

II Informe: Propuesta metodológica para la priorización de actividades productos y servicios.



Proyecto: “Análisis territorial productivo del Cordón Caulle, como línea base para la puesta en valor del territorio basado en la innovación y el emprendimiento”.

Unidad Ejecutora : Laboratorio de Planificación Territorial.

Universidad Católica de Temuco.

Director de Proyecto : Mg. Miguel Escalona Ulloa.

Profesionales : Geo. Alvaro Montaña Soto.

Sol. Hugo Aparicio Molina.

Ing. Juan Oñate Navarrete.

Asesores : Dr. Fernando Peña (asesor territorial).

Dr. Francisco Gatica (asesor Innovación).

Mg. Eduardo Fernández (Profesional terreno, análisis territorial).



Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	3
CAPITULO 1. MODELOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN RELACIONADOS A FENÓMENOS NATURALES DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS EN TERRITORIOS AFINES.	5
1.1 Análisis de entorno. Revisión de experiencias turísticas en torno a fenómenos naturales. 5	
1.2 Iniciativa de Enoturismo en el Lago Budi.....	6
1.3 Geoparque Kütralcura	14
1.4 Santuario de Conservación y Ecoturismo El Cañi.....	20
CAPITULO 2. PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMPATIBLES CON EL TIE.....	27
2.1 Antecedentes metodológicos para la priorización de actividades.....	27
2.2 Trabajo con actores claves para priorización de actividades económicas compatibles con el TIE	33
2.3 Resultado proceso de priorización de actividades económicas compatibles con el TIE ...	35
CAPITULO 3. CARTERA DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS POTENCIALES, SUSTENTADOS EN EL EMPRENDIMIENTO LOCAL E INNOVACIÓN.	44
CAPITULO 4. CONCLUSIONES.	55
BIBLIOGRAFÍA.....	58



INTRODUCCION

En la etapa anterior (informe I), correspondiente al proceso de “Diagnóstico y Análisis Territorial Productivo”, se llevó a cabo un análisis tanto de los atractivos turísticos presentes en el territorio, como de las actividades productivas actuales y potenciales; todo esto, a partir de una propuesta de zonificación territorial del Cordón Caulle, en la cual se establecieron sus límites y área de influencia. Junto con lo anterior, se llevó a cabo un análisis de la asociatividad local, identificando actores claves y estableciendo ciertos niveles de relación entre sí.

Todos estos insumos, debidamente validados mediante entrevistas a actores claves y la ejecución de un taller de participación ciudadana, constituyen la base para el actual informe; el cual apunta a la priorización de actividades, productos y servicios relacionados con el Turismo de Intereses Especiales (TIE), a partir de la aplicación de una metodología de trabajo basada en la zonificación territorial, el capital humano presente y la puesta en valor de los recursos naturales existentes.

Para cumplir con el objetivo planteado, en una primera instancia se llevó a cabo un proceso de recopilación de antecedentes y consulta entorno a iniciativas que tengan características similares al área de estudio. La relevancia de este proceso apunta a la identificación, a partir de la experiencia, de puntos críticos y potencialidades que podrían contribuir al desarrollo del TIE en el Cordón Caulle; aspecto fundamental para evitar cometer errores y avanzar con mayor claridad en la puesta en valor del territorio.

De esta forma, se abordaron 3 experiencias diferentes, las cuales apuntan a las 3 líneas de acción identificadas como potenciales ejes articuladores del área, en torno a los cuales se podrían desarrollar diferentes iniciativas innovadoras vinculadas al TIE en el cordón Caulle. En concreto, se analizó la experiencia de **etnoturismo** de la comunidad indígena Llaguepulli en el Lago Budi, la cual es considerada el mejor modelo de etnoturismo a nivel nacional (recibiendo incluso a representantes de comunidades Aymaras en giras de aprendizaje); la iniciativa del **geoturismo** en el Geoparque Kütralcura, entorno al Parque Nacional Conguillio, experiencia única a nivel latinoamericano; y, finalmente, el santuario de conservación y **ecoturismo** El Cañi, ubicado a 20 kilómetros de Pucón, el cual también es una de las primeras iniciativas de ecoturismo a nivel nacional.

Finalmente, mediante un trabajo de gabinete, se elaboró una matriz con las principales características de cada unidad territorial; a partir de la cual, mediante la ejecución de un taller participativo, se fueron priorizando actividades económicas y productos compatibles con el TIE para cada una de las unidades; considerando para ello actividades innovadoras, así como también aquellas actividades turísticas que tradicionalmente se realizan en el territorio.

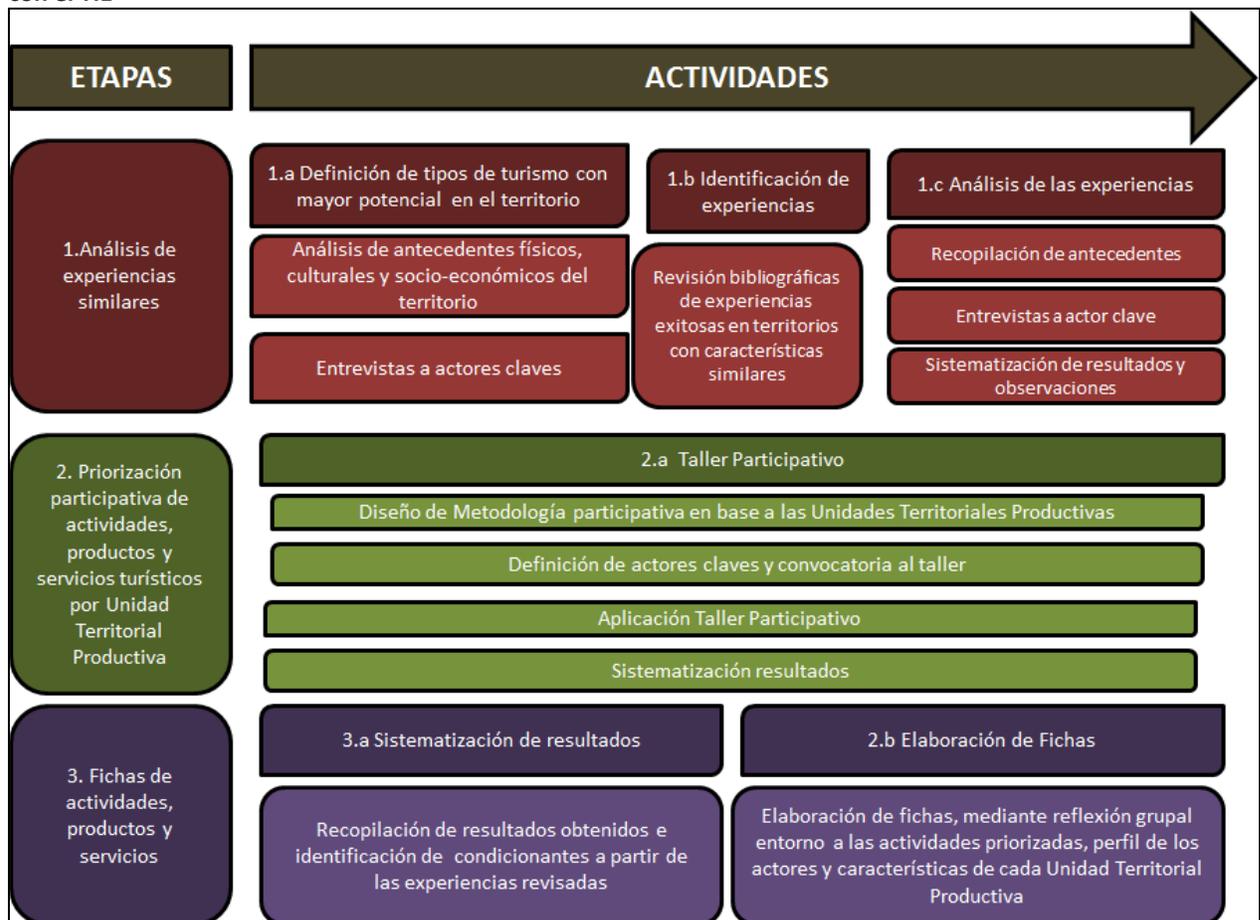
En este punto, cabe destacar la voluntad de proponer iniciativa que puedan ser realizables en el corto y mediano plazo; razón por la cual, el reconocimiento del perfil de los actores interesados en el desarrollo de actividades turísticas, así como las características socioeconómicas y culturales del territorio adquieren gran relevancia para el cumplimiento de los objetivos. Por lo tanto, no sólo se trabajó en la búsqueda de nuevos e innovadores productos, sino que también en aquellos que, teniendo una larga historia, no se han podido consolidar.

Como producto final, se han elaborado fichas por unidad territorial que sintetizan la cartera de productos y servicios potenciales de implementar o reforzar, según sea el caso. El valor de esto, está dado por el hecho de constituirse en un instrumento operativo y, sobretudo, en sintonía con las características del área de estudio.

De esta manera, el proceso metodológico llevado a cabo se puede sintetizar en 3 etapas, las cuales permitieron llegar a un listado de actividades y productos turísticos pertinente a la realidad local y validado por sus actores. Cabe destacar que **previo a esta etapa, para el caso de este estudio, es fundamental la definición de Unidades Territoriales Productivas.**

Paso 1: identificación de experiencias similares, para lo cual es necesario inicialmente definir, en base a las características físicas y socio-culturales del territorio, los tipos de turismo con mayor potencial para el área de estudio. **Paso 2:** taller de priorización de actividades, en donde mediante el uso de técnicas participativas, se definirá en conjunto con la comunidad las principales actividades y productos a priorizar por unidad territorial productiva. **Paso 3:** mediante de trabajo de gabinete, se elaborará un conjunto de fichas que sintetizan en conjunto de actividades por unidad territorial, y sus características más relevantes.

Figura N°1. Esquema metodológico para priorización de actividades, productos y servicios relacionados con el TIE



Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO 1. MODELOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN RELACIONADOS A FENÓMENOS NATURALES DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS EN TERRITORIOS AFINES.

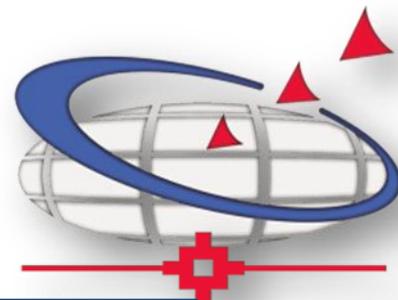
1.1 Análisis de entorno. Revisión de experiencias turísticas en torno a fenómenos naturales.

Tomando en cuenta que el objetivo del proyecto es *“Diseñar un plan de acción destinado al desarrollo del Cordón Caulle como territorio productivo de innovación y emprendimiento, sustentado en la generación de servicios y/o productos turísticos de intereses especiales y complementarios del mismo”*; no cabe duda que iniciativas como ésta ya han sido implementadas en otros territorios. Es por esto, que cobra sentido llevar a cabo un proceso de recopilación de antecedentes entorno a iniciativas que tengan características similares al área de estudio, con el fin identificar, a partir de la experiencia, puntos críticos y potencialidades que podrían contribuir al desarrollo del TIE en el Cordón Caulle; evitando cometer errores y avanzando con mayor claridad en la puesta en valor del territorio.

Para esto, a partir de todos los antecedentes recopilados en la etapa de diagnóstico, se llevó a cabo un proceso de análisis respecto a los potenciales ejes que podrían articular las diversas actividades turísticas del área de estudio, reconociéndose finalmente el potencial y pertinencia con el territorio de tres tipos de turismo distintos, los cuales podrían agrupar una gran variedad de productos y actividades en el territorio Cordón Caulle y área de influencia directa. En concreto, se identifica al **etnoturismo**, dada la significativa presencia de comunidades indígenas en la zona circundante al Cordón Caulle, y la voluntad transversal de sumarse a iniciativas turísticas; el diseño de un **Geoparque**, relacionado con el turismo científico y la puesta en valor del patrimonio geológico y geomorfológico que constituye en cordón Caulle como tal, dada la concentración espacial de una diversidad de geositios; y finalmente, el **ecoturismo** como estrategia que permite la conservación de zonas de alto valor natural de manera rentable y sostenible, considerando la presencia de áreas de alta naturalidad, áreas protegidas públicas y privadas y el hecho de que el sector forma parte de la reserva de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes.

De esta forma, se abordaron tres experiencias diferentes, las cuales apuntan a las tres líneas de acción identificadas: la experiencia de etnoturismo de la comunidad indígena Llaguepulli en el Lago Budi; la iniciativa del Geoparque Kütralcura, entorno al Parque Nacional Conguillio; y, finalmente, el santuario de conservación y Ecoturismo El Cañi, ubicado a 20 kilómetros de Pucón.

A continuación, se describen sus principales resultados y observaciones.



1.2 Iniciativa de Enoturismo en el Lago Budi

El Lago Budi se encuentra en la costa de la región de La Araucanía, entre las comunas de Saavedra, Teodoro Schmidt y una pequeña parte de Carahue.



Imagen 1. Área de Desarrollo Indígena (ADI) en torno al Lago Budi.

Desde el punto de vista físico-ambiental, el Lago Budi presenta características únicas, siendo uno de los pocos lagos salados de América Latina; condición que permite que en él se desarrolle un tipo de ecosistema prácticamente endémico, identificándose más de 100 especies de aves diferentes. Mide 15 km de largo y 8 km de ancho, dividiéndose entre el lago propiamente tal y el río Budi, el cual se conecta esporádicamente con mar de manera artificial; dado que después del terremoto de 1960, se formó una barra que los separa (LME, 2010).

La formación de esta barra, acarrió consigo varios efectos negativos en el territorio, tales como el aumento de las inundaciones cerca de las viviendas, el anegamiento de predios agrícolas, y la disminución del número de especies y peces en el lago; lo que, a su vez, generó considerable baja en la calidad de vida de las personas (LME, 2010). Es por esto, que al menos una vez al año la comunidad solicita al municipio el dragado de la barra.

Desde el punto de vista socioeconómico, es una zona eminentemente indígena, en donde más del 60% declara pertenecer a la etnia mapuche; razón por la cual en 1997 el Estado declaró al Lago Budi como “Área de Desarrollo Indígena (ADI)”, abarcando un área aproximada de 19.000 hectáreas (LME, 2010).

A nivel general, la población que habita la cuenca lo hace en zonas rurales, sobretodo en la comuna de Saavedra, donde sólo el 20% de la población total es urbana (LME, 2010). Esto, sumado factores tales como la poca accesibilidad; la baja escolaridad promedio (básica/primaria); y reducida actividad laboral; entre otros, condiciona el territorio para que sea considerado uno de los más vulnerables de la región, por lo que las 3 comunas que abarcan la cuenca del Lago Budi están dentro de las 10 comunas con más pobreza en la provincia de Cautín, con un Índice de Desarrollo Humano muy bajo (LME, 2010).

Desde el punto de vista histórico, esta zona tiene una condición espacial que marcó fuertemente su situación actual: ser un territorio de difícil acceso, alejado de los principales centros poblados de la época. Esta condición, hizo que se mantuviera al margen del conflicto bélico entre mapuches y españoles, conservando por más tiempo la “pristinidad” de su cultura y adquiriendo ciertas particularidades en relación a otros grupos mapuches; prácticas que se vieron abruptamente intervenidas con el proceso “pasificación de la Araucanía” (Villarroel, 2012).

Por otra parte, este mismo aislamiento, les permitió desarrollar un sistema productivo más estable de agricultura y ganadería; así como también a ser considerados menos belicosos que los demás mapuches de la Araucanía, por lo que generaron un intercambio mucho más fluido con los “Wingkas” (Villarroel, 2012).

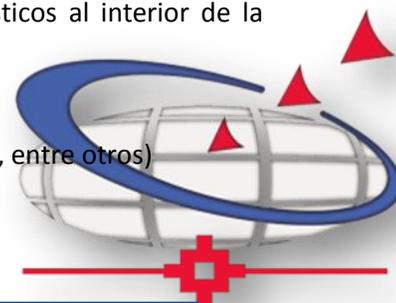
En este territorio, actualmente, más del 80% de la población realiza actividades silvoagropecuarias y pesquero artesanal (LME, 2010); llevadas a cabo, principalmente, a partir de un uso intensivo de mano de obra familiar y en pequeños predios.

Junto con lo anterior, en los últimos años se ha ido posicionando al interior del territorio el “etno-turismo” como una fuente de ingresos adicional; expandiéndose poco a poco a las diferentes comunidades indígenas aledañas al lago Budi. En este contexto, sin duda destaca la red de turismo Azlilko Lewfu Budi, de la comunidad Llaguepulli, la cual – además de ser una de las primeras – ha sido capaz de desarrollar un modelo de turismo único, enfocado en el respeto por las prácticas culturales y como un complemento a sus prácticas económicas tradicionales.

Características de la Red de turismo

La red de turismo comunitaria está constituida por 21 familias, contando con diferentes servicios turísticos, lo que les permite ofrecer variadas actividades y circuitos turísticos al interior de la comunidad. Entre los servicios disponibles, destacan:

- Cabañas, Hostales Mapuches, alojamiento en rucas y Camping
- Comida típica
- Presentaciones culturales (historia de la zona, costumbres, mitología, entre otros)
- Paseos a caballo
- Paseos en bote



- Artesanía mapuche
- Bailes típicos e instrumentos musicales
- Palín (juego típico)

La recepción de los turistas se organiza en pequeños grupos, con el fin de evitar interferencias muy significativas en las formas de vida de la comunidad, facilitando a su vez que los turistas puedan disfrutar de manera más personalizada cada una de las diferentes actividades relacionadas con las prácticas culturales, mitologías, comida típica, entre otros.

El “centro de operaciones” de la red es la *Ruca Kom Che Ñi (La casa de todos)*, la cual también funciona como restaurant de comida típica. En este espacio convergen los diferentes turistas los cuales son “derivados” según sus motivaciones a cada una de las familias según la actividad que desarrollan.

Uno de los elementos distintivos de esta iniciativa turística, la cual incluso ha despertado la curiosidad de organizaciones indígenas de otras zonas del país (como el caso de comunidades Aymaras)¹, está en el hecho de que utilizan el turismo como estrategia para “conservar y fortalecer” sus costumbres, poniendo un límite al desarrollo de la actividad turística de tal manera que no adquiera mayor relevancia que sus prácticas tradicionales.

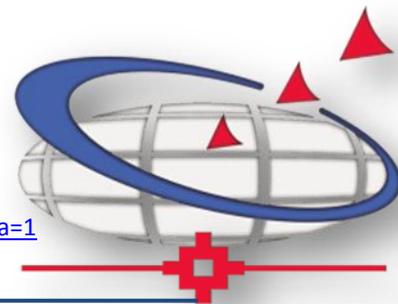
Sus orígenes se remontan a principios del año 2000, cuando un grupo reducido de familia inició la aventura a partir de la adjudicación de un proyecto que les permitió implementar un espacio de camping y algunos servicios. De ahí, poco a poco, con el apoyo inicial de la Fundación de Desarrollo Local Impulsa, la cual gestionó el apoyo de otras instituciones estatales, fueron formando una red de diferentes servicios y productos, los cuales – mediante un encadenamiento de las actividades – permitieron la generación de los circuitos.

Actualmente, consta con 7 circuitos consolidados, los cuales incluyen los diferentes servicios ofrecidos por las familias de la comunidad²:

- 1- Circuito Txen-Txen y Kay-Kay “Cerros Místicos”:
2 días-1 noche / octubre-Abril / min-máx. de 2 a 5 personas.
- 2- Artes y conocimientos mapuches en el Lago Budi:
2 días-1 noche / todo el año / min-máx. de 5 a 15 personas.
- 3- Excursión en Kayak en el Lago Budi:
2 días-1 noche / todo el año / min-máx. de 2 a 4 personas.
- 4- Vida mapuche en Llaguepulli:
4 días-3 noches / Octubre-Abril / min-máx. de 2 a 15 personas.
- 5- Mapuche Lafkenche:
3 días-2 noches / todo el año / min-máx. de 2 a 15 personas.

¹ http://www.adoptaunhermano.cl/programa-noticias-det.php?id=484&id_programa=1

² http://lagobudi.cl/programas_turisticos.html



- 6- Naturaleza y cultura ancestral:
1 día / todo el año / min-máx. de 5 a 35 personas.
- 7- Isla Cueva del Zorro, Llaguepulli:
1/2 día / todo el año / min-máx. de 2 a 15 personas.



PROGRAMAS BUDI

LEWFU BUDI
LLAGUEPULLI

1.- Circuito por Txen - Txen y Kay - Kay "Cerros Místicos"

Duración: 2 días, 1 noche
Período: Octubre - Abril
Min / Max: De 2 a 5 pax.

INCLUYE:

- Guía Local.
- Recepción en centro cultural Kom Che ni Ruka (La casa de todos).
- Conferencia sobre la cosmovisión mapuche.
- Una noche de alojamiento en hospedaje Ad Lewfu o Ina Lewfu.
- Desayuno, almuerzo y cena típicos mapuche.
- Paseo en bote por el lago Budi.
- Cabalgata en la playa para visitar el sitio del naufragio del Buque "Joven Daniel" entre Puaicho y Malalhue (costa del Pacífico).
- Participación en actividad de música y danza mapuche.

Imagen 2. Circuito turístico N°1³.

Entrevista actor clave – Mauricio Paineofil (fundador y representante de la red de turismo)

Mauricio Paineofil es sin duda uno de los íconos del modelo de turismo desarrollado en torno al Lago Budi; fue él quien inició el proceso convocando a un grupo reducido de familias (con la autorización del Lonko) y gestionó los primeros proyectos. A continuación se detallan los principales resultados a la entrevista realizada:

³ Fuente: http://www.lagobudi.cl/programas_turisticos.html

Tabla 1. Síntesis resultados entrevista Mauricio Paineofil

Temática	Descripción
Proceso de formación	<p>La iniciativa de nació de la necesidad de buscar alternativas de trabajo e ingreso paralelo a lo que tradicionalmente se hace (pequeña agricultura y ganadería), condición que motivó a crear algo “nuevo” para el territorio. Este punto es relevante, considerando las características socio-económicas de las comunidades que rodean el Cordón Caulle.</p> <p><i>“Cuando hay necesidad obvio que hay inquietud, y uno como persona tiende a buscar alternativas, para poder generar alternativas de trabajo, alternativas de ingresos a lo que nosotros como mapuches realizamos, que es la agricultura y ganadera de subsistencia solamente. De ahí nace nuestro proyecto, por la inquietud de generar un ingreso paralelo”</i></p> <p>En la práctica, el proyecto se gestó de manera individual, por la motivación de 1 persona (Mauricio Paineofil) quien desde 1998 empezó a difundir los alcances que podría tener una apuesta por el turismo en la comunidad. Aspecto que, inicialmente, fue rechazado por el conjunto; dado que nadie sabía qué implicaba el desarrollo de dichas iniciativas, incluso él reconoce que <i>“ni siquiera sabía qué significaba el turismo”</i></p> <p>Recién a mediados del año 2000, luego de una serie de reuniones y seminarios en los que participó, al no tener el apoyo total de la comunidad, decidió solicitar permiso para iniciar un emprendimiento por su parte. Al tener la aprobación, consultó si alguien más se arriesgaba y se sumaron 2 familias, con quienes postuló al Fondo de Las Américas (monto máximo \$1.500.000).</p> <p>Marcos Rebolledo, de la oficina social pastoral de la parroquia de Puerto Domínguez, los apoyó para la postulación de este y otros proyectos, generando la base para el desarrollo actual.</p> <p>Probablemente uno de los aspecto más significativos de este proceso, es la mirada que tuvieron desde un comienzo, dado que identifican 2 características que pueden ser altamente valoradas a nivel nacional, las cuales les permitirían destacar sobre otras propuestas similares. Esto tiene que ver con la alta naturalidad del sector, complementado del ejercicio de las prácticas culturales tradicionales mapuches, consolidadas en la zona.</p> <p><i>“Yo veía que teníamos como 2 grandes ejes potenciales y que podíamos explotar turísticamente, y ponerle valor agregado, más que comercializar: naturaleza y la cultura”.</i></p> <p>Es así, que los primeros proyectos consistieron en la habilitación de un camping, y la construcción de una ruca en donde hasta el día de hoy se recibe a los turistas y se ofrece comida típica.</p> <p>Con la primera gente que empezó a llegar, se dieron cuenta de que era necesario implementar otros servicios (cabañas), dado que el perfil de los visitantes era más familiar. De esta manera, el 2001 postularon a un proyecto de la CONADI para construir una cabaña y una ruca implementada para 4 personas; <i>“complementando lo cultural con lo tradicional, y tener las dos alternativas (...) fuimos súper atinados, súper inteligentes de haber construido la cabaña y en paralelo la ruca. El 2003-2004 empezó a llegar gente extranjera y lo que más solicitaban era dormir en la ruca”.</i></p>

	<p>Cabe destacar, que esta situación grafica el hecho de que tanto el tamaño del proyecto, como los servicios ofrecidos, se fueron implementando en la medida que la demanda lo solicitó; evitando así la construcción de un mega proyecto turístico que sea insostenible económicamente.</p> <p><i>“Ya al año 2003 fuimos sobrepasados por la demanda, porque éramos solo 3 familias. De repente nos empezaron a pedir servicios que no teníamos, como ‘que nos hagan una exhibición de Palín’, entonces teníamos que correr, los 3 a buscar gente joven que pudieran venir a ayudarnos a hacer el palín, 11 jugadores por lado. Entonces otros decían: quisiera andar a caballo!, y como no estábamos tan organizados, teníamos que recorrer la comunidad pidiendo caballos, preguntando, y arrendábamos los caballos... y de esa forma, suplíamos medianamente los requerimientos de los turistas.”</i></p> <p><i>“(…) Luego nos vimos superados por los requerimientos (solicitud de botes). A partir de esto, se repensó involucrar a más familias de la comunidad; pero no ya a las casi 80 familias; invitando a un número de 17 familias”.</i></p> <p>Con ese número, seleccionado y propuesto por el propio Mauricio Paineofil, se constituyeron como organización formal de emprendedores turísticos; con el fin de poder optar a más proyectos y fondos; adjudicándose esta vez fondos del FOSIS por un total de 5 millones, lo que les permitió <i>“diversificar la oferta”</i>, dejando a cada familia con una actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hospedaje en ruca - Hospedaje en cabaña - Botes - Caballos - Gastronomía
<p>Principales características</p>	<p>Actualmente, la iniciativa cuenta con una serie de servicios y productos, 7 circuitos consolidados, página web y una gran variedad de herramientas que les permiten recibir anualmente turistas extranjeros de diferentes partes del mundo y un número de turistas nacionales. Para esto:</p> <p><i>“ (...) El trabajo se realiza de manera individual, cada uno cuida su servicio, pero siempre estamos en coordinación.”</i></p> <p>En cuanto a la capacidad de carga, como comunidad tienen una capacidad para recibir a 80 personas (en cuanto al número de camas), y proyectan crecer hasta 120. Este número, ha sido fijado por ellos mismos como límite de crecimiento, y no plantean pues consideran que un número mayor podría interferir negativamente en las prácticas cotidianas y, especialmente, en el desarrollo de su cultura.</p> <p>De esta manera, el desarrollo del turismo se plantea como un elemento complementario a sus prácticas, teniendo siempre como prioridad el respeto por la cultura y sus tradiciones.</p> <p>Por otra parte, se señala que actualmente no tienen una mayor vinculación con otras instituciones, tanto públicas como privadas, argumentando que desde la adjudicación de los proyectos se han dedicado a capacitar a su propia gente, apoyando giras a países como Canadá para conocer la experiencia y fortaleciendo en los jóvenes habilidades relacionadas con el manejo de idioma, informática y herramientas contable. Todo lo cual ha</p>

	<p>permitido que se reduzca considerablemente la migración, fortaleciendo la autovaloración, identidad y sentido de pertenencia.</p>
Principales obstáculos	<p>Respecto a los obstáculos identificados, destaca la “reticencia” que generó en un comienzo la apuesta por el turismo, siendo visto por las familias de la comunidad como una potencial amenaza a la cultura mapuche.</p> <p><i>“En los comienzos, algunas personas, familias más radicales me dijeron que nosotros estábamos vendiendo, comercializando nuestra cultura, folclorizando nuestra cultura (...)”</i></p> <p>Esta situación, sigue vigente en algunas familias, sin embargo ha sido abordado mediante un diálogo constante con las autoridades ancestrales y el respeto por las decisiones individuales de participación o marginación del proceso.</p> <p>Por otra parte, reconoce la brecha tecnológica que tienen, lo que dificultó en un comienzo la difusión y socialización del proyecto.</p>
Fortalezas	<p>Varias son las cualidades que se pueden identificar del proceso, sobresaliendo la claridad con que plantean los alcances y proyecciones del desarrollo turístico en el territorio; poniendo como límite precisamente el punto en el que consideran que podría afectar su desenvolvimiento cultural.</p> <p><i>“Tenemos muy claro que la esencia mapuche es la “mapu” (tierra), por lo que la actividad turística es complementaria a lo que nos define como cultura, que es la agricultura y ganadería. (...) Nosotros decidimos ponerle límite al turismo, no nos interesa acumular bienes sino vivir mejor.”</i></p> <p>De esta forma, ponerle un límite a la expansión del turismo es una decisión cultural, lo que fortalece mucho más cada paso que dan.</p> <p>Junto con ello, destaca la transparencia, confianza mutua y trabajo comunitario con el que han desarrollado el trabajo; llamando la atención que cada vecino entiende los tiempos y apoya la gestión comunitaria, evitando así posibles conflictos por la priorización de inversiones.</p> <p>Finalmente, destaca el hecho de entender el turismo como una herramienta que ha contribuido a “fortalecer la cultura” al interior de la comunidad; dado que, por demanda de los propios turistas, han retomado con fuerza su lengua materna (mapudungún), prácticas culturales, mitologías y cuentos antiguos. Lo que a su vez ha permitido que disminuya el número de jóvenes que migran en búsqueda de oportunidades laborales.</p> <p><i>“El turismo ha revitalizado la cultura, ha motivado la recuperación del lenguaje y las actividades tradicionales (...) los jóvenes se valoran más, tienen más orgullo de su cultura, sienten que se pueden parar de igual a igual.”</i></p>



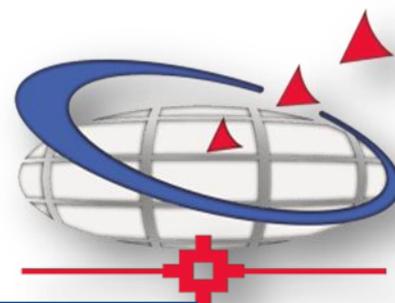
Principales Conclusiones – Iniciativa etnoturismo Lewfu Budi

No cabe duda que la iniciativa turística desarrollada por la comunidad indígena Llaguepulli en el lago Budi tiene una gran cantidad de elementos a destacar, siendo en cierta forma pionera en este tipo de propuestas a nivel nacional.

Del conjunto de cualidades, destacan 3 características que han permitido dar fuerza y orientar el trabajo de la comunidad. En primer lugar, la clara convicción de **no posicionar al turismo por encima de sus prácticas tradicionales**; frente a lo cual es significativo el hecho de que la actividad turística “surge de la necesidad” de aumentar sus ingresos económicos, sin embargo como comunidad, se fijan un límite al crecimiento, para así mantener el “equilibrio”.

Una segunda característica, relacionada con lo anterior, es el **respeto por las autoridades tradicionales y la opinión de la comunidad**, razón por la cual desde su origen el proceso ha sido transparente y consultado, primando siempre la mirada colectiva. Esta situación, probablemente ha hecho que el proceso sea más lento, sin embargo, cada uno de sus pasos ha sido más sólidos.

Finalmente, un aspecto que sin duda permitió la puesta en marcha de la iniciativa turística, y su posterior desarrollo, ha sido el **significativo apoyo institucional** con el que han contado, el cual se grafica en la seguidilla de proyectos adjudicados (Fondo de las Américas, CONADI, FOSIS) y respaldo (municipal) para el desarrollo de diferentes gestiones. Aspecto es de suma relevancia, considerando las litaciones y falta de experiencia al momento de “aventurarse” con este tipo de iniciativas.



1.3 Geoparque Kütralcura

El proyecto Geoparque Kütralcura (2009-2013), cuyo significado en mapudungun es “Piedra de fuego”, tiene por objetivo contribuir al desarrollo social, cultural y económico del territorio, mediante el desarrollo del primer Geoparque a nivel nacional en torno al volcán Llaima y al Parque Nacional Conguillio, constituyéndose así en el segundo de América Latina y el primero de carácter volcánico.

Esta iniciativa, cuenta con un fuerte apoyo institucional, siendo impulsada por el Ministerio de Minería, a través de Sernageomin, en asociación con CORFO (entidad financiante), CONAF, el Gobierno Regional de la Araucanía, SERNATUR, Ministerio de Medio Ambiente y municipios locales (Vilcún, Curacautín y Lonquimay).

Como se indica en la propuesta⁴, el establecimiento de este Geoparque pretende mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través del desarrollo del geoturismo, la educación en geociencias, y la conservación del patrimonio geológico, tal como lo promueve la Red Global de Geoparques (GGN por su sigla en inglés, Global Geoparks Network); lineamientos que se han seguido con el fin de integrar dicha red global patrocinada por UNESCO una vez finalizado el proyecto.

En este contexto, la Red Global de Geoparques establece una serie de criterios⁵; en primer lugar, se plantea que un Geoparque es un área geográfica cuyos sitios que representan el patrimonio geológico, son parte de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sustentable, por lo que debe considerar su territorio de manera integrada, y no restringirse a los aspectos geológicos. En cuanto a sus dimensiones, se establece que un Geoparque que aspira a ser miembro de la Red Global es un área con límites bien definidos, y con un tamaño suficientemente amplio que le permita servir al desarrollo económico y cultural de la comunidad local, particularmente a través del turismo. Finalmente, cada Geoparque debe presentar un número significativo de sitios de interés geológico de relevancia local, nacional y/o internacional, a través de los cuales se puede exhibir la historia geológica del territorio, y los eventos y procesos que participaron en su formación; la importancia de los sitios puede estar dada por su valor científico, didáctico, estético, y/o por su rareza.

Finalmente, dado que los Geoparques son iniciativas de desarrollo local basadas en turismo, el establecimiento de un Geoparque debe basarse en un fuerte apoyo comunitario y participación local; por lo que su gestión y desarrollo debe involucrar tanto a las autoridades, como a las comunidades locales e inversionistas privados.

En el caso del Geoparque Kütralcura, el área que contempla son 4 comunas en torno al Parque Nacional Conguillio: Melipeuco, Vilcún, Curacautín y Lonquimay, cuyas características físicas, naturales y culturales hacen de ella un entorno único, dado que posee una gran geodiversidad, con registros de más de 200 millones de años de historia geológica, existen diversos

⁴ Sernageomin (2012). “Proyecto modelo de Geoparque en Chile Etapa I. Informe final de la etapa de diseño: Geoparque Kütralcura.”

⁵ Ibid.

asentamientos poblados y áreas rurales, destacando la presencia de comunidades Mapuche cuya cultura posee un profundo arraigo y conocimiento de la Tierra. Junto con lo anterior, en el Geoparque existen un total de 6 áreas protegidas; formando parte de un entorno mayor (zona andina) de alto valor ecológico, lo que incluso ha hecho que fuera declarada el 2010 como Reserva Biosfera Araucarias, formando parte de la Red Mundial de Reservas de Biosfera de UNESCO.

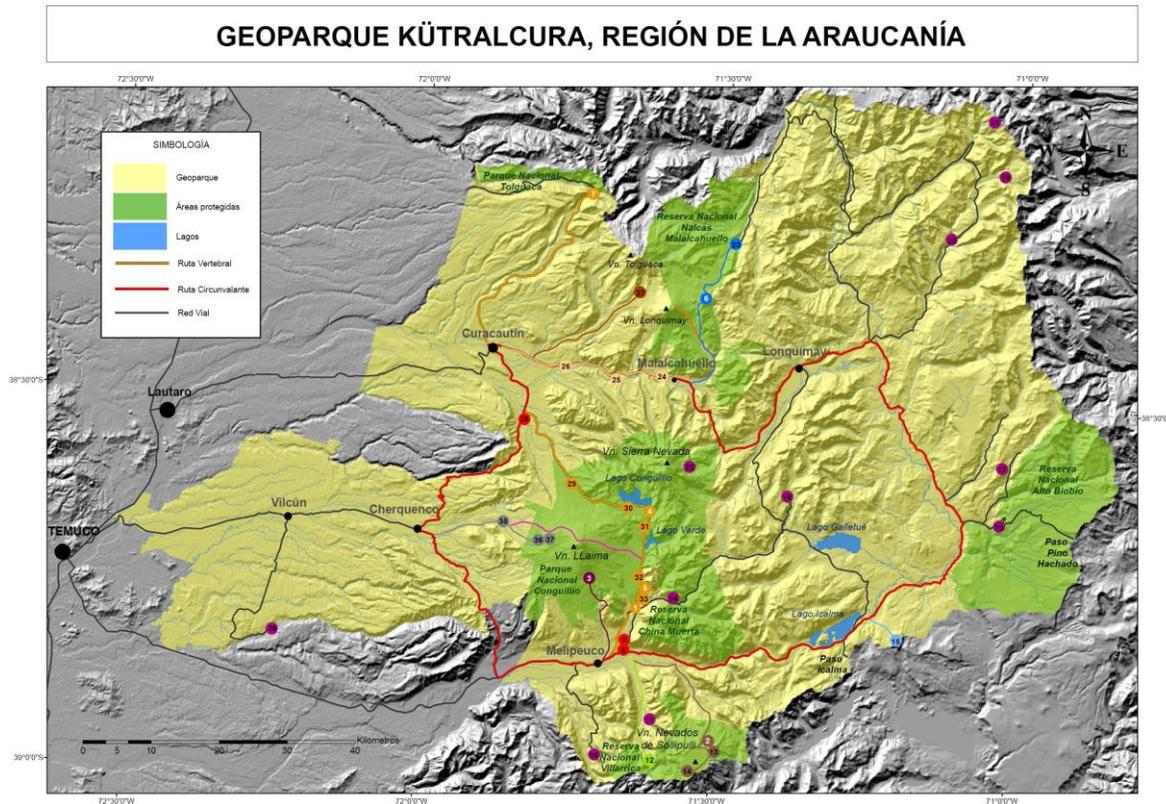


Imagen 3. Mapa del Geoparque Kütralcura. Fuente: SERNAGEOMIN 2012

Dentro de las líneas de acción planteadas se propone fortalecer la educación ambiental, incluyendo una mejora a los programas de emergencia ante erupciones volcánicas, fomentar la conservación del patrimonio geológico local y contribuir a transformar las iniciativas turísticas aisladas que se desarrollan en el territorio (con niveles heterogéneos de operación y gestión) en una sólida red de cooperación, gestión del turismo local, y difusión del patrimonio geológico y natural. Proceso que se busca desarrollar mediante la innovación en torno al Turismo de Intereses Especiales y el apoyo a iniciativas tales como museos temáticos, centros de interpretación geológica, exposiciones itinerantes, excursiones, cabalgatas, observación de naturaleza, observación de aves, bicicleta de montaña, senderismo, rafting, escalada en roca, entre otros; así como la capacitación a guías, locales, diseño de rutas geológicas, implementación de estaciones interpretativas en los lugares de mayor relevancia geocientífica (geositios) y la elaboración de una guía del Geoparque.

En forma paralela al desarrollo del turismo de intereses especiales, la creación del Geoparque apunta a la formación de una oportunidad de negocios y empleo para los habitantes del territorio, pues contribuirá a la formación de un sello de calidad a nivel mundial que puede orientar la

economía local y agregar valor a productos locales que sean generados con materias primas del territorio, beneficiando a quienes los elaboran y comercializan.

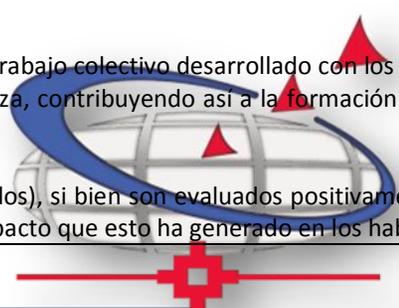
Actualmente el proyecto está en su etapa final, enfocándose en la transferencia de conocimiento, definición de la estrategia para darle continuidad (definición de una estructura administrativa para su manejo y gestión), y la postulación para incorporarse a la Red Global de Geoparques. Dentro de los hitos del proyecto, como ya ha sido señalado, destaca el catastro de los sitios de interés geológico (geositios), la definición de rutas geológicas, capacitación a tour operadores del territorio, talleres de educación ambiental, construcción de miradores, paneles y guías de interpretación, mejoramiento de los programas de emergencia ante erupciones volcánicas.



Tabla 2. Síntesis resultados entrevista Karin Toro (profesional del equipo técnico)

Temática	Descripción
Proceso de formación	<p>La iniciativa nace el 2008 a partir de la voluntad de CONAF de poner en valor áreas de significancia ambiental en base al desarrollo de turismo en sectores deprimidos. Para lo cual se lleva a cabo el “Concurso Nacional para la Generación de Bienes Públicos para la Innovación en la Industria Turística de Intereses Especiales” organizado por CORFO.</p> <p>A partir de la adjudicación de este fondo, se formó un equipo de trabajo interdisciplinario que permitiera, por una parte levantar información del territorio y, por otra parte, dotar de competencias y habilidades a sus habitantes, de tal manera de poder desarrollar iniciativas de geoturismo en el sector.</p> <p>Esta iniciativa se fundamenta en los planteamientos conceptuales de la Red Global de Geoparques, por lo que <i>“la gestión de los profesionales ha seguido los lineamientos de la Red Mundial”</i> y, a su vez, el territorio se ha definido a partir del cumplimiento de las características que dicha red define (Presencia de comunidades locales, patrimonio geológico particular, entre otros).</p> <p>Sin embargo, junto a lo anterior, se reconoce que su proceso en cierta forma ha sido inverso al desarrollado en Europa, en donde fueron las propias comunidades quienes, buscando poner en valor el territorio, implementaron modelos de Geoparques. Mientras que en este caso, han sido las autoridades las que – reconociendo el valor del territorio – plantean la formación de un Geoparque, para lo cual buscan el apoyo comunitario.</p>
Principales características	<p>El proyecto se ha abordado a partir de 3 líneas principales: Turismo, Educación y Patrimonio.</p> <p>En cuanto a las dimensiones, inicialmente se pensó trabajar sólo con la zona del parque nacional Conguillio, sin embargo los requerimientos de la Red Global de Geoparques impedían que el espacio se redujera sólo a un área protegida, por lo que se fue ensanchando poco a poco a partir de una serie de determinaciones prácticas. Finalmente, el área del Geoparque se definió como el conjunto de comunas entorno al Parque Nacional Conguillio (dejando fuera a Cunco por falta de interés tanto de su municipio como de los representantes del turismo local): Melipeuco, Vilcún, Curacautín y Lonquimay.</p> <p>Del conjunto de actores con los que se planteó trabajar (municipios, instituciones públicas, empresarios turísticos, comunidades indígenas, entre otros), los más interesados fueron los propietarios de pequeños emprendimientos turísticos, con quienes se ha trabajado constantemente a lo largo del proyecto. En total, son aproximadamente 3 o 4 pequeños emprendimientos por comuna con los que se ha trabajado.</p> <p>A modo de resultado, durante los años de trabajo se ha:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificado sitios relevantes (geositios) - Identificado actores claves - Identificados potencialidades para el turismo



	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollado capacitaciones de amplia convocatoria (120 personas aprox.) en temas tales como: <ul style="list-style-type: none"> - Biodiversidad - Geología - Turismo - Patrimonio cultural <p>En este contexto, las tareas pendientes para lo que queda de proyecto (cierra a finales del año 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de una estructura administrativa. La cual permita el desarrollo de investigaciones, educación ambiental, conservación del área y fomenta el turismo en la zona (en coordinación con los municipios, CONAF, MMA, etc.). - Implementar los geositos definidos con paneles informativos - Habilitación de 2 miradores - Elaboración de una guía turística. - Postulación a la Red Global de Geoparques.
<p>Principales obstáculos</p>	<p>Dependencia de las instituciones públicas para avanzar en el proyecto, <i>“(…) la falta de coordinación entre el GORE y los municipios ha detenido, en diferentes ocasiones el desarrollo de algunas etapas”</i>.</p> <p>En este sentido destaca lo narrado por la entrevistada, respecto a que a fines del 2012 tenían todo lo necesario para postular a la Red Global de Geoparques (incluso el apoyo de representantes de UNESCO), sin embargo no pudieron hacerlo por oposición del Gobierno Regional, quienes <i>“no comprendieron la importancia de esto.”</i></p> <p>Por otra parte, considera que, para lograr un mayor posicionamiento de la propuesta, es necesaria un mayor grado de asociatividad entre los diferentes actores y municipios.</p>
<p>Fortalezas</p>	<p>Una de los principales resultados identificados, tiene que ver con la apropiación de los geositos identificados como parte del patrimonio local. Lo cual se puede apreciar en el discurso enriquecido de los guías turísticos que actualmente se realizan.</p> <p>Junto con lo anterior, más allá de los resultados visibles, destacan 2 elementos de alta significancia para la población local: en primer lugar, el proceso de formación y capacitación, el cual incluyó estudiantes, profesores, funcionarios públicos y, sobretodo, pequeños emprendedores de iniciativas turísticas.</p> <p>En segundo lugar, identifica como un valor agregado al proceso, el trabajo colectivo desarrollado con los operadores turísticos de las 4 comunas, lo cual permitió que se conocieran y generaran un vínculo de confianza, contribuyendo así a la formación de alianzas para el desarrollo turístico de todo el territorio.</p> <p>Ambos aspectos del proceso (capacitaciones y generación de vínculos), si bien son evaluados positivamente, a juicio de la propia entrevistada, es necesario analizarlos con mayor profundidad para medir el real impacto que esto ha generado en los habitantes del territorio.</p> 

Principales Conclusiones – Iniciativa Geoparque Kütralcura

En términos generales, destaca la iniciativa en sí, como una oportunidad de dar a conocer la **relevancia que tienen los geositos a nivel mundial**, siendo la Red Global de Geoparques una gran plataforma para poner en valor áreas locales. De esta forma, el desarrollo de proyectos que mantengan una estructura similar a los lineamientos de la Red Global de Geoparques podría contribuir positivamente al desarrollo local.

En esta misma línea, la **identificación y caracterización de Geositos** es de alta significancia para el territorio, pues permite poner el valor zonas que históricamente han tenido poca relevancia, fomentando un nuevo uso y cuidado del territorio.

Otro aspecto significativo de la experiencia, es el **fuerte apoyo institucional a la iniciativa**, lo cual queda reflejado en el alto número de organizaciones públicas involucradas tanto desde el punto de vista económico como en la gestión (Min. De Minería, Sernageomin, CORFO, CONAF, GORE Araucanía, SERNATUR, MMA, municipios, entre otros). Sin embargo, frente a esto, es necesario tener presente que esta misma característica es la que, en la práctica, obstaculizó ciertos procesos debido a la falta de coordinación.

Junto con la puesta en valor del territorio mediante la identificación de Geositos, destaca el **proceso de formación y capacitación** de los participantes, quienes recibieron capacitaciones en educación ambiental, mejoramiento de los programas de emergencia, patrimonio geológico, gestión del turismo local, entre otras; proceso que, más allá del proyecto en sí, deja habilidades instaladas en los habitantes del territorio.

Finalmente, a modo de experiencia, **es importante reconocer la falta de una mayor participación comunitaria** desde la gestación del proyecto. Tal como señala la Red Global, el establecimiento de un Geoparque debe basarse en un fuerte apoyo comunitario y participación local; aspectos que en este caso se fueron sumando una vez avanzado el proyecto y definido los lineamientos.



1.4 Santuario de Conservación y Ecoturismo El Cañi

Proceso de formación

El santuario “El Cañi” (visión que transforma en mapudungun), es un área protegida privada de 400 hectáreas, ubicada a 20 kilómetros al noreste de la ciudad de Pucón, en el sector andino lacustre de la región de La Araucanía. Esta iniciativa de conservación surge a inicios de los años noventa (1989-1990), cuando un matrimonio de ingleses contacta a diversos ecologistas nacionales e internacionales para formar la Fundación Lahuén, una organización privada conformada con el objeto de adquirir un área con bosque nativo milenario de Araucaria-Coihue-Raulí y un ecosistemas de 12 lagunas con el objeto de conservar este territorio ante la inminente compra del predio por parte de una empresa forestal; convirtiéndose así en una de las primeras iniciativas de conservación privada en Chile.

Entre los fundadores de esta iniciativa de conservación, destacan a Alan Weeden, entonces presidente de Weeden Foundation, Yvon Chouinard, fundador de la empresa de indumentaria Patagonia Inc. y Doug Tompkins, quienes fueron invitados por Ancient Forest International para sumarse a los conservacionistas chilenos (y miembros del directorio de Fundación Lahuén) Adriana Hoffmann, Manfred Max Neef, Sergio Vergara, Nicole Mintz, y otros, para comprar y proteger este remanente de bosque nativo. Otros donantes en Chile y en los Estados Unidos también hicieron su aporte, y el Santuario El Cañi pronto se convirtió en el más importante proyecto educativo de bosque nativo de Chile⁶.

En un inicio, la fundación Lahuén se dedicó exclusivamente a generar acciones destinadas a la conservación del área, sin embargo esta situación comenzaría a cambiar el año 1993, cuando un célebre educador ambiental inglés y pionero de la educación ambiental al aire libre en nuestro país: Rod Walker llega a El Cañi, lugar donde se instala a vivir y donde construye un refugio, el cual posteriormente donaría al proyecto. Ya instalado, Rod inicia una serie de cursos de educación al aire libre con niños y jóvenes del sector rural y el año 1994 inicia el primer curso de formación de guías de ecoturismo, con fondos de una ONG canadiense. La idea de Rod era contribuir al desarrollo económico del sector rural. La iniciativa, tan novedosa como poco comprendida en su momento, fue reconocida por la asociación Ashoka de Innovación Social, que distinguió a Rod como Fellow en 1997⁷. Posteriormente en los años 1996 y 1997 se desarrollarían otros cursos de guías de ecoturismo, con jóvenes de las localidades aledañas a El Cañi, con la finalidad de educar a los jóvenes en esta temática y disminuir los conflictos con las comunidades aledañas por la degradación ambiental que las malas prácticas de manejo ganadero afectaban al área.

El año 1997 algunos de los jóvenes que participaron en los cursos de guías de ecoturismo se emplean trabajando para la fundación Lahuén en la habilitación de refugios y senderos, además de la contratación de un guardaparque, gracias a proyectos financiados con el Fondo de las Américas. Estas actividades significarían un giro en el uso del área, pasando de la conservación hacia el ecoturismo, realizándose permanente en el área actividades de educación ambiental. Este grupo de jóvenes Guías (15 socios fundadores) conformarían como empresa el año 2000, denominándose Grupo Guías El Cañi (GGC) y Fundación Lahuén delegaría en ellos la

⁶ http://www.theconservationlandtrust.org/esp/el_cani.htm

⁷ <http://www.tocatierra.cl/tocatierra4.html>

administración del área para fines de ecoturismo y conservación, ya que al ser la ONG Fundación Lahuén no podía ofertar servicios ecoturísticos, dada la restricción legal, sin embargo GGC si podría hacerlo, es así como surge esta organización.

Principales características

Actualmente la Fundación Lahuén es la propietaria del proyecto El cañi, siendo su directora la ecóloga norteamericana Nicole Mintz, sin embargo la administración del área recae en el “Grupo de Guías El Cañi”, quienes desarrollan principalmente tres actividades guiado e interpretación ambiental, mantención, reforestación y administración del área y vivero de plantas nativas que permiten generar ingresos principalmente en época invernal.

En la actualidad el santuario El Cañi, dispone de tres senderos que permiten recorrer gran parte del predio, sendero Mirador El Cañi, que permite acceder a un cerro, en cuya cúspide se obtiene una vista de 360° a él área circundante: lago Caburgua, lago Villarrica, volcanes Lanín, Villarrica y Quetrupillán; sendero Las Lagunas, que permite recorrer cuatro lagunas en poco menos de una hora y sendero Las Mellizas que sube hasta unas pequeñas lagunas que ocupan la cima del cerro redondo, pequeño volcán tipo cono de escorias, situada al sur del predio.

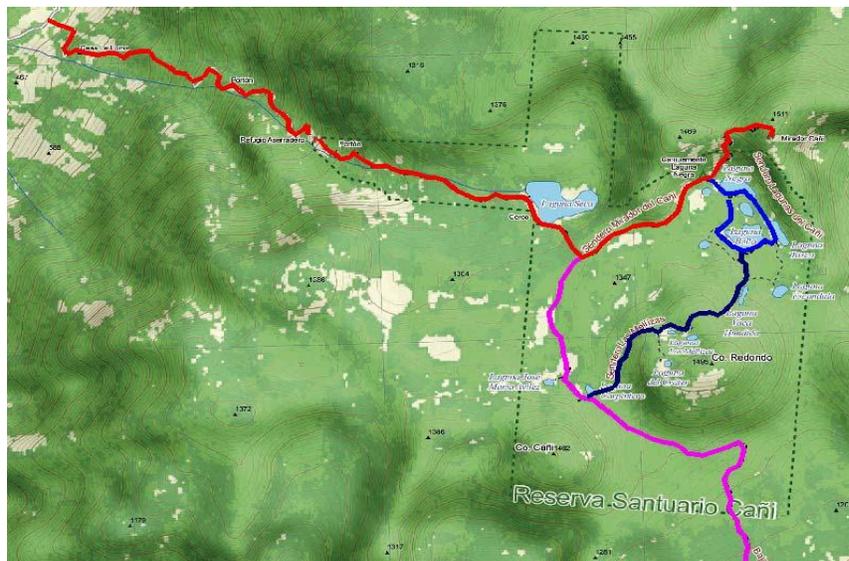
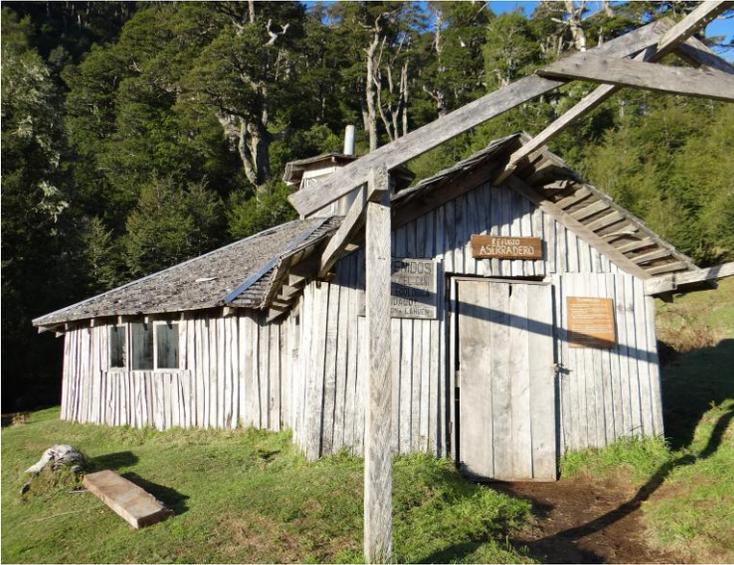


Imagen 4. Mapa Santuario El Cañi. Destaca en él la presencia de numerosas lagunas y senderos que permiten recorrerlas, además de la extensa matriz boscosa (color verde) que alberga esta unidad⁸.

⁸ Fuente: <http://www.travelaid.cl/esp/excursiones/caminatas/cani.htm>



Fotografía 1. Refugio de montaña en el acceso al predio El Cañi. Fuente: elaboración Propia.



Fotografía 2. Típico paisaje lagunar, con bosque de Araucaria araucana en las orillas. Fuente: Elaboración Propia.

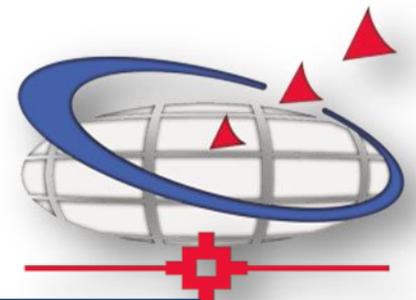


Tabla 3. Síntesis entrevista Manuel Sanhueza (administrador y guía de ecoturismo - Grupo de Guías El Cañi)

Manuel Venegas es uno de los integrantes fundadores del Grupo de Guías El Cañi (GGC), junto a Roberto Sanhueza son los administradores actuales del santuario El Cañi. Manuel inició su vínculo con El Cañi, el año 1994 cuando Rod Walker organiza el primer curso de guías de Ecoturismo para jóvenes locales y Manuel participa en ellos, este curso se realiza al alero de la Fundación Lahuén. Posteriormente Manuel se quedaría trabajando de forma continua hasta los días de hoy en la administración, mantención y habilitación del área, sustentándose económicamente en las actividades eco turísticas, educativas y conservacionistas.

Temática	Descripción
Principales obstáculos	<p>Sin duda, el traspaso de la administración desde la fundación Lahuén al GGC supuso una responsabilidad y, a la vez, una oportunidad de manejo local de un área de conservación. Sin embargo, esto trajo consigo una serie de dificultades para la continuidad del proceso. En un comienzo, según el entrevistado, la principal dificultad estuvo marcada por la ausencia de financiamiento y la carencia de formación técnica del Grupo en materias de administración económica, formulación de proyectos, comunicación y marketing; dificultades que hicieron que muchos guías desertaran de la idea de trabajar exclusivamente en El Cañi, y decidieran desarrollar actividades de ecoturismo en otros sectores.</p> <p>Pese a lo anterior, Manuel Venegas – junto a Roberto Sanhueza – permanecieron de manera ininterrumpida hasta el día de hoy; mientras que los otros guías siguieron pero de forma esporádica desarrollando actividades en el área. Junto a estas dificultades, se reconoce la existencia de otra de mayor envergadura, la cual tiene que ver con el hecho de que el Cañi no fuese un atractivo turístico reconocido a nivel nacional, dado que en sus primeros años de vida la Fundación Lahuén debió invertir en habilitación del área y acciones de conservación como la minimización de conflictos con los ganaderos locales y el cierre perimetral del área, siendo el ecoturismo una actividad no prioritaria:</p> <p><i>“La Fundación Lahuén se encargó de proteger, pero nunca de publicitar, la fundación nos capacitó muy bien, teníamos algo bonito, pero no sabíamos cómo venderlo”</i></p> <p>Según el entrevistado, esta situación comenzaría a cambiar cuando se diseña e implementa una estrategia enfocada en atraer turistas desde la vecina ciudad turística de Pucón: <i>“teníamos la suerte de tener a Pucón al lado, si los turistas llegaban a Pucón no debería ser difícil traerlos aquí”</i>. Según relata, para esto se inició una coordinación desde Pucón utilizando como punto focal la Hostería Ecolé, ya que ésta también pertenece a la Fundación Lahuén. De esta forma, desde el año 2000 comenzó a llegar más gente al área, reforzando la convocatoria gracias a un reportaje que el programa de televisión Tierra Adentro realizó en el área, por lo que ya desde el año 2006 el flujo de turistas aumentó considerablemente, y la estacionalidad ha comenzado a declinar gracias a los esfuerzos público-privado realizados en el destino turístico Pucón.</p>
Fortalezas	<p>Como señala el entrevistado, un aspecto diferenciador de esta iniciativa respecto a otros productos que actualmente se desarrollan en la comuna de Pucón, es el establecimiento de una capacidad de carga en torno al área, es decir, que existen límites al número de visitantes en un momento dado en el área, este límite son las 40 personas día. Otras áreas como el volcán Villarrica o el Parque Nacional Huerquehue desarrollan un turismo masivo, este aspecto es clave para la sostenibilidad ecológica del área y además enriquece la oferta comunal y distingue la</p>

experiencia turística El Cañi, respecto a otras cercanas geográficamente y similares en cuanto al tipo de productos turísticos y atractivos....además “somos un producto local, las platas van en beneficio de la comunidad local”, este aspecto es valorado por los visitantes y es fundamental para la sostenibilidad de un destino turístico. Estas dos fortalezas: desarrollo económico local y conservación de las cualidades naturales, fundadas en un turismo no masivo distinguen este producto de otras iniciativas turísticas en el área.



Principales Conclusiones – Iniciativa de ecoturismo El Cañi.

El proyecto de ecoturismo El Cañi, posee una serie de elementos relevantes que constituyen antecedentes de alto valor para futuras acciones vinculadas al ecoturismo en el Cordón Caulle, dado que ambos territorios poseen un patrimonio natural de similares características principalmente debido a que existe en ellos una amplia cantidad y diversidad de recursos turísticos susceptibles de ser transformados en productos y servicios ecoturísticos. Entre estos recursos similares destacan el tipo de paisaje, dominado por una matriz boscosa en una geomorfología montañosa de tipo volcánica, la cobertura de bosque nativo de alta naturalidad y un clima similar; aspectos que suponen un alto interés para futuras iniciativas ecoturísticas en Cordón Caulle, ya que existen iniciativas similares como el Cañi, con una dilatada experiencia al respecto.

A continuación se detallan cinco elementos de interés en relación a la iniciativa evaluada:

El primer elemento de relevancia en la historia del proyecto El Cañi, es el desarrollo de un modelo de educación ambiental in situ, lo cual constituye un giro en la orientación del manejo del área, **pasando de la conservación exclusiva a un manejo múltiple del territorio** (ecoturismo, educación ambiental y conservación) permitiendo así mejorar la relaciones con la comunidad aledaña, diversificando la actividad económica local y generando un flujo de visitante durante todo el año.

Otro elemento de gran relevancia es la **habilitación de capacidades locales**, ya que son los propios vecinos del área protegida quienes reciben capacitación como guías de ecoturismo para gestionar su propio patrimonio natural en pos de la conservación del área y la generación de ingresos que impacten en la economía local, permitiendo también la sostenibilidad económica de la iniciativa conservacionista.

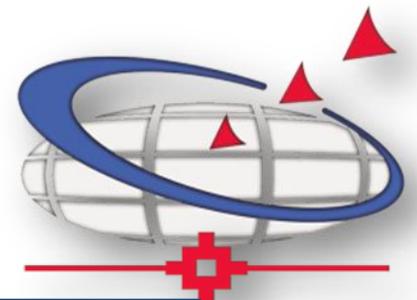
Un tercer elemento es la **estrategia de posicionamiento de El Cañi**, dado que en su desarrollo como área de ecoturismo se produce tardíamente. Para esto, aprovecha estratégicamente el hecho de encontrarse inmersa en uno de los principales destinos turísticos del sur de Chile: Villarrica-Pucón; de este forma, pese a que no era conocido por los turistas, poco a poco esta situación se fue subsanando en base a la publicidad generada en Pucón y la adquisición de un hostel en dicha ciudad que permitió vincular de forma directa el área de recepción turística con los productos ecoturísticos de El Cañi.

El cuarto elemento de interés, es el desafío de El Cañi de **generar infraestructura que permita enfrentar la estacionalidad**, ya que él área ofrece condiciones excepcionales para ser visitada durante los meses de otoño e invierno, sin embargo carece de infraestructura básica en la zona de mayor altitud que permita pernoctar con mayor seguridad y comodidad en él área, considerando las condiciones climáticas de lluvia y nieve, esto incrementaría la permanencia en el santuario, generando mayores ingresos por concepto de entradas y pernoctación

Finalmente el último elemento a destacar es **la sostenibilidad ecológica y la gestión de la experiencia turística como elemento diferenciador**, en este sentido, se resalta el hecho de que un producto ecoturístico debe velar por evitar la degradación de aquello que es su atractivo; es decir, lo natural, de manera tal que el desarrollo de la actividad turística no afecte la conservación del área, por lo tanto, es vital **generar límites al uso público (capacidad de carga)**, de manera de

garantizar la conservación del patrimonio natural y de ofrecer una experiencia turística de calidad y no masiva.

Estos cinco aspectos son esenciales para posicionar futuras actividades de ecoturismo en el Cordón Caulle; en este sentido, la sustentabilidad del turismo en el área debe considerar la generación de beneficios en las comunidades locales, para lo cual se deben habilitar capacidades locales y optimizar el uso del territorio integrando la conservación con actividades económicas compatibles con la mantención de los valores culturales y naturales del área. Nada de lo anterior será sostenible económicamente si no se posiciona el Cordón Caulle como destino turístico; lo cual debe contemplar una estrategia de posicionamiento que se desarrolle en los principales centros poblados cercanos a territorio: Lago Ranco, Río Bueno, Futrono y Entre Lagos, como puntos de conexión hacia destino y, por lo tanto, hacia el territorio Cordón Caulle.



CAPITULO 2. PRIORIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS COMPATIBLES CON EL TIE.

2.1 Antecedentes metodológicos para la priorización de actividades

Para la priorización de actividades, se tomó como insumo base la zonificación del territorio realizada en el proceso anterior, en donde se definieron 10 Unidades Territoriales Productivas a partir de rasgos físicos y socioeconómicos comunes:

1. Unidad territorial productiva de alto valor en biodiversidad.
2. Área natural de alto valor en biodiversidad y peligro volcánico.
3. Área natural de alto valor en geodiversidad y peligro volcánico.
4. Área natural de alto valor turístico y biodiversidad con grandes propiedades.
5. Área rural de alto valor agropecuario, con pequeñas y medianas propiedades.
6. Área rural de alto valor turístico y agropecuario con peligro volcánico.
7. Área rural lacustre de alto valor agropecuario y turístico con pequeñas y medianas propiedades.
8. Área rural lacustre de alto valor silvopecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades.
9. Área rural lacustre de valor turístico, biodiversidad y peligro volcánico con grandes propiedades.
10. Área urbana lacustre de valor turístico.



Unidades territoriales productivas Cordón Caulle

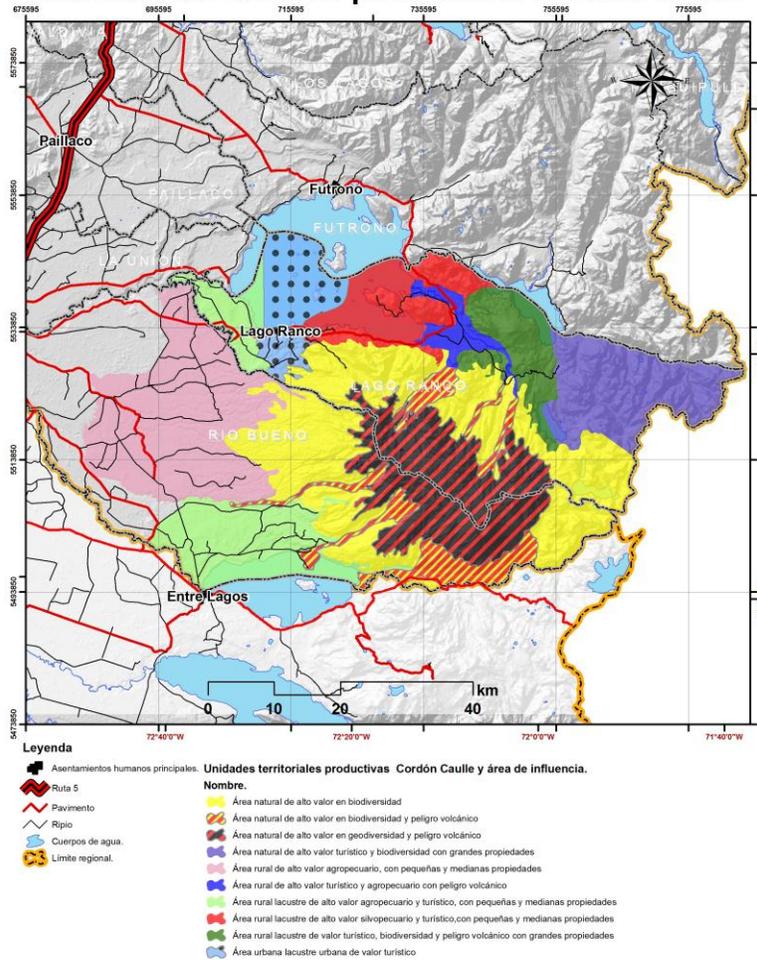


Imagen 5.- Cartografía unidades territoriales.

Fuente: Elaboración propia

A partir de esta información, se trabajó en la formulación de una matriz que contenga, por unidad territorial, información respecto a las características físicas (recursos disponibles); el tipo de turismo y productos turísticos posibles de desarrollar; y, finalmente, una última columna que indique el tipo de actor local presente en cada unidad; tomando en consideración para ello tanto a quienes tienen iniciativas turísticas, como a quienes de una u otra manera influyen en el desarrollo del turismo local.

Previo al desarrollo de este ejercicio, se llevó a cabo un trabajo interno de discusión conceptual, cuyo fin fue recopilar diferentes interpretaciones y definiciones de los tipos de turismo y, a partir de ello, elaborar un glosario que permitiera aclarar cualquier tipo de duda entorno a la utilización de los conceptos



Tabla 4. Cuadro síntesis de antecedentes conceptuales:

Turismo de Intereses Especiales (TIE):		
Turismo especializado o turismo alternativo, está asociado a diversas formas que encajan en una nueva óptica del turismo, que vincula la oferta y la demanda en un lenguaje que invita a considerar una lectura distinta sobre las motivaciones del desplazamientos de los turistas, quienes solicitan nuevas propuestas de servicios turísticos capaces de dar cuenta sobre la identidad cultural y ambiental del destino elegido y que no solo valora un “servicio puntual” sino que pone nota a todo un entorno territorial, es decir a un paisaje que muestre su historia (como paso del tiempo, costumbres, sus cambios), la geografía humana, la actividad social y económica de un país”		
TIPO DE TURISMO	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES PRIORIZADAS
Turismo científico	El objetivo principal del turismo científico es dar a conocer lugares tienen relación con cualquiera de las ciencias o de los personajes científicos que han formado parte de su historia y cuyo legado continúa en vigencia.	Geoturismo; Investigación Actividades académicas.
Ecoturismo	Tiene su base en el medio ambiente y en su conservación, normalmente en áreas remotas, donde el equilibrio entre la vida animal y vegetal en relación con la presencia humana debe ser cuidadosamente sostenido.	Caminatas; Observación del Paisaje; Observación de flora y fauna; Fotografía
Turismo de aventura	Basado en la participación de los visitantes en unas actividades, normalmente al aire libre o en relación con la naturaleza o el deporte, que en sí mismas suponen una experiencia por su diferenciación con respecto a las actividades cotidianas. Suelen implicar un riesgo y normalmente la motivación consiste en la experimentación de nuevas sensaciones.	Mountain Bike; Cabalgatas; Canopy; Hiking; Bungee; Trekking; Andinismo; Snow board; Ski; Kayak; Pesca recreativa; Paseo náutico.
Turismo Rural o agroturismo	Referido a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.	Trabajo agrícola, ganadero, artesanía, tejidos telares.
Turismo cultural	Basado en las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias.	Prácticas culturales, prácticas ceremoniales, desarrollo de artesanía típica.
Turismo gastronómico	Visita a productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje.	Elaboración y degustación de platos típicos.

Fuente: elaboración propia a partir de revisión de fuentes bibliográficas

De esta forma, como producto del proceso, se construyó una matriz que sistematiza los principales elementos sobre los cuales se trabajará en las etapas siguientes. Matriz que, a su vez, pasará por un proceso de validación mediante un taller con actores claves.



Tabla 5. Matriz de antecedentes turísticos por Unidad Territorial Productiva.

Unidad Territorial Productiva	Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo	Productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
Área natural de alto valor en biodiversidad	<p>Presencia de bosque nativo y ecosistemas naturales.</p> <p>Presencia de comunidades indígenas.</p> <p>Accesos directos al cordón Caulle.</p> <p>Zona declarada "Sitio Prioritario" y "Reserva mundial de la biósfera"</p> <p>Alto valor paisajístico.</p> <p>Presencia de recursos termales (fundo Futangue-Alto Riñinahue).</p>	<p>Ecoturismo</p> <p>Turismo aventura</p>	<p><u>Ecoturismo</u>: Caminata, observación de flora y fauna, observación del paisaje, fotografía.</p> <p><u>Turismo aventura</u>: Andinismo, cannopy, cabalgatas, trekking, mountainbike.</p>	<p>Prestador de servicios turístico informal</p> <p>Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas</p> <p>Grandes propietario</p> <p>Comunidades indígenas</p>
Área natural de alto valor en biodiversidad y peligro volcánico	<p>Presencia de bosque nativo.</p> <p>Presencia de cursos de agua (tipo torrentes fluviales).</p> <p>Presencia de recursos geológicos asociados al volcanismo (lahares, torrentes andinos).</p>	<p>Turismo científico</p> <p>Ecoturismo</p>	<p><u>Turismo científico</u>: Geoturismo, investigación y académico.</p> <p><u>Ecoturismo</u>: Caminatas, fotografía y observación del paisaje.</p>	<p>Prestador de servicios turístico informal</p> <p>Grandes propietarios</p>
Área natural de alto valor en geodiversidad y peligro volcánico	<p>Patrimonio natural y geológico de alta diversidad.</p> <p>Presencia de azufreras, geiseres, fuentes termales.</p> <p>Atractivos turísticos de alta jerarquía.</p> <p>Presencia de domos volcánicos, conos de escoria, y cono volcán Puyehue.</p> <p>Lavas de erupciones de los años 1922, 1960, 2011.</p>	<p>Turismo científico</p> <p>Ecoturismo</p>	<p><u>Turismo científico</u>: Geoturismo, investigación y académico.</p> <p><u>Ecoturismo</u>: Caminatas, fotografía y observación del paisaje.</p>	<p>Parque Nacional Puyehue</p> <p>Prestador de servicios turístico informal</p> <p>Grandes propietarios</p>
Área natural de alto valor turístico y biodiversidad con grandes propiedades	<p>Presencia de cuerpos lacustres (lagos Maihue, Huishue, Gris).</p> <p>Presencia de comunidades indígenas.</p> <p>Atractivos turísticos de alta jerarquía (ojos del Huishue).</p> <p>Alta biodiversidad y naturalidad por su difícil acceso.</p> <p>Presencia de recursos termales.</p>	<p>Ecoturismo.</p> <p>Turismo aventura.</p>	<p><u>Ecoturismo</u>: Caminatas, fotografía, observación de flora y fauna y, observación del paisaje.</p> <p><u>Turismo aventura</u>: Cabalgatas, trekking y canopy, pesca recreativa y paseos náuticos.</p>	<p>Grandes propietarios</p> <p>Comunidades indígenas</p>

Área rural de alto valor agropecuario, con pequeñas y medianas propiedades	Producción agropecuaria. Presencia de paisaje diverso.	Turismo rural.	<u>Turismo rural</u> : Agroturismo, Gastronómico.	Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Propiedades agrícolas
Área rural de alto valor turístico y agropecuario con peligro volcánico	Zona plana de buena accesibilidad. Presencia de atractivos relevantes (salto del Nilahue, Río Nilahue, Playas Lago Ranco). Producción agropecuaria. Presencia de diversidad de paisaje.	Turismo rural. Ecoturismo.	<u>Turismo rural</u> : Agroturismo. <u>Ecoturismo</u> : Fotografía y cabalgatas.	Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Propiedades agrícolas Prestador de servicios turístico informal
Área rural lacustre de alto valor agropecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades	Presencia de diversidad de paisaje. Presencia de comunidades indígenas (muy relevante, principalmente en la zona de Mantilhue). Producción agropecuaria. Presencia de cuerpos de agua (Lago Ranco, Lago Puyehue). Alta conectividad y servicios.	Turismo rural Turismo aventura Ecoturismo.	<u>Turismo rural</u> : Turismo étnico. <u>Turismo aventura</u> : Kayak, pesca recreativa y paseo náutico. <u>Ecoturismo</u> : Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna.	Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Propiedades agrícolas Prestador de servicios turístico informal
Área rural lacustre de alto valor silvopecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades	Presencia de diversidad de paisaje. Producción silvícola Presencia de cuerpos de agua (Lago Ranco).	Turismo rural Turismo aventura Ecoturismo.	<u>Turismo rural</u> : Agroturismo. <u>Turismo aventura</u> : Pesca recreativa y paseo náutico. <u>Ecoturismo</u> : Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna.	Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Prestador de servicios turístico informal



<p>Área rural lacustre de valor turístico, biodiversidad y peligro volcánico con grandes propiedades</p>	<p>Presencia de cuerpos lacustres (Lago Ranco). Alta naturalidad y ecosistemas Presencia de complejo volcánico Carrán-Los venados.</p>	<p>Turismo aventura Ecoturismo. Turismo científico.</p>	<p><u>Turismo aventura:</u> Pesca recreativa y paseo náutico. <u>Ecoturismo:</u> Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna. <u>Turismo Científico:</u> Geoturismo, investigación, académico.</p>	<p>Grandes propietarios</p>
<p>Área urbana lacustre de valor turístico</p>	<p>Presencia de planta y emprendimientos turísticos. Presencia de cuerpos lacustres (Lago Ranco) Conectividad. Alta presencia de comunidades indígenas (muy relevante, principalmente en la zona de Ilihue)</p>	<p>Turismo aventura Turismo rural. Ecoturismo</p>	<p><u>Turismo aventura:</u> Mountain bike, cabalgatas, canopy, kayak de lago, pesca recreativa y paseo náutico. <u>Ecoturismo:</u> Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna. <u>Turismo rural:</u> Agroturismo, gastronómico y étnico.</p>	<p>Prestador de servicios turístico informal Prestadores de servicio turístico formal Comunidades indígenas Comerciantes</p>



2.2 Trabajo con actores claves para priorización de actividades económicas compatibles con el TIE

Acorde a lo establecido en la propuesta técnica, en esta etapa se llevó a cabo el segundo taller participativo, para el cual se convocó a funcionarios municipales, representantes de comunidades indígenas y pequeños empresarios, de las comunas de Lago Ranco, Río Bueno y Futrono; tomando como eje central para la convocatoria el interés por fomentar el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales en torno al Cordón Caulle.

El taller se realizó el día 23 de mayo del 2013 en dependencias municipales de Lago Ranco, cuyos objetivos fueron:

- Dar a conocer el estado de avance del proyecto.
- Socializar la propuesta de Unidades Territoriales Productivas definidas.
- Reflexionar en torno a las actividades y características de cada una de las unidades territoriales.
- Priorizar actividades económicas compatibles con el Turismo de Intereses Especiales.

Descripción metodológica:

A modo de introducción, se realizó una presentación de las principales características del proyecto, contextualizando de esta forma a quienes participaban por primera vez. Junto con ello, se expuso los principales avances del proyecto, socializando tanto los resultados de la etapa de diagnóstico como la propuesta de Unidades Territoriales Definidas.



Fotografía 3. Exposición inicial II Taller de Participación Ciudadana (23.05.2013)

Posteriormente se dividió a los participantes en 2 grupos distintos, privilegiando para los fines del taller que se dividan según conocimiento del área: zona Lago Ranco, zona Mantilhue.

Una vez divididos, a cada participante se le entregará un documento que contenga la “matriz antecedentes turísticos por Unidad Territorial Productiva” (Tabla 5 de capítulo anterior.), en donde cada matriz dispone de las siguientes columnas:

- Unidad territorial
- Recursos territoriales disponibles
- Tipo de turismo a potenciar
- Producto turístico a implementar
- Perfil de actores presentes

Finalmente, luego explicar el contenido de la matriz, se llevó a cabo un proceso de dialogo con el fin de levantar información en torno a 2 objetivos:

1. Analizar por unidad territorial los tipos de turismo, actividades turísticas y perfil de actores previamente definidos
2. Priorizar las actividades turísticas con mayor potencial por unidad territorial.

Para tener claridad sobre el territorio en discusión, en cada grupo se reforzó la información con cartografía del área.



**Fotografía 4. Mesa de trabajo zona Lago Ranco.
II Taller de Participación Ciudadana (23.05.2013)**



**Fotografía 5. Mesa de trabajo zona Mantilhue.
II Taller de Participación Ciudadana (23.05.2013)**

2.3 Resultado proceso de priorización de actividades económicas compatibles con el TIE

Con el objetivo de sistematizar los resultados obtenidos a partir de la información recopilada durante el taller participativo, se elaboró una matriz por Unidad Territorial Productiva en donde se detallan las principales observaciones, sugerencias y priorización de actividades identificadas por los propios actores del territorio.

Este contenido, sintetiza, por una parte, la propuesta de unidades territoriales con sus características y sugerencias en cuanto al tipo de producto que se podría desarrollar y, por otra parte, las observaciones y comentarios de la sociedad civil; validando de esta forma tanto el contenido como la propuesta.

Cabe destacar que este ejercicio, junto con identificar productivos turísticos claramente definidos por unidad territorial; **refuerza la propuesta de posicionar al cordón Caulle como un “sello” turístico que englobe a todo el área**, independiente de que no todas las actividades se vinculen directamente con él. En otras palabras, se busca que el Cordón Caulle actúe como elemento articulador del Turismo de Intereses Especiales, contribuyendo al desarrollo de nuevas propuestas de turismo, así como a posicionar actividades e iniciativas históricas del sector.

En este sentido, destaca el potencial identificado en iniciativas relacionadas con el etnoturismo, la cual cuenta tanto el respaldo tanto de las autoridades tradicionales (lonkos) como de las diferentes administraciones municipales y, por parte, es importante destacar la propuesta de los propios asistentes al taller respecto a definir “zonas de servicios”; las cuales, más allá de ofrecer un producto turístico propiamente tal, cumplan la finalidad de contener a la población flotante (como sería el caso de Lago Ranco y Riñinahue), para lo cual se evidencia la necesidad de disponer de una planta turística adecuada y el mejoramiento de la infraestructura local.

Finalmente, es importante destacar que, como resultado del proceso de participación ciudadana, se tomó la determinación del eliminar del registro la Unidad Territorial Productiva N°4: “*Área natural de alto valor turístico y biodiversidad con grandes propiedades*”. Esto, debido a las características de la unidad, la cual si bien cuenta con una serie de atractivos naturales de alta calidad, se desconoce su estado, nivel de accesibilidad, equipamiento disponible, etc. En general, es una unidad de grandes propiedades, pero sin registro claro respecto a quién es el dueño o quién administra.

Junto con lo anterior, los participantes coincidieron en el hecho de que, si bien físicamente es un territorio cercano al Cordón Caulle, tiene una vinculación más fuerte con la zona norte (Lago Maihue, Llifén y Futrono), por lo que la influencia del Caulle es marginal.



Tablas 6. Síntesis de resultados por Unidad Territorial Productiva:

Tabla 6.1. Unidad 1: Área natural de alto valor en biodiversidad

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
Presencia de bosque nativo y ecosistemas naturales. Presencia de comunidades indígenas. Accesos directos al cordón Caulle. Zona declarada "Sitio Prioritario" y "Reserva mundial de la biósfera" Alto valor paisajístico. Presencia de recursos termales (fundo Futangue-Alto Riñinahue).	<u>Ecoturismo:</u> Caminata, observación de flora y fauna, observación del paisaje, fotografía. <u>Turismo aventura:</u> Andinismo, canopy, cabalgatas, trekking, mountainbike.	Prestador de servicios turístico informal y formal Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Grandes propietario Comunidades indígenas
Observaciones sobre la unidad	<p> Junto con la presencia de ecosistemas naturales, destacan la existencia de una amplia fauna silvestre, principalmente jabalí, pudú, zorro y aves. Así mismo, incluyen al turismo rural y turismo de localización como tipos de turismo presentes en la unidad (entendiendo por "turismo de localización" la presencia de aquellos turistas de elite que suelen realizar visitas focalizadas, llegando incluso a los sitios de interés en helicóptero; por lo que no influyen significativamente en la economía local). </p> <p> Las actividades turísticas propuestas son validadas en su conjunto, a las cuales le suman algunas que no habían sido consideradas: <ul style="list-style-type: none"> - Ecoturismo: interpretación ambiental - Turismo aventura: caza de jabalí, pesca recreativa, kayak - Turismo rural: Enoturismo, venta de productos artesanales, greda y cabalgatas </p> <p> Junto con lo anterior, se hace hincapié en el hecho de que más que observación de flora y fauna, lo que realmente es valorado por los turistas es la interpretación ambiental de procesos ecológicos y geológicos, aspecto que debería relevarse. Así mismo, plantea la posibilidad de desarrollar una ruta verde que articule todas las actividades </p> <p> Es considerada la Unidad Territorial "de Acceso" al cordón Caulle; existiendo 6 accesos identificados. Frente a esto, consideran que los del sector suroeste están en mejores condiciones que aquellos situados en el sector norte y este, dado que son caminos forestales. Estos accesos son: Valle del río Licán (hidroeléctrica) / Fundo el Morro / Sector Pichi Ignao / Los mañíos / Los Venados –Contrafuerte / Cascadas y saltos de agua en río </p> <p> Priorización productos turísticos: <ul style="list-style-type: none"> - Trekking - Interpretación ambiental - Cabalgatas </p>	

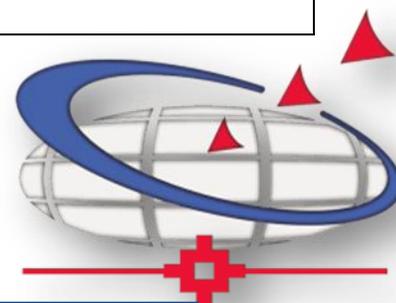


Tabla 6.2. Unidad 2: Área natural de alto valor en biodiversidad y peligro volcánico

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
Presencia de bosque nativo. Presencia de cursos de agua (tipo torrentes fluviales). Presencia de recursos geológicos asociados al volcanismo (lahares, torrentes andinos).	<u>Turismo científico:</u> Geoturismo, investigación y académico. <u>Ecoturismo:</u> Caminatas, fotografía y observación del paisaje.	Prestador de servicios turístico informal y formal Grandes propietarios
Observaciones sobre la unidad	<p>Se validan los recursos territoriales disponibles planteados, sin embargo señalan la presencia de recursos relevantes no señalados, tales como saltos de agua, termas y geiser, específicamente esto último en el parque Futangue.</p> <p>Por otra parte, a los tipos de turismo descrito, le sumarían actividades vinculadas al turismo aventura (: Hiking, Snowboard y Ski, trekking, hikking y rapel); así como actividades de interpretación ambiental y observación de flora y fauna dentro del Ecoturismo.</p> <p>Por otra parte, hacen hincapié en la gran importancia de los procesos ecológicos, geológicos y geomorfológicos del territorio, los cuales tienen un gran dinamismo cuyas evidencias están en esta zona. De particular interés resulta la sucesión ecológica asociada a las lavas antiguas (como por ejemplo la erupción de 1960), los procesos de erosión de depósitos piroclásticos, y la regeneración del bosque nativo (sucesión ecológica) a partir de los bosques quemados por las diferentes erupciones que ha tenido el Cordón Caulle.</p> <p>A partir de esto, y tomando en cuenta que es muy valorado por el turista la interpretación o lectura del territorio en función de la diversidad y dinamismo de los procesos geológicos y ecológicos del área; señalan que es muy importante que los productos turísticos a implementar consideren la capacitación de los guías en ecoturismo y turismo aventura, capacitaciones que debe poner especial énfasis en técnicas de guiado, seguridad en marcha y minimización del impacto ambiental de la actividad turística en el territorio.</p> <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación Ambiental 	



Tabla 6.3. Unidad 3: Área natural de alto valor en geodiversidad y peligro volcánico

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
<p>Patrimonio natural y geológico de alta diversidad. Presencia de azufreras, geiseres, fuentes termales. Atractivos turísticos de alta jerarquía. Presencia de domos volcánicos, conos de escoria, y cono volcán Puyehue. Lavas de erupciones de los años 1922, 1960, 2011.</p>	<p><u>Turismo científico:</u> Geoturismo, investigación y académico. <u>Ecoturismo:</u> Caminatas, fotografía y observación del paisaje.</p>	<p>Parque Nacional Puyehue Prestador de servicios turístico informal y formal Grandes propietarios</p>
<p>Observaciones sobre la unidad</p>	<p>De los recursos territoriales disponibles, destacan la presencia de azufreras, geiseres y fuentes termales, pues le atribuyen propiedades medicinales y curativas de mucha demanda local.</p> <p>Si bien la Falla geológica Liquiñe-Ofqui atraviesa todo el cordón, y le da el sello diferenciador al territorio; es en esa unidad donde los participantes la nombran, destacándola como un hito necesario de relevar desde un punto de vista argumentativo del contexto territorial.</p> <p>Junto con lo anterior, destacan la presencia de la Ciudad los Césares como uno de los elementos culturales significativos. Así mismo, señalan que, más allá del turismo científico y ecoturismo, es posible desarrollar actividades de turismo aventura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turismo aventura: Kayak de río, snowboard y ski, expediciones de montaña y alta montaña. - Turismo cultural: Ruta ciudad de los Cesares. <p>Si bien se resalta el potencial del territorio, se destaca el hecho de que el acceso a este sector debe ser en grupos pequeños, en ningún caso un turismo masivo. Por otra parte, se debe considerar infraestructura de acceso y medidas de seguridad que garanticen la prevención de accidentes, entre ellas debe considerarse que el acceso al Caulle debe ser sólo con guías</p> <p>Así mismo, consideran que las visitas a las termas (baños) tampoco deben ser masivas ni recreativas. Para que prevalezca de esa forma, plantean que el acceso debiera mejorarse pero controlando que no ser apta para todo tipo de vehículos, o que se tengan las condiciones para evitar que “cualquiera ingrese al área”. Para los asistentes al taller, el valor de esta unidad radica en su exclusividad de acceso a expedicionarios y no a cualquier turista, por lo que en este sentido, resulta importante que cualquier estrategia futura de intervención turística en esta área procure mantener esta cualidad.</p> <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geoturismo - Expediciones de montaña y alta montaña 	

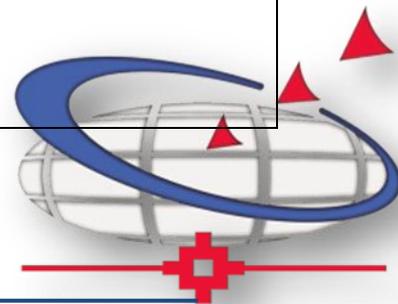


Tabla 6.4. Unidad 4: Área natural de alto valor turístico y biodiversidad con grandes propiedades

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
Presencia de cuerpos lacustres (lagos Maihue, Huishue, Gris). Presencia de comunidades indígenas. Atractivos turísticos de alta jerarquía (ojos del Huishue). Alta biodiversidad y naturalidad por su difícil acceso. Presencia de recursos termales (cercañas del río Hueninahue-Caicayén).	<u>Ecoturismo:</u> Caminatas, fotografía, observación de flora y fauna y, observación del paisaje. <u>Turismo aventura:</u> Cabalgatas, trekking y canopy, pesca recreativa y paseos náuticos.	Grandes propietarios Comunidades indígenas
Observaciones sobre la unidad	<p>De esta unidad, se reconoce la presencia de atractivos recursos territoriales, tales como lagos y fuentes termales; sin embargo, se desconoce quiénes son los propietarios de esta zona y, por lo mismo, no se tiene detalles de la calidad de los atractivos, nivel de acceso y potenciales actividades que se podrían desarrollar.</p> <p>Pese a lo anterior, se reconoce que existen comunidades indígenas (Rupumeica) que están interesadas en potenciar actividades etnoturísticas, dado que actualmente la población del área se dedica a la extracción de recursos forestales.</p> <p>Por esta razón, se propone excluir esta unidad y trasladar parte de ella a la unidad N°9 (área rural lacustre de alto valor turístico, biodiversidad y peligro volcánico con grandes propiedades).</p> <p>Priorización productos turísticos: No se definen actividades prioritarias, ya que es una unidad de la cual se tienen muy pocos antecedentes.</p>	

Tabla 6.5. Unidad 5: Área rural de alto valor agropecuario, con pequeñas y medianas propiedades

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
Producción agropecuaria. Presencia de paisaje diverso.	<u>Turismo rural:</u> Trabajo agrícola, ganadero, artesanía, tejidos telares <u>Turismo Gastronómico:</u> Elaboración y degustación de platos típicos	Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Propiedades agrícolas
Observaciones sobre la unidad	<p>Se reconoce como un área fuertemente intervenida, diferenciándose, en cierta forma, de las otras unidades territoriales, las cuales tienen una naturalidad mayor. Esta misma diferencia es la que relevan los asistentes al taller, quienes plantean la posibilidad de potenciar un turismo cultural-patrimonial en el territorio, en base a las comunidades indígenas y el patrimonio cultura extranjero presente en la comuna (colonias alemanas, rucas mapuches, etc.)</p>	

	<p>Priorización productos turísticos: No se definen actividades prioritarias; sin embargo se resalta las prácticas culturales presentes en el territorio; lo cual podría incluir actividades gastronómicas.</p>
--	---

Tabla 6.6. Unidad 6: Área rural de alto valor turístico y agropecuario con peligro volcánico

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
<p>Zona plana de buena accesibilidad. Presencia de atractivos relevantes (salto del Nilahue, Río Nilahue, Playas Lago Ranco). Producción agropecuaria. Presencia de diversidad de paisaje.</p>	<p><u>Turismo rural:</u> Agroturismo. <u>Ecoturismo:</u> Fotografía y cabalgatas.</p>	<p>Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas Propiedades agrícolas Prestador de servicios turístico informal y formal</p>
<p>Observaciones sobre la unidad</p>	<p>Junto con la disponibilidad de significativos recursos territoriales, los participantes destacan de esta unidad la alta concentración de población, señalando a Riñinahue como una zona de alto potencial, pudiendo llegar a ser en el corto plazo la segunda localidad más importante a nivel comunal.</p> <p>Es por esto, que se plantea priorizar el rol de “prestación de servicios” de esta unidad, para lo cual se recomienda instalar algunos servicios públicos y, a su vez fortalecer las actividades comerciales de los residentes, incluyendo servicios de alojamiento y alimentación.</p> <p>Junto con lo anterior, resaltan lo atractivo de la zona para la pesca recreativa, incorporando al listado actividades vinculadas al turismo aventura: Kayak, pesca recreativa y paseo náutico (en este sentido es importante ver el estudio “Identificación de áreas preferenciales para el desarrollo de la pesca recreativa en la región de los ríos”, donde resalta el río Nilahue en pesca recreativa).</p> <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta de servicios - Pesca recreativa 	



Tabla 6.7. Unidad 7: Área rural lacustre de alto valor agropecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
<p>Presencia de diversidad de paisaje.</p> <p>Presencia de comunidades indígenas (muy relevante, principalmente en la zona de Mantilhue).</p> <p>Producción agropecuaria.</p> <p>Presencia de cuerpos de agua (Lago Ranco, Lago Puyehue).</p> <p>Alta conectividad y servicios.</p>	<p><u>Turismo rural:</u> Turismo étnico.</p> <p><u>Turismo aventura:</u> Kayak, pesca recreativa y paseo náutico.</p> <p><u>Ecoturismo:</u> Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna.</p>	<p>Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas</p> <p>Propiedades agrícolas</p> <p>Prestador de servicios turístico informal y formal</p> <p>Comunidades indígenas</p>
<p>Observaciones sobre la unidad</p>	<p>Para el conjunto de los asistentes, uno de los elementos más significativos de esta unidad, principalmente para la gente de Lago Ranco, es el nacimiento del río bueno, siendo un punto de especial interés y atracción de visitantes. Junto con ello, destaca además la presencia de varias comunidades indígenas, tanto por Lago Ranco como por Río Bueno, las cuales manifiestan un alto interés en desarrollar infraestructura turística.</p> <p>Por otra parte, también destacan la presencia del Bosque Quilín (uno de los pocos a nivel nacional), el cual es una asociación vegetal de roble, laurel lingue en un área de valle.</p> <p>A los productos del turismo rural (étnico), sugieren incorporar productos gastronómicos y agroturísticos.</p> <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kayak de río - Paseos náuticos - Pesca recreativa. 	

Tabla 6.8. Unidad 8: Área rural lacustre de alto valor silvopecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
<p>Presencia de diversidad de paisaje.</p> <p>Producción silvícola</p> <p>Presencia de cuerpos de agua (Lago Ranco).</p>	<p><u>Turismo rural:</u> Agroturismo.</p> <p><u>Turismo aventura:</u> Pesca recreativa y paseo náutico.</p> <p><u>Ecoturismo:</u> Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna.</p>	<p>Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas.</p> <p>Prestador de servicios turístico informal.</p> <p>Comunidades indígenas.</p>
<p>Observaciones sobre la unidad</p>	<p>Es considerada por los asistentes una unidad de alto valor patrimonial-histórico, dado que en ella se ubicaba un fortín hispánico y, antiguamente, existían vapores que iban recorriendo los diversos sectores de la costa del lago. Sin embargo, identifican como una amenaza el hecho de que actualmente está siendo privatizada en el borde lago, por</p>	

	<p>“segundas residencias”, a través de parcelas de agrado.</p> <p>Junto con lo anterior, se identifica a la comuna de Lago Ranco (y esta zona en particular) como una de las comunas con mayor presencia y actividad étnica, lo cual es de suma importancia destacar. De forma, se plantea incorporar al turismo rural actividades vinculadas a las prácticas étnicas, asociadas a la venta de productos artesanales como telares, greda y actividades de cultivo a caballo.</p> <p>Recursos territoriales a incorporar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortín hispánico en el sector de Pitreno - Península Illihuapi de alto valor étnico - Cerro Illi de alto valor cultural. - Artesanía de telares. <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paseos náuticos (en Lago Ranco, por islas y a la península Illihuapi) - Etnoturismo (península Illihuapi)
--	--

Tabla 6.9. Unidad 9: Área rural lacustre de valor turístico, biodiversidad y peligro volcánico con grandes propiedades

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
<p>Presencia de cuerpos lacustres (Lago Ranco). Alta naturalidad y ecosistemas Presencia de complejo volcánico Carrán-Los venados.</p>	<p><u>Turismo aventura:</u> Pesca recreativa, kayak y paseo náutico.</p> <p><u>Ecoturismo:</u> Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna.</p> <p><u>Turismo Científico:</u> Geoturismo, investigación, académico.</p>	<p>Grandes propietarios</p>
<p>Observaciones sobre la unidad</p>	<p>En cierta forma, si bien existen atractivos, es un área que destaca por ser de difícil acceso y por la presencia de grandes propietarios, por lo que es tipo de actividades que se podrían desarrollar está limitado a la voluntad de cada uno de ellos.</p> <p>Junto con lo anterior, los asistentes señalan que es posible identificar el inicio de actividades de agroturismo, vinculadas a iniciativas de subsistencia, por lo cual es necesario incorporar al turismo rural dentro de los tipos de turismo a desarrollar.</p> <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretación ambiental - Pesca recreativa (río Nilahue) 	

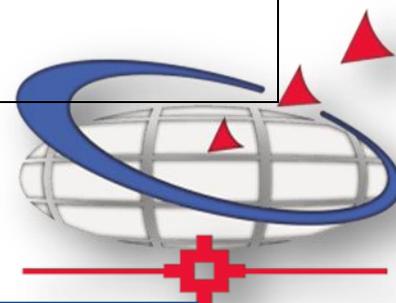


Tabla 6.10. Unidad 10: Área urbana lacustre de valor turístico

Recursos territoriales disponibles	Tipo de turismo y productos turísticos a implementar	Actores locales presentes en el territorio
<p>Presencia de planta y emprendimientos turísticos. Presencia de cuerpos lacustres (Lago Ranco) Conectividad. Alta presencia de comunidades indígenas (muy relevante, principalmente en la zona de Ilihue)</p>	<p><u>Turismo aventura:</u> Mountain bike, cabalgatas, canopy, kayak de lago, pesca recreativa y paseo náutico.</p> <p><u>Ecoturismo:</u> Fotografía, Observación de paisaje, caminata y flora y fauna.</p> <p><u>Turismo rural:</u> Agroturismo, gastronómico y étnico.</p>	<p>Prestador de servicios turístico informal y formal</p> <p>Comunidades indígenas</p> <p>Comerciantes</p>
<p>Observaciones sobre la unidad</p>	<p>Sin duda, junto con los atractivos, lo más relevante de esta unidad es la presencia de la localidad de Lago Ranco, la cual concentra gran parte de la planta turística de la comuna. En este sentido, afirman que Lago Ranco debe dejar de ser de un lugar de pasada y convertirse en un lugar de estadía y centro turístico, estableciendo una relación directa entre el lago Ranco y el cordón Cauile.</p> <p>Para esto, los participantes indican que es fundamental generar una integración funcional y urbana entre la ciudad y el lago. Y, a modo de ejemplo, plantean la habilitación de una costanera y que la ruta T-85 pase por la ribera del lago, de tal manera de “poder hacer visible el lago”.</p> <p>Finalmente, se destaca la presencia de comunidades indígena con alto interés en desarrollar actividades turísticas, aspecto de suma relevancia tomando en cuenta la importancia del turismo étnico.</p> <p>En cuanto al tipo de turismo y productos ofrecidos, junto con lo señalado, destacan principalmente las actividades náuticas, fundamentalmente paseos en bote.</p> <p>Priorización productos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades náuticas - Rol de centro de servicios turísticos y lugar de estadía. 	



CAPITULO 3. CARTERA DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS POTENCIALES, SUSTENTADOS EN EL EMPRENDIMIENTO LOCAL E INNOVACIÓN.

A partir de toda la información recopilada, y considerando como eje central la opinión de los asistentes al taller de participación ciudadana, se priorizaron un conjunto de actividades, productos y servicios por Unidad Territorial Productiva; para lo cual, se elaboró una ficha por Unidad con los aspectos básicos de cada producto.

Complementario a estas fichas, es necesario tener presente algunos aspectos que son fundamentales para posicionar el turismo de intereses especiales de forma transversal en la zona:

En primer lugar, para el buen desarrollo de lo que se pueda plantear, es **prioritario el establecimiento de una mesa de trabajo público-privada** que articule las voluntades e intenciones de los diferentes actores presentes en el territorio. Sin una instancia como esta, probablemente toda actividad propuesta quedaría sujeta a la iniciativa de actores particulares, condicionando la sostenibilidad del proyecto en su conjunto.

En este sentido, es importante tener presente que la propuesta de posicionar el **TIE en torno al Cordón Cauile** va más allá del cordón Cauile en sí, planteándose como un **“sello” distintivo de toda el área** (Lago Ranco-Río Bueno), por lo que es necesario aunar voluntades tanto públicas como privadas en cuanto al discurso y las propuestas turísticas, más allá de que cuenten o no con acceso directo al cordón propiamente tal.

Junto con lo anterior, otro aspecto fundamental tiene relación con el proceso de **“nivelación” de los diferentes operadores turísticos** y actores locales que manifiestan la voluntad de desarrollar iniciativas turísticas. Esto, debido a que se identifica la presencia de un reducido número de operadores formales y capacitados para el desarrollo de actividades turísticas, existiendo a su vez una cantidad considerable de operadores que funcionan de manera “ilegal”, así como un número creciente de actores locales interesados en iniciar actividades turísticas, principalmente comunidades indígenas.

Por lo tanto, se plantea **reforzar el proceso de formación y capacitación de los operadores turísticos locales**, especialmente en aspectos relacionados con la administración, trato al cliente, guiados, primeros auxilios, interpretación ambiental, idioma, entre otros.

Como tercer requerimiento transversal, se identifica la clara necesidad de **mejorar y ampliar el equipamiento de los servicios destinados a satisfacer la demanda turística en temporada alta**. Esto, debido a que la demanda muestra una tendencia creciente (en época local) y, los actores locales manifiestan la necesidad de ampliar la cobertura, de tal manera de no saturar servicios críticos tales como salud, alojamiento, servicios básicos y transporte.

Finalmente, un elemento que es necesario tener presente es la **difusión de los productos a desarrollar**, aspecto fundamental para posicionar el Cordón Cauile como sello territorial y núcleo de una gran variedad de productos turísticos diferentes.



Fichas de productos priorizados por Unidad Territorial Productiva:

Unidad	1. Área natural de alto valor en biodiversidad
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Cabalgata • Interpretación ambiental
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Prestador de servicios turístico informal y formal - Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas - Grandes propietario - Comunidades indígenas
Descripción del producto	<p>Trekking: Palabra inglesa trekking que hace referencia a la actividad al aire libre que consiste en recorrer caminos por sitios montañosos, de forma autónoma, generalmente a pie, parajes aislados generalmente con dificultad de tránsito, tales como zonas montañosas o lugares remotos sin senderos.</p> <p>El trekking puede hacerse en distintos niveles de dificultad, desde principiante hasta profesional avanzado, considerando conocimientos básicos sobre cuidados mínimos indispensables de conservación del medio ambiente, normas de supervivencia y primeros auxilios; se recomienda contar con la compañía de un guía local calificado y acreditado para realizar la actividad.</p> <p>Cabalgata (Horse Trekking): Excursión a caballo que permite la exploración de la naturaleza y el paisaje en conjunto con el animal permitiendo un desplazamiento más rápido, utilización del animal como medio de transporte y superación de obstáculos en el trayecto.</p> <p>Interpretación ambiental: Actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan.</p> <p>En la actualidad se ha convertido en una herramienta útil e importante conocer la naturaleza y la geografía promoviendo la consciencia de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona.</p>
Requerimientos (acciones habitantes)	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación y coordinación de los actores locales presentes en torno al área - Estudios de identificación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del área y difusión de los resultados a la comunidad local (geositios-experiencia del geoparque Kütralcura). - Diseño y habilitación de senderos delimitados (definición de capacidad de carga y trazado)
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	<p>En torno a los senderos, es posible habilitar puntos de paradas en donde se incorporen actividades del turismo rural y oferta de productos gastronómicos locales.</p>
Fuente de co-financiamiento	<p>Para pequeños propietarios: SERCOTEC, FOSIS, CONADI. Para grandes propietarios: CORFO.</p>

Unidad	2. Área natural de alto valor en biodiversidad y peligro volcánico
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental (énfasis en aspectos de la dinámica geomorfológica, geológica y ecológica)
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Prestador de servicios turístico informal y formal - Grandes propietario
Descripción del producto	<p>Interpretación ambiental: Actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan.</p> <p>En la actualidad se ha convertido en una herramienta útil e importante conocer la naturaleza y la geografía promoviendo la consciencia de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<p>Esta unidad, tiene similares características a la unidad 1, sin embargo destaca por las evidencias de proceso de erupciones volcánicas recientes. Aspecto que limita la construcción de infraestructura y, por otro lado, potencia el desarrollo de un turismo de intereses especiales ligado a la interpretación del patrimonio natural presente en ello.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articulación y coordinación de los actores locales presentes. - Estudios de identificación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del área y difusión de los resultados a la comunidad local (geositios-experiencia del geoparque Kütralcura). - Diseño y habilitación de senderos delimitados (definición de capacidad de carga y trazado)
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	Al igual que en la unidad 1, en torno a los senderos es posible habilitar puntos de paradas en donde se incorporen otro tipo de productos, relacionadas con el turismo aventura y turismo científico. Tomando siempre en consideración la limitación que implica en riesgo volcánico.
Fuente de co-financiamiento	Para pequeños propietarios: SERCOTEC y FOSIS. Para grandes propietarios: CORFO.



Unidad	3. Área natural de alto valor en geodiversidad y peligro volcánico
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Geoturismo • Expediciones de montaña y alta montaña
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Parque Nacional Puyehue - Grandes propietario - Prestadores de servicio formales e informales
Descripción del producto	<p>Geoturismo: Turismo que sostiene o enriquece el carácter geográfico de un lugar y su ambiente, patrimonio, estética, cultura y el bienestar de sus habitantes.</p> <p>El Geoturismo incorpora el concepto de desarrollo sostenible mediante la conservación de los destinos para generaciones futuras.</p> <p>Expediciones de montaña y alta montaña: Disciplina deportiva que consiste en realizar trekkings o excursiones por las montañas, ya sea con fines deportivos, turísticos, científicos, ecológicos, comerciales, arqueológicos, antropológicos o simplemente para disfrutar de una experiencia única en contacto con la naturaleza. El montañismo está dividido en doce especialidades: Senderismo, Media Montaña, Alta Montaña, Expediciones, Escalada Deportiva, Escalada Clásica (subdividida a su vez en Escalada en Roca y Escalada en Hielo), Escalada Alpina, Esquí de Travesía, Barranquismo, Duatlón en Montaña, Media Maratón de Montaña y Maratón de Montaña.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con CONAF en torno al Plan de Manejo y las limitaciones del área - Definición y habilitación de accesos - Puesta en valor del patrimonio geológico y geomorfológico presente en el territorio (difusión de los estudios realizados) - Capacitación de guías en turismo de alta montaña - Construcción de infraestructura de alta montaña (refugio)
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	Dada las características físicas del territorio, y su condición de Parque Nacional, no existen actividades complementarias a las realizadas por guías.
Fuente de co-financiamiento	Para pequeños propietarios: SERCOTEC. Para grandes propietarios: CORFO.



Unidad	5. Área rural de alto valor agropecuario, con pequeñas y medianas propiedades
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Turismo Gastronómico
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas - Propiedades agrícolas - Comunidades indígenas
Descripción del producto	<p>Agroturismo: Actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. El agroturismo se desarrolla en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y socioproductivas, en donde se busca que esta labor represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.</p> <p>Turismo Gastronómico: Desarrollo de la actividad que vincula el arte de preparar una buena comida con las distintas culturas que existen en el territorio.</p>
Requerimientos (acciones habitantes)	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de establecimientos con oferta de productos gastronómicos (periodo del año, calidad del producto, tipo de producto) - Identificación actores interesados en ofrecer servicios relacionados con el turismo rural (trabajo agrícola, ganadero, artesanía, tejidos telares) - Capacitación a actores identificados en estrategias para la atención de turistas. - Establecimiento de una ruta - Diseño de un sello distintivo y representativo del territorio y el tipo de producto ofrecido.
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	Articulación entre los diferentes actores locales entorno al tipo de producto ofrecido, vinculando la oferta de servicios gastronómico con actividades vinculadas al turismo rural y prácticas culturales mapuches.
Fuente de co-financiamiento	Para pequeños propietarios: SERCOTEC, FOSIS e INDAP. Para grandes propietarios: CORFO.



Unidad	6. Área rural de alto valor turístico y agropecuario con peligro volcánico
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Pesca recreativa • Oferta de servicios
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas - Propiedades agrícolas - Prestador de servicios turístico informal y formal
Descripción del producto	<p>Pesca recreativa: La Pesca Recreativa es una actividad pesquera que se realiza con propósitos deportivos, recreación, pasatiempo o competición sin fines de lucro. Esta actividad puede practicarse en ríos, lagos, tranques, embalses, y en el mar ya sea desde la orilla o embarcado. La pesca deportiva se puede dividir en cuatro tipos que son: la pesca de lanzamiento o spinning, la pesca con mosca o fly fishing, la pesca con devolución o catch and release y, la pesca de curricán o trolling.</p> <p>Oferta de servicios y planta turística: La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.</p> <p>La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<p>Pesca recreativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puesta en valor del territorio como “áreas preferenciales para el desarrollo de la pesca recreativa”. - Definición de estándares de calidad para la oferta de servicio y programas de fiscalización. - Establecimiento y habilitación de “zonas de pesca” - Capacitación y dotación con equipamiento a guías locales <p>Oferta de servicios y planta turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un castrato existente específico del área respecto a la planta y servicios turísticos (periodo del año abierto, calidad, tipo de servicios, capacidad de carga, etc.). - Análisis del déficit de servicios, respecto a la demanda presente y proyectada. - Identificación actores interesados en ofrecer servicios turísticos complementarios, y capacitación para su implementación. - Diseño de una estrategia para posicionar el territorio desde el punto de vista de la oferta de servicios.
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	<p>En esta unidad, el trabajo asociativo debería plantearse como eje articulador de la oferta de servicios; existiendo coordinación y apoyo mutuo respecto a la difusión, disponibilidad, cobertura de lo ofrecido.</p>
Fuente de co-financiamiento	<p>Para pequeños propietarios: SERCOTEC, FOSIS e INDAP.</p>



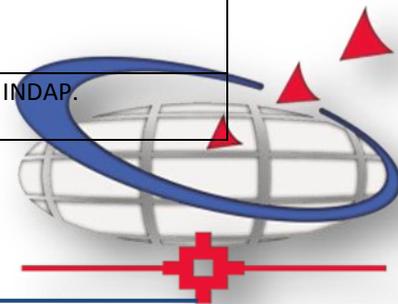
Unidad	7. Área rural lacustre de alto valor agropecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • kayak de río • Paseos náuticos • Pesca recreativa
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas - Propiedades agrícolas - Prestador de servicios turístico informal y formal - Comunidades indígenas
Descripción del producto	<p>kayak Actividad deportiva basada en una embarcación proveniente de la palabra esquimal “qayaq” y hace referencia a un tipo de canoa que este pueblo utilizaba para pescar y para desplazarse sobre el agua.</p> <p>En la actualidad, en sus variantes modernas, su uso es fundamentalmente deportivo. El tripulante o palista, a diferencia de las embarcaciones de remo, se acomoda sentado y orientado en dirección al avance, propulsando la embarcación mediante una pala de doble hoja o cuchara que no necesita de apoyo sobre el casco.</p> <p>Paseos náuticos Navegación turística, realizada en una embarcación adecuada, debidamente autorizada por la Autoridad Marítima, para navegar en áreas marítimas, fluviales o lacustres.</p> <p>Pesca recreativa La Pesca Recreativa es una actividad pesquera que se realiza con propósitos deportivos, recreación, pasatiempo o competición sin fines de lucro. Esta actividad puede practicarse en ríos, lagos, tranques, embalses, y en el mar ya sea desde la orilla o embarcado. La pesca deportiva se puede dividir en cuatro tipos que son: la pesca de lanzamiento o spinning, la pesca con mosca o fly fishing, la pesca con devolución o catch and release y, la pesca de curricán o trolling.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios ecológico y de capacidad de carga para la pesca. - Definición de estándares de calidad para la oferta de servicio náuticos y programas de fiscalización. - Establecimiento y habilitación de “zonas de pesca” - Capacitación y dotación con equipamiento a guías locales para el desarrollo de pesca recreativa y paseos náuticos. - Habilitación de infraestructura: muelles, caminos de acceso. - Definición de “rutas” náuticas.
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	<p>Dada la alta presencia de comunidades indígenas, las cuales han manifestado explícitamente su interés por potenciar el turismo en sus comunidades; los productos turísticos de esta unidad, vinculados especialmente a los recursos hídricos presentes, se podrían combinar con actividades de Enoturismo: prácticas culturales, ceremonias tradicionales, desarrollo de gastronomía y artesanía típica.</p>

	Para esto, es importante tomar en consideración la experiencia desarrollada en el lago Budi, en donde el turismo contribuyó a poner en valor las prácticas tradicionales, gracias a que precisamente como comunidad establecieron límites a la masividad y alcance de las iniciativas.
Fuente de co-financiamiento	Para pequeños propietarios: SERCOTEC, FOSIS e INDAP. Para grandes propietarios: CORFO.

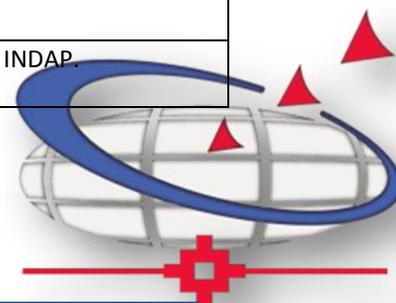


Unidad	8. Área rural lacustre de alto valor silvopecuario y turístico, con pequeñas y medianas propiedades
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Paseos náuticos • Etnoturismo
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Pequeños propietarios con iniciativas turísticas esporádicas - Prestador de servicios turístico informal y formal - Comunidades indígenas
Descripción del producto	<p>Paseos náuticos Navegación turística, realizada en una embarcación adecuada, debidamente autorizada por la Autoridad Marítima, para navegar en áreas marítimas, fluviales o lacustres.</p> <p>Etnoturismo Actividad turística que realizan los visitantes a comunidades indígenas y/o afrodescendientes, con la finalidad de convivir con los pobladores de las mismas, lo que les permitirá el conocimiento de su folklore, costumbres, tradiciones, gastronomía, idioma, lengua o dialecto así como de su forma de vida, con el fin primordial de conservar, preservar y dar a conocer dichas culturas.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<p>Paseos náuticos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de estándares de calidad para la oferta de servicios náuticos y programas de fiscalización. - Capacitación y dotación con equipamiento a guías locales para el desarrollo de actividades náuticas. - Habilitación de infraestructura: muelles, caminos de acceso. - Definición de “rutas” náuticas. <p>Etnoturismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación actores (comunidades) interesados en ofrecer servicios turísticos. - Catastro de servicios y productos de Etnoturismo registrados. - Capacitación de los actores identificados y definición de estándares de calidad - Establecimiento de una ruta
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	<p>En esta unidad, el trabajo asociativo debería plantearse como eje articulador de la oferta de servicios; existiendo coordinación y apoyo mutuo respecto a la difusión, disponibilidad, cobertura de lo ofrecido.</p> <p>Como en la unidad anterior, es importante tomar en consideración la experiencia desarrollada en el lago Budi, en donde el turismo contribuyó a poner en valor las prácticas tradicionales, gracias a que precisamente como comunidad establecieron límites a la masividad y alcance de las iniciativas.</p>
Fuente de co-financiamiento	<p>Para pequeños propietarios: SERCOTEC, FOSIS e INDAP.</p> <p>Para grandes propietarios: CORFO.</p>

Unidad	9. Área rural lacustre de valor turístico, biodiversidad y peligro volcánico con grandes propiedades
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental • Pesca recreativa (río Nilahue)
Actores locales presentes	- Grandes propietarios
Descripción del producto	<p>Interpretación ambiental</p> <p>Actividad educativa orientada a revelar significados y relaciones mediante el uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y medios ilustrativos que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre la audiencia y los recursos que se interpretan.</p> <p>En la actualidad se ha convertido en una herramienta útil e importante conocer la naturaleza y la geografía promoviendo la consciencia de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona</p> <p>Pesca recreativa</p> <p>La Pesca Recreativa es una actividad pesquera que se realiza con propósitos deportivos, recreación, pasatiempo o competición sin fines de lucro. Esta actividad puede practicarse en ríos, lagos, tranques, embalses, y en el mar ya sea desde la orilla o embarcado. La pesca deportiva se puede dividir en cuatro tipos que son: la pesca de lanzamiento o spinning, la pesca con mosca o fly fishing, la pesca con devolución o catch and release y, la pesca de curricán o trolling.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<p>Interpretación ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articulación y coordinación de los actores locales presentes. - Estudios de identificación y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del área y difusión de los resultados a la comunidad local (geositios-experiencia del geoparque Kütralcura). - Diseño y habilitación de senderos delimitados (definición de capacidad de carga y trazado) <p>Pesca recreativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puesta en valor del territorio como “áreas preferenciales para el desarrollo de la pesca recreativa”. - Definición de estándares de calidad para la oferta de servicio y programas de fiscalización. - Establecimiento y habilitación de “zonas de pesca” - Capacitación y dotación con equipamiento a guías locales
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	En torno a los senderos, es posible habilitar puntos de paradas en donde se incorporen actividades del turismo rural y oferta de productos gastronómicos locales.
Fuente de co-financiamiento	Para pequeños propietarios: SERCOTEC, CORFO, SENCE, FOSIS e INDAP.



Unidad	10. Área urbana lacustre de valor turístico
Producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades náuticas • Oferta de servicios y planta turística
Actores locales presentes	<ul style="list-style-type: none"> - Prestador de servicios turístico informal y formal - Comunidades indígenas - Comerciantes
Descripción del producto	<p>Actividades náuticas Navegación turística, realizada en una embarcación adecuada, debidamente autorizada por la Autoridad Marítima, para navegar en áreas marítimas, fluviales o lacustres.</p> <p>Oferta de servicios y planta turística La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.</p> <p>La Planta Turística es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales e internacionales que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada, bajo convenios establecidos de acuerdo al rubro y giro comercial ofrecido, entre los cuales, se mantiene la prestación de alojamiento, alimentación, transportación y apoyos adicionales o secundarios.</p>
Requerimientos (acciones habilitantes)	<p>Actividades náuticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de estándares de calidad para la oferta de servicios náuticos y programas de fiscalización. - Capacitación y dotación con equipamiento a guías locales para el desarrollo de las actividades. - Habilitación de infraestructura: muelles, caminos de acceso, zonas de restricción, etc. - Definición de “rutas” náuticas. <p>Oferta de servicios y planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del déficit de servicios, respecto a la demanda presente y proyectada; a partir del catastro previamente elaborado. - Identificación actores interesados en ofrecer servicios turísticos complementarios. - Articulación de los actores en una red de servicios (alojamiento y alimentación).
Productos asociados (potencial encadenamiento socioproductivo)	<p>Dado que en esta unidad se encuentran la localidad de Lago Ranco, la cual cuenta con la mayor dotación de servicios y planta turística; el encadenamiento socioproductivo debería enfocarse en una mayor y mejor articulación de los propios actores, funcionando como una red de servicios comunicada y de apoyo mutuo.</p>
Fuente de co-financiamiento	<p>Para pequeños propietarios: SERCOTEC, CORFO, SENCE, FOSIS e INDAP.</p>



CAPITULO 4. CONCLUSIONES.

A partir de toda la información registrada a lo largo del informe, a modo de conclusión, es posible de señalar algunos aspectos claves para la implementación de los productos y servicios priorizados.

En primer lugar, es importante destacar la importancia de los tipos de turismo priorizadas, es decir, el etnoturismo, geoturismo y ecoturismo. Respecto al **etnoturismo**, se releva por cuanto en el área de influencia del cordón Caulle habitan comunidades mapuches que conservan tradiciones propias de su cultura y, además, expresan el deseo de desarrollar iniciativas turísticas; en este sentido, el éxito de la experiencia analizada radica en el hecho de que el turismo no es la principal actividad de la comunidad, sino más bien una herramienta complementaria a sus prácticas tradicionales, lo cual permite diversificar sus ingresos, manteniendo el respeto por su cultura y medioambiente. En este sentido, se valora el hecho de que, como comunidad, se hayan fijado un límite de crecimiento, para así no afectar el ejercicio de sus tradiciones ni la calidad de del producto ofrecido.

Junto con lo anterior, de esta experiencia en la comunidad indígena de Llaguepulli, destaca la forma en la que se llevó a cabo la iniciativa, en donde el enfoque de trabajo es colectivo, pero cada familia se ha especializado en la oferta de un tipo de servicio (cabalgata, paseos en bote, gastronomía típica, etc.), lo que permite el trabajo en red y evita la competencia entre ellos. Por otra parte, en cuanto a las limitaciones, se reconoce el reducido acceso y manejo de tecnologías como soporte al turismo y la reticencia inicial de incorporar el turismo en la comunidad por el temor de “folclorizar” la cultura.

Respecto al **geoturismo**, se releva como modelo de turismo relevante para el territorio, por cuanto el Cordón Caulle es el área de mayor concentración de volcanes en la macrozona sur (varios complejos volcánicos cercanos y actividad reciente), además existen manifestaciones hidrotermales (geisers y termas), lo cual ha permitido la existencia de geositios que eventualmente podrían constituir un geoparque, o punto de interés geopatrimonial; características que es necesario posicionarlas como un factor diferenciador del territorio Cordón Caulle con respecto a otras zonas andinas del país, más aun considerando el significativo rol de la Red Global de Geoparques, la cual plantea el geoturismo como estrategia de desarrollo económico local y protección del patrimonio geológico. En este sentido, la experiencia de Kütralcura adquiere gran interés, dado que es única a nivel latinoamericano.

De la experiencia del Geoparque Kütralcura, como aspectos centrales para su implementación, destaca la capacitación local en el reconocimiento y valoración de su propio patrimonio y cómo esto contribuye a enriquecer los productos ofrecidos, por ejemplo en las excursiones guiadas e interpretación ambiental; otro aspecto positivo es la generación de alianzas con los guías locales, lo que permitió la incorporación de actores locales al proceso. En cuanto a los obstaculizadores, no cabe duda que la gestión política limitó el proceso, pues no todas las autoridades “entendían” el objetivo del proyecto por lo que rechazaron la postulación en primera instancia a la Red Global.

Finalmente, en cuanto al **Ecoturismo**, no cabe duda su relevancia en el territorio; dado que es un área donde existe presencia de Selva Valdiviana, reconocida globalmente por su biodiversidad

mediante su incorporación como Reserva de Biosfera, el establecimiento de sitios prioritarios por parte del Ministerio de Medio Ambiente, y la presencia de áreas protegidas tanto del estado como privadas. En este sentido, de la experiencia del Cañi, destaca el proceso de formación y educación ambiental previa al desarrollo de productos turísticos, estableciendo una capacidad para mantener la integridad y calidad del ecosistema, así como de la experiencia turística. Por otra parte, sobresale la estrategia comercial desarrollada, dado que utilizó como plataforma un destino turístico consolidado (Pucón) para promocionar su oferta de productos.

Finamente, en base a estas experiencias, es posible afirmar que **el desarrollo del ecoturismo más el etnoturismo y geoturismo permitirían darle al Cordón Cauile un sello diferenciador**, constituyéndolo como un territorio con una diversidad de actividades que pongan el valor del patrimonio biótico, abiótico y cultural. Para lo cual, hay que generar en primer lugar (1) mecanismos que permitan instalar capacidades locales (infraestructura, capacitación y socializar el valor del territorio), para que a futuro los agentes locales puedan (2) ofrecer productos y servicios que se traduzcan (3) en diversificación y aumento ingresos para la población local.

Para esto, previamente, es necesario llevar a cabo algunas acciones que permitan sentar las bases para el desarrollo turístico:

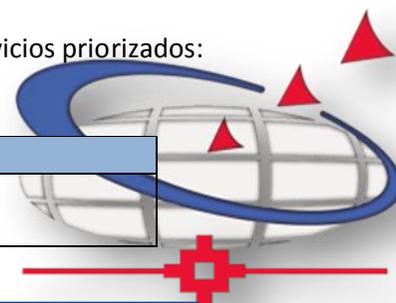
- Identificar el valor del patrimonio geológico y socializarlo en la comunidad local.
- Capacitar a la comunidad local en herramientas turísticas (administración venta, atención al cliente, interpretación ambiental, etc.) y en el patrimonio cultural y natural que hay en su territorio.
- Generar una potente estrategia de marketing y posicionamiento del territorio Cauile.
- Capacitar a los operadores locales en venta turística por internet y en general capacitación tecnológica.
- Definir capacidades de cargar y estándares de calidad de los productos turísticos para evitar la degradación del territorio y asegurar la sostenibilidad económica (calidad del producto significa un mayor precio), ecológica (contaminación y degradación de los ecosistemas) y social del turismo (que no alteren los modos de vida y la cultura del lugar).
- Generar una fuerte asociatividad local y generar apoyos políticos que sean estratégicos para la operación de iniciativas.

Contando con un registro claro del tipo de turismo a proponer en torno al Cordón Cauile, el proceso de priorización de actividades se llevó cabo de manera participativa, consultando tanto por actividades, productos y servicios que se ofrecen actualmente, como aquellos que potencialmente se podrían desarrollar. En este sentido, la priorización de actividades no fue excluyente a los tres tipos de turismo definidos (etnoturismo, geoturismo y ecoturismo), reconociendo de esta forma la relevancia que tienen actividades relacionadas con el turismo aventura.

De esta forma, como resultado, se obtuvieron los siguientes productos y servicios priorizados:

Tabla N°7. Productos y servicios priorizados

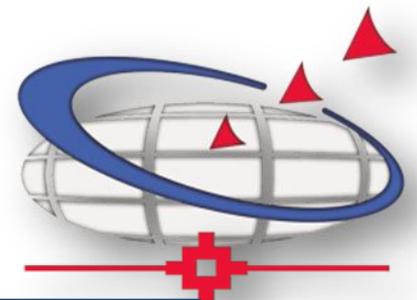
Tipo de turismo	Actividad Priorizadas
Geoturismo	Identificación de geositi Rutas geopatrimoniales



Ecoturismo	Interpretación Ambiental
Turismo aventura	Cabalgata Trekking Expediciones de montaña y alta montaña Pesca recreativa kayak de río Paseos náuticos
Etnoturismo	Gastronomía típica Rutas culturales Prácticas ceremoniales Desarrollo artesanía típica

Por otra parte, de este participativo, destaca la definición de algunas zonas del territorio (Reñinahue y Lago Ranco principalmente) como núcleos relevantes dentro del sistema turístico local, en donde más que actividades turísticas propiamente tal, se valoriza el potencial que tienen como centro de servicios, siendo fundamental su desarrollo en cuanto a planta e infraestructura turística.

Finalmente, el resultado de este proceso, junto con la identificación de nudos críticos y acciones habilitantes; ha sido la definición – y validación – de una diversidad de iniciativas posibles de implementar, las cuales son compatibles entre sí y, a su vez, compatible con el cuidado protección del medio ambiente; constituyéndose así en la base para el desarrollo económico local del territorio.



BIBLIOGRAFÍA.

Laboratorio de Modelación Ecológica, Universidad de Chile (2010). **Informe final Análisis del impacto económico y social y objetivos de calidad ambiental del Lago Budi**. Universidad de Chile, Santiago.

Sernageomin (2012). Proyecto modelo de Geoparque en Chile Etapa I. Informe final de la etapa de diseño: Geoparque Kütralcura.

Villarroel, Francisca (2012). **El canto Mapuche en el Territorio del Lago Budi, como expresión y transformación de una memoria y cultura**. Tesis para optar al grado de Magíster en Antropología. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

Páginas web:

“Asociación de guías Aymara del Parque Lauca visitó Red de Turismo Lafkenche en el lago Budi para conocer experiencia de emprendimiento turístico”

http://www.adoptaunhermano.cl/programa-noticias-det.php?id=484&id_programa=1

Turismo Lewfu Budi Llaguepulli

http://lagobudi.cl/programas_turisticos.html

Santuario el Cañi.

http://www.theconservationlandtrust.org/esp/el_cani.htm

“LA LOMA, hogar de TOCATIERRA, es el lugar ideal para subir al CAÑI”

<http://www.tocatierra.cl/tocatierra4.html>

Santuario el Cañi. Información general.

<http://www.travelaid.cl/esp/excursiones/caminatas/cani.htm>

