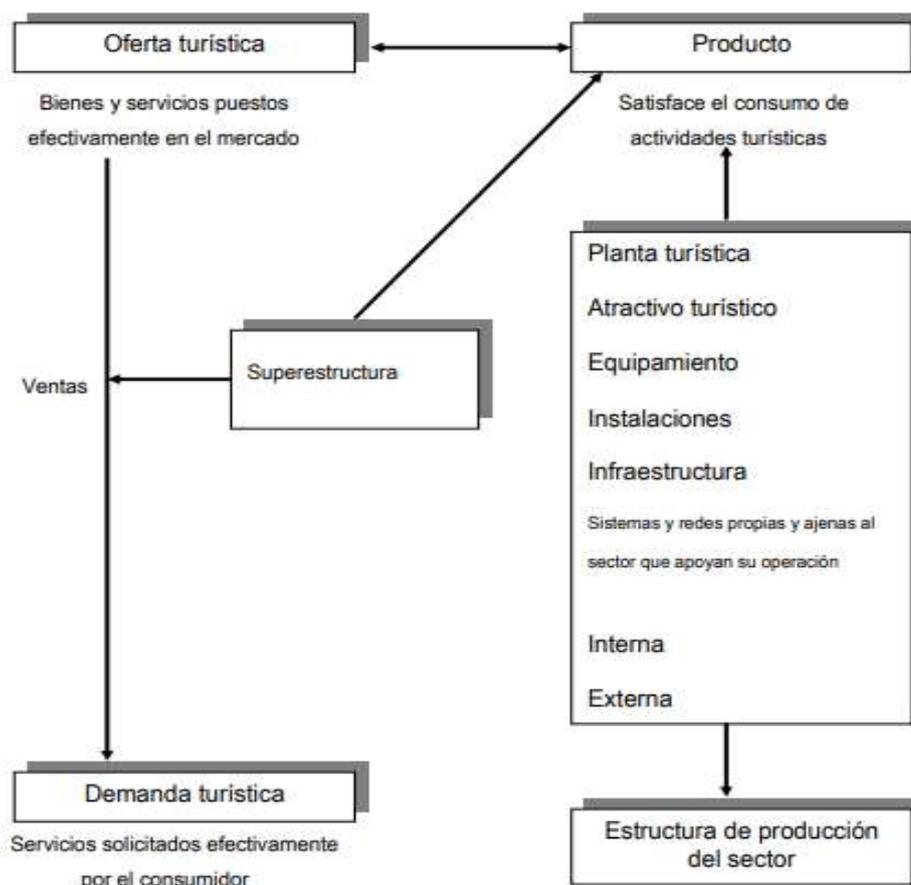
### ***Los habitantes Mapuche Lafkenches***

"...si bien hoy día no existe descendencia de los primeros habitantes chanchanenses y no hay evidencias de una relación genética entre éstos y el pueblo lafkenche, es posible suponer que los descendientes de los primeros habitantes de Chan Chan no desaparecieron totalmente, sino, que se fusionaron y se mezclaron con las otras poblaciones alfareras", entendiendo al pueblo lafkenche de la costa de Mariquina como descendientes de estos antiguos habitantes de tradición marítima (Marikunga, entre historia y la memoria).

#### 1.4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO COMPETITIVO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL TERRITORIO

Existe un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Esto hace referencia al “Sistema Turístico”, que según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se compone de cuatro elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte el autor Roberto Bullón, expone en su obra “Planificación del Espacio Turístico”, que éste estaría conformado por: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades como elementos que componen dicho sistema (ver Figura N°6)

Figura N° 6: El Sistema Turístico



Fuente: Boullón, 1985

Aplicado a la realidad del territorio en estudio, se considerarán a continuación algunos de los elementos que considera Boullón en su análisis, indicando un marco conceptual previo, para luego caracterizar y analizar cada uno de los elementos.

#### **1.4.1. La Oferta Turística**

La oferta turística, se entiende como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Sancho, 2004).

Según la misma autora, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de “usuario turístico”.

En el marco del análisis del sistema turístico propuesto por Boullón, tomado las consideraciones expuesta por Amparo Sancho en su obra Introducción al Turismo y ajustándose a la realidad del territorio en estudio, se identificarán y caracterizarán los siguientes elementos como componentes de la oferta turística de Mehuín y sus alrededores: atractivos turísticos y planta turística (equipamiento e instalaciones).

##### **1.4.1.1. Dotación de Atractivos Turísticos**

Para poder estructurar el inventario de atractivos y recursos turísticos del territorio en estudio, se realizó un levantamiento de información a través de la aplicación de una ficha (ver fichas de atractivos turísticos en anexo digital N°8) que permitió relevar los atractivos turísticos existentes en la zona de estudio, identificándolos, caracterizándolos y ubicándolos espacialmente a través de geo referencia. Este instrumento, permitió además, conocer su estado actual, jerarquía, potencialidades, principales amenazas, entre otros aspectos relevantes, todo esto acompañado por un registro fotográfico del lugar.

Dicho trabajo en terreno fue realizado en el periodo entre el 25 de enero de 2019 y el 25 de febrero del mismo año, recorriendo desde el límite norte de la comuna hasta la localidad de Chan Chan.

En cuanto a la información entregada en las fichas, respecto a la clasificación y jerarquización de los atractivos, se basa en la metodología CICATUR, modificada por Sernatur en la “Propuesta metodológica para la jerarquización, categorización y tipificación de Atractivos Turísticos, 2013”.

Sobre la jerarquización de los atractivos, este documento establece los siguientes criterios:

- **Jerarquía 0:** relevancia local
- **Jerarquía 1:** relevancia regional
- **Jerarquía 2:** relevancia nacional
- **Jerarquía 3:** relevancia internacional

A su vez, la metodología OEA – CICATUR usada por SERNATUR en la elaboración del Catastro de Atractivos Turísticos, atribuye a cada atractivo turístico una categoría, tipo y subtipo específico, de acuerdo a sus características. Las categorías principales son 6, “Sitios Naturales”, “Museos y Manifestaciones culturales históricas”, “Folklore”, “Realizaciones técnicas contemporáneas”, “Acontecimientos programados” y “Centros o lugares de esparcimiento”. De estas categorías se desprenden Tipos y Subtipos que permiten ordenar los atractivos turísticos con una mayor rigurosidad.

En el marco de lo anterior, se presenta un cuadro resumen extraído de las Fichas de Atractivos Turísticos, el cual considera la categoría, tipo, sub tipo, nombre, jerarquía, estado (actual o potencial) y una breve descripción de cada atractivo levantado dentro del territorio en estudio (ver cuadro N° 3) Síntesis de identificación y caracterización de atractivos turísticos).

**Cuadro N°3 Síntesis Identificación y caracterización atractivos turísticos**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Situación del atractivo</b>	<b>Descripción</b>
<b>Sitios Naturales</b>	Otros	Vista paisajística panorámica	<b>MIRADOR PLAYA PICHICUYÍN</b>	0	Actual	Punto panorámico ubicado en el límite norte de la Región de Los Ríos, desde aquí se puede observar la playa Pichicuyin y Playa Mehuín.
			<b>MIRADOR PUENTE LINGUE - DUNAS DE MEHUÍN</b>	0	Potencial	Mirador ubicado en las cercanías de Mehuín, a un costado del Puente Lingue. El mirador cuenta con estacionamiento y se encuentra señalizado al llegar. Desde aquí se puede tener una vista de las dunas, playa Mehuín, Caleta Mississippi y desembocadura de Río Lingue. <b>Equipamiento:</b> Posee equipamiento solo de estacionamiento
	Costas	Costas	<b>PLAYA PICHICUYÍN</b>	1	Actual	Playa de aproximadamente 500 metros de largo, no apta para el baño, sin embargo, tiene condiciones para la práctica de deportes náuticos como surf, además de avistamiento de aves. <b>Equipamiento:</b> cuenta con servicios de alojamiento en base a servicios de camping, alimentación con un restaurant instalado a un costado de la playa y otros servicios como estacionamiento
			<b>PLAYA NAWMEU</b>	0	Potencial	Playa ubicada en el límite sur de la comuna de San José, al sur de playa Chan Chan. Cuenta con acceso a orilla de arena y espacios para estacionar no demarcados. Debido a la distancia en la que se encuentra no es muy visitada, sin embargo, presenta características muy favorables para el desarrollo del turismo en el sector. Se encuentra a 500 metros del lugar poblado de Quillahue. <b>Equipamiento:</b> No posee equipamiento
			<b>PLAYA DE MEHUÍN</b>	2	Actual	Playa Mehuin se encuentra en el límite norte de la Región de Los Ríos, siendo una playa habilitada para el baño, contando con ramplas de acceso, servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento en el centro urbano de Mehuin. <b>Equipamiento:</b> Cuenta con servicios de alojamiento en base a servicios de camping y cabañas, alimentación con restaurant/cocinería y otros servicios como estacionamiento y venta de productos del mar además de almacenes y supermercado

		<b>PLAYA CHAN CHAN</b>	0	Potencial	Playa ubicada en el límite sur de la comuna de San José. Cuenta con acceso a orilla de arena y espacios para estacionar no demarcados. Durante la visita se aprecia como los visitantes ingresan a la playa con los vehículos afectando las dunas y la fauna del lugar. No se cuenta con infraestructura turística, he incluso el acceso al lugar pasa entre las dunas sin un camino demarcado oficialmente. <b>Equipamiento:</b> No posee equipamiento
		<b>PLAYA MAIQUILLAHUE</b>	1	Actual	Playa ubicada al sur de Caleta Mississippi y Mehuín. Cuenta con una zona resguardada del viento y playa de arena. El acceso al lugar es a través de un camino con alta pendiente, por lo que se recomienda llegar en vehículo con tracción en las cuatro ruedas. <b>Equipamiento:</b> Posee equipamiento de alimentación en el acceso a la playa, aquí también se puede encontrar estacionamiento
		<b>PLAYA ALEPÚE</b>	0	Potencial	Playa Alepue se encuentra entre las localidades de Maiquillahue y Chan Chan, cuenta con una playa no apta para el baño y un servicio de alojamiento en modalidad de Camping. Equipamiento: cuenta con servicios de alojamiento en base a servicios de camping
		<b>PLAYA CHEUQUE</b>	0	Potencial	La playa Cheuque se ubica en el límite regional con un espacio de playa de más un kilómetro de extensión, es un lugar ideal para descansar y realizar actividades recreativas a la orilla del mar. La playa no es apta para el baño y cuenta con equipamiento turístico. <b>Equipamiento:</b> Alojamiento en modalidad de Camping y servicios de alimentación a través de una cocinería instalada en el lugar
Ríos y arroyos	Ríos y arroyos	<b>RÍO LINGUE</b>	1	Actual	El Río Lingue recorre en parte la comuna de San José desde este a oeste desembocando en el océano a un costado de Caleta Mississippi. El río cuenta con un área de humedal ideal para la observación de aves, también al no poseer corriente ni exceso de viento, es ideal para la práctica de kayak u otras actividades recreativas acuáticas. <b>Equipamiento:</b> En la zona de Mehuin existen embarcaderos para hacer uso del río tanto de manera recreativa como de transporte

	Lugares de observación de flora y fauna	Lugares de observación de flora y fauna	<b>ISLOTE PINGÜINERAS DE MAIQUILLAHUE</b>	1	Actual	<p>El Islote Maiquillahue es una reserva biológica natural que se caracteriza por tener una variada diversidad de especies entre los que se destacan los Pingüinos de Humboldt que año a año llegan hasta este lugar para reproducirse y ocupar todo el espacio del Islote. Contiguo a la colonia de pingüinos se encuentra una lobería que convive con las demás especies en el sector.</p> <p><b>Equipamiento:</b> Posee equipamiento de alimentación en el acceso a la playa, aquí también se puede encontrar estacionamiento</p>
			<b>PENÍNSULA DE CHAN CHAN</b>	0	Potencial	<p>La península de Chan Chan posee una de las playas más apacibles de la costa de Mariquina, esto dado en la desembocadura del estero Plalafquen, el que entrega aguas quietas. Cabe señalar eso sí, que no es una playa apta para el baño. También la península es un lugar ideal para realizar pesca de orilla y es visitado habitualmente por pescadores.</p> <p><b>Equipamiento:</b> No posee equipamiento</p>
<b>Museos y manifestaciones culturales</b>	Obras de arte y técnica	Arquitectura	<b>IGLESIA SAN FRANCISCO DE MEHUIN</b>	0	Potencial	<p>Iglesia ubicada en la localidad de Mehuín Bajo, en la ribera sur del Río Lingue, construida en madera y planchas de zinc, se encuentra cercano a el embarcadero y se destaca entre las construcciones de poca altura de la localidad.</p> <p>Equipamiento: No posee equipamiento</p>
			<b>RUKA VILLA NAHUEL</b>	0	Potencial	<p>Construida en nov. y dic. de 2010 por los integrantes de la comunidad, donde la base de las familias es el apellido Nahuelpan, por eso el nombre que usamos actualmente “Villa Nahuel”, pero antes al sector se le denominaba Cuf-Cuf.</p> <p>El motivo para construir la ruka fue para tener un espacio donde revitalizar nuestra cultura, para compartir en lo que antes era la casa de nuestros abuelos y antepasados, para celebrar wetripantu y trawun (encuentros o reuniones).</p>
			<b>RUKA MAIQUILLAHUE</b>	0	Potencial	<p>Equipamiento: La ruka cuenta con equipamiento turístico para servicios de alimentación y actividades complementarias. Se encuentra cercana al mirador de los pingüinos e Islote Maiquillahue</p>
			<b>RUKA MEHUIN BAJO</b>	0	Potencial	

<b>Acontecimientos programados</b>	Eventos misceláneos	Fiestas religiosas	<b>FIESTA DE LA VIRGEN DE LOURDES</b>	1	Actual	<p>La Fiesta Religiosa de Lourdes cada 11 de febrero reúne a miles de fieles que llegan hasta la localidad costera de Mehuín para celebrar a la Virgen de Lourdes. Una linda fiesta religiosa donde los fieles dejan diversas ofrendas en el santuario en agradecimiento a los favores concedidos por la Santísima, en tanto otros cumplen las mandas prometidas.</p> <p><b>Equipamiento:</b> Posee equipamiento mínimo, tal como estacionamiento. En los alrededores se encuentran servicios de alojamiento y alimentación</p>
		Carnavales y Fiestas costumbristas	<b>SEMANA MEHUINENSE</b>	1	Actual	<p>La semana Mehuinense es una actividad programada que se desarrolla durante las 2 primeras semanas de febrero de manera anual y que busca atraer visitantes a la zona a través de actividades artístico-recreativas. Estas actividades se desarrollan en toda la zona urbana de Mehuin.</p> <p>Equipamiento: Para las actividades relativas a este evento se utilizan todos los servicios de alojamiento y alimentación de Mehuin y alrededores</p>
<b>Folklore</b>	Arquitectura popular espontánea	Lugares pintorescos	<b>GRUTA DE LA VIRGEN DE LOURDES</b>	1	Actual	<p>La gruta de Lourdes de Mehuin alberga cada 11 de febrero a la fiesta religiosa que celebra a la virgen del mismo nombre, este evento reúne a miles de fieles que llegan hasta Mehuín para celebrar a la Virgen de Lourdes.</p> <p><b>Equipamiento:</b> Posee equipamiento mínimo, tal como estacionamiento. En los alrededores se encuentran servicios de alojamiento y alimentación ya que se encuentra en el centro urbano de Mehuin</p>
			<b>MISSISSIPPI</b>	1	Actual	<p>Caleta de pescadores ubicada en la desembocadura del Río Lingue, posee servicios de alojamiento y alimentación muy básicos. Es el punto de partida hacia las zonas de Maiquillahue, Chan Chan y Alepúe.</p> <p>Equipamiento: cuenta con servicios de alojamiento en base a servicios de camping y cabañas, alimentación con restaurant y cocinería y otros servicios como estacionamiento y venta de productos del mar además de almacenes</p>

		<b>MEHUIN BAJO</b>	0	Potencial	Pequeño poblado ubicado frente a Caleta Mehuín, en la ribera sur del Río Lingue, cuenta con un embarcadero fluvial que permite llegar al lugar a través del río. No cuenta con servicios de alimentación ni alojamiento, pero al estar tan cerca de Mehuín no hace necesario estos servicios. Equipamiento: No posee equipamiento
Ferias y mercados	Ferias y mercados	<b>FERIA FLUVIAL MEHUIN</b>	1	Actual	Feria de pescadores a un costado del Río Lingue donde se pueden encontrar puntos de venta de productos locales, locales de gastronomía, venta de souvenir y muestras culturales. <b>Equipamiento:</b> en los alrededores de la feria se encuentran servicios de alojamiento y alimentación, además de otros servicios, como estacionamiento

Fuente: Elaboración propia

#### **1.4.1.1.1. Análisis de la dotación de atractivos turísticos**

- Se catastraron 22 atractivos turísticos, de cuales sólo uno existía en el catastro de Atractivos de Sernatur y 14 en el catastro de atractivos identificados en el Pladetur en desarrollo de la Ilustre Municipalidad de Mariquina.
- Del total de los atractivos catastrados (22), el 55% corresponden a la categoría Sitios Naturales, la mayoría en su tipo y subtipo costas, seguido por lugares de observación de flora y fauna y vistas paisajísticas y panorámicas. En esta categoría, destacan las playas, miradores, islotes y el río Lingue. El 18 % (4 de los atractivos), corresponden a la categoría museos y manifestaciones culturales, dadas principalmente por rukas e iglesia de la zona. También con un 18%, se presenta la categoría Folklore, dado por la existencia de lugares pintorescos. El 9% restante, corresponde a Acontecimientos Programados, tipo Fiestas religiosas, carnavales y fiestas costumbristas.
- Los atractivos naturales carecen de mantención y presentan escasa infraestructura e instalaciones. Es notoria la carencia de señalética, estacionamientos y basureros, lo que genera focos de micro basurales que atentan contra la calidad de los atractivos.
- Los atractivos culturales como feria fluvial y caletas, se originan a partir de las necesidades del sector pesquero y son sin duda parte de los elementos identitarios de la zona permitiendo el acceso de turistas a productos frescos del mar, como pescados, mariscos y a algunas artesanías.
- Si bien el sector de Mehuín está conectado a través de una vía expedita con San José de la Mariquina, el resto de las localidades costeras presenta limitaciones dado los caminos de ripio con baja mantención y carencia de señalética.
- Muchos de los atractivos naturales no cuentan con paneles interpretativos que permitan dar mayor realce a la presencia de fauna marina y costera. El avistamiento de aves es una actividad con gran potencial, pero ésta no cuenta con ninguna infraestructura.
- La navegación por el río Lingue en botes y kayak permitiría el avistamiento de aves en este ecosistema y el conocimiento de faenas asociadas al cultivo de choros. Si bien se cuenta con muelles que permitirían el zarpe de embarcaciones menores y un incipiente proyecto de avistamiento de aves, no se ha desarrollado la actividad de manera concreta y durante distintas estaciones del año.

- La pesca recreativa de orilla en el mar o en bote en el río Lingue es otra de las actividades turísticas de gran potencialidad.
- La gastronomía marina tiene una gran variedad de recursos disponibles, adoleciendo de un mayor desarrollo dada la falta de innovación y capacitación de los empresarios dueños de restaurantes.
- La existencia del río Lingue y humedal, permiten el desarrollo de un ecosistema rico en flora y fauna que atraen a turistas amantes de la naturaleza, especialmente por el verdor que se aprecia desde una perspectiva forestal, condición que se debe al clima de la zona.
- La fauna local no deja tampoco de ser un factor preponderante, ya que de acuerdo a los datos obtenidos, se puede encontrar 20% de los anfibios presentes a nivel nacional, además de 132 especies de aves distintas, agregando alto valor de interés turístico al territorio lo cual es un potencial recurso para potenciar productos de ecoturismo y aviturismo.

#### 1.4.1.2. Planta Turística

Boullón (1985), señala que la planta turística, está conformada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

El **equipamiento**, incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. Dentro de esta categoría se encuentra la oferta de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros.

Las **instalaciones** se refieren a todas aquellas construcciones especiales cuya función va netamente ligada a la realización de la actividad turística. Su clasificación se centra en definir si son de agua y playa (marinas, muelles, palapas, sombrillas, carpas), de *montaña* (miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos), *generales* (piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis, pasarelas, puentes, etc).

#### 1.4.1.2.1. Equipamiento Turístico

Para lograr identificar y clasificar el equipamiento turístico del área de estudio, fue necesario recurrir a tres fuentes de información (ver figura N°7).

**Figura N°7: Fuentes de información para determinación del equipamiento turístico**



Fuente: Elaboración propia

La primera fuente, corresponde al registro nacional de prestadores de servicios turísticos, proporcionado por Sernatur Los Ríos. Esto permite identificar aquellos establecimientos formales (que cuentan con patente comercial e inicio de actividades) y que además han cumplido con el proceso de registro correspondiente. Cabe mencionar algunos de los beneficios a los que optan estos establecimientos, tales como: formar parte de la oferta turística nacional, ser publicado de manera gratuita en el buscador de servicios de Sernatur, acceder a capacitaciones y otros beneficios de organismos públicos, conectarse con herramientas de fomento asociadas al sector turístico, ser parte de las acciones de promoción de Sernatur en todos sus canales de atención: oficinas de información turística, sitios web, folletería, ferias, entre otros ([www.sernatur.cl](http://www.sernatur.cl)).

La segunda fuente de información, emana del Departamento de Patentes de la Ilustre Municipalidad de Mariquina, quien en el mes de mayo del presente año, da a conocer la oferta turística y asociada a la actividad, que cuenta con patente comercial dentro del área en estudio.

Como tercera fuente, se utiliza como metodología alternativa para identificar el tipo y número aproximado de prestadores de servicios turísticos existentes, un ejercicio de “observación directa” específicamente orientada al servicio de alojamiento turístico, la cual efectúa un conteo desde el sector de playa grande hasta la caleta de la localidad de Mehuín, sólo con el objetivo de establecer un patrón de comparación con las demás fuentes presentadas.

### a) Oferta de Alojamiento

A continuación, se presenta el cuadro N°4, el cual identifica el equipamiento de tipo alojamiento, presentando los nombres de los establecimientos, su dirección, giro, tipo de patente y grado de formalización (patente comercial y registro en Sernatur). De este modo, las fuentes de información se cruzan para poder posteriormente analizar de manera más global la situación actual del equipamiento turístico de tipo alojamiento dentro del área de estudio.

**Cuadro N°4 Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Alojamiento localidad de Mehuín**

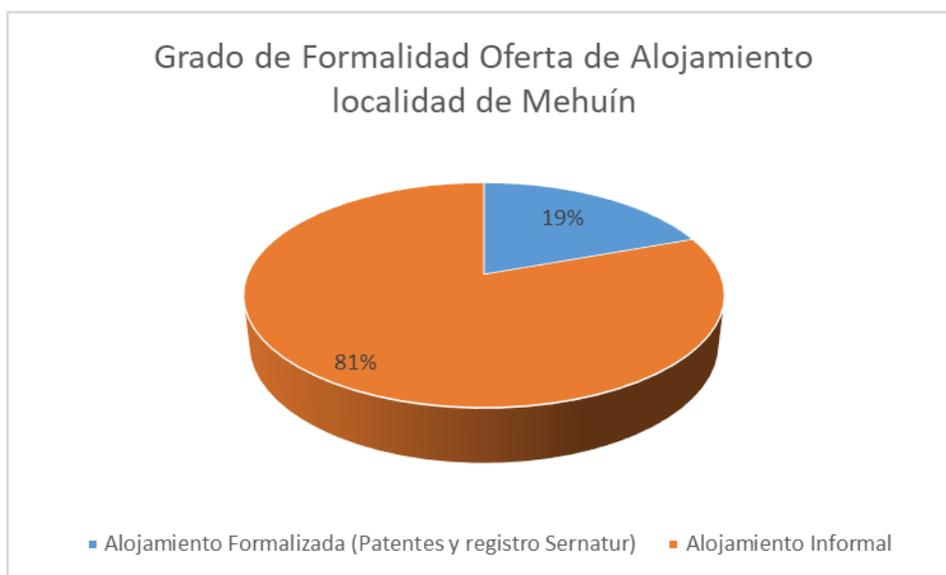
N°	NOMBRE	DIRECCIÓN COMERCIAL	GIRO	CLASE DE ALOJAMIENTO (REG. SERNATUR)	TIPO DE PATENTE	GRADO DE FORMALIZACIÓN	
						PATENTE COMERCIAL	REGISTRADO EN SERNATUR
1	Pinuer Montecinos Miriam (Hostal y Cabañas Maximun)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuin	Cabañas Y Hospedaje	Hostal	Comerciales	✓	✓
2	Pinuer Montecinos Miriam (Hostal y Cabañas Maximun)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuin	Cabañas Y Hospedaje	Cabañas	Comerciales	✓	✓
3	Hotel Regenbogen del Mar Ltda.	Mehuin S/N Mehuin	Hotel Y Anexo Hotel	Hotel	Alcoholes	✓	✓
4	Guerrero Armazabal Julia (Hotel Playa)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuin	Hotel	Hotel	Alcoholes	✓	✓
5	Carrasco Cabrera Flor (Departamentos turísticos Llancahue)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuin	Hotel	Departamentos Turísticos y/o Ejecutivos	Alcoholes	✓	✓
6	Carrasco Cabrera Flor (Hospedaje Llancahue)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuin	Hotel	Bed and Breakfast, Alojamiento Familiar u Hospedaje Rural	Alcoholes	✓	✓
7	Nahuelpán, Rafael (Cabañas Antilén)	Sector Villa Nahuel S/N	Cabañas			✓	✓

8	29 establecimientos adicionales informales que ofrecen servicio de alojamiento	Desde Sector Playa Grande hasta sector la Caleta de Mehuín	-	Hostales, residenciales, cabañas	-	-	-
---	--	--	---	----------------------------------	---	---	---

Elaboración Propia

Si analizamos el cuadro N°4 anterior, de acuerdo a las fuentes descritas precedentemente, se puede inferir, que de un total estimado de 36 establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento turístico en la localidad de Mehuín (Método observación directa, RYA 2019), sólo el 19% corresponde a establecimientos formalizados (contando tanto con patentes, como con el registro de prestadores de servicios turístico de Sernatur). El 81% restante, se evidencia como informal (ver figura N°8)

**Figura N°8 Grado de Formalidad Oferta de Alojamiento localidad de Mehuín**



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar, el alto grado de informalidad en la oferta de alojamiento turístico en la localidad de Mehuín. Esto, considerando los establecimientos que notoriamente ofrecen el servicio de alojamiento (quienes fueron observados en citada metodología), descartando aquellos que lo ofrecen indirectamente y que por tanto, son imposibles de cuantificar; por lo que el grado de informalidad podría incluso superar el porcentaje estimado.

Respecto a la oferta de alojamiento de los alrededores de Mehuín, se dará a conocer la oferta que hoy en día se promociona a través de la Ruta Lafkenche, que si bien es informal, obedece a un trabajo articulado y con objetivos que persiguen mejorar el equipamiento y la prestación de sus servicios, orientándolos hacia la formalización de los mismos (ver cuadro N°5)

**Cuadro N°5 Identificación emprendimientos de alojamiento alrededores de Mehuín**

N°	Tipo de Emprendimiento	Nombre propietario(a)	Sector
1	Ruta Lafkenche – Cabañas	María Jara	Chan Chan
2	Ruta Lafkenche – Cabañas	Viviana Nahuelpán	Mississippi
3	Ruta Lafkenche - Ruka, cabañas	Noelia Nahuelpán	Mehuín
4	Ruta Lafkenche - Cabañas	Iván Nahuelpán	Mehuín
5	Ruta Lafkenche - Camping Rayen Lafken	Ricardo Esparza	Mehuín
6	Ruta Lafquenche - Alojamiento y artesanía	Ibelda Lienlaf	Chan Chan
7	Ruta Lafkenche - Camping, artesanía Boqui Pil Pil	Rosario Ancacura	Alepúe
8	Ruta Lafquenche - Camping, artesanía, hortalizas	Mario Lienlaf	Alepúe

Fuente: Elaboración propia

El cuadro anterior, muestra ocho emprendimientos relacionados con la oferta de alojamiento (camping y cabañas). El presente estudio no recoge información de otros emprendimientos informales dentro de la zona de influencia, puesto que su situación es muy precaria e inestable en su operación, lo que sería conducente a proporcionar información subjetiva y poco confiable.

#### **b) Oferta de alimentación**

A continuación, se presenta el cuadro N°6, el cual identifica el equipamiento de tipo alimentación, presentando los nombres de los establecimientos, su dirección, giro, tipo de patente y grado de formalización (patente comercial y registro en Sernatur). De este modo, las fuentes de información, al igual que en el alojamiento se cruzan para poder posteriormente analizar de manera más global la situación actual del equipamiento turístico de tipo alimentación dentro del área de estudio. La

información se presentará separando lo correspondiente a la localidad de Mehuín y los alrededores de la misma.

### b.1) Equipamiento turístico de tipo alimentación localidad de Mehuín

**Cuadro N°6: Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Alimentación localidad de Mehuín**

N°	NOMBRE	DIRECCIÓN COMERCIAL	GIRO	Tipo de Patente	GRADO DE FORMALIZACIÓN	
					PATENTE COMERCIAL	REGISTRADO EN SERNATUR
1	Lienlaf Lienlaf Margarita (Los Boldos)	Mehuín S/N Mehuín	Restaurante s Diurno Y Nocturno	Alcoholes	✓	
2	Muñoz Rivas Gladys (Restaurant Los Pinos)	Las Dunas S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	✓
3	Vargas Grandon Manuel	Pasaje Los Pinos S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
4	Puelpan Pulquillanca Pamela Del Pilar	Las Dunas S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
5	Sepúlveda Romero Elba	Sector Caleta S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
6	Tripailaf Manqui Eugenia	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
7	Sandoval Gatica Veronica	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
8	Vega Velenzuela Washington ( El Balcón)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
9	Cartes San Martin Celso Harris (Los Tubos)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
10	Quilapan Imigo Rosa Ester (Punta Nigue)	Camino A Caleta S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
11	Sáez Toro Teresa Del Rosario	Osvaldo Fernandez S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
12	Rojas Becerra Hermogenes (El Rincón de Chungo)	Los Pescadores S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	✓
13	Ulloa Hernández Guillermo (El Congrio con Chaleco)	Sector Caleta S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
14	Sandoval Herrera Mario (El Ben Amigo)	Sector Caleta S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
15	Sepúlveda Pinilla Zunilda	Osvaldo Fernández S/N Mehuín	Comida Rápida Para Llevar	Comerciales	✓	
16	Ulloa Oñate Mónica Isabel (San Sebastián)	Osvaldo Fernández S/N Mehuín	Comida Rápida	Comerciales	✓	
17	Pinuer Montecinos Miriam (El Maxim)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
18	Silvestre Fuentes Eva Basti (Cocinería la Fabrica)	Caleta Puesto 3 Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	
20	Mesas Nuñez Marisol Roxana (Restaurant Jardines del Mar)	Carlos Acharan Arce 226 Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	✓
21	Riffo Lavados Abel Salomon (La Estrellita)	Los Pescadores S/N Mehuín	Cocinería Y Ahumador De Pescados	Microempresa Familiar	✓	
22	Carrasco Cabrera Flor (Restaurant Llancahue)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	✓
23	Salazar Álvarez Ana Luisa	Caleta Puesto 12 Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	

24	Mancilla Milla Clarisa Susana	Caleta Puesto 5 Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
25	Raimilla Vergara Edith	Caleta Puesto 4 Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
26	Rojas Loncomilla Inés Del Carmen	Caleta Puesto 01 Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
27	Molina Pinto Luis Angario	Caleta Puesto 9 Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
28	Moreno Garrido Norma	Carlos Acharan Arce S/N Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
29	Rivas Zambrano Mónica Alicia	Caleta Puesto 6 Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
30	Moncada Sandoval Mónica Gloriett	Caleta Puesto 2 Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	
31	Nahuelpan Lavados Wanda Eunice (Agustín)	Caleta Sitio 5 Mehuín	Cocinería	Microempresa Familiar	✓	
32	Ponce Mora Valeria	Camino A Caleta 46 Mehuín	Comida Rapida	Comerciales	✓	
33	Acuña Lovera Yenny De Lourdes	Caleta S/N Mehuin	Cocinería	Comerciales	✓	
34	Mancilla Milla Marcia	Sector Caleta S/N Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	
35	Acuña Lovera Elba Teresa	Sector Caleta S/N Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	
36	Riffo Lavados Abel Salomon	Sector Caleta S/N Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	
37	Parra López Mario Antonio	Sector Caleta S/N Mehuín	Cocinería	Comerciales		
38	Parra López Arely	Sector Caleta S/N Mehuín	Cocinería	Comerciales	✓	
39	Mayorga Hernández Rosa Herminia	Camino A Caleta S/N Mehuín	Restaurant	Alcoholes	✓	
40	Guerrero Armazabal Julia (Restaurant Playa)	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Hotel	Alcoholes	✓	✓
41	Nahuelpán, Rafael (Restaurant Antilén)	Sector Villa Nahuel S/N	Restaurant	Alcoholes	✓	✓

Fuente: Elaboración propia

Si analizamos el cuadro N°6 anterior, de acuerdo a las fuentes descritas precedentemente, se puede inferir, que de un total de 41 establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en la localidad de Mehuín (Patentes municipales, 2019), sólo el 15% es parte del registro de prestadores de servicios turístico de Sernatur.

Es importante señalar, que para el caso de la oferta de alimentación, se considera el número de patentes proporcionadas por el municipio como el total de establecimientos existentes, puesto que el funcionamiento de otros (informales) es difícil poder determinar, en el sentido de que se presume son inestables, de funcionamiento esporádico y muy precarios en su operación, por tanto éstos no serán considerados en el análisis. Por consiguiente, podemos decir que la oferta de alimentación presenta un alto grado de formalidad, puesto que el 100% cuenta con patente comercial.

Lo anterior, si se compara con la oferta de alojamiento, es muy diferente, en el sentido que los prestadores de servicios de alimentación del territorio, se ajustan a las exigencias y normativas vigentes para lograr obtener su patente correspondiente. Esto se puede explicar, en el sentido que existen organismos fiscalizadores (Seremi de Salud) que regulan la operación de la oferta de alimentación, con el fin de mermar problemas de higiene y manipulación de alimentos causantes de problemas de salud en la población; por lo que es mucho más difícil transgredir las normativas en caso del rubro alimentario.

Es relevante destacar, que hay una enorme brecha en términos de registro de estos prestadores de servicios, puesto que cumpliendo con todos los requisitos (contar con la patente comercial), no han optado por este gran beneficio, posiblemente dado el desconocimiento sobre el proceso.

## ***b.2) Equipamiento turístico de tipo alojamiento en los alrededores de Mehuín***

**Cuadro N°7: Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Alimentación alrededores de Mehuín**

N°	NOMBRE	DIRECCIÓN COMERCIAL	GIRO	Tipo de Patente	GRADO DE FORMALIZACIÓN	
					PATENTE COMERCIAL	REGISTRADO EN SERNATUR
1	Matías Quezada Víctor Manuel	Mississippi S/N Mississippi	Rotisería - Comida Rápida	Microempresa Familiar	✓	
2	Valenzuela Castro Eugenia Gertrudis (Cocinería Kenita)	Playa Pichicuyin S/N Mehuín	Cocinería	Microempresa Familiar	✓	✓
3	Vega Figueroa Jorge	Mississippi S/N Mississippi	Carro De Comida	Comerciales	✓	
4	Mellado Ñancuan Francisca Cecilia	Mississippi S/N Mississippi	Carro De Comida Rapida	Comerciales	✓	
5	Ruta Lafkenche – Gloria Candia	Mississippi	Cocinería , venta de pescados y mariscos	-	-	-
6	Ruta Lafquenche - Comunidad Leufumapu	Mississippi	Alimentación, cocinerías	-	-	-

Fuente: Elaboración propia

Si analizamos el cuadro N°7 anterior, de acuerdo a las fuentes proporcionadas de patentes municipales, registros en Sernatur y considerando la oferta asociada a la Ruta Lafkenche descritas precedentemente, se puede inferir, que de un total de 6 establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación en los alrededores de Mehuín, sólo un establecimiento (equivalente al 17%), cuenta

con tanto con patente, como con el registro dentro de los prestadores de servicios turísticos de Sernatur, 3 emprendimientos equivalentes al 50% cuentan sólo con patente comercial, y el 33% restante (2 emprendimientos) se evidencia como informal.

Cabe mencionar, que se consideran los emprendimientos identificados en el cuadro como el total, puesto que el funcionamiento de otros (informales), al igual que en el caso de Mehuín, es difícil poder determinar, en el sentido de que se presume son inestables, de funcionamiento esporádico y muy precarios en su operación, por tanto éstos no serán considerados en el análisis (solo son considerados los asociados a la Ruta Lafkenche por razones anteriormente expuestas).

### c) Oferta de Esparcimiento

Para el caso del territorio en estudio, consideraremos dentro de la clasificación de esparcimiento, a todos aquellos establecimientos y actividades que complementan la estadía de los visitantes y turistas dentro del territorio Mehuín y sus alrededores. (ver cuadro N°8)

**Cuadro N°8 Identificación, clasificación y grado de formalidad oferta de Esparcimiento**

N°	Nombre	Dirección comercial	Giro	Tipo de patente	Grado de formalización	
					Patente comercial	Registrado en sernatur
1	Carrasco Cabrera Flor	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Bar	Alcoholes	✓	
2	López Flores Marta Elizabeth	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Discoteca	Alcoholes	✓	
3	Muñoz Morales Marcelo Rodrigo	Los Chochos 5 - 7 Mehuín	Bar	Alcoholes	✓	
4	López Flores Marta Elizabeth	Carlos Acharan Arce S/N Mehuín	Bar	Alcoholes	✓	
5	Muñoz Morales Marcelo Rodrigo	Los Chochos 5 - 7 Mehuín	Cabarets	Alcoholes	✓	
6	Muñoz Morales Marcelo Rodrigo	Carlos Acharan Arce 660 Mehuín	Discoteca	Alcoholes	✓	
7	Ruta Lafquenche - Parque Los Olivillos de Panguineo Giovanni Alva	Chan Chán	Paseos por el parque			
8	Ruta Lafkenche - Marcelo Cortés	Chan Chán	Paseos marinos			
9	Ruta Lafkenche - Guillermo Antilén	Chan Chán	Paseos en lancha			
10	Ruta Lafkenche - Marcelo Cortés	Mehuín	Paseos marinos			
11	Víctor Alba	Pichicuyín	Servicios turísticos, senderismo	Microempresa familiar	✓	✓

12	Ruta Lafquenche - Ibelda Lienlaf Alojamiento y artesanía	Chan Chan				
13	Ruta Lafkenche - Rosario Ancacura Camping,	Alepúe	artesanía Boqui Pil Pil			
14	Ruta Lafquenche - Mario Lienlaf Camping, , hortalizas	Alepúe	Artesanía			
15	Ruta Lafkenche -, Rosa Nahuelpán conservas	Villa Nahuel	Mermeladas, artesanías , conservas			
16	Ruta Lafkenche - Soledad Nahuelpán	Villa Nahuel	Mermeladas, conservas			
17	Rigoberto Lienlaf	Alepúe Bajo	Taller artesanal en maderas y lanas	Microemp resa familiar	✓	

Fuente: Elaboración propia

Si analizamos el cuadro N°8 anterior, de acuerdo a las fuentes proporcionadas de patentes municipales, registros en Sernatur y considerando la oferta asociada a la Ruta Lafkenche descritas precedentemente, se puede inferir, que de un total de 17 establecimientos y/o actividades que ofrecen el servicio de esparcimiento dentro y en los alrededores de la localidad de Mehuín, sólo un establecimiento (equivalente al 6%) cuenta tanto con patente comercial como con el registro dentro de los prestadores de servicios turísticos de Sernatur; el 41 % (7 establecimientos /emprendimientos) cuenta sólo con patente comercial, y el 53% restante (9 establecimientos/emprendimientos) se evidencia como informal.

Cabe mencionar, que se consideran los emprendimientos identificados en el cuadro como el total, puesto a emanar de fuentes oficiales. Sobre el caso de la ruta Lafkenche, sumado a lo expuesto en párrafos anteriores, es preciso indicar la importancia de esta iniciativa, puesto que es impulsada por el municipio y apoyada por diversas instituciones públicas.

#### 1.4.1.2.2. Instalaciones Turísticas

Dentro del área en estudio, es posible identificar un número reducido de instalaciones turísticas, dadas principalmente por muelles y puntos de embarque (ver cuadro N°9)

**Cuadro N°9 Instalaciones turísticas localidad Mehuín y sus alrededores**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	
De agua y playas	Muelles	Muelle Caleta Mehuín	Muelle de pasajeros y de carga ubicada en el rio Lingue
		Muelle Mehuín Bajo	Muelle de pasajeros ubicado en el Rio Lingue
		Caleta Mississippi	Puntos de embarque sin muelle en el sector Caleta Mississippi

Fuente: Elaboración propia

### 1.4.2. Sondeo de Demanda

Para lograr obtener un sondeo de demanda de temporada estival dentro del territorio en estudio, fue necesario aplicar un instrumento a los turistas y residentes locales de la zona Mehuín y sus alrededores (ver encuesta sondeo de demanda en Anexo N° 9).

El objetivo que persigue este ejercicio es “desarrollar una investigación exploratoria orientada a caracterizar y conocer la percepción de la demanda estival que hace uso de los espacios turísticos y recreacionales de Mehuín y su área de influencia”.

#### 1.4.2.1. Metodología de aplicación de encuestas

La metodología para llevar a cabo este proceso, se detalla en el siguiente cuadro N°10

**Cuadro N°10 Metodología aplicación de encuestas**

<b>Universo</b>	Usuarios con fines turísticos y recreacionales que acceden en temporada estival al borde costero de Mehuín y su área de influencia.
<b>Tamaño muestral</b>	n = 334 cuestionarios
<b>Diseño del Instrumento</b>	El cuestionario aplicado se distribuye en 13 preguntas, (con un ítem que es filtro para identificar si los encuestados corresponden a residentes locales o turistas y visitantes (ver encuesta sondeo de demanda en Anexo N° 9).
<b>Validación del Instrumento</b>	El cuestionario fue validado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos, Servicio Nacional de Turismo Los Ríos y la Ilustre Municipalidad de San José de la Mariquina en primera reunión de coordinación y ajuste metodológico.
<b>Puntos de Aplicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Playa Grande.</li><li>• Playa Chica.</li><li>• Pichicuyín.</li><li>• Mississippi.</li><li>• Caleta Mehuín.</li></ul>
<b>Fecha Aplicación</b>	Desde el día 28 de enero al día 28 de Febrero.

<b>Horarios de Aplicación</b>	Desde 16.00hrs a 20.00hrs
<b>Cantidad de cuestionarios Aplicados Diariamente</b>	Lunes a Viernes - 10 encuestas diarias Sábado y Domingo - 15 encuestas diarias
<b>Encuestadores</b>	Alumnos de la escuela de Surf (mayores de 18 años) que forman parte de la agrupación social de Mehuín.
<b>Supervisores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Director de la escuela Sr. Geovanni Castro.</li> <li>• Andrés Contreras, Equipo RYA Consultores</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

- **Inducción encuestadores**

Para llevar a cabo la aplicación del instrumento, fue necesario generar una inducción a los encuestadores a cargo de profesionales de RYA Consultores. En esta instancia, se les hizo entrega del manual del encuestador (ver anexo N°10 que incluye manual y fotografías de la inducción), con el fin de reforzar los tópicos tratados y contar con un material de apoyo y consulta para el encuestador, durante el período de toma de encuestas.

#### **1.4.2.2. Tabulación y Análisis**

En total se aplicaron 334 cuestionarios. La tabulación y análisis se separa entre quienes se identifican como residentes locales y visitantes (turistas o excursionistas).

##### **1.4.2.2.1. Residentes Locales**

Un total de 170 encuestas fueron aplicadas a residentes locales. Como se menciona anteriormente, ellos sólo debían responder la pregunta 13: **¿Qué se debe hacer en Mehuín para potenciar la actividad turística?**

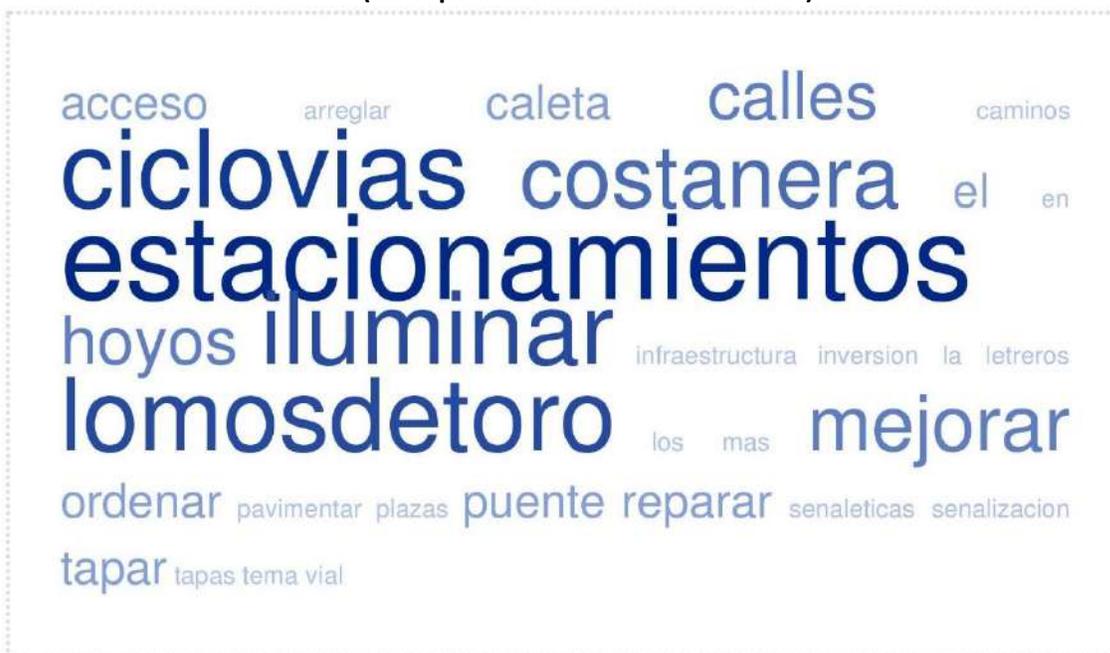
A partir de las respuestas recogidas, se diseñaron 5 tablas por temáticas que presentaban las principales brechas vinculadas al desarrollo de la actividad turística, según los encuestados. Los títulos que engloban la información de cada una de éstas tablas son los siguientes:

- Mayor gestión y compromiso municipal en cuanto al desarrollo de la actividad turística en Mehuín.
- Habilitación y mejoramiento de infraestructura
- Publicidad, comunicación y acciones de marketing
- Salud, seguridad, sanitario y gestión de residuos
- Desarrolla más actividades turísticas, teniendo personal capacitado para ejecutar las actividades y salvaguardar la salud e integridad de los turistas. Además, aclarar algunos servicios clave para el desplazamiento de los turistas como lo es el horario de buses.

Para mayor detalle, referente al contenido de cada tabla, revisar Anexo N°11.

Si se analiza el contenido de cada una de las tablas, se puede afirmar, que relacionado con el ámbito habilitación y mejoramiento de infraestructura, fue sobre lo que más respuestas y comentarios realizaron los residentes locales. Dada la importancia que le asigna la comunidad a este tema, se genera un “mapa de ideas” (Figura N°9 ), el que destaca la falta de ciclo vías, estacionamientos e iluminación en la costanera, “lomos de toro” (reductores de velocidad en avenida principal y costanera).

**Figura N°9 Mapa de Ideas. Acciones para potenciar el turismo en la zona (Percepción de los residentes locales)**



Fuente: Encuesta a residentes locales, sondeo de demanda, 2019  
 Elaboración: Propia

#### 1.4.2.2.2. Visitantes

Un total de 164 encuestas fueron aplicadas a visitantes (turistas y excursionistas) que llegaron a Mehuín y sus alrededores. Los turistas y excursionistas respondieron un ítem de antecedentes sociodemográficos donde se consultó por el sexo, la edad y el nivel educacional del entrevistado. Además, dieron respuesta a las siguientes preguntas del cuestionario.

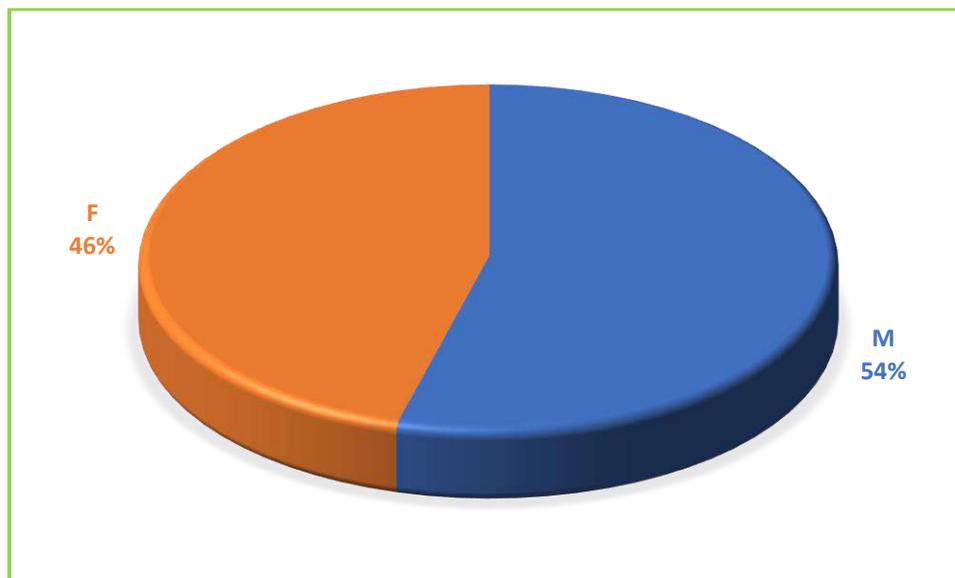
- ¿Cuántos días ha estado o permanecerá en el destino?
- ¿Lugar de procedencia?
- ¿Cuántas veces ha visitado Mehuín en los últimos 10 años?
- ¿Con quién viaja a Mehuín? Si corresponde, indique la composición del grupo por edad.
- ¿Qué medio de transporte utilizó principalmente para llegar a Mehuín?
- ¿Cuál fue el medio principal por el cual se informó de Mehuín?
- ¿Dónde se hospeda durante su estadía?
- ¿Qué actividades ha realizado o realizará en Mehuín?
- ¿Qué actividades no encontró en la oferta o le habría gustado realizar en Mehuín?
- Grado de satisfacción de acuerdo con diversos servicios, instalaciones e infraestructura que ofrece Mehuín
- ¿Cuál es el gasto promedio estimado que realizó o realizará en Mehuín durante su estadía?
- ¿Recomendarías Visitar Mehuín?

A continuación, se presentan los resultados que van dando respuesta a las interrogantes del cuestionario:

### a) Género

De los 164 cuestionarios aplicados a los visitantes, un 54% fue respondido por personas pertenecientes al género masculino y un 46% corresponde al género femenino.

**Figura N°10 : Género**

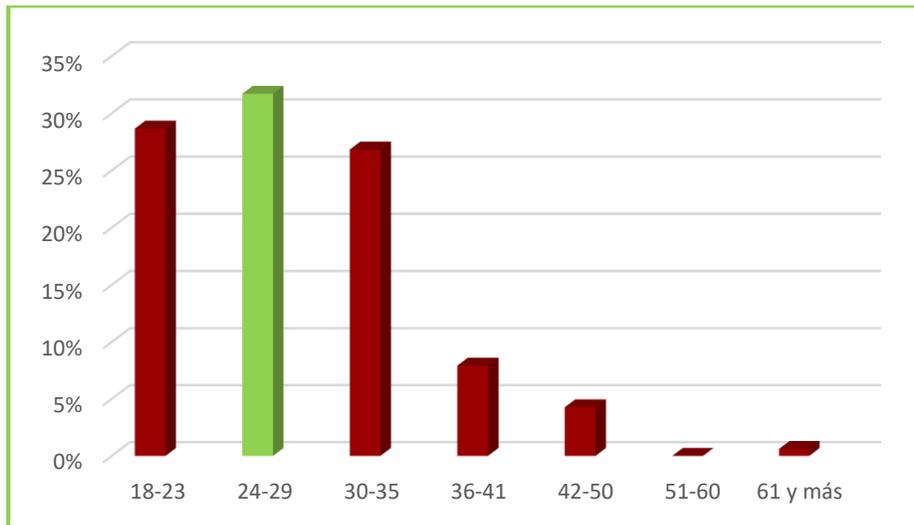


Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### b) Edad

El rango etario que mayormente visita la zona va desde los 18 a los 35 años. La edad generalmente está vinculada a la motivación de los visitantes para visitar el lugar y a los principales factores de atraktividad de un destino. En este caso las actividades outdoor, como los baños de sol y la práctica de deportes como el surf, se asocian al segmento de jóvenes y adulto joven.

**Figura N° 11 : Rango Etario**

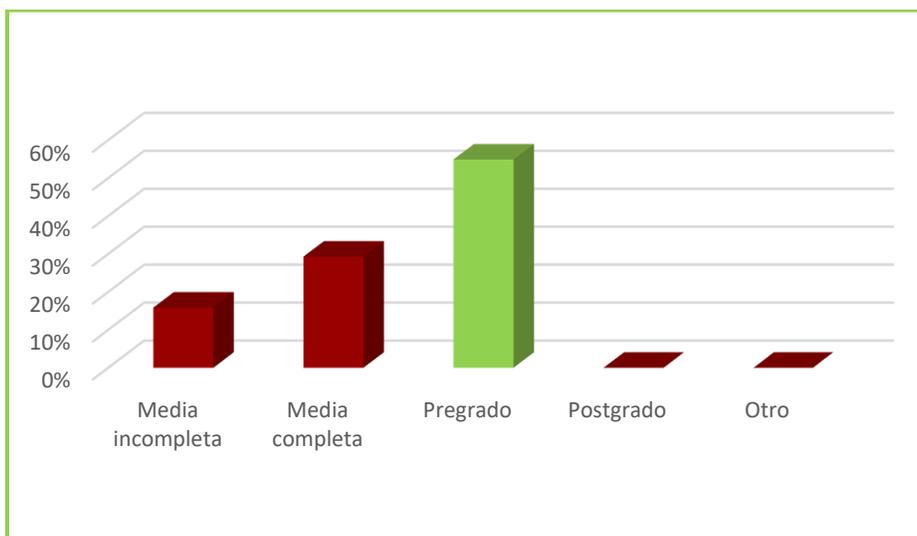


Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### **b.3) Nivel de formación (educación)**

El 55% de la entrevistada señalada posee estudios correspondientes a educación superior, seguido por quienes poseen educación media completa.

**Figura N°12 : Nivel Educacional**

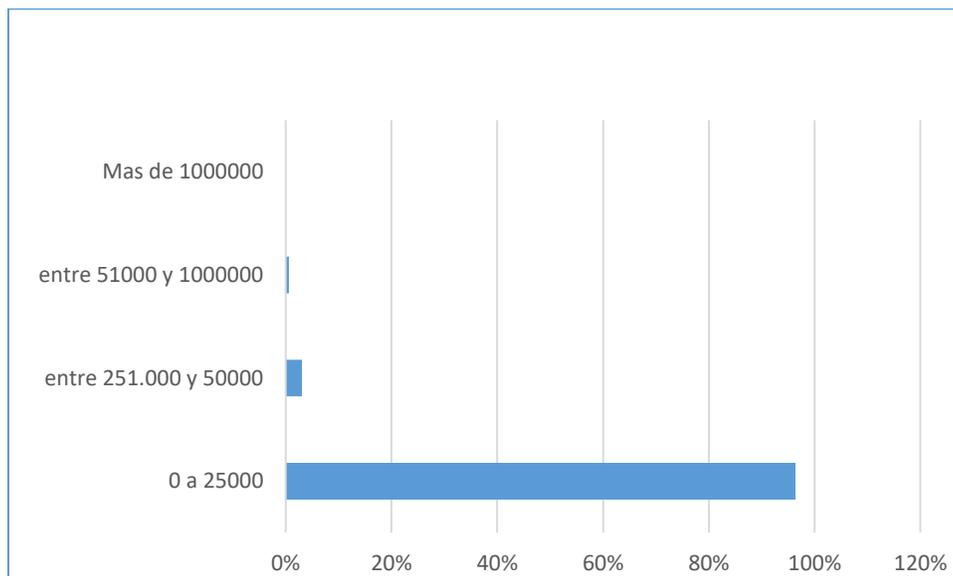


Fuente: Sondeo de demanda. 2019  
Elaboración propia

#### b.4) Gasto promedio

El gasto promedio durante la estadía (promedio dos días) señalada por los entrevistados se encuentra en el tramo que va de 0 a \$250.000, considerando todo el grupo que conforma el viaje (dado en promedio por dos personas). En este caso de este resultado puede estar relacionado con la baja oferta de actividades pagadas en el destino, y la gran cantidad de actividades que puedes realizar de forma gratuita. En su mayoría los turistas que llegan son para realizar actividades al aire libre que no tienen costo, como disfrutar de la playa, el surf, trekking etc.

**Figura N°13: Gasto Promedio**



Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

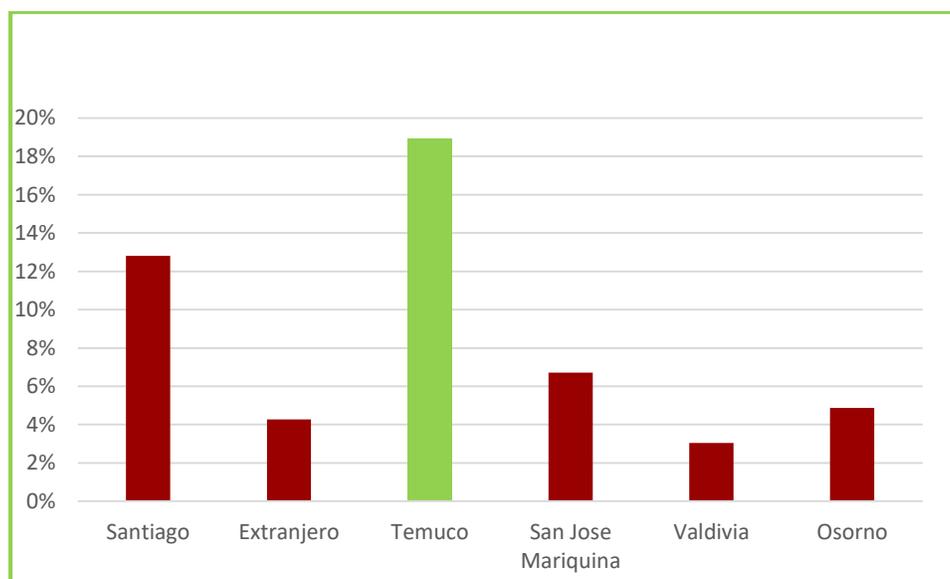
**b.5) Lugar de Procedencia de los turistas que visitan Mehuín.**

**Cuadro N°11 Procedencia (Mayor Frecuencia)**

Ciudad	Frecuencia
1° Temuco	32
2° Santiago	19
3° San José de La Mariquina	11
4° Osorno	8
5° Valdivia	5
6° Otros	89

Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

**Figura N°14 Origen de visitantes**



Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

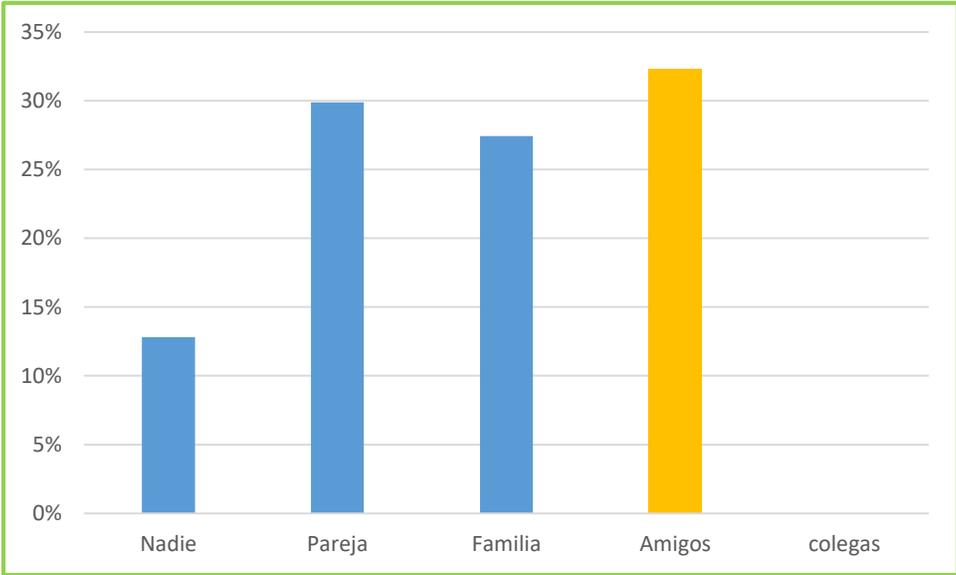
Esta pregunta viene a corroborar que los principales flujos turísticos al territorio se han originado históricamente desde la Región de la Araucanía y de la Región Metropolitana (que tradicionalmente

para todos los destinos turísticos nacionales es el centro emisor más relevante). La zona es importante como centro de excursión principalmente para residentes en las capitales comunales y regionales respectivamente. Si desagrega “otros” la región que mayores visitas registró en el destino, es la región de La Araucanía, destacando la presencia de visitantes de la ciudad de Temuco.

**b.6) Características del grupo.**

Los grupos que visitan la localidad de Mehuín, se conforman principalmente de grupo de amigos y familias. Si se suma grupo de amigos y familias representan aproximadamente el 57% de los visitantes, lo que se condice con el tipo de alojamiento (cabañas, casas de familia y camping) que son las opciones que tradicional utiliza este segmento. Las actividades que realizan son tipo outdoor y no estructuradas, el uso de la playa y actividades recreacionales deportivas como el surf (motivados por la existencia de una escuela de formación y divulgación de este deporte, en la Playa Grande de Mehuín). Seguido de ello, se encuentra las parejas, que realizan visitas a caleta, gastronomía típica y playa, y en menor cantidad (solo 21 personas) visitan la localidad de forma individual, realizando principalmente Surf.

**Figura N°15: Características de los visitantes**



Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### b.7) ¿Recomendarías Visitar Mehuín?

Con las respuestas se construyó un “mapa de ideas” donde queda de manifiesto que los principales atributos que los visitantes reconocen para recomendar visitar el territorio visitar son:

- Tranquilidad del lugar
- Belleza paisajística del lugar
- Playas
- Olas

Figura N°16 Mapa de ideas atributos de Mehuín según visitantes

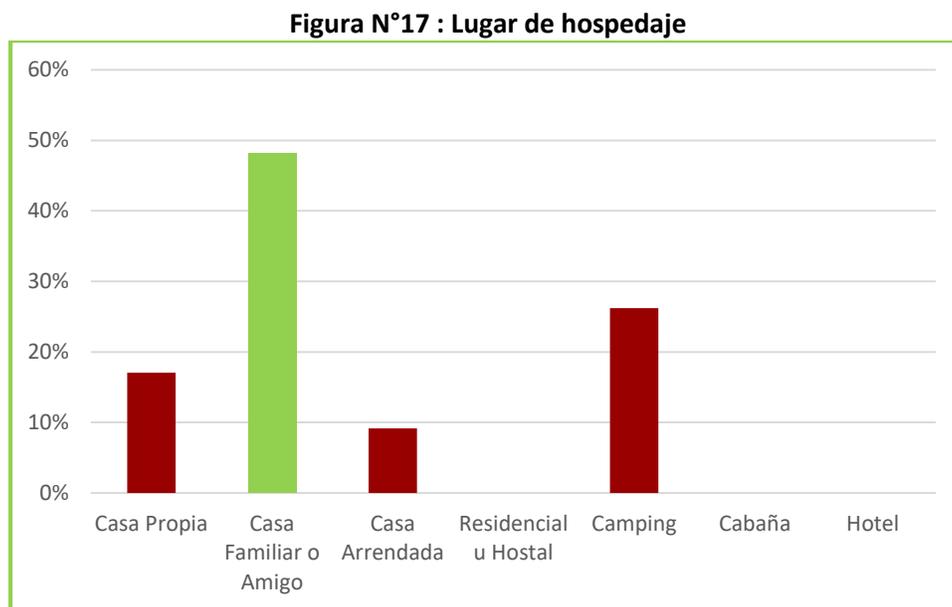


Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### b.8) Hospedaje utilizado

El hospedaje más utilizado por las personas que visitan Mehuín son casa de familiar o amigo y camping, recordando que su mayoría son jóvenes, y adulto jóvenes, hay que observar que el predominio de estas opciones dicen relación con la percepción generalizada de que se trata de un balneario popular y por ende “barato”, donde la oferta parahotelera de alojamiento predomina, y

donde existe una creciente oferta de alojamiento informal. No existen visitantes que hayan identificado con su lugar de alojamiento al servicio hotelero.

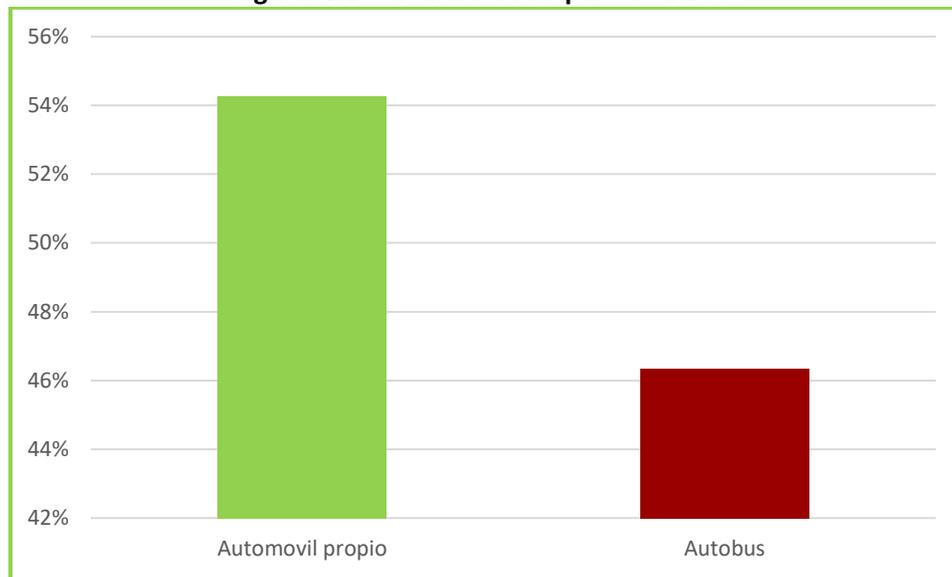


Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### **b.9) Medio de transporte**

El medio de transporte más utilizado por los turistas es el auto propio, seguido el autobús, indudablemente esto pone en evidencia una importante brecha relacionada con la carencia de infraestructura habilitante y equipamiento para estos medios de transporte (no existencia de estacionamientos en todo el borde costero, no solo para los automóviles y si no que también para una serie de “servicios especiales” que transportan visitantes por el día, especialmente de la localidades de la Región de la Araucanía, limitaciones viales serias en sector de la caleta de Mehuín y Mississippi, no existencia de un terminal de buses, etc.). Adicionalmente el servicio de transporte público regular es deficiente al tener horarios poco claros, y salidas muy intermitentes, lo que entorpece el traslado de los turistas y la calidad de la experiencia turística.

**Figura N°18 Medio de transporte utilizado**



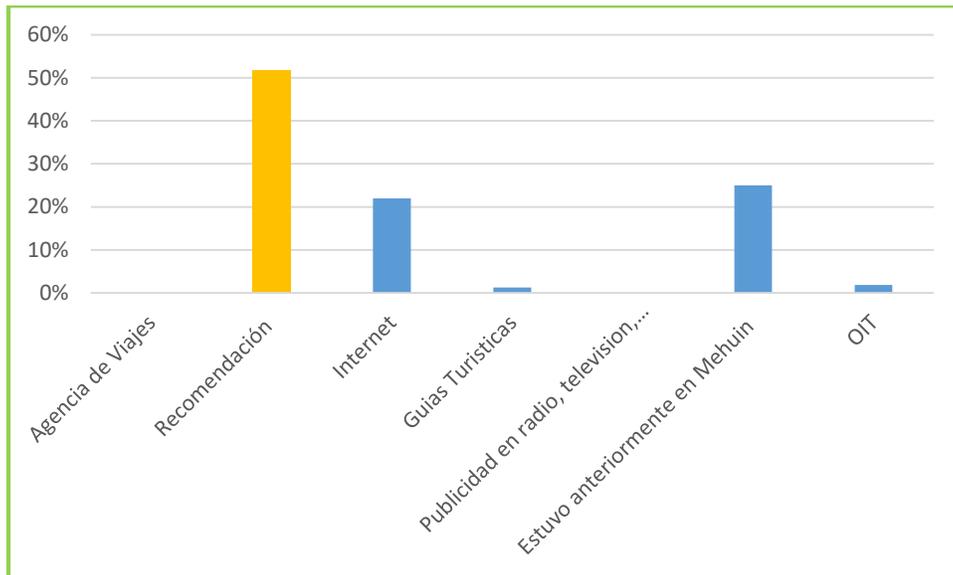
Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

#### **b.10) Información del destino.**

La recomendación es la principal fuente de información que han utilizado los visitantes para decidirse a visitar el destino. La experiencia anterior, ratifica la existencia de un mercado cautivo o “mercado fidelizado”. Se infiere que esta situación está correlacionada con dos factores: i) para los visitantes provenientes de la Araucanía, la zona de Mehuín, por distancia y calidad de sus playas es la mejor opción para disfrutar de la playa en época estival. ii) La existencia de casas o cabañas de veraneo o segundas residencias (muchas de ellas construidas de manera irregular, sin permisos de edificación, lo que impide dimensionar el número de este tipo de construcciones).

El uso de internet aparece en tercer lugar de las preferencias para obtener información del territorio, sin embargo, alternativas más tradicionales de comunicación no son reconocidas ni utilizadas por los visitantes, denotando la inexistencia de estrategias de información o promoción del destino eficaz.

**Figura N°19 Fuentes de Información**



Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### **b.11) Satisfacción**

Para medir el grado de satisfacción sobre determinados componentes de la oferta turística del destino se utilizó una escala de Likert, con una escala de 1 a 5, en donde, 1 es muy insatisfecho y 5 muy insatisfecho, además, existe la opción “ninguna de las anteriores”. Los componentes que calificaron los entrevistados fueron:

- Precio/calidad del alojamiento.
- Precio/calidad servicio de alimentación.
- Oferta de actividades turísticas.
- Calidad de las vías de acceso.
- Calidad de la señalización caminera para llegar.
- Limpieza en sitios naturales y/o playas del destino.
- Limpieza y mantención de la localidad.
- Hospitalidad de los habitantes.
- Calidad del soporte virtual (páginas web, redes sociales).
- Grado de seguridad.

La evaluación promedio de los distintos ítems se muestra en el cuadro N°12. Destacan como los componentes de la oferta mejor evaluados: La relación precio calidad de los servicios de alimentación, la hospitalidad de los habitantes y el grado seguridad. Llama poderosamente la atención que la relación precio/calidad del alojamiento tenga una baja evaluación, esto se puede explicar que si bien los servicios de alojamiento existentes (mayoritariamente camping, hospedajes y cabañas), no ofrecen mayor sofisticación, su calidad es deficiente, aun cuando el precio no sea alto. También se corrobora la escasez de actividades que agreguen valor al patrimonio turístico fortaleciendo la experiencia turística, este desde el punto de vista de la planificación y gestión de la oferta turística local es uno de sus principales desafíos.

**Cuadro N°12: Grado de Satisfacción visitante**

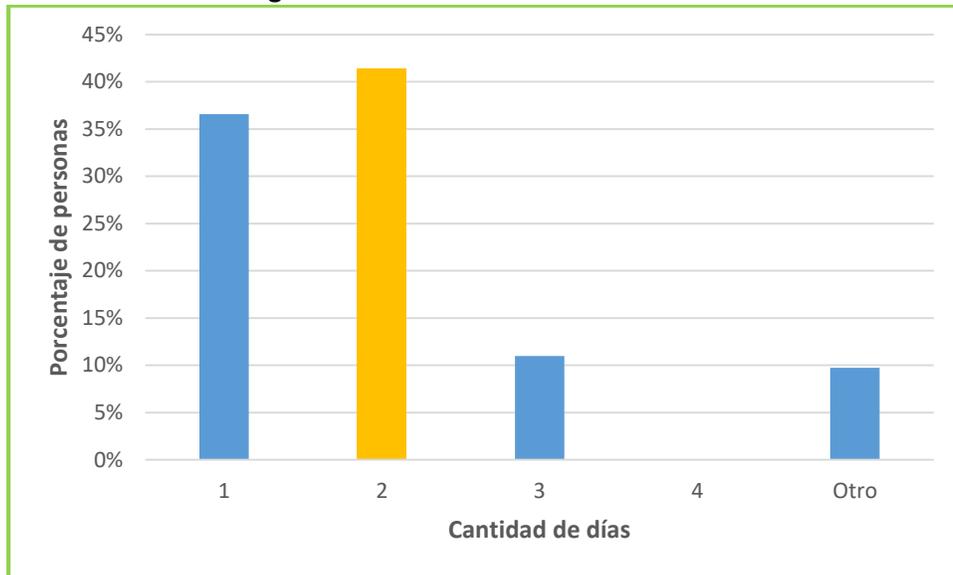
<b>Ítem</b>	<b>Grado de satisfacción</b>
<b>Precio/calidad del alojamiento</b>	1,86
<b>Precio/calidad servicio de alimentación</b>	4,02
<b>Oferta de actividades turísticas</b>	2,90
<b>Calidad de las vías de acceso</b>	
<b>Calidad de la señalización caminera para llegar.</b>	3,90
<b>Limpieza en sitios naturales y/o playas del destino.</b>	3,60
<b>Limpieza y mantención de la localidad.</b>	3,64
<b>Hospitalidad de los habitantes</b>	4,49
<b>Calidad del soporte virtual (páginas web, redes sociales)</b>	3,13
<b>Grado de seguridad</b>	4,33

Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

#### **b.12) Permanencia.**

La estadía de los visitantes y turistas va entre uno y dos días de visita en el destino. Sin embargo, existe un porcentaje menor que permanece todo el mes, realizando deportivas asociadas al mar (surf principalmente). Considerando la tabla anterior esta baja permanencia, puede estar asociada a la pobreza de actividades, ya que la oferta turística local se centra principalmente solo en el disfrute de los baños de sol y mar.

**Figura N°20: Permanencia en el destino**

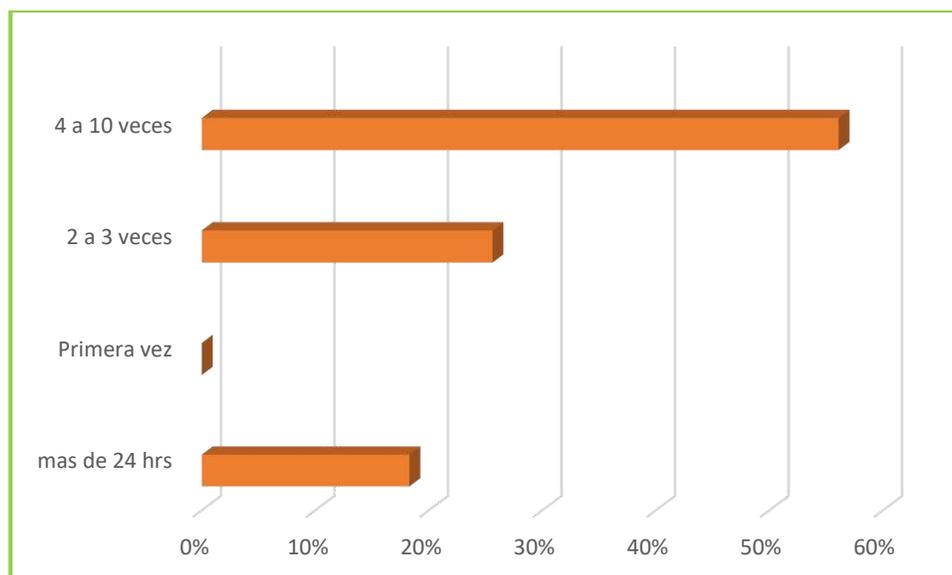


Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### **b.13) Fidelización**

Una alta tasa de los visitantes se repite en el tiempo. Se infiere que este mercado fiel está asociado a un importante flujo de visitantes que poseen segundas residencias (cabañas o casas de veraneo) y como ya se ha señalado, a un mercado interregional proveniente de la Región de La Araucanía, quienes no posee un borde costero con playas accesibles a bajo costo (por distancia), como las que se localizan en el vertiente norte de la Región de los Ríos.

**Figura N°21: Cantidad de visitas en los últimos 10 años**

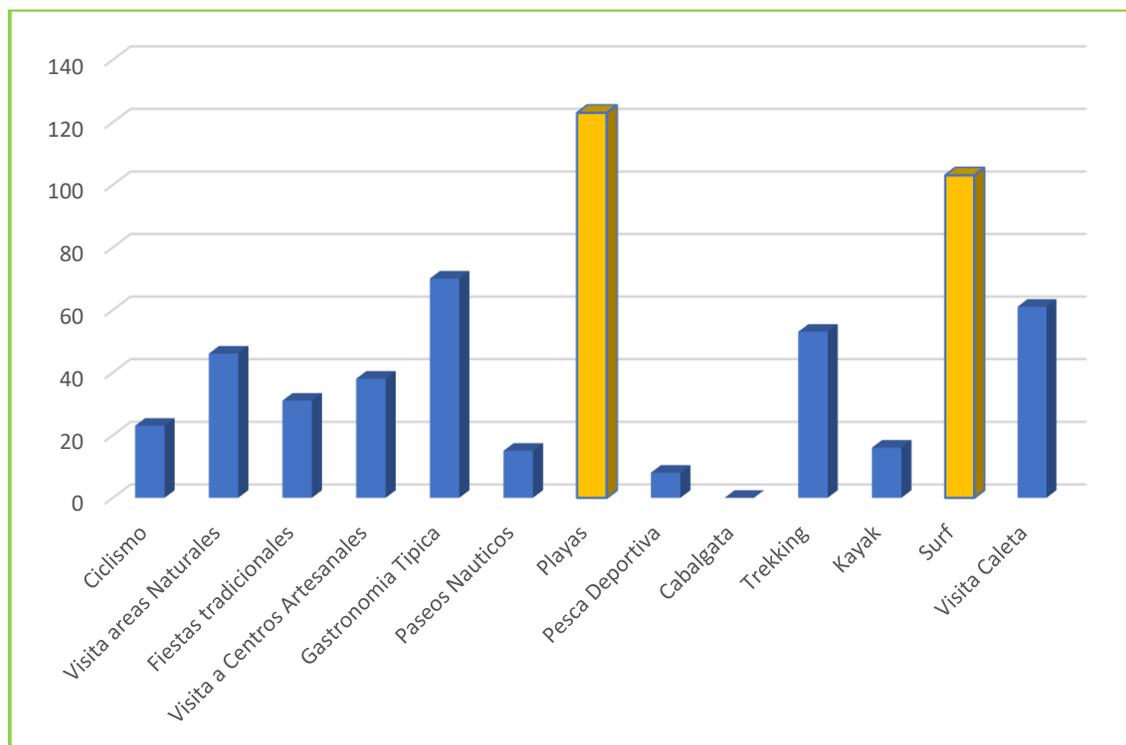


Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

#### **b.14) Actividades realizadas.**

Como era esperable, al tratarse de un sondeo de alta temporada, las principales actividades que realizan los visitantes están asociadas, al principal factor de atraktividad de la zona. “ su borde costero” , la playa y actividades que tienen este recurso como soporte, como el emergentes como el surf o la pesca de orilla (recreacional), son las que concentran las preferencias de los entrevistados, le siguen la disfrutar de la gastronomía típica y visitas a la caleta. Como actividades más estructuradas y más recientemente incorporadas en la oferta aparecen los paseos náuticos (río Lingue, y la barra).

**Grafico N°22: Actividades que ha realizado o realizará en Mehuín**



Fuente: Sondeo de demanda, 2019  
Elaboración propia

### 1.4.2.3. Síntesis sondeo de demanda

El análisis de la demanda nos indica claramente que el origen principal de los visitantes es la Región de la Araucanía, como históricamente ha sido la tendencia. Predomina el alojamiento en casas de amigos o familiares correspondería a casas de veraneo principalmente (segunda residencia) y en camping y cabañas en segundo orden. Los principales visitantes de Mehuín son jóvenes y adulto joven y las actividades desarrolladas están en directa relación con el uso de recursos naturales, el surf es una actividad específica que cuenta con una demanda real que hace uso del balneario. La hospitalidad de la gente, la tranquilidad del lugar y la belleza asociada al mar y su borde costero, constituyen los principales atributos que reconoce la demanda. La pobreza de oferta de actividades estructuradas queda en evidencia, las que actualmente se realizan no son constantes y por lo mismo

hay que potenciarlas, centrándose también en el uso y valoración de recursos naturales. Dentro de los aspectos culturales destaca la gastronomía marina y la compra de artesanía en términos potenciales.

#### 1.4.2.4. Análisis comparativo de sondeos de demanda

De acuerdo a información proporcionada por la Ilustre Municipalidad de San José de la Mariquina, es posible presentar los resultados emanados por la encuesta que aplica el departamento de turismo y la aplicada en el presente estudio.

**Cuadro N°12 Principales Resultados Sondeos de Demanda**

	<b>Municipalidad Mariquina Febrero 2019</b>	<b>Corporación Desarrollo Productivo y RyA Consultores Febrero 2019</b>
<b>Procedencia</b>	45% Región Metropolitana 27% Región de la Araucanía	19,5% Primera mayoría Región de la Araucanía.
<b>Rango Edad</b>	55% entre 31 y 45 años	32% entre 24 y 29 años
<b>Gasto Promedio</b>	36% entre 50.000 y 100.000 mil pesos.	96% entre 0 y 250.000 pesos.
<b>Estadía Promedio</b>	27% de 1 a 2 días 27% de 5 a 6 días	41% entre 1 a 2 días

Fuente: Elaboración Propia.

El sondeo de demanda realizado por la Municipalidad de Mariquina, corresponde a los visitantes que ingresan a las oficinas de información turística, y su cobertura abarca toda la comuna. El estudio efectuado en el marco de este trabajo se concentra en el área de estudio, de esta manera, el análisis comparativo sólo es una referencia para mostrar la simetría de información que existe en algunas de las principales variables que definen el perfil del visitante de temporada alta.

El trabajo realizado por el Municipio en temporada alta del año 2019 muestra un alto porcentaje de llegadas que corresponde a la región Metropolitana, y en segundo lugar las llegadas provienen de la región de la Araucanía. En el estudio de RyA Consultores mandatado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, se repite que la principal llegada de turistas es desde la región de la Araucanía.

Otra similitud en este estudio se presenta en la estadía promedio, que va entre 1 a 2 días.

Es importante mencionar, que las interrogantes que busca responder la encuesta aplicada por RyA consultores, va dirigida tanto a contabilizar la demanda, como a caracterizar al turista que visita el territorio, también busca identificar servicios utilizados, y recomendaciones de los residentes y turistas, lo que además contribuirá en su conjunto, al desarrollo de las etapas venideras del proyecto (ver tabulación de resultados encuestas en anexo N°12).

#### **1.4.2.5. Sondeo de Demanda a través de redes sociales**

Con el fin de complementar este apartado, se generó un sondeo de demanda a través de redes sociales, con el objetivo de recabar información respecto a la opinión de las personas que hayan visitado las localidades de Mehuín y Queule (este último lugar perteneciente a la región de la Araucanía), y según su experiencia recomendar qué actividades realizar y cuales lugares visitar. Como lugar de origen se priorizó a los visitantes que provenían de la ciudad de Temuco y Valdivia. El objetivo de este sondeo es generar datos que contribuyan al fortalecer la estrategia de marketing y posicionamiento del destino que será desarrollado más adelante.

El trabajo realizado tiene un enfoque metodológico cualitativo, basándose en un método inductivo, es decir, tomamos dos o más premisas particulares, para obtener como conclusión una premisa general. El método que se utilizó para recabar recomendaciones fue una encuesta con respuestas abiertas, no existiendo límite en la respuesta. El universo de personas se toma desde dos páginas de Facebook distintas. Una fue “Avisos Temuco” con un total de 50.308 miembros y “Avisos Valdivia” con un total de 215.553 miembros, la muestra utilizada fue no probabilística por conveniencia.

Para recabar las recomendaciones, se realizaron dos preguntas distintas por página de Facebook, tanto para los usuarios de Temuco y Valdivia, se solicitó que indiquen:

- Por Mehuín, las actividades que realizar ahí y lugares que visitar.
- Por Queule, las actividades que realizar ahí y que lugares visitar.

Si bien los comentarios fueron bajos, permiten inferir lo siguiente:

- a) El potencial mercado no distingue los límites políticos – administrativos del territorio, ya que turísticamente la franja de litoral entre Queule y Chan Chan, constituye un mismo núcleo receptor, particularmente para el mercado de visitantes que provienen de la Región de la Araucanía y de los Ríos identifica como turísticamente que no distingue límites administrativos.
  
- b) Si bien existe algún conocimiento de los lugares a visitar, no existe una identificación clara de las actividades que en el territorio se pueden realizar, denotando una falencia importante en la difusión y comunicación de la oferta de productos y servicios turísticos del área.
  
- c) Para ser competitivo en el mercado turístico tanto doméstico como internacional la tendencia indica que contar con una estrategia de marketing digital es relevante, sin embargo, esto requiere contar con las herramientas adecuadas, pero fundamentalmente con un trabajo sistemático y coherente día a día. Este aspecto constituye tal vez una de las principales debilidades del territorio, es escaso o nulo su posicionamiento en el mundo digital, ello explicaría en parte la baja cantidad de respuestas a este sondeo.

### 1.4.3. Infraestructura Turística

La Infraestructura dentro de un territorio, permite el funcionamiento de la Planta Turística y mejorar calidad de vida de los residentes locales. Adicionalmente, constituye el vínculo entre ésta y los atractivos del lugar de destino de los visitantes. La infraestructura detectada en la localidad de Mehuín, se puede identificar en el cuadro n°13 siguiente.

**Cuadro N°13: Infraestructura de uso turístico**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>
Transporte	Terrestre	Ruta T270	Acceso desde la Novena Región a través de Queule
		Ruta T20	Acceso desde San José de la Mariquina
		Ruta T250	Acceso desde el sur a través de Los Venados- Mehuín Bajo
	Acuático	Muelle Caleta Mehuín	Muelle de pasajeros y de carga ubicada en el rio Lingue
		Muelle Mehuín Bajo	Muelle de pasajeros ubicado en el Rio Lingue
		Caleta Mississippi	Puntos de embarque sin muelle en el sector Caleta Mississippi
Aéreo	Aeródromo Pichoy	Ubicado en el sector de Pichoy de la comuna de Mariquina, distante a unos 50 kilómetros del territorio	
Servicios Básicos	Agua	Agua potable y agua potable rural	El territorio cuenta con servicios de agua potable, ya sea está a través del modelo de APR o Red de Agua Potable
	Alcantarillado	No hay red de alcantarillado publico	Actualmente se encuentra en proceso de diseño la red de alcantarillado de Mehuín, sin embargo, en las localidades aledañas no se cuenta con este servicio siendo utilizadas fosas sépticas
	Baños	Baños públicos	En el centro Urbano de Mehuín se cuenta con Baños Públicos en un perímetro cerrado y distante a pocos metros de la playa
Comunicaciones	Telefonía	Telefonía celular	En todo el territorio se cuenta con señal telefónica celular
Seguridad	Carabineros	Reten de Carabineros de Mehuín	Carabineros de Chile cuenta con un Reten en calle Los Notros 512 Mehuín

	Bomberos	Cuerpo de Bomberos de Mehuín	Bomberos de Chile cuenta con una compañía en Mehuín ubicada en calle Carlos Acharan s/n
	Armada	Alcaldía de Mar Mehuín	Armada de Chile cuenta con una Alcaldía de mar a un costado de la Caleta de Pescadores. Esta institución es la encargada de los zarpes desde las caletas del sector, ya sean con fines comerciales, transporte de pasajeros o turístico, además de la seguridad marítima y fiscalización
	Salud	Centro Comunitario de Salud Familiar	Este Centro de Salud Familiar entrega servicios de salud a los residentes de Mehuín y también a los visitantes que llegan a la zona en temporada estival. Se encuentra ubicado a pasos de la Caleta de Mehuín y atiende de 08:00 a 17:00 horas.
Servicios bancarios	Banco Estado	Caja Vecina	Servicio de Caja Vecina del Banco Estado ubicada en calle Alcalde Osvaldo Fernández Vallejos de Mehuín

Fuente: Elaboración propia

#### 1.4.4. Superestructura Turística

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Boullón, 2006).

Según el citado autor, la existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.

Si se analiza el caso particular del área de estudio, podemos identificar distintos organismos, tanto internacionales, nacionales, regionales y locales. Éstos, influyen directa e indirectamente en el desarrollo turístico del área de estudio.

A continuación, se presenta el cuadro N°14, que identifica y describe la relación de cada organismo, con el área de estudio.

**Cuadro N°14 Superestructura turística aplicada al territorio Mehuín y sus alrededores**

Ámbito	Organización	Influencia en el proyecto
Internacional	Organización Mundial del Turismo	La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.
	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Su misión es promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país, la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados, el desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional

		de la economía del país a fin de lograr un crecimiento sostenido, sustentable y con equidad, mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que faciliten la actividad de las unidades productivas del país y sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico del país, tanto públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
<b>Nacional</b>	Subsecretaría de Turismo	Su misión es fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los chilenos y chilenas. Cabe mencionar iniciativa que ha sido financiada en el territorio Mariquina - Mehuín (Plan de Acción Foco Destino, 2015).
<b>Nacional</b>	Servicio Nacional de Turismo	Ente encargado de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile, impulsando a través de políticas y programas de Gobierno, destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural de Chile
<b>Regional</b>	Servicio Nacional de Turismo Región de los Ríos	Ente que cumple el rol de ejecutor de la Política Regional de Turismo y el rol de coordinador con las demás instituciones públicas y privadas de la región que ejecutan iniciativas vinculadas al desarrollo turístico del área en estudio (Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Fosis, Indap, Conadi, Sercorec, Corfo, CNCA, Conaf, entre otros). Cabe mencionar convenios efectuados con Conadi e Indap relacionados con el territorio en estudio (Plan Marikunga, 2018) – asunto que será abordado en el punto 4.5) y la Incorporación del territorio en el programa Turismo Familiar, donde los grupos visitan la caleta y su feria para compra de artesanías y productos locales y posteriormente almuerzan en playa Pichicuyín.
<b>Local</b>	Ilustre Municipalidad de San José de la Mariquina	Corporación autónoma de derecho público con personalidad jurídica y patrimonio propio, a quien corresponde la administración de su territorio y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso. Integra la comisión técnica del proyecto a través del Departamento de Turismo. Destaca el Pladetur en desarrollo y el impulso de la Ruta Lafkence (iniciativa que se abordará en el punto 4.5)

<b>Local</b>	Sociedad Civil	Organizaciones existentes en el territorio de estudio, cuyo objetivo común es contribuir a su desarrollo desde sus distintas aristas, especialmente enfocado en el turismo.
<b>Local</b>	Fuerza empresarial	Empresarios y emprendedores del rubro turístico o vinculados a éste, que operan en el territorio de Mehuín y sus alrededores

Fuente: Elaboración propia

#### **1.4.5. Iniciativas impulsadas en el área**

##### **1.4.5.1 Estudios analizados**

Dentro de la recopilación bibliográfica necesaria para el desarrollo del proyecto, se ha logrado identificar estudios y proyectos, que permiten caracterizar el territorio y por otro lado, visualizar la complementariedad de las intervenciones. Todo, con el fin de diseñar un plan estratégico territorial integral a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales, que recoja todas las necesidades detectadas, logrando plasmar un plan de acción que esté en sintonía con todos los esfuerzos gubernamentales y locales en pos de un desarrollo turístico sustentable para el área de estudio.

Dentro de los estudios revisados, destacan los siguientes:

- El Plan de Desarrollo Comunal de Mariquina (PLADECO)
- Consulta Indígena
- Informe Territorio Funcional Mariquina
- Guía Metodología Sistema de Información Turística Regional.
- Mehuín y Mississippi Territorio en Conflicto
- Análisis Requerimiento de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo.
- Estudio Oferta y Demanda Turística Temporada Alta.

En anexo N°13, se muestra la matriz de estudios que sistematiza la información de cada uno de ellos, indicando sus objetivos, alcances y organizaciones involucradas. La información recopilada

complementa otras fuentes y permite establecer una visión más amplia de las posibilidades de desarrollo de esta área.

#### 1.4.5.2. Proyectos en desarrollo dentro del área en estudio

##### a) Ruta Costera

Por sus impactos y externalidades (tanto positivas como negativas) merece tener especial consideración, en cualquier proyecto de desarrollo sustentable de la actividad turística, la aún en vías de consolidación, Ruta Costera, que permite unir una red de caminos interiores fragmentada y transfórmalos en una ruta de importancia para el desarrollo económico y social del área.

Si bien esta ruta es vital para el desarrollo socio productivo de localidades permanentemente postergadas y, permitirá conectar puertos, balnearios, caletas pesqueras, incorporar nuevos recursos a la oferta turística y generar nuevas oportunidades de negocios, no es menos cierto que hay externalidades, tales como: pérdida de la biodiversidad, procesos de aculturización, “parcelación del suelo”, segundas residencias, masividad, entre otros. De allí la importancia de contar con instrumentos de planificación que permitan mitigar los impactos de índole negativo que genera una obra de infraestructura que conecta territorios frágiles ambientalmente.

**Figura N°23 Ruta Costera: Tramo XIV y X Región**



Fuente: [www.plataformaurbana.cl](http://www.plataformaurbana.cl)

## **b) Ruta Lafkenche**

De acuerdo a información recogida en entrevista a la Encargada de Turismo de la Municipalidad de Mariquina, La Ruta Lafkenche, es un proyecto en desarrollo que están impulsando las Municipalidades de Corral, San José de Marquina y agrupaciones de comunidades lafkenches que poseen emprendimientos en el borde costero de ambas comunas.

Ambos municipios a través del convenio de colaboración y financiamiento con la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena CONADI, denominado “Revalorización del turismo y patrimonio cultural de la ruta Lafkeche Corral - Mariquina”, llevan adelante esta iniciativa que pretenden configurarse como un enlace de actividades turísticas – culturales a través del intercambio de saberes propios de la comunidad Lafkenche presentes de ambas comunas ([www.municipalidadcorral.cl](http://www.municipalidadcorral.cl)).

La mayoría de los emprendimientos que componen la ruta dentro del área en estudio, están en una fase embrionaria. Como ruta de turismo de intereses especiales posee el potencial de combinar el rico patrimonio cultural (costumbres ancestrales, gastronomía, tradiciones, artesanías del territorio) con el patrimonio natural (bosque siempre verde y playas aptas para la práctica de diversas actividades).

## **c) Proyecto GEF AZE**

El Proyecto del Fondo Mundial para el Medio Ambiente, Alianza Cero Extinción, también conocido como GEF AZE, está en la etapa de finalización, tras dos años y medio de ejecución.

El proyecto GEF AZE es una iniciativa internacional que involucra a Brasil, Madagascar y Chile, En Chile es liderado por el Ministerio del Medio Ambiente, con la colaboración de CONAF y la Red Chilena de Herpetología.

Su principal objetivo fue mejorar la conservación del hábitat de tres especies de anfibios amenazados de extinción, a través de la protección de sitios e implementación de acciones de conservación. Se ejecutó en la Isla Mocha, región del Biobío y en el territorio costero de la región de Los Ríos, para la protección del hábitat de tres especies de anfibios: rana de hojarasca de Isla Mocha (Biobío), rana de hojarasca de Mehuín y rana verde de Mehuín (Los Ríos).

En Los Ríos se trabajó en cuatro líneas; Planificación de la conservación, educación ambiental, Investigación y monitoreo de anfibios y la Implementación de acciones de conservación en predios piloto.

#### **d) Plan Marikunga**

El proyecto Plan Marikunga es un proyecto impulsado por el Consejo Regional de Los Ríos y ejecutado por CONADI, SERNATUR e INDAP Los Ríos. Los beneficiarios son 11 comunidades indígenas pertenecientes a la comuna de San José de La Mariquina (sector valle y costa). En cada sector, existe una mesa de trabajo que ya está ejecutando acciones concretas, tras sus casi 3 años desde que se gestó. Para el caso del área costera (lafken mapu), son 5 comunidades las que forman parte del proyecto.

De acuerdo a información emanada de la Coordinación General de proyecto, el Plan Marikunga es un Plan de Desarrollo Territorial, que integra los ámbitos productivos, sociales, organizacionales y culturales. Permite la continuidad del trabajo mancomunado de sus dos mesas territoriales (del valle y costa), el fortalecimiento de las comunidades que las conforman y el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias partícipes de estas comunidades. Este plan, permite una continuidad del trabajo nacido al alero del Programa Chile Indígena, que ha sido de alto impacto en los diferentes ámbitos de la vida comunitaria.

Su objetivo es ser el inicio de un Desarrollo Económico y Socio Cultural Sustentable en el tiempo para sus comunidades , integrantes de las Mesas Territoriales Lafquen Mapu y Peñi Lamgen Wen Iñi Mapu Folilche, enfocados en obtener autonomía económica logrando el bienestar de las familias, mejorando así su calidad de vida y revitalizando su cultura.

Sus objetivos específicos:

1.- Cultural: Revitalizar el Mapuzungun en sus comunidades, involucrando a todos los integrantes del grupo familiar. Reforzar el concepto de Cosmovisión Mapuche y potenciar a los Kimche (Sabio) de la comuna y posicionar a Lawentuchefe (Medicina Mapuche), Ngütanchefe (Componedora de Huesos), Püñelchefe (Matrona), Kümeltuchefe (Profesor de Idioma).

2.- Productivo: Potenciar los emprendimientos existentes en las comunidades integrantes del Plan Mari Kunga, teniendo acceso a la tecnología disponible para el desarrollo de este rubro, con la

finalidad de fomentar un eje sustentable económico en el tiempo para las distintas familias del sector.

3.- Turístico: Establecer la Ruta Turística “Epu Lof – Lafkenche Ka Winkul Mapu” (Del Valle a la Costa), que incluya mejoramiento en infraestructura, accesos, capacitación, capital de trabajo. 4.- Social: Mejorar la Calidad de Vida de los integrantes de las comunidades, a través de la obtención de subsidios para mejoramiento térmico, construcción, ampliación de viviendas, paneles solares para electrificación rural.

Dentro de las líneas de desarrollo contempladas y que ya se han ejecutado por parte de los organismos públicos, destaca por su vinculación con el proyecto, la iniciativa “Potenciando iniciativas de desarrollo turístico de las comunidades Mapuches de la comuna de Mariquina”, la cual se compone de las siguientes áreas de intervención:

**Cuadro N°15: Iniciativas Proyecto Marikunga**

<b>Área de Intervención</b>	<b>Descripción</b>
Infraestructura y Equipamiento:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institución: INDAP Área Mariquina</li> <li>• Instrumento: Programa de Turismo Rural - Proyecto PDI asociado a Turismo Rural</li> </ul>
Capacitaciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Temática: Guías Turísticos Interculturales Certificados</li> <li>• Institución: SERNATUR</li> <li>• Instrumento: Convenio Sernatur - Conadi</li> <li>• Temática: Mapudungun – Cosmovisión – Medicina Ancestral – Otros Relacionados</li> <li>• Institución: CONADI</li> <li>• Instrumento: Fondo de Cultura y Educación</li> </ul>

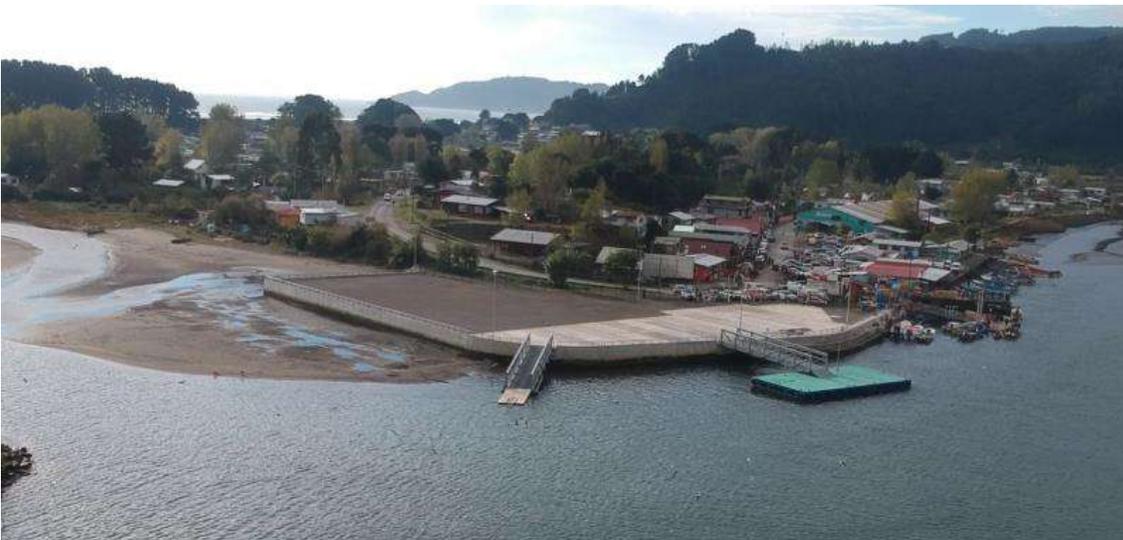
Fuente: Elaboración propia en base a información Plan Marikunga

#### **e) Proyecto Costanera Mehuín**

De acuerdo a información confirmada por edición del Diario Austral de Valdivia, luego de un proceso de trabajo que se inició con sondeos y diálogos ciudadanos, se recibió en los primeros meses de año en curso la resolución favorable de parte del Ministerio del Desarrollo Social sobre el proyecto de habilitación, recuperación y consolidación del Borde del Río Lingue, en Mehuín, implicando una inversión sobre los cuatro mil quinientos millones de dólares.

La obra dotará de infraestructura de 877 metros lineales al tramo del río que comprende entre la caleta y el puente. El eje central es un paseo peatonal que recorrerá la ribera, con acceso en una plaza junto a la caleta.

El proyecto de borde fluvial que transformará el borde de río Lingue de Mehuín en costanera con plazas, paseos y accesos a la playa, será sin duda un real aporte al desarrollo turístico del territorio en estudio y según indicó el Alcalde de Marquina Rolando Mitre al mismo medio, “este proyecto puede ser el despegue definitivo de Mehuín”.



Fuente: Diario Austral de Valdivia

Existen otras obras en carpeta por parte del Ministerio de Obras Públicas, que serán detalladas más adelante en la Estrategia Territorial (ETMA) y la matriz de acciones Infraestructura e Instalaciones Turísticas.

#### 1.4.6. Potencialidades y restricciones del área en estudio

A modo de contexto, antes de exponer las principales potencialidades y restricciones del área de estudio para el desarrollo del turismo de intereses especiales, es importante considerar lo siguiente:

- El Balneario de Mehuín y su área de influencia costera ubicados en la bahía de Maiquillahue es considerado por el Servicio Nacional de Turismo como un destino turístico potencial en la Región de Los Ríos, posee un nivel de desarrollo de la oferta turística orientada a la clase media principalmente con casa de segunda residencia, cabañas y camping, la playa es altamente concurrida en verano principalmente por turistas de Temuco, Santiago y de la capital comunal en tercer lugar.
- La municipalidad de San José de la Mariquina administra el balneario con dotación de salvavidas e infraestructura básica, desarrollando actividades recreativas y deportivas tanto para la población local, como para turistas.
- La población indígena Mapuche Lafquenche es de alta importancia en el sector, parte de la identidad de este territorio con algunos emprendimientos incipientes en turismo y desarrollo de la artesanía en Boqui Pil Pil que es característica de la costa.
- La construcción de la carretera de la costa ha generado cierto nivel de conflicto en el área, por lo que se realizó una consulta indígena y se ha modificado el trazado a partir de las sugerencias de las comunidades.
- La pesca artesanal es de alta importancia en el área, la caleta de Mehuín es un atractivo característico del sector en donde se encuentran productos del mar frescos durante todo el año, destaca además la producción de choros del estuario del río Lingue. La crisis del sector ha generado la intención de buscar reconversión o generación de negocios complementarios asociados al turismo.
- La municipalidad está desarrollando el sector turismo en la comuna y ha puesto énfasis en su borde costero, dado el número de atractivos naturales y culturales que permiten su proyección.
- El principal conflicto del área es con la empresa CELCO y su proyecto de Ducto al mar, lo que ha generado una fuerte resistencia de parte de la población y el beneplácito de otros tantos, lo que ha generado una fuerte tensión interna, ya que la empresa ha apoyado

económicamente a algunos grupos, siendo esta situación inaceptable para las personas y organizaciones más radicales que se oponen a este proyecto, por considerarlo que es de alto riesgo y contaminaría la costa con el consiguiente daño económico a la pesca artesanal y el turismo principalmente.

- Cualquier iniciativa de desarrollo turístico debe considerar los problemas y oportunidades que presenta este territorio, la ventaja del sector es que puede plantear iniciativas sustentables que integran a la población local haciendo uso de sus recursos.

#### 4.6.1. Potencialidades del área en estudio

A continuación, se señalan las principales potencialidades que se lograron detectar en base a información primaria principalmente (sondeo de demanda, entrevista a actores claves, talleres participativos) y observación directa.

**Cuadro N°16 Potencialidades del área en estudio**

AMBITO	POTENCIALIDADES
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de Río Lingue y Humedal, con posibilidades de avistamiento de aves, flora y fauna.</li> <li>• Existencia de más de más 20 mamíferos y alrededor de 120 especies de aves diferentes, de las cuales son casi todas residentes de Mehuín. Destacan los lobos marinos, nutrias, pingüinos (de Humbolt y Magallánicos).</li> <li>• Existencia de playas y dunas (complejo metamórfico de Bahía Mansa)</li> <li>• Avistamiento de orcas y ballenas ocasionalmente en el sector</li> <li>• Existencia de vestigios arqueológicos en zona de Chan Chan</li> <li>• Existencia de especies únicas: rana de hojarasca de Mehuín y rana verde de Mehuín, cuyos hábitats se encuentran protegidos por proyecto Gef Aze.</li> <li>• Las mayores potencialidades están ligadas al mar, gastronomía marina, surf y actividades outdoor.</li> <li>• Territorio rico en ecosistemas acuáticos como arroyos, esteros, humedales y bosques pantanosos (fuentes de agua dulce).</li> <li>• Existencia de anfibios endémicos refugiados principalmente en bosques nativos y quebradas (Rana Verde de Mehuín y Rana de Hojarasca de Mehuín). Su presencia indica ambiente libre de contaminación. Sus hábitats se encuentran protegidos por proyecto Gef Aze por estar en peligro de extinción.</li> <li>• El bosque adulto, renovales y praderas son hogares de especies emblemáticas de mamíferos nativos como el Pudú (Pudu pudu), la enigmática Guiña (Leopardus guigna), el tímido Zorrito de Darwin (Lycalopex fulvipes), el audaz Monito del Monte (Dromiciops gliroides) y el majestuoso Puma (Puma Concolor).</li> <li>• Existencia de bosque nativo adulto de gran importancia ecológica que ha sido reconocida por diversas organizaciones internacionales. Alberga alta diversidad de plantas y animales con muchas especies endémicas, otorgando además servicios ecosistémicos como el abastecimiento de agua, protección del suelo</li> </ul>

	<p>contra la erosión, purificación del aire, fuente de productos silvestres de recolección (también presentes en humedales, praderas y matorrales), usos turísticos y recreativos, entre otros.</p>
NORMATIVAS, FORMALIZACIÓN E INSTITUCIONALIDAD TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por parte del Gobierno Regional de Los Ríos en potenciar el desarrollo turístico del territorio.</li> <li>• Existencia de una Política Regional de Turismo, que orienta y apoya el desarrollo turístico a nivel regional y por destino turístico (Cuatro Ríos).</li> </ul>
INFRAESTRUCTURA (transporte, servicios sanitarios, energía, comunicaciones) E INSTALACIONES TURÍSTICAS (muelles, miradores, juegos infantiles, etc).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costa completamente conectada a la red (internet)</li> <li>• Muelle de Mehuín en proceso de construcción, que estaría finalizado en el 2020.</li> <li>• Proyecto Costanera Río Lingue con plazas, paseos y acceso a la playa, próximo a iniciar sus obras.</li> </ul>
OFERTA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica del turismo marítimo en Chan Chán y Maiquillahue (demostraciones de pesca en alta mar, extracción de moluscos y avistamiento de fauna marina, como Pingüinos de Humbolt y Magallánicos.</li> <li>• Práctica de buceo en las áreas de manejo y en el río.</li> <li>• Premios nacionales de artesanos en madera y boqui pilpil, agregan valor a la oferta existente. Calidad de exportación.</li> <li>• Presencia de loberías</li> <li>• Muelle los Pingüinos se consolida como nuevo y altamente visitado atractivo turístico en la zona de Maiquillahue (comenzó a operar este año).</li> <li>• Olas del mar adecuadas para la práctica de surf, reconocidas a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Los principales atractivos turísticos del sector son de tipo natural, playas, miradores, islotes y el río Lingue, junto a atractivos culturales como ferias fluviales, caletas y poblados.</li> <li>• Los atractivos culturales como feria fluvial y caletas, se originan a partir de las necesidades del sector pesquero y son sin duda parte de los elementos identitarios de la zona permitiendo el acceso de turistas a productos del mar frescos como pescados, mariscos y a algunas artesanías.</li> </ul>
CAPITAL HUMANO Y SOCIAL DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cultura lafkenche, originaria de este territorio, es de gran valor de conservación por sus conocimientos, innovaciones y prácticas relacionadas con la biodiversidad, que han contribuido a mantener en el largo plazo los procesos ecológicos claves.</li> <li>• Existencia de convenio Conadi – Sernatur (2018) para fortalecimiento a guías interculturales</li> <li>• Gran presencia cultural mapuche y cultura religiosa de carácter católica</li> <li>• El territorio cuenta con hablantes en mapudungún.</li> <li>• Importante riqueza cultural y ancestral en el territorio</li> <li>• Desarrollo actual de la Ruta Lafkenche impulsada por el municipio.</li> <li>• Existencia de Estrategia Territorial Plan Marikunga que abarca 14 comunidades indígenas de la comuna (valle y costa), existiendo 3 que forman parte del área de influencia del proyecto. Cuenta con financiamiento para mejoramiento de infraestructura, carpetas sanitarias, habilitación de Ruta Turística y formación de operador local.</li> <li>• Capacitaciones en gastronomía y mantención de las tradiciones artesanales.</li> <li>• Municipio planifica a través de la ruta lafkenche, capacitaciones en atención al cliente y mantención y relevamiento de la lengua mapuche - lafkenche.</li> </ul>

- 
- Municipio cuenta con apoyo de la Seremi de economía para trabajar el fortalecimiento de la ruta y alianzas con la Seremi de la mujer (fortalecimiento de ruta, cursos de administración, entre otros).
- 

Fuente: Elaboración propia

#### 4.6.2. Restricciones del área en estudio

La actividad turística en Mehuín se enfrenta a dos cuestiones básicas. Por un lado, la saturación en temporada alta, lo que genera un cumulo de externalidades negativas y por otra la escasa agregación de valor de los recursos disponibles. Ambas variables impiden su inserción en el mercado como un destino turístico competitivo y sustentable y por otra parte inhiben la posibilidad de generar una mayor contribución al desarrollo económico local de mayor a lo largo de todo el año. En este contexto las principales brechas detectadas son:

- El desarrollo turístico es estacional está limitado fuertemente por una oferta que se concentra en el verano, el nivel de los servicios es básicos a pesar de tener abundancia de recursos naturales, los que nos son aprovechados plenamente.
- Los recursos marinos son parte de los elementos diferenciadores del sector, la falta de valor agregado en pescados y mariscos es un gran problema ya que históricamente estos recursos han sido sobre explotados y a la vez comercializados a precios muy bajos, poner en valor estos recursos a través de conservas, ahumados, pescado seco, es una alternativa para lograr una mejor rentabilidad y a la vez desarrollar productos que caracterizan al sector.
- La falta de competencias y habilidades del recurso humano en turismo, genera servicios y productos de regular calidad, carentes de innovación y nuevos productos, el sector gastronómico podría aprovechar de mejor manera los recursos identitarios.
- Falta de señalética y regular condición del camino de borde mar limita el desarrollo de los sectores aledaños, los atractivos turísticos no han sido puestos en valor, la información es escasa y no existe información interpretativa de los atractivos.
- La exposición y venta de artesanías es escasa a pesar de ser la cuna del Pil Pil Voqui no se encuentra en ningún sector y solo se accede a los artesanos a través de contactos.

- Los hallazgos arqueológicos de importancia como el Hombre de Chan Chan no están puestos en valor, el sitio arqueológico pasa desapercibido por los turistas.
- El bosque siempre verde, selva valdiviana no está desarrollado como oferta de turismo, existen caminos pedestres que comunican la costa de Valdivia con la de Mariquina y que potencialmente pueden ser lugares de excursiones.
- El escaso aprovechamiento recursos turísticos, implica poca oferta de actividades turísticas y la nula existencias de productos turísticos estructurados que se orienten a segmentos de mercados específicos
- Los procesos de planificación, así como de gestión turística del territorio son muy débiles, y los estudios realizados no se han plasmado en un estrategia de desarrollo integral que incluya al turismo como uno de sus principales ejes de desarrollo productivo, en este contexto los actores locales perciben que se el sector público actúa de forma descoordinada y por reacción sin un plan de desarrollo con mirada de mediano y largo plazo.
- La propuesta de construcción de un ducto que permitía el traslado de desechos por parte de la Celulosa Arauco en la localidad de Mehuín fraccionó la actividad económica y social del territorio con evidentes efectos latentes.

Ahora bien, si clasificamos las brechas por ámbitos e integramos la opinión extraída de las distintas fuentes de información consultadas, podemos identificar el siguiente cuadro de brechas para el desarrollo turístico en el territorio.

**Cuadro N° 17 Restricciones o brechas detectadas en el territorio**

<b>AMBITO</b>	<b>BRECHA</b>
<b>1. GESTIÓN AMBIENTAL</b>	1. Inexistencia de un plan de uso sustentable de los recursos: dunas, bosque, ecosistema de la zona; proyecto Ruta Costera, amenaza especies como ranita de Mehuín y de Hojarasca; extracción masiva de piedras de cuarzo Maiquillahue, entre otras efectos y amenazas.
	2. Parcelación de suelos indígenas, esto genera transculturización.
	3. Problemas con la basura: Inadecuado plan de extracción de basura en los alrededores de Mehuín. Faltan contenedores de basuras en distintos puntos (playas) y letreros de advertencia de no botar basura. Exceso de basura en el verano en las playas del sector.
	4. La propuesta de construcción de un ducto que permitía el traslado de desechos por parte de la Celulosa Arauco en la localidad de Mehuín fraccionó la actividad económica y social del territorio con evidentes efectos latentes.
	5. Existencia de amenazas latentes, tales como: cambio climático, sobreexplotación del bosque nativo, malas prácticas agrícolas y ganaderas,



AMBITO	BRECHA
<b>INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES TURÍSTICAS HABILITANTES</b> (transporte, servicios sanitarios, energía, comunicaciones), muelles, miradores, juegos infantiles, etc).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta mejoramiento de caminos y calles. Desde Mehuín a otras playas de borde marino y en las calles de la misma localidad.</li> <li>2. Falta fortalecimiento de señalética caminera sobre lugares y atractivos turísticos. La información es escasa, no existe información interpretativa de los atractivos. Falta de pertinencia mapuche en señalética turística.</li> <li>3. Faltan miradores turísticos en puntos estratégicos de la zona.</li> <li>4. Muchos de los atractivos naturales no cuentan con paneles interpretativos que permitan dar mayor realce a la presencia de fauna marina y costera. El avistamiento de aves es una actividad con gran potencialidad, que no cuenta con ningún tipo de instalación.</li> <li>5. Falta mejoramiento de instalaciones y habilitación de infraestructura en principal playa del área de estudio (Mehuín): inexistencia de baños públicos en playa grande e instalaciones de baños abandonados y sin acceso en la actualidad en playa chica (universitaria); notoria falta de estacionamientos temporada alta; mal estado de espacios de esparcimiento al aire libre (plazas); inexistencia de costanera.</li> </ol>
AMBITO	BRECHA
<b>4.OFERTA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escaso aprovechamiento de recursos turísticos naturales, implica poca oferta de actividades y nula existencia de servicios turísticos integrados (productos). Esto, asociado además a la inexistencia de agencias y operadores turísticos locales.</li> <li>2. Falta relación precio – calidad en la oferta turística actual, tanto de alojamiento, alimentación, actividades, artesanías, entre otros.</li> <li>3. Marcada estacionalidad turística. La oferta y demanda se concentra en temporada de verano.</li> <li>4. Deficiencia en diseño e imagen de la oferta turística existente (establecimientos de alojamiento, restaurantes), tanto en la fachada como en su interior.</li> <li>5. Deficiente puesta en valor de elementos gastronómicos propios de la zona y su presentación correspondiente. Esto, asociado al abundante recurso marino existente en el sector, entre otros.</li> <li>6. La exposición y venta de artesanías es escasa. Por ejemplo, a pesar de ser la cuna del Boqui Pil Pil, éste no se encuentra en ningún sector y solo se accede a los artesanos a través de contactos.</li> <li>7. Los hallazgos arqueológicos de importancia como el Hombre de Chan Chan no están puestos en valor, el sitio arqueológico pasa desapercibido por los turistas.</li> <li>8. Deficiente puesta en valor de la avifauna presente en el mar y Río Lingue. La observación de aves es una actividad con enorme potencial, sólo desarrollada de manera aislada en el territorio en la actualidad</li> <li>9. Público objetivo e imagen del área de estudio inexistente. Esto dificulta acciones de marketing estratégicas y efectivas apuntadas a un mercado específico. Escasa promoción del sector en la actualidad.</li> <li>10. Inexistencia de operadores turísticos locales capaces de articular y vender una oferta turística integrada</li> <li>11. Escasa oferta de actividades que atraigan turistas, en especial en temporada baja.</li> <li>12. Escaso dominio de información patrimonial (natural y cultural) en prestadores de servicios turísticos, guías e informadores turísticos.</li> </ol>

	Inexistencia de relatos que agreguen valor a las experiencias turísticas proporcionadas a los visitantes.
<b>AMBITO</b>	<b>BRECHA</b>
<b>5. CAPITAL HUMANO Y SOCIAL DEL TERRITORIO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amenaza de pérdida de identidad y cultura local. Carencia de rescate de elementos identitarios que sean identificados y puestos en valor por la comunidad, a través de la gastronomía, artesanías, costumbres y tradiciones del sector.</li> <li>2. Faltan planes de capacitación encadenados y adecuados a las reales necesidades del prestador de servicios y comunidad local y seguimiento de los mismos (organizaciones, emprendimientos, ferias costumbristas).</li> <li>3. Falta fortalecimiento de las organizaciones existentes en el territorio (trabajo en equipo, liderazgo).</li> <li>4. Falta fortalecimiento del relato (rescatando elementos históricos, patrimoniales del sector) de prestadores de servicios especialmente de los que operan como guías.</li> <li>5. Fuertes rivalidades entre personas a favor y en contra de acciones Celulosa Arauco. Se cuestiona el apoyo de la Compañía hacia organizaciones existentes por parte de la comunidad. Esto, entre otras variables, genera reticencia generalizada a posibles encadenamiento entre emprendedores turísticos y comunidades.</li> <li>6. Falta conciencia ambiental, cultural y turística (tanto para turistas como residentes locales), que impulsen un desarrollo turístico sustentable en la zona.</li> <li>7. Falta profesionalización de los informadores turísticos de la zona (Mariquina, Mehuín).</li> <li>8. Cultura y tradición lafkenche amenazada como consecuencia del deterioro social, cultural y ecológico que sufre este territorio.</li> <li>9. Inexistencia de guías generales acreditados y con conocimientos especializados (aves, medio ambiente, flora y fauna, etc.)</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia

## 1.5. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN PARTICIPATIVA ETAPA 1

Para lograr estructurar la Estrategia de Intervención Participativa, fue necesario idear una metodología que oriente el desarrollo de ésta, identificando primero que nada los instrumentos necesarios para su ejecución. En cuanto a éstos, se establecieron los siguientes:

- a) Entrevista a los actores claves
- b) Talleres Participativos comunidad
  - Participativo local N°1. Presentación parcial de resultados diagnóstico territorial y priorización de brechas.
  - Taller Participativo local N°2. Validación diagnóstico territorial y Taller de Habilidades y Herramientas para el emprendimiento

Ahora bien, corresponde conocer la metodología específica de cada instrumento y proporcionar con claridad los resultados que se obtuvieron de éstos y su análisis correspondiente.

### **a) Entrevista a los actores claves**

El primer instrumento utilizado para la Estrategia de Intervención Participativa, fue una entrevista semi estructurada (ver pauta de entrevista en Anexo N° 14) aplicada a 13 actores considerados como claves para el desarrollo de la etapa de diagnóstico. Estos fueron identificados en primera instancia, en la primera reunión de ajuste metodológico sostenida con la comisión técnica del proyecto (Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Sernatur Los Ríos, Gobierno Regional de los Ríos e Ilustre Municipalidad de Mariquina), y posteriormente, mediante la metodología de bola de nieve, se fueron sumando otros actores sugeridos por los mismos entrevistados, los cuales en paralelo, fueron nutriendo el mapa de actores que igualmente considera el desarrollo del proyecto.

Dado a que a todos los actores entrevistados se les aplicó la pauta de entrevista, con el fin de nutrir de información los distintos apartados del diagnóstico territorial, el cuadro que se presenta a continuación, omite ese tipo de información para no redundar. No obstante, es importante señalar los principales aportes que proporciona cada uno de ellos para el diagnóstico y etapas venideras del

proyecto (ver cuadro N°28). Se adjuntan igualmente las listas de asistencia a dichas entrevistas como medio de verificación (ver anexo N°15)

**Cuadro N°18 Informantes Claves entrevistados**

<b>Tipo de Organización</b>	<b>Institución/Org. Emprendimiento</b>	<b>Entrevistado y cargo</b>	<b>Fecha de entrevista</b>	<b>Principales aportes del entrevistado</b>
Gobierno Central - Regional	Corporación Regional de Desarrollo Productivo – CRDP	Ángel Beroiza, Gerente	9 de marzo	Entrega lineamientos generales y orientativos respecto a las intervenciones futuras en el desarrollo del proyecto. Su opinión es considerada como clave por representar la entidad mandante del proyecto.
	Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR	Claudia Yáñez, Profesional Unidad de Desarrollo Local	1° de febrero	Su calidad de entidad atingente en materia turística regional, proporciona información relevante sobre intervenciones generadas en el territorio y proyección del mismo a través de instrumentos y acciones de carácter regional que involucrarían la zona de estudio. Sugiere igualmente actores claves para aplicación de entrevistas.
Gobierno Local	Ilustre Municipalidad San José de la Mariquina	Lilian Pino, Encargada de Turismo	21 de marzo	Su opinión se considera muy relevante dado el conocimiento integral del área en estudio, en cuanto a iniciativas impulsadas en el área, acciones de promoción, principales potencialidades y restricciones para el desarrollo turístico, entre otros aspecto de alta importancia para el desarrollo del proyecto.
Sociedad Civil y empresarios – emprendedores	Cámara de Comercio de Mehuín-emprendedor	Jorge Ñancupil, Presidente	19 de febrero	Denota gran interés en el desarrollo del proyecto. Aporta información relevante sobre las

			potencialidades y restricciones del área en estudio.
Comunidad Rewelafken – emprendedor	Jaime Nahuelpan, Lonko	26 de febrero	Expone las principales problemáticas existentes para el desarrollo del turismo en el territorio y proporciona relevante información sobre iniciativas impulsadas en el área.
Junta de Vecinos Villa Nahuel – emprendedor	Javier Nahuelpán, Presidente	21 de marzo	Aporta información relevante sobre las potencialidades y restricciones del área en estudio.
Asociación de Turismo de Chanchán	Isabel Saldivia, Presidente	20 de marzo	Aporta información relevante sobre las potencialidades y restricciones del área en estudio.
Agrupación de turismo de Mariquina	Daniela Tampe, Vice Presidenta	19 de febrero	Expone brechas en base a su experiencia, dadas principalmente por la calidad en la prestación de servicios y la falta de interés para la integración de la oferta del área en estudio con otras localizadas en la capital comunal.
Comunidad de Maiquillahue	Estela Caniulaf, Presidente	20 de marzo	Aporta información relevante sobre las potencialidades y restricciones del área en estudio.
Agrupación de Turismo Mehuín – emprendedora	Griselda Barria Quijada, Presidenta	22 de febrero	Aporta información relevante sobre las potencialidades y restricciones del área en estudio.
Escuela de Surf	Geovanny Castro, Director	26 de febrero	Expone sobre amenazas del territorio principalmente ambientales y propone acciones para minimizar brechas y amenazas para el desarrollo de la actividad turística del área en estudio.
Federación de Pescadores	Joaquín Vargas, Presidente	19 de febrero	Indica la visión de potenciales emprendedores vinculados

				directa e indirectamente con la actividad turística, junto con las principales dificultades/ restricciones que observa del área en estudio
Organizaciones Privadas	Fundación Acerca Redes	Andrés Mellado, Director Hub Los Ríos Norte Esteban León Alexis Poveda	19 de febrero	Proporcionan información sobre las intervenciones generadas en el territorio a través de la Fundación y otros actores públicos, junto con el estado actual de los proyectos. Indican principales restricciones de al área en estudio y potencialidades, junto con características del capital social instalado en el área.

Fuente: Elaboración propia

#### **b) Talleres Participativos**

Para conocer en detalle los asistentes y sistematización de las jornadas, se invita a revisar la los anexos N° 3, 4, 5 y 6.

## 1.6. MAPA DE ACTORES

Para comprender el concepto de Mapa de Actores, es necesario entender también el concepto de actores sociales o *stakeholder* (en este caso vistos como sinónimos). Los actores sociales pueden ser personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto o programa, en este caso, la “Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales”. Los actores claves son usualmente considerados como aquellos que pueden influenciar significativamente (positiva o negativamente una intervención) o son muy importantes para que una situación se manifieste de determinada forma.

Un actor social es alguien que tiene algo que ganar o algo que perder a partir de los resultados de una determinada intervención o la acción de otros actores. Usualmente son considerados actores aquellos individuos, grupos o instituciones que son afectados o afectan el desarrollo de determinadas actividades, aquellos que poseen información, recursos, experiencia y alguna forma de poder para influenciar la acción de otros (ECFAO, 2006).

Bajo el contexto anterior, más trabajo de campo, dado principalmente por entrevistas, conversaciones (acercamientos con la población local) y complemento con la metodología “bola de nieve”, donde los mismos individuos reconocen y sugieren la incorporación de otros actores estratégicos claves para el desarrollo del proyecto, es posible identificar, luego de un análisis y trabajo de gabinete, aquellos que cuenten con las siguientes características:

- El desarrollo del proyecto y sus intervenciones, podrían afectarlos directa o indirectamente.
- No están o estarían siendo directamente afectados, pero podrían tener interés en el proyecto.
- Poseen información, conocimiento - experiencia o recursos necesarios para incorporar aportes al “*Plan Estratégico de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores, a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales*”.
- Poseen vinculación directa con el área de estudio.
- Consideran que tienen derecho a estar involucrados en las decisiones relacionadas con el proyecto.

- Son parte del núcleo empresarial - emprendedor del área de estudio.
- Conforman la institucionalidad gubernamental del territorio.
- Pertenecen a comunidades indígenas originarias del territorio a intervenir.
- Organizaciones sociales con interés de participar

Siendo así, es posible identificar y clasificar los actores que se relacionan con la “Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales, en el cuadro N°19

**cuadro N°19 Identificación y Clasificación de actores del Territorio**

<b>Tipo de Organización</b>	<b>Institución/ Organización/ Empresa- Emprendimiento</b>	<b>Presidente/R epresentante</b>	<b>Ciudad/ Localidad</b>	<b>N° de contacto</b>	<b>Vinculación con el Desarrollo del Proyecto</b>
	Gobierno Regional de Los Ríos - GORE Los Ríos	Cesar Asenjo, Intendente	Valdivia	63-2283800	Entidad encargada del desarrollo armónico y equitativo del territorio, tanto en aspectos de desarrollo económico, como social y cultural. Entidad financiadora de proyecto.
Gobierno Central - Regional	Corporación Regional de Desarrollo Productivo – CRDP	Ángel Beroiza, Gerente	Valdivia	63-2239326	Institución encargada de formular, implementar y ejecutar, estudios, programas y proyectos estratégicos para la Región de Los Ríos. Entidad ejecutora de proyecto
	Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR	Paulina Steffen, Directora	Valdivia	63-2239060	Organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de la región y el país. Integra la comisión técnica del proyecto.

Ministerio de Obras Públicas – MOP	Sandra Ili	Valdivia	63-2332592	Institución encargada de impulsar el desarrollo económico del país a través de la infraestructura con visión territorial integradora. Impulsar el desarrollo social y cultural a través de la infraestructura, mejorando la calidad de vida de las personas. Contribuir a la gestión sustentable del medioambiente, del recurso hídrico y de los ecosistemas. Alcanzar el nivel de eficiencia definido en el uso.
Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario – INDAP	Juan Marcelo Ramírez, Director	Río Bueno	64-240540	Servicio público perteneciente al Ministerio de Agricultura. Su objetivo es fomentar y apoyar el desarrollo productivo y sustentable de un determinado sector de la agricultura chilena: la pequeña agricultura, conformada por campesinas/os, pequeñas/os productoras/es y sus familias.
Corporación Nacional de Desarrollo Agropecuario – CONADI	Fernando Sáenz, Director	Valdivia		Institución encargada de promover, coordinar y ejecutar la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural y de impulsar su participación en la vida nacional, a través de la coordinación intersectorial, el financiamiento de iniciativas de inversión y la prestación de servicios a usuarios y usuarias.

Servicio Nacional de Pesca – SERNAPESCA	Leonardo Llanos, Director	Valdivia	63-2213 063	Entidad encargada de fiscalizar el cumplimiento de las normas pesqueras y de acuicultura, proveer servicios para facilitar su correcta ejecución y realizar una gestión sanitaria eficaz, a fin de contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente.
Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes – CNCA	Helmuth Palma, Secretario Regional Ministerial	Valdivia	63-2239254	Organismo del estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural.
Seremi de Medio Ambiente	Daniel del Campo, Secretario Regional Ministerial	Valdivia	63-2288162	Organismo del Estado encargado de colaborar en el diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia ambiental, así como en la protección y conservación de la diversidad biológica y de los recursos naturales renovables e hídricos, promoviendo el desarrollo sustentable, la integridad de la política ambiental y su regulación normativa.
CORFO	Carlos Riquelme, Director	Valdivia	63-22362150	Organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas e instrumentos compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado, creando las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades.

	SERVICIO Nacional de Cooperación Técnica – SERCOTEC	Miguel Angel Muñoz, Director	Valdivia	63-2215005	Encargada de promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.
	FOSIS	Marcela Mitre, Directora	Valdivia	63-342415	Su misión es contribuir a la superación de la pobreza y la vulnerabilidad social de personas, familias y comunidades
Gobierno Local	Ilustre Municipalidad San José de la Mariquina	Rolando Mitre, Alcalde	Mariquina	63-453200	Corporación autónoma de derecho público con personalidad jurídica y patrimonio propio, a quien corresponde la administración de su territorio y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso. Integra la comisión técnica del proyecto a través del Departamento de Turismo
Sociedad Civil	Cámara de Comercio de Mehuín	Jorge Ñancupil	Mehuín	950255469	Organizaciones existentes en el territorio de estudio, cuyo objetivo común es contribuir a su desarrollo desde sus distintas aristas. Todas estas organizaciones están relacionadas directa o indirectamente con el proyecto, además todas han sido contactadas y la mayoría de ellas han manifestado alto interés en participar durante el desarrollo del estudio.
	Comunidad Rewelafken	Jaime Nahuelpan	Mehuín	940614209	
	Junta de Vecino Villa Nahuel	Javier Nahuelpan	Villa Nahuel	950339327	
	Asociación de Turismo de Chanchán	Isabel Saldivia	Chan Chan	997166724	
	Ruta Lafkenche	Uberlinda Raiman	Mehuín	946892060	
	Agrupación de turismo de Mariquina	Hernán Aranda	Mariquina	973267267	
	Comunidad de Maiquillahue	Estela Caniulaf	Maiquillahue	995559648	
	Agrupación de Turismo Mehuin	Griselda Barria Quijada	Mehuín	986098099/ 981495924	
	Agrupación de Turismo Mari Pura	Roselia Becerra	Mariquina	994433770	

	Asociación de Pescadores Artesanales de Maiquillahue	Guido Caniulef	Maiquillahue	974384308	
	Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Edeodina Lienlaf	Mississippi	974442192	
	Escuela de Surf	Geovanny Castro	Mehuín	991506319	
	Junta de Vecinos Villa del Río	Lidea Vargas	Mehuín	59996260	
	Federación de Pescadores Artesanales (FEPACOM)	Joaquín Vargas	Mehuín	987860437	
	FRIPASUR	Marco Ide	Valdivia	993381033	
Organizaciones Privadas	Fundación Acerca Redes	Andrés Mellado, Director Hub Los Ríos Norte	Mariquina	953890070	Organización sin fines de lucro que nace el año 2012 apoyada por la empresa ARAUCO S.A. en el marco de un proyecto de innovación social. Busca impulsar iniciativas que impacten positivamente el desarrollo de comunidades con altos índices de vulnerabilidad socioeconómica, mediante la innovación y el emprendimiento.
Núcleo empresarial - emprendedor	Ruta Lafquenche - Parque Los Olivillos de Panguineo	Giovanni Alva	Chan Chan	996965814	Empresarios y emprendedores del rubro turístico o vinculados a éste, que operan en el territorio de Mehuín y sus alrededores
	Ruta Lafquenche - Alojamiento y artesanía	Ibelda Lienlaf	Chan Chan	966051329	
	Ruta Lafquenche - Paseos marinos	Marcelo Cortés	Chan Chan	985519356	
	Ruta Lafquenche - Cabañas, hortalizas	María Jara	Chan Chan	950329811	
	Ruta Lafquenche - Camping, artesanía Boqui Pil Pil	Rosario Ancacura	Alepúe	962521909	
	Ruta Lafquenche - Camping, artesanía, hortalizas	Mario Lienlaf	Alepúe	967335618	

Ruta Lafkenche - Cocinería , venta de pescados y mariscos	Gloria Candia	Mississippi	954433452
Ruta Lafkenche - Alojamiento y cabañas	Viviana Nahuelpán	Mississippi	940614209
Ruta Lafkenche - Alimentación, cocinerías	Comunidad Leufumapu	Mississippi	940614209
Ruta Lafkenche - Paseos en lancha	Guillermo Antilén	Mehuín	974931799
Ruta Lafkenche - Alimentación, cocinerías	Ximena Antilen	Mehuín	968449762
Ruta Lafkenche - Alojamiento, cabañas	Iván Nahuelpán	Mehuín	988061398
Ruta Lafkenche - Camping Rayen Lafken	Ricardo Esparza	Mehuín	986863999
Ruta Lafkenche - Ruka, cabañas	Noelia Nahuelpán	Mehuín	972428657
Ruta Lafkenche - Mermeladas, artesanías, conservas	Rosa Nahuelpán	Villa Nahuel	965358963
Ruta Lafkenche - Mermeladas, conservas	Soledad Nahuelpán	Villa Nahuel	987187950
Rañin Mapu	Nazael Martin	Mehuín	978331550
Escuela de Surf	Jorge Ñancupil	Mehuín	97698752
Local Comercial – Restaurant	Mónica Ulloa	Mehuín	972610666
Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Elief Díaz	Mississippi	985754975
Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Flora Hualme	Mississippi	973564256
Cámara de Turismo y Comercio	Rodrigo	Mehuín	986001851
Muelle Los Pinguinos	Camilo Marín	Maiquillahue	953837038
	Daniela Ramos	Huenco	994505788

Cabañas El Balcón	Inés Castro	Mehuín	76157900
Hotel y Restaurant Regenbogen del Mar	Jorge Palombo Meyer	Mehuín	63-2456352 974319863
Hotel Playa	Julia Guerrero	Mehuín	63-2456376
Cabañas Los Alamos	Serafín Ríos Riquelme	Mehuín	57741269
Camping y cabañas Los Abuelitos	Omar Aburto	Mehuín	99073386
Camping Rehue Lafquen	Jaime Nahuelpan	Mehuín	54784131
Camping Antilén y Cabañas Rayen Lafquen	Maria Elena Antilen	Mehuín	88061398
Cabañas Antilen	María Antilen	Mehuín	88061398
Cabañas	Miriam Pinuer	Mehuín	972001632 942881377
Restaurante Los Pinos	Gladys Rivas	Mehuín	63-2456253
Restaurant Llancahue	Flor Carrasco	Mehuín	63-2456383
New Toffer	Marisol Mezas	Mehuín	66084574 63-2456274
Cocinería Estrellita de Mar	Abel Riffo	Mehuín	54643342
Cocinería Nawel	Norma Moreno	Mehuín	950239366
Emprendimiento	Elieffer Lienlaf	Mehuín	935410478
Escuela de Surf	Cesar Hauri	Mehuín	932756552

Elaboración Propia

Para lograr establecer el patrón a utilizar en la construcción del mapa de actores, lo primero es identificar las características propias del proyecto, es por ello que a partir de esta instancia se adoptaron los criterios de “*Nivel de influencia*” y “*Grado de Interés*”, y de esta forma señalar “*Quién*”, “*Cómo*”, y en “*Qué*” medida los actores involucrados pueden ser parte o colaborar en el proceso de construcción de la Estrategia Territorial para el área de estudio.

A continuación, se presenta una cuadro que ilustra las ponderaciones de evaluación, según criterios de influencia y grado de interés por parte de los actores relacionados con el proyecto (ver cuadro N°20).

**Cuadro N°20 Nivel de Influencia e interés de actores**

<b>Influencia</b>	<b>Descripción</b>	<b>Interés</b>	<b>Descripción</b>
<b>Alta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su participación es fundamental para el cumplimiento de los objetivos y acciones a desarrollar</li> <li>• Sus decisiones inciden directamente en el éxito del proyecto.</li> <li>• Sus objetivos, políticas y programas institucionales se vinculan directamente con el desarrollo del territorio en estudio.</li> </ul>	<b>Comprometido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa activamente de las jornadas de trabajo (talleres y reuniones programadas)</li> <li>• Destina esfuerzos financieros y de gestión para el desarrollo del Proyecto</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su participación es importante, primordial para el cumplimiento de los objetivos y las actividades a desarrollar</li> <li>• Sus decisiones son importantes para el éxito de algunas actividades del proyecto.</li> <li>• Sus objetivos, políticas y programas institucionales se vinculan directamente con el desarrollo del territorio en estudio, pero no son diseñadas y ni adecuadas a las necesidades específicas del territorio.</li> </ul>	<b>Medio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participa esporádicamente de las instancias de trabajo conjunto.</li> <li>• Destina escasamente esfuerzos financieros y de gestión para el desarrollo del proyecto</li> </ul>
<b>Baja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con su participación es bueno, pero no es primordial para el cumplimiento de los objetivos y las actividades a desarrollar</li> <li>• Sus decisiones no logran influir para el éxito o fracaso en el desarrollo de ciertas actividades propias del proyecto.</li> <li>• Sus políticas, programas, y objetivos institucionales se alinean indirectamente con el desarrollo económico social del sector.</li> </ul>	<b>Bajo o Indiferente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No participa de las mesas de trabajo</li> <li>• No destina esfuerzos financieros y de gestión para el desarrollo del proyecto.</li> </ul>

Elaboración Propia

Expuesto el cuadro que identifica y detalla los niveles de influencia e interés por parte de los actores vinculados con el área de estudio, es posible evaluar aquellos actores que fueron identificados como claves para el proceso de construcción de la Estrategia Territorial del área Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (ver cuadro N°21).

**Cuadro N°21 Evaluación actores vinculados con el área de estudio**

<b>Tipo de Organización</b>	<b>Institución/ Organización/ Empresa- Emprendimiento</b>	<b>Influencia</b>	<b>Interés</b>
<b>Gobierno Central - Regional</b>	Gobierno Regional de Los Ríos - GORE Los Ríos	Alta	Alto
	Corporación Regional de Desarrollo Productivo – CRDP	Alta	Alto
	Servicio Nacional de Turismo – SERNATUR	Alta	Alto
	Ministerio de Obras Públicas – MOP	Media	Alto
	Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario – INDAP	Media	Alto
	Corporación Nacional de Desarrollo Agropecuario – CONADI	Media	Alto
	Servicio Nacional de Pesca – SERNAPESCA	Media	Bajo
	Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes – CNCA	Media	Bajo
	Seremi de Medio Ambiente	Media	Alto
	CORFO	Media	Bajo
	SERVICIO Nacional de Cooperación Técnica – SERCOTEC	Media	Alto
	FOSIS	Media	Alto
<b>Gobierno Local</b>	Ilustre Municipalidad San José de la Mariquina	Alta	Alto
<b>Sociedad Civil</b>	Cámara de Comercio de Mehuín	Alta	Alto
	Comunidad Rewelafken	Alta	Alto
	Junta de Vecino Villa Nahuel	Alta	Bajo o Indiferente
	Asociación de Turismo de Chanchán	Alta	Media
	Agrupación de turismo de Mariquina	Alta	Alto
	Comunidad de Maiquillahue	Alta	Alto
	Agrupación de Turismo Mehuín	Alta	Alto
	Agrupación de Turismo Mari Pura	Alta	Medio

	Asociación de Pescadores Artesanales de Maiquillahue	Alta	Medio
	Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Alta	Alta
	Escuela de Surf	Alta	Alta
	Junta de Vecinos Villa del Río	Alta	Alta
	Federación de Pescadores	Media	Baja
	Fripasur	Media	Baja
<b>Organizaciones Privadas</b>	Fundación Acerca Redes	Media	Media
<b>Núcleo empresarial</b>	<b>Participantes activos talleres y jornadas participativas</b>	Alta	Media

Elaboración Propia

Con respecto al núcleo empresarial que posee un alto grado de influencia para la materialización del proyecto, es importante señalar que se evalúa como medio el grado de interés, puesto que existiendo un universo mayor de empresarios, fueron alrededor de 40 los que participaron activamente de los jornadas participativas convocadas en el marco del proyecto.

No obstante, es importante precisar aquellos actores que fueron participantes activos en todos los talleres y jornadas realizadas en el marco del desarrollo del proyecto, por cuanto éstos presentan un alto grado interés por la ejecución y proyección del proyecto en el tiempo (ver listado de participantes activos en anexo N°16).

## 2. FASE II Y III: ESTRATEGIA TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES (ETMA)

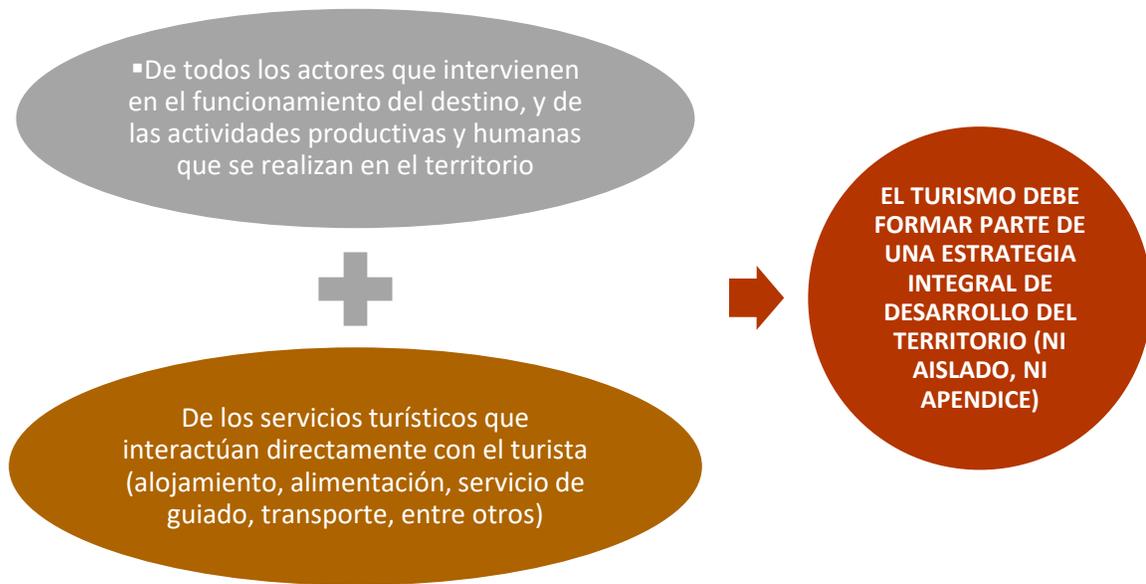
### 2.1. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno. En este sentido, **es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización o territorio**. Así, la Planeación Estratégica es un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a alcanzar estos objetivos (Roncancio, 2018).

Según el mismo autor, la Planeación Estratégica proporciona un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización (territorio), comprendan y evalúen la situación de la misma. Esto, ayuda a alinear al equipo con el fin de que empleen un lenguaje común basado en la misma información, lo que ayudará a que surjan alternativas provechosas y de valor para la organización. El plan estratégico de una organización establece el quehacer de cada miembro, lo que garantiza que las acciones de cada uno estén direccionadas hacia el cumplimiento de las metas a futuro.

Para el caso de la planificación estratégica en el sector turístico, es importante considerar lo que plantea la figura N° 25, con relación a que para el visitante, el destino es una unidad integral, cuya experiencia vivida dependerá de varios factores, para confluir luego en una estrategia integral de desarrollo (ni aislada, ni apéndice).

**Figura N°25 Estrategia integral de un territorio turístico**



Fuente: Elaboración propia

## 2.2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL

Antes de dar a conocer los detalles de la Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores, es necesario contextualizar en torno a los instrumentos de planificación existentes a nivel nacional y regional, sobre los cuales se debe sustentar toda planificación local de desarrollo turístico, como es el caso de Mehuín y sus localidades aledañas.

Para ello, se presenta a continuación la figura N°26 que muestra la visión de la Estrategia Nacional de Turismo, junto con sus cinco áreas de acción que actúan como motores de desarrollo económico y socio cultural para el desarrollo turístico del territorio nacional, a través de la permanente aplicación de innovación y tecnología.

Figura N°26: Relación Estrategia Nacional de Turismo con el Desarrollo Turístico Regional



Fuente: Sernatur Los Ríos  
Elaboración: Propia

Se adiciona la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos, que señala al turismo como un eje prioritario para el desarrollo económico y social de la región, constituyendo la primera política pública en aprobarse e implementarse en la Región de Los Ríos en el año 2011- Política Regional de Turismo (PRT).

La PRT, que es elaborada por el Gobierno Regional de Los Ríos y ejecutada por el Servicio Nacional de Turismo de la misma región, busca ordenar y orientar todos los esfuerzos en materia turística regional. Por ello es fundamental conocer su visión, objetivos y acciones que logren enlazarse con las líneas de acción que proponga la Estrategia de Desarrollo Territorial (ETMA), (ver figura N°27).

Figura N°27: Visión y Objetivo Política Regional de Turismo



Fuente y elaboración: Sernatur Los Ríos

Este instrumento de planificación regional, tiene como desafío a partir del año 2019 “posicionar la región de Los Ríos como uno de los **principales** destinos de **turismo de intereses especiales** vinculados a los atributos diferenciadores del **patrimonio natural y cultural** del territorio a nivel **nacional e internacional** orientado a diferentes **nichos de mercado** (Sernatur, 2019).

A su vez, la PRT define nueve tipos de turismo en torno a la Selva Valdiviana como base para el desarrollo de experiencias, dentro de los cuales, siete tienen directa relación con las potencialidades del territorio Mehuín y sus alrededores. Estos son: turismo aventura (agua, bosques), pesca recreativa, turismo rural, gastronomía y cerveza artesanal, turismo náutico, turismo patrimonial y turismo indígena.

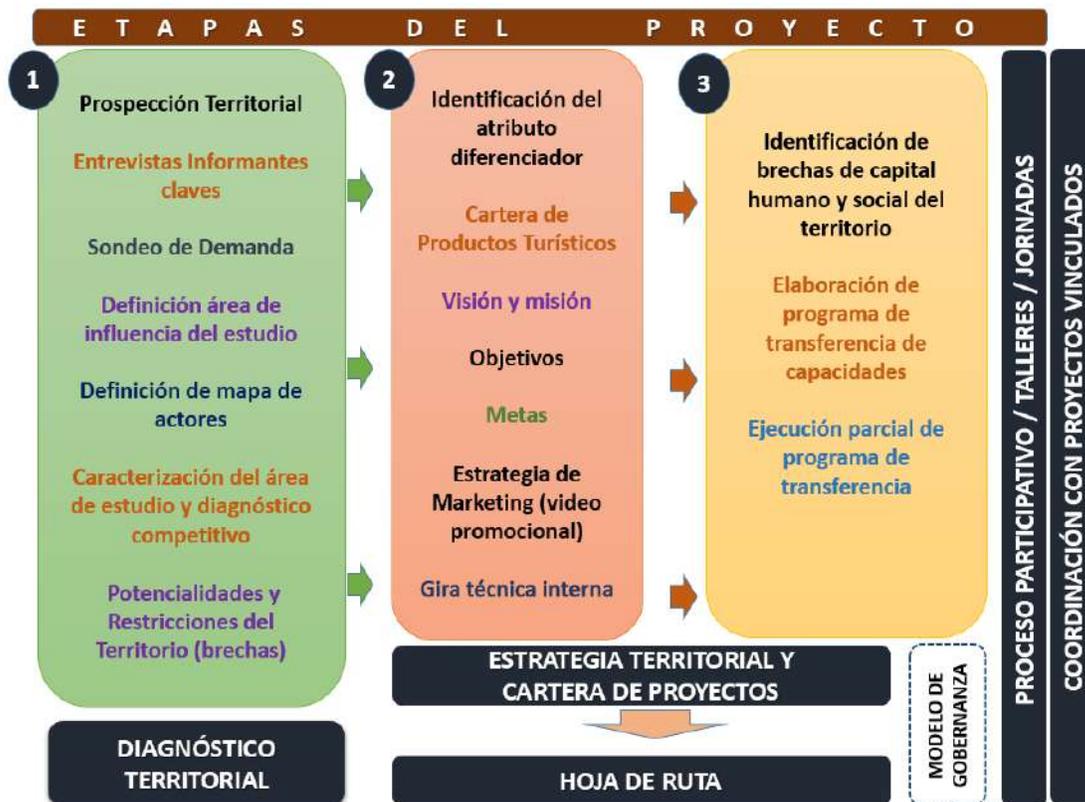
Si se analiza el alcance de la Política Regional de Turismo, en torno a su misión y objetivos base, sumado al desafío planteado a partir del año 2019 y los tipos de turismo priorizados para el

desarrollo de experiencias a nivel regional, se puede afirmar el gran potencial de desarrollo que presenta el territorio en estudio, el cual con una adecuada planificación y al alero de esta primera política pública, podría emerger con mayor fuerza, para posicionarse en el mercado nacional e internacional a través de sus distintos y potenciales nichos de mercado identificados.

### 2.3. METODOLOGÍA PARA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA TERRITORIAL (ETMA)

La metodología a partir de la cual se construyó la Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (ETMA) fue cuidadosamente diseñada para representar y considerar las múltiples aristas relacionados con el turismo en el territorio, contó con el apoyo de actores estratégicos regionales del ámbito público y privado, del municipio de San José de Mariquina, organizaciones y actores comunales relevantes, empresarios y emprendedores (ver figura N°28).

**Figura N°28: Etapas de desarrollo proyecto “Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores”**



Fuente y elaboración: Propia

Tal como se presenta en la figura N°28, en una primera instancia se realizó un proceso de **levantamiento de información** en el que fueron revisados múltiples estudios y proyectos vinculados al área de intervención, informes de organizaciones nacionales vinculadas al turismo y estrategias de turismo de comunas referentes. Junto con ello, se generaron **entrevistas a informantes claves**, un **sondeo de demanda**, **caracterización del área de estudio** y **análisis competitivo del territorio**.

Se continuó con la **identificación, análisis, priorización y agrupación de las brechas** a fin de lograr un **diagnóstico de la situación actual del turismo en el territorio de estudio**, todo desarrollado coordinadamente y participativamente con los actores del territorio y vinculados a éste.

Se definió la **sentencia de posicionamiento deseada para el territorio (atributo diferenciador)** a partir del cual se desarrolló una **cartera de productos turísticos** potenciales que logre impulsar la imagen que se desea proyectar en el destino.

Basándose en el posicionamiento deseado, se trabajó participativamente en la definición de la **misión y visión para el territorio**, así como también sus **objetivos estratégicos, metas y acciones** que logren minimizar o eliminar las distintas brechas detectadas.

Dentro de las acciones de la ETMA, se consideran aspectos solicitados en las bases de licitación, tales como: **estrategia de marketing** y **programa de transferencia de capacidades (Capital Humano y Social)** y otros propuestos como producto adicionales por parte de la empresa consultora, como lo es la **gira técnica** interna.

Es importante señalar, que este trabajo da respuesta a la necesidad de mitigara las brechas detectadas en las distintas intervenciones participativas en el territorio (entrevistas, reuniones, taller, otros), sumada a la consideración de proyectos que se encuentran en desarrollo, cuyas líneas de acción y sus respectivas brechas que la originan, sean similares o las mismas que persigue la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (ETMA).

A continuación, se muestra un cuadro resumen con las etapas llevadas a cabo en el proceso de construcción de la Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (cuadro N°22).

**Cuadro N°22: Síntesis Etapas Estrategia Territorial (ETMA)**

<b>ESTRATEGIA TERRITORIAL</b>	
<b>Etapas</b>	<b>Detalle de actividades realizadas</b>
<b>7. Validación Diagnóstico Territorial</b>	La generación del Diagnóstico Territorial, es fundamental para comenzar a dibujar la Estrategia Territorial. La validación con la comunidad, se generó en Taller de Validación Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores y taller de Herramientas y habilidades para el emprendimiento, desarrollado el 10 de mayo. Junto a lo anterior, se genera la aprobación del primer informe de avance (correspondiente al Diagnóstico Territorial) por parte del mandante del proyecto y comisión técnica, durante el mes de junio del presente año.
<b>8. Definición de Atributo Diferenciador</b>	A través de una metodología participativa, se define el atributo diferenciador del territorio en “Taller de Identificación de atributo(s) diferenciador(es) y desarrollo de Productos Turísticos” - etapa 1, llevado a cabo el día jueves 27 de junio de 2019 (ver lista de asistencia y sistematización del taller en anexos N°17).
<b>9. Desarrollo de Cartera de Productos Turísticos</b>	Una vez definido el atributo diferenciador, se comienzan a bosquejar los productos turísticos y excursiones potenciales dentro del territorio en “Taller de Identificación de atributo(s) diferenciador(es) y desarrollo de Productos Turísticos” - etapa 1, para luego generar los ajustes necesarios en “Taller de desarrollo de Productos Turísticos” – etapa 2 (ver lista de asistencia y sistematización taller en anexo N°18) La cartera de productos propuesta, es luego presentada en el “Taller de validación de productos turísticos” ante una comisión de operadores turísticos regionales, con el fin de adecuarlos a la realidad comercial actual (ver lista de asistencia y sistematización en anexo N°19)
<b>10. Estrategia de Marketing</b>	En función del análisis arrojado por el diagnóstico territorial, sumado al desarrollo de la sentencia de posicionamiento y cartera de productos, es posible generar una estrategia de marketing atingente a la realidad actual del territorio (ver apartado N°2.9. Estrategia de Marketing)
<b>11. Sociabilización de iniciativas estratégicas vinculadas al desarrollo</b>	Con el fin de conocer el panorama territorial en materia de proyectos existentes que tengan relación con área de influencia y desarrollo turístico de la misma, se generan entrevistas con los encargados de proyectos y se coordina y ejecuta el “Taller de

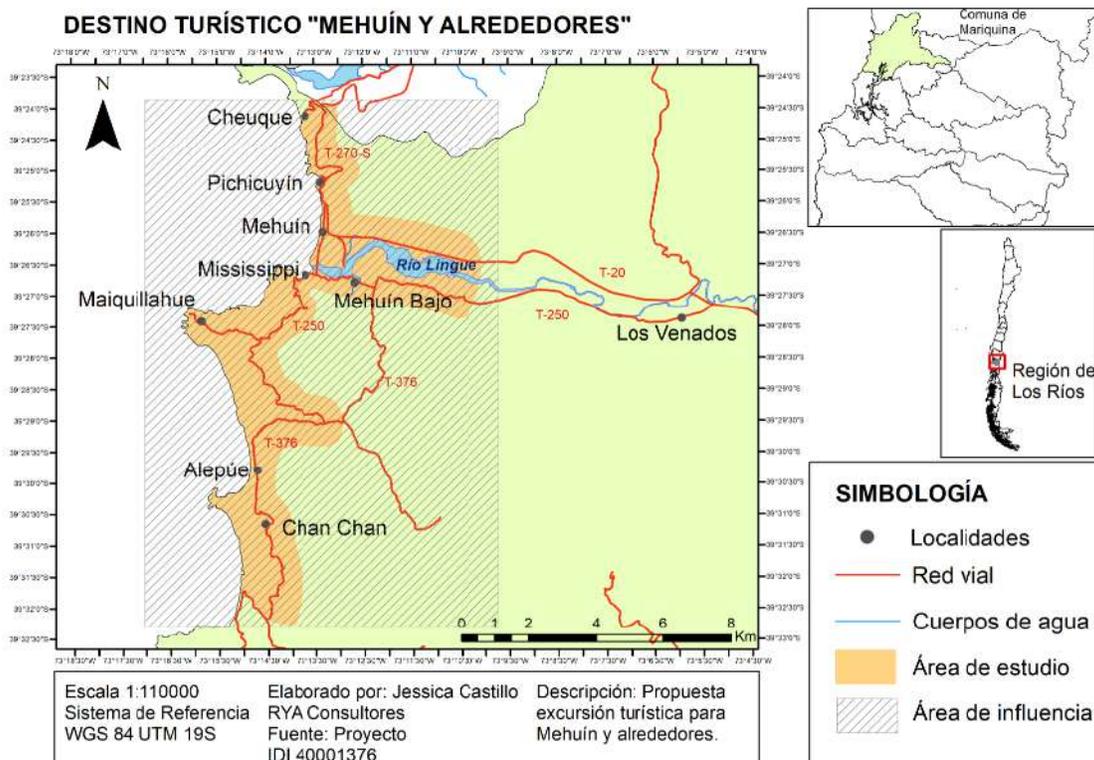
<b>del territorio Mehuín y sus alrededores</b>	iniciativas estratégicas vinculadas al desarrollo del territorio Mehuín y sus alrededores” llevado a cabo el día lunes 12 de agosto (ver lista de asistencia y sistematización en anexo N°20)
<b>12. Levantamiento de información sobre potencial vinculación de la ETMA con programas o acciones de institucionalidades públicas</b>	Se sostienen entrevistas y conversaciones con diversos servicios públicos y gobierno local (Mop, Indap, Sernatur, Conadi, Sercotec, Fosis, Municipalidad de Mariquina), con el fin de conocer el alcance de sus intervenciones actuales o potenciales en el territorio de estudio para el desarrollo turístico del mismo, y de esta manera poder vincular ciertas acciones, con la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores (ETMA). Ver listas de asistencia entrevistas de Planificación Estratégica en anexo N°21.
<b>13. Programa de Capital Humano y Social del Territorio</b>	A través de las brechas identificadas en la etapa de diagnóstico, sumado a la Encuesta de caracterización del Capital Humano aplicada a los actores territoriales (ver anexo N° 22), correspondiente al instrumento y tabulación de resultados, fue posible llevar a cabo un programa de fortalecimiento del Capital Humano y Social del territorio.
<b>8. Desarrollo y Validación de Estrategia Territorial y Modelo de Gobernanza</b>	Con gran cantidad de información previa, se desarrolla el “Taller de Estrategia Territorial y Modelo de Gobernanza” llevado a cabo el día martes 20 de agosto (ver lista de asistencia y sistematización en anexos N°23). De esta manera continua el trabajo de gabinete y las entrevista con servicios públicos (ver listas de asistencia Entrevistas de planificación Estratégica en Anexo N°21), que permitan seguir estructurando la ETMA. Finalmente, ésta es presentada ante actores claves en Taller Validación ETMA (ver lista de asistencia y sistematización en anexo N°24), permitiendo generar ajustes, para luego ser presentada ante la comunidad en Gira Técnica de autoconocimiento realizada el día miércoles 4 de diciembre (ver lista de asistencia e itinerario en anexo N°25 y 26 y mayor información en apartado 2.11).

Fuente: Elaboración propia



A su vez, la comuna de Mariquina que forma parte de este destino turístico regional, propone agregar a través de este trabajo, un “Sub destino” denominado Mehuín y alrededores, el cual se presenta gráficamente en la figura N°30.

**Figura N°30 Sub Destino Turístico Mehuín y alrededores**



Fuente: Proyecto IDI 40001376  
Elaboración: Propia

El “Sub destino” incluye las localidades de Cheuque, Mehuín, Mississippi, Maiquillahue, Alepúe, Chan Chan y Panguimeo y todos los sectores circundantes como lo muestra el área de estudio y área de influencia la figura N°30, obedeciendo a los criterios planteados en el diagnóstico del presente estudio.

## 2.5. DEFINICIÓN DEL ATRIBUTO DIFERENCIADOR

Ante un mercado tan dinámico y competitivo, el desafío es otorgarle al destino un carácter **único**, con **espíritu e identidad**.

Existen lugares en el mundo, tales como: Venecia, París, New York, México, y nuestro país: San Pedro de Atacama, Torres del Paine, Chiloé, Isla de Pascua, que son únicos, y al hablar de ellos hacen surgir imágenes mentales muy fuertes... esto es **POSICIONAMIENTO**.

El carácter único de un lugar se puede basar en:

- Estilo arquitectónico.
- El medio ambiente natural.
- Lo que significa el lugar, la experiencia que da a conocer el lugar.
- La utilización de materiales locales.
- La artesanía.
- La diversidad cultural.
- Los valores de la gente.

Ahora, si se genera la pregunta ¿Qué es la imagen turística de un lugar?, se puede decir que “es el conjunto de conocimientos, impresiones, imágenes y emociones que un Individuo o grupo puedan tener de un lugar en particular”

Por tanto, posicionar a Mehuín y sus alrededores, consiste en determinar cómo se anhela que se perciba a Mehuín, debiendo ser claramente diferenciador de otros destinos similares.

Para poder definir los principales atributos del territorio en estudio, se generó una instancia participativa “Taller de Identificación de atributo(s) diferenciador(es) y desarrollo de Productos Turísticos” - etapa 1, (ver lista de asistencia y sistematización del taller en anexos N°17) donde luego de la identificación de atributos por medio de lluvia de ideas y posterior categorización y priorización de los mismos, fue posible definir atributos como base para elaborar la sentencia del posicionamiento del destino (cuadro N°23).

**Cuadro N°23: Atributos priorizados (base de la sentencia para el posicionamiento del Destino).**

ATRIBUTO	ELEMENTOS DE TANGIBILIZACIÓN DEL ATRIBUTO
Patrimonio cultural ancestral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saberes y costumbres de los pueblos originarios</li> <li>• Artesanía en Boqui Pilpil</li> <li>• Paisaje</li> <li>• Sitio arqueológico</li> <li>• Miradores</li> </ul>
Actividades outdoor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surf</li> <li>• Pesca de Orilla</li> <li>• Baños de sol y mar</li> <li>• Kayak</li> </ul>
Ecosistema Único	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de avifauna</li> <li>• Especies endémicas (anfibios)</li> <li>• Humedales</li> <li>• Bosque templado lluvioso</li> </ul>
Gastronomía con Identidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía mapuche (productos del mar y tierra)</li> <li>• Gastronomía marina (pescados y mariscos)</li> <li>• Ferias costumbristas</li> <li>• Mermeladas</li> </ul>

Fuente y elaboración propia

A partir de los atributos expuestos en el cuadro anterior, se presentaron en el “Taller de validación de atributos diferenciadores y desarrollo de Productos Turísticos – etapa 2” (ver sistematización en anexo N°18) 3 alternativas de sentencia de posicionamiento, las cuales fueron ajustadas en plenario para luego someterlas a un proceso de votación a mano alzada. De esta forma la sentencia de posicionamiento para el territorio Mehuín y sus alrededores, se resume en la siguiente frase:

### **SENTENCIA DE POSICIONAMIENTO**

Un territorio que se mueve con la fuerza del mar, sus sabores, saberes locales y la generosidad de su gente, que invitan a envolverte en su biodiversidad única, practicando actividades recreativas y viviendo las tradiciones de su cultura ancestral...

## 2.6. DESARROLLO DE CARTERA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Si bien en Mehuín y sus localidades cercanas existe en la actualidad una oferta turística demandada por visitantes y turistas que buscan el disfrute de las bondades naturales y culturales de la zona, es notoria la inexistencia de ésta de manera articulada, que logre ofrecer las ansiadas “experiencias” que busca hoy en día el cliente a la hora de elegir su destino de viaje.

Dado lo anterior y en función de los requerimientos del mandante, se trabaja una cartera de productos y excursiones turísticas del área, construidos de manera participativa según se evidencia en los anexos 17, 18 y 19. En el taller de desarrollo de productos (etapa 1) comienzan a estructurarse los productos por la misma comunidad, luego se generan algunos ajustes técnicos para ser presentados en taller de desarrollo de productos (etapa 2). Posteriormente, son presentados ante una comisión de operadores turísticos, quienes evalúan a factibilidad de su comercialización en el mercado, junto con proponer mejoras para su implementación (ver sistematización de este último taller en anexo N°19).

A continuación, se presentan las Fichas de Productos/Excursiones Turísticas definitivas (del N°1 al N°9), especificando su nombre, descripción de la actividad, público al cual está dirigido, duración, distancia, grado de dificultad, equipo requerido, proveedores de servicios y consideraciones. Adicionalmente, se indican algunas necesidades de mejora a considerar y su emplazamiento geográfico.

## Ficha de Excursión N°1

### 1. Excursión Mehuín en Bicicleta

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Mississippi- Mehuín - Villa Nahuel en bicicleta
<i>Recursos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Villa Nahuel – Ruka</li><li>• Feria Costumbrista</li><li>• Artesanía /souvenir</li><li>• Mercado de Mehuín</li></ul>
<i>Actividades a desarrollar</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fotografía panorámica</li><li>• Observación de avifauna</li><li>• Degustación de productos típicos</li></ul> Paseo en bicicleta
<i>Descripción de la actividad</i>	La actividad comienza en la Playa Mehuín, aquí nos prepararemos para comenzar a pedalear hacia Caleta Mississippi. Luego de 10 minutos llegaremos hasta el mirador de las dunas donde pararemos a tomar fotografías y explicar la importancia de las dunas en los ecosistemas costeros. Luego de 10 minutos, se retoma el pedaleo para llegar a Caleta Mississippi; aquí se recorrerá el lugar en bicicleta considerando un tiempo de permanencia en la caleta de 20 minutos, tiempo que se tendrá para la toma de fotografías e hidratación de los turistas. A continuación la ruta vuelve hacia Mehuín, para dirigirse a la Caleta Mehuín para compra de souvenir y recorrer el lugar que cuenta con más de 20 puestos. Luego de 30 minutos aquí, los visitantes se dirigen hacia Villa Nahuel y tras 20 minutos de recorrido, podrán disfrutar de la gastronomía y el saber de la comunidad de la villa. La actividad concluye cuando se regresa hacia playa Mehuín desde Villa Nahuel.
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes, adultos jóvenes y familia
<i>Duración</i>	4 horas
<i>Distancia del recorrido</i>	14 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de Servicios</i>	Bicicletas: Jessica Pozas

**Consideraciones**

*Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo. Esto, debido a los peligros que acarrea pedalear con exceso de lluvia.*

**Necesidades de mejora**

*Recursos y entorno*

El tramo que se considera entre el Puente sobre el Río Lingue y la Caleta Mehuín no se encuentra en buen estado, y al ser una vía de tierra pudiera generar ciertos inconvenientes en el desplazamiento de los turistas

*Equipamiento*

No existen a lo largo de este circuito, paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando

*Organización*

Al ser una actividad al aire libre en bicicleta, se deben evaluar muy bien las salidas y horarios, de acuerdo a los pronósticos meteorológicos.

*Emplazamiento Geográfico*

**Ficha de Excursión N°1**  
**1. EXCURSIÓN MEHUÍN EN BICICLETA**



**SIMBOLOGÍA**

-  Excursión Mehuín en Bicicleta
-  Red vial
-  Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos**

-  Playa de Mehuín
-  Mirador Dunas de Mehuín
-  Caleta de Mississippi
-  Caleta Mehuín
-  Villa Nahuel

Escala 1:25000      Elaborado por: Jessica Castillo      Descripción: Propuesta  
 Sistema de Referencia RYA Consultores      excursión turística para  
 WGS 84 UTM 19S      Fuente: Proyecto      Mehuín y alrededores.  
 IDI 40001376

Fuente y elaboración propia

## Ficha de Excursión N°2

### 2. Excursión de Kayak por el Río Lingue

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Kayak por el Río Lingue y Mehuín Bajo
<i>Recursos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Río Lingue</li><li>• Caleta de Mehuín</li></ul>
<i>Actividades a desarrollar</i>	Kayak Observación de aves conocimiento de técnicas ancestrales
<i>Descripción de la actividad</i>	<p>La excursión comienza a un costado de la Caleta Mehuín donde luego de 15 minutos de charla técnica y de seguridad, se inicia el recorrido por el río lingue a través de su ribera norte para llegar luego de 10 minutos de remado a la caleta Mehuín. Luego de esto, se internan en el humedal para poder observar las aves del lugar y desde aquí se dirigen hacia Mehuín Bajo (trayecto demora 95 minutos aprox).</p> <p>En Mehuín Bajo, se recorre el lugar, considerando igualmente un break para alimentación a través de Box Lunch. Luego de esto volvemos a navegar, para dirigirnos a Caleta Mehuín y así culminar el tour.</p>
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes, adultos jóvenes y familia
<i>Duración</i>	3 horas
<i>Distancia del recorrido</i>	15 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de servicios</i>	Kayak: Empresa Kayak Mehuín Río Lingue - Dani Salgado  Box lunch: preparado por emprendedores gastronómicos locales

### Consideraciones

Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, esto, debido a la imposibilidad que genera el exceso de viento y lluvia, es por esto que las actividades deben ser planificadas de acuerdo a la previsión del clima

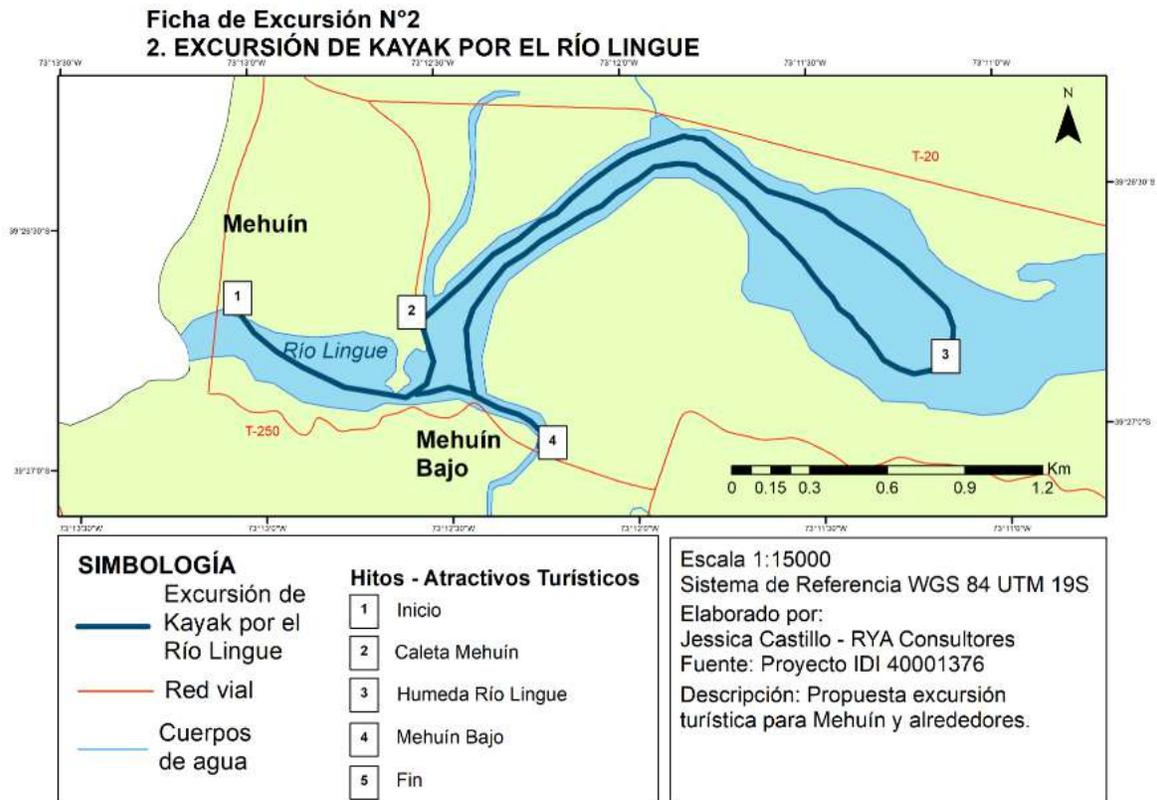
### Necesidades de mejora

Recursos y entorno

Equipamiento

No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando

Emplazamiento geográfico



Fuente y elaboración propia

## Ficha Excursión N°3

### 3. Excursión Aves de Maiquillahue

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Aves de Maiquillahue
<i>Recursos turísticos</i>	Caleta Mississippi Bahía Maiquillahue
<i>Actividades a desarrollar</i>	Actividades tradicionales Trekking Observación de avifauna Degustación de gastronomía tradicional
<i>Descripción de la actividad</i>	La excursión comienza en Playa Mehuín con una charla inicial donde se explica la actividad a desarrollar, para partir luego rumbo a Caleta Mississippi (viaje de 10 minutos), donde se dispondrá de 20 minutos para conocer, tomar fotografías y caminar por el sector. Luego, el tour continuo hacia Bahía Maiquillahue en un viaje de alrededor de 15 minutos, donde habrá una detención en Ruka Maiquillahue, para conocer durante 40 minutos parte de la historia, tradiciones y degustar gastronomía típica del lugar. Continua el viaje hasta llegar a Bahía Maiquillahue donde desde el Mirador de Los Pingüinos, se podrá observar la fauna presente en el islote que se ubica frente a la Bahía (Pingüinos, lobos marinos, cormoranes y otras aves playeras). Se considera en este lugar un total de 60 minutos, para luego volver a Playa Mehuín terminar el tour. Opcional recorrido en lancha hacia Isla Maiquillahue para poder observar avifauna marina, en especial Pinguinos Magallánicos y de Humboldt en temporada de avistamiento.
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes, adultos jóvenes y familia
<i>Duración</i>	3 horas y media
<i>Distancia del recorrido</i>	30 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua, Binoculares
<i>Proveedores de servicios</i>	Alimentación: Comunidad Maiquillahue

Guiado: Camilo Marín

Excursión Isla Maiquillahue: Guido Caniulef

### Consideraciones

Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, ya que los desplazamientos serían en vehículo, la única imposibilidad sería la visibilidad que permita ver las aves en el Islote Maiquillahue

### Necesidades de mejora

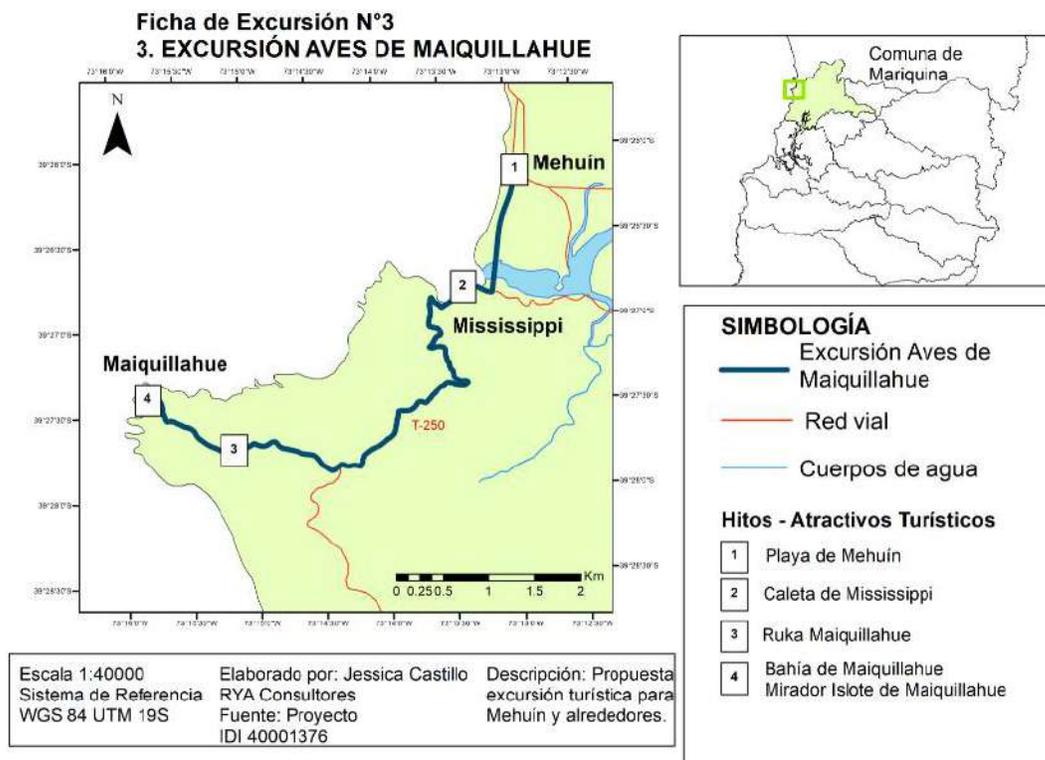
Recursos y entorno

Si bien existe un mirador donde poder ver las aves del Islote Maiquillahue, se requiere paneles interpretativos o fichas que permita la correcta identificación de las especies.

Equipamiento

No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante

### Emplazamiento Geográfico



Fuente y elaboración propia

## Ficha Excursión N°4

### 4. Excursión Trekking/Cabalgata Alepúe -Chan Chán

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Trekking/Cabalgata Alepúe -Chan Chán
<i>Recursos turísticos</i>	Playa Alepúe Playa Chan Chán Península de Chan Chán
<i>Actividades a desarrollar</i>	Trekking Cabalgata
<i>Descripción de la actividad</i>	La actividad comienza en Playa Mehuín con una charla explicativa, para luego iniciar viaje hacia Alepúe - Chan Chán (tramo de 25 minutos aproximados de duración). Una vez en Chan Chán donde se puede conocer la historia del hallazgo arqueológico más importante, que fue haber encontrado el enterratorio de un hombre joven (23 años aproximadamente), denominado “el hombre de Chan Chan” a través de la visita al monumento del hombre y cercanía al sitio arqueológico de Chan Chan que data de casi 6 mil años (5.300 A.C.), convirtiéndolo en el sitio que documenta la ocupación humana costera más antigua de la Región de Los Ríos. En este lugar se dispondrá de 50 minutos de tiempo, para que posteriormente lo visitantes puedan realizar un trekking o cabalgata de 40 minutos por el bosque siempre verde de la zona. Al término de la actividad se disfrutará de un box lunch en la playa de Alepúe, para luego regresar a playa Mehuín.
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes, adultos jóvenes y familia
<i>Duración</i>	4 horas
<i>Distancia del recorrido</i>	50 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de Servicios</i>	Visita bosque siempre verde: Giovani Alva Bosque Los Olivillos de Panguimeo.

Alimentación: Feria Gastronómica Asociación Pla Lafken de Chan Chan o emprendedores pertenecientes a ella en temporada que la feria no esté en funcionamiento.  
Guiado hombre de Chan Chan: Jovino Lienlaf o Giovanni Alva

### **Consideraciones**

*Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje (cabalgata y visita a sitio arqueológico)*

### **Necesidades de mejora**

#### *Recursos y entorno*

No existe una puesta en valor del Hombre de Chan Chan. El sitio arqueológico se encuentra abandonado. Se propone por ahora sólo contar la historia y a largo plazo, cuando esté puesto en valor, acercarse a conocer el sitio arqueológico.

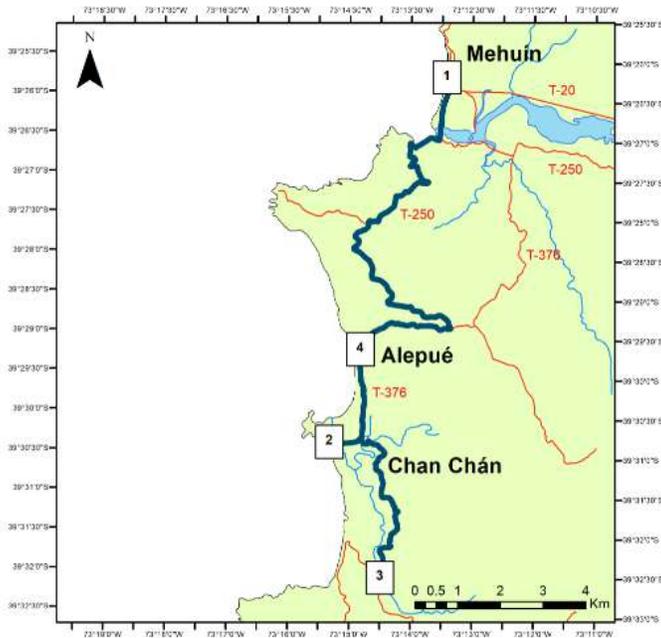
En la actualidad no existen proveedores de servicio de cabalgata, por lo que se propone partir ofreciendo trekking. Existen emprendedores de la zona que poseen caballos pero se está evaluando por sus pares si son adecuados para paseos turísticos o bien se prepare a los animales para estos fines para lograr la prestación del servicio en un corto o mediano plazo.

#### *Equipamiento*

No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se están visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante.

#### **Emplazamiento Geográfico**

**Ficha de Excursión N°4**  
**4. EXCURSIÓN CABALGATA ALEPUÉ - CHAN CHÁN**



**SIMBOLOGÍA**

-  Excursión  
Cabalgata Alepué - Chan Chán
-  Red vial
-  Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos**

-  1 Playa de Mehuín
-  2 El Hombre de Chan Chán
-  3 Cabalgata Bosque Antiguo Siempreverde
-  4 Playa de Alepué

Escala 1:90000      Elaborado por: Jessica Castillo      Descripción: Propuesta  
 Sistema de Referencia RYA Consultores      excursión turística para  
 WGS 84 UTM 19S      Fuente: Proyecto      Mehuín y alrededores.  
 IDI 40001376

Fuente y elaboración propia

## Ficha Excursión N°5

### 5. Excursión Mehuín, el inicio de tu experiencia

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Mehuín, el inicio de tu experiencia
<i>Recursos turísticos</i>	Playa Mehuín Islote Maiquillahue Playa y Península Chan Chán Caleta Mississippi Gruta de Lourdes
<i>Actividades a desarrollar</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Visita Gruta Lourdes</li><li>•Caminatas y senderismo</li><li>• Paseos en bote o lancha a río Lingue o Pingüinera</li><li>• Paseo bosque ancestral</li><li>• Comida típica, empanadas de cochayuyo y sierra a la plancha.</li></ul>
<i>Descripción de la actividad</i>	La ruta comienza en la Gruta de Lourdes, punto de encuentro que nos servirá para poder explicar la importancia de este sitio para la comunidad de Mehuín. Desde aquí comienza la experiencia de viaje, dirigiéndose hacia Mississippi lugar donde luego de un paseo por la feria típica y caleta, continúa el viaje por 20 minutos hasta Bahía Maiquillahue donde a través de binoculares se puede observar la avifauna que se encuentra en el Islote Maiquillahue, junto a una lobería. Entre los meses de octubre y marzo se pueden observar Pingüinos, además de otras especies de aves. Si las condiciones de tiempo lo permiten, se puede navegar alrededor del Islote, con las posibilidades de sacar fotografías y conocer de cerca la vida marina. Luego de 60 minutos aquí, continuamos viaje hacia Chan Chan, lugar en el que se puede hacer un paseo a través de un bosque antiguo (de 40 minutos aprox.), para luego volver hacia Mehuín y dar término a la experiencia en el sector de playa Mehuín.
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes, adultos jóvenes y familia
<i>Duración</i>	4 horas
<i>Distancia del recorrido</i>	50 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja

Equipo requerido

Zapatillas, ropa deportiva, agua

Proveedores de servicios

Navegación Isla Maiquillahue: Guido Caniulef  
Mirador Muelle Los Pinguinos: Camilo Marín  
Alimentación: Comunidad de Maiquillahue  
Parque Los Olivillos de Panguimeo: Geovani Alva

### Consideraciones

Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje

### Necesidades de mejora

Recursos y entorno

Equipamiento

No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se están visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante



Fuente y elaboración: Propia

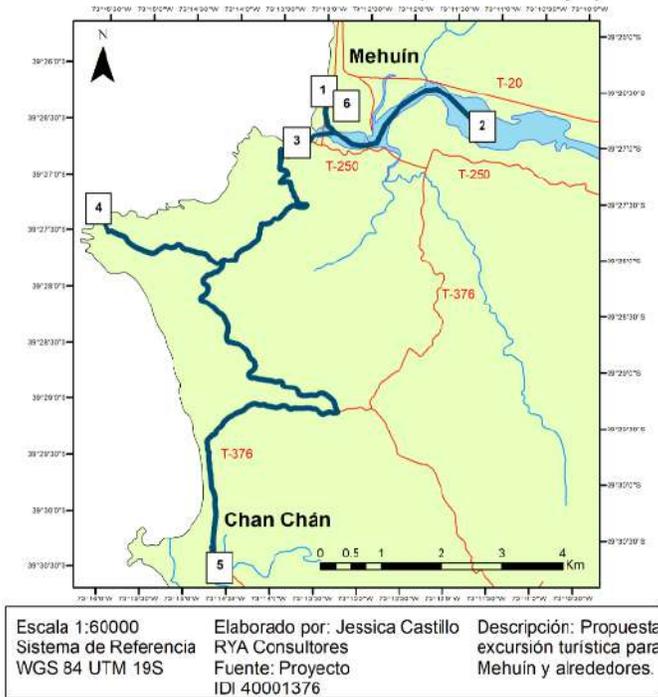
## Ficha Producto N°6

### 6. Producto Newen Pu Malen (fuerza de mujer)

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Newen Pu Malen (fuerza de mujer)
<i>Recursos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mississippi</li><li>• Muelle de Los Pingüinos</li><li>• Bahía Maiquillahue</li><li>• Chan Chan</li><li>• Gruta de Lourdes</li><li>• Playa de Mehuín</li></ul>
<i>Actividades a desarrollar</i>	Paseo en lancha, trekking
<i>Descripción de la actividad</i>	<p>Día 1: El primer día comienza con la llegada al lugar de alojamiento en Mehuín, para una vez estén acomodados puedan iniciar con un paseo en lancha por el Río Lingue, subiendo primero hacia la zona de humedal y luego dirigirse a Caleta Mississippi, esto tendría una duración de 40 minutos, tiempo en el que se puede observar la avifauna marina del Río Lingue. En Caleta Mississippi se podrá degustar gastronomía típica para luego dirigirse hacia Bahía Maiquillahue, donde se visitará el muelle de Los Pingüinos (se considera aquí un tiempo de 60 minutos). Posterior a esto, se inicia un viaje en el que 20 minutos después se llega hasta Chan Chan, lugar en el que se degustará una rica once campestre y luego una sesión de masajes descontracturantes, para luego volver a Mehuín y así terminar el primer día.</p> <p>Día 2: El segundo día comienza con un desayuno campestre, preparado con productos locales. Luego, se dirigen hacia la escuela se surf donde se les hará un acercamiento a las actividades náuticas, resaltando la importancia de éstas para el cuidado de los ambientes naturales. Luego de una conversación de 60 minutos, se dirigirán hacia una experiencia gastronómica, donde los visitantes tendrán la posibilidad de compartir y vivenciar parte de la gastronomía ancestral.</p>
<i>Público Objetivo</i>	Adultos y tercera edad
<i>Duración</i>	2 días
<i>Distancia del recorrido</i>	50 kilómetros

<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de servicios</i>	Navegación Río Lingue: Guillermo Antilén Guiado Mulle Los Pinguinos: Camilo Marín Navegación Isla Maiquillahue: Guido Caniulaf Masajes descontracturantes: Juana Caniulaf Desayuno campestre: Ruka cultural Lafken Mapu, Mehuín Once campestre: Feria Costumbrista Asociación Pla Lafken de Chan Chán.
<b>Consideraciones</b>	
	<i>Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje</i>
<b>Necesidades de mejora</b>	
<i>Equipamiento</i>	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se están visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante
<i>Emplazamiento geográfico</i>	

Ficha de Excursión N°6  
**6. PRODUCTO NEWEN PU MALEN (fuerza de mujer)**



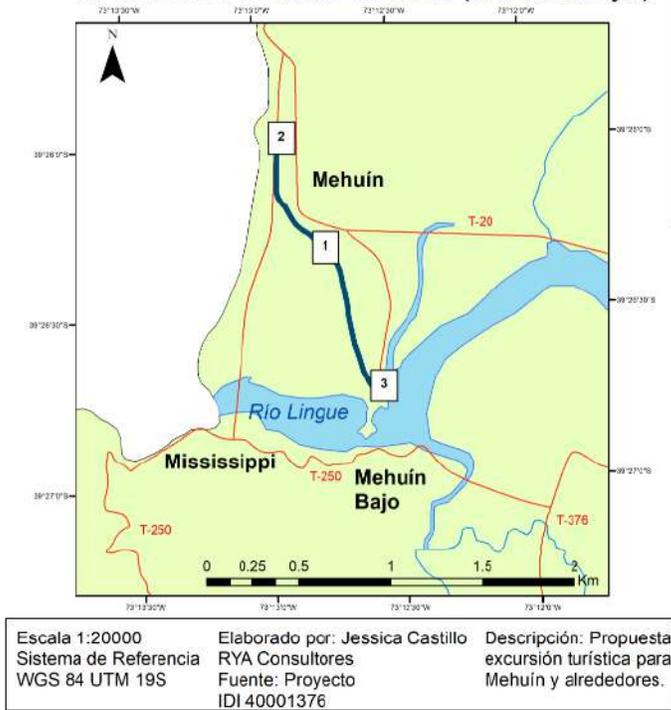
**SIMBOLOGÍA**

- Producto Newen Pu Malen
- Red vial
- Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos Día 1**

- 1 Inicio en alojamiento - Meñuín
- 2 Paseo en lancha (Humedal - Caleta Mississippi)
- 3 Caleta Mississippi
- 4 Bahía Maiquillahue - Mirador Islote Pingüíneras
- 5 Once campestre en Chan Chán
- 6 Sesión de Masaje - Meñuín

Ficha de Excursión N°6  
**6. PRODUCTO NEWEN PU MALEN (fuerza de mujer)**



**SIMBOLOGÍA**

- Producto Newen Pu Malen
- Red vial
- Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos Día 2**

- 1 Desayuno campestre
- 2 Escuela de Surf
- 3 Gastronomía ancestral

Fuente y elaboración propia

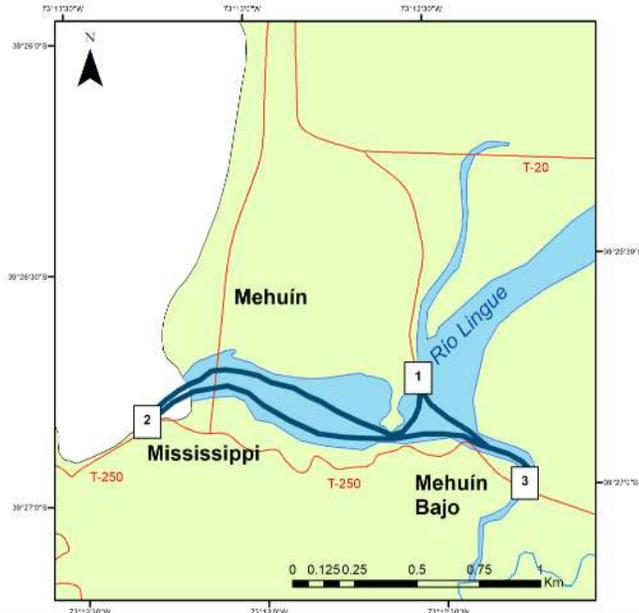
## Ficha Producto N°7

### 7. Producto Ruta Lafkenche

<i>Antecedentes del Producto</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Ruta Lafkenche
<i>Recursos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mississippi</li> <li>• Muelle de Los Pingüinos</li> <li>• Bahía Maiquillahue</li> <li>• Chan Chán</li> <li>• Gruta de Lourdes</li> <li>• Playa de Mehuín</li> <li>• Maiquillahue</li> <li>• Chan Chán</li> </ul>
<i>Actividades a desarrollar</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trekking</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Observación de avifauna</li> <li>• Paseo en Lancha</li> </ul>
<i>Descripción de la actividad</i>	<p>Día 1: El día comienza en Caleta Mehuín, luego de una pequeña charla que mostrará el itinerario de estos 2 días. A continuación se realiza un paseo en lancha por el río Lingue en dirección a Caleta Mississippi, lugar donde se realizará un paseo por la caleta viendo los puestos de la feria y recorriendo la orilla del Río Lingue. Se retoma la navegación, esta vez en dirección a Mehuín Bajo, para conocer acerca de la artesanía en Pil Pil Boqui y telar Mapuche. En este lugar se podrá disfrutar de la gastronomía típica. El día 1 termina cuando se toma nuevamente la lancha rumbo a Caleta Mehuín.</p> <p>Día 2: Comienza la experiencia a un costado de Playa Mehuín, frente a la Gruta de Lourdes, punto de encuentro que nos servirá para poder explicar la importancia de este sitio para la comunidad de Mehuín. A partir de este lugar, nos dirigiremos hacia Mississippi lugar donde luego de un paseo por la feria típica y caleta continua el viaje por 20 minutos hasta Bahía Maiquillahue, donde a través de binoculares se puede observar la avifauna que se encuentra en el Islote del mismo nombre, además de una lobería. Entre los meses de Octubre y marzo se pueden observar Pingüinos, además de otras especies de aves. Si las condiciones de tiempo lo permiten, se puede navegar alrededor del Islote, con las posibilidades de sacar fotografías y conocer de cerca la vida marina. Luego de 60 minutos aquí,</p>

	seguimos el viaje hacia Chan Chan, lugar en el que se puede hacer un paseo a través de un bosque antiguo. Luego de 40 minutos volvemos hacia Mehuín para terminar la ruta en el sector de playa Mehuín.
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes, adultos jóvenes y familia
<i>Duración</i>	2 días
<i>Distancia del recorrido</i>	50 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de servicios</i>	Navegación río Lingue: Guillermo Antilén Mirador Muelle Los Pingüinos: Camilo Marín Bosque antiguo: Geovani Alva
<b><i>Consideraciones</i></b>	
	<i>Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje</i>
<b><i>Necesidades de mejora</i></b>	
<i>Recursos y entorno</i>	
<i>Equipamiento</i>	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante
<b><i>Emplazamiento geográfico</i></b>	

**Ficha de Excursión N°7  
7. PRODUCTO RUTA LAFKENCHE**



**SIMBOLOGÍA**

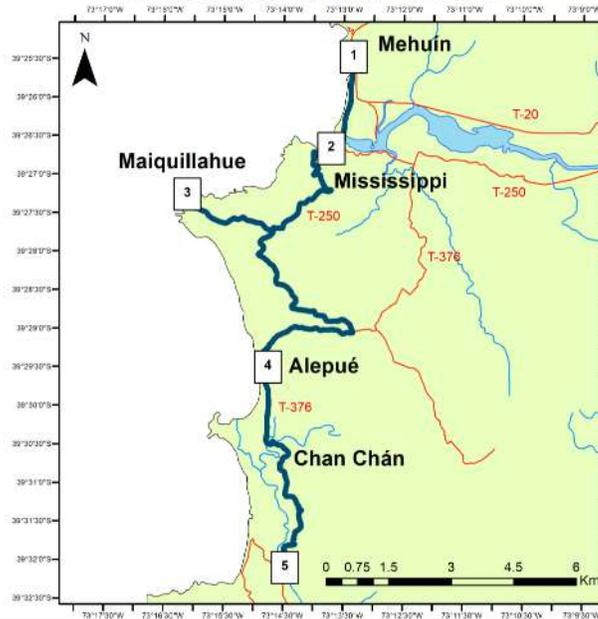
- Producto Ruta Lafkenche
- Red vial
- Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos  
Día 1**

- 1 Caleta Mehuín
- 2 Caleta Mississippi (viaje en lancha)
- 3 Iglesia de Mehuín Bajo (viaje en lancha)
- 1 Regreso a Caleta Mehuín (viaje en lancha)

Escala 1:15000      Elaborado por: Jessica Castillo      Descripción: Propuesta  
Sistema de Referencia      RYA Consultores      excursión turística para  
WGS 84 UTM 19S      Fuente: Proyecto      Mehuín y alrededores.  
IDI 40001376

**Ficha de Excursión N°7  
7. PRODUCTO RUTA LAFKENCHE**



**SIMBOLOGÍA**

- Producto Ruta Lafkenche
- Red vial
- Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos  
Día 2**

- 1 Gruta de la Virgen de Lourdes
- 2 Caleta Mississippi
- 3 Bahía de Maiquillahue - Navegación Islote Pingüineras
- 4 Artesanas en Pil Pil Boqui
- 5 Bosque Antiguo Siempreverde de Chan Chán

Escala 1:90000      Elaborado por: Jessica Castillo      Descripción: Propuesta  
Sistema de Referencia      RYA Consultores      excursión turística para  
WGS 84 UTM 19S      Fuente: Proyecto      Mehuín y alrededores.  
IDI 40001376

Fuente y elaboración propia

## Ficha Producto N°8

### 8. Producto Ruta Nilahue - Experiencia gastronómica

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto</i>	Ruta Nilahue - Experiencia gastronómica
<i>Recursos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Playa Mehuín</li><li>• Feria Mehuín</li><li>• Río Lingue</li><li>• Santuario Virgen de Lourdes</li><li>• Islote Maiquillahue</li><li>• Playa Chan Chán</li></ul>
<i>Actividades a desarrollar</i>	Trekking Degustación de platos típicos Observación de avifauna Paseo en Lancha
<i>Descripción de la actividad</i>	<p>El día inicia con una cena de bienvenida, para luego dirigirse al lugar de alojamiento.</p> <p>El día 2 inicia con un paseo por la feria Fluvial de Mehuín para luego dirigirse hacia Playa Mehuín. En este lugar, a través de actividades lúdicas se explicará la importancia del surf y las actividades náuticas para la conservación de los espacios naturales. El tour continúa hacia la feria Gastronómica para disfrutar de un almuerzo. En la tarde se realizará una visita a un huerto medicinal, donde se conocerán las hierbas que son parte del conocimiento ancestral, la visita cuenta con un tiempo de 60 minutos. Posteriormente, nos dirigiremos hacia Bahía Maiquillahue donde a través de un paseo en Lancha de 30 minutos se podrán ver las especies de avifauna que habita en el Islote Maiquillahue. Al concluir el paseo marítimo, se podrá disfrutar de una muestra gastronómica Lafquenche Cultural, con productos del mar. Luego de esto, el tour continuo hacia playa Chan chan donde se podrá realizar un sendero a través de un bosque de olivillos y visitar también el sitio arqueológico del hombre de Chan Chan. Luego de estas actividades se termina el tour regresando a Mehuín.</p>
<i>Público Objetivo</i>	Adultos y adultos mayores.
<i>Duración</i>	2 días

<i>Distancia del recorrido</i>	50 kilómetros
<i>Dificultad</i>	Baja
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de servicios</i>	<p>Actividades surf: Escuela de surf – Geovani Castro</p> <p>Huerto Medicinal: Comunidad Villa Nahuel</p> <p>Navegación isla Maiquillahue: Guido Caniulaf</p> <p>Mirador Los Piguinos: Camilo Marín</p> <p>Bosque de Olivillos: Giovani Alva</p> <p>Guiado hallazgo arqueológico: Jovino Lienlaf o Giovani Alva</p>

**Consideraciones**

*Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje*

**Necesidades de mejora**

*Recursos y entorno*

No existe una puesta en valor del Hombre de Chan Chan. El sitio arqueológico se encuentra abandonado. Se propone por ahora sólo contar la historia y a largo plazo, cuando esté puesto en valor, acercarse a conocer el sitio arqueológico.

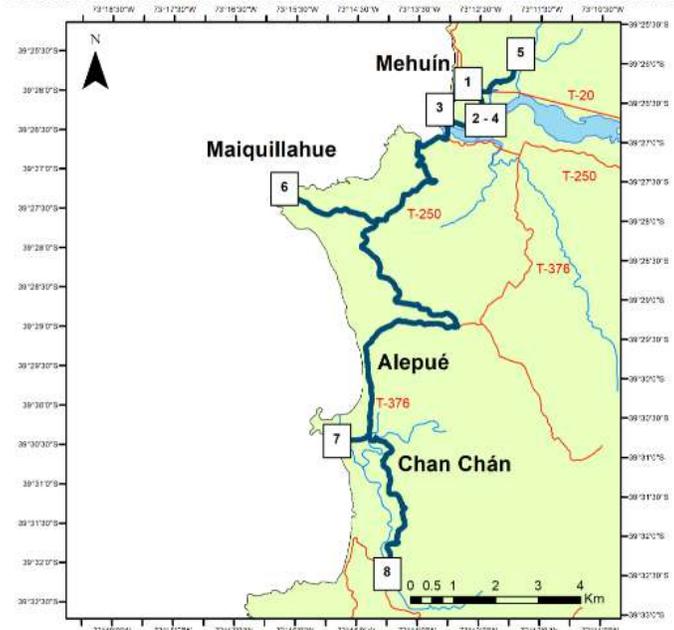
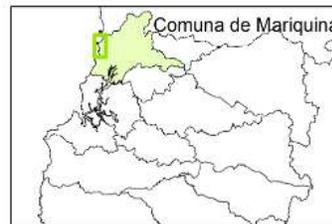
*Equipamiento*

No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante

**Emplazamiento geográfico**

Ficha de Excursión N°8

8. PRODUCTO RUTA NILAHUE - EXPERIENCIA GASTRONÓMICA



**SIMBOLOGÍA**

- Ruta Nilahue - Experiencia Gastronómica
- Red vial
- Cuerpos de agua

**Hitos - Atractivos Turísticos**

**Día 1**

- 1 Cena de bienvenida y alojamiento - Mehuín

**Día 2**

- 2 Feria Fluvial Mehuín
- 3 Playa Mehuín
- 4 Almuerzo Feria Gastronómica
- 5 Huerto Medicinal
- 6 Islote Pingüineras y Muestra Gastronómica Lafkenche Cultural
- 7 El Hombre de Chan Chán
- 8 Bosque Antiguo Siempreverde

Escala 1:90000      Elaborado por: Jessica Castillo      Descripción: Propuesta excursión turística para Mehuín y alrededores.  
 Sistema de Referencia RYA Consultores  
 WGS 84 UTM 19S      Fuente: Proyecto IDI 40001376

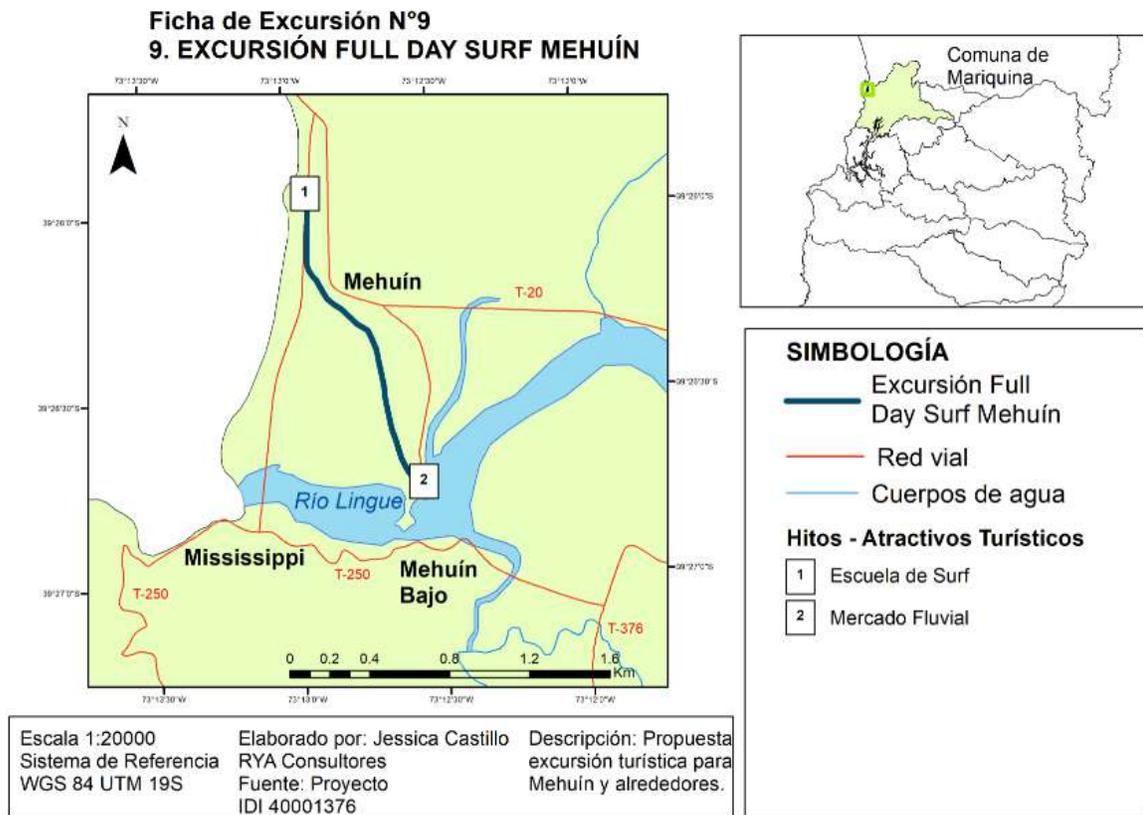
Fuente y elaboración propia

## Ficha Producto N°9

### 9. Excursión Full Day Surf Mehuín

<i>Antecedentes de la excursión</i>	
<i>Nombre producto / Excursión</i>	Full Day Surf
<i>Recursos turísticos</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Playa Mehuín</li><li>• Mercado fluvial de Mehuín</li></ul>
<i>Actividades a desarrollar</i>	Surf  Degustación de platos típicos
<i>Descripción de la actividad</i>	<p>El día comienza con un café de bienvenida y charla técnica para luego iniciar la preparación para ingresar al mar, el lugar en el que se desarrollará la actividad dependerá de las condiciones climáticas, sin embargo todas estas se realizarán a lo largo de la Playa Mehuín.</p> <p>A mediodía, se considera la realización de un break para almorzar en el mercado fluvial de Mehuín, durante la tarde, se continuarán las actividades relacionadas a la práctica de Surf.</p>
<i>Público Objetivo</i>	Jóvenes y adultos jóvenes
<i>Duración</i>	1 días
<i>Distancia del recorrido</i>	No Aplica
<i>Dificultad</i>	Baja/Media
<i>Equipo requerido</i>	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<i>Proveedores de servicios</i>	Actividad de surf: Escuela de surf – Geovani Castro
<b>Consideraciones</b>	
<p><i>Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, siendo de vital importancia la dirección y velocidad del viento.</i></p>	

## Emplazamiento geográfico



Fuente y elaboración propia

### **2.6.1. Consideraciones para la cartera de productos turísticos**

Cabe mencionar que los productos detallados en las fichas anteriores, obedecen a una cartera potencial, en el sentido que parte de ellos podrían ser puestos en marcha en un corto plazo, considerando la eventual articulación por parte de los mismos emprendedores u operador local (potencial).

Existen algunos que podría ser auto guiados, en la medida que se disponga de toda la información necesaria para poder contactar los servicios, junto con el detalle de las rutas y la implementación de algunas mejoras de infraestructura y señalética, tal como se describe en cada ficha.

En algunos casos, los proveedores de servicios son potenciales, dado que existen los recursos o equipamiento, pero aún no se ha generado una puesta en valor o no se han utilizado para brindar el servicio a los turistas. Tal es el caso de las cabalgatas propuestas en la zona de Chan Chan, donde existen potenciales proveedores, pero es importante asegurar el estado y tipo de animal que se encuentre en condiciones de ser usado para fines de turismo; por esa razón, se plantea la opción de trekking que más adelante se podría combinar con la opción de cabalgatas.

Con respecto al sitio arqueológico de Chan Chan, se determinó en conjunto con la comisión técnica del proyecto que éste no estará en condiciones de ofrecerlo como tal en un corto plazo, puesto que hay una serie de aspectos de mejora y trabajo con las comunidades que posibilitaría visitar el sitio en un horizonte mayor (mediano a largo plazo). No obstante, hoy se puede incorporar en los relatos de las excursiones, haciendo énfasis en la importancia arqueológica y visitando el monumento al hombre de Chan Chan existente en la misma localidad, obviando señalar exactamente el sitio, con el fin de resguardar el patrimonio cultural, a la espera de su futura y adecuada puesta en valor.

Si bien, algunos excursiones propuestas podrían ser autoguiadas, se recomienda ofrecerlas de manera articulada a través de un operador local y la incorporación de guías locales que le otorguen mayor valor y riqueza identitaria al recorrido del visitante.

Es importante mencionar que la estrategia de marketing descrita en el apartado 2.9, debe ser aplicada a los productos, una vez estén en condiciones de ponerse en marcha.

## 2.7. INICIATIVAS ESTRATÉGICAS VINCULADAS AL DESARROLLO DEL TERRITORIO MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES

Con el fin de aunar en la Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores (ETMA) todas aquellas acciones que estén siendo priorizadas y por desarrollar por parte de instituciones públicas y/o programas/proyectos estratégicos que tengan alcance con el área de influencia del proyecto, es que se sostuvieron reuniones con los (las) encargados(as) de los mismos, para luego se presentaron a la comunidad mediante el “Taller de iniciativas estratégicas vinculadas al desarrollo del territorio Mehuín y sus alrededores” (ver sistematización en anexo N°20) Estos proyectos corresponde a: Ruta Lafkenche, Plan Marikunga, Plan de Conservación GEF AZE que ya fueron descritos dentro del diagnóstico del presente estudio.

No obstante, es importante ahora analizar el alcance que tiene cada uno de los proyectos con la elaboración de la estrategia de desarrollo. Para ello se elaboró el cuadro N°24 que lo sintetiza .

**Cuadro N°24: Síntesis de alcance de proyectos estratégicos con la ETMA**

Proyecto	Descripción General	Alcance con el proyecto
<b>Ruta Lafkenche</b>	<p>La ruta lafkenche nace de un sueño de las comunidades pertenecientes al “Plan Marikunga” y que los municipios priorizaros en proyectos a ejecutar.</p> <p>Alberga 25 Usuarios de la Costa de Mariquina, desde Villa Nahuel hasta Llenehue.</p> <p>El intercambio de saberes y sabores propio de la comunidad lafkenche fue uno de los motores principales que dieron vida a esta ruta etnoturística que hoy comienza a crecer mediante una alianza estratégica.</p> <p>Un pueblo lafkenche recolector de productos del mar, agricultores,</p>	<p>Muchos de los activos participantes de los talleres de la ETMA son usuarios pertenecientes a la Ruta Lafkenche. Es importante conocer el trabajo de la ruta, sus potencialidades y logros a la fecha en términos de puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio, con el fin de poder combinarlo con el alcance de la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores, relacionado principalmente con el desarrollo de nuevos productos turísticos, que otorguen panoramas y experiencias al visitante que incentiven su permanencia y gasto en el territorio.</p>

---

pequeños criaderos de animales y notables artesanos, dan vida a una variada y exquisita gastronomía y expresiones artísticas basadas en los recursos naturales que provee el territorio

---

<b>Plan de Conservación para el sitio Alianza Cero Extinción San José de la Mariquina (GEF AZE)</b>	<p>Su principal objetivo fue mejorar la conservación del hábitat de tres especies de anfibios amenazados de extinción, a través de la protección de sitios e implementación de acciones de conservación (rana de hojarasca de Isla Mocha (Biobío), rana de hojarasca de Mehuín y rana verde de Mehuín (Los Ríos).</p> <p>En Los Ríos se trabajó en cuatro líneas: Planificación de la conservación, educación ambiental, Investigación y monitoreo de anfibios y la Implementación de acciones de conservación en predios piloto.</p>	<p>El Plan de Conservación considera varias acciones que se relacionan con las brechas identificadas en el proceso de entrevista, levantamiento de información y estrategia de intervención participativa a través de diversos talleres que han sido parte del desarrollo del proyecto. De este modo es imperioso considerar aquellas coincidentes y plasmarlas en la matriz de acciones de la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores (ETMA), con el fin de generar duplicidad de acciones, sino que más bien, se puedan fortalecer a través de las distintas instancias de gobernaza.</p>
<b>Plan Marikunga</b>	<p>Plan de Desarrollo Territorial que integra los ámbitos productivos, sociales, organizacionales y culturales. Su objetivo, es ser el inicio de un desarrollo económico y sociocultural sustentable en el tiempo para las 11 comunidades integrantes de las Mesas Territoriales Lafquen Mapu y Peñi Lamgen Wen Iñi Mapu Folilche (del valle y la costa de la comuna de Mariquina), enfocados en obtener autonomía económica logrando el bienestar de las familias mejorando así su calidad de vida y revitalizando así su cultura.</p>	<p>Es importante considerar las comunidades que son parte del área costera del proyecto: Rehuelafken (Mehuín), Koyagtuwe mapu (Maiquillahue), Inal We Che Lafken (Alepúe), José Martin (Chan Chan). Éstas están siendo mejoradas en cuanto a su infraestructura, accesos, capacitación, capital de trabajo, con un horizonte claro de formalización y constitución de un producto turístico denominado “Ruta Epu Lof – Lafkenche Ka Winkul Mapu” (del Valle a la Costa), el cual contará en un horizonte de un año aproximadamente, con un operador local (formado por el proyecto) que será quien</p>

---

---

comercializará la ruta en sí. Es vital mantener el contacto con la coordinadora del proyecto, considerando la fusión con los productos turísticos definidos y la diversificación de la oferta presente en el territorio.

---

Fuente: Entrevistas coordinadores de proyectos  
Elaboración: Propia

## 2.8. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE POTENCIAL VINCULACIÓN DE LA ETMA CON PROGRAMAS O ACCIONES DE INSTITUCIONALIDADES PÚBLICAS.

Con el fin de planificar las acciones estratégicas en función de las potencialidades certeras que existan de apoyo en gestión o financiamiento de las mismas, es que se sostuvo reuniones con distintas reparticiones públicas con el fin darles a conocer el proyecto y acercarse a una posible vinculación entre las partes (ver listado de asistencia a reuniones en anexo N°21).

Para conocer a modo de síntesis lo que se extrae para considerar en la planificación estratégica, se presenta el cuadro N°25.

### Cuadro N°25 Institucionalidad Pública y su potencial vinculación con la ETMA

Institución Pública	Potencial vinculación con la ETMA
<b>Sernatur</b>	<p>La Política Regional de Turismo dentro de sus líneas de acción para el año 2020, considerará la iniciativa “Desarrollo y Fortalecimiento de la Competitividad Turística en Destino Turísticos” Esta iniciativa se centrará como proyecto piloto en el Destino Cuatro Ríos y otro destino turístico de la región que se encuentra en evaluación. Se elige el destino Cuatro Ríos, principalmente dado que Sernatur ha venido acompañando permanente el desarrollo del proyecto (ETMA) como parte de la comisión técnica y constatado el nivel de interés por parte de los actores locales en trabajar de forma conjunta por un desarrollo turístico próspero en el territorio.</p> <p>Dado lo anterior, la ETMA contará con apoyo por parte de Sernatur, para contribuir a darle continuidad al trabajo iniciado a través de la concreción de al menos dos iniciativas que serán evaluadas por la entidad pública una</p>

---

vez se acerque el momento de dar inicio a la ejecución de la licitación o bien se diseñen las bases de licitación correspondientes.

Se sugiere que la gobernanza que se instale, junto con el municipio, hagan el seguimiento correspondiente para dar cabida a las acciones más pertinentes que permitan un grado de avance en términos de gestión y ejecución de las iniciativas propuestas.

Adicionalmente, Senatur indica que cuentan con el programa “Guíame” de apoyo a la formalización, donde también es factible focalizar esfuerzos para intervención en el territorio.

---

**Fosis**

Fosis ha efectuado apoyo parcial al territorio en estudio, principalmente de manera colectiva, focalizado en la zona de Cheuque y Mississippi, según lo informado por el profesional Juan Manuel Olivares. No obstante, es un territorio que el servicio tiene en carpeta poder fortalecer a través de sus instrumentos y dado el estudio en curso, se evalúa la factibilidad de poder generar algún programa especial, que otorgue continuidad en materia de mitigación de brechas relacionadas al alcance posible de cubrir por parte de la institución (equipamiento, mejoramiento de infraestructura, capacitaciones, entre otros).

En jornada de presentación y validación de la Estrategia Territorial (ETMA) detallada en anexo N°24, Fosis comunica que fue aprobado la implementación de un FNDR especial para el área de influencia del estudio, por \$200.000 que comenzaría su ejecución el año 2021. Este programa beneficiaría a alrededor de 60 emprendimientos de la costa de Mariquina, pertenecientes al área de influencia del proyecto: Cheuque, Mehuín, Mississippi, Maiquillahue, Alepúe, Chan Chan y Panguimeo.

---

**Indap**

Sobre la base de la existencia del Programa de Turismo Rural de Indap, se plantea la necesidad de generar en un corto plazo un Taller de Turismo Rural en el territorio, para dar a conocer el programa e invitar a ser parte como usuarios Indap a quienes cumplan con los requisitos. Existen en la actualidad algunos usuarios que han sido beneficiarios en el caso por ejemplo de Mississippi con una Feria de Mercados Campesinos. No obstante, es importante dar mayor cabida al territorio en materia de posibilidad de subsidios y/o créditos para formalización, implementación, asistencias técnicas, capacitaciones, cierres perimetrales, entre otros.

---

**Sercotec**

En primera instancia es necesario precisar que hoy en día esta institución se encuentra al alero del Comité de Fomento, que es la entidad que da los lineamientos hacia donde canalizar los recursos, por lo que toda decisión debe ser aprobada por el Comité. Adicionalmente, no se tiene certeza

---

---

sobre si el próximo año se mantendrá esta figura, sumado a la instalación del próximo año de la “División de Fomento e Industrias” del Gobierno Regional, que descentralizaría en el caso de Sercotec la decisión de la focalización de los instrumentos de fomento.

Considerando el escenario planteado anteriormente, es necesario generar las averiguaciones correspondientes durante el próximo año para tener certeza sobre a quién acudir para plantear las necesidades del territorio. Dado esto, generar instancias informativas sobre los instrumentos de apoyo a los emprendimientos y empresas con los que cuenta la institución, y sea de manera individual o asociativa.

Para el caso de mantener la gobernanza de la ETMA, se propone evaluar la postulación al programa de Fortalecimiento Gremial y Cooperativo., una vez esté consolidado el Comité de Desarrollo Turístico propuesto, para dar paso a la tercera etapa de consolidación (conformación de figura jurídica).

---

**Conadi**

Se aborda información sobre los concursos disponibles con los que cuenta la institución: “Concurso microempresa urbana” y “Concurso microempresa rural”, cuyo objetivo es potenciar y promover el fortalecimiento de emprendimientos y microempresas indígenas urbanas o rurales (según el concurso) que rescaten, promuevan o desarrollen las culturas indígenas y/o que tengan relación directa con actividades productivas de población indígena empleada para la generación de ingresos y así al mejoramiento de la calidad de quienes las realizan; “Concurso equipamiento predial”, el cual tiene como objetivo el mejorar la productividad de la tierra apoyando el emprendimiento de las comunidades mediante el equipamiento de los predios adquiridos a través del Fondo de Tierras de CONADI; “Concurso de iniciativas turísticas indígenas” para la creación de espacios en apoyo a la instalación de actividades turísticas asociadas al rubro, que fortalezcan actividades económicas de las familias indígenas.

Es importante señalar el énfasis que le otorga esta dirección regional a la articulación con otros servicios y al seguimiento de proyectos ejecutados anteriormente, con el fin de impulsar la formalización de los emprendedores que hayan sido beneficiarios de sus programas. Por esta misma razón, se ha logrado incrementar los montos de financiamiento en algunos programas (a diferencia del resto del país) en pos de poder dar cumplimiento o acercarse a la formalización de los emprendimientos.

Desde el año 2017 existe un convenio con Sernatur para el fortalecimiento de guías interculturales.

---

Se plantea como necesario generar instancias para generar un diagnóstico de quienes han sido beneficiarios y queines podrían beneficiarse, según cumplan con los requisitos requeridos por los respectivos programas.

---

**Mop**

Con vialidad del MOP se sostienen dos reuniones, la primera para identificar la cartera de iniciativas que están siendo ejecutadas en la actualidad (detalladas en la matriz de acciones de la ETMA, eje infraestructura e instalaciones turísticas) y la segunda para determinar la factibilidad de incorporar nuevas acciones que vengan a mitigar las brechas no resueltas aparentemente con los proyectos que están en ejecución.

Respecto a esta segunda jornada, se aclara que la existencia del proyecto “Diseño construcción conexión vial costera sector Mehuín – Niebla”, detallado en la iniciativa 3.1 de la ETMA, al estar en la etapa de diseño hasta casi finalizar el año 2020, podría incorporar gran parte de los aspectos detectados como brechas por parte de la comunidad local, por lo que es muy relevante hacer un exhaustivo seguimiento a la ejecución del proyecto por parte de la gobernanza que se define en la ETMA. Referente a otras acciones complementarias, se indica que es el municipio quien debe hacer las gestiones correspondientes con el Gobierno Regional y/o la instancia que corresponda, presentando la idea con las especificaciones correspondientes.

Sobre este último punto, se comenta que existen conversaciones entre la institución y municipio sobre algunas acciones (en etapa de idea), las que igualmente se encuentran detalladas en la ETMA.

---

**Municipalidad de  
Mariquina**

En reunión con distintos departamentos municipales, se dan a conocer algunas acciones mayormente vinculadas al alcance municipal con el fin de ir complementando y mejorando las acciones contenidas en la Estrategia Territorial. De este modo se logra ajustar algunas acciones en término de compromisos a corto, mediano y largo e incorporar otras que viene trabajando el municipio desde hace un tiempo, principalmente con el Ministerio de Obras Públicas, referente a obras de infraestructura turística que son reflejadas en la matriz de la ETMA.

Adicionalmente, acciones correspondientes a normativas, ordenanzas municipales, fortalecimiento a la artesanía en Boqui Pil Pil, entre otras, son las que se abordan en la jornada para igualmente complementar y mejorar la propuesta de iniciativas.

Es importante señalar, que lo que buscan estas reuniones sostenidas, junto con las correspondientes a los proyectos en ejecución en el territorio, abordados en el apartado anterior (Ruta Lafkenche, GEF AZE, Plan Marikunga), es lograr estructurar una estrategia sobre la base de acciones que estén en ejecución o planificadas por otras instancias, cuyas brechas que las hayan impulsado sean coincidentes con el proyecto (ETMA) y en ningún caso exista duplicidad de esfuerzos, sino que al contrario se puedan fortalecer (enfaticando en aquellos aspectos de interés), para que se concreten en un plazo de tiempo definido.

## 2.9. ESTRATEGIA DE MARKETING

La actividad turística del territorio Mehuín y sus alrededores, se enfrenta a dos cuestiones básicas. Por un lado, la saturación en temporada alta, lo que genera un cúmulo de externalidades negativas (basuras y evidente desorden), y por otro, la escasa agregación de valor de los recursos disponibles. Ambas variables impiden su inserción en el mercado como un destino turístico competitivo, lo que incide en un escaso posicionamiento como destino turístico sustentable con estándares de calidad. Por otra parte inhiben la posibilidad de generar una mayor contribución al desarrollo económico local, particularmente a lo largo de todo el año (rompiendo la estacionalidad estival).

Los lineamientos estratégicos y propuesta que se abordan en este apartado, busquen reposicionar al territorio, fomentando el desarrollo de productos relacionados con el turismo de intereses especiales y que incorporen valor añadido a la experiencia turística (ver cuadro N°26).

**Cuadro N°26 Tipologías de turismo y actividades turísticas asociadas propuestas**

<b>Tipos de Turismo</b>	<b>Ejemplo de actividades y productos turísticos</b>
<b>Outdoor/Deportes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surf</li> <li>• Kayak</li> <li>• Cicloturismo</li> <li>• Trekking</li> <li>• Baños de sol</li> <li>• Pesca de orilla</li> </ul>
<b>Ecoturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Safaris fotográficos</li> <li>• Excursiones náuticas (río/mar)</li> </ul>
<b>Étnico/indígena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía identitaria</li> <li>• Senderismo</li> <li>• Rutas artesanales</li> <li>• Actividades culturales (costumbres y saberes)</li> </ul>
<b>Gastronómico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comidas típicas</li> <li>• Gastronomía mapuche</li> </ul>

### 2.9.1. Objetivos lineamientos Estrategia de Marketing

- Proponer una cartera de productos co - creada, innovadora, diversificada y sustentada en encadenamientos productivos que incorpore valor agregado a los recursos naturales y culturales del territorio.
- Fortalecer el posicionamiento del territorio en el mercado turístico nacional como un destino de turismo de intereses especiales
- Definir los lineamientos de una estrategia de marketing sistemática, y con resultados medibles.

### 2.9.2. Mercado Objetivo

Tanto el sondeo de demanda realizado en el marco de este proyecto, como otros estudios anteriores y los datos recopilados por la oficina de turismo de la Ilustre Municipalidad de San José de la Mariquina, estiman que de los visitantes que arriban al territorio, no más allá del 1% corresponde a turistas extranjeros provenientes de Argentina. Por tanto, la mayor confluencia de turistas es a nivel nacional, específicamente desde las regiones vecinas, siendo un 64% proveniente de la región de la Araucanía y pernoctan desde 2 a 3 días en promedio. La mayoría de estos turistas viajan motivados por un turismo de sol y playa, siendo éste un turismo masivo de carácter familiar, con un relativo bajo nivel de gasto y marcadamente estacional.

Teniendo en consideración que el mercado nacional, intrarregional y de las regiones vecinas son los principales centros emisores, se propone que la **estrategia de mercado** se debe orientar en el **corto y mediano plazo** a fortalecer la posición competitiva en estos mercados geográficos, pero apuntando a segmento de mercados con mayor capacidad de gasto y mayor tiempo de estadía.

Para el **mediano y largo plazo**, se debe consolidar la diversificación de la oferta basada en experiencias outdoor, y buscar la penetración en mercados internacionales de nicho (Surf, observación de aves, kayak de travesía, rutas y circuitos en bicicleta, etc.).

### 2.9.3. Producto

El producto turístico integrado se puede definir como un conjunto de componentes tangibles e intangibles: recursos turísticos del destino, servicios, equipamiento, accesibilidad, imagen, precio de venta, entre otros. Los turistas o excursionistas no compran productos o cosas, compran EXPERIENCIAS, que ofrecen un conjunto de utilidades Funcionales, Simbólicas y Vivenciales.

Al evidenciar la existencia de gran cantidad y variedad de componentes tangibles e intangibles de alto potencial en el territorio, fue posible estructurar una cartera de productos potenciales en conjunto con la comunidad local, considerando los siguientes principios configuradores: innovación, asociatividad, inclusión, participación, encadenamientos productivos, sustentabilidad medioambiental y competitividad económica. Todo, a través de una rigurosa metodología que asegure el éxito en la futura puesta en marcha de cartera propuesta (ver apartado 2.6 Desarrollo de Cartera de Productos Turísticos y anexos 17, 18 y 19).

Dado lo anteriormente expuesto, se busca reposicionar el destino a través de los siguientes 9 productos y excursiones que se encuentran detallados en el apartado y anexos mencionados anteriormente:

1. Mehuín en Bicicleta
2. Kayak río Lingue
3. Aves de Maiquillahue
4. Cabalgata/Trekking Alepúe – Chan Chán
5. Mehuín el inicio de tu experiencia
6. Newen Pu Malen (Fuerza de mujer)
7. Ruta Lafkenche
8. Ruta Nilahue, experiencia gastronómica
9. Full Day Surf

Cabe destacar que éstos son productos potenciales, en la medida que no están actualmente a disposición de manera articulada (revisar consideraciones para la cartera de productos en el apartado 2.6.1).

### 2.9.5. Precio

Como se ha señalado, la actividad turística en el territorio es eminentemente estacional dado que los mayores flujos de visitantes se concentran en la temporada estival. En los últimos años, se ha sumado un mercado de visitantes de fin de semana, correspondiente por una parte a familias que recorren el litoral por el día demandando principalmente servicios gastronómicos, y por otra, correspondiente a quienes practican actividades deportivas como el surf y kayak.

En función de las características del mercado que actualmente llega al destino, la relación calidad - precio es poco competitivo, principalmente en el rubro gastronómico. En el caso de los alojamientos, éstos están concentrados en camping y cabañas, en cuyo caso, la relación es poco comparable con estándares nacionales y menos internacionales.

No existen estrategias claramente definidas para captar clientes en temporada baja y/o media que sean impulsadas por privados o el sector público. Cabe destacar algunos intentos que se hacen a través de eventos orientados principalmente al mercado local. Un ejemplo de ello es el Festival Medio Ambiental de Mehuín “Rukamp”, organizado por la comunidad de Mehuín Bajo al alero de la Escuela de Surf. El evento se realiza dos veces al año (antes y al finalizar la temporada de verano), contemplando 3 días de actividades deportivas, socioculturales y medioambientales, involucrando a actores de sector público, privado, comunidades indígenas, municipio, comunidad local y visitantes. Todas las versiones han recibido más 300 visitantes.

Teniendo presente las características del mercado que actualmente capta el territorio de Mehuín y alrededores, una alternativa es potenciar las escapadas de fin de semana o “full Day” sustentados en la oferta gastronómica y en las actividades outdoor, orientadas al mercado regional e interregional (principalmente proveniente de la región de la Araucanía).

Se deben fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios locales para incrementar las normas de calidad de su oferta y así poder definir precios más competitivos, aumentando el grado de satisfacción de la experiencia turística de los usuarios y la rentabilidad de sus negocios. Para ello se incorporan cursos y talleres de capacitación atingentes en el programa de Fortalecimiento de Capital Humano y Social del Territorio en el apartado 2.11 y acciones dentro de la Estrategia

Territorial (ETMA) desarrolladas en el apartado 2.10.5 que vienen a mitigar las brechas detectadas en estas materias.

Ahora bien, considerando los productos y excursiones propuestas, es preciso señalar, que es necesario que los prestadores de servicios hagan una prueba de los productos y definan el precio en función de sus costos, margen de utilidad esperada y estándares de precios en mercados similares. Todas aquellas variables debieran abordarse en la ejecución de la iniciativa (4.1 de la ETMA propuesta).

No obstante, es importante señalar lo que los operadores turísticos invitados a la Jornada de presentación y análisis de los productos turísticos (ver sistematización de taller en anexo N°19) sugieren algunos precios por persona, de acuerdo a lo que conocieron de los productos que les fueron presentados. Estos son los siguientes:

**Cuadro N°27 Precios sugeridos por operadores regionales (cartera de productos)**

<b>Producto</b>	<b>Precio sugerido por Operadores Regionales (p/p)</b>
Mehuín en Bicicleta	\$15.000
Kayak río Lingue	\$35.000
Aves de Maiquillahue	\$25.000
Cabalgata/Trekking Alepúe – Chan Chán	\$25.000
Mehuín el inicio de tu experiencia	\$18.000
Newen Pu Malen (Fuerza de mujer)	\$30.000
Ruta Lafkenche	\$25.000
Ruta Nilahue, experiencia gastronómica	\$35.000
Full Day Surf	\$15.000

Fuente: Elaboración Propia

Cabe reiterar, que estos son precios referenciales sugeridos por parte de los operadores. No obstante, de acuerdo al trabajo posterior que se propone (iniciativa 4.1 de la ETMA), es importante ajustarlos a la realidad, indicando en los casos correspondientes, qué incluiría y qué sería opcional,

cuál sería el mínimo de personas por grupo a recibir, entre otros aspectos. Siendo luego de ello, el momento adecuado para definir los precios definitivos.

#### **2.9.6. Distribución o plaza**

El territorio y los prestadores de servicios locales, comercializan o “venden” sus servicios (hasta ahora no articulados), básicamente en forma directa, siendo prácticamente nula su integración a redes o canales de distribución. Existen algunos operadores de Valdivia y Pucón (ejemplo Turismo Pehuén) que comercializan excursiones por el día hacia la zona de Mehuín y alrededores.

El uso del marketing digital por la oferta formal es muy bajo y poco efectivo, solo se encuentran páginas web en las que se entrega información sobre la localidad o algún servicio (por ejemplo: “Mehuín Chile Paraíso Natural”, fanpage presente en facebook) y las oficinas de información turística del Municipio, cuya función no es vender. Sin embargo, la importante oferta informal, hace uso de sistema de reservas y venta on -line como AIRBNB, (entre 10 y 15 opciones).

El escaso uso de estas herramientas explica que el “marketing de boca a boca” es el más utilizado, antecedentes que emanan de este proyecto y de los distintos estudios que las últimas temporadas buscan caracterizar la demanda a la zona. El escaso uso de las herramientas digitales o nulo impacto de la misma, también se infiere a partir de las conclusiones obtenidas del breve sondeo realizado en redes sociales, en el marco del diagnóstico territorial de este trabajo.

Desde el nacimiento de internet, la oferta de alojamiento y otros servicios turísticos ha perseguido la venta directa a través del canal online, eliminando intermediarios y naciendo una lucha por los márgenes comerciales asociados a la intermediación. Con esta idea, surgieron las agencias de viaje que solo tienen presencia en la Red (OTA) y que dominan el canal, tales como Booking, sin embargo, aun la oferta formal del territorio no se incorpora a esta tendencia, esto implica la necesidad de fortalecer las capacidades de los emprendedores locales para gestionar comercialmente sus negocios y el destino en los medios digitales, lo cual en el mediano plazo podría ampliar la cobertura de mercado, asunto que se debiera subsanar ejecutando el Programa de Fortalecimiento del Capital Humano y Social del Territorio (2.11). Otra tendencia a la que deberán adaptarse los prestadores de

servicios locales en el mediano plazo es al uso más frecuente de la tecnología móvil y los servicios basados en geolocalización en la comercialización de los servicios.

Paralelamente se deber desarrollar una estrategia de fortalecimiento (creación) de operadores locales y su vinculación con operadores de la región de Los Ríos y La Araucanía, con el fin que incorporen a su oferta los productos integrados que se proponen en la Estrategia Territorial (ETMA).

Cabe mencionar que lo que se propone en este apartado, debiera aplicarse igualmente a la estrategia de distribución de los productos potenciales propuestos, una vez estén en condiciones de ponerse en marcha.

#### **2.9.7. Comunicación - promoción**

Si bien existe una baja promoción del territorio en la actualidad, hay que reconocer los esfuerzos que hace el sector privado y municipio por dar a conocer sus bondades a través de medios digitales (redes sociales principalmente). A su vez Sernatur, quien integra parte del territorio en sus campañas de promoción del emergente destino turístico “Cuatro Ríos”.

Para poder promocionar el territorio Mehuín y sus alrededores, es necesario resolver en primera instancia aspectos claros relacionados con la identidad, imagen, atributo diferenciador y marca del destino.

##### **a) Identidad:**

Los rasgos identitarios de un territorio y empresa hoy son reconocidos como importantes valores que deben ser comunicados, tanto para diferenciarse en el contexto de un mercado crecientemente competitivo, como para estructurar experiencias turísticas que respondan a las expectativas y motivaciones del mercado. En este marco, tanto las instalaciones, el equipamiento y servicios turísticos en general no han incorporado los rasgos identitarios en ninguno de los componentes de la oferta. Es evidente la carencia de identidad territorial de Mehuín y alrededores en su construcción, arquitectura, equipamiento y servicios (señalética, fachadas, cartas, actividades, etc).

Con escasas excepciones, la oferta se basa o responde a la homogenización de la oferta turística a nivel nacional. Por tanto, se propone fomentar que estas iniciativas adquieran un “sello local” a partir de su rico patrimonio cultural (como la presencia de comunidades lafkenches) y patrimonio natural (aspecto asociado a iniciativa 5.2. de la ETMA).

## **b) Imagen**

La imagen del destino ejerce una alta influencia en el proceso de elección de un destino y en la posterior satisfacción del turista, que abarca tanto la construcción de las expectativas iniciales acerca del destino turístico, como la evaluación posterior de la experiencia turística global.

En el contexto de la estrategia de desarrollo turístico del territorio en estudio, es importante gestionar y comunicar una imagen positiva del mismo. Si se logra este objetivo se obtendrán cuatro beneficios básicos:

- i. Se incrementará la demanda a partir de la estrategia comunicacional efectuada.
- ii. Generará mayores niveles de satisfacción y fidelización del turista y/o visitantes hacia el destino
- iii. Contribuirá a identificar acciones orientadas a superar brechas
- iv. Facilitará el adecuado posicionamiento del destino, definiendo su posición competitiva respecto a destinos competidores.

## **c) Atributo diferenciador**

Ante un mercado tan dinámico y competitivo, el desafío es otorgarle al destino un carácter único, con espíritu e identidad. Es por ello que la estrategia de marketing debe basarse en sentencia de posicionamiento definida participativamente con actores del territorio, según se detalla en el apartado 4. Definición del Atributo Diferenciador:

“Un territorio que se mueve con la fuerza del mar, sus sabores, saberes locales y la generosidad de su gente, que invitan a envolverte en su biodiversidad única, practicando actividades recreativas y viviendo las tradiciones de su cultura ancestral...”

#### **d) Marca del destino.**

Por marca comercial se entiende todo signo utilizado para distinguir en el mercado, proyectos, productos, servicios, establecimientos industriales y comerciales. La principal característica de una marca es que ésta debe tener carácter de distintivo. Esto es, que debe ser capaz de distinguirse de otras que existan en el mercado, a fin de que el consumidor o usuario diferencie un proyecto, producto y/o servicio de otro de la misma especie o idénticos que existan en él. Por su parte, a la organización propietaria de la marca comercial, le permite mejorar la calidad y valor de sus comunicaciones, desarrollar su estrategia de competitividad y forjar su prestigio e identidad organizacional.

Para comunicar la imagen y alcanzar el posicionamiento deseado se utilizan preferentemente una serie de elementos visuales.

En una “civilización de la imagen” los más sobresalientes son los que conforman la identidad visual corporativa, que es un conjunto de signos visuales que representan “el destino”.

La forma más utilizada para operacionalizar la marca es a través de un logotipo que represente y sintetice comunicacionalmente los principales atributos diferenciadores del destino, que en este caso se sintetiza en el apartado anterior.

Para el caso de este territorio en particular, se propone convocar a un concurso público (dirigido a la comunidad) para sentar las bases del diseño de la imagen de marca, considerando el posicionamiento deseado trabajado durante el proyecto. Se propone un proceso participativo, de co-creación donde la comunidad participe ex antes y durante el proceso de construcción de la marca, buscando así la “adopción” de la marca no solo por parte de los prestadores de servicios turísticos, sino que del más amplio espectro de la comunidad: otros actividades productivas, comercio, organizaciones sociales, entre otros, validando los argumentos comunicacionales que la sustenten y principalmente los elementos que la hacen tangible: tales como logotipos, colores, slogans, etc.

## 2.9.8. Propuesta de acciones estratégicas de marketing

Cabe destacar que toda acción propuesta en esta estrategia, será parte del plan de trabajo de la comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística, detallado en el apartado de Modelo de Gobernanza de la Estrategia Territorial (2.10.3), e implican la participación activa del municipio a través de su oficina de turismo y Sernatur a través de su Política Regional de Turismo. En este marco, las acciones se transforman en proyectos, donde se identifican luego fuentes de financiamiento para su ejecución.

**Cuadro N°28: Propuesta de acciones Estrategia de Marketing**

<b>Propuesta de acciones, programas y/o proyectos</b>	<b>Breve descripción</b>	<b>Posibles fuentes de financiamiento</b>	<b>Plazo de Ejecución</b>
<b>Diseño de marca Mehuín y alrededores</b>	Crear una identidad de marca, sólida y permanente, que permita definir un eficaz posicionamiento del territorio, utilizando la sentencia de posicionamiento (atributo diferenciador) trabajado durante el proyecto. La iniciativa debe contemplar: logo, slogans según tipo de experiencia y productos, isotipos, manual de normas gráficas, entre otros).	SERNATUR SERCOTEC MUNICIPIO	Corto (segundo semestre de 2020)
<b>Set de material impreso con la oferta específica por cada segmento de mercado.</b>	Diseñar y concretar la edición de un set de material impreso temático que contenga la oferta específica del destino, por subcategorías de servicio (dónde alojar, dónde comer, dónde comprar, qué hacer, etc), tanto en versión tradicional (papel) como digital. Opcional adecuarlo a tipo Bitácora de Viaje.	SERNATUR SERCOTEC MUNICIPIO	Corto y mediano plazo.
<b>Fortalecer eventos y actividades programadas existentes y generar nuevas iniciativas asociadas a actividades outdoor</b>	Mejorar la calidad e impacto en el territorio de los eventos existentes y generar una nueva oferta de eventos y actividades programadas cuyo soporte sean actividades outdoor y se orienten tanto al mercado domésticos en el corto y mediano plazo y abrirlas al mercado internacional de nicho en la medida que se vayan consolidando (surf, observación de aves, mountain bike, kayak de travesía, etc.) (Debidamente programadas contribuirían a disminuir la estacionalidad de la actividad)	MUNICIPIO GORE SERNATUR CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS RIOS	Corto Plazo
<b>Programa de Gestión y Conciencia</b>	Proyecto orientado a promover e incentivar prácticas autosustentables (vinculada a las	CORFO / SERCOTEC	Corto Plazo

<b>Medioambiental por un Destino sustentable</b>	<p>iniciativa 1.2, 1.4, 1.8 y 1.9 de la ETMA). En función del porfolio de productos y actividades definidas, se buscará posicionar al territorio como un destino turístico sustentable que sea reconocido por la calidad de su oferta de Turismo de Intereses Especiales (T.I.E) y poseer un alto grado diferenciación en el mercado turístico. En este contexto, como un primer paso, es vital potenciar la conservación de patrimonio natural, cultural y la calidad ambiental del territorio de manera proactiva por los propios emprendedores y residentes locales. Lo que implicará transferir capacidades para una mayor valoración y una mejora sustantiva del conocimiento necesario para la implementación de acciones de conservación (reconocimiento de flora y fauna y su importancia ecológica, entender la biodiversidad, gestión ambiental, etc.). Si bien, en este sentido, los esfuerzos se orientan principalmente a toda la comunidad, en una primera fase serán empresarios - emprendedores turísticos y especialmente jóvenes del destino quienes se sensibilizan en temas de conciencia y educación ambiental y comparten con sus pares la importancia de poner en valor los recursos del territorio y el cuidado del medioambiente.</p>	<p>FIC REGIONAL -SERNATUR</p>
<b>Programa de fortalecimiento capacidades emprendedores y gestores</b>	<p>de Gestionar y concretar acciones de transferencia de capacidades en temáticas como: Marketing Digital, Redes sociales como herramienta de promoción y comercialización.</p> <p>y Diseño, mantención y gestión de páginas web</p> <p>Informática básica: correo electrónico, bases de datos, Word. (vinculado con iniciativa 4.2. cursos de computación y marketing digital)</p>	<p>SENCE Corto Plazo SERCOTEC SERNATUR</p>
<b>Programa para el incentivo a la formalización registro prestadores servicio turísticos</b>	<p>de Gestionar fondos para orientar y motivar a los emprendedores acerca de los beneficios de formalizarse y los alcances derivados del Registro Oficial de Prestadores de Servicios Turísticos de SERNATUR (visualización de su oferta en plataformas oficiales) (vinculado a iniciativa 2.7 ETMA)</p>	<p>SERNATUR Corto Plazo GESTIONES CON SERVICIOS ASOCIADOS (AUTORIDAD SANITARIA - RENTAS MUNICIPALES - SII)</p>

<b>Mejora integral de la conectividad y señalética de las principales rutas (productos) turísticas del destino.</b>	Programa de carácter transversal orientado a mejorar la conectividad vial (camino pavimentados y de ripio); la señalética rutera y turística del territorio (vinculado con iniciativa 3.2 ETMA)	ALIANZA MUNICIPALIDAD-MOP FNDR SERNATUR	Corto y Mediano Plazo
<b>Vínculo con operadores regionales</b>	Explorar, en una primera fase, alianzas estratégicas con operadores regionales que comercialicen los servicios y productos turísticos del destino (vinculado con iniciativa 4.2)	SERCOTEC CORFO SERNATUR CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS RÍOS SECTOR PRIVADO	Corto y Mediano Plazo
<b>Estrategia de Marketing Digital</b>	Proyecto orientado a generar acciones de marketing dirigido a targets específicos a través de redes sociales y herramientas de la web 2.0	SERCOTEC CORFO SERNATUR FIC CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS RÍOS.	Corto y Mediano Plazo
<b>Campaña de Promoción del Destino y productos turísticos asociados (rutas, circuitos, "escapadas")</b>	Programa orientado a generar material publicitario y promocional del destino: folletos digitales, mapas turísticos, aplicaciones para smartphones, merchandising y fortalecimiento del logo, slogan y marca del destino en diversos medios y soportes. Participación en ferias regionales, interregionales, nacionales y binacionales.	SERNATUR FNDR FIC REGIONAL	Mediano Plazo
<b>Programa para la puesta en valor de la historia, cultura y tradiciones del territorio</b>	Programa orientado a generar un relato y fortalecer el grado de valoración y conocimiento del patrimonio tangible e intangible del destino para transformarlo en un atractivo turístico (vinculado con iniciativa 4.8)	FONDART SERNATUR MUNICIPIOS DE LAS 4 COMUNAS	Corto Plazo

<b>Programa para el fortalecimiento de la gestión de agrupaciones y asociaciones vinculadas al turismo del destino</b>	Programa orientado a proporcionar herramientas técnicas que permitan fortalecer el capital social y otorgar asesoría legal para su formalización. Promover las conexiones entre las agrupaciones del área litoral y a nivel comunal (vinculado con iniciativa 5.2)	SERCOTEC SENCE SERNATUR DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y OFICINA DE TURISMO DEL MUNICIPIO.	Corto Plazo
<b>Proyecto “Catastro del Patrimonio Cultural”</b>	Proyecto orientado a identificar y describir los principales recursos patrimoniales del territorio y, una vez identificados y clasificados, generar una publicación conjunta que aglutine en un solo documento todo el acervo cultural del destino. (Vinculado a iniciativa 4.8 ETMA).	FONDART FNDR SERNATUR OFICINA DE TURISMO MUNICIPAL	Corto y Mediano Plazo
<b>Productos Artesanales “Lo mejor de nuestra tierra y mar”</b>	Promover la difusión, exhibición y venta de productos con marcada identidad local (artesanías, conservas, pescados, mariscos hortalizas, en los establecimientos de las empresas turísticas. Utilización de la marca en el etiquetado de productos. Generación de souvenirs alusivos a la identidad - marca del destino.	NO REQUIERE FINANCIAMIENTO ESPECÍFICO, INDAP OFICINA DE TURISMO MUNICIPAL	Corto y Mediano Plazo (una vez definida la marca)
<b>Paneles de interpretación del patrimonio del destino</b>	Diseño, financiamiento y emplazamiento de paneles interpretativos del territorio en sitios o lugares estratégicos. (vinculado a iniciativa 3.1, 3.2)	SERNATUR FNDR FIC – R FONDART	Corto y Mediano Plazo
<b>Calendario de Eventos y Actividades Programas del Destino</b>	Se trata de generar una publicación (papel y digital) que permita identificar los eventos que se realizan durante el año promoviendo la coordinación anticipada y la puesta en valor de las tradiciones más auténticas del territorio.	SERNATUR FONDART MUNICIPIO	Corto y Mediano Plazo
<b>Financiamiento para creación y mantención de una página web del</b>	Creación de una WEB del destino, con actualización, administración y renovación permanente. Lo mismo para las redes sociales,	SERNATUR	Mediano Plazo

<b>destino y redes sociales</b>	<p>permitiendo interactuar con los potenciales interesados, enviándoles ofertas, promociones, novedades, descuentos especiales, entre otras acciones</p>	<p>SERCOTEC</p> <p>MUNICIPIOS</p> <p>CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO</p>
<b>Realización de Gira Técnica de autoconocimiento</b>	<p>Realización de gira interna de autoconocimiento, con el fin de que los emprendedores conozcan los principales servicios, actividades y el patrimonio cultural y natural del territorio, puestos en valor a través de un programa coordinado de día completo, el cual servirá de promoción entre sus pares y de integración entre los prestadores de servicios para generación de futuras alianzas comerciales.</p> <p>Se propone replicar la actividad, con el fin de que participen otros emprendedores o lo hagan de manera parcializada por sectores, adecuándose a la disponibilidad de tiempo y nuevos servicios y actividades que pudieran surgir en el territorio.</p>	<p>EJECUTADA POR CORTO PLAZO</p> <p>PROYECTO.</p> <p>LAS ACTIVIDADES POSTERIORES NO REQUIEREN FINANCIAMIENTO, SINO VOLUNTAD Y COMPROMISO POR GENERAR ALIANZAS ENTRE EMPRENDEDORES</p>
<b>Programa “Conoce nuestro destino y hagamos negocios juntos”</b>	<p>Acción orientada a promover encadenamientos productivos, vinculaciones estratégicas y alianzas comerciales con alojamientos y empresas gastronómicas de los destinos turísticos vecinos más consolidados de la Región de Los Ríos (Destino Valdivia-Corral, Cuenca del Lago Ranco y Siete Lagos) y La Araucanía (Araucanía Lacustre, Araucanía Costera y Temuco y sus alrededores), que pueden actuar como centros de promoción y distribución para el territorio, principalmente de excursiones o las citadas “escapadas por el día” o “escapadas de fin de semana”. Se propone complementar acciones generadas por el municipio de Mariquina en torno a la Ruta Lafkenche, tendiente a la promoción conjunta del litoral costero bi regional.</p>	<p>NO REQUIERE FINANCIAMIENTO ESPECÍFICO, SÓLO LA VOLUNTAD Y COORDINACIÓN DE GENERAR REDES COLABORATIVAS Y RELACIONES DEL TIPO WIN-WIN</p>
<b>Day Trips (Excursiones) en modalidades de Full Day o de medio día hacia el destino</b>	<p>Focalizar alianzas con prestadores de servicios turísticos y operadores de la Región de Los Ríos y la Araucanía.</p>	<p>NO REQUIERE FINANCIAMIENTO ESPECÍFICO, SÓLO LA VOLUNTAD E INICIATIVA DE GENERAR POTENCIALES VENTAS Y</p>

		BENEFICIOS MUTUOS.			
<b>Generación de Video Promocional Mehuín y sus alrededores</b>	<p>Realización de video promocional del destino, considerando toma aérea y terrestre de los principales atractivos turísticos, con el fin de motivar la llegada de turistas y visitantes a través de su futura publicación en redes sociales, entre otros medios. Este material audiovisual será utilizado cuando se asista a ferias de turismo, realización de acciones de “notoriedad” o se participe en Road Shows, Fam Trips y Press Trips, y serán la base para la elaboración de “micro videos” en el marco de la estrategia online y que se suban a redes sociales de prestadores de servicios locales.</p> <p>Existirá una versión editada larga de 6 minutos y otra de 2 minutos y 30 segundos aproximadamente. El primero se propone utilizarlo por los mismos emprendedores para ponerlos en sus pantallas de espacios comunes, con el fin de invitar al turista que ya está en el territorio a permanecer en él y recorrerlo.</p>	EJECUTADA PROYECTO	POR	Corto Plazo	
<b>Banco de Imágenes Mehuín y sus alrededores</b>	<p>Creación de banco de imágenes como material de apoyo a la promoción futura del territorio y sus emprendimientos a través de medios digitales e impresos.</p>	EJECUTADA PROYECTO	POR	Corto Plazo	

Fuente y elaboración propia

### 2.9.8.1. Acciones Estrategia Comunicacional

#### Cuadro N°29: Acciones comunicacionales

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar e implementar una estrategia comunicacional que integre todos los conceptos asociados a la sentencia de posicionamiento que ya está validada, en concordancia con la marca que por razones de planificación e implementación de la presente estrategia, debería estar disponible en el segundo semestre de 2020.</li> <li>• Convertir al territorio en un referente en el sur de Chile como un destino que integra sustentablemente su patrimonio natural y cultural, y satisface las expectativas de calidad de turistas y excursionistas.</li> <li>• Familiarizar al destino y las empresas y/o emprendimientos turísticos con las herramientas de comunicación global 2.0 y redes de comunicación social, a través de la integración sistemática en sus estrategias de marketing.</li> </ul>
-----------	--

Acciones generales de Comunicación	Diseñar e implementar estas acciones es parte de Plan de Trabajo de la Comisión Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística que debe trabajar en coordinación con la oficina Municipal de Turismo y la Estrategia de Promoción de Turismo Regional liderada por Sernatur- Los Ríos. El financiamiento de estas acciones está supeditada la presentación a fuentes de financiamiento pública, de estas acciones como proyectos específicos o formando parte de proyectos más integrales.
Offline (corto plazo)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gabinete de coordinación de acciones organizado por la Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción turística, debe incluir la participación de la Oficina Comunal de Turismo y Sernatur Regional.</li> <li>2. Fortalecer calidad y promoción y/o de eventos y actividades programadas existentes y comenzar a trabajar en la co-creación de nuevas iniciativas asociadas a actividades outdoor</li> <li>3. Street Marketing, acciones de notoriedad en puntos estratégicos para atraer visitantes (mercado regional, en Valdivia e Interregional, en Temuco). Promoción “in situ” en centros de alta afluencia de público; Plazas de Arma o centros comerciales o Mall)</li> <li>4. En concordancia con los requerimientos de señalética turística, se propone instalar letreros publicitarios en puntos estratégicos en la carretera 5 Sur (por ejemplo Tramo Temuco-Peaje Quepe y Tramo Temuco -Peaje Lanco), paralelamente manteniendo los mismos elementos comunicacionales de los letreros utilizar displays de publicidad (“banner”) que refuercen el mensaje y hagan el enlace entre la publicidad off line y la online. Se puede llegar acuerdo con páginas especializadas o blogs o web que llegan a los mercados definidos y que poseen alto tráfico.</li> <li>5. Diseño y distribución de regalos promocionales del territorio, por ejemplo, sticker para el auto, que destacan como soporte comunicacional que por su alta permanencia y tiene un impacto importante, adicionalmente se pueden desarrollar souvenirs, asociado a cada uno de los productos y que se potencian a través de esta campaña. (estos últimos podrían ser parte del plan de negocio de cada uno de los prestadores u operadores que forman parte de la cadena de valor de cada producto).</li> </ol>
Acciones generales de Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso de Web 2.0, a través de una campaña de comercialización digital</li> <li>2. Campaña de publicidad en redes sociales gratuitos (corto plazo) y pagadas a mediano plazo</li> </ol>
Online (corto y mediano plazo)	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Difusión a través de medios digitales de las rutas turísticas del territorio (mediano plazo)</li> <li>4. Estrategia Pay per Click: Esta estrategia de posicionamiento en los buscadores es de pago y se basa en la contratación de enlaces patrocinados mediante campañas de pago por clic.(mediano plazo)</li> <li>5. Estrategia SEO: Se trata del posicionamiento natural en los buscadores. Ya no basta con estar en Internet. Tenemos que ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados de los buscadores</li> </ol>
Acciones de comunicación en medios masivos menores (corto y mediano plazo)	Inserción de anuncios en revistas especializadas impresas y Guías de Viaje. Proponemos la inserción de anuncios en revistas, que nos permitan llegar hasta un amplio segmento del target, que de otra manera no sería posible alcanzar.
Creación de eventos programados (corto y mediano plazo)	Creación de al menos un evento anual que permita reunir a visitantes especializados, por ejemplo, un evento llamado <b>Surf Day Mehuín</b> (vinculado a iniciativa 4.5 de la ETMA)

Fuente y elaboración propia

## 2.10. RESULTADOS ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES (ETMA)

Tras haber desarrollado todos los puntos expuestos anteriormente, es momento de consolidar en el presente apartado la Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores (ETMA), la cual se fundamenta principalmente en la Estrategia Regional de Desarrollo y la Política Regional de Turismo. Su elaboración se realizó a partir del diagnóstico, el trabajo con distintos actores claves y los insumos obtenidos en los distintos talleres participativos con la comunidad local.

### 2.10.1. Misión, Visión, Propósito y Valores de la ETMA

Para iniciar, es necesario precisar la importancia que tiene la misión, visión, el propósito y los valores en los cuales se sustenta una determinada planificación estratégica, en este caso aplica a un territorio (destino turístico).

El propósito es a razón de existir de una determinada organización y/o destino, el por qué hace las cosas. La Misión es lo que se hace para alcanzar ese propósito en un período de tiempo. La Visión por su parte, es la realidad que le gustaría ver a la organización (destino) en torno al mundo, sus clientes y ella misma.

Siendo así y habiendo generado un trabajo participativo con la comunidad, se determina el siguiente propósito, visión, misión y valores para el territorio Mehuín y sus alrededores:

Figura N°31: Propósito, Visión, misión y valores para el territorio Mehuín y sus alrededores



Fuente: Talleres participativos  
Elaboración: Propia

Ahora, refiriéndose a los valores propuestos en la figura anterior y el significado que se debiera aplicar:

- **Buenas Prácticas:** "Nos comprometemos a que las experiencias, procesos y actividades que resultan aconsejables porque han arrojado resultados positivos y han demostrado su éxito y utilidad en un contexto determinado, merecen la pena que se repitan y sean compartidas por el mayor número de emprendimientos que puedan adoptarlas, para incidir en el carácter de la actividad, generando hábitos, convicciones y cambio de cultura organizacional, que asegure el cuidado del medio ambiente y la satisfacción y seguridad del visitante".
- **Hospitalidad:** "Nos predisponemos a acoger y brindarle una asistencia total a quienes nos visitan"

- **Sostenibilidad** “Nuestro interés está en la satisfacción de las necesidades actuales de los habitantes y visitantes del territorio sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social”.

### 2.10.2. Líneas de acción y objetivos estratégicos ETMA

Durante la etapa de diagnóstico, fue posible identificar diversas brechas para el desarrollo turístico del territorio. Éstas fueron categorizadas por ejes temáticos, validadas y priorizadas en talleres participativos y complementadas luego con otras identificadas mediante el desarrollo del proyecto. Éstas, sumada a la visión y misión determinada por el territorio, dan origen a los objetivos y acciones estratégicas que consolidan la ETMA (ver figura N°32)

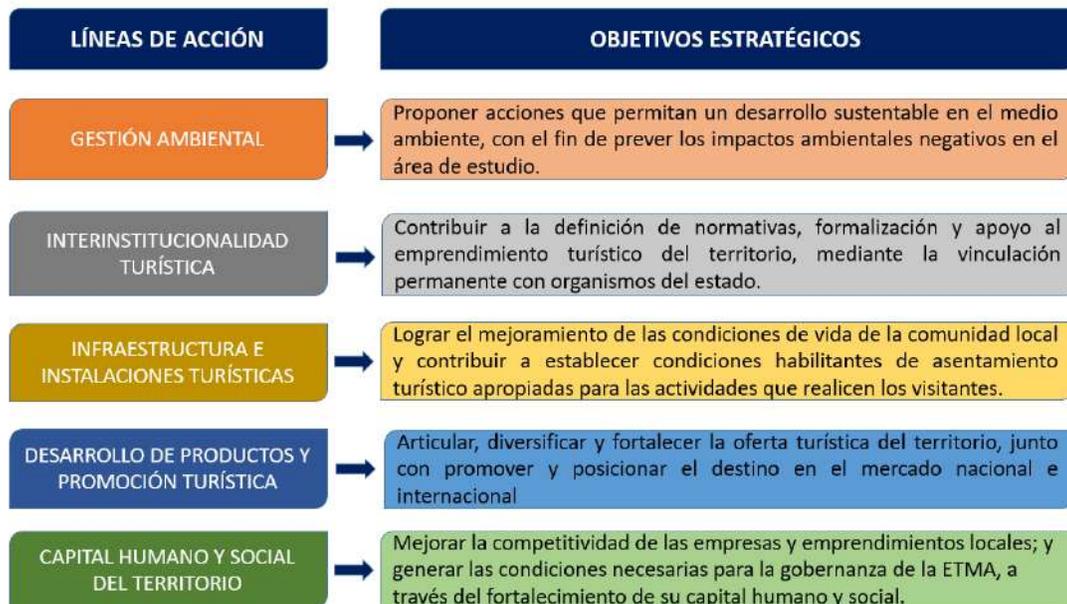
**Figura N °32: Proceso de construcción de objetivos y acciones por eje temático**



Fuente y elaboración propia

De esta manera, los ejes estratégicos, responden a las brechas identificadas, asignándoles un objetivo claro posible de cumplir, mediante la implementación de las acciones que se proponen en la ETMA (ver figura N°33)

**Figura N°33: Líneas de acción y objetivos estratégicos ETMA**



Fuente y elaboración propia

Como lo ilustra la imagen N°33, se definen 5 líneas estratégicas de acción, con sus respectivos objetivos a alcanzar mediante la ejecución de la acciones, que se proponen más adelante para cada una de ellas.

### **2.10.3. Modelo de Gobernanza Estrategia Territorial Mehuín y sus alrededores**

Antes de dar a conocer el detalle de las iniciativas que le dan sustento a la Estrategia Territorial, es importante comprender el modelo de gobernanza que se propone para su cumplimiento.

Durante el período de vigencia de la estrategia, se requiere desarrollar un modelo de gestión que se enfoque en el logro de cada uno de los objetivos planteados por línea de acción, articulando eficientemente los actores, fortaleciendo la cohesión del territorio “nuevo destino”, facilitando la promoción y el desarrollo de la competitividad en el sector. Éste debe garantizar las instancias de participación, empoderando desde el nivel local al municipio, organizaciones y empresariado existente.

El concepto de gobernanza como nuevo enfoque para afrontar la gestión de los asuntos públicos, viene siendo uno de los más utilizados por las ciencias sociales en las últimas dos décadas (Pierre, 1999 y 2000; Paquet, 2009; Lipietz & Pieterse, 2010). Si bien es un término sobre el que existe cierta imprecisión, en general se viene aceptando que la gobernanza sería “un nuevo estilo de gobierno, distinto del modelo de control jerárquico y caracterizado por un mayor grado de cooperación y por la interacción entre el Estado y los actores no estatales al interior de redes decisionales mixtas entre lo público y lo privado” (Mayntz, 2000). Así pues, según esta visión, no se trataría tanto de cambiar el modelo normativo-institucional, sino de adaptar sus estructuras y procesos a las nuevas condiciones, de manera que los productos del sistema político estén también más adaptados a los nuevos requerimientos sociales (Comisión Europea, 2001; Graham et al., 2003; Farinós, 2007; Henderson, 2010).

Más recientemente se ha acuñado el concepto de gobernanza territorial o “Gèò-gouvernance” (Masson-Vincent, 2008; Dubus et al., 2010; Masson-Vincent et al., 2012) para designar su aplicación al ámbito territorial, tanto en lo relativo a la planificación territorial a diferentes escalas como a las políticas con incidencia territorial (Romero y Farinós, 2006). A este respecto, se entiende por gobernanza territorial (Farinós, 2008) “una práctica/proceso de organización de las múltiples relaciones que caracterizan las interacciones entre actores e intereses diversos presentes en el territorio (...) en este sentido, se interpreta como la emergencia y puesta en práctica de formas de planificación y gestión de las dinámicas territoriales innovadoras y compartidas (caracterizadas por la relación, negociación y formación de consensos), respaldadas por multiplicidad de actores que comparten unos objetivos y conocen y asumen cuál debe ser su papel en su consecución”.

Al revisar la bibliografía existente y considerando la diversidad de los actores territoriales, se constata la necesidad de buscar nuevas fórmulas para la planificación y gestión territorial de los espacios turísticos, en especial ante las carencias mostradas por los modelos tradicionales para controlar, o al menos racionalizar, el desmesurado crecimiento de la urbanización en el último ciclo expansivo del sector de la construcción, tanto como la contaminación y sobreexplotación de los recursos materiales e inmateriales a la que se ven enfrentadas las zonas turísticas de la región. Tanto como fortalecer los emprendimientos locales para mejorar la gestión, la educación turística y de servicio y el fortalecimiento del capital humano del territorio.

En este escenario se va consolidando el enfoque de la gobernanza territorial, que pone el acento en la necesidad de comprender e incidir en las dinámicas socioeconómicas de los territorios concretos, resultado de la actuación de redes formales e informales de agentes y dinámicas que finalmente van a conformar el territorio resultante.

Considerando lo anteriormente expuesto, se propone definir etapas que vayan consolidando el accionar del modelo de gobernanza propuesto (ver figura N°34)

**Figura N°34: Etapas para la consolidación Modelo de Gobernanza**



Fuente y elaboración propia

La **etapa inicial**, comienza con la firma de un **Acuerdo de Desarrollo Turístico Sustentable para Mehuín y sus alrededores**, el que será suscrito por todos aquellos representantes de organizaciones sociales existentes, emprendedores y empresarios turísticos e instituciones públicas que hayan sido parte del desarrollo de la Estrategia Territorial y que denoten compromiso por el accionar mancomunado en pos de la consecución de los objetivos y acciones estratégicas definidas. Se propone fines de 2019 o inicio de 2020 para suscribirlo.

Como **segunda etapa** y en función de los suscritos al acuerdo, más quienes deseen sumarse, se propone la conformación de un **Comité de Desarrollo Turístico Sustentable para Mehuín y sus alrededores**, ente que deberá adoptar el propósito, visión, misión y valores desarrolladas y validados por la comunidad, así como también la cartera de iniciativas estratégicas, para velar por su ejecución, mediante gestión de las comisiones que se designen (esto será desarrollado más adelante en este mismo apartado). Se espera la conformación de este comité durante el primer trimestre del año 2020.

Como **tercera etapa**, luego de al menos un año de funcionamiento como Comité, se propone la conformación de una figura jurídica que logre dar cumplimiento a acciones que requieren de un organización formal, en especial aquellas que puedan ser financiadas mediante instituciones públicas.

En el contexto del proceso de formalización de la estructura de gobernanza, el territorio de Mehuín puede optar por personas jurídicas tradicionales o dar un gran salto a la economía asociativa, constituyendo una cooperativa.

La **Cooperativa** es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual un grupo de personas se unen de forma voluntaria con el objetivo de producir, distribuir u ofrecer de manera conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer sus necesidades y de la comunidad en general. Es un modelo que agrupa a muchas personas que cuentan con capitales pequeños pero que justamente su fortaleza es la unión, la ayuda mutua, la cooperación, la integración. Además, estos asociados son a su vez los aportantes y gestores de la empresa, conformando una propiedad colectiva y de gestión democrática. Esta sociedad no genera utilidades sino excedentes que son repartidos entre todos sus asociados, porque su razón de ser es generar riqueza colectiva y mejorar las condiciones de vida de estos afiliados, sus familias y su entorno.

Una cooperativa cumple con una serie de características, tales como:

- El ingreso y retiro de asociados debe ser libre y voluntario.
- Funciona con una estructura democrática, con un voto para cada asociado donde la toma de decisiones se hace por mayoría.
- Garantiza la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes. Y hacer un reparto equitativo, distributivo, proporcional, justo y leal de los excedentes.
- El patrimonio es variable e ilimitado y los estatutos deben establecer un monto mínimo de aportes sociales no reducibles durante la existencia de la cooperativa.
- Realice de modo permanente actividades de educación cooperativa.
- La responsabilidad social es su esencia y esta se extiende a la comunidad en general y con el medio ambiente.

En estas características encontramos la diferencia con otro tipo de sociedades como las Limitadas o las Anónimas, ya que en estas dependiendo del capital invertido por cada socio, se otorgan derechos para la toma de decisiones y en el reparto de los beneficios, mientras que como hemos visto en las Cooperativas, cada asociado tiene un voto, sin importar sus aportes a la misma, es decir, las decisiones se toman de manera democrática.

Por otro lado, el territorio podría tomar el camino de constituir una **Corporación**, que corresponden a asociaciones formadas por la reunión de personas en torno a objetivos de interés común a los asociados. Su constitución se rige principalmente por la ley n° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública y por el título XXXIII del Libro I del Código Civil.

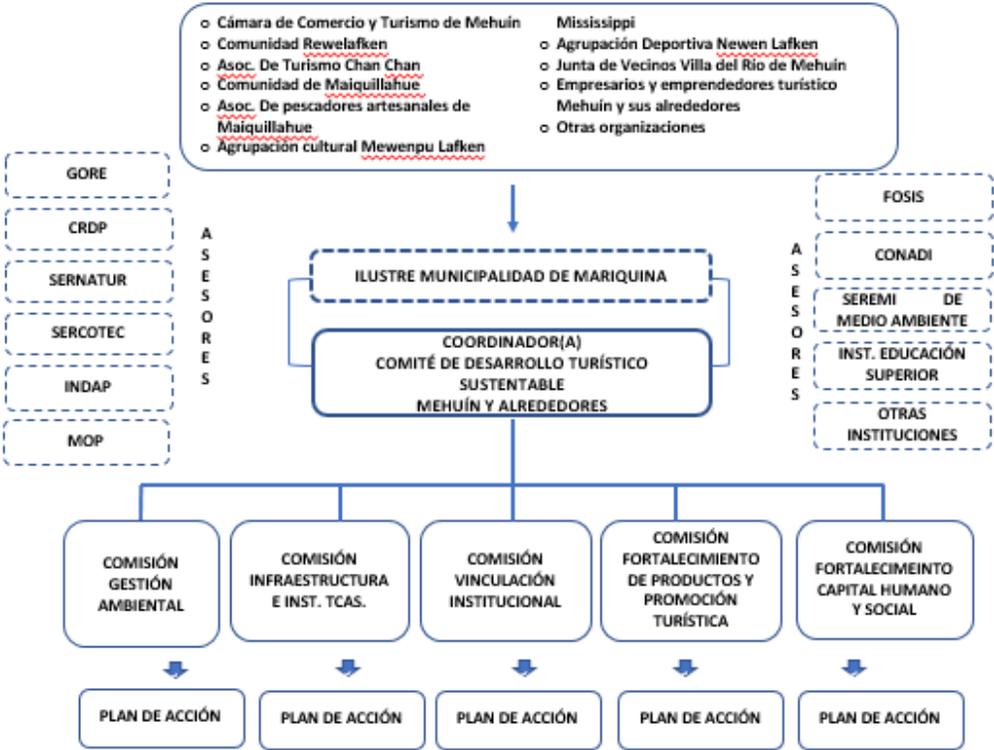
Los elementos básicos para la existencia de las corporaciones son:

- Pluralidad de miembros. No existe en la ley un número mínimo de personas para formar una corporación, sin embargo, teniendo presente las incompatibilidades y los órganos que deben existir al interior de ella, se requiere de al menos seis o nueve miembros según si se establece o no la comisión revisora de cuentas.
- El fin por el que las personas se asocian debe ser no lucrativo, pues el objeto de la corporación no es obtener ganancias para sus miembros, sino por el contrario, cumplir fines culturales, educativos, etc.
- Organización. Estructura de la corporación (directorio, asamblea, órgano disciplinario, etc.)

No obstante, la libertad decisional que les cabe a los propios interesados en el horizonte del proyecto de desarrollo estratégico turístico de Mehuín, la cooperativa viene a responder de mejor manera a las necesidades que se identifican para el territorio.

Ahora bien, asumiendo el cumplimiento de la primera etapa y considerando el actuar de al menos una año de funcionamiento como Comité de Desarrollo Turístico (antes de decidir la figura jurídica a adoptar), el modelo de gobernanza que se propone corresponde a la segunda etapa de consolidación.

**Figura N°35: Modelo de Gobernanza ETMA - CDT SMA**



Fuente: Elaboración Propia

## a) Estructura y funciones

- Asociación Territorial Multiestamental para el desarrollo de Mehuín

Corresponde a la génesis de la ETMA, quienes dan origen y deben velar por la adecuada ejecución de las acciones planteadas. Se sostiene en el Capital humano y social del territorio con el apoyo relevante del Municipio como articulador de los distintos actores locales, comunales, regionales, nacionales e internacionales.

- Asesores

El carácter de asesor, está dado por instituciones, organizaciones o entes privados que apoyen el accionar de la estrategia, mediante la participación en mesas de trabajo, financiamiento, gestión, entre otros. Los asesores permitirán alinear las decisiones del territorio con las políticas públicas y con los proyectos de privados que ofrezcan una agregación de valor superior a las estrategias locales.

- *Coordinador(a) Comité de Desarrollo Turístico Sustentable Mehuín y alrededores (CDTSMA)*

Persona elegida mediante proceso de votación, como Coordinador(a) del CDTSMA. Esta persona deberá gestionar los compromisos necesarios de los distintos organismos del ámbito regional, especialmente financieros, para apoyar la implementación de las iniciativas propuestas en la ETMA. Junto con ello, deberá monitorear el desarrollo de las mismas.

Para conseguir lo anterior, se apoya del Municipio de Mariquina y del trabajo coordinado de las comisiones de ejes de acción propuestas

- *Comisiones*

Cada eje estratégico contará con un comisión definida, la que a su vez deberá contar con un encargado y número de personas que asumen la responsabilidad de llevar a cabo las acciones contenidas en el eje estratégico correspondiente, con el apoyo del Coordinador del CDTSMA, municipio y los asesores vinculados con el área operativa. Dentro de sus funciones estará: gestionar la concreción de cada iniciativa propuesta, articular a los actores

públicos y privados involucrados, búsqueda de fondos para financiamiento de las iniciativas, apoyo para la postulación de proyectos, entre otros.

## **b) Orgánica de Funcionamiento**

- Periodicidad de reuniones y tareas

Debe realizarse una reunión mensual dirigida por el Coordinador, que dé cuenta del estado de avance de cada una de las comisiones de trabajo.

Las comisiones de trabajo por su parte deberán sostener al menos una reunión quincenal, en una primera etapa de puesta en marcha y mensual una vez se cuente con una interacción activa con los gestores del territorio, para planificar las gestiones necesarias en el mes. A su vez, se coordinarán para asistir a reuniones agendadas con instituciones públicas, gestión telefónica, búsqueda de financiamiento, entre otras, las veces que sea necesario y se acuerde entre las partes.

Cabe mencionar que para poder funcionar la gobernanza propuesta, en un principio deberá considerarse la voluntad de la comunidad y su trabajo “Ad honorem”, en constante apoyo por parte del municipio de Mariquina, hasta que se concreta una figura que les permita optar a financiamiento para estos fines.

Para culminar el apartado de Gobernanza, dejamos las siguientes frases inspiradoras:

“Creo firmemente que para que una organización sobreviva y tenga éxito, debe tener una firme base de creencias sobre la cual descansen todas sus políticas y acciones...”

“En segundo lugar, creo que si hay un solo factor más importante para el éxito corporativo, consiste en adherirse fielmente a esas creencias...”

“Y, finalmente, creo que si una organización va a responder al desafío de un mundo cambiante, debe estar preparada para cambiar todo sobre sí misma, con excepción de esas creencias, al avanzar en su vida corporativa.”

Thomas Watson, Jr.

## 2.10.4. Hoja de Ruta

Dados los apartados anteriormente expuestos, asumiendo la conformación de la figura de Coordinador (a) y las comisiones de trabajo necesarias para la gobernanza de la ETMA, sumado a la necesidad de graficar la estrategia propuesta, en base a las iniciativas y su horizonte de tiempo de ejecución, se preseta la hoja de ruta a través de la figura N°36.

**Figura N°36: Hoja de Ruta ETMA**

HOJA DE RUTA		
EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)
1. Gestión Ambiental	1.1. Incorporación activa a Comité de Seguimiento e implementación de Plan de Conservación GEF AZE	
	1.2. Campaña de concientización y educación ambiental sobre disminución de residuos domiciliarios y de visitantes.	
		1.3. Desarrollo e implementación de Plan de recolección de residuos domiciliarios para el sector rural <sup>(1)</sup>
	1.4. Diseño e implementación de campaña "No botes tu basura, llévatela" a través de infografías atractivas	
	1.5. Desarrollo de una propuesta para la incorporación de estándares de carretera verde, utilizando como referencia el trabajo realizado por MOP en conjunto con TNC en la Reserva Costera Valdiviana <sup>(1)</sup>	
	1.6. Creación de una instancia de diálogo entre los actores interesados para el desarrollo de acuerdos sobre buenas prácticas para la extracción de oro, piedra laja y áridos en el territorio comunal <sup>(1)</sup>	
	1.7. Programa de educación ambiental para escuelas del territorio <sup>(1)</sup>	
	1.8. Diseño e implementación de campaña de difusión del patrimonio natural y cultural para visitantes del territorio <sup>(1)</sup>	
		1.9. Implementación de buenas prácticas medioambientales para los prestadores de servicios turísticos

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de Plan de Conservación - Proyecto GEF Aze que obedece a brechas coincidentes.

## HOJA DE RUTA

EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)	LARGO PLAZO (6 A 10 AÑOS)
2. Vinculación Interinstitucional	2.1. Diseño e implementación de ordenanzas municipales en apoyo al fortalecimiento de la actividad turística		
	2.2. Diseño e implementación de normativas para regular el uso de los espacios turísticos		
	2.3. Diseño e implementación de política de funcionamiento para emprendimientos turísticos adheridos a la Estrategia Territorial (ETMA)		
	2.4. Incentivo al registro de Prestadores de Servicios Turísticos		
			2.5. Incentivo a la implementación de Sellos de Calidad (Q) y Sustentabilidad (S)
	2.6. Articulación con iniciativas Política Regional de Turismo (PRT)		
	2.7. Programa de apoyo al emprendimiento y negocios turísticos de Mehuín y sus alrededores (formalización, fomento)		
	2.8. Gestión e implementación de Programas Especiales de apoyo a la inversión y fomento productivo del territorio		
	2.9. Conformación de figura jurídica (Corporación o Cooperativa)		

## HOJA DE RUTA

EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)
3. Infraestructura e Instalaciones Turísticas	3.1. Construcción conexión vial costera sector Mehuín – Niebla. Etapa de diseño <sup>(1)</sup>	
	3.2. Diseñar e instalar señalética interpretativa sobre el patrimonio natural y cultural del territorio <sup>(2)</sup>	
	3.3. Reactivación proyecto de Saneamiento sanitario localidad de Mehuín	
		3.4. Mejoramiento de calles localidad de Mehuín
		3.5. Mejoramiento de Borde Costero playa Mehuín y Mississippi <sup>(3)</sup>
	3.6. Habilitación servicios higiénicos playa universitaria	
		3.7. Diseño e implementación de proyecto piloto de habilitación de servicios higiénicos para espacios turísticos con un sistema de baños orgánicos
	3.8. Construcción Borde Fluvial Río Lingue (costanera) <sup>(4)</sup>	
	3.9. Construcción Caleta de Pescadores de Mississippi (primera etapa: obra terrestre) <sup>(4)</sup>	

## HOJA DE RUTA

EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)
3. Infraestructura e Instalaciones Turísticas	3.10. Construcción Caleta de pescadores Mehuín (obras terrestres - segunda etapa) <sup>(1)</sup>	
	3.11. Proyecto <u>Marikunga</u> . Potenciando iniciativas de desarrollo turístico de las comunidades Mapuches de la comuna de <u>Mariguina</u> , (Zona de influencia vinculado a ETMA): <u>Rehuelafken</u> (Mehuín), <u>Koyagtuwe mapu</u> (Maiquillahue), <u>Inal We Che Lafken</u> (Alepúe), <u>Jose Martin</u> (Chan Chan). <sup>(4)</sup>	
	3.12. Instalación de Letras Mehuín como atracción turística	
	3.13. Instalación de Portales y/o esculturas de acceso al territorio	

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de MOP que obedece a brechas coincidentes. Cuenta con financiamiento comprometido

<sup>(2)</sup> Iniciativa extractada de Plan de Conservación - Proyecto Gef Aze que obedece a brechas coincidentes.

<sup>(3)</sup> Iniciativa en etapa de Idea por parte de Municipalidad de Mariguina en gestión con MOP que obedece a brechas coincidentes

<sup>(4)</sup> Iniciativa extractada de Proyecto Marikunga. Cuenta con financiamiento comprometido

## HOJA DE RUTA

EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)	LARGO PLAZO (6 A 10 AÑOS)
4. Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	4.1. Implementación de los productos y excursiones turísticas definidas ETMA		
	4.2. Fortalecer operador(es) turístico(s) local y/o articulación con operadores regionales		
	4.3. Implementación Ruta "Epu Lof - Lafkenche Ka Winkul Mapu" (del Valle a la Costa) <sup>(1)</sup>		
	4.4. Generación de nuevos productos turísticos y articulación con otros existentes en el territorio.		
	4.5. Fortalecimiento de actuales y generación de nuevos acontecimientos programados en el territorio (eventos)		
			4.6. Asesoría en diseño e imagen de planta turística del territorio
		4.7. Programa de rescate, valorización y puesta en valor de sitio arqueológico Chan Chan	

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de Proyecto Marikunga. Cuenta con financiamiento comprometido

## HOJA DE RUTA

EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)	LARGO PLAZO (6 A 10 AÑOS)
4. Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	4.8. Diseño y sistematización del relatos de experiencias turísticas		
		4.9. Diseño e implementación de obras arquitectónicas y artísticas con identidad territorial	
		4.10. Fortalecimiento y valorización de la artesanía en Boqui Pil Pil	
	4.11. Implementación de Estrategia de Marketing y Promoción Turística Mehuín y alrededores		

## HOJA DE RUTA

EJE ESTRATÉGICO	CORTO PLAZO (1 A 2 AÑOS)	MEDIANO PLAZO (3 A 5 AÑOS)
5. Fortalecimiento Capital Humano y Social del Territorio	4.1. Programa de educación ambiental y cultural para organizaciones locales y comunidades indígenas del territorio <sup>(1)</sup>	
	4.2. Implementación programa de transferencia para Capital Humano y Social del Territorio	

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de Plan de Conservación - Proyecto Gef Aze que obedece a brechas coincidentes.

Fuente y elaboración Propia

Es importante señalar, que cada acción propuesta en la “hoja de ruta”, es parte del plan de trabajo de cada comisión propuesta en la gobernanza, implicando la participación activa del municipio a través de su oficina de turismo y de los demás servicios públicos que actúan como asesores y posibles fuentes de financiamiento, en especial Sernatur, a través de su Política Regional de Turismo.

### **2.10.5. Cartera de Proyectos Habilitantes Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (ETMA)**

Habiendo presentado la hoja de ruta de la Estrategia Territorial, es el momento de detallar cada una de las iniciativas plasmadas en ella, de esta forma, se conocerá la cartera de proyectos habilitantes para el desarrollo de la actividad turística en el nuevo “Sub destino turístico”.

En el marco de lo anteriormente expuesto, se presentan a continuación las iniciativas por cada eje estratégico o línea de acción, considerando el nombre, la(s) brecha(s) que la originan, una breve descripción, responsables(s), instituciones relacionadas, posible(s) fuente(s) de financiamiento, monto estimado para su ejecución y el horizonte de tiempo para llevarla a cabo.

Este último, considerando:

- Corto plazo: 1 a 2 años
- Mediano Plazo: 3 a 5 años
- Largo Plazo: 6 a 10 años

## 2.10.5.1. EJE ESTRATÉGICO: GESTIÓN AMBIENTAL

**OBJETIVO:** Mitigar oportunamente los riesgos e impactos ambientales que pudieran afectar negativamente el medio ambiente del territorio y, por lo tanto, el desarrollo turístico sustentable del mismo.

**Cuadro N°30: Iniciativas Eje Estratégico de Gestión Ambiental**

INICIATIVA	BRECHA ATENDIDA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	INSTITUCION(ES) INVOLUCRADAS	POSIBLE(S) FUENTE(S) DE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO DE FINANCIAMIENTO	PLAZO DE EJECUCIÓN (C,M,L)
1.1. Incorporación activa a Comité de Seguimiento e implementación de Plan de Conservación GEF AZE	2.3.	El representante o quien se designe deberá integrarse al Comité de Seguimiento e Implementación de Plan de Conservación (Proyecto GEF AZE), con el fin de velar por alcanzar objetivos comunes a través de las acciones compartidas y representar la estrategia territorial en otras acciones no contempladas en la misma, pero relevantes para la conservación del el medio ambiente del territorio.	Comisión de Medio Ambiente	Comisión de Medio Ambiente ETMA  Municipalidad de Mariquina  Seremi de Medio Ambiente  Sernatur  Corporación Regional de Desarrollo Productivo	No aplica	No aplica	Corto Plazo
1.2. Campaña de concientización y educación ambiental sobre disminución de	1.3.	Mejorar la campaña municipal de reciclaje y disminución de residuos de la comunidad y visitantes.	Municipalidad de Mariquina	Municipalidad de Mariquina,	Municipalidad de Mariquina  Ministerio de Medio Ambiente	No es posible estimar en la actualidad	Corto Plazo

residuos domiciliarios y de visitantes.		<p>Incentivar la utilización de fondos concursables (organizaciones) para optar a puntos limpios (vidrios, latas, plásticos, pilas, otros) por parte de organizaciones sociales.</p> <p>Programa de limpieza comunitaria dentro del calendario anual, dirigido a establecimientos de educación básica y media del sector (nuevas generaciones), agrupaciones y comunidad en general.</p> <p>Campaña de difusión radial, redes sociales, otros.</p>	Comisión de Medio Ambiente ETMA	<p>Organizaciones sociales del territorio</p> <p>Ministerio de Medio Ambiente</p> <p>Sernatur</p> <p>Comisión de Medio Ambiente ETMA</p>			
1.3. Desarrollo e implementación de Plan de recolección de residuos domiciliarios para el sector rural <sup>(1)</sup>	1.3	<p>El plan debe contener mayor cantidad de contenedores en el sector rural, y un aumento en el número y frecuencia de recorrido de los camiones recolectores <sup>(1)</sup></p> <p>Se propone mayor énfasis en Mehuín y alrededores</p>	<p>Proyecto GEF AZE</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p> <p>Colabora Comisión de Gestión</p>	<p>Comisión de Medio Ambiente Municipalidad de Mariquina</p> <p>Proyecto GEF AZE</p>	Municipalidad de Mariquina	Sin Información	Mediano Plazo

1.4. Diseño e implementación de campaña “No botes tu basura, llévatela” a través de infografías atractivas	1.3.	Diseño e implementación de infografías que inviten a no botar la basura a turistas y residentes locales en puntos de atracción turística (miradores, senderos, playas, entre otros).  Se deben identificar puntos priorizando los atractivos que forman parte de la cartera de productos propuestos (revisar fichas de productos y atractivos turísticos)	Comisión de Gestión Ambiental ETMA  Municipalidad de Mariquina	Comisión de Gestión Ambiental ETMA  Municipalidad de Mariquina  Sernatur	Municipalidad de Mariquina	\$500.000 (considerando 5 puntos)	Corto Pazo (verano 2020)
1.5. Desarrollo de una propuesta para la incorporación de estándares de carretera verde, utilizando como referencia el trabajo realizado por MOP en conjunto con TNC en la Reserva Costera Valdiviana <sup>(1)</sup>	1.6.	Adecuar e incorporar los estándares de carretera verde que ha desarrollado la Dirección Regional de Vialidad en conjunto con TNC, con participación de especialistas del extranjero, para la construcción y mejoramiento de la ruta vial que conectaría Niebla con la costa de Mariquina <sup>(1)</sup>	Proyecto Gef AZE  Colabora Comisión de Gestión Ambiental y Comisión de Infraestructura e instalaciones turísticas	Ministerio de Medio Ambiente  Ministerio de Obras Públicas (MOP)  Comisión de Medio Ambiente	No aplica	No aplica	Corto Plazo
1.6. Creación de una instancia de dialogo entre los actores interesados para el desarrollo de acuerdos sobre buenas prácticas para la extracción de oro, piedra laja y áridos	1.1.	Formar una mesa de trabajo con actores relevantes, para determinar prácticas que afecten a los objetos de conservación y generar acuerdos para mejorarlas <sup>(1)</sup>	Ministerio de Medio Ambiente  Municipalidad de Mariquina  Comisión de Medio Ambiente	Ministerio de Medio Ambiente  Municipalidad de Mariquina  Seremi de Energía	Municipalidad de Mariquina	No es posible estimar en la actualidad	Corto y Mediano Plazo

en el territorio comunal <sup>(1)</sup>		<p>Se adiciona como elemento extractivo a abordar, el cuarzo (Maiquillahue) y la protección de las dunas</p> <p>Señalética de prohibición de extracción de Cuarzo en Maiquillahue (Municipalidad de Mariquina).</p> <p>Lograr que sean compatibles algunas actividades productivas de áreas de manejo con las actividades turísticas recreacionales</p>		Seremi de Minería			
1.7. Programa de educación ambiental para escuelas del territorio <sup>(1)</sup>	1.7.	<p>Diseñar e implementar un programa de educación ambiental de largo plazo en las escuelas, orientado a promover el conocimiento y valoración del patrimonio natural y cultural (anfibios amenazados principalmente). Los niños aprenderán de forma continua sobre los valores de conservación del territorio que habitan y su importancia. <sup>(1)</sup></p> <p>Se espera incorporar elementos de las campañas de “Conciencia Turística” de Sernatur, como parte del programa.</p>	<p>Seremi de Medio Ambiente</p> <p>Colabora Comisión de Medio Ambiente</p>	<p>Establecimientos educacionales del territorio</p> <p>Mineduc,</p> <p>DAEM</p> <p>Municipalidad Mariquina</p> <p>Conaf</p> <p>Seremi de Medio Ambiente</p> <p>Sernatur</p>	Seremi de Medio Ambiente Sernatur	Sin información	Corto Plazo

		Generación de “ECO BRIGADAS” en los colegios					
1.8. Diseño e implementación de campaña de difusión del patrimonio natural y cultural para visitantes del territorio <sup>(1)</sup>	1.8; 5.6	<p>Incluye campañas de difusión sobre los valores del territorio y buen manejo de residuos (disposición y reciclaje) a los turistas, y capacitar en estos temas a los habitantes del territorio que tengan iniciativas relacionadas con el turismo. <sup>(1)</sup></p> <p>Se adicionan campañas de concientización ambiental y turística a través de medios digitales, radiales, charlas, entre otros, orientado no solo para turistas, sino también para residentes locales, con el fin de fortalecer la valorización del patrimonio presente en el territorio.</p> <p>Considera charlas y difusión por parte del municipio a partir de verano 2020</p>	<p>Departamento de Turismo y Medio Ambiente Municipalidad de Mariquina</p> <p>Colabora Comisión de Gestión Ambiental</p>	<p>Ministerio de Medio Ambiente, Sernatur, Red de Turismo Rural de Indap, Asociación Turismo de Mariquina, Agrupación de Cultura y Patrimonio Mari Pura, Agrupación Llaguel Lafken, comunidades locales</p>	<p>Municipalidad de Mariquina</p> <p>Ministerio de Medio Ambiente</p> <p>Sernatur</p>	No es posible estimar en la actualidad	Corto Plazo
1.9. Implementación de buenas prácticas medioambientales para los prestadores de servicios turísticos	1.8	Incentivar el uso de buenas prácticas a los prestadores de servicios turísticos, sobre gestión de residuos (aceite residuos orgánicos), ahorro energético, hídrico, entre otros.	Comisión de Gestión Ambiental	Comisión de Gestión Ambiental	Medio ambiente Municipio	No es posible estimar en la actualidad	Mediano Plazo

		Elaboración de diagnóstico empresarial, manual de buenas prácticas y transferencia del mismo a través de talleres participativos.		Seremi de Medio Ambiente  Municipalidad de Mariquina	Ministerio de Medio Ambiente		
--	--	---	--	--	------------------------------	--	--

Fuente y elaboración propia

---

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de Plan de Conservación - Proyecto Gef Aze que obedece a brechas coincidentes.

## 2.10.5.2. EJE ESTRATÉGICO: VINCULACIÓN INTERINSTITUCIONAL

**OBJETIVO:** contribuir a la definición de normativas, formalización y apoyo al emprendimiento turístico del territorio, mediante la vinculación permanente con organismos del estado

**Cuadro N°31 Iniciativas Eje Estratégico Vinculación Interinstitucional**

INICIATIVA	BRECHA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	INSTITUCION(ES) INVOLUCRADAS	POSIBLE(S) FUENTE(S) DE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO DE FINANCIAMIENTO	PLAZO DE EJECUCIÓN (C,M,L)
<b>2.1. Diseño e implementación de ordenanzas municipales en apoyo al fortalecimiento de la actividad turística</b>	2.4	Definición, diseño e implementación de ordenanzas que contribuyan a ordenar y fortalecer la actividad turística de Mehuín y sus alrededores de manera participativa con la comunidad (fachadas, tipo de construcciones, materialidad, otros).  Considera manual de buenas prácticas para construcciones urbanas y rurales de Sernatur	Municipalidad de Mariquina  Comisión de vinculación interinstitucional	Municipalidad de Mariquina  Comisión de vinculación interinstitucional  Sernatur	Gestión Municipal	No aplica por corresponder a gestión municipal	Corto y Mediano Plazo (un año más al menos)
<b>2.2. Diseño e implementación de normativas para regular el uso de los espacios turísticos</b>	2.5; 2.6	Se requiere regulación en los espacios de uso turístico recreacionales (playas, dunas, isla Maiquillahue, otros), con el fin de mitigar los efectos negativos que ciertas actividades generan en el ecosistema y en la imagen que	Municipalidad de Mariquina  Comisión de vinculación interinstitucional	Municipalidad de Mariquina  Comisión de vinculación interinstitucional	Gestión Municipal	No aplica por corresponder a gestión municipal	Corto y Mediano Plazo

		<p>se desea proyectar como territorio, junto con brindar seguridad para el residente o visitante que haga uso de éste.</p> <p>Revisión de plan regulador y gestión para generación de modificaciones necesarias.</p> <p>Habilitación de salvavidas estables en playas del sector.</p>		<p>Sernatur</p> <p>Conaf</p> <p>SAG</p> <p>Sernapesca</p> <p>Seremi de medio Ambiente</p> <p>Armada</p>			
<b>2.3. Diseño e implementación de política de funcionamiento para emprendimientos turísticos adheridos a la Estrategia Territorial (ETMA)</b>	2.11	<p>Generación de documento que norme horarios de funcionamiento, sistema de turnos, conciencia ambiental para erradicar las bolsas plásticas, bombillas, vasos plástico, entre otros; política de atención al cliente, entre otras áreas de interés y beneficio para turistas y emprendedores.</p>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p>	<p>Municipalidad de Mariquina</p> <p>Comisión de vinculación interinstitucional</p> <p>Sernatur</p>	No Aplica	No Aplica	Corto Plazo
<b>2.4. Incentivo al registro de Prestadores de Servicios Turísticos</b>	2.7	<p>Gestión de charlas informativas sobre registro por parte de Sernatur Los Ríos).</p> <p>Lograr aumentar el número de prestadores de servicios registrados</p>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p> <p>Sernatur</p>	No aplica	No aplica	Corto Plazo

<b>2.5. Incentivo a la implementación de Sellos de Calidad (Q) y Sustentabilidad (S)</b>	2.8	<p>Gestión de charlas informativas sobre procesos de certificación de calidad (Q) y Sustentabilidad (S)</p> <p>Catastro de empresas interesadas y gestión para iniciar proceso de implementación y certificación</p>	Comisión de vinculación interinstitucional	Comisión de vinculación interinstitucional Sernatur	FNDR (Política Regional de Turismo)	No es posible estimar en la actualidad	Largo Plazo
<b>2.6. Articulación con iniciativas Política Regional de Turismo (PRT)</b>	2.12	<p>Contacto permanente con profesionales encargados del destino Cuatorríos de Sernatur Los Ríos, con el fin de canalizar acciones que beneficien a la ETMA.</p> <p>Seguimiento al programa “Guíame” de apoyo a la formalización.</p> <p>Seguimiento al programa “Desarrollo y Fortalecimiento de la Competitividad Turística en Destino Cuatorríos” donde se apoyará la ETMA a través de coordinación, gestión y apalancamiento de recursos en al menos una acción definida (2020)</p>	Comisión de vinculación interinstitucional  Municipalidad de Mariquina	Comisión de vinculación interinstitucional  Municipalidad de Mariquina  Sernatur Los Ríos  Gobierno Regional	Sernatur a través de la Política Regional de Turismo (FNDR)	<p>\$20.000.000 (PRT, considera todo el destino Cuatorríos) para acción Desarrollo y Fortalecimiento de la Competitividad Turística”</p> <p>Otras acciones se coordinan no requieren financiamiento</p>	Corto Plazo
<b>2.7. Programa de apoyo al emprendimiento y negocios turísticos de</b>	Brecha 2.1, 2.2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Catastro de emprendimiento según tipo de equipamiento turístico (alojamiento, alimentación, actividades,</li> </ul>	Comisión de vinculación interinstitucional	Seremi de Salud  Indap (Subsidio y créditos)	Indap (Subsidio y créditos)  Fosis	Dependerá de cada programa y cantidad de	Corto y Mediano Plazo

<p><b>Mehuín y sus alrededores (formalización, fomento)</b></p>		<p>tros) y detección de sus principales brechas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concretar acuerdos entre Seremi de Salud, Conadi e Indap para flexibilizar normativas aplicadas a comunidades indígenas (piloto Ruta Lafkenche)</li> <li>• Considerar comunidades indígenas del territorio en proceso de formalización (proyecto Marikunga) como ejemplo e incentivo a otras comunidades y emprendedores del territorio</li> <li>• Generación de instancias informativas acerca de beneficios otorgados por instituciones públicas.</li> <li>• Gestionar apoyo a los emprendedores para la postulación a proyectos y acceso a beneficios.</li> <li>• Consideración de utilización de energías renovables en la ejecución de proyectos de inversión</li> </ul>	<p>Municipalidad de Mariquina</p>	<p>Seremi de Economía</p> <p>Fosis</p> <p>Conadi</p> <p>Sernatur</p> <p>Sercotec</p> <p>Emprendedores y empresarios turísticos</p>	<p>Conadi</p> <p>Sernatur</p> <p>Sercotec</p> <p>Emprendedores y empresarios turísticos</p>	<p>beneficiarios atendidos.</p> <p>Gestiones de coordinación y articulación con servicios no requiere financiamiento</p>	
<p><b>2.8. Gestión e implementación de Programas Especiales de apoyo a la inversión y fomento productivo del territorio</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión con Fosis, Sercotec, Indap, Conadi en función de catastro trabajado en iniciativa 2.8.</li> <li>• Puesta en marcha de Programa Especial Fosis (ver detalle en punto 7. Levantamiento de información sobre potencial vinculación de la ETMA con programas o acciones de</li> </ul>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p>	<p>FNDR o fondos sectoriales</p> <p>Fosis,</p> <p>Sercotec</p> <p>Indap</p> <p>Conadi</p>	<p>FNDR de \$200.000.000 (Programa Especial Fosis)</p>	<p>Corto y Mediano Plazo</p> <p>Fosis (ejecución 2021)</p>

		<p>institucionalidades públicas) para 60 usuarios individuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión con Sercotec sobre programas especiales temáticos que puedan beneficiar a emprendedores del territorio.</li> <li>• Seguimiento a programa especial (municipal y privado) de apoyo a la inversión en equipamiento turístico.</li> </ul>		<p>Sercotec</p> <p>Fosis</p> <p>Conadi</p> <p>Indap</p>			
<b>2.9. Conformación de figura jurídica (Corporación o Cooperativa)</b>	2.3	<p>Conformación de figura jurídica (tercera etapa de consolidación del modelo de gobernanza) que logre fortalecer y darle continuidad al trabajo realizado por el Comité de Desarrollo Turístico Sustentable de Mehuín y alrededores</p>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p>	<p>Comisión de vinculación interinstitucional</p> <p>Comité de Desarrollo Turístico Sustentable</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p> <p>Asesores</p>	Sercotec	A definir	Cplazo

Fuente y elaboración propia

### 10.5.3. EJE ESTRATÉGICO: INRAESTRUCTURA E INSTALACIONES TURÍSTICAS

**OBJETIVOS:** Lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local y contribuir a establecer condiciones habilitantes de asentamiento turístico apropiadas para las actividades que realicen los visitantes.

**Cuadro N°32 Iniciativas Eje Estratégico Infraestructura e Instalaciones Turísticas**

INICIATIVA	ORIGEN - BRECHA ATENDIDA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	INSTITUCION(ES) INVOLUCRADAS	POSIBLE(S) FUENTE(S) DE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO DE FINANCIAMIENTO	PLAZO DE EJECUCIÓN (C,M,L)
<b>3.1. Construcción conexión vial costera sector Mehuín – Niebla. Etapa de diseño <sup>(1)</sup></b>	1,6; 3.1: 3.2; 3.3, 3.4	<p>Recuperación del camino que está con el menor impacto ambiental posible, sin la necesidad de hacer puentes. Incorpora señalización, saneamiento, seguridad, miradores, paraderos, vías de evacuación. Contempla bajadas a algunas playas que permitan facilitar circuitos turísticos, como a Chan Chan.</p> <p>Se debe considerar siguiente etapa de construcción en tiempo y recursos que defina el diseño. <sup>(3)</sup></p> <p>Incorporar tema de habilitación de estacionamientos, accesos a playas, miradores, seguridad en espacios de uso turístico,</p>	MOP	<p>MOP, Municipalidad de Mariquina, Gobierno Regional</p> <p>Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas</p> <p>Comité de Gestión Ambiental</p>	\$860.000.000	MOP	Corto Plazo (fines 2020)

		<p>señalética indicativa de kilómetros, localidades y atractivos turísticos, accesibilidad universal.</p> <p>Revisar alcance de la iniciativa para proponer mejoras en tramos no considerados, ya sea en éste o futuros proyectos</p> <p>Consideración de aspectos no cubiertos por esta iniciativa para ser incorporado en proyecto municipal sobre señalética turística que será postulado al FNDR para el año 2021</p>					
<p><b>3.2. Diseñar e instalar señalética interpretativa sobre el patrimonio natural y cultural del territorio</b> (2)</p>	Brecha 3.2.	<p>Este material es útil ya que permanece en el territorio por largo tiempo, no contamina y tiene impacto sobre un mayor número de personas. (2)</p> <p>Se propone iniciar con la orientación sobre los puntos a implementar (atractivos, miradores, otros. Revisar fichas de atractivos y productos turísticos) y sus respectivos contenidos, considerando su pertenencia mapuche.</p> <p>El diseño debiera basarse en el "Manual de Buenas Prácticas</p>	<p>Departamento de Turismo Municipalidad de Mariquina</p> <p>Colabora Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas</p>	<p>Ministerio de Medio Ambiente, Sernatur, Red de Turismo Rural de Indap, Asociación de Turismo de Mariquina, Agrupación de Cultura y Patrimonio Mari Pura, Agrupación Llaguel Lafken, comunidades locales</p>	<p>MOP Sernatur (PRT) Municipalidad de Mariquina</p>	<p>No es posible estimar en la actualidad</p>	<p>Corto y Mediano Plazo</p>

		para Construcciones urbanas y rurales de Sernatur” y debiera considerarse en la etapa de diseño de iniciativa 3.1 (proyecto extractado de MOP)		Ministerio de Obras Públicas			
<b>3.3.Reactivación proyecto de Saneamiento sanitario localidad de Mehuín</b>	3.1.	<p>Construcción sistema de alcantarillado y planta de tratamiento localidad de Mehuín (primera etapa requerida para posterior pavimentación de calles).</p> <p>Se debe considerar la implicancia ambiental en el proyecto, tomado la opinión de la comunidad local en el desarrollo del mismo.</p> <p>Se plantea como segunda etapa la localidad de Mississippi</p>	<p>Municipalidad de Mariquina</p> <p>Comisión de Infraestructura e instalaciones turísticas</p> <p>Comisión de Gestión Ambiental</p>	Municipio de Mariquina, Gobierno Regional de Los Ríos	FNDR	3.000.000.000	Corto Plazo (2020)
<b>3.4. Mejoramiento de calles localidad de Mehuín</b>	3.1.	<p>Una vez que se cuente con el sistema de alcantarillado y planta de tratamiento se hará inicio a las obras físicas de urbanización de las calles de la localidad de Mehuín</p> <p>Se propone la consideración de ciclo vías, estacionamientos, vías de evacuación, acceso a playas, accesibilidad universal como complemento a iniciativa 3.5.</p>	<p>Municipio</p> <p>Comisión de Infraestructura e instalaciones turísticas</p>	<p>SERVIU</p> <p>Municipalidad Mariquina</p> <p>Comisión de Infraestructura e instalaciones turísticas</p>	FNDR	4.000.000.000	Mediano Plazo (2022)

<b>3.5.Mejoramiento de Borde Costero playa Mehuín y Mississippi</b> <small>(3)</small>	3.1.	<p>Contempla iluminación, áreas verdes, infraestructura turística, ciclo vías, paseo peatonal, lugares de descanso <sup>(3)</sup></p> <p>Debiera considerar aumento de sitios para estacionamiento en Mehuín, habilitación de baños públicos en playa grande, miradores.</p> <p>Considerar el sistema vial en Mississippi para facilitar el desplazamientos de residentes locales y visitantes</p>	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina (SECPLAN)	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina  MOP	MOP	10.000.000.000	Mediano Plazo (estimar fecha)
<b>3.6.Habilitación servicios higiénicos playa universitaria</b>	3.5.	Contempla como primera etapa la resolución sanitaria y servicio aprobado (agua potable y tratamiento de aguas servidas). Como segunda etapa sería la implementación del servicio higiénico, asociado a mejoramiento de acceso (rampa que considere acceso universal) y estacionamiento.	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina  MOP	Municipalidad de Mariquina  MOP (Vialidad)	80.000.000	Corto Plazo (2021, temporada de verano)

<b>3.7. Diseño e implementación de proyecto piloto de habilitación de servicios higiénicos para espacios turísticos con un sistema de baños orgánicos (secos)</b>	3.5.	Diseño e implementación de proyecto piloto de habilitación de espacios turísticos (playas) con un sistema de baños orgánicos (secos), con el fin de contribuir al cuidado del medio ambiente y dar un paso (ejemplo) en materia de sustentabilidad turística en el territorio	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina	Municipalidad de Mariquina  Ministerio de Medio Ambiente  MOP (Vialidad)	No es posible estimar en la actualidad	Mediano Plazo
<b>3.8. Construcción Borde Fluvial Río Lingue (costanera) <sup>(1)</sup></b>	3.1; 2.13	Proyecto que abarca 877 metros lineales de infraestructura para el borde fluvial entre la caleta y puente de Mehuín.  Considera costanera con plazas, paseos y accesos a la playa <sup>(1)</sup>	MOP	MOP  Municipalidad de Mariquina  Comité de Infraestructura e Instalaciones Turísticas	MOP	3.730.000.000	Corto Plazo  (Agosto 2021)
<b>3.9. Construcción Caleta de Pescadores de Mississippi (primera etapa: obra terrestre) <sup>(1)</sup></b>	2.13	Cobertizo abierto para ingreso, guardado y reparación de embarcaciones y equipamiento de pesca. Explanada con protección de ribera. Iluminación y sanitarios. Como segunda etapa (obra marítima) se haría la rampa y muelle, una vez culmine el estudio básico en el río lingue, que permita determinar las obras precisas requeridas (estudio culmina en	MOP	MOP, Gobierno Regional, comunidad de Mississippi  Municipalidad de Mariquina  Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas	MOP (*)	700.000.000 (**)	Corto Plazo  (Nov. 2020)

		marzo de 2020, con \$100.000.000 comprometidos para el territorio). <sup>(1)</sup>					
<b>3.10. Construcción Caleta de pescadores Mehuín (obras terrestres - segunda etapa)<sup>(1)</sup></b>	2.13	El proyecto comprende la construcción de obras marítimas (primera etapa), donde ya se ejecutó explanada, protección de la ribera, muelle flotantes. La segunda etapa (obras terrestres), comprende edificaciones, baños sanitarios). Todo con el fin de mejorar las condiciones de operación, seguridad e higiene en que desarrolla su labor la actividad pesquera artesanal de la caleta Mehuín, además de considerar potenciarla desde el punto de vista turístico. <sup>(1)</sup>	MOP (Dirección de Obras Portuarias)	MOP, Gobierno Regional, Municipalidad de Mariquina  Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas	MOP	\$2.936.000.000	Corto Plazo (Noviembre de 2020)
<b>3.11. Proyecto Marikunga. Potenciando iniciativas de desarrollo turístico de las comunidades Mapuches de la comuna de Mariquina. (Zona de influencia vinculado a Estrategia Territorial: Rehuelafken (Mehuín), Koyagtuwe</b>	2.13	Mejoramiento de iniciativas turísticas existentes, tendiendo a la formalización de este mercado y potenciar los nuevos emprendimientos, a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación y mejoramiento de infraestructura con fines turísticos (cabañas, cocinerías, habilitación de rukas, kioskos artesanales, camping, miradores, senderos, entre otros).</li> </ul>	Gobierno Regional	Gobierno Regional	FNDR	\$200.000.000	2020

<b>mapu(Maiquillahue), Inal We Che Lafken (Alepúe), Jose Martin (Chan Chan).<sup>(4)</sup></b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de equipamiento (habilitación de cabañas, negocios, cocinerías, entre otros).</li> <li>• Capacitaciones Específicas del rubro, tales como guías turísticos certificados, mapudungun, medicina ancestral, cosmovisión.</li> </ul>					
<b>Instalación de Letras Mehuín como atracción turística</b>		Instalación de Letras Mehuín como punto de detención y atracción turística para el territorio	Municipalidad de Mariquina	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina	Municipalidad de Mariquina	Sin información	Corto Plazo
<b>Instalación de Portales y/o esculturas de acceso al territorio</b>		Diseño e instalación de portales y/o esculturas en puntos de acceso al territorio (ej: entrada norte por región de La Araucanía.  El diseño debiera ser consensuado con la comunidad local	Municipalidad de Mariquina	Comisión de Infraestructura e Instalaciones Turísticas  Municipalidad de Mariquina	CNCA  Fondart	Sin información	Corto plazo

Fuente y elaboración propia

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de MOP que obedece a brechas coincidentes. Cuenta con financiamiento comprometido

<sup>(2)</sup> Iniciativa extractada de Plan de Conservación - Proyecto Gef Aze que obedece a brechas coincidentes.

<sup>(3)</sup> Iniciativa en etapa de Idea por parte de Municipalidad de Mariquina en gestión con MOP que obedece a brechas coincidentes

<sup>(4)</sup> Iniciativa extractada de Proyecto Marikunga. Cuenta con financiamiento comprometido

## 2.10.5.4. EJE ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

**OBJETIVO:** Articular, diversificar y fortalecer la oferta turística del territorio, junto con promover y posicionar el destino en el mercado nacional e internacional

**Cuadro N°33: Iniciativas Eje Estratégico Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística**

INICIATIVA	ORIGEN - BRECHA ATENDIDA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	INSTITUCION(ES) INVOLUCRADAS	POSIBLE(S) FUENTE(S) DE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO DE FINANCIAMIENTO	PLAZO DE EJECUCIÓN (C,M,L)
<b>4.1. Implementación de los productos y excursiones turísticas definidas ETMA</b>	4.1.	<p>Desarrollo e implementación de productos turísticos definidos dentro de la ETMA:</p> <p>Mehuín en Bicicleta, Kayak río Lingue, Aves de Maiquillahue, Cabalgata Alepúe – Chan Chán, Mehuín el inicio de tu experiencia, Newen Pu Malen (Fuerza de mujer), Ruta Lafkenche, Ruta Nilahue, experiencia gastronómica y Full Day Surf</p> <p>Se requiere prueba de productos, ajustes, fijación de precios, puesta en marcha, promoción y comercialización.</p>	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	<p>Instituto de Turismo UACH</p> <p>Sernatur</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p>	<p>Sernatur</p> <p>Corporación Regional de Desarrollo Productivo</p> <p>Emprendedore</p>	No se pueden determinar en la actualidad	Corto Plazo
<b>4.2. Fortalecer operador(es) turístico(s) local y/o</b>	4.10	Asesoría para el fortalecimiento de operadores turísticos locales y/o nexos con operador(es) regional existente que logre	Comité de Oferta y Promoción Turística	Instituto de Turismo UACH	Sernatur	No se pueden determinar en la actualidad	Corto Plazo

articulación con operadores regionales		articular la oferta de servicios al alero de los productos y excursiones definidas en la ETMA y posterior comercialización de los mismos.		Sernatur Municipalidad de Mariquina	Corporación Regional de Desarrollo Productivo Emprendedores		
<b>4.3 Implementación Ruta “Epu Lof - Lafkenche Ka Winkul Mapu” (del Valle a la Costa) <sup>(1)</sup></b>	2.13	El proyecto Marikunga contempla para fines del 2020, dejar operativa la Ruta “Epu Lof - Lafkenche Ka Winkul Mapu” (del Valle a la Costa), lo cual considera a cuatro comunidades de alcance de la ETMA (Rehuelafken (Mehuín), Koyagtuwe Mapu (Maiquillahue), Inal We Che Lafken (Alepúe), Jose Martin (Chan Chan), más otras 7 del valle y costa de la comuna de San José de la Mariquina. Esta será comercializada por operador local que será formado en el territorio.	Gobierno Regional	Gobierno Regional  Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	Gobierno Regional	\$200.000.000	Corto Plazo
<b>4.4. Generación de nuevos productos turísticos y articulación con otros existentes en el territorio.</b>	4.1; 2.13	Generación de nuevos productos turísticos o complemento de los mismos en coordinación con proyectos Marikunga (Ruta “Epu Lof - Lafkenche Ka Winkul Mapu) y Ruta Lafquenche.	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística  Proyecto Ruta Lafkenche	No aplica	No aplica	Corto Plazo

		<p>Considerar el potenciar los encadenamientos productivos entre el sector pesquero, educacional (liceo técnico), servicios turísticos (cocinerías, actividades, artesanías, operadores turísticos), entre otros.</p> <p>Seguimiento y apoyo a acciones municipales en torno a fortalecer y formalizar emprendimientos que vendan productos del mar, con el fin de mitigar problemáticas que existen en la actualidad y que atentan contra la salud y seguridad de visitantes y residentes locales.</p>		<p>Proyecto Marikunga</p> <p>Emprendedores turísticos</p>			
<b>4.5. Fortalecimiento de actuales y generación de nuevos acontecimientos programados en el territorio (eventos)</b>	4.3; 4.11	<p>Fortalecimiento de actividades y acontecimientos programados actuales, tales como: Fiesta de la Sierra, Fiesta de los Pinguinos, Safari Fotográfico, Rukamp, Desafío Ruta Lafkenche (mountain bike), Campeonato Descenso Piutril, Semna Mehuinense, Fiesta de Lourdes, Feria Intercultural y Gastronómica de Villa Nahuel, entre otros y realización de nuevos, principalmente en temporada baja, con el fin de romper la estacionalidad turística y otorgarle identidad al nuevo</p>	<p>Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística</p>	<p>Emprendedores Mehuín y sus alrededores</p> <p>Instituciones de Educación Superior (UACH, Santo Tomás, otras)</p>	Municipalidad de Mariquina	No es posible estimar en la actualidad	Corto

		destino turístico. Se sugieren nombres alusivos a los atributos diferenciadores identificados (sentencia de posicionamiento). Ejemplo: Surf Day Mehuín, feria de avistamiento de aves, entre otros					
<b>4.6. Asesoría en diseño e imagen de planta turística del territorio</b>	2.4.	Asesoría en diseño e imagen (interior y exterior) de planta turística del territorio, compuesta por establecimientos de alojamiento, alimentación, puestos de artesanías, entre otros.  Esto debiera ir en concordancia con ordenanza municipal abordada en iniciativa 2.4.	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística  Municipalidad de Mariquina	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística  Instituciones de Educación Superior  Sernatur	Municipalidad de Mariquina  Sernatur	No es posible estimar en la actualidad	Mediano Plazo
<b>4.7. Programa de rescate, valorización y puesta en valor de sitio arqueológico Chan Chan</b>	4.7	Generación de jornadas (trawun) entre las comunidades, actores públicos estratégicos y profesionales (antropólogos) conocedores del sitio y proyecto original, que logre definir líneas de acción a seguir.  Elaboración de relatos, talleres de conciencia, entre otras acciones de valorización.  Puesta en valor a través de señalética, paneles	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	Ministerio de la Cultura y de las Artes, Sernatur, Monumentos Nacionales, Municipalidad de Mariquina, Universidad Austral de Chile, Universidad Católica de Temuco	Municipalidad de Mariquina  FNDR (FRIL)	No es posible estimar en la actualidad	Corto, mediano y Largo Plazo

		interpretativos, incorporación de información en medios de promoción turística del territorio.					
<b>4.8. Diseño y sistematización del relatos de experiencias turísticas</b>	<b>4.12</b>	<p>Levantamiento de información histórico - cultural – ancestral y natural del territorio.</p> <p>Sistematización de relatos, para ser utilizados en las prestaciones de servicios, empoderando a los actores locales, especialmente guías de turismo.</p> <p>Elaboración y distribución de manual en función de la ejecución de la acción de fortalecimiento del capital humano (5.2) a través de talleres participativos.</p>	Ilustre Municipalidad de Mariquina	<p>Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística</p> <p>Ilustre Municipalidad de Mariquina</p> <p>Sernatur</p> <p>Sence</p>	<b>UACH</b> <b>Sernatur</b>	No es posible estimar en la actualidad	<b>Corto y mediano</b>
<b>4.9. Diseño e implementación de obras arquitectónicas y artísticas con identidad territorial</b>	5.1.	Dotar de identidad al territorio a través del diseño y emplazamiento de obras arquitectónicas y artísticas (esculturas, exposiciones, teatro, otras), a través de concursos, articulación con instituciones de educación escolar y superior, servicios públicos, empresas privadas, entre otros.	Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	<p>Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p>	FNDR FONDART Municipalidad de Mariquina Empresas Privadas	No es posible estimar en la actualidad	Mediano Plazo

<b>4.10. Fortalecimiento y valorización de la artesanía en Boqui Pil Pil</b>	4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retomar el ingreso de la artesanía de Boqui Pil Pil al listado priorizado de patrimonio cultural e inmaterial de Chile</li> <li>• Solicitud de Declaratoria de Patrimonio de la Humanidad (UNESCO)</li> <li>• Retomar aspectos trabajados como Sello de Origen (Seremi de Economía).</li> <li>• Implementación de buenas prácticas de reproducción y propagación del Boqui Pil Pil (considerar Manual de Buenas Prácticas de recolección sustentable para productos forestales no madereros de la Fundación para la Innovación Agraria, 2017).</li> </ul>	Municipalidad de Mariquina (Unidad de Cultura)  Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	Municipalidad de Mariquina (Unidad de Cultura)  Seremi de Economía  Comisión de Desarrollo de Productos y Promoción Turística	Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes  (FONDART)  Gobierno Regional de Los Ríos  Corporación Regional de Desarrollo Productivo	No es posible estimar en la actualidad	Mediano Plazo
<b>4.11. Implementación de Estrategia de Marketing y Promoción Turística Mehuín y alrededores</b>	4.9	Implementación de Estrategia de Marketing propuesta en el apartado 8. Estrategia de Marketing	Municipalidad de Mariquina  Comisión de Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística	Municipalidad de Mariquina  Comisión de Desarrollo de Productos y Promoción Turística	Municipalidad de Mariquina  Sernatur Los Ríos  CRDP	No es posible estimar en la actualidad	Corto y mediano plazo

Fuente y elaboración propia

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de Proyecto Marikunga. Cuenta con financiamiento comprometido

## 2.10.5.5. EJE ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO CAPITAL HUMANO Y SOCIAL DEL TERRITORIO

**OBJETIVO:** mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos locales y generar las condiciones necesarias para la gobernanza de la ETMA, a través del fortalecimiento de su capital humano y social.

**Cuadro N°34: Iniciativas Eje Estratégico Fortalecimiento del Capital Humano y Social del Territorio**

INICIATIVA	ORIGEN - BRECHA ATENDIDA	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE(S)	INSTITUCION(ES) INVOLUCRADAS	POSIBLE(S) FUENTE(S) DE FINANCIAMIENTO	MONTO ESTIMADO DE FINANCIAMIENTO	PLAZO DE EJECUCIÓN (C,M,L)
<b>5.1. Programa de educación ambiental y cultural para organizaciones locales y comunidades indígenas del territorio <sup>(1)</sup></b>	2.13	Diseño e implementación de programa dirigido a las organizaciones locales y comunidades indígenas del territorio. En éste, debieran considerarse talleres en temáticas tales como: manejo de residuos, mapudungún, rescate de diseños y técnicas tradicionales de telares mapuches, reconocimiento y uso de plantas medicinales (existencia en el territorio de Lewentuchefes), cultivos tradicionales y huerta mapuche. Debieran ser impartidos por miembros capacitados de las mismas comunidades, para transmitir los conocimientos originarios, con apoyo de	Unidad de Turismo y de Asuntos Indígenas Municipalidad de Mariquina  Apoyo Comisión de Fortalecimiento de Capital Humano y Social	Dirigentes de organizaciones locales e indígenas, CONADI, Ministerio de Medio Ambiente  Municipalidad de Mariquina	Municipalidad de Mariquina  Seremi de Medio Ambiente	Sin Información	Corto Plazo

		profesionales o técnicos expertos. <sup>(1)</sup>					
<b>5.2. Implementación programa de transferencia para Capital Humano y Social del Territorio</b>		<p>Ejecución de los 19 cursos y/o talleres propuestos como parte del Programa de Fortalecimiento del Capital Humano y Social del Territorio (ver detalle en apartado 2.11 Capital Humano y Social del Territorio)</p> <p>Cabe considerar que los talleres: “Habilidades y herramientas para el emprendimiento turístico” y “Capital Social y su impacto en territorio Mehuín y alrededores” fueron realizados durante la ejecución del proyecto ETMA.</p>	<p>Comisión de Fortalecimiento de Capital Humano y Social</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p>	<p>Comisión de Fortalecimiento de Capital Humano y Social</p> <p>Municipalidad de Mariquina</p> <p>Sence</p> <p>Sernatur</p> <p>Fosis</p>	<p>Sence</p> <p>Sernatur</p> <p>Fosis</p>	150.000.000	Corto y Mediano Plazo

Fuente y elaboración propia

<sup>(1)</sup> Iniciativa extractada de Plan de Conservación - Proyecto Gef Aze que obedece a brechas coincidentes.

## 2.11. CAPACIDADES DE CAPITAL HUMANO Y SOCIAL DEL TERRITORIO

Uno de los objetivos que persigue el presente estudio, es “fortalecer las capacidades de capital humano y social del territorio para mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos locales y generar las condiciones necesarias para la gobernanza”. Para ello se hace clave partir definiendo qué se entiende por uno y otro, para así al levantar conclusiones se esté ilustrando una realidad local que no pueda desligarse de los datos que la ubican en un nivel de desarrollo humano y social determinado.

### 2.11.1. Capital Humano

Con la finalidad de determinar el grado de destreza, experiencia o formación de las personas de Mehuín que nos permitieran a su vez identificar brechas de Capital Humano es que se aplicó un instrumento tipo encuesta a una muestra de participantes activos de talleres participativos efectuados en el territorio, lo cual permitió recoger datos relevantes a considerar a la hora de visualizar la puesta en marcha de la estrategia y proponer temáticas de capacitación y protocolos de transferencia orientados a fortalecer las capacidades de los emprendedores locales. (ver encuesta de caracterización del Capital Humano en anexo N°22).

El instrumento aplicado, se acogió a la metodología que presenta el cuadro N°35.

**Cuadro N° 35 Metodología aplicación de encuesta de caracterización del Capital Humano**

<b>Tipo de estudio</b>	Estudio cuantitativo con aplicación de encuestas. La muestra es probabilística con selección aleatoria de entrevistados.
<b>Universo</b>	Nuestro universo se centra en la totalidad de los representantes de los emprendimientos del territorio de Mehuín y alrededores considerados en el marco de la Estrategia del presente proyecto.
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y Mujeres, participantes de los talleres de la construcción de la estrategia del territorio.
<b>Tamaño de la muestra</b>	23 casos. Se utilizó un cuestionario estructurado de 5 minutos de duración.
<b>Lugar de aplicación</b>	Mehuín

Fuente: Elaboración propia

### 2.11.1.2 Identificación de brechas y potencialidades del Capital Humano en el territorio

De acuerdo a los resultados emanados de la encuesta de caracterización del capital humano tallados en el punto anterior, se puede exponer lo siguiente:

- El 74% de los encuestados fueron mujeres, lo que habla del rol participativo y transformador que está teniendo la Mujer en el territorio.
- La edad promedio de los encuestados (54) le otorga vigencia, fuerza y proyección al proyecto estratégico.
- El 48% de los encuestados son nacidos en la región, comuna y/o localidad, por lo que el grado de conocimiento, contactos y esperanza de desarrollo debe estar muy arraigado, dándole fuerza al proyecto estratégico.
- El promedio de cambio de casa, comuna, región es muy similar entre hombres y mujeres (2,3 y 2,5 veces respectivamente) lo que le otorga estabilidad al proyecto estratégico en el territorio.
- Un alto porcentaje de los encuestados viven en familia lo que aporta una esperanza de vida mejor para los hijos.
- Los encuestados viven en promedio con 3,05 personas por hogar, lo que los ubica según la categoría CASEN en “sin hacinamiento”.
- Los hombres viven en promedio hace 27,2 años en el territorio. Las mujeres un promedio de 33,21 años. Esto nos da la seguridad de que conocen muy bien el sector y de esa manera podrán ser grandes anfitriones.
- El 17,6% de las mujeres tienen estudios técnicos, el 29,4% enseñanza media, 29,4% enseñanza básica y el 11,8% cuenta con postítulo. En el caso de los hombres el 33,3% tiene estudios técnicos, el 16,6% media, el 16,7% básica y el 16,6% postítulo y el 16,8% no responde. Este punto es de cuidado porque se cuenta con alto número de habitantes con solo enseñanza básica lo que puede ser una brecha insondable para incorporar nuevas tecnologías y capacitar en algunas materias. Por lo anterior, se recomienda enlazar con programas de nivelación de estudios e incentivar el apoyo de la familia de los emprendedores con mayores limitantes (hijos, nietos) en el uso de las tecnologías.

- Solo el 14,3% de los encuestados habla inglés por lo que es relevante disminuir esta brecha, permitiendo mayor grado de satisfacción a turistas extranjeros.
- En general tanto hombres como mujeres se autodefinen con un estado de salud favorable, lo que da buen pronóstico al sostenimiento de los sueños territoriales.
- Tanto los hombres (con un grado más alto) y las mujeres, se catalogan con un grado medio alto de satisfacción con sus vidas actuales. No así con sus ingresos, lo que puede beneficiar el impulso emprendedor en el proyecto estratégico.
- Los encuestados indican en su mayoría que las temáticas de atención al cliente, contabilidad, costos y fijación de precios, son en las que consideran necesitan apoyo, seguido por inglés, gastronomía con identidad, anfitriónaje y relato turístico. Se recomienda también incorporar: alfabetización digital, computación, reciclaje, compostaje y administración.

Lo primero que se debe considerar, es que Desarrollo humano en términos clásicos puede definirse como: “el proceso de ampliación de las capacidades de las personas, y de las oportunidades para que esas capacidades se realicen”.

Chile presenta un alza constante de su Índice de Desarrollo Humano. Entre 1990 y 2017, el valor del índice de Desarrollo Humano (IDH) de Chile aumentó de 0,701 a 0,843, lo que implica un aumento del 20.2%.

Al estudiar el territorio de Mehuín, se puede constatar que el IDH para Chile en su conjunto no se condice con la realidad local del territorio. Si bien ciertos aspectos pueden tener una visibilización más clara en ciudades de mayor crecimiento y desarrollo, en el territorio de Mehuín más bien se han visto estancadas o difícilmente se puedan considerar presentes.

### **2. 11.2. Capital Social**

El concepto de capital social aquí empleado dice relación con la necesidad de aprehender en un solo concepto un conjunto de dimensiones de la interacción colectiva, en las cuales los individuos tienen que (y deben) ubicarse a fin de estructurar una interacción con sentido y asentarse como personas en la trama de normas y valores morales que constituyen y construyen a la comunidad y la sociedad

en la que viven. En este sentido el capital social se comprende como una forma bajo la cual se construye la propia comunidad que sustenta a los individuos <sup>(1)</sup>.

---

<sup>(1)</sup> véase Capital Social y Movilidad Ocupacional en el Cono Sur. Vicente Espinoza. En Capital Social: Potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza. Editado por Irma Arriagada y Francisca Miranda. División de Desarrollo Social. Serie Seminarios y Conferencias, N°31. CEPAL. Santiago de Chile, 2003.)

Las aspiraciones colectivas, la disposición de capital social y una ciudadanía activa, incrementan las capacidades de la gente para moldear los cambios en sus territorios. La fortaleza de la vida social contribuye a asegurar una relación de complementariedad entre el desarrollo de las personas y las exigencias de la modernización, afianzando la sustentabilidad de un proyecto de desarrollo territorial en base al Turismo como en este caso.

Por otra parte, la calidad de la vida social depende de la trama asociativa y del "capital social". Las capacidades sociales de las personas aumentan cuando se consolidan relaciones de confianza y cooperación en los diversos ámbitos.

#### **2.11.2.1. Organizaciones Territorio Mehuín y alrededores**

Si bien en el territorio existe un conjunto de distintas organizaciones de carácter productiva, social, medio ambiental, algunas de ellas de carácter funcional surgidas como búsqueda a respuestas a problemáticas que ha enfrentado y aún enfrenta la comunidad de Mehuín, y que limitan su desarrollo. Estas organizaciones son la base para la existencia de un capital social, pero la sola existencia de ellas no garantiza que este exista. Entre las organizaciones se pueden mencionar las siguientes: Agrupación deportiva Newen Lafken, Agrupación Locatarios FERIA Fluvial Mehuín, Centro cultural y Recreacional Hijos de Mehuín, Centro de Padres y Apoderados Liceo Politécnico Pesquero Mehuín, Agrupación de Emprendedores Llayel Lafquen Chan Chan, Agrupación Emprendedores Ruta Lafkenche Mariquina, Agrupación de discapacidad doctor Juan Ramón Silva, Cámara de Turismo de Mehuín, Federación de Pescadores Artesanales de Mehuín, Artesanos en Boqui Pil Pil, entre otras.

Algunos aspectos importantes a considerar al hablar de organizaciones y potencialidades que existen en torno a grupos de personas unidas en torno a un objetivo común, se detallan a continuación:

- **Federación de Pescadores Artesanales de Mehuín**

La Federación de Pescadores Artesanales de Mehuín Comuna de Mariquina, FEPACOM, es una organización que agrupa a los 14 sindicatos de pescadores artesanales existentes en la zona costera de Mariquina y reúne a más de 600 pescadores, buzos mariscadores y recolectores de orilla, con presencia en las localidades de Mehuín, Mississippi, Cheuque y Maiquillahue. Desde su formación FEPACOM ha trabajado por el desarrollo del sector pesquero artesanal en la comuna de Mariquina, “entendiendo que nuestra actividad es uno de los pilares de la economía de la zona y de ella depende el bienestar de las familias de las distintas localidades del borde costero de esta parte de la región de Los Ríos”

La federación es una de las de mayor importancia de la Región de Los Ríos, desarrollando un trabajo constante en el mejoramiento del sector con acciones de capacitación y negociación permanente ante las autoridades dado el permanente nivel de conflicto que vive la pesca artesanal.

- **Artesanos en Boqui Pil Pil**

Son alrededor de 20 los artesanos y las artesanas del sector que trabajan el Boqui Pil Pil, quienes (parte de ellas) han sido capacitadas para la extracción sustentable de esta planta lo que les permitirá desarrollar este oficio de manera adecuada. Destaca dentro del grupo la señora Riquelme del sector de Alepúe que hace algunos años fue destacada a nivel nacional en la Feria Nacional de Artesanía que realiza todos los años la Universidad Católica en el Parque Bustamante de Santiago.

Potencialmente esta artesanía identitaria puede convertirse en un atractivo relevante de la zona, contribuyendo a dar valor a la experiencia turística. No obstante hay algunos aspectos a mejorar y que son propuestos en la Estrategia (iniciativa 4.10 de la ETMA).

Este grupo en la actualidad no se encuentra vigente como organización, no obstante es relevante incentivar su reactivación o inclusión en organizaciones existentes.

- **Jóvenes del sector**

El Liceo Politécnico de Mehuín, capacita a técnicos en pesca y acuicultura, los que potencialmente pueden dar valor agregado a los recursos marinos, recientemente un grupo de jóvenes fue capacitado en robótica diseñándose una aplicación para la observación de aves en el sector, lo que podría aplicarse al turismo dando un salto sustancial en la actividad de aviturismo. Adicionalmente se encuentra la escuela de surf, a través de la Agrupación Deportiva Newen Lafken, quienes desarrollan diversas actividades deportivas y ligadas al medio ambiente, con vinculación activa de la comunidad local.

- **Empresarios de Turismo**

Propietario de empresas de alojamiento, hotel, cabañas y camping y del rubro gastronómico ofrecen servicios a turistas y visitantes que llegan hasta el sector concentrándose principalmente en Mehuín, estos servicios son un soporte indispensable para el desarrollo del turismo de la zona. Actualmente se encuentra vigente la Cámara de Turismo de Mehuín, albergando gran cantidad de emprendedores de la localidad.

- **Comunidades y Asociaciones Indígenas**

La presencia de mapuches Lafkenche en el territorio es significativa, y se encuentran agrupados en comunidades y asociaciones indígenas, su desarrollo social y económico está ligado a los recursos naturales declarando realizar labores ligadas a la pesca y el turismo principalmente. Dentro de la asociaciones indígenas existentes, se pueden nombrar las siguientes: Asociación Weichafe Lafquen Mapu de Mehuín, Asociación de Pescadores Rayen Lafquen de Chan Chan, Asociación Pla Lafquen de Chan Chan y la Asociación de Pescadores de Maiquillahue.

#### **2.11.2.2. Tipo de organizaciones en el territorio**

El territorio de Mehuín tiene una intención indígena muy marcada. Como lo muestra el Cuadro N° 29 y Figura N°37 el número de organizaciones relacionadas a pueblos originarios se empina por sobre el 40 por ciento del total. Este hecho marca una característica Cultural en la base del territorio que debe ser asumida como una fortaleza en el contexto de nuevos mercados de turismo de fines especiales, cultural o de base comunitaria.

Si bien el territorio cuenta con capital social con importantes brechas, a su vez, presenta

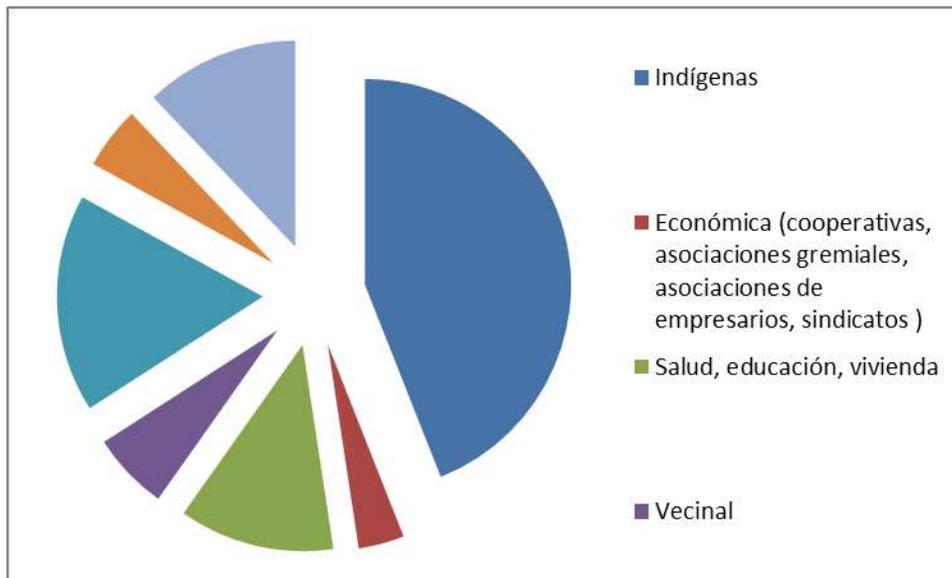
<b>Tipos de Organizaciones</b>	<b>Porcentaje</b>
Indígenas	44%
Económica (cooperativas, asociaciones gremiales, asociaciones de empresarios, sindicatos )	3,6%
Salud, educación, vivienda	12,2%
Vecinal	6,1%
Recreativo-Deportivo-culturales	17,1%
Grupos etarios y mujer	4,9%
Otros temas	12,1%

potencialidades que arrojó la encuesta de caracterización del capital humano y la observación directa durante el desarrollo del proyecto, lo que podría inducir a un funcionamiento exitoso de la Gobernanza, considerando la ejecución de las iniciativas que propone la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores (ETMA) en estas materias y el programa de transferencia de capacidades propuesto en el siguiente apartado.

**Cuadro N°36: Tipo de organización territorio Mehuín y alrededores**

Fuente: Departamento de Desarrollo Comunitario, I.M. San José de la Mariquina  
y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Elaboración: Propia

**Figura N°37: Distribución de los tipos de organizaciones del Territorio**



Fuente:

Elaboración Propia

### 2.11.3. Propuesta de protocolos de transferencia de capacidades

Se han detectado brechas de competitividad, que pueden limitar el desarrollo en ámbitos técnicos y de gestión del proyecto estratégico. Es necesario potenciar un Programa de Transferencias de capacidades el que debe coordinarse con otras Instituciones del Estado y Privados para acelerar el proceso de incorporación de tecnologías duras y blandas y con ello, incrementar la competitividad.

En el marco de la sociedad del conocimiento y el desarrollo de los territorios, la innovación traspone las instituciones, creando espacios transdisciplinarios, integrando las capacidades de actores públicos y privados y propiciando la cooperación a todo nivel.

La gestión del Territorio presupone un proceso social de co-diseño y apropiación de alternativas novedosas para la resolución de los problemas, un proceso de aprendizaje donde los nuevos conocimientos se combinan con los existentes para generar capacidades y competencias.

¿De qué depende la competitividad de un territorio?, ¿de la tecnología?, ¿del dinero?, ¿de la información?, ¿de los recursos?, ¿de las estructuras?. Los recursos, la tecnología o el financiamiento son aspectos importantes para explicar el éxito de un territorio, pero un proyecto que quiera contribuir al desarrollo, realmente debe orientarse a los factores básicos, que en este caso corresponde a la preparación de los habitantes y actores principales de la cadena de valor del turismo en el territorio.

En base a lo anteriormente planteado y tomando como línea de base lo expuesto por los propios interesados, a través de la encuesta caracterización del capital humano, más otras sugerencias emanadas de la comisión técnica del proyecto, se propone el siguiente programa de transferencia para ser aplicado al territorio de Mehuín y sus alrededores.

**Cuadro N°37: Programa de Transferencia Capital Humano y Social del Territorio**

Nombre Capacitación	Módulos	Breve descripción
Habilidades y Herramientas para el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>Fortalecimiento de las estrategias personales y profesionales</li><li>Trabajo en equipo (desarrollo de sinergias).</li></ul>	Desarrollar la iniciativa y el emprendimiento para poder desempeñarse en medios cambiantes, ya sea adaptándose y/o

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cómo medir, prever y asumir los riesgos. Autodeterminación de criterios de referencia.</li> <li>• Generación de “empowerment”</li> </ul>	proponiendo cambios necesarios para elaborar productos o servicios de acuerdo a los requerimientos del mercado, teniendo la capacidad de llevar adelante desafíos que satisfagan necesidades en forma eficiente.
Administración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es la administración: naturaleza y perspectivas</li> <li>• Los tres niveles de la organización: estratégico, coordinador y operativo</li> <li>• La organización y su entorno</li> <li>• Planeación: construir el futuro que queremos (visión y misión, objetivos)</li> <li>• Organización: diseñar estructuras y procesos eficientes <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del plan de trabajo.</li> <li>- Formulación de políticas y procedimientos</li> <li>- Documentación de procesos.</li> <li>- Tipos de organización</li> <li>- Autoridad y poder</li> <li>- Principios de delegación</li> </ul> </li> <li>• Dirección: lograr que las cosas se hagan <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estilos de liderazgo.</li> <li>- Integración de equipos de trabajo</li> </ul> </li> <li>• Control: supervisar y retroalimentar un proceso de mejora continua <ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluación de objetivos.</li> <li>- evaluación del desempeño</li> <li>- indicadores y estándares de calidad</li> </ul> </li> <li>• El gerente como administrador y líder: promover cambios y conducir esfuerzos</li> </ul>	El participante contará con una metodología que le permita mejorar la administración de su área o puesto, estableciendo principios de orden, estabilidad y control en el trabajo, permitiendo desarrollar un pensamiento estructurado ante problemas cotidianos del trabajo y lograr una mayor orientación a la eficiencia dentro de su empresa/emprendimiento turístico.
Contabilidad Básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Balance y Estado de Resultados</li> <li>• Libro Diario y Libro Mayor</li> <li>• Fondos Propios</li> <li>• Caja y Bancos</li> <li>• Activo Fijo</li> <li>• Existencias</li> <li>• Clientes y Proveedores</li> <li>• Créditos Bancarios</li> <li>• Facturación electrónica</li> </ul>	El participante será capaz de reconocer y aplicar el proceso contable de las operaciones que realiza una empresa a partir de los principios y normas que rigen el sistema de información contable y el ambiente bajo el cual operan las entidades, siendo capaz también de Analizar el balance general y el estado de resultados para la toma de decisiones que beneficien a la empresa.

Costos y fijación de precios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los diferentes tipos de costos asociados a la producción.</li> <li>• Identificación del concepto precio.</li> <li>• Fijación de precios.</li> <li>• Reglas para la estimación de precios.</li> <li>• Estrategias para la fijación de precios.</li> <li>• Calcular las ventas y utilidades de los negocios.</li> <li>• Implementación de planillas de registro de ingresos y egresos, entre otras de utilidad para los emprendimientos / empresas.</li> </ul>	Identificar la importancia de los costos de producción y el cálculo de precio en función de ellos. Casos prácticos de costos asociados a la producción de bienes y servicios de los emprendedores/empresarios participantes.
Alfabetización digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de la Informática</li> <li>• Aplicaciones Claves, (Word, Excel, PowerPoint).</li> <li>• Internet como nuevo Espacio para la Gestión Empresarial - Comercial y las comunicaciones</li> <li>• Uso del correo, redes sociales, aplicaciones</li> </ul>	Se espera diagnosticar el nivel de dominio de tecnologías; capacitar mediante experiencias prácticas en unidades de estudio para incorporar TIC's en la planificación y metodología de las clases, para luego ser aplicadas en los negocios de los participantes.
Marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Digital para Destinos Inteligentes</li> <li>• 4 pilares básicos del Marketing Digital para destinos inteligentes. ¿Qué es un Plan de Social Media?</li> <li>• Herramientas Digitales en la Industria del Turismo - Conceptos básicos de analítica web/Configuración de Google Analytics. Gestión de Redes Sociales. Video Marketing.</li> <li>• Tendencias tecnológicas en la Industria del Turismo</li> </ul>	Se busca desarrollar conocimientos y generar capacidades entre las empresas y emprendedores/as turísticos del territorio en plataformas digitales, tecnologías de información y comunicaciones aplicadas a la gestión turística
Valorización del entorno tradicional y cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades blandas</li> <li>• Valorización del entorno tradicional y cultural.</li> <li>• Pertenencia cultural.</li> <li>• Relato asociado al producto.</li> <li>• Fortalecimiento del trabajo en redes.</li> </ul>	Identificar la importancia y necesidades de la valorización del entorno tradicional y cultural para la puesta en valor de los productos y servicios.
Fortalecimiento de la identidad territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la identidad Cultural?</li> <li>• La demanda v/s lo identitario</li> <li>• ¿Cuáles son los elementos identitarios del territorio?</li> <li>• Actividad práctica para definir elementos gastronómicos, artístico - culturales, artesanales, históricos tradicionales (mitos, leyendas) del territorio.</li> <li>• Propuestas de puesta en valor</li> </ul>	Fortalecimiento de la identidad territorial a través de la puesta en valor de los elementos definidos, en la oferta de productos y servicios turísticos del territorio

Interpretación del Patrimonio cultural y natural del territorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desafíos del territorio</li> <li>• Definiciones y alcances de los conceptos de Patrimonio y Turismo Cultural y su realidad nacional, regional y local.</li> <li>• Construcción y puesta en valor patrimonial para el desarrollo del turismo en el territorio</li> <li>• Interpretación del patrimonio cultural y natural (relatos y guiones), técnicas de guiado y manejo de grupo.</li> </ul>	<p>En base a antecedentes históricos, culturales, naturales e identitarios del territorio (se genera la capacitación a actores locales, en especial guías</p> <p>El objetivo en especial para informadores turísticos y guías del territorio, es formarlos en contenidos relacionados con la historia, el patrimonio y la cultura de la región y localidades del territorio, con el fin de fortalecer los relatos entregados a los visitantes. Este programa formativo entregará los conocimientos teóricos y herramientas prácticas para que informadores y guías turísticos que operen en el territorio puedan fortalecer los contenidos de sus relatos por circuitos y rutas turísticas, visibilizando y poniendo en valor la cultura, patrimonio e identidad del territorio Mehuín y sus alrededores</p>
Atención al cliente y calidad del servicio en empresas de turismo	<p><b>Comunicación efectiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la organización, estudio del entorno y cultura.</li> <li>• Visión y misión institucional</li> <li>• La comunicación</li> <li>• Habilidades de comunicación</li> <li>• La comunicación no verbal</li> <li>• Técnicas de comunicación</li> </ul> <p><b>Calidad del servicio/atención</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos de calidad y servicio</li> <li>• El perfil del personal y la importancia del conocimiento de sí mismo.</li> <li>• Tipos de clientes.</li> <li>• Conocimiento del producto/servicio</li> <li>• Técnicas de atención al cliente (interno y externo).</li> </ul>	<p>Establecer procedimientos para la comunicación y atención personalizada de clientes, aplicando técnicas de comunicación eficaz y escucha activa aplicadas a empresas de servicios turísticos.</p> <p>Aplicar las técnicas adecuadas de atención al cliente, según el tipo y necesidades de éste.</p> <p>Identificar aspectos claves que otorgan valor y calidad al producto o servicio entregado</p>

	<p><b>Manejo de situaciones críticas (conflictos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de conflicto</li> <li>• Origen (causas) y efectos de los conflictos.</li> <li>• Habilidades y técnicas para el manejo de situaciones críticas.</li> </ul>	<p>Identificar y aplicar los elementos clave para el manejo de conflictos con clientes difíciles, con el fin de enfrentarlos de una manera positiva, cuidando la imagen profesional/personal así como la imagen de la empresa.</p>
<p>Inglés Básico para empresas de servicios turísticos</p>	<p>Unidad 1: Vocabulario Básico del Idioma Inglés enfocado a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La presentación personal.</li> <li>• Los saludos y las despedidas.</li> <li>• Los colores.</li> <li>• Los números.</li> <li>• Las Estaciones del Año</li> <li>• Los Meses del Año.</li> <li>• Días de la semana.</li> <li>• Familia.</li> <li>• Animales.</li> <li>• Palabras básicas.</li> </ul> <p>Unidad 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los artículos definidos e indefinidos.</li> <li>• Los pronombres personales.</li> <li>• Los sustantivos</li> <li>• Los adjetivos.</li> <li>• Los verbos mayormente utilizados.</li> <li>• Verbo to be.</li> </ul> <p>Unidad 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos claves en inglés para una atención de calidad.</li> <li>• Las partes de la ciudad, atractivos</li> <li>• Pedir, comprender y dar indicaciones de</li> <li>• Cómo llegar a un lugar. (direcciones, indicaciones).</li> </ul> <p>Unidad 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidades monetarias en inglés.</li> <li>• Preguntas y respuestas específicas para entregar información de cuentas y cobros requeridos.</li> </ul>	<p>Conocer e identificar vocabulario básico del idioma inglés, lo que servirá de base y nivelación para los participantes</p> <p>Conocer y aplicar conceptos gramaticales del idioma inglés, con el fin de poder lograr una comunicación básica efectiva en contextos sociales y laborales.</p> <p>Conocer, comprender y poner en práctica oraciones simples relacionadas con la atención de clientes dentro del rubro turístico.</p> <p>Aprender y establecer preguntas y respuestas relacionadas a cobro y pago de cuentas.</p>

Gastronomía con identidad y puesta en valor de productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manipulación de los alimentos.</li> <li>• Técnicas básicas de cocina y conservación de alimentos, costeo de recetas.</li> <li>• Técnicas de puesta en valor de productos y gastronomía local.</li> <li>• Técnicas prácticas de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montajes</li> <li>- Entradas</li> <li>- Principal</li> <li>- Conservación</li> <li>- Elaboración de un plano con identidad</li> </ul> </li> </ul>	Se espera transmitir las técnicas necesarias para la puesta en valor de la gastronomía local. A su vez mediante la puesta en valor de la oferta, ofrecer un producto de calidad que facilite aún más su comercialización y forme parte de la oferta gastronómica identitaria del territorio y región.
Anfitrionaje	<p><b>Qué es ser anfitrión.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso, actitud y comportamiento variables integrales del cargo.</li> <li>• Reenfocando nuestros cargos hacia el cliente.</li> <li>• Qué es un cliente. Qué es ser anfitrión.</li> <li>• Qué es satisfacción y que es reparar la insatisfacción de un cliente.</li> <li>• Desarrollo de Habilidades para generar satisfacción en el cliente.</li> <li>• Qué esperan los clientes de nosotros y nuestra gestión.</li> </ul> <p><b>“Sorprender” a nuestros clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de habilidades para asombrar y enamorar al Cliente.</li> <li>• Diferencia entre satisfacer, reparar, enamorar y sorprender.</li> <li>• Qué cautiva o enamora a un cliente.</li> <li>• Taller creativo para “sorprender” a nuestros clientes.</li> </ul> <p><b>Creando el hábito de Anfitrión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendiendo a manejar el escenario del servicio.</li> <li>• Ejercicios Vivenciales</li> <li>• Clínicas por segmento y/o cliente tipo. Se fundamenta en las estrategias de segmentación y análisis de hábitos de uso y compra de los clientes.</li> <li>• La información la suministran las áreas de comercialización, ventas y servicio del cliente.</li> <li>• Nuestros compromisos</li> </ul>	Desarrollar habilidades, precisar conocimientos y generar compromiso en los PEC’s para garantizar a nivel individual y de equipo la CALIDAD DEL SERVICIO.  Afianzar compromiso, actitudes y comportamientos de servicio.
Avistamiento de aves para residentes y guías turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos introductorios</li> <li>• El mercado del aviturismo</li> <li>• Perfil del observador de aves</li> </ul>	El objetivo del curso será proporcionar las técnicas y herramientas necesarias para iniciarse en la práctica del

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento del observador de aves</li> <li>• Técnicas de observación</li> <li>• Clasificación, identificación y registro</li> <li>• Equipamiento básico</li> <li>• Estructuración de productos de aviturismo</li> <li>• Requerimientos básicos para la operación de productos</li> <li>• Bases para un emprendimiento en aviturismo</li> </ul>	<p>aviturismo y potenciar el desarrollo de esta actividad como parte de la estrategia de diversificación de la oferta turística de Mehuín y su área de influencia.</p> <p>Estará dirigido a residentes (especialmente guías) del litoral norte de la Provincia de Valdivia, principalmente que habiten en las localidades de Mehuín, Mississippi, Maiquillahue, Alepúe y Chanchan, y que se interesen por conocer y difundir el patrimonio natural y la avifauna local.</p>
Manejo de plagas en negocios de turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las plagas de los cultivos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Los insectos.</li> <li>Los ácaros.</li> <li>Los moluscos.</li> <li>Las aves.</li> <li>Los mamíferos.</li> </ul> </li> <li>• Las enfermedades de los cultivos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Los hongos.</li> <li>Las bacterias.</li> <li>Los fitoplasmas.</li> <li>Los virus.</li> <li>Los nematodos.</li> <li>Las “malas hierbas”.</li> <li>Las fisiopatías.</li> </ul> </li> <li>• Métodos de control de plagas y enfermedades <ul style="list-style-type: none"> <li>Productos fitosanitarios.</li> <li>Composición, formulación, presentación y nomenclatura de los plaguicidas.</li> </ul> </li> <li>• Acaricidas.</li> <li>• Fungicidas.</li> <li>• Reguladores vegetales.</li> <li>• Tratamientos fitosanitarios.</li> <li>• Prevención de riesgos laborales. <ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporación del control de plagas en el sistema de prevención de riesgos laborales de la empresa.</li> </ul> </li> <li>• Equipos de protección individual.</li> <li>• Señalización de seguridad.</li> </ul>	<p>Orientado tanto para aquellas personas que se están iniciando en el campo de la prevención, el control y la eliminación de plagas, como para todas aquellas personas interesadas en tener nociones básicas sobre el tema y su aplicación en emprendimientos turísticos.</p>
Primeros auxilios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de los Primeros Auxilios</li> <li>• Aspectos legales de los Primeros Auxilios</li> <li>• Los Signos Vitales</li> <li>• ABC de la Emergencia</li> </ul>	<p>Dirigido a todas los emprendedores turísticos, especialmente aquellos que trabajan como guías de excursiones, que no cuenten con conocimiento en materias de</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesiones en las Partes Blandas</li> <li>• Hemorragias</li> <li>• Quemaduras y Shock</li> <li>• Lesiones en las partes Duras</li> <li>• Intoxicaciones</li> <li>• Accidentes Comunes</li> <li>• Botiquines</li> <li>• Vendaje y Transporte de víctimas</li> <li>• Reanimación Cardio Pulmonar RCP <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normativas vigentes</li> <li>- Protocolos de actuación en emergencias</li> <li>- RCP Adulto</li> <li>- RCP Pediátrico</li> </ul> </li> </ul>	<p>primeros auxilios y que desee obtenerlos para actuar correctamente frente a una emergencia y brindar los primeros auxilios mientras llega la atención médica especializada.</p>
Capital social y su impacto en el territorio de Mehuín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar el Capital Social como factor clave para el fortalecimiento de la democracia, al contribuir al crecimiento institucional y promover el desarrollo con equidad e inclusión social.</li> <li>• Identificar el Capital Social como la capacidad de los individuos para asociarse o trabajar juntos, en grupos u organizaciones, para alcanzar objetivos comunes.</li> <li>• Mostrar como el Capital Social contribuye a fortalecer a los actores y redes sociales, haciendo más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social.</li> </ul>	<p>Propiciar un acercamiento conceptual y metodológico sobre la operatividad, promoción y desarrollo del Capital Social en sus dimensiones: individual, comunitaria y de barrio, como mecanismo para contribuir a la construcción de tejido social en redes de solidaridad y cooperatividad.</p>
Liderazgo Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo transformacional.</li> <li>• Comunicación.</li> <li>• Asertividad.</li> <li>• Planificación.</li> <li>• Derechos ciudadanos.</li> <li>• Desarrollo de proyectos.</li> </ul>	<p>Identificar y desarrollar las habilidades necesarias para formar un liderazgo con la capacidad de expresar necesidades, derechos e intereses de manera apropiada y respetando los espacios de otros.</p>
Fortalecimiento Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoestima y Trabajo en Equipo</li> <li>• Asociatividad y participación social</li> <li>• Resolución de Conflictos</li> <li>• Planeación participativa y prospectiva</li> </ul>	<p>Mejorar la calidad de las relaciones interpersonales a través del reconocimiento de sus fortalezas, buscando mejorar el trabajo asociativo.</p> <p>Esto será aplicado una vez conformada la figura legal que se defina como tercera etapa de consolidación del modelo de gestión.</p>

Fuente y elaboración propia

#### **2.11.4. Ejecución parcial Programa de Transferencia de Capacidades de Capital Humano y Social**

Tal como se solicitó por el mandante del proyecto, fueron ejecutadas dos acciones contenidas en el Programa de Transferencia, estas corresponden a los talleres: “Habilidades y herramientas para el emprendimiento turístico” y “Capital Social y su impacto en territorio Mehuín y alrededores”, detallados en los anexos N°5 y N°27.

#### **2.11.5. Gira Técnica de Autoconocimiento**

Con fecha 4 de diciembre del 2019, se realiza la Gira Técnica de autoconocimiento, planteada como valor agregado a la propuesta por parte del oferente.

Participaron de ésta 23 emprendedores del territorio, 4 profesionales representantes de institución mandante y comisión técnica del proyecto, periodista de medio regional (Diario Austral) y profesionales de RYA Consultores (ver listado de asistencia en Anexo N°26 e itinerario de la actividad en Anexo N°25).

El programa de actividades planificado, se logró a cabalidad, generando una gran satisfacción y activa participación por parte de los asistentes.

Durante la última actividad realizada en la localidad de Chan Chan, se generó una evaluación interna de la gira, dando cabida a sus apreciaciones y observaciones que tuvieron sobre las actividades realizadas durante el día. En común acuerdo todos coinciden en el gran potencial descubierto por los habitantes del territorio, quienes llevando muchos años viviendo ahí, no habían visitado todos los atractivos y emprendimientos que pudieron conocer durante ese día, como el mirador de los

pingüinos y el bosque de olivillos, destacando la importancia de conocer el territorio y de esta forma poder recomendarlo a los turistas que visitan los emprendimientos.

Reconocieron la importancia de la gastronomía con identidad, y lo mucho que disfrutaron aprendiendo del territorio, gracias a la participación activa de beneficiarios que actuaron de “guías locales” durante el transcurso de la actividad, demostrando gran conocimiento de la zona y por ende el gran potencial que tienen en aquel oficio. Estos nuevos guías locales, dan razón a la necesidad de capacitación en atención a público y estudio en materias pertinentes al territorio, como lo es la flora y fauna, gastronomía con identidad, historia cultural del territorio y antropología sobre el gran descubrimiento del hombre de Chan Chan.

Entendieron el grado de valor que tiene la creación de productos turísticos y la generación de redes para un fin en común y así potenciar el turismo. Los empresarios agradecen esta instancia para conocerse, identificar atractivos y productos de la oferta del territorio y en un futuro poder recomendar a sus pares.

A raíz de esta gira técnica, nace por iniciativa de los participantes la creación de un grupo de WhatsApp para poder compartir conocimiento, ofertas y servicios que ofrecerán durante la temporada, y mantener el contacto. Los participantes muestran gran interés en incentivar a otros emprendedores a ser parte de este proyecto e invitarlos a compartir sus productos y servicios en el grupo de WhatsApp que crearon.

Adicionalmente, nacen ideas importantes como la creación de un folleto que agrupará la oferta del territorio (a elaborar por los mismos emprendedores). Así como también la idea de mostrar en sus emprendimientos en pantallas de acceso al público, el video realizado en el transcurso del proyecto, acompañado de imágenes del territorio.

Es importante señalar, que durante la misma jornada, fue presentada la Estrategia Territorial (ETMA) ya validada por los actores claves en jornada sostenida previamente y entregada en carpetas a cada uno de los participantes, siendo en la misma actividad de cierre antes mencionada, abordada la manera de dar continuidad al trabajo que se realizó en conjunto.

Sobre esto último, se acordó que una de las presentes, será quien tendrá la labor de tomar contacto con el municipio y empresarios, para proponer y luego fijar fecha para la realización de la “Firma de

Acuerdo de Desarrollo Turístico Sustentable para Mehuín y sus alrededores” y continuar luego con la labor de elección del (la) coordinador (a) y representantes de las comisiones estratégicas planteadas en el Modelo de Gobernanza. (Ver fotografías de la actividad en anexo digital N°28, publicación en reportaje Diario Austral en Anexo N°29).



## CONCLUSIONES GENERALES

Habiendo culminado el trabajo en el territorio Mehuín y sus alrededores, fue posible establecer una estrategia de desarrollo territorial sustentada en la actividad turística, la cual define los requerimientos en diversas temáticas de interés de la comunidad local, en materias medio ambientales, de infraestructura e instalaciones turísticas, inter institucionalidad turística, desarrollo de productos turísticos y competencias del capital humano y social del territorio, para el desarrollo turístico de la localidad de Mehuín y sus alrededores como un destino de Turismo de Intereses Especiales pertinente, diverso y competitivo.

Se plantea una hoja de ruta, que permite facilitar la planificación y gestión de los actores públicos y privados vinculados al desarrollo del territorio, a través de la definición de una cartera de proyectos

de inversión público privada para un horizonte de corto, mediano y largo plazo, necesaria para alcanzar los objetivos definidos en la Estrategia de Desarrollo Territorial.

Se desarrolla una cartera de productos turísticos, con énfasis en los elementos diferenciadores del territorio y basada en los principios valóricos de integración de la comunidad local y respeto por la biodiversidad, en aras de facilitar el desarrollo de un destino de T.I.E.

Se define un programa de transferencia de capital humano y social que logre mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos locales y generar las condiciones necesarias para la gobernanza de la Estrategia Territorial (ETMA).

Ahora bien, si separamos el análisis por secciones abordadas durante el desarrollo del proyecto, es posible concluir lo siguiente:

#### *Dotación de Atractivos Turísticos*

Del total de los atractivos catastrados (22), el 55% corresponden a la categoría Sitios Naturales, la mayoría en su tipo y subtipo costas, seguido por lugares de observación de flora y fauna y vistas paisajísticas y panorámicas. En esta categoría, destacan las playas, miradores, islotes y el río Lingue. El 18% (4 de los atractivos), corresponden a la categoría museos y manifestaciones culturales, dadas principalmente por rukas e iglesia de la zona. También con un 18%, se presenta la categoría Folklore, dado por la existencia de lugares pintorescos. El 9% restante, corresponde a Acontecimientos Programados, tipo Fiestas religiosas, carnavales y fiestas costumbristas.

Los atractivos naturales carecen de mantención y presentan escasa infraestructura e instalaciones. Es notoria la carencia de señalética, estacionamientos y basureros, lo que genera focos de micro basurales que atentan contra la calidad de los atractivos. Los atractivos culturales como feria fluvial y caletas, se originan a partir de las necesidades del sector pesquero y son sin duda parte de los elementos identitarios de la zona permitiendo el acceso de turistas a productos frescos del mar, como pescados, mariscos y a algunas artesanías.

Si bien el sector de Mehuín está conectado a través de una vía expedita con San José de la Mariquina, el resto de las localidades costeras presenta limitaciones dado los caminos de ripio con baja mantención y carencia de señalética.

Muchos de los atractivos naturales no cuentan con paneles interpretativos que permitan dar mayor realce a la presencia de fauna marina y costera. El avistamiento de aves es una actividad con gran potencial, pero ésta no cuenta con ninguna infraestructura.

La navegación por el río Lingue en botes y kayak permitiría el avistamiento de aves en este ecosistema y el conocimiento de faenas asociadas al cultivo de choros. Si bien se cuenta con muelles que permitirían el zarpe de embarcaciones menores y un incipiente proyecto de avistamiento de aves, no se ha desarrollado la actividad de manera concreta y durante distintas estaciones del año.

La pesca recreativa de orilla en el mar o en bote en el río Lingue es otra de las actividades turísticas de gran potencialidad.

La gastronomía marina tiene una gran variedad de recursos disponibles, adoleciendo de un mayor desarrollo dada la falta de innovación y capacitación de los empresarios dueños de restaurantes.

La existencia del río Lingue y humedal, permiten el desarrollo de un ecosistema rico en flora y fauna que atraen a turistas amantes de la naturaleza, especialmente por el verdor que se aprecia desde una perspectiva forestal, condición que se debe al clima de la zona.

La fauna local no deja tampoco de ser un factor preponderante, ya que de acuerdo a los datos obtenidos, se puede encontrar 20% de los anfibios presentes a nivel nacional, además de 132 especies de aves distintas, agregando alto valor de interés turístico al territorio lo cual es un potencial recurso para potenciar productos de ecoturismo y aviturismo.

### *Oferta Turística*

La oferta turística está constituida principalmente por servicios de alojamiento y alimentación concentrados en la localidad de Mehuín. En los alrededores existe igualmente dicha oferta, pero de manera mucho más incipiente. Respecto al grado de formalización, se observa alta informalidad en el servicio de alojamiento, especialmente concentrado en Mehuín, y para el caso del servicio de alimentación, Mehuín concentra un gran porcentaje de oferta formalizada, lo que no ocurre en el resto del territorio. Los establecimientos formales en el caso de los alojamientos, se encuentran en su mayoría en el registro nacional de prestadores de servicios turísticos de Sernatur, no así el caso de los restaurantes, que sólo una minoría se encuentra registrado.

Con respecto a las actividades posibles de realizar en el territorio, éstas son muy escasas si se considera el enorme potencial con que se cuenta. Además, éstas no son combinadas en la actualidad con oferta de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros, que facilite la conexión de servicios para los visitantes y por ende proporcione una real experiencia de viaje.

### *Sondeo de demanda*

El análisis de la demanda indica claramente que el origen principal de los visitantes es la Región de la Araucanía, como históricamente ha sido la tendencia. Predomina el alojamiento en casas de amigos o familiares correspondería a casas de veraneo principalmente (segunda residencia) y en camping y cabañas en segundo orden. Los principales visitantes de Mehuín son jóvenes y adulto joven y las actividades desarrolladas están en directa relación con el uso de recursos naturales, el surf es una actividad específica que cuenta con una demanda real que hace uso del balneario. La hospitalidad de la gente, la tranquilidad del lugar y la belleza asociada al mar y su borde costero, constituyen los principales atributos que reconoce la demanda. La escasa oferta de actividades estructuradas queda en evidencia, las que actualmente se realizan no son constantes y por lo mismo hay que potenciarlas, centrándose también en el uso y valoración de recursos naturales. Dentro de los aspectos culturales destaca la gastronomía marina y la compra de artesanía en términos potenciales.

### *Principales Brechas detectadas*

El desarrollo turístico es estacional está limitado fuertemente por una oferta que se concentra en el verano, el nivel de los servicios es básico a pesar de tener abundancia de recursos naturales, los que nos son aprovechados plenamente.

Los recursos marinos son parte de los elementos diferenciadores del sector, la falta de valor agregado en pescados y mariscos es un gran problema ya que históricamente estos recursos han sido sobre explotados y a la vez comercializados a precios muy bajos, poner en valor estos recursos a través de conservas, ahumados, pescado seco, es una alternativa para lograr una mejor rentabilidad y a la vez desarrollar productos que caracterizan al sector.

La falta de competencias y habilidades del recurso humano en turismo, genera servicios y productos de regular calidad, carentes de innovación y nuevos productos. El sector gastronómico podría aprovechar de mejor manera los recursos identitarios.

La falta de señalética y regular condición del camino de borde mar limita el desarrollo de los sectores aledaños, los atractivos turísticos no han sido puestos en valor, la información es escasa y no existe información interpretativa de los atractivos.

La exposición y venta de artesanías es escasa a pesar de ser la cuna del Boqui Pil Pil, no se encuentra fácilmente en ningún sector y sólo se accede a los artesanos a través de contactos.

Los hallazgos arqueológicos de importancia como el Hombre de Chan Chan no están puestos en valor, el sitio arqueológico pasa desapercibido por los turistas.

El bosque siempre verde, selva valdiviana no está desarrollado como oferta de turismo, existen caminos pedestres que comunican la costa de Valdivia con la de Mariquina y que potencialmente pueden ser lugares de excursiones.

El escaso aprovechamiento recursos turísticos, implica poca oferta de actividades turísticas y la nula existencias de productos turísticos estructurados que se orienten a segmentos de mercados específicos.

La propuesta de construcción de un ducto que permitía el traslado de desechos por parte de la Celulosa Arauco en la localidad de Mehuín fraccionó la actividad económica y social del territorio con evidentes efectos latentes.

### *Estrategia de Desarrollo*

La estrategia de Desarrollo para Mehuín y sus alrededores (ETMA), se centra en dar respuesta a las brechas detectadas, a través de un plan de acción por eje estratégico de intervención: Gestión Ambiental; Infraestructura e Instalaciones Turísticas; Vinculación Interinstitucional; Fortalecimiento de Productos y Promoción Turística; y Fortalecimiento del Capital Humano y Social del Territorio. Según la gobernanza propuesta, sería el (la) coordinador(a), sumado a las comisiones

de trabajo encargadas de cada eje, las instancias encargadas de dar vida y seguimiento a las acciones, en constante apoyo (principalmente al inicio y durante el actuar del “Comité de Desarrollo Turístico Sustentable Mehuín y sus alrededores” por parte del municipio de Mariquina. Una vez consolidado el Comité y constituido luego como una figura jurídica, sería ésta la que encabezaría la gobernanza, siempre por cierto, bajo la estructura del capital social y en apoyo igualmente por el municipio y los asesores que se vinculen con las iniciativas a desarrollar.

(Ver resumen proyecto en Anexo Digital N°30).

## ANEXOS

**Anexo N°1**  
**Cronograma de Actividades – Carta Gantt**

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN POR MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Reunión de coordinación y ajuste metodológico	■												
Recopilación y análisis bibliográfico de documentos	■												
Generación de mapa de actores.	■												
Aplicación de fichas y entrevistas en terreno.		■	■	■									
Elaborar una línea base, identificando brechas.			■	■									
Taller lanzamiento Proyecto y priorización de brechas del territorio			■	■									
Taller de Habilidades y Herramientas para el emprendimiento y presentación y validación Diagnóstico Territorial				■	■								
Elaboración de documento "Diagnóstico territorial" - Informe N°1				■	■								
Taller de Definición de atributos diferenciadores del territorio y propuesta de potenciales Productos Turísticos a desarrollar					■	■							
Cartera de Productos Turísticos potenciales					■	■							
Taller de Presentación y validación de Productos Turísticos Potenciales y Diseño de hoja de ruta y cartera de proyectos habilitantes.						■	■						
Diseño de una hoja de ruta de iniciativas estratégicas y cartera de proyectos habilitantes						■	■						
Propuesta de Gobernanza para plan de acción.							■	■					
Diseño de Estrategia de Marketing y Comercialización							■	■					
Taller de Validación Plan de Desarrollo Territorial y Cartera de Proyectos Habilitantes								■	■				
Plan de Desarrollo Territorial y Cartera de Proyectos Habilitantes. Entre de Informe N°2								■	■				
Identificación de brechas de Capital Humano								■	■				
Elaboración de Propuesta de transferencia de capacidades								■	■				
Ejecución de Programa de transferencia de capacidades									■	■			
Entrega Informe Final										■	■	■	

Anexo N°2

Listado de asistencia primera reunión de coordinación

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: PRIMERA REUNIÓN TÉCNICA DE COORDINACIÓN  
FECHA: 18 DE ENERO DE 2019  
LUGAR: CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
CARLOS TORRES	Div. Fomento GORE	51084727	CTORRES@GORETAMIOA	
ANDRÉS CONTRERAS	UACh - RYA	93046705	CONTRERASALVARADO@UACh	
Barbara Chamorro	UACh - RYA	932313815	barbara.chamorro@ua.ch.cl	
Pablo Acuña	RYA Consultores	981721466	RYACONSULTOR@GMAIL.COM	
MARISOL PEREZ	RYA Consultores	980091322	MARISOLPEREZ@GMAIL.COM	
Marcela Osorio V.	Corporación Reg	632239326	MOSORIO@CORPORACIONREG	
Claudia Tauer Brecht	SERNATUR	632239062	CTAUR@SERNATUR.cl	Claudia Tauer
Wilson Pino Jofré	Municipalidad de... Municipalidad	997464850	WILSON@MUNICIPALIDAD	
Diego Alejandro Juncos	GRDP		DIAGO@GRDP	
EDUARDO OYARZUN	RYA - UACh	895530080	EOYARZUN@UACh	



### Anexo N°3

## Listado de Asistencia Lanzamiento y Taller de Priorización de brechas y propuestas para revertirlas



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
 "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MÉRIDA Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: LANZAMIENTO Y TALLER DE PRIORIZACIÓN DE BRECHAS Y PROPUESTA DE IDEAS PARA REVERTIRLAS  
 FECHA: JUEVES 29 DE ABRIL  
 LUGAR: COCINERA MAYA, LOCALIDAD DE MÉRIDA

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CUIDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Jorge Francisco A.	CAMARA DE TURISMO MÉRIDA	MÉRIDA	950255408	jorge.franco@cameraturismo.com	[Firma]
2	Miracle Martín M.	Parque Papir	MÉRIDA	83321550	-	[Firma]
3	Edredino García	Waukupu Lagoon	MISSISSIPPI	74442172	-	[Firma]
4	Alma Martín	-	-	11324254-1	-	[Firma]
5	José Luis Meléndez	Comunidad Polanco	MÉRIDA	954789451	-	[Firma]
6	Jorge Wright	Urb. de Mérida	MÉRIDA	976619982	representante@urb.com	[Firma]
7	Germán y Leticia J.	Escuela Inf.	MÉRIDA	710098	german@escuela.com	[Firma]
8	COSAR - MADRE SANA	ESCUELA SANA	MÉRIDA	32750552	-	[Firma]
9	Norma Martínez	Actualización	MÉRIDA	950239366	norma@actualizacion.com	[Firma]
10	Graciela Pineda	Calam. de Mérida	MÉRIDA	986098099	graciela@calam.com	[Firma]

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CUIDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Marta Alva	Local. Antioqueña	MÉRIDA	97610666	alva@antioqueña.com	[Firma]
12	Diego Díaz	MUSI-SIDA	MÉRIDA	987754975	NO	[Firma]
13	FLORA DUALME	M.SS-SS-PP	MÉRIDA	983564252	NO	[Firma]
14	ESTER GARCÍA	UACT	MÉRIDA	98520002	ester@uact.com	[Firma]
15	Rosa María A.	Exp. Cárnicas	MÉRIDA	97721466	rosa@carnicas.com	[Firma]
16	Armando Ruiz	Exp. Cárnicas	MÉRIDA	-	-	[Firma]
17	Luzmila	C. Niños y Jóvenes	MÉRIDA	93621851	luzmila@cnj.com	[Firma]
18	Estela Cárdenas	Koparture de Mérida	MÉRIDA	95559648	estela@koparture.com	[Firma]
19	Carla	Exp. de Mérida	MÉRIDA	71705700	-	[Firma]
20	Lidia Vargas	J. Vacaciones - Fiesta del Río	MÉRIDA	59996200	-	[Firma]
21	Ulises Pina J.	Parque Polanco	MÉRIDA	97661985	ulises@parque.com	[Firma]
22	Daniela Ramos	MÉRIDA	MÉRIDA	9505788	danae@merida.com	[Firma]
23	Sergio Trecajan	MÉRIDA	MÉRIDA	41615375	-	[Firma]

**Anexo N°4**  
**Sistematización Taller de Lanzamiento y Presentación Parcial Diagnóstico Territorial y**  
**priorización de brechas**

El día lunes 29 de abril se realizó en la Cocinería Nawel de la localidad de Mehuín, el primer taller participativo con la comunidad local y actores públicos pertenecientes a la comisión técnica. En esta misma instancia, se lleva a cabo el lanzamiento oficial del proyecto, con la presencia del Gerente de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Sr. Ángel Beroiza. Se adjunta lista de asistencia a la jornada en anexo N°3).



El programa de la jornada se detalla a continuación:

HORA	ACTIVIDAD
<b>9:30 – 10:00</b>	➤ Palabras del Gerente de la Corporación, Ángel Beroiza
<b>10:00 – 10:45</b>	➤ Presentación del proyecto y principales avances a la fecha. Validación Parcial Diagnóstico Territorial. Marisiel Pérez y Edgardo Oyarzún, RYA Consultores
<b>10:45 – 11:15</b>	➤ Receso – café
<b>11:15 – 12:30</b>	➤ Taller de Priorización de Brechas y propuesta de iniciativas para revertirlas. Facilitadores: Equipo RYA Consultores
<b>12:30 – 13:00</b>	➤ Conclusiones de la actividad y término

Para la segunda etapa del taller, correspondiente a la priorización de brechas, se generan las siguientes acciones e instrucciones a los participantes:

1. La facilitadora da a conocer las principales brechas detectadas por en el estudio dividido por ejes temáticos: medio ambiente; normativas/formalización/ institucionalidad turística; infraestructura e instalaciones turísticas; oferta y promoción turística; capital humano y social del territorio. Posteriormente, se otorga un tiempo para validarlas e invitar a agregar alguna brecha importante que sientan no esté presente en el listado.

2. Una vez acordadas las brechas, cada uno de los participantes del taller, dispuso en su poder de 5 votos para distribuir en cada uno de los ejes temáticos (papelógrafos). Las instrucciones para la votación fueron dadas por la facilitadora.
3. Una vez culminada la votación por cada eje temático, se procedió al conteo de votos para luego visualizar las priorizaciones definidas en cada uno de ellos.
4. Posteriormente, los participantes se dividieron en grupos de igual cantidad de personas, para abordar (cada grupo) un eje temático distinto. Luego, cada grupo trabajó ideas de proyectos y/o gestión necesaria para revertir la o las brechas que obtuvieron mayor votación.
5. Un representante de cada grupo expuso los resultados de su trabajo, utilizando papelógrafos y materiales entregados por parte de los facilitadores
6. Conclusiones y término de la actividad



De acuerdo a lo anteriormente expuesto, los resultados obtenidos en la priorización de brechas y el trabajo de ideas para revertirlas se muestra en el siguiente cuadro:

### Cuadro de Priorización de brechas e iniciativas para revertirlas

AMBITO	BRECHA	VOTACIÓN	IDEAS DE INICIATIVAS
MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inexistencia de un plan de uso sustentable de los recursos: dunas, bosque, ecosistema de la zona; proyecto Ruta Costera, amenaza especies como ranita de Mehuín y de Hojarasca; extracción masiva de piedras de cuarzo Maiquillahue, entre otras efectos y amenazas.</li> </ul>	29	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar lugares y puntos críticos (dónde está el problema).</li> <li>La comunidad debiera hacerse partícipe de la planificación de este plan de uso sustentable</li> <li>Campañas de concientización (comunidad y turistas). Apoyo de las entidades de gobierno, a través de folletos, publicidad en general del cuidado de los recursos, puesto que éstos son la base para poder seguir desarrollando el turismo en la zona (sin ellos, no se hace nada).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcelación de suelos indígenas, esto genera transculturización.</li> </ul>	7	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas con la basura: Inadecuado plan de extracción de basura en los alrededores de Mehuín. Faltan contenedores de basuras en distintos puntos (playas) y letreros de advertencia de no botar basura. Exceso de basura en el verano en las playas del sector.</li> </ul>	28	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar el reciclaje (contenedores). Si bien algo se está haciendo al respecto, no es suficiente.</li> <li>Aumentar frecuencia de extracción de basura y dotación de contenedores.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La propuesta de construcción de un ducto que permitía el traslado de desechos por parte de la Celulosa Arauco en la localidad de Mehuín fraccionó la actividad económica y social del territorio con evidentes efectos latentes.</li> </ul>	33	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortaleciendo y haciendo parte a las agrupaciones y/o comunidades de las decisiones.</li> <li>Mantenerse como agrupaciones unidos y evitar en conjunto un desastre ecológico.</li> <li>El ejemplo a los hijos (nuevas generaciones) sobre el cuidado del espacio donde uno vive es fundamental.</li> </ul>

AMBITO	BRECHA	VOTACIÓN	IDEAS DE INICIATIVAS
<b>NORMATIVAS, FORMALIZACIÓN E INSTITUCIONALIDAD TURÍSTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta orientación y apoyo para la formalización en los emprendedores turísticos. Problemas con el agua potable (alcantarillados), afectan los procesos de formalización de los emprendimientos.</li> </ul>	<b>22</b>	<p>Dado que las votaciones fueron muy similares en cantidad de votos por brecha, se abordan las iniciativas, considerando todas las brechas en su conjunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr reuniones con servicios públicos asociados al problema del agua potable.</li> <li>Dar a conocer el problema</li> <li>Lograr inversiones</li> <li>Orientación y facilidades para trabajar (servicio de salud)</li> <li>Que el servicio de salud haga un trabajo de terreno</li> <li>Fortalecer la planificación y ordenanzas municipales en relación al turismo de manera participativa</li> <li>Superar las brechas existentes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exigencias de las autoridades sanitarias, atentan contra las tradiciones ancestrales y propias de las comunidades indígenas presentes en el territorio.</li> </ul>	<b>22</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Débil planificación y gestión turística del territorio. Proyectos que han nacido, culminan rápidamente, puesto que no existe liderazgo privado adecuado, ni seguimiento por parte de la entidad mandante (entidad pública). Se evidencia la falta de un plan de desarrollo con mirada de mediano y largo plazo.</li> </ul>	<b>24</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta ordenanzas municipales que regulen el heroseamiento de la fachada de casas y equipamiento turístico de la zona.</li> </ul>	<b>20</b>	

AMBITO	BRECHA	VOTACIÓN	IDEAS DE INICIATIVAS
<b>IFRAESTRUCTURA (transporte, servicios sanitarios, energía, comunicaciones) E INSTALACIONES TURÍSTICAS (muelles, miradores, juegos infantiles, etc).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta mejoramiento de caminos y calles. Desde Mehuín a otras playas de borde marino y en las calles de la misma localidad.</li> </ul>	<b>26</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ver opción de aplicación de gravilla previo a la pavimentación en las calles de Mehuín que carecen de asfalto.</li> <li>Hacer revisión técnica de las falencias que tienen las calles de Mehuín. Solicitar servicio respectivo un diagnóstico vial de Mehuín con drenaje adecuado.</li> <li>Habilitación de ciclo vías.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a las playas disponibles para dos vehículos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta fortalecimiento de señalética caminera sobre lugares y atractivos turísticos. La información es escasa, no existe información interpretativa de los atractivos. Falta de pertinencia mapuche en señalética turística.</li> </ul>	<b>20</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faltan miradores turísticos en puntos estratégicos de la zona.</li> </ul>	<b>22</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir la concesión de los terrenos particulares para que el municipio pueda invertir.</li> <li>• Construir mirador en playa chica (no tiene acceso, no tiene estacionamiento, etc.).</li> <li>• Se requiere protección de duna, colocando barreras o polines</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muchos de los atractivos naturales no cuentan con paneles interpretativos que permitan dar mayor realce a la presencia de fauna marina y costera. El avistamiento de aves es una actividad con gran potencialidad, que no cuenta con ningún tipo de instalación.</li> </ul>	<b>16</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta mejoramiento de instalaciones y habilitación de infraestructura en principal playa del área de estudio (Mehuín): inexistencia de baños públicos en playa grande e instalaciones de baños abandonados y sin acceso en la actualidad en playa chica (universitaria); notoria falta de estacionamientos temporada alta; mal estado de espacios de esparcimiento al aire libre (plazas); inexistencia de costanera.</li> </ul>	<b>13</b>	

AMBITO	BRECHA	VOTACIÓN	IDEAS DE INICIATIVAS
<b>OFERTA Y PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso aprovechamiento de recursos turísticos naturales, implica poca oferta de actividades y nula existencia de servicios turísticos integrados (productos). Esto, asociado además a la inexistencia de agencias y operadores turísticos locales.</li> </ul>	<b>8</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta relación precio – calidad en la oferta turística actual, tanto de alojamiento, alimentación, actividades, artesanías, entre otros.</li> </ul>	<b>12</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación bajo un sistema personalizado</li> <li>• Regularización de valores               <ul style="list-style-type: none"> <li>- estandarización de servicios</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcada estacionalidad turística. La oferta y demanda se concentra en temporada de verano.</li> </ul>	<b>18</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de eventos programados invernales para atraer gente fuera de temporada, tales como:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festival de la murta en mayo</li> <li>- Pesca de orilla en julio-agosto,</li> <li>- Festival de la lluvia</li> <li>- Actividades outdoor.</li> <li>- Festival de la canción</li> <li>- Turismo aventura (bicicleta, etc)</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en diseño y decoración de la oferta turística existente (establecimientos de alojamiento, restaurantes), tanto en la fachada como en su interior.</li> </ul>	<b>5</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente puesta en valor de elementos gastronómicos propios de la zona y su presentación correspondiente. Esto, asociado al</li> </ul>	<b>8</b>	

	abundante recurso marino existente en el sector, entre otros.		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La exposición y venta de artesanías es escasa. Por ejemplo, a pesar de ser la cuna del Voqui Pil Pil, éste no se encuentra en ningún sector y solo se accede a los artesanos a través de contactos.</li> </ul>	<b>7</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los hallazgos arqueológicos de importancia como el Hombre de Chan Chan no están puestos en valor, el sitio arqueológico pasa desapercibido por los turistas.</li> </ul>	<b>9</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deficiente puesta en valor de la avifauna presente en el mar y Río Lingue. La observación de aves es una actividad con enorme potencial, sólo desarrollada de manera aislada en el territorio en la actualidad</li> </ul>	<b>23</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación de información existente (proyecto Acerca Redes, centro de interpretación), entre otros.</li> <li>Habilitación de infraestructura interpretativa</li> <li>Imagen gigante de un ave representativa del lugar.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Público objetivo e imagen del área de estudio inexistente. Esto dificulta acciones de marketing estratégicas y efectivas apuntadas a un mercado específico. Escasa promoción del sector en la actualidad.</li> </ul>	<b>5</b>	

<b>AMBITO</b>	<b>BRECHA</b>	<b>VOTACIÓN</b>	<b>IDEAS DE INICIATIVAS</b>
CAPITAL HUMANO Y SOCIAL DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amenaza de pérdida de identidad. Carencia de rescate de elementos identitarios que sean identificados y puestos en valor por la comunidad, a través de la gastronomía, artesanías, costumbres y tradiciones del sector.</li> </ul>	<b>11</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rescate de la identidad del territorio (fortalecer y valorizar los elementos y/o recursos locales, considerando siempre la consulta ciudadana.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faltan planes de capacitación encadenados y adecuados a las reales necesidades del prestador de servicios y comunidad local y seguimiento de los mismos (organizaciones, emprendimientos, ferias costumbristas).</li> </ul>	<b>13</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta identificar las brechas de capacitación existentes, a través de consulta y opinión a los emprendedores, organizaciones existentes. Que éstas sean adecuadas a la</li> </ul>

			realidad de cada emprendedor.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta fortalecimiento de las organizaciones existentes en el territorio (trabajo en equipo, liderazgo).</li> </ul>	<b>11</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta fortalecimiento del relato (rescatando elementos históricos, patrimoniales del sector) de prestadores de servicios especialmente de los que operan como guías.</li> </ul>	<b>11</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fuertes rivalidades entre personas a favor y en contra de acciones Celulosa Arauco. Se cuestiona el apoyo de la Compañía hacia organizaciones existentes por parte de la comunidad. Esto, entre otras variables, genera reticencia generalizada a posibles encadenamiento entre emprendedores turísticos y comunidades.</li> </ul>	<b>8</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta conciencia ambiental y turística (tanto para turistas como residentes locales), que impulsen un desarrollo turístico sustentable en la zona.</li> </ul>	<b>29</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar problemáticas con los residuos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer “puntos limpios”</li> <li>- Programar días de recolección</li> <li>- Generar la colaboración con nuevas generaciones (colegios, liceo y organizaciones)</li> </ul> </li> <li>Fortalecer y valorar los recursos naturales y culturales del territorio <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber y proteger lo que tenemos</li> <li>- Campañas de difusión radial y redes sociales. Apoyo de instituciones públicas en este punto.</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta profesionalización de los informadores turísticos de la zona (Mariquina, Mehuín).</li> </ul>	<b>10</b>	

Elaboración propia

Como se observa en el cuadro anterior, cada ámbito cuenta con algunas brechas más votadas. Sobre aquellas brechas, se les solicitó a los participantes trabajar ideas para revertirlas. No obstante, es importante señalar, que no sólo serán consideradas aquellas brechas más votadas en las etapas venideras del proyecto, puesto que toda brecha expuesta es considerada como relevante en cuanto recoge la opinión de los actores protagonistas de su desarrollo. Las brechas más votadas, evidencian las prioridades, cumpliendo la función de acentuar los esfuerzos a la hora de construir acciones concretas para revertirlas dentro del plan de desarrollo turístico que se irá trabajando a través del presente proyecto.

## Anexo N°5



ESTADO DE ASISTENCIA JORNADA  
"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHUM Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERES ESPECIALES"

ASUNTO: VALUACIÓN DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y TALLER DE HABILIDADES Y HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO  
FECHA: VIERNES 14 DE MAYO  
LUGAR: SEDE JISANITA SEGURA, LOCALIDAD DE MEHUM

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN Y CARGO	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	José Saldívar	Fundación Alcanaridos	Magallanes	569 999 3025	jos@saldivar.cl	
2	Claudia Valier Binda	SEGNATUR	Valdivia	63 2 230082	claudia@segnatur.cl	
3	Tania Sánchez M.	Segnatura	Valdivia	63 223 9060	Tsanchez@segnatur.cl	
4	Guillermo Cortés	Reserva El Estero de los Hornos	Medellín	3443 1759		
5	Jorge Palumbo	Hotel República	Medellín	2450456 974219863	contacto@hotel-republica.com	
6	Ofelia R.	Cabecera de las Aguas	Medellín	960098099	ofelia@cabecera.com	
7	Jorge Jiménez	CANTINA DE TURISMO Y COMERCIO	MEHUM	950255085	j@turismo.com	
8	Eliet JIAZ	Wander de Los Lagos	Medellín	985254935		
9	Florencia HUALME	///	Medellín	983564256		
10	Manuela Osorio	Corporación Rey	Valdivia	632239326	manuela@corporacionrey.cl	

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Guillermo Amador	///	Medellín	743 84308		
12	Carla Linares	Hotel República	Medellín	53837038		
13	Lidia Vargas	J. Vacaciones Villa del Río	Medellín	54446260		
14	César HERRERA		Medellín			
15	Mª Elena Rodríguez	Cabecera de las Aguas	Medellín	96001390	mariaelena@cabecera.com	
16	Yvan Valverde	Refugio Nativo	Medellín	974459020		
17	José Manuel V.	EC. SUPP	Medellín	936 058952	josemanuel@ec-sup.cl	
18	Georgina Ortiz	Bodega de los Hornos	Medellín	970089	georgina@bodega.com	
19	Claudia Valdovinos	Municipio de Medellín	Medellín	942 57306	claudia@medellin.gov.cl	
20	Moisés Ulloa D.	Concepción	Medellín	97260666	moises@concepcion.cl	
21	Patricio Pérez	R. A. Comedias	Valdivia	95100 1582	patricio@raa.com	
22						
23						

**Anexo N°6**  
**Sistematización Taller de Validación Diagnóstico Territorial y Herramientas para el emprendimiento**

El día viernes 10 de mayo se realizó en la Sede Juanita Segura de la localidad de Mehuín, el segundo taller participativo con la comunidad local y actores públicos pertenecientes a la comisión técnica. Se adjunta lista de asistencia a la jornada en anexo N°4.

Las actividades se desarrollan en base al siguiente programa:

<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
10:00 – 10:15	➤ Recepción participantes. Café de bienvenida
10:15 – 10:30	➤ Saludo protocolar entidad mandante y autoridades presentes.
10:30 – 10:50	➤ Presentación resumen y validación diagnóstico territorial. Marisiel Pérez, Directora de Proyecto RYA Consultores
10:50 – 13:30	➤ Primera Parte: Taller de Habilidades y Herramientas para el emprendimiento”. Facilitador: Vicente Papic, RYA Consultores. Magister en Desarrollo y Comportamiento Organizacional Magister en Dirección Estratégica del Recurso Humano Diplomado en Liderazgo Social.
13:30 – 14:30	➤ Almuerzo
14:30 – 17:30	➤ Segunda Parte: Taller de Habilidades y Herramientas para el emprendimiento”.
17:30 – 18:00	➤ Conclusiones de la jornada y cierre de la actividad

En la primera parte de la jornada, se dan a conocer los principales resultados de la etapa de diagnóstico, centrándose principalmente en el alcance territorial del área de estudio y su área de influencia, resultados del análisis de la oferta turística (atractivos identificados, caracterización y grado de formalización de la oferta) y potencialidades y restricciones (brechas) existentes en el territorio.

En cuanto a las brechas detectadas, se exponen los resultados emanados del taller participativo N°1 con un doble propósito: contextualizar con mayor profundidad el proyecto para aquellos actores que no estuvieron presentes en aquella jornada y dar cabida a la validación del diagnóstico territorial por parte de los asistentes a la jornada.

Es preciso señalar que la validación fue absolutamente unánime, por lo que se cumple a cabalidad con lo señalado en las bases técnicas de licitación, referente a la validación del diagnóstico territorial con actores locales pertinentes.



La segunda parte de la jornada, correspondió al taller Herramientas y habilidades para el emprendimiento. A continuación se muestra el cuadro N°30, el cual expone en síntesis los objetivos, metodología de trabajo, principales resultados y otro tipo de información relevante de la jornada.

**Cuadro N°20 Desarrollo Taller de Habilidades y Herramientas para el emprendimiento**

<b>Objetivo General</b>	Desarrollar las capacidades, competencias y habilidades propias de las personas emprendedoras permitiendo la capacitación básica y desarrollándolas dentro de un clima que permita la máxima asimilación.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer las estrategias personales y profesionales que permitan aumentar la capacidad para superar dificultades, evitando la posibilidad de frustración cuando no se consigan los objetivos profesionales planteados.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular la capacidad de trabajo en equipo desarrollando estrategias para la creación de sinergias, favoreciendo un entorno en el que combinar las capacidades personales y potenciar el aumento de resultados.</li> <li>• Desarrollar y capacitar a los emprendedores en las habilidades de venta básicas, que le permitan poner en marcha su idea de empresa y que a la vez le facilite posteriores perfeccionamiento de dichas estrategias.</li> <li>• Trabajar los contenidos en un ambiente relajado, distendido y favorecedor de las relaciones personales, que permita a las personas participantes obtener información personal sobre cómo están viviendo su empresa.</li> <li>• Desarrollar la capacidad para medir, prever y asumir los riesgos futuros a los que pueden enfrentarse en su proyecto empresarial, dotando de herramientas para la autodeterminación de criterios de referencia.</li> <li>• Generar “empowerment” de manera que las personas desarrollen capacidades para dar continuidad a su proyecto y/o impulsar o colaborar en proyectos desarrollados por otras personas.</li> </ul>
<b>Metodología</b>	<p>Para el logro de los objetivos de aprendizaje se usó una combinación de estrategias teórico prácticas, que permitieron armonizar los contenidos teóricos con aplicaciones concretas tanto en situaciones simuladas como en el análisis de casos reales.</p> <p>Para estos efectos, las estrategias metodológicas a aplicar fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición del Facilitador para introducir, desarrollar y concluir en forma sistematizada los contenidos de cada unidad temática.</li> <li>• Desarrollo de ejercicios reflexivos con el objeto de familiarizar al emprendedor con el uso y aplicación de los contenidos teóricos.</li> </ul> <p>Para el cumplimiento de esta metodología se contempló la ayuda de casos ejemplificadores mediante medios didácticos como por ejemplo análisis de situaciones reales.</p>
<b>Público Objetivo</b>	Emprendedores de Mehuín
<b>Relator (Facilitador)</b>	<p><i>Mg. Vicente Papic Arce</i></p> <p>Sociólogo de la Universidad de Artes y Ciencias Sociales, Magister en Desarrollo y Comportamiento Organizacional de la Universidad Diego Portales, Magíster en Dirección de Recursos Humanos (MBA) de la Universidad Diego Portales, Diplomado Internacional en Gestión por Competencias de la Universidad Mayor.</p> <p>Relator, Consultor y Coach en el área de capital humano, desarrollo organizacional y gestión de cambio para empresas públicas y privadas. Estuvo</p>

	a cargo del área de generación de capacidades en localidades pobres en Fosis Región de Coquimbo, Director de Programa de Gestión de Cambio en los Astilleros de la Armada y Jefe de Unidad de Innovación y Gestión de Cambio en Universidad de Los Lagos. 24 años de experiencia Académica en distintas universidades en Chile en materias de pregrado y postgrado.
<b>Descripción de los Participantes</b>	Los participantes son emprendedores de una diversidad de rubros. Los participantes son un grupo heterogéneo en cuanto a sexo y edad lo que le da una particularidad muy interesante a la discusión de casos reales.
<b>Desarrollo de la Capacitación</b>	La relación entre los asistentes se caracteriza por el respeto y la camaradería; comparten los momentos que implican reflexión crítica y también disfrutaban de las bromas con bastante humor. Independientemente de las diferencias que pudiesen conocerse entre algunos de los emprendedores la intervención logró focalizar el esfuerzo conjunto en el gran objetivo que es MEHUÍN. De esa manera se instaló en los actores sociales la reflexión crítica de que más allá de lo individual está el bien común y que por ello todos debían ceder para llegar a consenso y construir el territorio que cada uno añora. Se logró hacer sentido en la Tríada Medio ambiente-Desarrollo-Sustentabilidad, obteniendo con ello los habitantes de Mehuín una Visión en conjunto sobre las urgencias decisionales que exige el presente.

Elaboración propia

Es importante señalar, que en una de las actividades individuales desarrolladas, se generó un “Acta de Compromiso y Contribución”, en el cual los participantes debían indicar 3 compromisos que asumirían para que en el territorio, se trabaje a fondo una verdadera cultura de la integración. Al mismo tiempo, debieron enunciar 3 acciones con las cuales podrían contribuir como persona para que haya una verdadera comunicación y se lleve a cabo todo lo propuesto en el taller (ver actas de compromiso a continuación).

Es preciso señalar, que el grado de cumplimiento de los compromisos, se irá monitoreando en las demás actividades participativas que se generen en el territorio.

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

- ~~Identificar~~ <sup>reconocer</sup> identificar todos los productos y servicios que ofrece Melquí.
- AVANAR en la alfabetización digital
- Apoyar jornadas de voluntariado o capacitaciones.

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

- Reunión
- ~~Identificar~~ difundir los productos, servicios y servicios de Melquí.
- CREAR INSTANCIAS DE ENCUENTRO.

JORGE NAVARRETE  
Nombre del Participante

[Firma]  
Firma del Participante

[Firma]  
Firma de un Testigo

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

- Mantenerse informado, de la historia de la Comuna.
- Poder conocer otros emprendimientos turísticos
- Enseñar a reciclar el tema basura en el sector HOSPITAL

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

- Participar en temas de talleres
- Hacer comunicaciones con nuestros Padres Turísticos
- He comprometido difundir nuestros talleres

Elior Díaz Osobana  
Nombre del Participante

[Firma]  
Firma del Participante

[Firma]  
Firma de un Testigo

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

mantenerse informado la cultura de mi país

conocer a otros emprendimientos turísticos

Esperanza a recibir a los vecinos de mi país

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

participar en talleres

mayor comunicación con nuestros pares turísticos

mis compromisos de fundar nuestros talleres

Flora Hoalme

Nombre del Participante

Lucas

Firma del Participante

[Firma]

Firma de la Guía

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

Tratar de crear redes de comunicación

Colaborar con comiso de Actitud

Crear compromiso con el medio turístico

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

Compromiso de participar en Talleres

Conocer los emprendimientos para recomendar

Salir zona de confort y mirar al lugar como el desarrollo principal que todos queremos

María Antonia

Nombre del Participante

[Firma]

Firma del Participante

[Firma]

Firma de la Guía

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

Colaborar en el mejoramiento de sus instalaciones, apostando con compromiso en la propuesta de desarrollo.

Decisiones de difusión de un mejoramiento de servicios y desarrollo de la territorialidad.

Asociatividad en función de colaboración, realización de proyectos comunitarios.

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

disponibilidad permanente de apoyo

reuniones para distribución de labores y avances en los diferentes proyectos.

JORGE PALOMBO HEYER

Nombre del Participante

Firma del Participante

Firma de un Testigo

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

• No comprometo a Orestes a los Residuos que tengan problemas con el Turismo.

• Colaborar con las demás organizaciones para lograr un desarrollo común.

• Sustentar reuniones con punto a donde, competente, para el desarrollo del turismo.

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

Colaborar en una comunicación fluida entre las personas.

Enseñarles a seleccionar los Residuos.

Educar para que respeten el Hacer Humano.

Jorge Palumbo Heyer

Nombre del Participante

Firma del Participante

Firma de un Testigo

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

Generar espacios de participación cultural, deportiva y recreativa del

de un p  
festivos  
y talleres

Promover la colaboración de la comunidad en el desarrollo de iniciativas y proyectos de interés comunitario y territorial.

Reservar y generar el territorio, espacios y culturas.

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACION y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

Participar en actividades que permitan el desarrollo de talentos y en general.

Asumir mayor responsabilidad en preservar y proteger nuestras

territorios

virtudes, talentos y recursos que posee el territorio.

(Reservación)

Nombre del Participante

Firma del Participante

Firma de un Testigo

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

Mayor participación comunitaria

Fomentar la creación de redes

Asumir la responsabilidad de todos en el área

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACION y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

Definir espacios para otros actores locales

Nombre del Participante

Firma del Participante

Firma de un Testigo

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

TENER BUEN ASESO DE CAMINO PARA EL SECTOR

PODERE CONOCER OTROS EMPREDEDORES TURÍSTICO  
JONESTI

ENSEÑAR A RECICLAR TEMA BASURA A LA JEFE  
DEL SECTOR

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

Participar en talleres

TENER MEJOR COMUNICACIÓN con los emprendedores

Guillermo González M.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Firma de un Testigo

## ACTA DE COMPROMISO Y CONTRIBUCIÓN

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN:

Me comprometo a asistir a las reuniones que tengan relación con el Turismo.

Colaborar con las demás organizaciones para lograr un desarrollo común.

Gestionar reuniones con autoridades competentes y hacer el desarrollo del Turismo.

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

Colaborar en una comunicación fluida entre las personas.

Enseñarles a seleccionar los residuos.

Educar para que respeten el Medio Ambiente.

Jorge González J.

Firma del Participante

Firma de un Testigo

En función del mejoramiento de su COMUNIDAD, enuncie 3 compromisos que va a asumir para que en el TERRITORIO trabajemos a fondo una verdadera CULTURA DE INTEGRACIÓN.

- Compromiso
- Participación
- Generar Yusticia de Diálogo entre Individuos y Comunidad

Enuncie claramente 3 acciones con las cuales usted puede contribuir como persona para que haya una verdadera COMUNICACIÓN y se lleve a cabo todo lo propuesto en este Taller.

- Reflexión
- Tener un acercamiento a la comunidad
- Comunicación

Claudia Arechaga  
Nombre del Participante

Claudia  
Firma del Participante

[Firma]  
Firma de un Testigo

## Anexo N°7

### Evidencias conflicto ambiental Celulosa Arauco



Fuente: Portal web EL CIUDADANO.COM

#### DESNUDAN MAL INTENCIONADA ESTRATEGIA DE CELCO PARA PENETRAR EN MEHUIN

Reportaje de portal Ecoceanos muestra la estrategia de Celulosa Arauco para intentar desarticular las organizaciones en Mehuín.

SEPTIEMBRE 22, 2007

FUENTE: Portal web EL CIUDADANO.COM.

#### Tras siete años, construcción de ducto de Arauco en Valdivia entra a su fase decisiva

En junio de 2005 la autoridad pidió a la empresa evacuar sus desechos al mar, tras un episodio medioambiental donde se acusó la muerte de un grupo de cisnes en el río Cruces. Este mes el Comité de Ministros zanjaría el tema.

FUENTE: La Tercera, octubre 2012.

#### Informe de Contraloría favorable a ducto de Celco enciende la alerta en caleta de Mehuín

Las comunidades de Mehuín llevan años rechazando el ducto que Celulosa Celco-Arauco pretende construir en el mar para desechos sus contaminantes. Un reciente informe de la Contraloría abre nuevamente la puerta a los planes de la empresa controlada por Angelini.

JUNIO 7, 2016

FUENTE: Portal web el CIUDADANO.COM.

Viernes 08 Julio de 2016 | Publicado a las 21:11

#### Comité de Defensa del Mar acude a contraloría por instalación del ducto Mehuín en Los Ríos

FUENTE: Portal web BIOBIO Chile.

**Anexo N°9**  
**Encuesta sondeo de demanda**

**ENCUESTA DE DEMANDA TURISTICA**

Buenos días/tardes mi nombre es \_\_\_\_\_. La Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, a través de R&A consultores, se encuentra realizando un estudio con la finalidad de indagar acerca de la demanda turística en el destino Mehuin con el objetivo de recopilar información vital para el desarrollo turístico de esta zona. Es importante que sepa que este **questionario es anónimo**. ¿Nos proporcionaría unos minutos para contestar las siguientes preguntas?

**Pregunta filtro:**

**¿Vive usted en Mehuin?**

1	Si (Pase a la Pregunta 13)	
2	No (Continuar con las preguntas)	

**¿Cuánto tiempo lleva en el destino?**

3	Menos de 24 hrs	
4	Más de 24 hrs	

**1. ¿Cuántos días ha estado o permanecerá en el destino?**

1		2		3		4	Otro ____
---	--	---	--	---	--	---	-----------

**2. ¿Lugar de procedencia?**

1	Chile	Extranjero	2	Cuidad
---	-------	------------	---	--------

**3. ¿Cuántas veces ha visitado Mehuin en los últimos 10 años?**

1	Primera vez	2	2 a 3 veces	3	4 a 10 veces	4	Más de 10 veces
---	-------------	---	-------------	---	--------------	---	-----------------

**4. ¿Con quien viajo a Mehuin? Si corresponde, indique la composición del grupo por edad.**

1	Solo	3	Familia	5	Grupo
2	Pareja	4	Amigos		

N° menores 18	
N° adultos	

**5. ¿Que medio de transporte utilizó principalmente para llegar a Mehuin?**

1	Vehiculo propio	3	Bus	4	Otro _____
2	Vehiculo arrendado				

**6. ¿Cuál fue el medio principal por el cual se informó de Mehuin?**

1	Agencia de viajes.	5	Publicidad en radio, televisión, prensa Estuvo anteriormente en Mehuin Oficinas de informacion turistica Otras fuentes
2	Recomendación	6	
3	Internet	7	
4	Guías turísticos	8	

**7. ¿Dónde se hospeda durante su estadía?**

1	Casa propia	5	Camping
2	Casa de familiares o amigos.	6	Cabaña
3	Casa arrendada	7	Hotel

4	Residencial u hostel u	Otro _____
---	------------------------	------------

**8. ¿Qué actividades ha realizado o realizará en Mehuin? (Pregunta aplicada al grupo de viaje o en su efecto al turista que responde de forma individual)**

1	Ciclismo	7	Playas	12	Kayak Surf Avistamiento de Aves Visita a Caletas. ¿Cuales? _____ Otra actividad de esparcimiento _____
2	Visita áreas naturales.	8	Pesca Deportiva	13	
3	Fiestas tradicionales	9	Remo	14	
4	Visita a centros artesanales	10	Cabalgata	15	
5	Gastronomía típica	11	Trekking	16	
6	Paseos nauticos				

**9. ¿Que actividades no encontro en la oferta o le habria gustado realizar en Mehuin?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**10. Indique su grado de satisfaccion con los siguientes servicios en Mehuin, donde 1 corresponde a muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.**

MUY INSATISFECHO	INSATISFECHO	INDIFERENTE	SATISFECHO	MUY SATISFECHO	NO APLICA
1	2	3	4	5	N/A

Precio/calidad del alojamiento	1	2	3	4	5	n/a
Precio/calidad servicio de alimentación	1	2	3	4	5	n/a
Oferta de actividades turísticas	1	2	3	4	5	n/a
Calidad de las vias de acceso	1	2	3	4	5	n/a
Calidad de la señalizacion caminera para llegar	1	2	3	4	5	n/a
Limpieza en sitios naturales y/o playas del destino	1	2	3	4	5	n/a
Limpieza y mantencion de la localidad	1	2	3	4	5	n/a
Hospitalidad de los habitantes	1	2	3	4	5	n/a
Calidad del soporte virtual (páginas web, redes sociales)	1	2	3	4	5	n/a
Grado de seguridad	1	2	3	4	5	n/a

**ANTECEDENTES SOCIODEMOGRAFICOS (Persona encuestada)**

SEXO  1 MASCULINO  2 FEMENINO  3 OTRO

EDAD

**NIVEL EDUCACIONAL:**

1	EDUCACION SUPERIOR COMPLETA	
2	EDUCACION SUPERIOR INCOMPLETA	
3	EDUCACION MEDIA COMPLETA	
4	EDUCACION MEDIA INCOMPLETA	

5	EDUCACION BASICA COMPLETA	
6	EDUCACION BASICA INCOMPLETA	
7	SIN ESTUDIOS	

**11. ¿Cuál es el gasto promedio estimado que realizó o realizará en Mehuin durante su estadía?(Pregunta dirigida al grupo de viaje o en su efecto si corresponde, al turista que responde de forma individual)**

1) 0 A \$250.000    2) \$251.000 A \$500.000    3) \$501.000 A \$1.000.000    4) \$1.001.000 A \$2.000.000    5) \$2.000.000 O MAS.

**12. ¿Usted Recomendaria visitar Mehuin?**

<b>1</b>	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/>	¿POR QUÉ?
----------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	-----------

**13. ¿Qué se debe hacer en Mehuin para potenciar la actividad turística?**

---

---

---

---

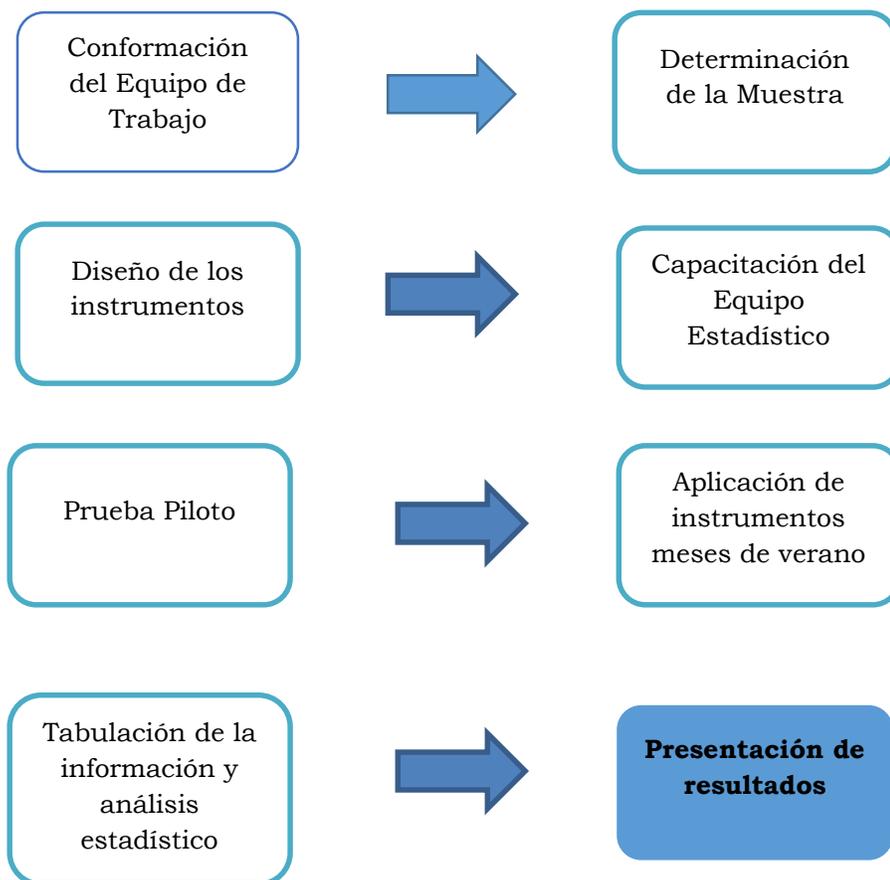
---

**MUCHAS GRACIAS**

Anexo N° 10  
Manuel del Encuestador

**I Datos Técnicos del Proceso**

**Metodología del estudio**



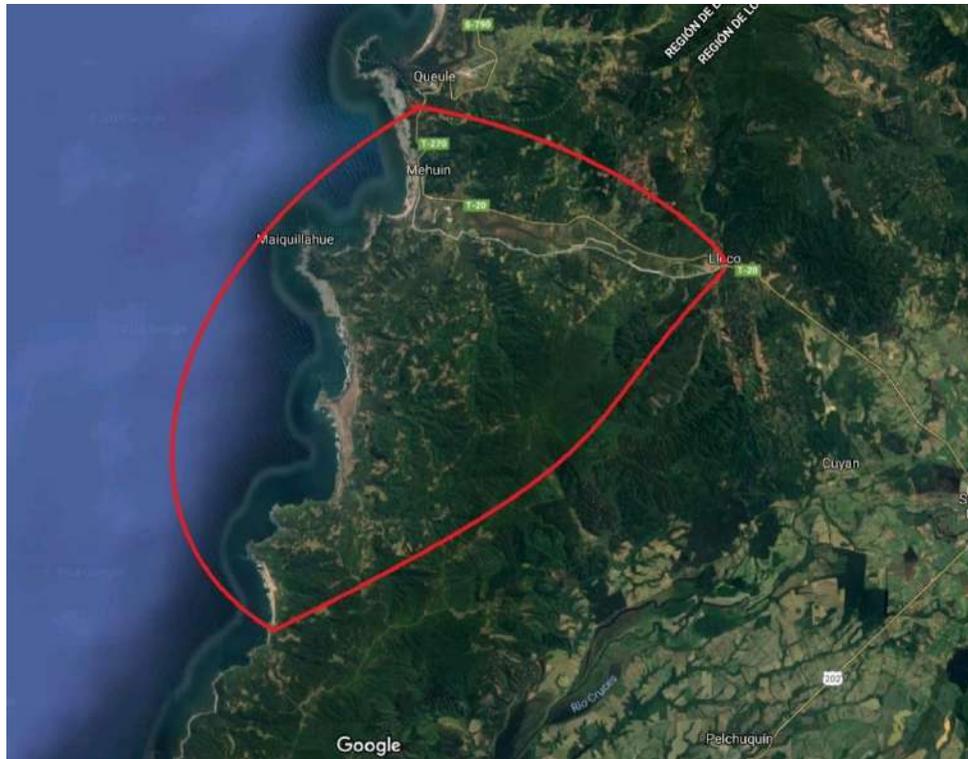
**Muestra**

La muestra corresponde a un número aproximado de 390 instrumentos a aplicar en el destino Mehuin, durante los meses de Enero y Febrero de 2019.

**Área Geográfica del estudio**

El área geográfica que comprende el estudio corresponde al Destino Mehuin de la Región de los Ríos.

- Mehuín
- Mississippi
- Maiquillahue
- Chan chan
- Alepúe



Puntos de Aplicación de Encuesta

- Playa Grande.
- Playa Chica.
- Pichicuyín.
- Mississippi.
- Caleta Mehuín.

Fecha Aplicación Encuestas

- Desde el día 28 de enero al día 28 de febrero.

Horarios de Aplicación Encuesta

- Desde 16.00hrs a 20.00hrs

Cantidad de Encuestas Aplicadas Diariamente

Lunes a Viernes	Sábado y Domingo
10 encuestas diarias	15 encuestas diarias

**II Planificación y Cronograma de actividades**

Trabajo de Campo

Esta etapa del proceso comprende la aplicación en terreno de los instrumentos diseñados para el levantamiento de la información.

Cronograma de Actividades

Actividad	Enero		Febrero					Marzo				
	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S5
Capacitación Equipo estadístico		■										
Prueba Piloto	■											
Aplicación de Instrumentos		■	■	■	■	■	■					
Reunión de coordinación	■			■				■				
Tabulación de la información		■	■	■	■	■	■	■	■			
Elaboración de Informe									■	■		
Presentación de Resultados											■	

### III Encuestadores

1. Organizarse para tener un desempeño eficaz y eficiente en el trabajo de campo.
2. Aplicar cuestionarios eficazmente a los turistas que visiten el Destino.
3. Considerar los criterios técnicos para recoger información de calidad, como son: aplicación adecuada de las técnicas de entrevista, seguir la metodología de trabajo propuesta, entre otros.
4. Cumplir con la carga de trabajo asignada por su coordinador e informarle oportunamente acerca de los problemas encontrados.
5. Revisar la información diligenciada y entregar los cuestionarios llenos al/la coordinador.
6. Respetar las directivas emitidas por la coordinación general del proyecto y encargado del equipo estadístico, así como los acuerdos a los que se ha llegado en las reuniones de equipo previas a la realización del informe.

**Los/as encuestadores/as, para el cumplimiento de estas funciones, deben recepcionar los siguientes documentos y materiales:**

- Credencial indentificatoria
- Manual del encuestador
- Cuestionarios.
- Útiles: Porta cuestionarios (Tablas) y lápiz azul de pasta.

## **Prohibiciones del equipo de campo**

- Alterar y/o falsear los datos registrados en el cuestionario.
- Atemorizar a los informantes o sostener discusiones sobre temas políticos, religiosos, etc.
- Solicitar o recibir retribuciones en dinero o en especie de las personas que entrevista.
- Revelar datos de la encuesta, salvo a los funcionarios autorizados para ello.
- Desempeñar otra labor mientras esté desempeñando el cargo encomendado

## **IV ¿Qué debemos tener en consideración?**

Para aplicar correctamente el presente instrumento de investigación es necesario cumplir con ciertos requerimientos, los que serán fundamentales en el correcto levantamiento de información y posterior análisis de los datos. En relación a lo anterior se solicita tomar atención a los siguientes puntos.

1. Saludar a quien le recibe y presentarse como integrante del equipo de investigación
2. Mantener una postura profesional y utilizar en todo momento un lenguaje técnico o formal.
3. Utilizar solo lápiz de tinta o pasta color azul o negro.
4. Mantener el máximo orden posible y claridad en la caligrafía con el fin de facilitar el proceso de tabulación y revisión de datos.
5. Completar el instrumento en su totalidad.
6. Si le consultan por antecedentes específicos del proyecto que se está ejecutando, no invente información y remítase que podrán consultar por mayor información al Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile.

## **¿Cómo abordar al Turista y aplicar el instrumento?**



Buenos Días/Tardes. Mi nombre es \_\_\_\_\_, estamos realizando un estudio con la finalidad de indagar acerca de la demanda turística en el Destino Mehuin. Es importante que sepa que el **cuestionario es anónimo**. ¿Me podría responder las siguientes preguntas? Esto le tomará algunos minutos.

Despedirse dando las gracias por su colaboración y recordando que la información entregada es de vital importancia para el desarrollo de la investigación.



**Fotografías inducción**



## Anexo N° 11

### Principales brechas vinculadas al desarrollo de la actividad turística según residentes locales

**Tabla 1**

N° total	<b>Mayor gestión y compromiso municipal en cuanto al desarrollo de la actividad turística en Mehuín.</b>
<b>1</b>	La Municipalidad debe contratar gente profesional
<b>2</b>	Profesionalismo en la Municipalidad
<b>3</b>	Más compromiso por parte de las autoridades
<b>5</b>	Municipalidad más comprometida
<b>6</b>	El municipio debería invertir más recursos en el pueblo.
<b>7</b>	El municipio debería hacer más actividades para atraer turistas. Habilitar estacionamientos y miradores.
<b>8</b>	Más seriedad en el municipio
<b>9</b>	Más inspección municipal
<b>10</b>	Que la municipalidad aporte con actividades recreativas para la población
<b>11</b>	El municipio se ponga las pilas con la gente del lugar
<b>12</b>	Políticos comprometidos
<b>13</b>	Apoyo de la municipalidad para que la escuela de surf crezca y la gente se motive más
<b>14</b>	Que la gente y el municipio sea más preocupado de la limpieza
<b>15</b>	Más apoyo de la municipalidad a los lugares que potencian el turismo
<b>16</b>	Inyectar recursos municipales en invierno para atraer turistas
<b>20</b>	Más compromiso de la municipalidad, capacitar los emprendedores para el turismo
<b>21</b>	La municipalidad se motive para potenciar Mehuin turísticamente, ya que solamente se preocupa de recibir dinero para ellos, pero no apoyan materialmente
<b>22</b>	El municipio debe reconocer la actividad turística como eje de desarrollo. Entregar recursos para actividades fuera de temporada, generar ordenanzas para ordenar el espacio, basureros etc. Y Mehuin debe mirar el turismo como potencial de desarrollo
<b>23</b>	Menos lucro
<b>24</b>	Apoyar a la gente de bajos recursos que tienen mucho para dar.
<b>25</b>	Bajar los partes a los turistas (reducir cantidad)
<b>26</b>	Levantar una cámara de comercio y turismo

**Tabla 2**

<b>N° total</b>	<b>N° menciones según acción por realizar</b>	<b>Habilitación y mejoramiento de infraestructura</b>
1	1	Más inversión en caminos.
2	2	Lomas de toro
3	3	Lomas de toro
4	4	Reparar calles, lomas de toro.
5	5	Ordenar tema vial.
6	6	Tapar los hoyos.
7	7	Pavimentar calles
8	8	Arreglar calles
9	9	Tapas hoyos
10	10	Lomas de toro
11	11	Lomas de toro en costaneras y calles principales
12	12	Tapar hoyos de las calles
13	13	Lomas de toro
14	14	Mejorar las calles de Mehuin
15	15	Lomas de toro
16	16	Mejorar el acceso
17	17	Mejorar el acceso a Vehículos
18	1	Ciclovías
19	2	Ciclovías
20	3	Ciclovías.
21	4	Ciclovia desde San José a Mehuin
22	5	Ciclovia desde San José a Mehuin
23	6	Ciclovías
24	7	Ciclovías.
25	8	Ciclovías
26	9	ciclovías.
27	1	Estacionamientos
28	2	Estacionamientos.
29	3	Estacionamientos.
30	4	Estacionamientos.
31	5	Estacionamientos.
32	6	Estacionamientos.
33	7	Estacionamientos.
34	8	Estacionamientos.
35	9	Estacionamientos.
36	10	Habilitar estacionamientos
37	11	Que creen estacionamientos alejados a las dunas
38	1	Iluminación en la costanera
39	2	Iluminación en la costanera
40	3	Iluminar la costanera
41	4	Iluminar la costanera
42	5	Iluminar la costanera
43	1	Iluminar el puente a Missisipi

44	2	Iluminar el puente a Missisipi
45	1	Crear más señaléticas.
46	2	Mejorar la señalización
47	1	Mejorar caleta de Misisipi.
48	2	Ordenar la caleta
49	1	Reparar las plazas.
50	1	Hace plan para mejorar infraestructura
51	1	Crear más pasarelas para bajar a la playa
52	1	Normativa en letreros para que sean de madera

**Tabla 3**

N°	Publicidad, comunicación y acciones de marketing
1	Difusión en tv
2	Acciones de Marketing
3	Conocer Mehuín, mostrarlo audiovisualmente a través de las redes sociales
4	Más publicidad
5	Publicidad en tv
6	Publicidad en tv.
7	Más publicidad.
8	Más difusión en redes sociales.
9	Publicidad.
10	Mayor publicidad
11	difundir la información por redes sociales
12	Difundir las playas en medios web y tv
13	Mayor manejo en redes sociales y publicidad.
14	Publicidad, ya que uno logra enterarse de las actividades que se realizan en la zona.
15	Darse a conocer en redes sociales, mostrar las actividades que se pueden hacer
16	Más Publicidad en las ciudades grandes
17	Más publicidad
18	Darlo más a conocer, mayor propaganda
19	Anunciar las diferentes actividades que se realizan en la zona con una pizarra en la escuela de surf.

**Tabla 4**

<b>N°</b>	<b>Salud, seguridad, sanitario y gestión de residuos</b>
1	Mejorar seguridad en las plazas
2	Seguridad en las playas
3	Mejorar tema con la basura
4	Sistema de gestión de residuos
5	Mejorar tema con la basura
6	Nuevos horarios en camión de la basura
7	Averiguar qué paso con la plata del alcantarillado
8	Mejorar la gestión de los recursos
9	Puntos Limpios
10	Nuevos carabineros
11	Limpieza de playas
12	Limpieza y mantención de las dunas y playas
13	Mejor atención médica
14	Farmacia
15	implementar puntos limpios
16	Baños
17	limpiar las playas
18	Baños públicos y limpieza de playas
19	Mantener limpio y autentico
20	Retiro, control y procesamiento adecuado para tratar la basura
21	Limpiar la playa
22	playas libres de contaminación
23	Limpieza, seguridad
23	puntos de limpieza
24	Mantener dunas sin intervenir
25	Mantención de áreas verdes
26	Más áreas verdes
27	Áreas verdes.
28	Sacar de circulación los camiones forestales, porque provocan accidentes.
29	Restricción del paso de camiones forestales.

**Tabla 5**

<b>N°</b>	<b>Desarrolla más actividades turísticas, teniendo personal capacitado para ejecutar las actividades y salvaguardar la salud e integridad de los turistas. Además, aclarar algunos servicios clave para el desplazamiento de los turistas como lo es el horario de buses.</b>
1	Más Salvavidas
2	Más inversión en capacitación
3	Más capacitación
4	Canopy.
5	desarrollar talleres de trekking y montabike en la zona
6	fomentar las actividades de la calidad y reconocer a nivel nacional por sus playas
7	Mejorar la semana mehuinence, hacer más actividades durante el año.
8	Mejorar el turismo
9	Centro cultural.
10	Fomentar Mehuin en invierno
11	Actividades en invierno
12	Otros salvavidas
13	Actividades en invierno.
14	Actividades en relación a la lluvia
15	Más información recorrido buses.
16	Promover viajes a la isla de los pingüinos
17	Claridad en horario de buses
18	Más actividades donde se puedan unir turistas y gente local.
19	Crear juegos en las calles, donde gente desconocida pueda interactuar.
20	Más caminatas donde a los turistas los lleven a conocer los lugares más vírgenes de la localidad.
21	Crear áreas de entretención y comida en playa.
22	Más senderos para visitar.
23	Juegos para entretener a niños
24	Más transporte público en horarios nocturnos
25	Más show de bandas.
26	Poner canopy.
27	Más actividades como shows
28	Inversión turística, miradores
29	Una feria costumbrista
30	Arriendo de bicicletas
31	Capacitar a los salvavidas
32	Actividades en invierno
33	Actividades en invierno
34	Actividades en invierno
35	Panoramas gratis.
36	Potenciar el festival de la sierra
37	Financiar más las iniciativas locales.
38	Generar actividades en baja temporada
39	Kayak.
40	Kayak.
41	Buses más grande

<b>42</b>	Museo.
<b>43</b>	Campeonato pesca orilla
<b>44</b>	Buses más cómodos.
<b>45</b>	Cuidar las dunas
<b>46</b>	Paseos en bote a la isla
<b>47</b>	Paseo en bote
<b>48</b>	Kayak.
<b>49</b>	Paseos a la isla.
<b>50</b>	Tener más actividades turísticas
<b>51</b>	potenciar más Mehuin, haciendo recorridos en bicicletas, paseos en lancha sin cobrar
<b>52</b>	Crear un mural artístico, donde muchas personas puedan dibujar y expresar sus sentimientos, llamaría mucho la atención y también salidas a terreno con personas que no conozcan muy bien el lugar.
<b>53</b>	invertir en actividades como paseos en bote, senderismo o ferias gastronómicas. Mayores centros de reformación turística.
<b>54</b>	Más actividades deportivas, culturales, artísticas etc
<b>55</b>	Principalmente se debería desarrollar actividades con personas locales para poder hacer charlas donde se conversarán los temas en disputa de forma pacífica
<b>56</b>	Mas eventos
<b>57</b>	Realizar más actividades, tanto como para niños como para los adultos de la comuna y los turistas, y darles la información antes.
<b>58</b>	Más actividades deportivas, sociales y culturales.
<b>59</b>	información turística, eventos y talleres
<b>60</b>	Más trabajos con la gente local.
<b>61</b>	Incentivar a la gente a promover un gran nivel turístico, además mencionar que las playas se encuentran limpias gracias al gran trabajo de la escuela de Surf.
<b>62</b>	Favorecer y facilitar de alguna forma el desarrollo territorial a través del emprendimiento.
<b>63</b>	Más actividades que difundan el cuidado del lugar.
<b>64</b>	Actividades deportivas.
<b>65</b>	Festival musical.
<b>66</b>	Organizar actividades deportivas, arte y cultura, que inviten a gente a conocer el lugar.
<b>67</b>	Más preocupación de toda la comunidad, no solo algunos, crecerse el cuento, Mehuin es bello y natural, así que a cuidarlo.
<b>68</b>	más locales artesanales
<b>69</b>	más actividades.

Anexo N°14

Matriz pauta de entrevista informantes claves

Dimensiones/ Áreas	Pauta de Preguntas
<p>Contexto y antecedentes generales  (aplicado principalmente a entes gubernamentales)</p>	<p><i>Adecuándose a la institución correspondiente y con apoyo de la matriz de antecedentes bibliográficos en desarrollo, consultar:</i> ¿Existen líneas de acción en algún documento: ZOIT, Política regional de turismo, PLADECO u otro, que puedan fortalecer el área de estudio? Si existe, en ¿qué etapa (nivel de avance) se encuentra?</p> <p>Tiene conocimientos sobre otros estudios, licitaciones, proyectos vinculadas al desarrollo del TIE en el territorio? ¿Cuáles son y si se puede tener acceso a ellos?</p>
<p>Alcance territorial del área de estudio y su área de influencia.</p>	<p>1. Bajo su visión, cuál sería el alcance territorial del área de estudio (Mehuín y sus alrededores) considerando un actual o potencial desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE). Considerar aspectos geográficos, ambientales, integración de comunidades, entre otros.</p>
<p>Caracterización del área de estudio y diagnóstico competitivo del potencial turístico (potencialidades y restricciones).</p>	<p>1. ¿Qué potencialidades (Fortalezas - oportunidades) presenta el territorio para el desarrollo del TIE. ¿Qué restricciones (debilidades- amenazas) posee el territorio para el desarrollo del TIE?.</p> <p>2. Según su criterio, ¿Qué acciones cree usted puedan ayudar a prevenir las principales amenazas ambientales del área de estudio (ríos, flora, fauna, etc).</p> <p>3. ¿El desarrollo turístico logra dialogar con la(s) comunidades indígenas en la actualidad ¿de qué forma?. Evalúe su potencial.</p> <p>4. ¿Qué infraestructura es relevante para desarrollar el TIE como un producto turístico?, ¿existe dicha infraestructura?</p> <p>5. ¿Cuáles son las principales brechas para generar una mayor competitividad en el sector vinculado al TIE?, ¿qué aspectos deberían fomentarse para competir con otros destinos? (considerar aspectos ambientales, socioculturales)</p>
<p>Elementos históricos sociales, culturales, naturales geomorfológicos, entre otros atributos diferenciadores que fundamenten la estrategia de desarrollo</p>	<p>1. A su juicio, qué atributos diferencian al territorio de otros destinos de la región o país (considerar aspectos económicos, socioculturales, ambientales)</p>

<p>Mapa de actores con énfasis en líderes en función de la cadena de valor, nivel de influencia y compromiso con el desarrollo del territorio</p>	<p><i>Con el fin de complementar matriz de mapa de actores en desarrollo:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué actores públicos y privados vinculados al territorio de estudio considera usted, son relevantes por el nivel de influencia y compromiso con el desarrollo turístico del territorio?</li> </ol>
<p>Iniciativas y proyectos de inversión (infraestructura y equipamiento habilitante) en un horizonte de corto, mediano y largo plazo;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué inversiones (infraestructura y equipamiento habilitante) son necesarias para mejorar la oferta turística vinculada al Turismo de Intereses Especiales en el territorio?</li> <li>2. ¿Qué inversiones son necesarias para mantener ambientalmente el área de estudio?</li> <li>3. ¿Qué inversiones son necesarias para apoyar la interculturalidad en el turismo de intereses especiales del territorio?</li> <li>4. ¿Qué otras iniciativas cree que son necesarias para fortalecer el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales en el territorio?</li> </ol>
<p>Desarrollo de productos turísticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué productos turísticos actuales y potenciales existen en el territorio y cuáles cree usted tienen alto potencial de desarrollo?</li> </ol>
<p>Modelo de gestión territorial (gobernanza local)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué modelo de gestión cree usted sería el adecuado para implementar el plan de desarrollo turístico que se genere a través de este proyecto?</li> <li>2. ¿Qué inversiones o gestión cree que son necesarias para sostener esta gobernanza local que asegure la implementación del plan de desarrollo turístico?</li> </ol>
<p>Estrategia de marketing y comercialización</p>	<p>Bajo su criterio y conocimiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuál es el mercado objetivo (tipo de turista) al cual debiera apuntar una estrategia de marketing para el territorio?</li> <li>2. ¿Qué tipo de promoción se ha trabajado en el área de estudio?.</li> <li>3. ¿Bajo qué instrumentos evalúa un posible apoyo en materia marketing?</li> </ol>
<p>Capital humano y social del territorio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajo su conocimiento, ¿se ha considerado el fortalecimiento del Capital Humano y Social del territorio? ¿qué aspectos se han considerado?</li> <li>2. ¿Cuáles son las principales brechas de capital humano y social del territorio para desarrollar el turismo de intereses especiales? (considerar el ámbito ambiental, económico, sociocultural).</li> </ol>

Anexo N°15

Listas de Asistencia entrevistas a actores claves


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



**LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN**  
**"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"**

ASUNTO: Entrevista actores claves - Sematur  
 FECHA: 01/06/2017  
 LUGAR: Sematur Los Ríos

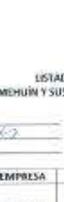
NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Claudia Tauer Pereda	SEMATUR	63-2-239062	ctauer@sematur.cl	
Nauvel Pérez D	R. A. Luchana	98501932	nauvel.prof@gmail.com	


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



**LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN**  
**"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"**

ASUNTO: Entrevista a actores claves  
 FECHA: 15 de febrero  
 LUGAR: Hotel, San José de los Rios

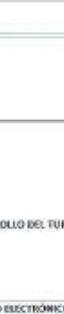
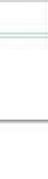
NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Daniela Tanga Melis	Hotel Resort de los Rios	90521588	dtanga@hotelr.com	
Nauvel Pérez	R. A. Luchana	98501932		


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



**LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN**  
**"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"**

ASUNTO: Entrevista actores claves  
 FECHA: 19 de febrero  
 LUGAR: Hotel, Maricao

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Alexis Pareda G.	ARUCA S.A.	61242623	Alexis.Pareda@aruca.cl	
Ezequiel León V.	F. Acumados	969371695	eleon@acumados.org	
Amelio Melis Luchana	F. Acumados	913870070	amelio@acumados.org	
Nauvel Pérez	R. A. Luchana	98501932		


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



**LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN**  
**"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"**

ASUNTO: 15 de febrero  
 FECHA: Entrevista actores claves  
 LUGAR: Hotel

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Joaquín Vargas C	F. Acumados	987860932	joaquin.vargas@acumados.org	
Nauvel Pérez	R. A. Luchana	98501932		

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÉN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Comunicación Actores Clave  
 FECHA: 21/09/19  
 LUGAR: Municipalidad - Villa Mehén

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
<u>Alfonso Benito Sotelo</u>	<u>Comunidad TMO</u>	<u>97464852</u>	<u>fonso@comunidadtmo.com</u>	
<u>Laura Mabeleto</u>	<u>Municipalidad de Mehén</u>	<u>95038877</u>		
<u>Daniela Rojas Z</u>	<u>Región de los Ríos</u>	<u>91000975</u>	<u>daniorojas@regionde.com</u>	

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÉN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión a Abco de los  
 FECHA: 1 de febrero  
 LUGAR: Mehén

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
<u>Doris Cabra Pérez</u>		<u>459354359</u>	<u>cabra@comunidadtmo.com</u>	
<u>Jorge Dávalos J.</u>	<u>Comunidad TMO</u>	<u>950255469</u>	<u>jorge.davalos@comunidadtmo.com</u>	
<u>Renald Pérez</u>	<u>R/A Comunas</u>	<u>950079010</u>	<u>renald@comunas.com</u>	

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÉN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión a Abco de los  
 FECHA: 21/09/19  
 LUGAR: Municipalidad de Mehén

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
<u>Guillermo Sarmiento</u>	<u>Opic Paz</u>	<u>986045899</u>	<u>gsarmiento@opicpaz.com</u>	
<u>Renald Pérez</u>	<u>R/A Comunas</u>	<u>950079010</u>	<u>renald@comunas.com</u>	

**Anexo N16**

**Listado de participantes activos talleres "Estrategia Territorial para Mehuin y sus alrededores".**

<b>N°</b>	<b>Institución/Organización/ Empresa- Emprendimiento</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ciudad/ Localidad</b>	<b>N° de contacto</b>
1	Camping Rehuelafken	Lucía Huechante	Mehuín	967184511
2	Junta de Vecinos Villa del Río	Lidia Vargas	Mehuín	59996260
3	Cabañas	Yessica Pozas	Mehuín	985234194
4	Restaurant Rincón del Chundo	Hermogenes	Mehuín	632456258
5	Asociación de Artesanos de Alepúe	Uberlinda Raiman	Alepúe	946892060
6	Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Elier Díaz	Mississippi	985754975
7		Onais Cabrera	Mehuín	
8	Comunidad Rewelafken	Jaime Nahuelpan	Mehuín	954784131
9	Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Edeodina Lienlaf	Mississippi	974442192
10	Cabañas	Yorky Valenzuela	Mehuín	949905227
11	Cabañas El Balcón	Inés Castro	Mehuín	976157900
12	Muelle Los Pinguinos	Camilo Marín	Maiquillahue	953837038
13	Camping chan chan	Elsi Lienlaf		962171206
14	Muelle Los Pinguinos	Estela Caniulaf	Maiquillahue	995559648
15	Cabañas	Ana María Fierro	Mehuín	991682345
16	Ruta Lafkenche - Alojamiento, cabañas	Iván Nahuelpán	Mehuín	988061398
17	Ruta Lafquenche - Parque los Olivillos de Panguineo	Giovani Alba	Chan Chan	932123592
18	Agrupación Cultural Newenpu Lafken, Mississippi	Flora Hualme	Mississippi	973564256
19	Restauran Ivana Sushi	Ivania Vega	Mehuín	945004966
20		Guido Caniulef	Maiquillahue	974384308
21		Trinidad Vergara	Mehuín	978774271
22	Escuela de Surf	Geonanni Castro	Mehuín	991506319
23	Cámara de Comercio y Turismo de Mehuín	Jorge Ñancupil	Mehuín	950255469
24	Agrupación de Turismo Mari Pura	Roselia Becerra	Mariquina	994433770
25	Ruta Lafquenche - Camping, artesanía, hortalizas	Mario Lienlaf	Alepúe	967335618
26	Ruta Lafkenche - Alojamiento, cabañas	Iván Nahuelpán	Mehuín	988061398
27	Cabañas Antilén	Maria Elena Antilpen	Mehuín	988061398
28	Comunidad Rañin Mapu	Nazael Martin	Mehuín	978331550
29	Cabañas	Griselda	Mehuín	986098099/ 981495924
30	Emprendedor	Julia Guerrero	Mehuín	63-2456376
31	Emprendedor	Rigoberto Lienlaf	Alepúe	958859013

Anexo N°16

32	Emprendedor	Ignacia Reyes	Mehuín	958224246
33	Ruta Lafkenche - Camping, artesanía Boqui Pil Pil	Rosario Ancacura	Alepúe	962521909
34	Ruka	Susana Muñoz	Mehuín	941030940
35	Adulto Mayor / Brisas del mar	Yolanda Segura	Mehuín	990808812
36	Adulto Mayor / Brisas del mar	Gladiz Muñoz	Mehuín	940233477
37	Cocieria	Rosalía Salas	Mehuín	74714228
38	Agrupación de discapacitados	Monica Lilla	Mehuín	44746024
39	Cabañas	Ilda Azocar	Mehuín	94474602

## **Anexo N°17**

### **“Taller de Identificación de atributo(s) diferenciador(es) y desarrollo de Productos Turísticos”**

**Jueves 27 de junio de 2019, localidad de Mehuín.**

#### **1. Taller atributos diferenciadores**

##### **1.1.- Objetivo:**

En esta actividad, los asistentes al taller tuvieron la posibilidad de identificar los atributos diferenciadores de Mehuín y sus alrededores.

##### **1. 2.- Metodología:**

###### **1. 2.1. Identificación de atributos**

En primera instancia, cada uno de los asistentes al taller tuvo la posibilidad de mencionar un máximo de tres atributos diferenciadores de Mehuín y sus alrededores. Para esto, se les entrego tres hojas de post it de colores y un lápiz. Una vez escrita la idea en el post it, está se pegaba en un papelógrafo.

De esta lluvia de ideas de atributos diferenciadores, en total 57 ideas provenientes de los asistentes al taller, se distinguieron seis macro grupos. Estos son: gastronomía con identidad, patrimonio cultural ancestral, ecosistema único (bosque templado, fauna, pingüinos, ranitas), artesanía en Boqui y Pil Pil, espíritu luchador del Mehuinense y actividades outdoor (sol, baños, sol, pesca, excursiones).

###### **1.2.2. Priorización**

Finalmente, se pidió a los asistentes que votaran por tres (como máximo) de los seis macro grupos identificado en la actividad anterior, para reconocer cual sería el máximo atributo diferenciador de Mehuín y sus alrededores.

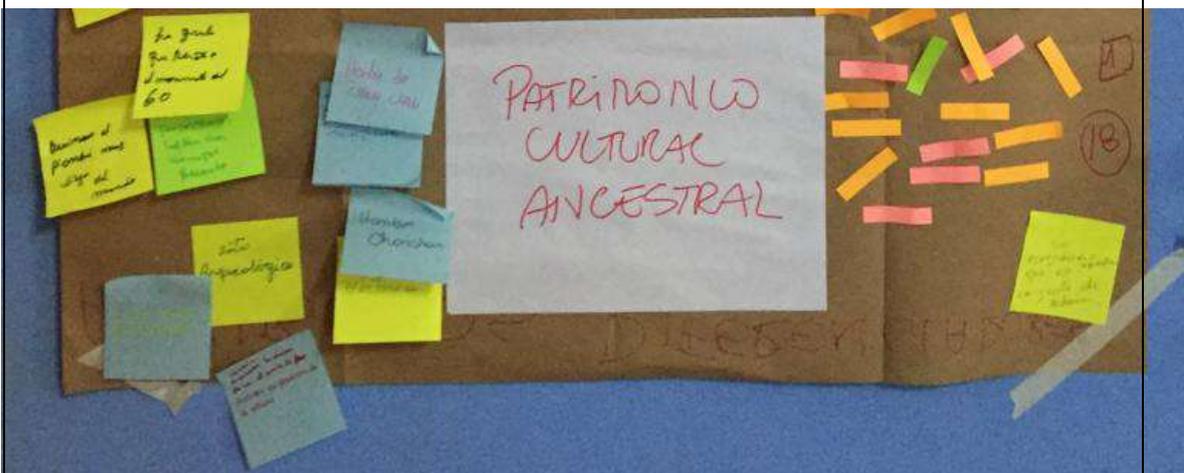
Según esta votación, la opción “patrimonio cultural ancestral” quedo como el atributo diferenciador máximo de Mehuín y sus alrededores, obteniendo la mayoría de los votos con un total de 18 votos. En segundo lugar quedo actividades outdoor (sol, baños, sol, pesca, excursiones) con un total de 15 votos, mientras que, ecosistema único (bosque templado, fauna, pingüinos, ranitas) y gastronomía con identidad quedaron en tercer lugar con un total de 12 votos. Por último, en cuarto y quinto lugar quedaron artesanía en Boqui y Pil Pil y espíritu luchador del Mehuinense con un total de 14 y 9 votos respectivamente.



A continuación, se detallan las ideas obtenidas como atributos diferenciadores de Mehuín y sus alrededores, y los macro grupos identificados en donde estas fueron agrupadas.

<b>GASTRONOMÍA CON IDENTIDAD: TOTAL 12 VOTOS</b>
El rico pan amasado
Mariscos y pescado
Gastronomía
La gastronomía lafkenche
Empanadas de horno de carne picada
Gastronomía
Buena gastronomía
Maiquillahue gastronomía, Kaniwlaflen, empanadas de Loco-queso
La sierra más grande
34 sabores de mermeladas naturales de la zona
Papa buena
Te árbol ancestral

<b>PATRIMONIO CULTURAL ANCESTRAL: TOTAL 18 VOTOS</b>
Lo acogedora y confiable que es la gente de Mehuín
Sitio arqueológico
Hombre de Chan Chan
La gruta o el monumento del 60'
Ruinas del hombre más viejo del mundo
Tradiciones ancestrales lafkenches siempre presentes
La historia de Mississippi
Hombre de Chan Chan
La historia de Mehuín
La procesión de la virgen



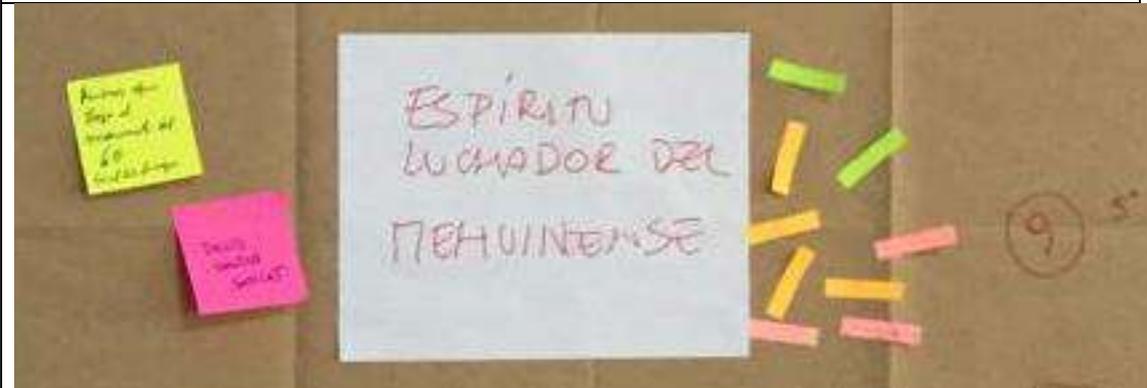
<b>ECOSISTEMA ÚNICO (BOSQUE TEMPLADO, FAUNA, PINGÜINOS, RANITAS): TOTAL 12 VOTOS</b>
Naturaleza
Su geografía
Naturaleza limpia
Fuerte viento y aire puro
Paisaje muy bonito
Paraíso natural
Paisajes
Recurso eólico
Isla Maiquillahue
Isla Maiquillahue, paseo pingüineras, avistamiento aves, lobos marinos y demostración de buceo
Isla Maiquillahue, avistamiento de pingüinos
Mehuín es tranquilo para pasar las vacaciones
Ranita de Darwin y los pingüinos
Playa, arena fina
Identificación mapuche por la ruca, diferentes comidas y sus bosques nativos.
Ríos de aguas turquesas
Paisajes de todas las costas
Pesca de orilla
La ranita de Darwin



**ESPÍRITU LUCHADOR DEL MEHUINENSE: TOTAL 9 VOTOS**

Ruinas que dejó el terremoto del 60 en el río Lingue.

David contra Goliat



**ACTIVIDADES OUTDOOR (SOL, BAÑOS, SOL, PESCA, EXCURSIONES): TOTAL 15 VOTOS**

Playa grande y no contaminada.

Océano

Aun playas no contaminadas

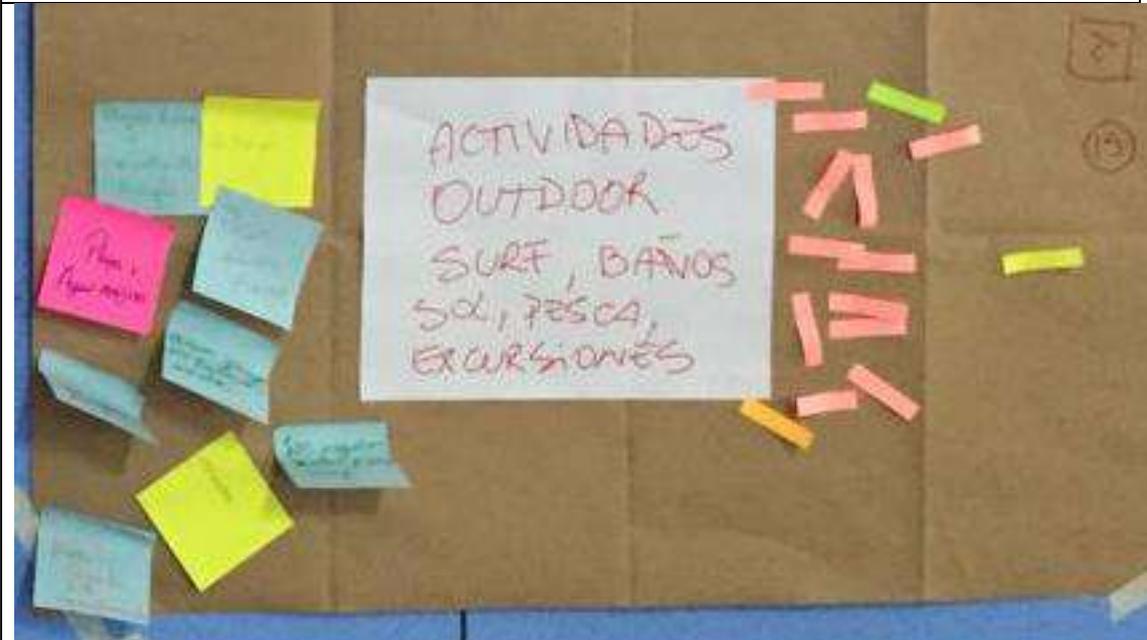
Las mejores olas para el surf

Playas limpias y escuela de surf

Playa arenas finas

La playa

Playa y aguas mágicas



**2.4. Atributos priorizados (base de la sentencia para el posicionamiento del Destino).**

ATRIBUTO	ELEMENTOS DE TANGIBILIZACIÓN DEL ATRIBUTO
----------	---

<b>Patrimonio cultural ancestral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saberes y costumbres de los pueblos originarios</li> <li>• Artesanía en Boqui Pilpil</li> <li>• Paisaje</li> <li>• Sitio arqueológico</li> <li>• Miradores</li> </ul>
<b>Actividades outdoor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surf</li> <li>• Pesca de Orilla</li> <li>• Baños de sol y mar</li> <li>• Kayak</li> </ul>
<b>Ecosistema Único</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de avifauna</li> <li>• Especies endémicas (anfibios)</li> <li>• Humedales</li> <li>• Bosque templado lluvioso</li> </ul>
<b>Gastronomía con Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía mapuche (productos del mar y tierra)</li> <li>• Gastronomía marina (pescados y mariscos)</li> <li>• Ferias costumbristas</li> <li>• Mermeladas</li> </ul>

## CONSTRUCCIÓN DE LA CARTERA DE PRODUCTOS TURISTICOS

### I) Propuesta de diseño colectivo de producto

#### 2. Taller de productos turísticos.

##### 2.1.1. Objetivo.

Diseñar colectivamente un producto turístico, incluyendo en este los atributos diferenciadores que se identificaron en la primera actividad.

##### 2.2.2. Metodología

Para realizar esta actividad se conformaron cinco grupos (5 a 6 personas por grupo). Los integrantes de cada grupo se imaginaron cual sería el producto turístico que podrían ofrecerle a los turistas, plasmando sus ideas en un “mapa social” (papelógrafo) para posteriormente presentarlo ante los otros grupos.



### 2.2.3. Resultados: Propuestas de productos

#### a) RUTA NILAHUE (1 día ½)

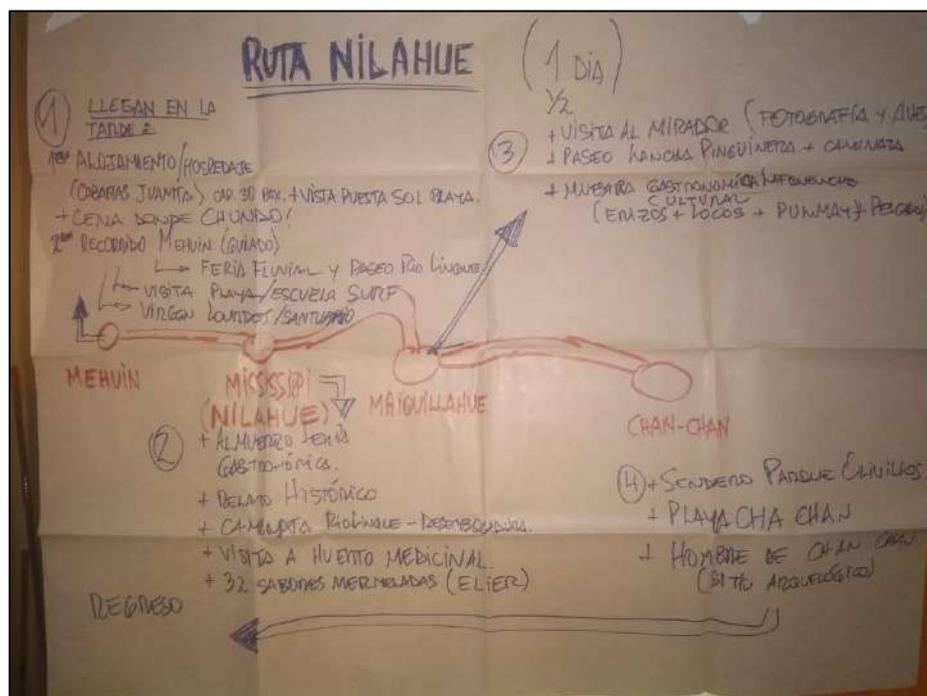
LLEGAN EN LA TARDE A MEHUÍN

- Cena: Donde Chundo
- Alojamiento: cabañas Juanita (30 pax) con vistas a la puesta de sol.

AL OTRO DÍA, RECORRIDOS GUIADOS POR:

1. MEHUÍN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria Fluvial y paseo río Lingue</li> <li>• Visita playa Mehuín y escuela de surf</li> <li>• Santuario de la virgen de Lourdes</li> </ul>
2. MISSISSIPPI (NILAHUE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almuerzo Feria Gastronómica</li> <li>• Relato Histórico</li> <li>• Caminata río Lingue – desembocadura</li> <li>• Visita a huerto Medicinal</li> <li>• 32 sabores mermeladas</li> </ul>
3. MAIQUILLAHUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita al mirador (fotografía y aves)</li> <li>• Paseo en Lancha a pingüinera + caminata</li> <li>• Muestra gastronómica Lafquenche cultural (Erizos, locos, pullmay, pescado)</li> </ul>
4. CHAN –CHAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sendero Parque Olivillos</li> <li>• Playa Chan Chan</li> <li>• Visita hombre de Chan Chan (sitio arqueológico)</li> </ul>

FIN DEL TOUR: REGRESO A MEHUÍN.

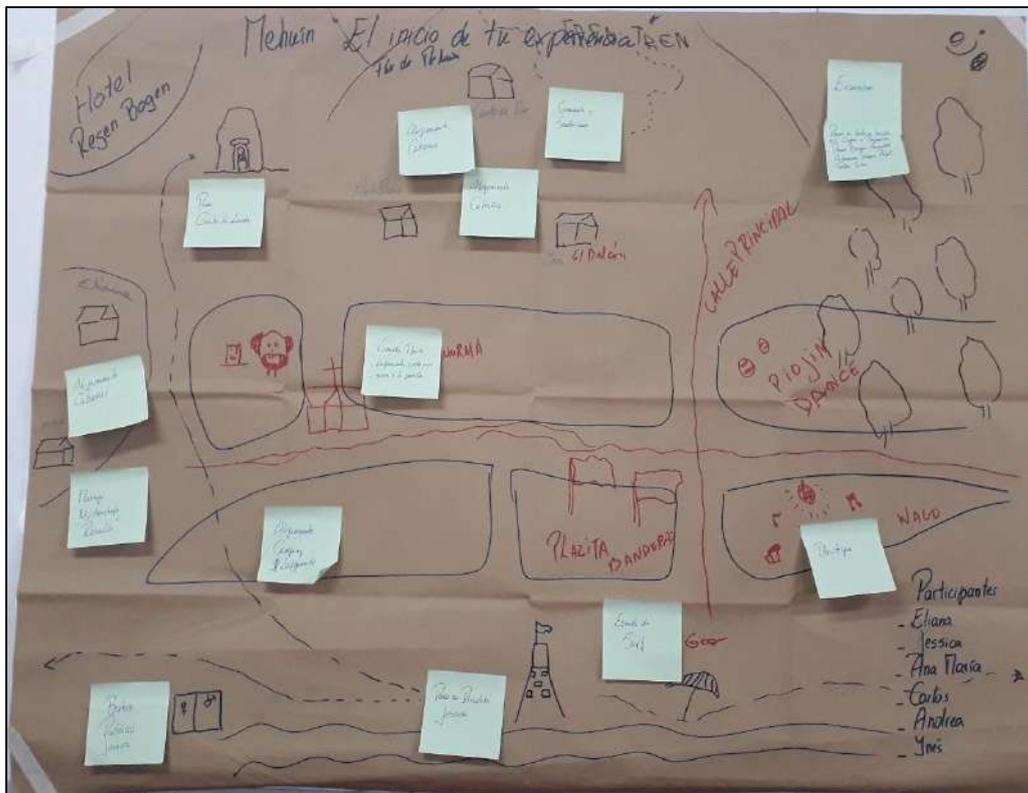


## b) MEHUÍN, EL INICIO DE TU EXPERIENCIA

Desde Mehuín comienza tu experiencia de viaje. A partir de este punto puedes dirigirte a los lugares aledaños como Mississippi, Isla Maiquillahue y Chan Chan. En cada lugar existe una gran variedad de actividades para realizar en familia, pareja o a solas, también, hay servicios de alojamiento y gastronomía típica de la zona.

### Servicios disponibles

1. Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabañas</li> <li>• Camping</li> <li>• Hotel</li> </ul>
2. Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseos en bicicleta</li> <li>• Visita Gruta Lourdes</li> <li>• Caminatas y senderismo</li> <li>• Paseos en bote o lancha a río Lingue o Pingüinera</li> <li>• Paseo bosque ancestral</li> <li>• Artesanía Boqui Pil – Pil</li> <li>• Taller de telar</li> <li>• Escuela de surf</li> <li>• Masajes donde la señora Rosalía</li> </ul>
3. Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comida típica, empanadas de cochayuyo y sierra a la plancha.</li> </ul>
4. Servicios sanitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baños y duchas privados</li> </ul>



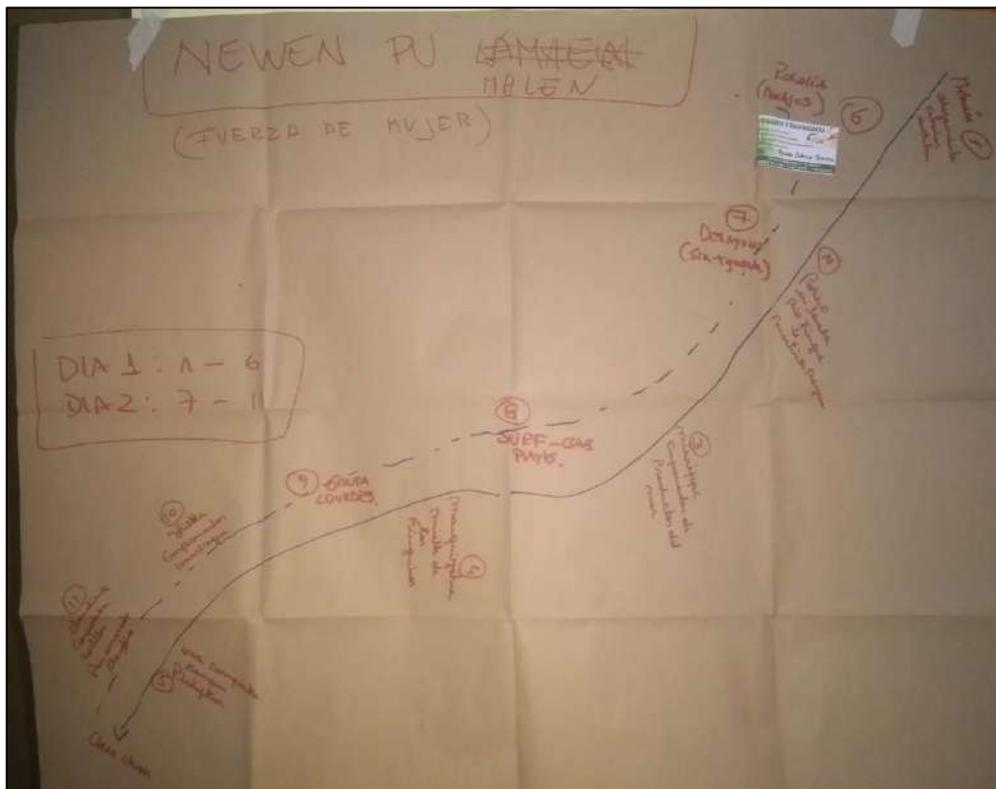
### c) NEWEN PU MALEN (FUERZA DE MUJER).

#### DÍA 1: Mississippi, Maiquillahue, Chan Chan.

1. Recepción Cabañas Antilén - Mehuín.
2. Paseo en Lancha río Lingue en el bote Martina Rayen.
3. Viaje a Mississippi a comer empanadas de productos del mar de la señora Eleodina.
4. Paseo Maiquillahue a muelle de los Pingüinos.
5. Once campestre en camping Plalafken – Chan Chan.
6. Retorno a Mehuín.
7. Ir donde la señora Rosalía para tomar una sesión de masajes descontracturantes.
8. Termina del primer día de tour.

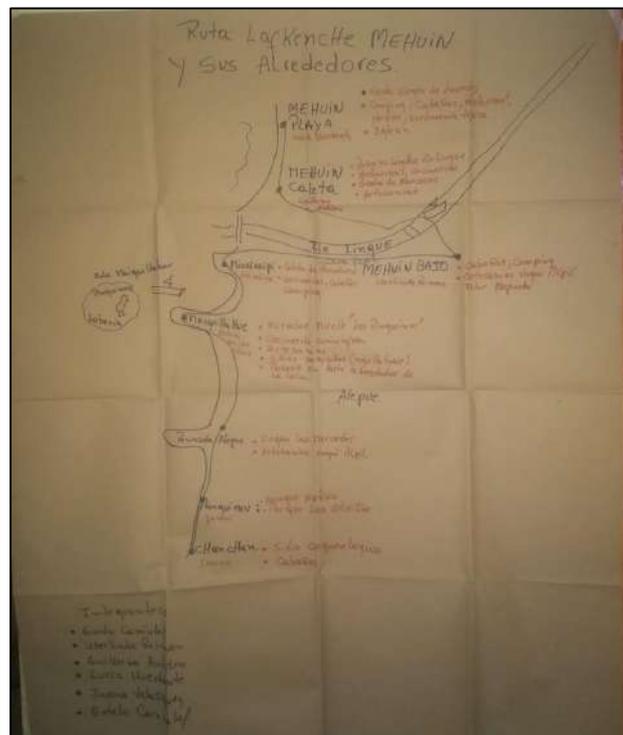
#### DÍA 2: Mehuín

1. Desayuno en el camping o quincho de la señora Ignacia (depende condición meteorológica del día).
2. Tomar clases de surf en la escuela de surf de Mehuín.
3. Paseo por la gruta de Lourdes.
4. Degustar empanadas marbagui donde Ilda.
5. Experiencia de cocina donde Claudina, cocinando tortillas y pan amasado.
6. Fin del Tour.



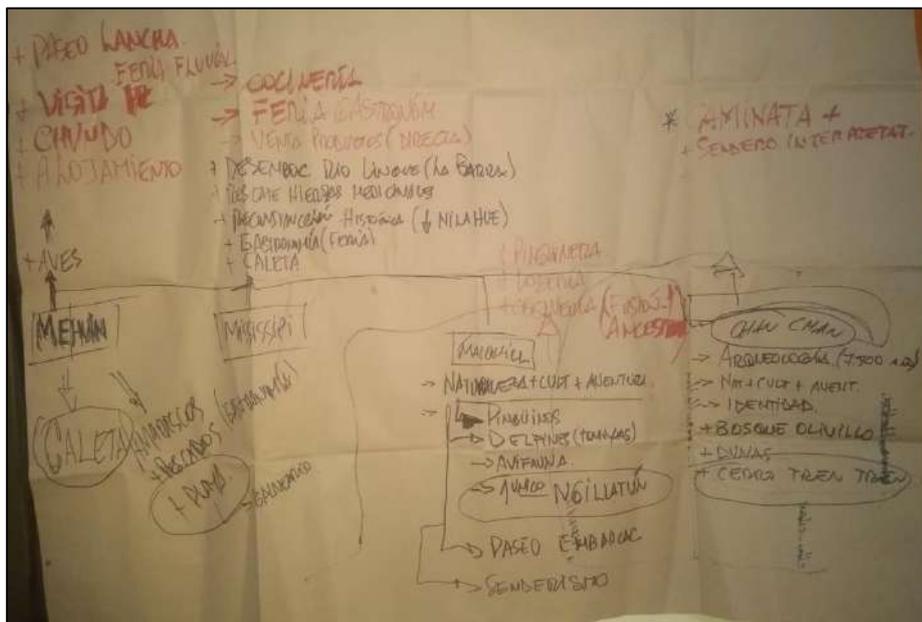
**d) Ruta Lafkenche, Mehuín y sus alrededores**

Playa Mehuín (Lucia Huechante)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruta Virgen de Lourdes.</li> <li>• Camping, cabañas, restaurante, hoteles, gastronomía típica</li> <li>• Iglesia</li> </ul>
Caleta Mehuín (Guillermo Antilen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paseo en lancha río Lingue</li> <li>• Restaurante, cocinerías</li> <li>• Puestos de mariscos</li> <li>• Artesanías</li> </ul>
Mississippi (Ediodina)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caleta de pescadores</li> <li>• Cocinería, cabañas, camping</li> </ul>
Mehuín Bajo (Uberlinda Peiman)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabañas, camping</li> <li>• Artesanías Boqui – Pil Pil, telar mapuche</li> </ul>
Maiquillahue (Estela, Guido, Silvia)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador muelle Los Pingüinos</li> <li>• Cocinería Caniwlafken</li> <li>• Artesanías</li> <li>• Sitio sagrado (nguillatuwe)</li> <li>• Paseos en bote alrededor de la isla Maiquillahue</li> </ul>
Península de Alepue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virgen de las Mercedes</li> <li>• Artesanías Boqui – Pil Pil</li> </ul>
Panquimeu (Jovani)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque nativo</li> <li>• Parque Los Olivillos</li> </ul>
Chan Chan (Jovino)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio arqueológico</li> <li>• Cabañas</li> </ul>



e) Programa XXXX (Sin nombre)

Mehuín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balneario de Mehuín</li> <li>• Pescados y mariscos</li> <li>• Caleta</li> <li>• Paseo en lancha</li> <li>• Feria Fluvial</li> <li>• Cocinerías</li> <li>• Feria gastronómica</li> <li>• Venta de productos</li> <li>• Avistamiento de aves</li> <li>• Cabañas, camping, hotel</li> </ul>
Mississippi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desembocadura río Lingue – La Barra</li> <li>• Rescate hiervas medicinales</li> <li>• Reconstrucción histórica (Nilahue)</li> <li>• Feria gastronómica</li> <li>• Caleta</li> </ul>
Maiquillahue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza, cultura, aventura</li> <li>• Pingüinera, lobería, toninas, avifauna.</li> <li>• Cocinería (fusión ancestral), primer nguillatún</li> <li>• Paseo embarcación</li> <li>• Senderismo</li> </ul>
Chan Chan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza, cultura, aventura</li> <li>• Identidad</li> <li>• Arqueología (7.500 años)</li> <li>• Bosque de olivillos</li> <li>• Dunas</li> <li>• Cerro Tren Tren</li> </ul>



LISTADO DE ASISTENCIA JORNADA  
TIC "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERÉS ESPECIALES"

ASUNTO: TALLER IDENTIFICACIÓN DE ATRIBUTOS DIFERENCIADORES Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
FECHA: JUEVES 27 DE JUNIO  
LUGAR: SEDE JUANITA SEGURA, LOCALIDAD DE MEHÚN

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN Y CARGO	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Gianni Azua	P. Académicos de Propiedad	Angaco	996965844	gianni.azua@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
2	Guillermo Amador	Particular	Meñín	41384008		<i>[Firma]</i>
3	José Valdepeña	Particular	Meñín	0418974002		<i>[Firma]</i>
4	Andrés Pardo	Particular	Meñín	978376251	andres.pardo@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
5	Carlos Rojas	Particular	Meñín	969178145	carlos.rojas@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
6	Diana Aguado	Particular	Meñín	999073300		<i>[Firma]</i>
7	Guillermo Amador	Particular	Meñín	24971299		<i>[Firma]</i>
8	Ignacia Calvo	Particular	Meñín	4085257-8		<i>[Firma]</i>
9	Dandina S.	Particular	Meñín	44043669		<i>[Firma]</i>
10	Tania Sánchez	Particular	Volcan	632239060	Tsanchez@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	África Ayúcar	Particular	Meñín	414746024	afrika.ayucar@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
12	HP Elías Artila	Particular	Meñín	982061398	elias.artila@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
13	Estela Corral	Particular	Meñín	95559648	estela.corral@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
14	Elis Lindley	Particular	Meñín	96278296		<i>[Firma]</i>
15	Guillermo Amador	Particular	Meñín	9693518478		<i>[Firma]</i>
16	María Fierro	Particular	Meñín	991682345		<i>[Firma]</i>
17	Miguel Castro	Particular	Meñín	97657900		<i>[Firma]</i>
18	José Hernández	Particular	Meñín	41042669		<i>[Firma]</i>
19	José Hernández	Particular	Meñín	85234444		<i>[Firma]</i>
20	Luis Hernández	Particular	Meñín	967184511		<i>[Firma]</i>
21	Guillermo Amador	Particular	Meñín	976153466		<i>[Firma]</i>
22	HERMOGENES	Particular	Meñín	954440971		<i>[Firma]</i>
23	Guillermo Amador	Particular	Meñín	4085257		<i>[Firma]</i>

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
24	África Ayúcar	Particular	Meñín	414746024		<i>[Firma]</i>
25	Edicelia Lora	Particular	Meñín	974462492		<i>[Firma]</i>
26	Christina Huérfano	Particular	Meñín	993573916		<i>[Firma]</i>
27	Andrés Pardo	Particular	Meñín	978376251		<i>[Firma]</i>
28	Andrés Pardo	Particular	Meñín	978376251		<i>[Firma]</i>
29	Yolke López	Particular	Meñín	85234444		<i>[Firma]</i>
30	Andrés Pardo	Particular	Meñín	978376251		<i>[Firma]</i>
31	África Ayúcar	Particular	Meñín	414746024		<i>[Firma]</i>
32	Norma Pérez	Particular	Volcan	91001382	norma.perez@unari.edu.ec	<i>[Firma]</i>
33						
34						
35						
36						

## Anexo N°18

### Taller de validación de atributos diferenciadores y desarrollo de productos turísticos – etapa 2

31 de julio, sede Juanita Segura, localidad de Mehuín

#### Programa

HORA	ACTIVIDAD
9:00 – 10:30	➤ Recepción de participantes. Café de bienvenida
10:30 – 10:45	➤ Presentación de contexto y resultados taller anterior. RYA Consultores
10:45 – 11:30	➤ Taller 1: Validación de atributos diferenciadores en el territorio Facilitadores: Equipo RYA Consultores
11:30 – 12:30	➤ Taller 2: Presentación y clasificación de productos turísticos para Mehuín y sus alrededores. Facilitadores: Equipo RYA Consultores
12:30 – 13:00	➤ Conclusiones y cierre de la actividad

#### a) Taller validación de atributos

##### Metodología:

- a) Utilizando los atributos priorizados colectivamente en el taller anterior, la consultora propone una sentencia de posicionamiento, considerando los siguientes:

ATRIBUTO	ELEMENTOS DE TANGIBILIZACIÓN DEL ATRIBUTO
Patrimonio cultural ancestral	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saberes y costumbres de los pueblos originarios</li><li>• Artesanía en Boqui Pilpil</li><li>• Paisaje</li><li>• Sitio arqueológico</li><li>• Miradores</li></ul>
Actividades outdoor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Surf</li><li>• Pesca de Orilla</li><li>• Baños de sol y mar</li><li>• Kayak</li></ul>
Ecosistema Único	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observación de avifauna</li><li>• Especies endémicas (anfibios)</li><li>• Humedales</li><li>• Bosque templado lluvioso</li></ul>

<b>Gastronomía con Identidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía mapuche (productos del mar y tierra)</li> <li>• Gastronomía marina (pescados y mariscos)</li> <li>• Ferias costumbristas</li> <li>• Mermeladas</li> </ul>
----------------------------------	--

De acuerdo a lo anterior, se presenta las siguientes sentencias de posicionamiento como alternativas, con la idea de trabajar los correspondientes cambios según los requerimientos de los participantes:

1

La naturaleza nos ha regalado un territorio donde se sentirá privilegiado... inmerso en un paisaje, hábitat de una **biodiversidad única** que es conservada con pasión por las comunidades locales, con las que compartirá su rica gastronomía y aprenderá de sus **tradiciones y saberes que se han transmitido de generación en generación...**

2

Un territorio donde se funde armónicamente la fuerza del mar con la generosidad de la tierra y su gente. Invita a vivir una experiencia inolvidable, conociendo su biodiversidad única, practicando sus actividades recreativas favoritas, compartiendo con la cultura y sabores de nuestros pueblos originarios...practicando su deporte favorito,

3

El privilegio de descubrir un territorio donde un paisaje incomparable, dibujado por los bríos **del mar** y la energía de su gente, le invita a disfrutar de extensas playas, practicar sus actividades recreativas favoritas, interactuando en sus recorridos **con una flora y fauna únicas en el mundo**, y empaparse de los **saberes, sabores y tradiciones de nuestros pueblos originarios...**

Luego de discutir en plenarios algunos cambios sugeridos, se opta por llevar a votación las siguientes sentencias:

2

Un territorio donde se funde armónicamente la fuerza del mar con la generosidad del paisaje, la tierra y su gente. Invita a vivir una experiencia inolvidable, practicando su deporte favorito, conociendo su biodiversidad única, compartiendo sabores y saberes de nuestra cultura ancestral...

4

Un territorio que se mueve con la fuerza del mar, sus sabores, saberes locales y la generosidad de su gente, que invitan a envolverte en su biodiversidad única, practicando actividades recreativas y viviendo las tradiciones de su cultura ancestral...

De este modo, por mayoría casi unánime, se determina que la sentencia de posicionamiento sea:

Un territorio que se mueve con la fuerza del mar, sus sabores, saberes locales y la generosidad de su gente, que invitan a envolverte en su biodiversidad única, practicando actividades recreativas y viviendo las tradiciones de su cultura ancestral...

## **b) Taller validación de productos con la comunidad**

Metodología

1. Se formaran 5 grupos de trabajo. Se les entregara dos hojas correspondientes a 1 producto de los diseñados por la comunidad (taller anterior) y 1 de los que propone el equipo de trabajo (excursión). Esta es la distribución del trabajo:

GRUPO 1	Excursión 1: Viva Mehuín Producto 1: Ruta Nilahue
GRUPO 2	Excursión 2: Mississippi- Mehuín - Villa Nahuel Producto 2: Mehuín, el inicio de tu experiencia
GRUPO 3	Excursión 3. Río Lingue-Mehuín Bajo Producto 3: Newen Pu Malen (fuerza de mujer)
GRUPO 4	Excursión 4 Mississippi-Maiquillahue Producto 4: Ruta Lafkenche, Mehuín y sus alrededores
GRUPO 5	Excursión 5: Alepúe -Chan Chan Producto 5: asignarle nombre

2. Lo analizaran colectivamente y emiten consideraciones para mejorar las propuestas (Ej: actividades, experiencias, relatos, etc). Pueden incluir limitantes detectadas.

3. Cada grupo expone brevemente los resultados de su trabajo.

4. A partir de este trabajo colectivo, el equipo consultor estructura la cartera de producto definitiva la cual deberá ser posteriormente validada por la consultora con: con visitas in situ, informantes claves y operadores. (Anexo Excel con resultados posteriores al taller).

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: VALIDACIÓN ATRIBUTO(S) DIFERENCIADORIS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
FECHA: MIÉRCOLES 31 DE JULIO  
LUGAR: SEDE JUANITA SEGURA, LOCALIDAD DE MEHÚN

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Claudia S.R.	Campesin y Poma dena		944307943		[Firma]
2	Carmen No	Regua Soften	Mehuin	988482432		[Firma]
3	Sergio Zucman	Regua Soften	Mehuin	<del>62457108</del>	91615375	
4	Daniel Torres	Regua Soften	Mehuin	584587815		[Firma]
5	HERMOZOS	RINAVECTOR	MEHÚN	632450258	R: KANDRADO	[Firma]
6	Stilda Rojas	Colinas	Mehuin	44276024	H. rojas@colinas.com	[Firma]
7	Rosalía S.B.	Intelectual	Mehuin	74714228		[Firma]
8	José Carlos	A.M. Flo delto	Mehuin	76157900		[Firma]
9	Ana María		Mehuin	991683345		[Firma]
10	Ubaldo Rojas	Red de Empresarios	Mehuin	946892060	Ubaldo Rojas 150 julio 2015	[Firma]

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Mosky Velasco	CABEZAS	Mehuin	95492275	moskyvelasco@cabzas.com	[Firma]
12	José Pizarro M.	CABEZAS	Mehuin	985234194	josepizarro@cabzas.com	[Firma]
13	Elis Pizarro	Desarrollo	Chanchi	76272700		[Firma]
14	Luis F. Pizarro	Rehabilitación	Mehuin	96719544		[Firma]
15	Daniela Cayll	UDEL Municipios		632956785	uvel@municipios.com	[Firma]
16	Liliana Pizarro	Turismo	San José	97764833	turismo@...com	[Firma]
17	Estela Carrión	Muelle los Pinos	Paiguñabur	95559648	estela@...com	[Firma]
18	[Firma]	La Mesa		97381222		[Firma]
19	Elvira López	C. J. Pizarro	Mehuin	935410478		[Firma]
20	Claudia Tamiel	SESNATUR	LOS RÍOS	632230062	ctamiel@senatur.com	[Firma]
21	Jorge Sánchez	Parque de Pascuay	Mehuin	950255869	jorge@...com	[Firma]
22	Rosario Pérez	RyA Comercio	Mehuin	98001392		[Firma]
23						

## Anexo N°19

### Sistematización y asistencia Taller de validación de productos turísticos con operadores

#### Evaluación de productos turísticos para la zona de Mehuin

- **Metodología de trabajo**

En base a un modelo de Focus Group en el que se invitó a distintos operadores de turismo que operan en la Región, se pudo evaluar la factibilidad técnica de los productos propuestos, conociendo directamente la opinión experta de las empresas que ofrecen paquetes similares. En base a una ficha de trabajo se lograron rescatar alcances técnicos que lograron mejorar las propuestas, convirtiéndolos en productos comercializables. La ficha de trabajo aplicada fue la siguiente:

Producto		
Comercializable	Si	No
	No, Por qué?	
Lo comercializaría usted	Si	No
No. ¿Bajo qué condiciones lo comercializaría?		
A qué precio se podría comercializar		
¿A qué mercado lo enfocaría?		
Que recomendaciones haría a este producto		

- **Resultados:**

De los 9 productos presentados a los expertos solo 1 de ellos fue rechazado, las razones se explican en detalle a continuación:

#### 1. Excursión Viva Mehuin

Antecedentes de la excursión	
Nombre producto / Excursión	Viva Mehuín
Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruta de Lourdes</li> <li>• Playa Pichicuyin</li> <li>• Mirador de Pichicuyin</li> <li>• Playa Grande</li> </ul>
Actividades a desarrollar	Trekking Surf Observación de flora y fauna

Descripción de la actividad	La excursión comienza en la Gruta de Lourdes de Mehuín, aquí se dispone de 20 minutos para una pequeña introducción de la excursión y un poco de historia detrás de la Gruta de Lourdes. El segundo punto a visitar es el mirador de la playa Pichicuyin, distante a 5 minutos en vehículo hacia Queule, donde nos lanzaremos a la aventura por medio del Canopy que unirá el mirador con la playa del mismo nombre (este Canopy aún no está construido). La actividad culmina en la Escuela de surf Newen Lafken en Mehuín, donde nos introducirán en el mundo del Surf y las actividades náuticas, aquí se conocerá un poco de la teoría y beneficios del surf. No se considera dentro de la excursión la práctica de la actividad, quedando a libre disposición si algún visitante desea tomarlo y si las condiciones climáticas lo permiten.
Público Objetivo	Jóvenes y Adultos Jóvenes
Duración	2 horas
Distancia del recorrido	10 kilómetros
Dificultad	Media
Equipo requerido	Zapatillas o zapatos cómodos, bloqueador solar
<b>Consideraciones</b>	
Necesidades de infraestructura de la excursión: Falta de paneles interpretativos en Gruta de Lourdes, costanera y miradores así como bancos y sitios de descanso y contemplación; en relación a los basureros, se plantea la necesidad de poder generar conciencia en los visitantes para que se lleven su basura y de esta manera poder evitar focos de microbasurales. Tampoco se cuenta en estos espacios, con accesos para personas con movilidad reducida. Es necesario también poder entregar una alternativa a las personas que dentro de esta excursión no deseen practicar Surf, complementando la experiencia con algún otro servicio.	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	En el mirador Pichicuyin no hay un sitio de descanso (Bancas, luminarias), que permita que los visitantes puedan descansar o apreciar la vista que tienen delante de ellos, para esto también es necesario incluir paneles interpretativos, no solo aquí sino en todo el recorrido de la excursión
Equipamiento	Actualmente no existe un servicio de canopy en el mirador Pichicuyin, para lo que habría que atraer inversión capaz de implementar este producto.
Organización	si bien la excursión está dirigida a jóvenes y adultos jóvenes, se deben considerar actividades alternativas en el caso de que las condiciones de viento no permitan realizar actividades náuticas o éstas no sean del interés de los visitantes.

<b>Conclusiones Focus Group</b>
---------------------------------

A pesar de ser un producto que implica poco tiempo de desplazamiento, considera un servicio que actualmente no se encuentra en operación (Canopy), además los operadores indican que falta coherencia entre los servicios incluidos y el público al cual debería estar dirigido el producto, ya que se mezclan actividades para jóvenes como el Canopy y el Surf con la contemplación, como la visita a la gruta. Es por esto que se desestima este producto, considerando también que el surf es una actividad que mueve visitantes por si solo y a un segmento de mercado muy especializado.

## 2. Excursión Mehuin en Bicicleta

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Mississippi- Mehuín - Villa Nahuel en bicicleta
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Villa Nahuel - Ruka</li> <li>• Feria Costumbrista</li> <li>• Artesanía /souvenir</li> <li>• Mercado de Mehuin</li> </ul>
Actividades a desarrollar	Fotografía panorámica Observación de avifauna Degustación de productos típicos Paseo en bicicleta
Descripción de la actividad	<p>La actividad comienza en la Playa Mehuín, aquí nos prepararemos para comenzar a pedalear hacia Caleta Mississippi, luego de 10 minutos llegaremos hasta el mirador de las dunas donde pararemos a tomar fotografías y explicar la importancia de las dunas en los ecosistemas costeros. Luego de 10 minutos, se retoma el pedaleo para llegar a Caleta Mississippi; aquí se recorrerá el lugar en bicicleta considerando un tiempo de permanencia en la caleta de 20 minutos, tiempo que se tendrá para la toma de fotografías y la hidratación de los turistas. A continuación la ruta vuelve hacia Mehuín, para dirigirse a la Caleta Mehuin para compra de souvenir y recorrer el lugar que cuenta con más de 20 puestos. Luego de 30 minutos aquí, los visitantes se dirigen hacia Villa Nahuel y tras 20 minutos pedaleando, podrán disfrutar de la gastronomía y el saber de la comunidad de la villa. La actividad concluye cuando se regresa hacia playa Mehuín desde Villa Nahuel.</p>
Público Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes
Duración	4 horas
Distancia del recorrido	14 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	

Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo. Esto, debido a los peligros que acarrea pedalear con exceso de lluvia.	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	El tramo que se considera entre el Puente sobre el Río Lingue y la Caleta Mehuín no se encuentra en buen estado, y al ser una vía de tierra pudiera generar ciertos inconvenientes en el desplazamiento de los turistas
Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito, paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando
Organización	Al ser una actividad al aire libre en bicicleta, se deben evaluar muy bien las salidas y horarios, de acuerdo a los pronósticos meteorológicos.
Conclusiones Focus Group	
No hay observaciones al itinerario por parte de los invitados al Focus Group, si se pone hincapié en las necesidades de implementos de seguridad para los visitantes.	

### 3. Excursión de Kayak por el Río Lingue

#### Antecedentes de la excursión

Nombre producto / Excursión	Kayak por el Río Lingue y Mehuín Bajo
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Lingue</li> <li>• Caleta de Mehuín</li> </ul>
Actividades a desarrollar	Kayak Observación de aves conocimiento de técnicas ancestrales
Descripción de la actividad	La excursión comienza a un costado de la Caleta Mehuín donde luego de 15 minutos de charla técnica y de seguridad, se inicia el recorrido por el río lingue a través de su ribera norte para llegar luego de 10 minutos de remado a la caleta Mehuin. Luego de esto, se internan en el humedal para poder observar las aves del lugar y desde aquí se dirigen hacia Mehuin Bajo, este trayecto demora 95 minutos. En Mehuin Bajo, se visita el lugar para conocer el lugar, considerando igualmente un break para alimentación a través de Box Lunch. Luego de esto volvemos a navegar para dirigirnos a Caleta Mehuin para terminar el tour.
Público Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes
Duración	3 horas
Distancia del recorrido	15 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua

<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, esto, debido a la imposibilidad que genera el exceso de viento y lluvia, es por esto que las actividades deben ser planificadas de acuerdo a la previsión del clima	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	
Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando
Organización	
<b>Conclusiones Focus Group</b>	
Durante los comentarios hacia la excursión se comenta que se debería centrar en la observación de aves en el río Lingue, dándole énfasis a esto y quitando del itinerario la zona de Mississippi, aumentando el tiempo de desplazamiento a través del Humedal del Río y terminando con la visita a Mehuin Bajo para luego regresar a Mehuin.	

#### 4. Excursión Aves de Maiquillahue

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Aves de Maiquillahue
Recursos turísticos	Caleta Mississippi Bahía Maiquillahue
Actividades a desarrollar	Actividades tradicionales Treking Observación de avifauna Degustación de gastronomía tradicional
Descripción de la actividad	La excursión comienza en Playa Mehuin con una charla inicial donde se explica la actividad a desarrollar, para partir luego rumbo a Caleta Mississippi (viaje de 10 minutos), donde se dispondrá de 20 minutos para conocer, tomar fotografías y caminar por el sector. Luego, el tour continuo hacia Bahía Maiquillahue en un viaje de alrededor de 15 minutos, donde habrá una detención en Ruka Maiquillahue, para conocer durante 40 minutos parte de la historia, tradiciones y degustar gastronomía típica del lugar. Continúa el viaje hasta llegar a Bahía Maiquillahue donde desde el Mirador de Los Pingüinos, se podrá observar la fauna presente en el islote que se ubica frente a la Bahía (Pingüinos, lobos marinos, cormoranes y otras aves playeras). Se considera en este lugar un total de 60 minutos, para luego volver a Playa Mehuín terminar el tour.
Público Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes
Duración	3 horas
Distancia del recorrido	30 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua, Binoculares
<b>Consideraciones</b>	

<p>Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, ya que los desplazamientos serían en vehículo, la única imposibilidad sería la visibilidad que permita ver las aves en el Islote Maiquillahue</p>	
<p><b>Necesidades de mejora</b></p>	
<p>Recursos y entorno</p>	<p>Si bien existe un mirador donde poder ver las aves del Islote Maiquillahue, se requiere paneles interpretativos o fichas que permita la correcta identificación de las especies.</p>
<p>Equipamiento</p>	<p>No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante</p>
<p>Organización</p>	
<p><b>Conclusiones Focus Group</b></p>	
<p>Se pide considerar en las actividades a realizar navegación por la bahía de Maiquillahue y extracción de moluscos, con estas consideraciones se podría centrar en actividades de turismo masivo (Buses de 40 personas), sin embargo no se hacen observaciones al itinerario planteado.</p>	

## 5. Excursión Cabalgata Alepúe -Chan Chán

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Cabalgata Alepúe -Chan Chán
Recursos turísticos	Playa Alepue Playa Chan Chan Península de Chan Chan
Actividades a desarrollar	Treking Cabalgata
Descripción de la actividad	La actividad comienza en Playa Mehuin con una charla explicativa, para luego iniciar viaje hacia Alepúe - Chan Chan (tramo de 25 minutos aproximados de duración). Una vez en Chan Chan donde se puede conocer el hallazgo arqueológico más importante, que fue haber encontrado el enterratorio de un hombre joven (23 años aproximadamente), denominado “el hombre de Chan Chan” a través de la visita al sitio arqueológico de Chan Chan que data de casi 6 mil años (5.300 A.C.), convirtiéndolo en el sitio que documenta la ocupación humana costera más antigua de la Región de Los Ríos. En este lugar se dispondrá de 50 minutos de tiempo, para que posteriormente lo visitantes puedan realizar una cabalgata de 40 minutos por el bosque siempre verde de la zona. Al término de la actividad se disfrutará de un box lunch en la playa de Alepúe, para luego regresar a playa Mehuín.
Público Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes
Duración	4 horas
Distancia del recorrido	50 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje (cabalgata y visita a sitio arqueológico)	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	No existe una puesta en valor del Hombre de Chan Chan, por lo que el sitio arqueológico se encuentra abandonado
Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se esta visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante.
<b>Conclusiones Focus Group</b>	
Dentro de las actividades se pide destacar en el nombre la actividad de cabalgata y las actividades sensoriales del bosque, dada la importancia del bosque que se visitará. Además se debe considerar que hay empresas que no comercializan actividades de cabalgatas por temas de seguros y riesgos asociados. Sin embargo, no existen observaciones al itinerario planteado.	

## 6. Excursión Mehuín, el inicio de tu experiencia

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Mehuín, el inicio de tu experiencia
Recursos turísticos	Playa Mehuin Islote Maiquillahue Playa y Península Chan Chan Caleta Mississippi Gruta de Lourdes
Actividades a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Visita Gruta Lourdes</li> <li>•Caminatas y senderismo</li> <li>• Paseos en bote o lancha a río Lingue o Pingüinera</li> <li>• Paseo bosque ancestral</li> <li>• Comida típica, empanadas de cochayuyo y sierra a la plancha.</li> </ul>
Descripción de la actividad	La ruta comienza en la Gruta de Lourdes, punto de encuentro que nos servirá para poder explicar la importancia de este sitio para la comunidad de Mehuín. Desde aquí comienza la experiencia de viaje, dirigiéndose hacia Mississippi lugar donde luego de un paseo por la feria típica y caleta, continúa el viaje por 20 minutos hasta Bahía Maiquillahue donde a través de binoculares se puede observar la avifauna que se encuentra en el Islote Maiquillahue, junto a una lobería. Entre los meses de octubre y marzo se pueden observar Pingüinos, además de otra especie de aves. Si las condiciones de tiempo lo permiten, se puede navegar alrededor del Islote, con las posibilidades de sacar fotografías y conocer de cerca la vida marina. Luego de 60 minutos aquí seguimos el viaje hacia Chan Chan, lugar en el que se puede hacer un paseo a través de un bosque antiguo (de 40 minutos aprox.), para luego volvemos hacia Mehuin y dar término a la experiencia en el sector de playa Mehuín.
Público Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes
Duración	4 horas
Distancia del recorrido	50 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	
Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se esta visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante
<b>Conclusiones Focus Group</b>	

No existen observaciones al itinerario planteado. Se plantea la necesidad de incluir alimentación en el paquete, además de considerar el ingreso de un bus de 40 personas a los lugares a visitar.

#### 7. Excursión Newen Pu Malen (fuerza de mujer)

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Newen Pu Malen (fuerza de mujer)
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mississippi</li> <li>• Muelle de Los Pingüinos</li> <li>• Bahía Maiquillahue</li> <li>• Chan Chan</li> <li>• Gruta de Lourdes</li> <li>• Playa de Mehuin</li> </ul>
Actividades a desarrollar	Paseo en lancha, trekking
Descripción de la actividad	<p>Día 1: El primer día comienza con la llegada al lugar de alojamiento en Mehuin, para una vez estén acomodados puedan iniciar con un paseo en lancha por el Río Lingue, subiendo primero hacia la zona de humedal y luego dirigirse a Caleta Mississippi, esto tendría una duración de 40 minutos, tiempo en el que se puede observar la avifauna marina del Río Lingue. En Caleta Mississippi se podrá degustar gastronomía típica para luego dirigirse hacia Bahía Maiquillahue, donde se visitará el muelle de Los Pingüinos (se considera aquí un tiempo de 60 minutos). Posterior a esto, se inicia un viaje en el que 20 minutos después se llega hasta Chan Chan, lugar en el que se degustará una rica once campestre para luego volver a Mehuín y disfrutar de una sesión de masajes descontracturantes y así terminar el primer día.</p> <p>Día 2: El segundo día comienza con un desayuno campestre, preparado con productos locales. Luego, se dirigen hacia la escuela se surf donde se les hará un acercamiento a las actividades náuticas, resaltando la importancia de éstas para el cuidado de los ambientes naturales. Luego de una conversación de 60 minutos, se dirigirán hacia una experiencia gastronómica, donde los visitantes tendrán la posibilidad de compartir y vivenciar parte de la gastronomía ancestral.</p>
Público Objetivo	Adultos y tercera edad
Duración	2 días
Distancia del recorrido	50 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	

Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se esta visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante
Organización	
<b>Conclusiones Focus Group</b>	
Por parte del focus group se pidió focalizar ambos días, retirando la actividad que tenía relación con la Gruta de Lourdes, pasando directamente a la experiencia gastronómica.	

#### 8. Excursión Ruta Lafkenche

Nombre producto / Excursión	Ruta Lafkenche
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mississippi</li> <li>• Muelle de Los Pingüinos</li> <li>• Bahía Maiquillahue</li> <li>• Chan Chan</li> <li>• Gruta de Lourdes</li> <li>• Playa de Mehuin</li> <li>• Maiquillahue</li> <li>• Chan Chan</li> </ul>
Actividades a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treking</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Observación de avifauna</li> <li>• Paseo en Lancha</li> </ul>
Descripción de la actividad	<p>Día 1: El día comienza en Caleta Mehuin, luego de una pequeña charla que mostrará el itinerario de estos 2 días. A continuación se realiza un paseo en lancha por el río Lingue en dirección a Caleta Mississippi, lugar donde se realizará un paseo por la caleta viendo los puestos de la feria y recorriendo la orilla del Río Lingue. Se retoma la navegación, esta vez en dirección a Mehuín Bajo, para conocer acerca de la artesanía en Pil Pil Boqui y telar Mapuche. En este lugar se podrá disfrutar de la gastronomía típica. El día 1 termina cuando se toma nuevamente la lancha rumbo a Caleta Mehuín.</p> <p>Día 2: Comienza la experiencia a un costado de Playa Mehuín, frente a la Gruta de Lourdes, punto de encuentro que nos servirá para poder explicar la importancia de este sitio para la comunidad de Mehuín. A partir de este lugar, nos dirigiremos hacia Mississippi lugar donde luego de un paseo por la feria típica y caleta continua el viaje por 20 minutos hasta Bahía Maiquillahue, donde a través de binoculares se puede observar la avifauna que se encuentra en el Islote del mismo nombre, además de una lobería. Entre los meses de Octubre y marzo se pueden observar Pingüinos, además de otra especies de aves. Si las condiciones de tiempo lo permiten, se puede navegar alrededor del Islote, con las posibilidades de sacar fotografías y conocer de cerca la vida marina. Luego de 60 minutos aquí, seguimos el viaje hacia Chan Chan, lugar en el que se puede hacer un paseo a través de un bosque antiguo. Luego de 40 minutos volvemos hacia Mehuín para terminar la ruta en el sector de playa Mehuín.</p>
Publico Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes

Duración	2 días
Distancia del recorrido	50 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	
Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante
<b>Conclusiones Focus Group</b>	
No hay observaciones al itinerario presentado ni a la programación de actividades.	

#### 9. Excursión Ruta Nilahue - Experiencia gastronómica

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Ruta Nilahue - Experiencia gastronómica
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa Mehuín</li> <li>• Feria Mehuin</li> <li>• Río Lingue</li> <li>• Santuario Virgen de Lourdes</li> <li>• Islote Maiquillahue</li> <li>• Playa Chan Chan</li> </ul>
Actividades a desarrollar	Treking Degustación de platos típicos Observación de avifauna Paseo en Lancha

Descripción de la actividad	<p>El día inicia con una cena de bienvenida, para luego dirigirse al lugar de alojamiento.</p> <p>El día 2 inicia con un paseo por la feria Fluvial de Mehuin para luego dirigirse hacia Playa Mehuín, aquí a través de actividades lúdicas se explicará la importancia del surf y las actividades náuticas para la conservación de los espacios naturales. El tour continúa hacia la feria Gastronómica para disfrutar de un almuerzo. En la tarde se realizará una visita a un huerto medicinal, donde se conocerán las hierbas que son parte del conocimiento ancestral, la visita cuenta con un tiempo de 60 minutos. Posteriormente, nos dirigiremos hacia Bahía Maiquillahue donde a través de un paseo en Lancha de 30 minutos se podrán ver las especies de avifauna que habita en el Islote Maiquillahue. Al concluir el paseo marítimo, se podrá disfrutar de una muestra gastronómica Lafquenche Cultural, con productos del mar. Luego de esto, el tour continuo hacia playa Chan chan donde se podrá realizar un sendero a través de un bosque de olivillos y visitar también el sitio arqueológico del hombre de Chan Chan. Luego de estas actividades se termina el tour regresando a Mehuín.</p>
Público Objetivo	Adultos y adultos mayores.
Duración	2 días
Distancia del recorrido	50 kilómetros
Dificultad	Baja
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, sin embargo también puede realizarse con lluvia ligera, siempre y cuando los visitantes estén dispuestos a mojarse en el transcurso del viaje	
<b>Necesidades de mejora</b>	
Recursos y entorno	
Equipamiento	No existen a lo largo de este circuito paneles interpretativos que indiquen los lugares que se está visitando, tampoco señalética turística que indique distancias y otra información relevante
<b>Conclusiones Focus Group</b>	
No hay observaciones al itinerario presentado ni a la programación de actividades. Sin embargo se pide poner énfasis en el nombre que se trata en su mayoría de una experiencia gastronómica.	

#### 10. Excursión Full Day Surf Mehuin

<b>Antecedentes de la excursión</b>	
Nombre producto / Excursión	Full Day Surf
Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa Mehuín</li> <li>• Mercado fluvial de Mehuin</li> </ul>
Actividades a desarrollar	Surf Degustación de platos típicos

Descripción de la actividad	El día comienza con un café de bienvenida y charla técnica para luego iniciar la preparación para ingresar al mar, el lugar en el que se desarrollará la actividad dependerá de las condiciones climáticas, sin embargo todas estas se realizarán a lo largo de la Playa Mehuin. A mediodía, se considera la realización de un break para almorzar en el mercado fluvial de Mehuin, durante la tarde, se continuarán las actividades relacionadas a la practica de Surf.
Público Objetivo	Jóvenes y adultos jóvenes
Duración	1 días
Distancia del recorrido	No Aplica
Dificultad	Baja/Media
Equipo requerido	Zapatillas, ropa deportiva, agua
<b>Consideraciones</b>	
Al ser una actividad que se realiza al aire libre, esta 100% sujeta a las condiciones climáticas para su desarrollo, siendo de vital importancia la dirección y velocidad del viento.	
<b>Conclusiones Focus Group</b>	
Esta excursión nace a partir de la sugerencia de los expertos, esto a raíz de la importancia de esta actividad para Mehuin y que por si solo pudiera generar un viaje turístico a la zona de estudio.	

### Lista de asistencia Focus Group




LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: "PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, DISEÑADOS POR LA COMUNIDAD DE MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES"  
FECHA: MIÉRCOLES 04 DE AGOSTO  
LUGAR: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, UACH, VALDIVIA

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Eduardo Saldaña	Pueblo de los Ríos	Valdivia	977441444	eduardo@pueblo.cl	
2	Leonardo Apilcz	CRIP	Valdivia		lapilcz@corporacion.cl	
3	Natalia Celador	Vivelo Excursiones	Valdivia	972147436	vivelo-excursiones@gmail.com	
4	M. Eugenia Pareda	FEWEN SPA.	Valdivia	996480128	MEGACOLA@FEWEN.CL	
5	M. Pamela Leandrea	FEWEN SPA.	Valdivia	992350154	MIGLETA@FEWEN.CL	
6	Erin Maldonado	Chorro Ocho	Valdivia	970774110	erin.maldonado@chorroocho.cl	
7	Flavio Pérez	R&A Consultores	Valdivia	985001282		
8						

Anexo Nº 20

SISTEMATIZACIÓN TALLER DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS VINCULADAS CON EL PROYECTO

PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD

HORA	ACTIVIDAD
10:00 - 10:30	Recepción de participantes. Café de Bienvenida
10:30 - 10:40	Palabras de Bienvenida y estado de avance proyecto “ Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores, a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales. contexto <b>“Jornada de sociabilización de iniciativas estratégicas vinculadas al desarrollo turístico del territorio Mehuín y sus alrededores”</b> . Corporación Regional de Desarrollo Productivo
14:30 - 14:50	Presentación <b>“Estrategia de Desarrollo Territorial para Mehuín y sus alrededores, a través del desarrollo del Turismo de Intereses Especiales”</b> . Tiempo para consultas. Marisiel Pérez - Coordinadora Proyecto, RYA Consultores
14:50 - 15:10	Presentación <b>“Ruta Lafkenche”</b> Tiempo para consultas Lilian Pino - Encargada de Turismo, Municipalidad de Mariquina
15:10 - 15:30	Coffe break
15:30 - 15:50	Presentación <b>“Plan de Desarrollo Estratégico Plan Mari Kunga”</b> Tiempo para consultas María Soledad Andaur - Coordinadora Proyecto.
15:50 - 16:10	Presentación <b>“Plan de Conservación para el sitio Alianza Cero Extinción, Cordillera de la Costa de Mariquina”</b> . Tiempo para consultas Leonardo Alarcón - profesional División SEREMI de Medio Ambiente.
16:10 - 16:30	Conclusiones Generales, acuerdos y coordinación entre iniciativas. Cierre de la jornada

Resultados del Taller

El taller se llevó a cabo con una alta convocatoria de actores de la comunidad local ligados a la actividad turística y autoridades provenientes de la entidad mandante, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Sr. Angel Beroiza y la Directora de Sernatur Los Ríos, Srta. Paulina Steffen.

A continuación, se presenta un cuadro que sintetiza los aspectos abordados en la jornada por cada instancia invitada:

Proyecto	Descripción General

<p>Ruta Lafkenche</p>	<p>La ruta lafkenche nace de un sueño de las comunidades pertenecientes al plan marikunga y que los municipios priorizaros en proyectos a ejecutar.</p> <p>Alberfa 25 Usuarios de la Costa de Mariquina, desde Villa Nahuel hasta Llenehue.</p> <p>El intercambio de saberes y sabores propio de la comunidad lafkenche fue uno de los motores principales que dieron vida a esta ruta etnoturística que hoy comienza a crecer mediante una alianza estratégica.</p> <p>Un pueblo lafkenche recolector de productos del mar, agricultores, pequeños criaderos de animales y notables artesanos, dan vida a una variada y exquisita gastronomía y expresiones artísticas basadas en los recursos naturales que provee el territorio</p> <p>La ruta lafkeche es una iniciativa de carácter turístico, unica en su tipo y que pertenece a lo que Sernatur denomina Turismo de Interes especiales.</p> <p>Antecedente Genetrales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ INICIAMOS NUESTRO TRABAJO ASI:</li> <li>▶ 25 Usuarios de la Costa de Mariquina, desde Villa Nahuel hasta Llenehue</li> <li>▶ 3 Capacitaciones de fortalecimiento organizacional y turismo</li> <li>▶ 5 visitas a terreno con Antropólogo y Asistente Social</li> <li>▶ 3 salidas a terreno para obtención de fotografías y videos</li> <li>▶ Señalética turística con pertinencia instalada</li> <li>▶ Material gráfico (1 revista de atractivos y servicios, 1 revista de información en 3 idiomas sobre la Ruta)</li> <li>▶ Video presentación</li> </ul>
<p>Plan de Conservación para el sitio Alianza Cero Extinción San José de la Mariquina (GEF AZE)</p>	<p>Su principal objetivo fue mejorar la conservación del hábitat de tres especies de anfibios amenazados de extinción, a través de la protección de sitios e implementación de acciones de conservación (rana de hojarasca de Isla Mocha (Biobío), rana de hojarasca de Mehuín y rana verde de Mehuín (Los Ríos).</p> <p>En Los Ríos se trabajó en cuatro líneas: Planificación de la conservación, educación ambiental, Investigación y monitoreo de anfibios y la Implementación de acciones de conservación en predios piloto.</p>

## Estado de Avance Proyecto

Área	Estrategias	Responsable	Colaboradores	Avance y proyección 2019
1. Coordinación público-privada	Generar un modelo de gobernanza para implementar el Plan de Conservación.	MMA	- GORE	5%
	Promover el diseño y construcción de la ruta costera con estándares de carretera verde.	MOP	- MMA - SAG	A la espera de asignación de contraparte técnica por parte de MOP. A la espera de coordinación para visita a terreno
	Fomentar las iniciativas público-privadas de conservación	MMA	- GORE	0%
	Implementar energías renovables a nivel domiciliario de manera demostrativa	Comunidades y organizaciones locales	- INDAP - Muni Mariquina - Ministerio de energía	Pendiente reunión con Energía
	Fortalecer el sistema de manejo de residuos domiciliarios	Municipalidad Mariquina	- MMA - Comunidades locales - Sernatur - Asoc. De municipios - Fondos del GORE	0%

Área	Estrategias	Responsable	Colaboradores	Avance y proyección 2019
2. Educación, difusión e investigación	Difundir el Plan de Conservación con los actores relevantes del territorio	MMA	- Todos	50%
	Mantener un programa de investigación y monitoreo de la biodiversidad local	MMA	- SAG - SIMEF/INFOR	50%
	Implementar un programa de educación ambiental permanente para escuelas, habitantes y visitantes del territorio.	MMA	- Establecimientos educacionales - Muni Mariquina - CONAF - Habitantes y organizaciones locales - MINEDUC - Vialidad - INDAP	100% Recursos Financieros MMA asignados
	Implementar una campaña de difusión del patrimonio natural y cultural para los visitantes del territorio	Muni Mariquina	- MMA - INDAP - Organizaciones locales - Sernatur	30%?

Área	Estrategias	Responsable	Colaboradores	Avance y proyección 2019
<b>3. Medios de vida sustentables</b>	Fomentar el ordenamiento predial para compatibilizar actividades productivas y de conservación	MMA	- INDAP - CONAF - SEREMI de BBNN - INDAP	80% Recursos Financieros MMA asignados
	Control de especies exóticas invasoras	SAG CONAF	- MMA - INDAP - CONADI - Muni Mariquina	20%
	Desarrollar un programa de capacitación en oficios tradicionales y actividades productivas sustentables	Muni Mariquina	- INDAP - Comunidades y organizaciones locales - INFOR (PFNM) - MMA	50% Talleres de telar y reproducción de plantas
	Implementar programas de capacitación y asistencia técnica en manejo forestal	CONAF	- MMA	80%
	Fomentar el turismo cultural y de naturaleza	Muni Mariquina	- INDAP - Emprendedores turísticos locales - Sernatur	- 20%?
Plan Marikunga	Plan de Desarrollo Territorial que integra los ámbitos productivos, sociales, organizacionales y culturales. Su objetivo, es ser el inicio de un desarrollo económico y sociocultural sustentable en el tiempo para las 11 comunidades integrantes de las Mesas Territoriales Lafquen Mapu y Peñi Lamgen Wen Iñi Mapu Folilche (del valle y la costa de la comuna de Mariquina), enfocados en obtener autonomía económica logrando el bienestar de las familias mejorando así su calidad de vida y revitalizando así su cultura.			

## Iniciativas Priorizadas 2018 - 2019

- Año 2018: \$64.500.000, en 5 iniciativas
- Junio de 2018 se acuerda presupuestar \$220.000.0000 para ejecutar año 2019 y restante el 2020.
- Se divide monto total en las 11 comunidades, totalizando \$22.000.000 por comunidad
- Las iniciativas priorizadas son proyectos comunitarios
- Ámbitos Contemplados para desarrollar año 2019:
  - Infraestructura Comunitaria: Mejoramiento Sanitario de Sedes y Equipamiento de Sedes
  - Productivo: Maquinaria Agrícola
  - Turismo de Intereses Especiales



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
 "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: JORNADA DE SOCIALIZACIÓN DE INICIATIVAS ESTRATÉGICAS VINCULADAS AL DESARROLLO DEL TERRITORIO MEHÚN Y SUS ALREDEDORES  
 FECHA: LUNES 12 DE AGOSTO  
 LUGAR: SEDE JUANITA SEGURA, LOCALIDAD DE MEHÚN

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Elidior Lora	Asociación de Chocuyáguan	Mejicacán	924442192	elidior1955@gmail.com	[Firma]
2	Jessica Poy	II	Mejicacán	95234144		[Firma]
3	Luis Trinchera	Club A.M. Fútbol	Mejicacán	96784511		[Firma]
4	Rosalia Selig	Comunidad Independiente Agrícola Municipal	Mejicacán	74714228		[Firma]
5	Christian Vazquez	Turismo Municipal	Mejicacán	7775336		[Firma]
6	María Alba V.	Asociación de Agricultores	Mejicacán	972610666	albamaria@gmail.com	[Firma]
7	Yolanda Rojas	Colaboradores	Mejicacán	44746624	Yolanda.Rojas@gmail.com	[Firma]
8	Angel Diego	CRSD	Velutec		angel.diego@crsd.com	[Firma]
9	Sharon Kelly	Individual	Mejicacán	35410478		[Firma]
10	José Antonio	Atapico	Mejicacán	76157900		[Firma]

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Yanky Velasco		Mejicacán	957742245	yankyvelasco@gmail.com	[Firma]
12	Eli Lora	Asociación de Agricultores	Mejicacán	9-6272706		[Firma]
13	Walter Pina	Turismo Municipal	San José	9764855	wpina@turismo.gov.cu	[Firma]
14	Osorio Hualde	Comunidad de Vecinos	Mejicacán			[Firma]
15	Dora María	Asociación de Agricultores	Mejicacán	981692505		[Firma]
16	Betha Steffen	Servicios		89080146	bethesteffen@gmail.com	[Firma]
17	Tania Sánchez	Servicios		632231000	tsanchez@servicios.com	[Firma]
18	Alfredo Domínguez	Agua, Faja de Capicuma	Mejicacán	54500904	alfredodomiguez@gmail.com	[Firma]
19	Dr. Saúl Andrés	Consultoría en servicios de salud	Varduzá	494534538	saulandres@gmail.com	[Firma]
20	Lidia Vargas	J.V. Fideicomiso Río Mehún	Mejicacán	5996260		[Firma]
21	José Ángel	Comunidad de Vecinos	Mejicacán	484884131		[Firma]
22	Norma Rosendo	Recreación		50239344		[Firma]
23	Sabir Kempner			941646905		[Firma]

Nº	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
24	Ricard J. Lora	Facha C. Lora	Alfama	95859013	ricardlora@gmail.com	[Firma]
25	José Ángel	Centro de Turismo	Mejicacán	95025459	josangel@gmail.com	[Firma]
26	Hermes Ros	Asociación de Agricultores	Mejicacán	950000701	hermesros@gmail.com	[Firma]
27	Grady Pineda	Asociación de Agricultores	Mejicacán	94827747		[Firma]
28	Yolanda Rojas	Asociación de Agricultores	Mejicacán	972610666	yolanda.rojas@gmail.com	[Firma]
29	Norma Pina	ATA Comercio	Velutec	95013302		[Firma]
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						

Anexo N°21

Listas de asistencia entrevistas para Planificación Estratégica


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
 "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión Estrategia Territorial  
 FECHA: 10/05/2019  
 LUGAR: RD de Jesús 3619

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Enrique Panelli In	DOP-MOP	2332588	panelli.enrique@mop.gob.ec	
Carlos Sebastián P.	DIRECOP-MOP	91134322	Carlos.sebastian@mop.gob.ec	
Raúl Pérez	RyA	98001382		


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
 "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Planificación Estol. Temal - 50 pueblos  
 FECHA: 20/05/2019  
 LUGAR: Corporación Regional de Desarrollo Productivo

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Leonardo Aguilera	CRDP			
Roberto Narváez S	INDAP	99797325	fnarvaez@indap.gob.ec	
Raúl Pérez	RyA	98001382		


 Región de Los Ríos  
 GOBIERNO REGIONAL  
 Corporación Regional de  
 Desarrollo Productivo



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
 "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión Servicio Público - OTM  
 FECHA: 21/05/2019  
 LUGAR: Jesús Los Ríos

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Juan M. Olivares	FOSIS	632342411	Juan.Olivares@fosis.gob.ec	
Leonardo Aguilera	Corporación Ry			
Raúl Pérez	RyA	98001382		

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión reuniones públicas estratégica territorial  
FECHA: 3 de sept  
LUGAR: SAN CARLOS LOS RÍOS

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
SILVÁN FARIAS R.	SERICOTEC	632215005	sfarias@sericotec.cl	
NANISSEL PEREZ	RYA	951001382		

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión reuniones públicas estratégica territorial  
FECHA: 3/9/2014  
LUGAR: SAN CARLOS LOS RÍOS

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
DOMINELA FARIAS	Comunal	63-220163	dominela@comunal.cl	
NANISSEL PEREZ	RYA Comarcal	951001382	nanisnel.perez@rya.cl	
LEONARDO AVILES	CRUP		laviles@corporaciontr.com	

LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: Reunión Reuniones Públicas Estratégica Territorial  
FECHA: 27 de Septiembre  
LUGAR: Municipalidad de Compañón

NOMBRE	INSTITUCIÓN/EMPRESA	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
Ulan Rivas Sotol	municipalidad	7764850	urivas@muncompanon.cl	
DAVID SILVA GARCIA	"	94517331	dsilva@muncompanon.cl	
KAREN MILLER SOB	"	73661966	karen@muncompanon.cl	
MARCELO CHAVEZ FERRAZ	"	67820456	marcelo@muncompanon.cl	
DAVIDA CARRERA MARTINEZ	"	7301561	dcarrera@muncompanon.cl	
NANISSEL PEREZ	RYA Comarcal	951001382		

Anexo Nº22

Encuesta de caracterización del Capital Humano



Sexo	¿Cuál es su Fecha de Nacimiento?	Edad Cumplida	¿Cuál es su lugar de Nacimiento	¿Cuál es su Nacionalidad?	¿Cuántas veces ha cambiado de casa o lugar de residencia en toda su vida?
Masculino ____ Femenino ____	--/--/----	_____	_____	Chilena ____ Otra _____	_____

¿Cuál es su estado civil actual?	¿Convive actualmente en pareja sin estar casado/a?	¿En cuál de los siguientes tipos de familia se sitúa la suya?	Incluyéndose usted, ¿cuántas personas Viven en su hogar?	¿Desde qué año reside...
A. Soltero/a . . . . B. Casado/a . . . . C. Viudo/a . . . . . D. Divorciado/a . . . .	Si _____ No _____	A. Vive solo/a _____ B. Matrimonio o pareja con hijos/as _____ C. Matrimonio o pareja sin hijos/as _____ D. Padre solo con hijos/as _____ E. Madre sola con hijos/as _____ F. Otro distinto de los anteriores _____	_____	1. En su barrio o vecindario? _____ 2. En esta Comuna? _____ 3. En Mehuín _____ 4. En la Región de Los Ríos? _____ 5. En Chile? _____



1. Periódicos (en papel o digitales) _____	Lunes a Viernes _____
2. Revistas _____	
3. Radio _____	Sábado y Domingo _____
4. Internet _____	

<b>INFORMACIÓN EN TEMAS SOCIO-POLÍTICOS</b>			<b>INTERNET Y REDES VIRTUALES</b>		
EN UNA ESCALADA 0 A 10, EN LA QUE 0 SIGNIFICA QUE NO SE MANTIENE NADA INFORMADO/A Y 10 QUE SE MANTIENE PLENAMENTE INFORMADO/A, ¿EN QUÉ MEDIDA SE CONSIDERA INFORMADO/A RESPECTO A LOS ASUNTOS PÚBLICOS O GENERALES RELATIVOS A...					
A.	B.No Sabe	C.No Contesta	Si	No	No Sabe
1. Su barrio o vecindario? _____	_____	_____	_____	_____	_____
2. Su Comuna? _____	_____	_____	_____	_____	_____
3. La Región? _____	_____	_____	_____	_____	_____
4. Chile _____	_____	_____	_____	_____	_____
5. El mundo _____	_____	_____	_____	_____	_____
			1. ¿Ha utilizado usted Internet en los últimos 3 meses?	_____	_____
			<b>2. ¿Participa habitualmente en chats o foros</b>	_____	_____
			3. ¿Forma o ha formado parte en los últimos 12 meses de algún grupo que sólo se reúne por Internet (comunidad virtual, cybergrupos)?	_____	_____
			<b>4. ¿Ha establecido alguna vez una relación personal con alguien que conoció por Internet con la cual ha mantenido una comunicación sólo a través de Internet?</b>	_____	_____
			5. ¿Ha mantenido una relación personal, cara a cara con alguien que hubiera conocido a través de Internet?	_____	_____

<b>EMPREDIMIENTO</b>	
Qué (en qué) tipo de emprendimiento turístico posee usted (trabaja usted)?	
__ Cocinería	
__ Restaurant	
__ Alojamiento	
__ Actividades (especificar) _____	
__ Artesanías (especificar) _____	
__ Otro (especificar): _____	
__ Ninguno (indique el interés por participar de la Estrategia)	
_____	
_____	
_____	
_____	

<b>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN</b>	
De acuerdo a la pregunta anterior, en qué temáticas siente que requiere apoyo:	
__ Idioma inglés	
__ Gastronomía con identidad	
__ Atención al cliente	
__ Anfitriónaje	
__ Contabilidad	
__ Costos y fijación de precios	
__ Relato turístico (rescate de elementos históricos, patrimoniales)	
__ Otros (identificar) _____	

## Anexo N°23

### Sistematización Taller “Taller Estrategia Territorial y Modelo de Gobernanza”.

20 de agosto, sede Juanita Segura, localidad de Mehuín

#### Programa



HORA	ACTIVIDAD
10:00 - 10:30	Recepción de participantes. Café de Bienvenida
10:30 - 10:40	Palabras de Bienvenida y estado de avance proyecto Leonardo Aguilera - Profesional, Corporación Regional de Desarrollo Productivo Marisiel Pérez - Coordinadora de Proyecto, RYA Consultores
10:40 - 11:00	Dinámica de Grupo
11:00 - 13:00	<b>Taller 1: Componente de la Estrategia Territorial.</b> Construcción visión y misión, identificación de objetivos estratégicos, levantamiento de metas, plan de trabajo. Vicente Papic - Sociólogo, RYA Consultores
13:00 - 14:00	Almuerzo
14:10 - 14:30	Dinámica de Grupo
14:30 - 16:30	<b>Taller 2: Modelo de Gobernanza para Estrategia Territorial</b> Vicente Papic - Sociólogo, RYA Consultores
16:30 - 17:00	Relación entre Estrategia Territorial y Modelo de Gobernanza Vicente Papic - Sociólogo, RYA Consultores
17:00 - 17:30	Conclusiones Generales y cierre de la jornada



#### Objetivos de la Jornada

Propiciar un acercamiento conceptual y metodológico sobre la planificación estratégica para el territorio, con el fin de construcción la visión, misión, objetivos y metas del destino, así como la gobernanza necesaria para ejecutar las acciones que se propongan.

#### Contenido abordados:

- Atributos de la Gobernanza
- Característica de Gobernanza
- Objetivos de la Gobernanza
- La gobernanza en el territorio... un modelo para armar
- Modelos de gestión de espacios de diálogo
- Visión

- Misión
- Principios
- Objetivos
- Líneas o Ejes Estratégicos

### **Metodología Aplicada**

Expositiva con apoyo de material audiovisual y permanente interacción con los participantes

### **Fotografías de la Jornada**



LISTADO DE ASISTENCIA REUNIÓN  
"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: TALLER "ESTRATEGIA TERRITORIAL Y MODELO DE GOBERNANZA"  
FECHA: MARTES 27 DE AGOSTO  
LUGAR: SEDE JUANITA SEGURA, LOCALIDAD DE MEHUÍN

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	
1	Trinidad Vargas	CELESTO del Mar	Melinae	978774271	trinidad.vargas@melinae.cl	[Firma]	A PEZ
2	Paula Truchante	Club de Pesca del Mar	Melinae	967844511		[Firma]	A PEZ
3	Claudia Turch	SENAVIR	Naldino	632200062	cmuñoz@navir.cl	[Firma]	A PEZ
4	Leonardo Apuleo	CRIP	Valdivia			[Firma]	A PEZ
5	Suzana Ruiz	Red Kaitiaki	Melinae	94102790	ruiz@kaitiaki.cl	[Firma]	A PEZ
6	Lucía Ullate	Puro Kaitiaki	Melinae	971882212		[Firma]	A PEZ
7	Yanica Poyat		Melinae	9-85234194		[Firma]	A PEZ
8	Elmer Díaz		Melinae	85754475		[Firma]	A PEZ
9	FLORA HUALDE		Melinae	973564256		[Firma]	A PEZ
10	José Reyes	Desarrollo de Turismo Costero	Melinae	958224246		[Firma]	A PEZ

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	
11	Ena Morúa	Club del Mar	Melinae	91682345		[Firma]	A PEZ
12	José Castro	Club del Mar	Melinae	97615790		[Firma]	A PEZ
13	Yolke Skuade	Hospedaje	Melinae	957742245	yoleda@skuede.cl	[Firma]	A PEZ
14	Silvia Cornejo	Club del Mar	Melinae	98450904	silvia@clubdelmar.cl	[Firma]	A PEZ
15	Paula Huelmo	Municipio	San José	97257394		[Firma]	A PEZ
16	Silvia Mangue	Odonto	Melinae	941646905		[Firma]	A PEZ
17	Stelida Rojas	Costero	Melinae	94474624	stelida@costero.cl	[Firma]	A PEZ
18	Virginia Pacheco	Asesoría	Melinae	99397688	vpacheco@melinae.cl	[Firma]	A PEZ
19	FERNANDO GARCÍA	Municipio	Melinae	97769812	fernando.garcia@melinae.cl	[Firma]	A PEZ
20	Jorge Escobar	Comercio	Melinae	95025469	jorge@escobar.cl	[Firma]	A PEZ
21	Clara Melchior	Comercio	Melinae			[Firma]	A PEZ
22	Edgar Ballester	" "	" "	935410478		[Firma]	A PEZ
23	Elisa Pino	" "	" "	9464850		[Firma]	A PEZ

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/INSTITUCIÓN	CIUDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA	
24	Yanica Vega	Red Turismo	Melinae	945004966	yanica.vega@melinae.cl	[Firma]	A PEZ
25	Georgina López	Red Turismo	Melinae	91566714	georgina@redturismo.cl	[Firma]	A PEZ
26	Patricia Urrutia	Comercio	Melinae	950962522	patricia@comercio.cl	[Firma]	A PEZ
27	Rafael Ballester	Comercio	Melinae	95600651		[Firma]	A PEZ
28	Norma Méndez	Red Turismo	Melinae	95233366		[Firma]	A PEZ
29	Renato Pérez	Red Turismo	Melinae	98100382		[Firma]	A PEZ
30	Rosario Rojas	Red Turismo	" "	98121466		[Firma]	A PEZ
31							
32							

## Anexo N°24

### Sistematización y lista de asistencia Taller Validación ETMA ante actores claves

29 de noviembre de 2019, Corporación Regional de Desarrollo Productivo

1. Habiendo sido invitados representantes del territorio en estudio provenientes de Mehuín, Mississippi, Maiquillahue y Chan Chán, la comisión técnica del proyecto constituida por Sernatur, Gobierno Regional y Municipalidad de Mariquina y servicios públicos vinculados con la líneas de acción contenidas en la ETMA, asisten finalmente todos los actores convocados del territorio y la comisión técnica completa. Respecto a los servicios, participan Vialidad y Fosis; los demás se excusan por tener otras actividades que le impiden poder asistir.
2. La Directora del Proyecto en representación de la consultora a cargo del estudio, da a conocer la Estrategia Territorial, con el fin de ir detallando las acciones y esperar interacción por parte de los presentes, ya sea para complementar los aspectos abordados o bien aprobarlos.
3. Las observaciones recibidas son mínimas, relacionadas principalmente con el eje infraestructura e instalaciones turísticas. No obstante, las consultas recibidas sobre ésta, son aclaradas, asegurando la existencia de los aspectos señalados en la ETMA o bien tomando la sugerencias y asegurando su consideración en la redacción del informe final.
4. Otra de las sugerencias relevantes, guarda relación con el grado de participación de la municipalidad de Mariquina en la Gobernanza de la ETMA. Así como estaba planteado, se veía como un actor más del territorio, desde donde se sustenta la ETMA y baja hacia la coordinación y comisiones de trabajo. Se sugiere que el modelo sintetizado en el esquema presentado, posicione al municipio con un mayor protagonismo, similar al de la instancia de Coordinación. La observación es tomada, se le hace la consulta a los presentes si están de acuerdo y luego ante la respuesta favorable, se señala que se harán los cambios correspondientes para que se visualice la sugerencia en el esquema de gobernanza para el informe final y para la presentación de la Estrategia ante la comunidad, durante la realización de la Gira Técnica de autoconocimiento.
5. Habiendo aclarado las consultas y observaciones, se hace la consulta sobre si los presentes dan por aprobada la estrategia, ante lo cual a mano alzada, se aprueba de forma unánime.
6. De esta manera se da por culminada la jornada de validación



LISTA DE ASISTENCIA REUNIÓN  
 "ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: TALLER "VALIDACIÓN ESTRATEGIA TERRITORIAL CON ACTORES CLAVES"  
 FECHA: VIERNES 20 DE NOVIEMBRE  
 LUGAR: CORPORACIÓN REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO, VALDIVIA

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Estela Carvallo	Huella Los Ríos	Maiqui Haber	95559648	estela.carvallo@huella.cl	[Firma]
2	Plin Lindel A	Camping	Osorno	962171206	plindel@camping.cl	[Firma]
3	Edilberto Pardo	Feria Campesino	Mississippi	974442192		[Firma]
4	Lidia Vargas	Jubilados Río	Mehuen	959796260		[Firma]
5	Hº Elvira Antón	Postremanej Casas de Turismo	Mollehue	988061398	hpostremanej@postremanej.cl	[Firma]
6	José Ramírez	Comunidad de Turismo	Mollehue	950253448	comunidad@comunidad.cl	[Firma]
7	Carla Hernández	AM de la P. de M.	Maiqui Haber	753897038		[Firma]
8	Claudia Taveira	SEMNATUR	P. R. L. RÍOS	632239882	ctaveira@semtatur.cl	[Firma]
9	Ulises Apuleo	CRUP	Valdivia	239064	ulises.apuleo@crup.cl	[Firma]
10	Carlos Saavedra P	Diplom - HOP	Valdivia	9734722	carlos.saavedra@diplom.cl	[Firma]

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	José Antonio	Industria - Grog	Mollehue	956073660	joaquin@industria.cl	[Firma]
12	Liliana Pérez	Municipalidad de Mollino	San José	53764853	liliana.perez@mollino.cl	[Firma]
13	María Teresa	Zona Artesanera MEHÚN	Mehuen	846892060	maria.teresa@zonaartesana.cl	[Firma]
14	Juan Manuel Olivos	Fosys	Valdivia	65254211	juanmanuel@fosys.cl	[Firma]
15	Narciso Pérez	Byt Consultores	Valdivia	99001382	narciso.perez@byt.cl	[Firma]
16						[Firma]

## Anexo Nº25

### Itinerario Gira Técnica de autoconocimiento



#### ITINERARIO GIRA TÉCNICA DE AUTOCONOCIMIENTO ESTRATEGIA TERRITORIAL PARA MEHUÍN Y SUS ALREDEDORES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES (ETMA)

PROYECTO EJECUTADO POR R&A CONSULTORES

#### MIÉRCOLES 4 DE DICIEMBRE

08:30: Recepción y bienvenida de pasajeros en Escuela de Surf de la localidad de Mehuín.

08:50: Charla Agrupación Deportiva NewenLafken a cargo de su Coordinador, Sr. Geovanny Castro

09:10: Inicio de viaje a bordo de bus, hacia Cabañas y Restaurant Antilén. Degustación gastronómica - Matetún a cargo de emprendedoras de Ruta Lafkenche. Posterior guiado por principales puntos turísticos de Mehuín.

10:20: Salida con destino Cheuque. Recorrido guiado por la zona costera norte.

10:50: Regreso hasta localidad de Mississippi. Detención en emprendimiento Mermeladas Caseras Naturales Don Elier y guiado por el sector. Continuación de viaje por ruta costera hacia el sur.

11:20: Visita a punto panorámico en Altos de Mehuín, "Mirador Bote Partido". Tiempo para toma de fotografías.

11:50: Salida con destino Maiquillahue. Recorrido guiado.

12:10: Llegada a Ruka y sede de comunidad Koyagtuwe Mapu. Presentación de Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores a través del Desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (ETMA).

13:15: Almuerzo en Resturant KaniwLafken

14:15: Ingreso al mirador Muelle de Los Pinguinos. Tiempo para toma de fotografías y posterior navegación hacia Isla Maiquillahue (avistamiento de aves y fauna marina).

15:30: Salida con destino Alepúe - Chan Chan - Panguimeo. Recorrido guiado en la ruta por los principales puntos atractivos.

16:15: Llegada y recorrido por el parque Los Olivillos de Panguimeo

17:20: Visita a monumento el Hombre de Chan Chán y relato sobre el hallazgo arqueológico.

17:40: Para culminar la jornada, visita y degustación gastronómica preparada por Feria Costumbrista Asociación Pla Lafken de Chan Chán. Tiempo para intercambio de experiencias y evaluación de la jornada.

18:40 Viaje de regreso a Mehuín y término de la actividad.

## Anexo N°26 Lista de Asistencia Gira Técnica



### LISTADO DE ASISTENCIA

"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: GIRA TÉCNICA DE AUTOCONDOMINIO  
FECHA: MIÉRCOLES 4 DE DICIEMBRE  
LUGAR: TERRITORIO MEHÚN Y ALREDEDORES

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Estela Caviedes	Muelle Los Riguínos	Maiquehue	95559678	estela.caviedes@iguanita.com	<i>[Firma]</i>
2	Flora Huazma	UWENA PUL	Los Riguínos	973564286		<i>[Firma]</i>
3	Elicer Díaz	M. S. S. P. P.	Aflunza	98574975		<i>[Firma]</i>
4	Gianni Acuña	Los Olivillos Pajonales	Pajonales	932123570		<i>[Firma]</i>
5	Geovani Caviedes	Los Riguínos	Maiquehue	74384308		<i>[Firma]</i>
6	José Simón	Plan - Chan	Chan - Chan	999994032		<i>[Firma]</i>
7	Edadina Rada	Municipalidad Municipalidad	Municipalidad			<i>[Firma]</i>
8	Elis Llanos	San Juan Proyecto Zor	Chauhuin	96277206		<i>[Firma]</i>
9	Ana H. Castro	Adulto Mayor	Mehuin	991682345		<i>[Firma]</i>
10	Luis Castro	Adulto Mayor	Mehuin	976157800		<i>[Firma]</i>

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CIUDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Lucía Alcalá	Red de Turismo Club A. M.	Mehuin	9-67184511		<i>[Firma]</i>
12	Anaís Cabrera Pérez	UCI	Mehuin	959354389	anaiscabreraperez@gmail.com	<i>[Firma]</i>
13	Norky Valenzuela	Capas y Distribución	Mehuin	984645288	norkyvalenzuela@hotmail.com	<i>[Firma]</i>
14	Yessica Torres	Capas y Distribución	Mehuin	85234494		<i>[Firma]</i>
15	Lidia Vargas	D. V. Villa del Río Negro	Mehuin	59986260		<i>[Firma]</i>
16	Tiriniel Vargas	Carbón Centros de	Mehuin	97874231	tiriniel.vargas@carbonescentros.cl	<i>[Firma]</i>
17	Luis Mendoc	"	"	"		<i>[Firma]</i>
18	Ursula María Perdomo	Municipio Municipalidad	Mehuin	48892000	ursula.maria.perdomo@carbonescentros.cl	<i>[Firma]</i>
19	Carla María	Los Riguínos	Mehuin	933451490		<i>[Firma]</i>
20	Héctor Jara	Parque Municipalidad	Mehuin	98804398	hectorjara@carbonescentros.cl	<i>[Firma]</i>
21	Tania Sánchez	Sernatur	Valdivia	632234060	tsanchez@sernat.cl	<i>[Firma]</i>
22	Liliana Jimenez	Municipalidad	San José	99464850	liliana.jimenez@carbonescentros.cl	<i>[Firma]</i>
23	HERMOGÉNES Rojas	COMITÉ DE HOSPEDAJE	MEHÚN	954440911	hermogenes.rojas@gmail.com	<i>[Firma]</i>

24	Wendell Apilco	CRIP	Valdivia			<i>[Firma]</i>
25	Francisco Pérez	RyA Los Riguínos	Los Riguínos			<i>[Firma]</i>
26						

## Anexo N°27

### Sistematización Taller “Capital Social y su impacto en el territorio Mehuín y alrededores”.

#### PROGRAMA

#### “Capital Social y su impacto en el territorio Mehuín y alrededores”.

13 de noviembre, sede Juanita Segura, localidad de Mehuín



HORA	ACTIVIDAD
<b>9:00 - 9:30</b>	Recepción de participantes. Café de Bienvenida
<b>9:30 - 9:40</b>	Palabras de Bienvenida y estado de avance proyecto Leonardo Aguilera - Profesional, Corporación Regional de Desarrollo Productivo Marisiel Pérez - Coordinadora de Proyecto, RYA Consultores
<b>9:40 - 10:00</b>	Dinámica de Grupo
<b>10:00 - 11:50</b>	El Capital Social como factor clave para el fortalecimiento de la democracia, al contribuir al crecimiento institucional y promover el desarrollo con equidad e inclusión social. Vicente Papic - Sociólogo, RYA Consultores
<b>11:50 - 13:45</b>	La Asociatividad para alcanzar objetivos comunes. Fortalecimiento de los actores y redes sociales, haciendo más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social Vicente Papic - Sociólogo, RYA Consultores
<b>13:45 - 14:00</b>	Conclusiones Generales y cierre de la jornada



#### Objetivos de la Jornada

Propiciar un acercamiento conceptual y metodológico sobre la operatividad, promoción y desarrollo del Capital Social en sus dimensiones: individual, comunitaria y de barrio, como mecanismo para contribuir a la construcción de tejido social en redes de solidaridad y cooperatividad.

#### Contenido abordados:

- Capital Social como factor clave para el fortalecimiento de la democracia, al contribuir al crecimiento institucional y promover el desarrollo con equidad e inclusión social.

- Capital Social como la capacidad de los individuos para asociarse o trabajar juntos, en grupos u organizaciones, para alcanzar objetivos comunes.
- Cómo el Capital Social contribuye a fortalecer a los actores y redes sociales, haciendo más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social.
- Desafíos para enfrentar la Estrategia Territorial para Mehuín y sus alrededores

### **Metodología Aplicada**

Expositiva con apoyo de material audiovisual y permanente interacción con los participantes

### **Fotografías de la Jornada**



"ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA MEHÚN Y SUS ALREDEDORES, A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES"

ASUNTO: TALLER "CAPITAL SOCIAL Y SU IMPACTO EN EL TERRITORIO MEHÚN Y SUS ALREDEDORES"  
 FECHA: MIÉRCOLES 27 DE NOVIEMBRE  
 LUGAR: SEDE JUANITA SEGURA, LOCALIDAD DE MEHÚN

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CUIDAD/ LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Yanky Valverde	NEGOSIO	Mehúñ	94990522X	YankyValverde@HOTMAIL.COM	[Firma]
2	Yosely Pérez	Caballeros Hospedaje	Mehúñ	85234164		[Firma]
3	Trinidad Vergara	Colección de Arte de Mar	Mehúñ	978974271	TrinidadVergara.rojes@GMAIL.COM	[Firma]
4	Ericsonj ALVA	Los Divinos de Panguinon	Panguinon	93212359	ericsonj.alva@GMAIL.COM	[Firma]
5	Oraris Cabrera	U. católica remota	Mehúñ	9933435X	ORARIS@GMAIL.COM	[Firma]
6	Elier Diaz	ANUSUS, P.P. NEGOSIO	ANUSUS, P.P.	985354935		[Firma]
7	Edicline Land	Misericordia				[Firma]
8	Lucia Alvarado	Club de Fútbol de Mehuñ	Mehúñ	967489511		[Firma]
9	Shirley Rojas	Caballeros	Mehúñ	101859258		[Firma]
10	Luis Cantos	Estabanes	Mehúñ	76157900		[Firma]

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CUIDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
11	Ana Helton R	Robatari	Mehúñ	991699241		[Firma]
12	J Carlos Poma	Jubilado	Mehúñ	979686338		[Firma]
13	Elio Linares	Comunidad	Chanchán			[Firma]
14	HERMOGENO RUIZ	HOSTEDAJE	MEHUN	632450198	RUIZHERMOGENO@GMAIL.COM	[Firma]
15	Angela	solador	yaco alto	99167427		[Firma]
16	Lina	BUSTAMANTE	yaco alto			[Firma]
17	Lidia Vargas	J. U. Villa del Río	Mehúñ	97976260		[Firma]
18	Ignacia Reyes	turismo	Mehúñ	958224246		[Firma]
19	Vilmer Riquelme	Asociación de Agricultores	Durán	999967691		[Firma]
20	Camilo	Int. Neg. III	mp III	7570000		[Firma]
21	Liliana Rios	municipalidad	S. José	97467850		[Firma]
22	Claudia Huelga	Municipio de San Juan	San Juan	991571500		[Firma]
23	Jorge Daniel	COMERCIO	Mehúñ	950055969	JorgeDaniel@HOTMAIL.COM	[Firma]

N°	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/EMPRESA/ INSTITUCIÓN	CUIDAD/LOCALIDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
24	Paola Peña	RPA CASSET	Vasúñ	96771466	paolapena@HOTMAIL.COM	[Firma]
25	Norma Poma	Comunidad	Mehúñ	50239316	NormaPoma@HOTMAIL.COM	[Firma]
26	Sergio Tocantins	Comunidad	Mehúñ			[Firma]
27	Mario Alba	Deportes Río	Mehúñ	972610666	alba.mario@GMAIL.COM	[Firma]
28	Rosario Peña	RPA Comodoro	Vasúñ	59001982		[Firma]
29						

Anexo N°29  
 Publicación Diario Austral Gira Técnica

**Emprendedores turísticos de Mariquina ofrecen asombros**

El sector costero del norte de la región finalizó la creación de una estrategia de intereses especiales que va a potenciar un área pletrica de encanto para sus visitantes.

**DANIEL MANSSU, ACADÉMICO e INVESTIGADOR**  
 "La política no es capaz de mejorar nuestra vida cotidiana, entendiendo en gran medida".

**LA DEMANDA DE CONOCIMIENTO**  
 "Depende de la calidad de la educación que los estudiantes reciben".

**Emprendedores de Mariquina se unen para asombrar al visitante**

El sector costero del norte de la región finalizó la creación de una estrategia de intereses especiales que va a potenciar un área pletrica de encanto para sus visitantes.

**WISLAHUE OFERTA PRIVILEGIADA**

**REANIMAR EL TURISMO**

**No laborar para la clasificación**

**9**

**9**

**9**