



Plan de Desarrollo Sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como Atractivos Turísticos de Intereses Especiales

2013



Región de Los Ríos
GOBIERNO REGIONAL
Corporación Regional de
Desarrollo Productivo



Región de Los Ríos

GOBIERNO REGIONAL

Corporación Regional de Desarrollo Productivo

Estudio ejecutado por:

Proyectaustral Ltda.

Equipo Técnico:

Coordinador

Equipo Técnico

Marcos González Mora
Rudy Ramírez Sánchez
Alejandro Rojas Verdugo
Luis Ferrada García
Aldo Farías Herrera
Cecilia Ramírez Jeria
Natalia Chehuaicura Bart



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	8
ETAPA I ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO	10
1.- METODOLOGÍA	12
2.- ÁREA DE ESTUDIO.....	13
3.- COMPONENTE ECOLÓGICO	14
3.1.- Características del Paisaje	14
3.2.- Características del Recurso Flora	18
3.3.- Características Fauna acuática	20
3.4.- Características Vegetacionales	40
3.5.- Recurso Agua	42
4.- COMPONENTE SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO	45
4.1.- Demografía	45
4.2.- Localidades Aledañas	47
4.3.- Actividades Económicas Preponderantes	48
4.4.- Uso de Suelo	51
4.5.- Tenencia de la Tierra	53
4.6.- Accesibilidad	54
4.7.- Sitios de Interés Turístico y Presencia de Potenciales Productos	55
5.- IMPACTOS Y AMENAZAS	59
5.1.- Incendios	59
5.2.- Especies Invasoras e Introducidas	60
5.3.- Extracción de Leña	62
5.4.- Pastoreo Excesivo	62
5.5.- Contaminación	63
5.6.- Cacería Ilegal	63
5.7.- Carencia de Políticas de Conservación	64
6.- ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A ACTORES CLAVES	65
7.- DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	66

ETAPA II ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TURÍSTICA.....	68
1.- FUNDAMENTACIÓN	70
2.- MATERIAL Y MÉTODO	73
2.1.- Material	73
2.1.1.- Área de Estudio	73
2.1.2.- Objetivos	74
2.1.2.1.- Objetivo General	74
2.1.2.2.- Objetivos Especificos	74
2.2.- Método	75
2.2.1.- Metodología utilizada	75
2.2.2.- Instrumentos	77
3.- RESULTADOS	77
3.1.- Recursos Naturales	79
3.2.- Recursos Culturales	84
3.3.- Recursos Complementarios	88
3.4.- Oferta de servicios y emprendimientos	89
3.5.- Mapa de emprendimientos en área de estudio	111
4.- MARCO LEGAL Y NORMATIVO	112
4.1.- Esquema de influencia institucional	120
5.- CONDICIONES FAVORABLES Y DESFAVORABLES DEL ÁREA DE ESTUDIO	121
5.1.- Matriz de potencialidad, limitaciones y problemas	123
6.- PLAN DE ACCIÓN PARA ETAPAS POSTERIORES	128
7.- CONCLUSIONES	130
ETAPA III DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	136
1.- METODOLOGÍA	138
2.- RESULTADOS	142
2.1.- Catastro de recursos y oferta turística	142
2.2.- Desarrollo de productos turísticos	143
2.2.1.- Circuitos de navegación por el río Bueno y humedales	144
2.2.2.- Feria de turismo humedal de Trumao	151

2.2.3.- Turismo rural con componentes étnicos	152
2.2.4.- Orientaciones hacia una oferta de turismo integrada	156
2.3.- Taller de Visualización de la Oferta de Productos	157
2.4.- Identificación de Redes Asociativas	158
2.4.1.- Identificación y Análisis de Actores Claves	159
2.4.2.- Construcción de Mapa de actores	164
2.5.- Articulación de Productos	168
2.6.- Actividades con Tour Operadores	169
2.7.- Acciones de promoción	170
2.8.- Talleres de transferencia.	172
2.8.1.- Taller 1: Turismo, Conciencia y Anfitriónaje	173
2.8.2.- Taller 2: Turismo, Conciencia y Anfitriónaje	174
3.- CONCLUSIONES	178
ETAPA IV ASOCIATIVIDAD Y TRANSFERENCIA	180
1.- METODOLOGÍA	182
2.- TALLERES DE TRANSFERENCIA	184
3.- ACTIVIDADES CON TOUR OPERADORES	191
3.1.- Selección de los participantes y programa de actividades.....	191
3.2.- Resultados del Tour de Familiarización	193
3.2.1.- Evaluación y recomendaciones a cada atractivo, producto y servicio.	194
4.- ACCIONES DE PROMOCIÓN	196
4.1.- Triptico promocional.....	196
4.2.- Video promocional	197
5.- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS	200
6.- ACUERDOS COLABORATIVOS	201
6.1.- Mesa Técnica Humedal de Trumao.....	201
7.- ESTRATEGIA HUMEDAL DE TRUMAO Y ALREDEDORES	206
8.- CEREMONIA DE CIERRE	215
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	217

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resumen Metodología	12
Tabla 2: Registro de Especies de flora en orilla de río y praderasa	22
Tabla 3: Registro de Especies Anfibios encontrado	26
Tabla 4: Registro de Especies de aves vinculadas al Río, Charco y Pitrant	27
Tabla 5: Registro de Especies de aves vinculadas a las vegas y pradera	32
Tabla 6: Registro de Especies de aves rapaces	38
Tabla 7: Registro de Avifauna en ríos, vegas y pradera	39
Tabla 8: Distribución del tipo de vegetación en el área núcleo y sectores aledaños a Trumao.	41
Tabla 9: Derechos de agua solicitados en el área núcleo y aledaña a Trumao.	43
Tabla 10: Número de personas y distribución por género en el área Núcleo de Trumao y sus alrededores.	45
Tabla 11: Número de personas dedicadas a las principales actividades económicas en Trumao y sus alrededores.	50
Tabla 12: Superficie y proporción de uso del suelo por área de interés.	51
Tabla 13: Tipos de propietarios en el área núcleo y sectores aledaños a Trumao.....	53
Tabla 14: Emprendimientos actuales y potenciales y Sitios de interés turístico	56
Tabla 15: Identificación de Actores claves	65
Tabla 16: Visitantes Áreas Silvestres Protegidas (ASP) Públicas y Privadas, Enero-Febrero 2013	70
Tabla 17: Resumen de recursos naturales	79
Tabla 18: Resumen de recursos culturales	84
Tabla 19: Resumen recursos complementarios	88
Tabla 20: Entidades de Apoyo.....	112
Tabla 21: Resumen de analisis de mesa técnica	122
Tabla 22: Resumen Metodología.....	141
Tabla 23: Matriz Catastro de Recursos y Oferta.....	143
Tabla 24: Base de Datos Actores Identificados	160
Tabla 25: Niveles de Influencia y Vinculación	165
Tabla 26: Evaluación Actores	166
Tabla 27: Tour Operadores	170
Tabla 28: Matriz Actividades Ejecutadas III Etapa v/s Acciones Futuras	176
Tabla 29: Listado de invitados	192

Tabla 30: Programa de actividades del Fam Tour	192
Tabla 31: Evaluación y recomendaciones a cada atractivo, producto y servicios	194
Tabla 32: Escaleta o guión de trabajo de video promocional	198
Tabla 33: Participantes Mesa Técnica.....	202
Tabla 34: Plan de Trabajo Mesa Técnica	203
Tabla 35: Matriz estrategia humedal de Trumao y alrededores	207

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Área núcleo y aldeaña al sector de Trumao	14
Figura 2: Características del Paisaje	17
Figura 3: Tipo de vegetación asociada a la zona núcleo y sus alrededores.	42
Figura 4: Derechos de agua entregados en área núcleo y aldeaña.	44
Figura 5: Demografía en el área núcleo de Trumao y sus alrededores.....	47
Figura 6: Presencia de Comunidades Mapuche	48
Figura 7: Actividades económicas predominantes en Trumao y sus alrededores..	49
Figura 8: Cobertura de Suelo.	52
Figura 9: Tipo de propietarios en zona núcleo y alrededores	53
Figura 10: Límites prediales aproximados en la zona núcleo de Trumao	54
Figura 11: Accesibilidad al Puerto de Trumao	55
Figura 12: Emprendimientos potenciales para el turismo.....	57
Figura 13: Sitios de interés Turístico	58
Figura 14: Focos de incendio	60
Figura 15: Especies Invasoras e introducidas	61
Figura 16: Área de prohibición de caza	64
Figura 17: Área de Influencia.....	74
Figura 18: Escalas conceptuales para el desarrollo sostenible del turismo	76
Figura 19: Mapa de Emprendimientos en Área de Estudio	111
Figura 20: Esquema de vinculación de las instituciones	120
Figura 21: Esquema Metodológico Diseño de Productos Turístico	140
Figura 22: Circuito Histórico	146
Figura 23: Circuito Natural de baja intensidad	148

Figura 24: Circuito natural de alta intensidad 150
 Figura 25: Feria de Turismo Humedal de Trumao..... 153
 Figura 26: Turismo Rural 155
 Figura 27: Oferta Integrada 156
 Figura 28: Mapa de actores..... 167
 Figura 29: Composición del Tríptico 171
 Figura 30: Mapa del Circuito turístico Fam Tour..... 193
 Figura 31: Tríptico promocional 196



INTRODUCCIÓN



La progresiva importancia del turismo en el desarrollo de la Región de Los Ríos ha permitido generar constantes flujos de visitantes en los últimos años, quienes han aumentado su demanda por el consumo de productos y servicios que permitan aprovechar los atractivos turísticos locales y bienes que reflejen la particularidad cultural del territorio. Entre los elementos que despiertan un mayor interés de los visitantes destaca el gusto por los paisajes, el entorno natural y las características propias de la biodiversidad. Así también, ellos destacan la cultura, costumbres y tradiciones.

La recreación en los humedales es en la actualidad una realidad que representa un importante reto a los planificadores y gestores del territorio, quienes tratan de conjugar la conservación de valores ecológicos y culturales con la utilidad pública, en áreas que se caracterizan por una gran fragilidad ecosistémica.

Las áreas protegidas, como los humedales, nos proporcionan bienes y servicios ecológicos y al mismo tiempo nos permiten preservar nuestro patrimonio natural y cultural. Estos conceptos están fuertemente ligados al “Desarrollo Local” cuyo propósito es generar ingresos y empleos y aportar así al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un territorio.

En este escenario, el problema se centra en los usos no regulados de las áreas protegidas, aumentando así el riesgo de vulnerabilidad del humedal y dificultando la fiscalización y monitoreo para las instituciones y comunidades interesadas en su protección y revalorización. Así mismo, y entendiendo que son recursos frágiles y que son muy fáciles de degradar, es importante lograr un ordenamiento de las actividades acorde a las características del recurso.

La Región de Los Ríos se presenta como un territorio de oportunidades de desarrollo económico que posee un alto valor escenográfico. En este sentido la Región es un espacio fértil para desarrollar actividades productivas, emprendimientos o bien ideas de negocios basadas en la innovación, tanto en sus procesos como productos y servicios. Bajo este contexto es donde el turismo de intereses especiales se presenta como una de las actividades productivas prioritarias para la Región.

Esta modalidad se desarrolla principalmente en torno a sistemas frágiles y vulnerables, los cuales en su mayoría carecen de estrategias de gestión sostenible y financiamiento permanente.

En Chile, y por sobre todo en nuestra Región existen numerosas ofertas de TIE cuya orientación busca satisfacer las necesidades de los turistas por experiencias únicas y en contacto con el medio natural, sin embargo existen escasos ejemplos de iniciativas que aborden el turismo en humedales en los cuales se pueden desarrollar una amplia gama de actividades como avistamiento de aves, interpretación de flora, kayak, caminatas, cabalgatas, etc.

De acuerdo a la Política Regional de Turismo de La Región de Los Ríos; nuestra zona se ha caracterizado históricamente por la calidad y dotación de sus atractivos turísticos de naturaleza por medio de

su reconocida Selva Valdiviana y los múltiples cursos y cuerpos de agua presentes en todo el territorio, donde a la presencia de cuencas hidrográficas de gran relevancia como el río Valdivia y el río Bueno se les suman otras de origen costero como Hueicolla, generando así una amplia gama de canales, ríos y humedales entrelazados que propician condiciones únicas de biodiversidad y que se presentan como una importante fuente de recursos para el desarrollo de actividades turísticas de intereses especiales.

Pese a esto, existe un desconocimiento en la comunidad sobre las características ecosistémicas potenciales para el desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales y ecoturismo en general, lo que conlleva a una falta de puesta en valor de estos recursos que permita un uso sustentable y en forma planificada, tanto por la comunidad como por sus gestores, limitando de cierta forma la generación de nuevos productos, tanto convencionales como de características innovadoras.

Unido al perfil que han seguido los destinos emergentes, la Región de Los Ríos, y por ende la comuna de La Unión, se perfilan como territorios ricos en recursos naturales, culturales y sociales, base que permite la apuesta a un desarrollo sustentable, donde la actividad turística y más aún el turismo de intereses especiales se presenta como un pilar y eje estratégico idóneo para la puesta en valor de un territorio.

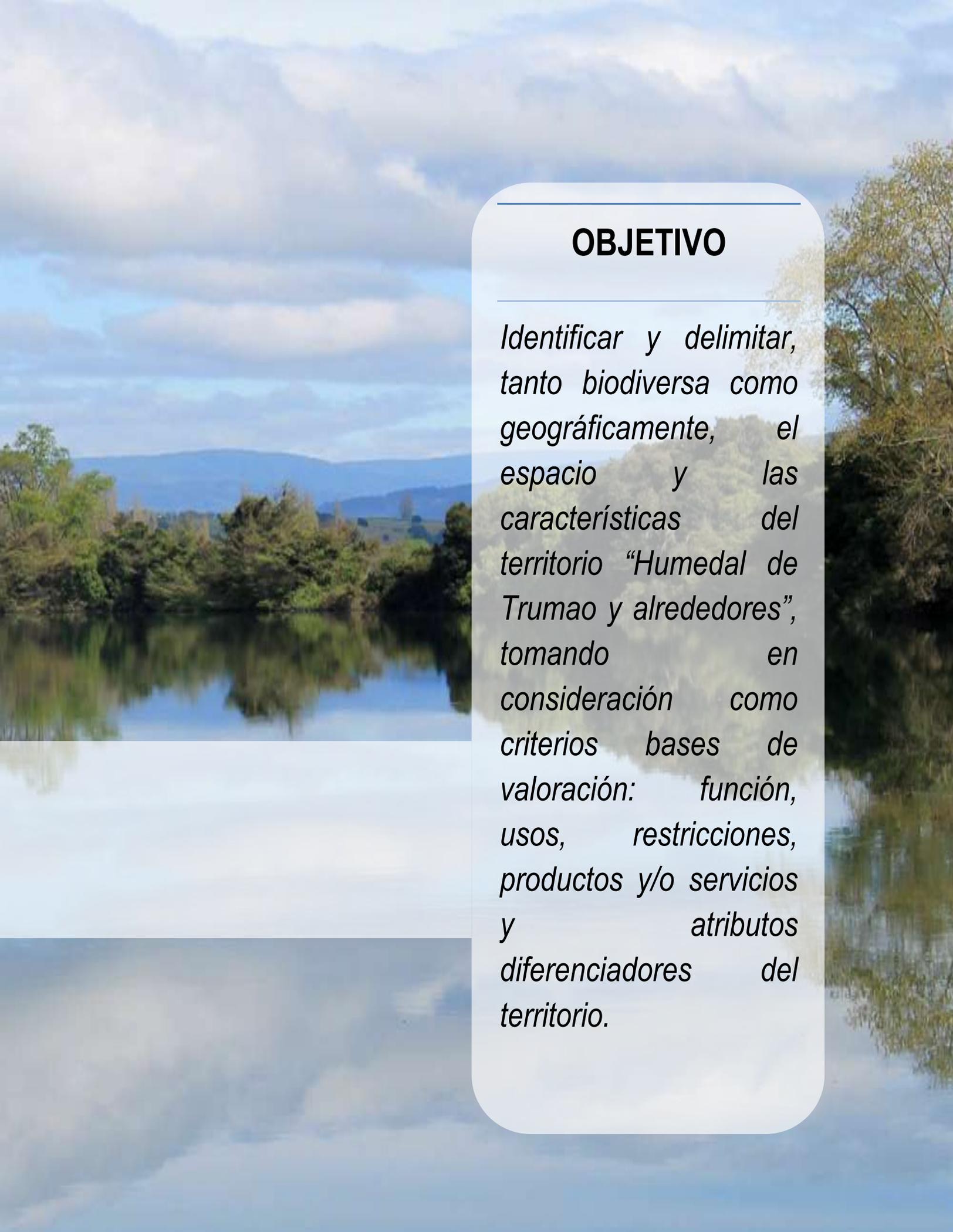
Es así como el Humedal de Trumao y sus alrededores muestran un alto potencial para la puesta en marcha de distintos e innovadores emprendimientos del área. No obstante, en la actualidad se aprecian brechas considerables a la hora de analizar y comparar el crecimiento y desarrollo que ha presentado este sector, ello en relación a otros destinos de la Región que han consolidado un posicionamiento efectivo de mercado y su comunidad local concientizada de aquello, razón por lo cual es posible señalar algunas deficiencias previamente identificadas tales como: la carencia de regulación del uso del territorio, puesto que este presenta una biodiversidad frágil que requiere de una protección y limitación en usos de los recursos naturales; se presenta una oferta de productos y servicios ocasionales e informal o articulada de forma descoordinada, requiriendo la integración de un diseño e implementación que priorice una oferta integral y atractiva que logre insertarse en las redes y ofertas presentada por la comuna, alineada con la Política Regional de Turismo, y que a su vez, acompañe un desarrollo compatible y sostenible con otras actividades productivas complementarias; del mismo modo es fundamental buscar la integración de la comunidad y actores claves que intervienen en los procesos, ya que ello permitirá un desarrollo local equilibrado, representativo y motivador, generando compromiso en el progreso de forma integrada y no de manera dispersa y desarticulada.

Para ello, considerando los pilares de un desarrollo sostenible, y bajo los lineamientos que muestra la Estrategia Regional de Desarrollo y la Política Regional de Turismo, es necesario abarcar las potencialidades que presenta el área y con ello establecer y generar un plan de desarrollo que busque como objetivo final la proyección del territorio con vocación turística, de manera que permita entregar mejor y mayores oportunidades a los actores locales y a la región en su conjunto como un territorio integrado que busca desarrollar y posicionar sus recursos de manera sostenible en el tiempo.

El “Plan de Desarrollo Sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, pertenecientes a la comuna de La Unión, como atractivos turísticos de intereses especiales” aquí presentado busca determinar los ejes de trabajo prioritarios para lograr un manejo adecuado y en el largo plazo del Humedal de Trumao en el marco del desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales. Esto permitirá transformar al humedal en un bien público abierto a la comunidad y a los visitantes externos que quieran conocerlo, protegerlo y aprender sobre el rol de estos ecosistemas y la riqueza de su fauna y flora. Esto implica un compromiso por parte de los actores involucrados, que va desde el control de los usos actuales hasta la promoción de actividades que sean coherentes con las necesidades de protección del patrimonio natural y cultural.

A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, reflecting the sky and surrounding greenery. The middle ground is dominated by a dense forest of tall, thin trees, possibly cypresses, and a line of shorter, leafy trees. In the background, rolling green hills are visible under a bright blue sky filled with soft, white clouds. The overall atmosphere is peaceful and natural.

I. ETAPA DE DIAGNÓSTICO



OBJETIVO

Identificar y delimitar, tanto biodiversa como geográficamente, el espacio y las características del territorio “Humedal de Trumao y alrededores”, tomando en consideración como criterios bases de valoración: función, usos, restricciones, productos y/o servicios y atributos diferenciadores del territorio.

DIAGNÓSTICO

1. METODOLOGÍA

Con el propósito de alcanzar los objetivos planteados por la institución demandante se diseñó una metodología que estuvo orientada principalmente a la recolección, análisis e integración de los diferentes componentes del territorio; para posteriormente, confeccionar una propuesta coherente con las características

ecológicas, sociales y económicas del territorio a estudiar: Humedal de Trumao y alrededores. El trabajo de diagnóstico se llevó a cabo en un periodo de 6 semanas en las cuales se realizó trabajo de gabinete, levantamiento de información en terreno y entrevistas a actores claves.

Las etapas se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 1: Resumen Metodología

ETAPA	ACTIVIDAD REALIZADA
Revisión bibliográfica	Revisión general de bibliografía referente al tema de estudio (tesis, libros, sitios web, etc.)
Definición Área de Estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Definición límites Humedal Trumao en conjunto con la comunidad
Recopilación y análisis de información secundaria y en terreno para diagnóstico territorial humedal Trumao	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión en Instituciones públicas y privadas. <ul style="list-style-type: none"> → Recopilación de información físico-natural (clima, suelos, flora, fauna, geomorfología, etc.) para análisis de paisaje. → Recopilación de información socioeconómica (población comunal, población aledaña a humedal, medios de vida, actividades productivas, etc.) • Desarrollo Componente Ecológico <ul style="list-style-type: none"> → Revisión catastro bosque nativo CONAF 2007 → Catastro especies flora → Catastro especies fauna → Definición especies amenazadas de flora y fauna • Desarrollo Componente Socio Económico Cultural <ul style="list-style-type: none"> → Demografía y localidades aledañas → Catastro actividades productivas → Uso de suelo actuales → Presencia de proyectos turísticos → Tenencia de la Tierra → Accesibilidad

<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de Entrevista semi estructurada → Entrevistas Actores claves → Levantamiento emprendimientos productivos actuales y potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Impactos y Amenazas → Riesgos y amenazas humedal trumao, enfocados al objetivo principal
Discusión y Conclusiones
Elaboración de cartografías y documento final

2. ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Definición del área de estudio.

Para la definición del área se usaron tres componentes o elementos básicos definidos por el mismo proyecto:

1. El primero y más importante fue considerar el marco geográfico, el cual está explícito en el mismo título, donde se define el sector de “Trumao y sus alrededores”. Para ello se utilizó información del CENSO 2002, para identificar los nombres de los distritos censales en un área mayor, con el fin de definir un “área núcleo” que corresponde a Trumao y un “área aledaña” que correspondería a los alrededores que circundan Trumao.
2. Como segundo componente clave a considerar es identificar los humedales y las vegas de Trumao, que son la base del atractivo de la zona, y que ayudan a identificar y a definir los alrededores de Trumao como atractivos potenciales. Para ello se empleó información de la Actualización del Catastro de Bosque Nativo (CONAF et al., 2007) y la información de Humedales del Ministerio del Medio Ambiente que de forma cartográfica delimitan las áreas inundadas en invierno (vegas) y las más permanentes (humedales).
3. El tercer elemento son los sitios con alto potencial para actividades o circuitos turísticos. La base de información fueron los comentarios recibidos en los tres talleres participativos con la comunidad local, donde se manifestó el interés de incluir sectores claves como la isla Momberg por sus sitios de nidificación de aves, Puerto Ulloa al oeste por la existencia de un circuito turístico y, al este, la desembocadura del río Llollehue. Al norte considerar el sector de Vista hermosa como parte de Trumao y al sur incluir la Región de los Lagos y el balseo en Trumao en el sector San Pablo. Cabe recalcar que el centro de reunión o la parte medular del área es el Puerto de Trumao, próximo a la zona de camping de la Municipalidad y cercana además a la Iglesia de Trumao.

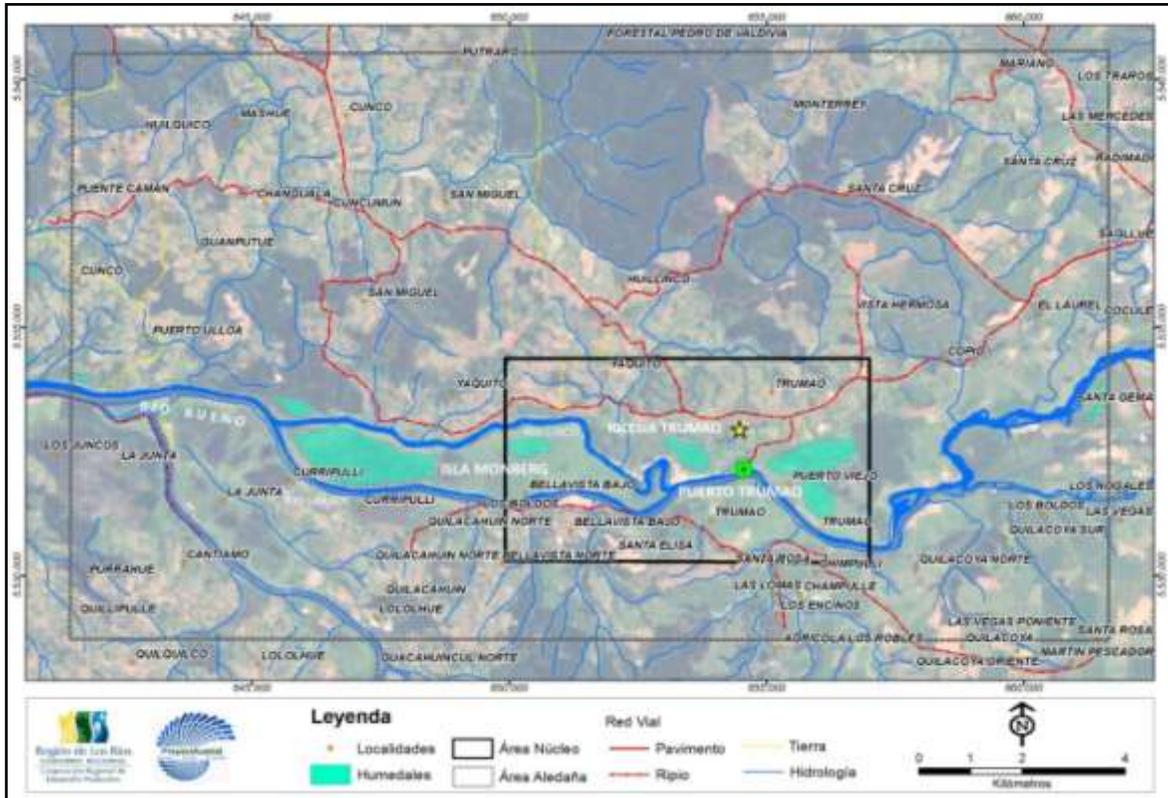
Otro de los elementos territoriales importantes a considerar son las microcuencas del sector o los límites administrativos como los distritos censales. Lamentablemente la información proporcionada por el GORE Los Ríos es demasiado general para la escala de Trumao y sus alrededores, por lo que expande demasiado el área incluyendo sectores

fuera del área de estudio, por lo que se recomienda definir las cuencas abastecedoras de agua que provienen del sector inmediatamente más alto, cercanas al camino, y que justamente bajan hasta el río Bueno. Es por eso que en esta oportunidad se propuso sólo un límite rectangular basado en los comentarios de los asistentes las

rutas existentes y la presencia de humedales y vegas. De todas formas cabe destacar que esta definición de área tiene sólo por objetivo

proporcionar antecedentes para las etapas posteriores del proyecto.

Figura 1: Área núcleo y aledaña al sector de Trumao.



3. COMPONENTE ECOLÓGICO

3.1 Características del Paisaje

El humedal de Trumao se inserta en la cuenca hidrográfica del río Bueno, límite físico entre la comuna de La Unión, en la región de Los Ríos y la comuna de San Pablo, región de Los Lagos.

El complejo de humedales está constituido por Vegas, Charcos, Pitrantos, todos humedales asociados a la presencia del río Bueno. La matriz que rodea este complejo de humedales está

compuesta básicamente por predios agrícolas de trigo y avena y forestales donde la presencia de plantaciones exóticas como pino y eucalipto son las más visibles y representativas en el área.

Las principales características del relieve circundante son las siguientes:

Características Geomorfológicas

Depresión Intermedia

En la región se distingue su característica de Valle Longitudinal, luego de ser interrumpida al norte de Valdivia por el cordón transversal que le quita su continuidad; los suelos están formados por el acarreo glacial y fluvial con depositación de gran cantidad de sedimentos. Una de sus mayores características es que se encuentra cortada por lagos de singular belleza y de gran interés para los visitantes. Las coladas de lava y cenizas volcánicas han producido la obstrucción de algunos de los cursos de agua que nacen en la Cordillera, dando origen en la zona de contacto con la depresión intermedia a los lagos: Calafquén, Panguipulli, Piriñueico, Riñihue, Rancho y Puyehue.

Cordillera de La Costa

La Cordillera de la Costa se presenta baja y ondulada en la parte norte (Cordillera de Mahuidanche) y desciende progresivamente en altura hacia el sur hasta ser interrumpida por el río Valdivia. Desde aquí hasta el río Maullín (en la región de Los Lagos), la cordillera recibe las denominaciones de Pelada y de Zarao, la cual se caracteriza por su poca continuidad, morfología de colinas suaves y mesetas disecadas por cursos de las aguas. Las alturas máximas de este cordón montañoso rara vez superan los 1.000 m.s.n.m y en general van disminuyendo de norte a sur, con alturas promedios de 600 m.s.n.m. Algunas cumbres mayores de esta cordillera costera se encuentran en la Provincia de Valdivia como el Cerro Campanario (1.100 m.s.n.m) y el Cerro El Mirador (1.075 m.s.n.m). A la altura de las localidades de La Unión, Osorno y Río Negro (éstas últimas pertenecientes a la Región de Los Lagos), este cordón montañoso se presenta un poco más robusto, y ejerce un importante efecto de biombo climático sobre las localidades de la depresión intermedia.

El río Bueno es un gran Valle en V que conforma una garganta profunda, inscrita 700-800

m en el macizo costero. El vigor de este cavamiento contrasta con las aguas calmas de este río, al que la marea remonta hasta 70 km al interior. Al sur del río Bueno se encuentran cuatro valles que atraviesan la Cordillera de la Costa y que como el valle del Lingue, drenan cuencas locales y limitadas; valles de Llesquehue, Contaco, Hueyelhue y de Llico (Smith-Ramírez, J. Arresto y Valdovinos C., 2005)

Características Hidrográficas

De acuerdo a datos del informe final PLADECO 2011-2014, el río más importante de la comuna es el río Bueno, el cual forma una cuenca hidrográfica de 17.210 km² de extensión. El río Bueno recibe sus más importantes tributarios por el sur, donde esta hoya alcanza su mayor desarrollo, destacan como afluentes principales el río Pilmaiquén y el río Rahue; siendo su primer afluente el río Pilmaiquén. En su parte anterior a su unión con el río Rahue, igualmente el río Bueno es conocido como río Trumao.

Características Climáticas

La provincia de Valdivia, se enmarca dentro del clima templado lluvioso, donde el primer elemento diferenciador es la distribución de las precipitaciones durante todo el año, además de un régimen de temperatura.

De manera específica, existe una subdivisión de este clima para lo cual la ventana de la Cordillera Pelada quedaría incluida en el tipo de clima "templado cálido lluvioso con influencia mediterránea". Este clima se extiende desde los 38° hasta la Isla Guafo por el litoral y Puerto Montt por la depresión intermedia. La temperatura promedio anual es de 12° C y la amplitud térmica anual 9° C, siendo enero el mes más cálido con 17,2° C, y el más frío julio, con 7,6° C (Errázuriz et al. 1998).

De acuerdo a la clasificación de Koeppen a la sombra de la cordillera Pelada, las principales características que la definen son precipitaciones anuales inferiores a 1800 mm, que fluctúan en precipitaciones anuales de un máximo de 1736 mm en San José de la Mariquina y 1829 mm en La Paz y montos mínimos anuales de precipitación entre los 1185 mm en Trumao y 1241,5 mm en Río Bueno, siendo las precipitaciones entre 30 y 60 mm en el mes más seco y la temperatura anual fluctúa entre 10 y 12 grados C. (Subiare y Rojas, 1994; en Millar, 1998).

De acuerdo a Di Castri y Hajek en la clasificación bioclimática de Chile, la provincia de Valdivia registra precipitaciones anuales superiores a los 2000 mm, frecuentes desde la cuesta Lastarria. El hiterógrafo de Río Bueno, por el contrario, denota condiciones mediterráneas más xerófilas, debido a la barrera representada por una cordillera de la Costa relativamente alta, que restringe la penetración de las influencias oceánicas. La humedad es constantemente alta con valores promedios superiores a 80% (di Castri y Hajek, 1976).

Paisaje Social

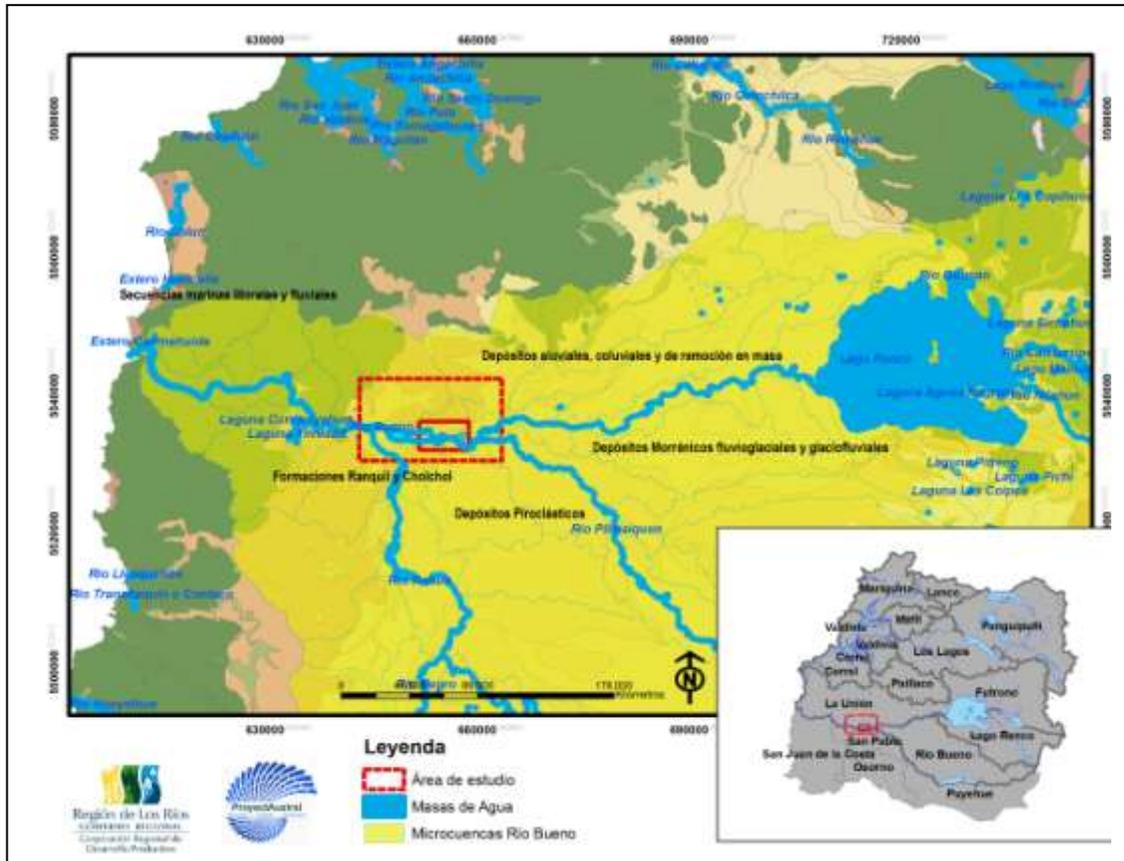
Desde el punto de vista antropológico este humedal se inserta en un área donde existe una amplia presencia de población mapuche y campesina, que mantienen vigentes tradiciones y

formas de vida propias de estas culturas. La historia y las celebraciones religiosas asociadas a la Misión de Trumao son hasta la actualidad un evento de gran valor para la comunidad donde cientos de personas asisten a la Iglesia de Trumao a realizar rogativas y procesiones de agradecimiento. La presencia de hitos culturales también es un factor importante y de rescate de esta cultura, por ejemplo la Piedra del Cóndor en el sector de Las Mellizas representa un antecedente clave de las tradiciones y ritos realizados hasta hoy por el pueblo Mapuche.

Con respecto a las formas de vida, la pequeña agricultura, la ganadería, recolección de frutos silvestres son las actividades más representativas de la comunidad, existiendo una estrecha relación con el bosque y los recursos que entrega la tierra y el río.

En cuanto a la accesibilidad, se puede acceder tanto por vía terrestre como por vía fluvial. Desde La Unión a Trumao existe una vía asfaltada (T-80) que se encuentra en buenas condiciones y para acceder al Puerto Trumao se toma la ruta T-830, la cual esta asfaltada por tramos aunque en buenas condiciones. Sin embargo existen rutas hacia las localidades aledañas al humedal como Mashue, Huilquico, Las Mellizas, y otras donde los caminos son escabrosos y de ripio, lo que dificulta el acceso expedito entre Trumao y estas localidades.

Figura 2: Características del Paisaje



3.2 Caracterización del Recurso Flora

Metodología

Para cimentar esta parte del estudio se comenzó con la búsqueda y revisión de material bibliográfico disponible respecto a humedales con énfasis en la región de Los Ríos. El humedal de Trumao no poseía estudios anteriores, por lo tanto se tuvieron que realizar reuniones y entrevistas a funcionarios de instituciones relacionadas con el tema para recopilar información ya existente pero aun no publicada.

El trabajo de campo se desarrolló durante los meses de diciembre y enero, comenzando con la determinación del área de estudio, con la exploración del mismo, el reconocimiento de unidades vegetacionales presentes, las cuales según Contreras *et al* (1988) corresponden a formaciones acuáticas sumergidas, natantes, palustres (emergidas), pratenses, arbustivas y arbóreas; seguido de la determinación de sitios de muestreo las cuales estaban inmersas en las unidades identificadas.

Una vez determinadas los sitios de muestreo se prosiguió a la recolección de material vegetativo, el cual una vez recolectado fue secado, herborizado y posteriormente identificado con claves taxonómicas. A cada especie identificada se le determino su origen fitogeográfico el cual se obtuvo de Marticorena & Quezada (1985), y su estado de conservación según el libro rojo de la flora chilena. Se prosiguió al ordenamiento de toda esta información a través de un catálogo de la flora existente en el humedal de Trumao.

Resultados

Trumao es un complejo de diversos humedales conectados, según la clasificación

propuesta por Ramírez en Trumao se encuentran humedales del tipo dulceacuícola-ribereño (ríos, charcos) y dulceacuícola-anegadizo (Pitranos).

Vegetación terrestre

Se observa la presencia de árboles, arbustos y hierbas asociadas, las cuales no son tan características de ecosistemas anegados, sin embargo han desarrollado adaptaciones para vivir en este medio durante el periodo de invierno-primavera, estas son *Nothofagus obliqua* (roble), *Nothofagus dombeyi* (coigue), *Peumus boldo* (boldo), *Maitenus boaria* (maitén); también especies introducidas de árboles como *Populus sp* (alamo), *Alnus glutinosa* (aliso).

La flora nativa antes mencionada se encuentra en la cercanía del río, en pequeñas proporciones; estas especies ya no forman bosques dado que antiguamente las utilizaron como leña y para las calderas de embarcaciones.

Vega

Las vegas se definen como comunidades edáficas cuyo terreno esta temporaria o permanentemente inundado o anegado. En la mayoría de las vegas el horizonte impermeable puede limitar la percolación, pero puede existir un lento escurrimiento horizontal que impide la acumulación de sales en el suelo, y surge así una napa freática de agua dulce subsuperficial o incluso que aflora sobre la superficie del suelo, dando origen a suelos hidromórficos con alta concentración de materia orgánica que forma un humus no saturado y de alta acidez que tiende a disminuir con la profundidad (Pisano, 1977). La vegetación es herbácea, higrofitica y pratiforme, formada por gramíneas y ciperáceas densamente cespitosas (Pisano, 1977).

En Trumao las vegas se caracterizan por la presencia de especies como el llantén, siete

venas, diente de león, chépica, poleo, entre otras, se observa en términos de cobertura la abundancia de especies introducidas resultado de la presión antrópica de este ecosistema. Algunas de estas están siendo sometidas a cambios de uso de suelo dado la existencia de monocultivo de avena y trigo; y a la ganadería a pequeña escala.

Vegetación boscosa hidrófila

En Trumao podemos observar que existen relictos de este tipo de vegetación mayoritariamente a orillas y dentro del río y en menor proporción aledaño a este. Un humedal boscoso según Lugo (1999) son áreas naturalmente inundadas o saturadas, que soportan un importante componente de vegetación de tipo boscosa, adaptada a un suelo generalmente saturado y/o pobremente aireada.

Este tipo de ecosistemas son muy particulares y únicos en el mundo, conocidos son los famosos manglares de Centroamérica y el Caribe, sin embargo en Chile son muy escasos y además poco estudiados.

Debido a esto según Correa-Araneda et al (2011) destacan grandes vacíos de información respecto a su funcionamiento, principalmente aspectos sobre su hidrología, patrones de distribución de las comunidades acuáticas, condiciones fisicoquímicas del agua y cuantificación de áreas remanentes. Además, son inexistentes todo tipo de estudios faunísticos mayores (e.g., aves, mamíferos, reptiles, anfibios, peces), así como una caracterización y cuantificación de los efectos de las perturbaciones de origen antrópico sobre el estado natural de estos ambientes, por lo que constituyen los ecosistemas de agua dulce menos estudiados en Chile.

Según algunas investigaciones se distribuyen entre Coquimbo y Puerto Montt (29°54'-41°38' S) a través de la depresión central, cordillera de la Costa, a mediana altura en la cordillera de los Andes (Ramírez 1982, San Martín et al, 1988) y en la isla de Chiloé (41°00'-42°30' S; Ramírez & San Martín 2005).

Dentro de las características relevantes de estos ecosistemas, destaca la presencia de un dosel arbóreo cerrado de entre 18 y 20 m de altura (Ramírez et al, 1995), compuesto por especies hidrófilas siempreverdes, dentro de las cuales se encuentran representantes de la familia de las mirtáceas, de los géneros *Myrceugenia*, *Blepharocalyx*, *Luma* y *Tepualia*. Además, es común la presencia del canelo *Drimys winteri* J.R. et G. Forster (San Martín et al. 1988, Hauenstein et al. 2002), que al igual que los géneros anteriormente mencionados, requiere de un ambiente con altos niveles de humedad.

Se definen para este ecosistema 6 asociaciones. En Trumao encontramos la asociación *Blepharocalyo-Myrceugenieta exsuccae* (Ramírez et al. 1995), del humedal boscoso de temu-pitra, distribuido desde Victoria hasta Puerto Montt (Oberdorfer 1960, Villagrán 1982, Ramírez et al. 1983)

La Pitra es la especie más predominante de esta asociación, por eso se conoce este ecosistema con el nombre de Pitrantu, vocablo proveniente del Mapunchezungun lo cual alude justamente a esta especie. En trumao podemos encontrar esta asociación a lo largo de todo el río, la cual forma una franja delgada al contorno de este, así también se encuentra formando pequeñas islas dentro del río (fotografía N°1)



Fotografía n° 1 Pitrantu, en el sector Arrayan

Además se encuentra en las inmediaciones de las lagunas y ríos, pero en superficies más acotadas, inmersas en matriz de vega y pradera de monocultivo (trigo y avena).

Esta asociación posee múltiples funciones dentro del humedal Trumao, provee de hábitat para especies de flora y fauna acompañante, entrega alimentación a la fauna del humedal dado que los frutos del temu y pitra son bayas comestibles muy apreciadas sobre todo por las aves.

Dado la densidad de flora que posee esta asociación resulta ser un espacio protegido y poco accesible para depredadores por lo tanto entrega sitios de anidación para anfibios, insectos, aves y mamíferos.

Dado la distribución de esta asociación (franja que rodea el río) posee la funcionalidad de ser un corredor biológico para insectos, reptiles, aves y mamíferos.

A pesar de la importancia que se le asigna a estos ecosistemas, por su gran biodiversidad, la mayor parte de ellos está sometido a numerosos tipos de impactos, siendo considerados como uno de los ecosistemas más susceptibles ante perturbaciones a escala de cuenca (Peña-Cortés et al. 2006). Lamentablemente en Chile solo una asociación de este tipo se encuentra protegida legalmente bajo el carácter de Parque Nacional en Vicente Pérez Rosales.

Plantas vasculares acuáticas

Las plantas vasculares acuáticas también denominadas macrofitos acuáticos, cormofitos acuáticos, hidrofitos vasculares o limnofitos, son un grupo de vegetales que comprenden algo más del 1% de las plantas superiores y que, para conquistar el medio acuático, han debido modificar fuertemente su cuerpo vegetativo y su fisiología. (Hauenstein & Falcon, 2001).

Según Ramírez et al., (1982) estas plantas pueden separarse en dos grandes grupos de acuerdo a sus formas de crecimiento: errantes y radicantes. El primer grupo lo forman plantas sin raíces, que flotan sobre la superficie o a media agua; por lo general crecen en ambientes lenticos, es decir en aguas estancadas o con poca corriente. El segundo grupo, mucho más numeroso, lo integran plantas que enraízan en el fondo del cuerpo de agua. Estas viven tanto en ambientes lenticos como lóticos y pueden subdividirse en: sumergidas, natantes y emergidas. Las primeras tienen las raíces fijas al sustrato y el resto del cuerpo del vegetal permanece totalmente bajo el agua. Por su parte, las radicantes natantes tienen sus raíces en el sustrato y el tallo largo y ramificado, lleva en su

parte inferior hojas sumergidas y en su extremo superior otras hojas que flotan sobre la superficie del agua. Finalmente las radicantes emergidas, llamadas también halófitos, plantas palustres o palúdicas, son típicas de pantanos fangosos en riberas de poca profundidad. Se caracterizan por presentar sus raíces fijas en el fango, una parte de su tallo bajo el agua y el resto de la planta emergen sobre el agua.

En Trumao se encontró tan sólo una asociación (en sector Arrayán) radicante, del tipo natante la cual estaba compuesta por dos especies *Phragmites australis*, ambas especies crecen asociadas formando una comunidad de forma circular la cual no supera los 4 m de diámetro.



Fotografía n° 2 asociaciones del tipo radicante-natante

Del tipo radicante emergida encontramos las siguientes especies Junquillo, *Blechnum chilense* (costilla de vaca), cortadera. Estas especies crecen dispersas en el área de estudio, en pequeñas cantidades sobre todo a orillas del río.

Tabla 2: Registro de Especies de flora en orilla de río y praderas

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ORIGEN FITOGEOGRÁFICO
Nothofagaceae	Roble	<i>Nothofagus obliqua</i>	N
Myrtaceae	Arrayan	<i>Luma apiculata</i>	N
Monimiaceae	Boldo	<i>Peumus boldo</i>	N
Elaeocarpaceae	Maqui	<i>Aristotelia chilensis</i>	N
Salicaceae	Sauce Mimbre	<i>Salix viminalis</i>	I
Butulaceae	Aliso	<i>Alnus glutinosa</i>	I
Salicaceae	Alamos	<i>Populus</i>	I
Celastraceae	Maiten	<i>Maytenus boaria</i>	N
Salicaceae	Sauce Lloron	<i>Salix babilónica</i>	I
Eucryphiaceae	Ulmo	<i>Eucryphia cordifolia</i>	N
Fabaceae	Pilo Pilo	<i>Sophora cassioides</i>	N
Myrtaceae	Pitra	<i>Myrceugenia exsucca</i>	N
Winteraceae	Canelo	<i>Drymis winteri</i>	N
FAMILIA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	ORIGEN FITOGEOGRÁFICO
Myrtaceae	Temu	<i>Blepharocalyx cruckshanksii</i>	N
Poaceae	Quila	<i>Chusquea quila</i>	N
Adiantaceae	Helecho Palo Negro	<i>Adiantum chilense</i>	N
Blechnaceae	Helecho Peinetilla	<i>Blechnum hastatum</i>	N
Blechnaceae	Costilla De Vaca	<i>Blechnum chilense</i>	N
Vitaceae	Voqui Colorado	<i>Cissus striata</i>	N
Vitaceae	Boqui	<i>Cissus sp</i>	N
Loranthaceae	Quintral De Boldo	<i>Notanthera heterophylla</i>	N
Poaceae	Carrizo	<i>Phragmites australis</i>	N
ESPECIES DE PRADERAS			
Manzanillón			
Arveja Silvestre			
Diente De León			
Llantén			
Poleo			
Menta Blanca			
Limpia Plata			

Cortadera
Sanguinaria
Yerba De San Juan
Zarza Mora
Mosqueta
Cardo
Yerba Mora
Corre Vuela

3.3 Caracterización Fauna Acuática

En la fauna acuática continental chilena hay una serie de especies que son endémicas (De los Ríos-Escalante, 2010), y algunas especies principalmente crustáceos, anfibios y peces tienen pocos estudios científicos y se les considera vulnerables por la baja disponibilidad de estudios y el riesgo de fragmentación de los hábitats (Díaz-Páez y Ortiz, 2003; Jara et al., 2006; Habit et al 2006; Victoriano et al., 2006; Ortiz y Díaz-Páez, 2006). Una situación puntual podría suceder con los anfibios, en que se ha reportado una serie de casos de micro-endemismo, esto es presencia de especies restringidas a valles o zonas geográficas restringidas, lo cual implica que en caso de alteraciones de los hábitats, existiría un riesgo de extinción de especies o poblaciones (Díaz-Páez y Ortiz, 2003).

Un anfibio es un vertebrado tetrápodo, con piel glandular carente de estructuras epidérmicas como escamas, pelos pluma. Estos organismos presentan una característica singular dentro de los vertebrados, pues sufren una diferenciación total durante su desarrollo, a través del proceso metamorfosis. El ciclo de vida de la mayoría de las especies consiste en una etapa acuática inicial, que corresponde estado larval, y una etapa acuática-terrestre que corresponde al individuo adulto. El sistema respiratorio es branquial la fase larvaria de su desarrollo y pulmonar en el estado adulto. Curiosamente, la

piel también es parte del sistema respiratorio de un anfibio adulto, la que le permite intercambiar oxígeno disuelto en el agua. En general, la reproducción es externa, donde el macho fecunda los huevos mientras la hembra los va expulsando de su cuerpo en un ambiente acuoso.

Los anfibios son el grupo menos numeroso de vertebrados presentes en Chile. En una revisión del año 2003 del estado de conservación de los anfibios chilenos, Díaz-Páez y Ortiz reconocen 50 especies nativas pertenecientes a tres familias, todas ellas del orden Anura, Bufonidae, Leptodactylidae y Rhinodermatidae.

Latitudinalmente, el número de especies y géneros de anfibios aumenta desde la III Región hasta alcanzar un máximo entre la VIII y la X Región. Altitudinalmente, el mayor número de especies habita desde el nivel del mar hasta los 1.000 metros aunque en el extremo norte se encuentran especies que pueden habitar sobre los 4.000 metros (*Bufo spinulosus*, *Pleurodema marmorata*, *Telmatobius*).

Poco se conoce acerca de la historia natural de la mayoría de las especies de anfibios chilenos. En general se trata de especies que son activas cazadoras de insectos y de hábitos nocturnos o crepusculares en su etapa adulta,

aunque en los bosques templados del sur es posible observar individuos activos durante el día, sobre todo después de una lluvia. Por otra parte, la mayoría de las larvas son detritívoras o herbívoras, mientras que la larva de *Caudiverbera caudiverbera* (rana chilena) alcanza un gran tamaño (hasta 15,5 cm) y es omnívora.

En cuanto a los ambientes que ocupan, el principal factor limitante que afecta la distribución de los anfibios es la disponibilidad de agua, fundamental para su reproducción. Sin embargo, la variabilidad temporal y espacial de este recurso ha producido una serie de estrategias que han permitido a estas especies ocupar los más diversos hábitats.

Una de las características sobresalientes de los anfibios chilenos es su alto nivel de endemismo.

Considerando como endémicas aquellas formas que marginalmente se encuentran en los bosques limítrofes argentinos, el endemismo se extiende a nivel de familias, géneros y especies. Sin embargo, muchas de las especies endémicas se conocen sólo en la localidad tipo y algunas no han sido colectadas en años recientes. Desde un punto de vista sistemático es importante destacar que dos de los géneros endémicos, *Caudiverbera* y *Telmatobufo*, presentan características morfológicas y cariológicas que los diferencian del resto de las especies.

Aves y humedales

Estos espacios son de especial importancia para las aves, ya que les proporcionan sitios donde pueden pasar todo o parte del año para cubrir una determinada etapa de su ciclo anual, como la nidificación y crianza, muda del plumaje y descanso. En estos ambientes acuáticos las aves cumplen

importantes roles consumiendo y modificando el ambiente circundante (López-Lanús & Blanco 2005).

Según investigaciones existen 91 especies de aves asociadas principalmente a los ambientes acuáticos continentales, exceptuando las costas marinas. Cabe destacar que algunos de estos taxa, a nivel de orden o familias, están bien representados en el país en relación a la diversidad presente en Sudamérica. Tal es el caso de los flamencos, para los cuales están presentes en Chile las tres especies existentes en Sudamérica. Otros de los taxa bastante diversos en el país es la familia Anatidae (cisnes, gansos y patos), con 29 especies descritas para Chile. En Sudamérica habitan 32 especies de esta familia, por lo que en Chile habita el 90 por ciento de sus representantes. Para los otros órdenes, su representación en el país respecto a Sudamérica, es cercana al 50 por ciento o menor.

Estados de conservación.

La asignación de prioridades de conservación de las especies descritas en el catálogo, se realizó a través de la búsqueda web de la UICN (2012), los criterios sobre el grado de amenaza planteadas por la UICN atienden la necesidad de evaluar objetivamente el grado de amenaza que enfrentan las especies de la fauna y flora mundiales.

La base conceptual de esta clasificación es la probabilidad de extinción del taxón (Ojasti 2000), de acuerdo a esto los criterios se clasifican EXTINTO (EX) cuando no queda ninguna duda razonable de que el último individuo existente ha muerto. EXTINTO EN ESTADO SILVESTRE (EW) cuando sólo sobrevive en cultivo, en cautividad o como población naturalizada completamente fuera de su distribución original. EN PELIGRO CRÍTICO (CR), cuando se considera que se está

enfrentando a un riesgo extremadamente alto de extinción en estado silvestre. EN PELIGRO (EN), cuando se considera que se está enfrentando a un riesgo muy alto de extinción en estado silvestre. VULNERABLE (VU), cuando se considera que se está enfrentando a un riesgo alto de extinción en estado silvestre. CASI AMENAZADO (NT), cuando ha sido evaluado según los criterios y no satisface, actualmente, los criterios para En Peligro Crítico, En Peligro o Vulnerable; pero está próximo a satisfacer los criterios, o posiblemente los satisfaga, en el futuro cercano. PREOCUPACION MENOR (LC) cuando, habiendo sido evaluado, no cumple ninguno de los criterios que definen las categorías de En Peligro Crítico, En Peligro, Vulnerable o Casi Amenazado. Se incluyen en esta categoría taxones abundantes y de amplia distribución. DATOS INSUFICIENTES (DD) cuando no hay información adecuada para hacer una evaluación, directa o indirecta, de su riesgo de extinción basándose en la distribución y/o condición de la población. NO EVALUADO (NE) cuando todavía no ha sido clasificado en relación a estos criterios.

Metodología

Se registraron anfibios y aves dado que ambas son grupos indicadores claves de las condiciones de un ecosistema, para la clase aves se eligieron tres estaciones de observación, una en el ecosistema vega, la segunda en el Pitranto y la tercera correspondió al cauce del río Bueno; para las aves de hábitos nocturnos se realizó un censo en la vega a unos 80mts del río, desde las

23 hrs hasta las 24 hrs proyectando vocalizaciones de las mismas con intervalos de 10 minutos.

Para los anfibios se determinaron dos estaciones, una en la vega con presencia de charcos, la segunda en los bordes de un pitranto; se censo a las 23 hrs y a las 6 am; utilizando vocalizaciones de rana chilena, ranita de Darwin y sapito cuatro ojos.

Todas las especies censadas en el humedal de Trumao fueron plasmadas en fichas de identificación con su nombre científico, distribución geográfica, una breve descripción, estado de conservación, consultado las dos fuentes oficiales para esto, UICN o el Libro rojo de vertebrados de Chile.

Resultados

En Trumao al converger distintos tipos de humedales posibilita hábitat para varios anfibios, las vegas son espacios ideales para este tipo de animales dado la presencia de charcos que sobreviven durante la época de primavera y verano. Fue en las vegas donde hubo respuesta de dos especies, la rana chilena y sapito cuatro ojos, siendo esto un buen indicador de la salud del ecosistema dado que los anfibios complementan su respiración por la piel, por lo mismo son sensibles ante la presencia de contaminantes en el agua u otra toxicidad ambiental; lo que indicaría que en Trumao existe aún buena calidad de agua y ambiente en general en cuanto a parámetros bioquímicos.

Las especies encontradas fueron las siguientes:

Tabla 3: Registro de Especies Anfibios encontrados

Nombre común	Sapito cuatro ojos
Nombre científico	<i>Pleurodema thaul</i>
Distribución	Desde la III Región hasta Aisén.
Estado de conservación	Lc (según UICN preocupación menor)
	<p>Descripción: esta especie posee variaciones intraespecíficas; en una investigación se ha documentado la variación morfológica y cariotípica en <i>Pleurodema thaul</i> en un gradiente latitudinal, la cual ha sido asociada con la variación genética detectada con aloenzimas.</p> <p>Esta especie según Díaz-pavez & Ortiz posee un rango geográfico amplio y generalista, es de abundancia local alta</p>
Nombre común	Rana chilena
Nombre científico	<i>Caudiververa caudiververa</i>
Distribución	Coquimbo a Puerto Montt
Estado de conservación	Poblaciones en disminución
	<p>Descripción: Especie endémica y monotípica, en género y especie, es decir única en el mundo.</p> <p>Es café amarillenta, con manchas irregulares verdes y negruzcas en el dorso. Su vientre es blanco y la garganta está salpicada de manchas pardas presenta una piel húmeda, escamosa, de superficie irregular. Tronco y cabeza diferenciado, pulmonado y de corazón de tres cavidades en su vida adulta. Glándulas lumbares ausentes (toxinas) y de extremidades robustas (ancas). Es acuática y nunca se aleja de las orillas de las lagunas. Es una excelente nadadora. Se esconde en el agua confundándose con la vegetación. Se reproduce a partir de Septiembre.</p>

En la naturaleza el renacuajo en sus primeras formas es fitófago para ir pasando, a medida que se aproxima la metamorfosis, a una dieta omnívora (durante las primeras semanas come algas de diversos tipos para luego empezar a digerir microcrustáceos, larvas e insectos pequeños, e incluso renacuajos muertos de su propia especie en el fondo de los estanqu (Rosas, 2011).

Desde hace un par de décadas se observa la disminución de esta especie, según Díaz- Paves & Ortiz los efectos de la presión comercial así como la falta de fiscalización y medidas regulatorias, podrían llevar a una sobreexplotación de esta especie alterando la abundancia natural y regeneración de la misma.

Avifauna

Para una mejor comprensión de las aves que habitan el humedal de Trumao se realizó la descripción de ellas ordenadas dependiendo del ecosistema en el que habitan, así se clasificaron en dos grupos: aves vinculadas al río y pitranto, aves vinculadas a las vegas y praderas. Cabe destacar que estas aves transitan por todos los

ecosistemas presentes en Trumao sin embargo sus actividades de caza y reproducción la realizan en un ecosistema determinado, en donde pasan la mayor parte de su tiempo.

Aves vinculadas al Río, Charco y Pitranto:

Tabla 4: Registro de Especies de aves vinculadas al Río, Charco y Pitranto

Nombre común	Garza Cuca
Nombre científico	<i>Ardea cocoi</i>
Distribución	Antofagasta- Magallanes
	Descripciones: ave de gran tamaño, 1, 20 m de altura, de color gris, pecho blanquecino, nuca de color plomo a negro, pico puntiagudo de color amarillo. Se alimenta de larvas de insectos acuáticos, peces y anfibios, ave escasa de ver, solitaria, nidifica sobre los árboles construyendo un nido de palos secos, colocando de 2 a 4 huevos de color verde uniforme.
Nombre común	Garza Chica
Nombre científico	<i>Egretta thula thula</i>
Distribución	Arica Puerto Montt
	Descripciones: de 50 cm de largo, totalmente blanca, pico negro con la base de color amarillo, piernas largas negras por adelante y amarillas por atrás, patas y ojos amarillos, plumas largas en el pecho, dorso y cabeza.

Nombre común	Garza Real
Nombre científico	<i>Ardea alba</i>
Distribución	Arica a Tierra del Fuego
	Descripción: ave completamente blanca, de 80 cm, pico de color amarillo, piernas largas y negras. Se alimenta de sapos, camarones y peces pequeños, anida en la vegetación alta y densa o en riscos. Su nido lo forma con palos pequeños entrelazados con juncos y totoras, colocando de 3 a 5 huevos de color celeste claro. Generalmente los nidos se encuentran cerca de los nidos de garza chica no se observa rivalidades entre ellas.
Nombre común	Huairavo
Nombre científico	<i>Nycticorax nycticorax</i>
Distribución	Arica a Tierra de Fuego
	Descripción: 57 cm de altura, de hábitos nocturnos, para cazar se mantiene inmóvil, en aguas de zonas bajas se alimenta de crustáceos, peces, anfibios. Anida en ramas de árboles lejos del tronco principal, utilizando árboles frondosos, generalmente robles (<i>Nothofagus obliqua</i>) y coihues, que se encuentren relativamente cerca de cursos de agua.
Nombre común	Gaviota Cáhuil
Nombre científico	<i>Chroicocephalus maculipennis</i>
Distribución	Arica a Tierra del Fuego
	Descripción: en verano (época de reproducción) con cabeza y garganta pardas, cuello, pecho y abdomen blanco, dorso y alas de color gris, pico y patas de color rojo oscuro. Anida en colonias, en pajonales y totorales, en nidos flotantes y voluminosos, hecha de juncos, coloca de 2 a 4 huevos de color café o también amarillo oliváceo, su alimentación preferida en época de crianza son los peces.
Nombre común	Gaviota Dominicana
Nombre científico	<i>Larus dominicanus dominicanus</i>
Distribución	Arica Cabo de Hornos
	Descripción: de 60 a 62 cm, cuando adulto de cabeza cuello y abdomen blanco, manto y lomo negro. Pico amarillo con mancha roja en la mandíbula inferior, es la gaviota más grande de Sudamérica, su alimento son peces, mariscos y crustáceos, aunque en zonas pobladas se puede ser omnívoro, también como huevos de otras aves e incluso de la misma especie.

Nombre común	Pato Jergón Chico
Nombre científico	<i>Anas flavirostris</i>
Distribución	Coquimbo a Cabo de Hornos
	<p>Descripción: cabeza y cuello pardo claro, con líneas trasversales finas negras.</p> <p>Por lo general coloca en sus nidos dos veces al año que pueden ser una simple depresión en el suelo, en grietas o en el pasto la nidada suele tener de 5 a 10 huevos.</p>
Nombre común	Huala
Nombre científico	<i>Podiceps major navasi</i>
Distribución	Coquimbo a Tierra del Fuego
	<p>Descripción: se alimenta de peces pequeños, larvas de insectos, alevines, plantas e insectos acuáticos. Construye nidos flotantes con totoras y plantas que seca del fondo del agua. Pone de 4 a 6 huevos elípticos de color blanco azulado.</p>
Nombre común	Martin Pescador
Nombre científico	<i>Megaceryle torquata</i>
Distribución	Concepción a Tierra del Fuego
	<p>Descripción: es fácil de observar dado que se posa en ramas para observar a su presa y luego lanzarse en picada.</p> <p>Anida entre los meses de noviembre y diciembre construye un túnel de unos metros de profundidad que terminando en el río o lago. Coloca de tres a cinco huevos blancos brillantes y de cáscara muy blanda.</p>
Nombre común	Yeco
Nombre científico	<i>Phalacrocorax brasilianus brasilianus</i>
Distribución	Arica a Tierra del Fuego
	<p>Descripción: de 70 a 75 cm de largo, de plumaje negro brillante, pico café con punta ganchuda. Se alimenta de peces y algunos crustáceos. Nidifica en colonias y sobre los árboles, poniendo de 3 a 4 huevos de color blanco</p>
Nombre común	Cuervo de Pantano

Nombre científico	<i>Plegadis chii</i>
Distribución:	Antofagasta a Puerto Montt
	<p>Descripción: de 56 cm de altura; cabeza, cuello y pecho de color castaño púrpura brillante. Se alimenta de sapos, lombrices, e insectos.</p> <p>Según Martínez 2004 está en grave peligro de extinción</p> <p>Fotografía Carlos Iribarne</p>
Nombre común	Pato Real
Nombre científico	<i>Anas sibilatrix</i>
Distribución:	Vallenar a Tierra del Fuego
	Visitante
	<p>Descripción: de colores llamativos, con un leve dimorfismo sexual, en la hembra la coloración es café más claro; con coloración iridiscente azulada detrás del ojo. Se alimenta de plantas acuáticas y de pradera.</p>
Nombre común	Tagua
Nombre científico	<i>Fulica armilata</i>
Distribución:	Coquimbo a Tierra del Fuego
	<p>Descripción: 50 cm de altura; de coloración negra, pico y escudo frontal de color amarillo; no posee dimorfismo sexual, patas de color oliva con líneas rojas. Se alimenta de plantas acuáticas.</p>
Nombre común	Tagua Chica
Nombre científico	<i>Fulica leucoptera</i>
Distribución:	Arica a Tierra del Fuego
	<p>Descripción: de 42 cm de altura; de coloración negra, escudo frontal de forma redondeada de color amarillo, patas de color verde.</p>

B Nombre común	Blanquillo
Nombre científico	<i>Podiceps occipitalis occipitalis</i>
Distribución:	Arica a Tierra del Fuego
	Descripción: de 28 cm de altura, cabeza gris parduzca, nuca negra, se caracteriza por tener plumas auriculares que se destacan por ser más largas y de color amarillo.
Nombre común	Pato Cuchara
Nombre científico	<i>Anas platylea</i>
Distribución:	Coquimbo a Tierra del Fuego
	Descripción: cuerpo de color cobrizo, con rayitas negras mas concentradas en la cola y alas, con un pico grande aplanado de color negro. Se alimenta filtrando el agua que rodea los vegetales acuáticos. Fotografía Carlos Iribarne Pato cuchara ubicado en el medio, acompañado de huala y pato pico de rana.
Nombre común	Pato Pico de Rana
Nombre científico	<i>Oxyura vittata</i>
Distribución:	Atacama a Llanquihue
	Descripción: De 38 cm de altura, presenta marcado dimorfismo sexual el macho (fotografía) de color rufo a excepción de la cabeza y cuello. Evita zonas heladas, es buen nadador y zambullidor volando muy pocas veces solo cuando se encuentra en peligro.
Nombre común	Pitotoy Chico
Nombre científico	<i>Tringa flavipens</i>
Distribución:	Visitante de verano de Arica a Magallanes
	Descripción: 23 cm de largo, por encima de color pardo gris, por debajo de color blanquecino, cola y pico de color negro.

Nombre común	Perrito
Nombre científico	<i>Himantopus mexicanus melanurus</i>
Distribución:	Huasco a Llanquihue
	<p>Descripción: de 42 cm de largo, nuca lomo y cola de color negro, pecho abdomen de color blanco, patas largas rojas o rosadas.</p> <p>Fotografía: Carlos Iribarne</p>
Nombre común	Piden
Nombre científico	<i>Pardirallus sanguinolentus</i>
Distribución	Atacama hasta Aysén
	<p>Descripción: De 48 cm de altura de color pardo oliváceo por el dorso, pico amarillo semi curvo, patas rojas en época reproductiva.</p>

Aves vinculadas a las Vegas y Praderas

Estos ecosistemas son de gran diversidad en Trumao en ella convergen distintas familias de aves, Nos detendremos en las aves rapaces dado la importancia ecológica que poseen.

Tabla 5: Registro de Especies de aves vinculadas a las vegas y praderas

Nombre común	Run Run
Nombre científico	<i>Hymenops perspicillatus andinus</i>
Distribución	Atacama a Chiloé
	<p>Descripción: Ave migratoria, visitante de verano. Se caracteriza el macho por su colorido negro, casi completamente negro, con extremos de las primarias de blanco, en cambio la hembra, dorso y alas estriadas de café y castaño, con pecho blanquecino con rayas longitudinales ocre. Gran periocular amarillo. Pico amarillo y patas negras. Habita en sectores con presencia de fuentes de agua y vegetación, en especial donde existan totorales y juncos. Macho muy territorial.</p>

Nombre común	Golondrina
Nombre científico	<i>Tachycineta meyeri</i>
Distribución	Atacama a Tierra del Fuego
	Descripción: de 12-13,5 cm de altura. Habitante de gran parte de Sudamérica. Una de las aves más abundantes que sobrevuela los bosques, donde a veces es posible ver grupos de más de 100 individuos. Muchas veces bajan desde las alturas para sobrevolar lagunas y otros cuerpos de agua que albergan una gran cantidad de invertebrados, y beben agua volando velozmente muy bajo sobre la superficie. Sus alas largas y aguzadas las convierten en elegantes voladoras. Ya que sus pequeñas patas no le permiten caminar por el suelo, descansan posadas en las ramas del bosque. Su periodo reproductivo es de Octubre a Febrero pudiendo nidificar más de una vez por temporada. Ambos padres incuban durante 10 días. Altamirano et al.
Nombre común	Chercán
Nombre científico	<i>Troglodytes aedon</i>
Distribución	Caldera hasta Cabo de Hornos
	Descripción: de 11 cm de altura, es una pequeña ave café, que con la cola parada recorre generalmente las partes bajas del bosque y matorrales de toda América, evitando sotobosques muy densos. Busca insectos entre el follaje de los arbustos. Emite un sonido raspado y grave todo el año, y en época reproductiva el macho le agrega a los bosques su canto territorial, agudo y trinado. Muchas veces las cavidades naturales que selecciona para nidificar poseen galerías y grandes cuevas en el interior, a lo que debe su nombre en latín <i>Troglodytes</i> (troglodita, que vive en cavernas). Ante la presencia y contacto de algún extranjero en su nido, no duda en abandonarlo. Altamirano et al
Nombre común	Gorrión
Nombre científico	<i>Passer domesticus</i>
Distribución	Cosmopolita
	Descripción: ave originaria de Europa fue traída a América por diversas personas, el macho tiene parte superior de color pardo con manchas pardas y negras, parte inferior gris blanquecino, notoria mancha negra debajo de la garganta. La hembra menos robusta que el macho y de tonos parduzcos más parejos sin la mancha en la garganta.

Nombre común	Tordo
Nombre científico	<i>Curaeus curaeus</i>
Distribución	Atacama a Estrecho de Magallanes
	<p>Descripción: de 28 cm de largo sin dimorfismo sexual, completamente negro brillante, nidifica entre Octubre y Diciembre. Construye un nido grande de palitos y barro, generalmente en la parte baja de los matorrales.</p>
Nombre común	Fio Fio
Nombre científico	<i>Elaenia albiceps</i>
Distribución	Latinoamérica
	<p>Descripción: 13-15 cm. Ave pequeña que se encuentra en Chile sólo entre septiembre y mayo. En este último mes migra hacia latitudes tropicales para evadir el invierno austral. Es casi inexplicable que esta ave tan pequeña pueda volar largas distancias, incluso, es más sorprendente el que muchas de las aves que migraron, regresan cada año al mismo árbol a nidificar en el bosque templado sudamericano. La llegada de esta ave no pasa desapercibida, llena los bosques andinos de cantos cortos, frecuentes e inconfundibles (<i>fio/fio-fio</i>) Construye su nido en el follaje de vegetación baja o intermedia, observándose una preferencia por los helechos. Entre 2 a 3 huevos blancos con pintas rojas. Nidícola. Los polluelos nacen desnudos y a los 13 días dejan el nido. <i>Altamirano et al.</i></p>
Nombre común	Jilguero
Nombre científico	<i>Carduelis barbata</i>
Distribución	endémico de Chile y Argentina
	<p>Descripción: El macho difiere de la hembra por su corona y garganta negra, además de poseer un amarillo más intenso en el cuerpo. Es probablemente una de las aves que más canta en las copas de los árboles del bosque templado, moviéndose impredeciblemente de un árbol a otro en busca de semillas. Es también frecuente en sitios abiertos como matorrales y zonas de cultivo. En invierno puede llegar a formar numerosas bandadas, incluso de más de 100 individuos, las que se disgregan en parejas en la época reproductiva. Utiliza las ramas de los árboles y arbustos para ocultar sus nidos. Generalmente nidifica sobre el primer tercio de los árboles en bifurcaciones de ramas. <i>(Altamirano et al.</i></p>

Nombre común	Urco, Diucón
Nombre científico	<i>Xolmis pyrope</i>
Distribución	Copiapó a Tierra del Fuego
	Descripción: de 21 cm de largo. Endémico de Chile y Argentina. Su alimentación se basa en insectos, aunque también consume frutos. Tiene ojos de color rojo muy intenso, que lo hacen inconfundible de otras aves. Además, se caracteriza por su vuelo en “sube y baja” con aleteos intermitentes. Nidifica en ramas de arbustos y árboles. Pueden reutilizar el nido por varias temporadas seguidas. 2 a 3 huevos de color blanco rosáceo y con pintas rojizas. Nidícola. Las crías son alimentadas cada cinco minutos con distintos insectos. Abandonan el nido a los 15 días. <i>Altamirano et al.</i>
Nombre común	Zorzal
Nombre científico	<i>Turdus facklandii</i>
Distribución	Atacama a Tierra del Fuego
	Descripción: ave de 23 cm. Habita únicamente Chile y Argentina, el zorzal es una de las aves más comunes en los bosques templados sudamericanos. Frutos e insectos que son su principal alimento. Es un “sembrador de bosques”, ya que al defecar las semillas de los frutos consumidos, permite que las especies vegetales comiencen a germinar y crecer en la “ruta del zorzal”. Su periodo reproductivo es de Octubre a Enero pudiendo realizar 2 o 3 nidadas por temporada. Poniendo 2 a 4 huevos de color azulado con pintas rojizas, solo incuba la hembra durante 16 días. <i>Altamirano et al.</i>
Nombre común	Treile
Nombre científico	<i>Vanellus chilensis chilensis</i>
Distribución	Copiapó hasta Llanquihue
	Descripción: de 35 cm de largo, se alimenta principalmente de insectos y algunas semillas. Su época de reproducción comienza en julio, durante esa época se vuelven muy celosos y agresivos, cuidando tanto la nidada como los polluelos, ataca a los intrusos incluido las personas con vuelos en picada rasantes y vocalizaciones. Anida en una depresión en el suelo que suele cubrir con pastos secos; pone de 3 a 4 huevos.

Nombre común	Torcaza
Nombre científico	<i>Patagioenas araucana</i>
Distribución	Vallenar a Península de Taitao
	<p>Descripción:</p> <p>De 35-37 cm. Endémica de los bosques de Chile y Argentina. Es la paloma nativa más grande de Chile. Es más fácil escuchar su grave canto en los bosques, o el sonido que produce con el choque de sus alas al volar, que verla volando entre o sobre los árboles. Se alimenta principalmente de frutos (maqui – <i>Aristotelia chilensis</i>, lingue – <i>Persea lingue</i>, luma), y de semillas y granos, de manera secundaria. La hembra huye y no vuelve más si el nido es perturbado cuando ella está incubando. Por el contrario, si está el macho, éste vuela y regresa luego a devolver calor a los huevos. Si el nido es perturbado cuando están las crías, es muy probable que ambos padres lo abandonen.</p>
Nombre común	Loica
Nombre científico	<i>Sturnella loyca loyca</i>
Distribución	Atacama a Magallanes
	<p>Descripción: de 26 cm de largo, presenta dimorfismo sexual, el macho cabeza y cuello pardo oscuro, pecho y parte superior del abdomen rojo intenso, la hembra tiene el pecho y abdomen de color rojo pálido. Se alimentan de insectos, frutos y semillas. Se reproducen entre Septiembre y Noviembre, el nido es grande formado por pasto seco ubicado en el suelo, ponen de 3 a 4 huevos.</p>
Nombre común	Cachudito
Nombre científico	<i>Anairetes parulus</i>
Distribución	Paposo a Cochrane
	<p>Descripción: Observaciones de 10-12 cm de largo. Es una pequeña ave que habita silenciosamente las copas de los bosques de los países andinos desde Chile hasta Colombia. Vuela y busca su alimento, principalmente insectos, en parejas. Se posa en ramas descubiertas esperando, con algo de impaciencia, descubrir algún pequeño insecto o larva que se mueva entre las hojas y troncos. En época reproductiva, los adultos son muy celosos de sus nidos. Si éstos son perturbados, intentan defenderlos con conductas agresivas y territoriales, si no logran persuadir a quien los perturba, abandonan los nidos sin importar la presencia de crías o huevos en ellos. Altamirano et al.</p>

Nombre común	Nuco
Nombre científico	<i>Asio flameus</i>
Distribución:	Vallenar a Tierra del Fuego
	Descripción: 42 cm de largo, cara blanquecina, con mancha negra alrededor de cada ojo, resto del cuerpo de color crema con franjas longitudinales café. Habita pajonales, lagunas, vegas, terrenos bajos y pantanosos.
Nombre común	Colegial
Nombre científico	<i>Lessonia rufa</i>
Distribución	Copiapó a Tierra del Fuego
	Descripción: 13 cm de altura, marcado dimorfismo sexual el macho (fotografía) de color negro con mancha de color rufo en el dorso como una mochila de ahí su nombre común. Habita Tierras bajas y pantanosas, se alimenta de insectos y larvas.
Fotografía Carlos Iribarne	

Aves Rapaces

En las inmediaciones del humedal, praderas y vegas se visualizaron y escucharon aves rapaces; según Rivas & Figueroa (2009) el término rapaz deriva del latín *reperere* y significa tomar y llevarse y alude al hecho que las aves rapaces después de capturar a su presas usualmente las transportan a sitios protegidos para ingerirlas. Para esto han desarrollado un conjunto de adaptaciones morfológicas y conductuales. Las características morfológicas más sobresalientes son: un pico firme y curvo con punta filosa, útil para desgarrar la carne de sus presas, patas

fuerzas con garras largas en forma de garfios y visión aguda.

Varias especies tienen alas anchas adaptadas para planear, de esta manera pueden ahorrar energía. Las aves rapaces cumplen un rol fundamental en los ecosistemas donde habitan dado que son controladores biológicos de plagas sobre todo agrícolas, como ratones y conejos. Estudios han calculado que una familia de lechuzas pueden consumir alrededor de 1.000 roedores al año, sumado a esto las rapaces ayudan a estabilizar enfermedades zoonóticas como por ejemplo el hantavirus.

En Trumao se visualizaron varias aves de este tipo planeando por sobre las vegas y praderas, como el tiuque, aguilucho chico, jote de cabeza negra, también rapaces nocturnas como chuncho y lechuza; estas aves prefieren este ecosistema dado que les provee de un campo

visual despejado y amplio para cazar sus presas, estas aves entregan incalculables servicios para el ecosistema y la comunidad humana circundante dado el control biológico de plagas, la limpieza de los ecosistemas, dado que los jotes comen animales en descomposición.

Tabla 6: Registro de Especies de aves rapaces

Nombre común	Tiuque
Nombre científico	Milvago chimango
Distribución	Atacama hasta Tierra del Fuego
	Descripción: una de las aves más comunes de observar en Chile, se alimenta de babosas, insectos, gusanos y larvas. También se alimenta de peces pequeños y camarones, sapos e incluso carroña de animales muertos o en la basura.
Nombre común	Aguilucho Chico
Nombre científico	<i>Buteo albigula</i>
Distribución	Vallenar a Tierra del fuego
	Descripción: en estado adulto son de 42 a 45, partes superior negruzcas con tonos pardas; garganta pecho y abdomen y subcaudales blancas, lados del cuello, pecho y abdomen con tonos rojizos más intensos en los flacos. Pico negro con cera amarilla, calzones blancos con barras con barras transversales rufas, patas amarillas.
Nombre común	Jote de cabeza negra
Nombre científico	<i>Coragyps atratus</i>
Distribución	Arica - Aysén
	Descripción: de pelaje negro con brillo metálico por el dorso, cabeza y cuello desnudos primarias y secundarias grisáceas y blanquecinas por debajo. Es un ave solo carroñera planeadora. Anida en cuevas en los cerros. Coloca dos huevos blancos con manchas rojizas.

Nombre común	Chuncho
Nombre científico	<i>Glacidium nanum</i>
Distribución	Arica a Tierra del Fuego
	Descripción: de 20 cm de color castaño con manchas blancas, aunque es de costumbres mas diurnas es difícil de ver, se alimenta de aves insectos mamíferos y reptiles. Anida entre septiembre y noviembre, en huecos de árboles poniendo de 3 a 5 huevos de color blanco opaco.
Nombre común	Lechuza
Nombre científico	<i>Tyto alba tuidara</i>
Distribución	Arica a Tierra del Fuego
	Descripción: la lechuza es tan cosmopolita que se encuentra casi en todo el mundo existen más de 30 subespecies. De hábitos nocturnos en el día se lo pasa durmiendo en un escondite. Su dieta se compone básicamente de roedores sobre todo de colilarga.

Tabla 7: Registro de Avifauna en ríos, vegas y praderas

ECOSISTEMA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Río y Charco	Garza Cuca	<i>Ardea cocoi</i>
	Garza Chica	<i>Egretta thula thula</i>
	Garza Real	<i>ardea alba</i>
	Huairavo	<i>Nycticorax nycticorax</i>
	Gaviota Cáhuil	<i>Chroicocephalus maculipennis</i>
	Gaviota Dominicana	<i>Larus dominicanus dominicanus</i>
	Huala	<i>Podiceps major navasi</i>
	Martin Pescador	<i>Megaceryle torquata</i>
	Yeco	<i>Phalacrocorax brasilianus b</i>
	Cuervo Del Pantano	<i>Plegadis chihi</i>
	Blanquillo	<i>Podiceps Occipitalis occipitalis</i>
	Tagua Chica	<i>Fulica leucoptera</i>
	Pitotoy Chico	<i>Tringa flavipens</i>
	Perrito	<i>Himantopus mexicanus m</i>
	Tagua Grande	<i>Fulica armilata</i>
	Jergón Chico	<i>Anas flavirostris</i>

ECOSISTEMA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Jergón Grande	<i>Anas georgica spinicauda</i>
	Pato Real	<i>Anas Sivilatrix</i>
	Pato Cuchara	<i>Anas Platalea</i>
	Pato Pico Rana	<i>Oxyura vittata</i>
	Piden	<i>Pardirallus sanguinolentus</i>
Vega y Pradera	Tiuque	<i>milvago chimango</i>
	Aguilucho Chico	<i>Buteo albigula</i>
	Jote De Cabeza Negra	<i>Coragyps atratus</i>
	Chuncho	<i>Glacidium nanum</i>
	Lechuza	<i>Tyto alba tuidara</i>
	Run Run	<i>Hymenops perspicillatus andinus</i>
	Golondrina	<i>Tachycineta meyeri</i>
	Chercán	<i>Troglodytes aedon</i>
	Gorrión	<i>Passer domensticus</i>
	Tordo	<i>Curaeus curaeus</i>
	Fio Fio	<i>Elaenia albiceps</i>
	Jilgero	<i>Carduelis barbata</i>
	Urco	<i>Xolmis pyrope</i>
	Zorzal	<i>Turdus facklandii</i>
	Treile	<i>Vanellus chilensis chilensis</i>
	Torcaza	<i>Patagioenas araucana</i>
	Loica	<i>Sturnella loyca loyca</i>
	Cachudito	<i>Anairetes parulus</i>
	Bandurria	<i>Theristicus melanopsis</i>
	Picaflor	<i>Sephanoides sephanoides</i>
	Colegial	<i>Lessonia rufa</i>
	Nuco	<i>Asio flameus</i>

3.4 Vegetación

Cerca del 61% de la vegetación del área núcleo está compuesta por especies del género mirtáceas que justamente están asociadas a sectores inundados formando los llamados "Pitrantros" donde Pitra (*Myrceugenia exsucca*) se ve acompañada por especies del género Juncus y de otras introducidas como álamo (*Populus spp*). La segunda en dominancia son especies esclerófilas (de sectores más mediterráneos) como Boldo (*Peumus boldus*), que en esta área es

el límite de su distribución acompañados por especies como Laurel (*Laureliopsis philippiana*), Maqui (*Aristotelia chilensis*) Quila (*Chusquea quila*) y Pasto Miel (*Paspalum dilatatum*).

El área aledaña también domina en superficie (44%) los bosques de Pitra, seguido por especies de valor más productivo como Roble (*Nothofagus oblicua*) y en tercer lugar especies del bosque siempreverde como Coihue (*Nothofagus dombeyi*), Tapa (*Laureliopsis philippiana*), avellano (*Gevuina avellana*) y Ulmo

(*Eucryphia cordifolia*). El detalle con los tipos y superficies se presentan a continuación:

Tabla 8: Distribución del tipo de vegetación en el área núcleo y sectores aledaños a Trumao.

Tipo de vegetación	Área núcleo		Área aledaña		Total (ha)
	Superficie (ha)	Proporción (%)	Superficie (ha)	Proporción (%)	
<i>Coihue</i>			0,9	0,4	0,9
<i>Coihue - Raulí - Tepa</i>			0,4	0,2	0,4
<i>Coihue - Tepa</i>			3,3	1,6	3,3
<i>Coihue de Chiloé</i>			9,3	4,4	9,3
<i>Esclerófilo</i>	7,2	31,7	22,9	10,8	30,1
<i>Mirtáceas</i>	13,8	60,6	94,0	44,3	107,8
<i>Roble</i>		0,0	41,1	19,4	41,1
<i>Siempreverde</i>	1,8	7,7	28,1	13,3	29,9
<i>Bosque Adulto sin reconocer</i>			12,1	5,7	12,1
Total	22,8		212,2		235,0

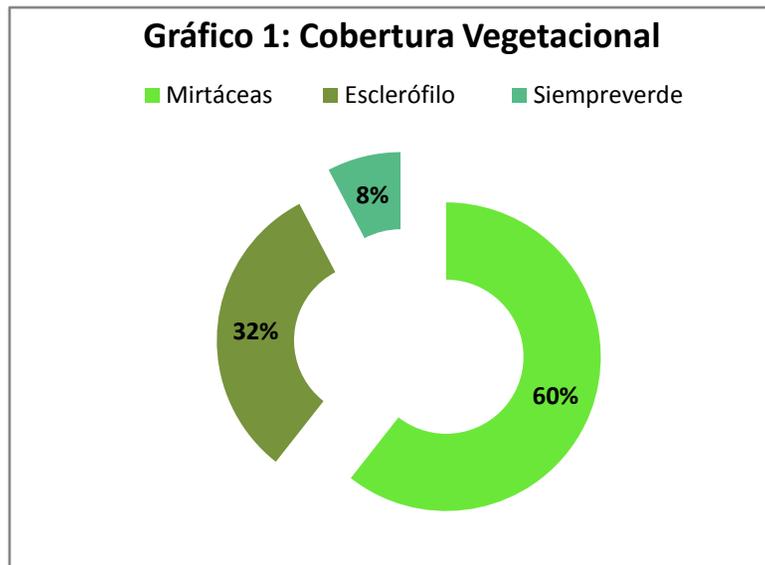
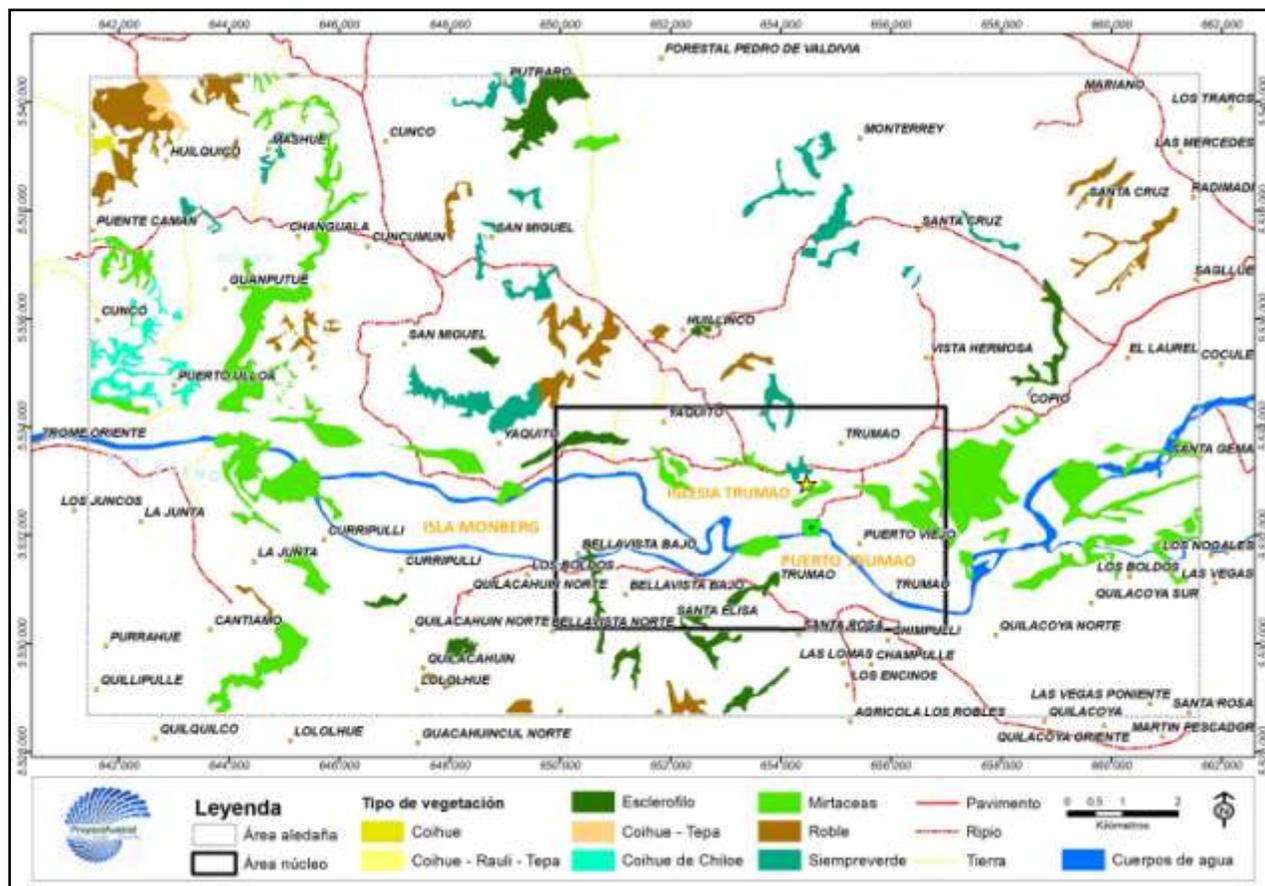


Figura 3: Tipo de vegetación asociada a la zona núcleo y sus alrededores.



3.5 Recurso agua

El área de Trumao y sus alrededores se caracteriza por la presencia del río Bueno y da forma al paisaje circundante, destaca la presencia de la Isla Momborg donde el río Bueno se divide por dos cursos de agua, el río Chico (Norte) y el río Grande (Sur), y al este la formación de meandros donde nuevamente el río Bueno se

divide y da forma al río Pilmaiquén. Por el sur el curso de agua principal es el río Rahue.

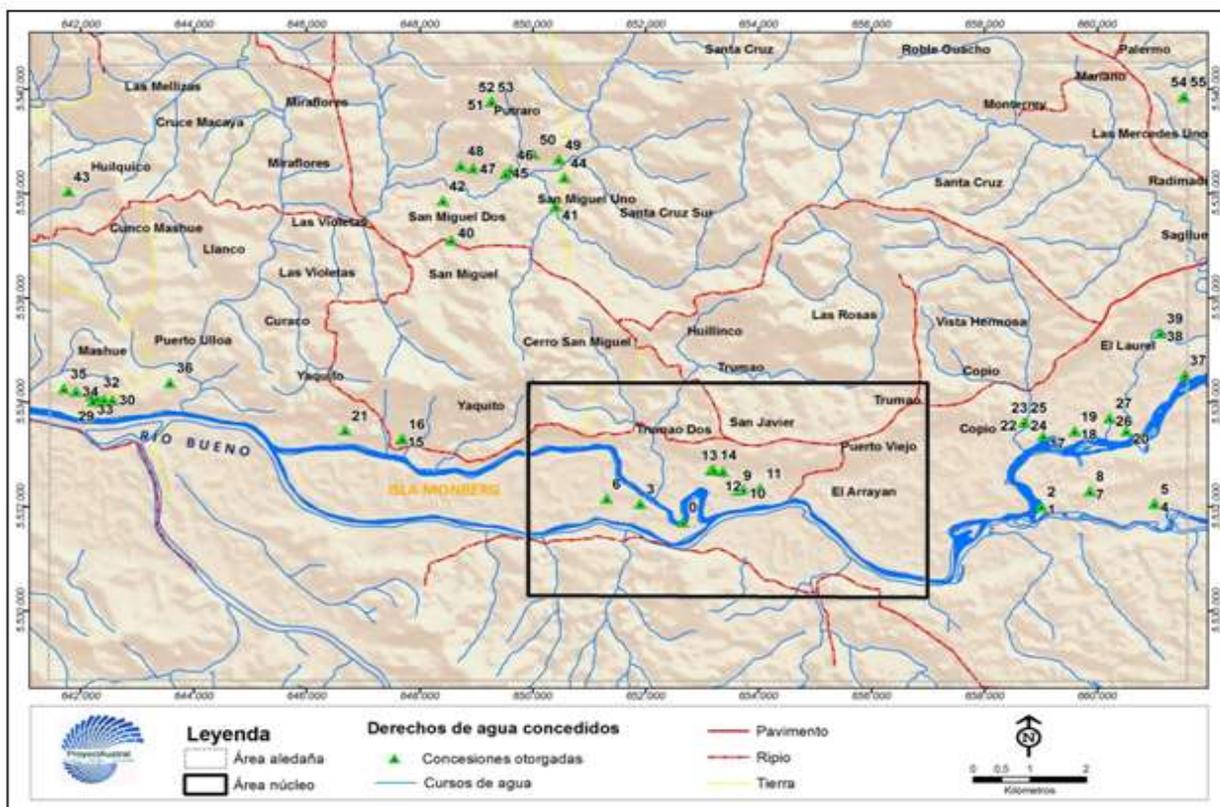
El área es eminentemente agrícola y gran parte de los derechos entregados están ligados a esta actividad para riego principalmente de las praderas y cultivos locales, o de las sociedades existentes en el área. El detalle de cada uno de los derechos a continuación:

Tabla 9: Derechos de agua solicitados en el área núcleo y aledaña a Trumao.

ID	Área	Nombre	Tipo de derecho	Uso Agua
0	Área Núcleo	Agrícola Los Robles Ltda.	Consuntivo	Riego
1	Área Aledaña	Empresa Eléctrica Pilmaiquén S.A.	No Consuntivo	Sin información
2	Área Aledaña	Empresa Eléctrica Pilmaiquén S.A.	No Consuntivo	Sin información
3	Área Núcleo	Agrícolas Los Robles Ltda.	Consuntivo	Riego
4	Área Aledaña	Empresa Eléctrica Pilmaiquén S.A.	No Consuntivo	Sin información
5	Área Aledaña	Empresa Eléctrica Pilmaiquén S.A.	No Consuntivo	Sin información
6	Área Núcleo	Agrícola Los Robles Ltda.	Consuntivo	Riego
7	Área Aledaña	Sociedad Agrícola Sta Gema Ltda	Consuntivo	Riego
8	Área Aledaña	Sociedad Agrícola Sta Gema Ltda	Consuntivo	Riego
9	Área Núcleo	Sin Información	No Consuntivo	Piscicultura
10	Área Núcleo	Sociedad Agrícola Los Riscos Limitada	No Consuntivo	Piscicultura
11	Área Núcleo	Sociedad Agrícola Los Riscos Limitada	Consuntivo	Riego
12	Área Núcleo	Comunidad Indígena Trumao	Consuntivo	Riego
13	Área Núcleo	Comunidad Indígena Trumao	Consuntivo	Riego
14	Área Núcleo	Sociedad Agrícola Los Riscos Limitada	Consuntivo	Riego
15	Área Aledaña	Comunidad Indígena Nehuentue de Curaco	Consuntivo	Riego
16	Área Aledaña	Comunidad Indígena Nehuentue de Curaco	Consuntivo	Riego
17	Área Aledaña	Sociedad Agrícola Sta Gema Ltda	Consuntivo	Bebida/Usos Doméstico/Saneamiento
18	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Riego
19	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Riego
20	Área Aledaña	Sociedad Agrícola Sta Gema Ltda	Consuntivo	Bebida/Usos Doméstico/Saneamiento
21	Área Aledaña	Comunidad Indígena Nehuentue de Curaco	Consuntivo	Riego
22	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Otros Usos
23	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Otros Usos
24	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Otros Usos
25	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Otros Usos
26	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Riego
27	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Riego
28	Área Aledaña	Comunidad Indígena Mashue	Consuntivo	Riego
29	Área Aledaña	Comunidad Indígena Mashue	Consuntivo	Riego
30	Área Aledaña	Edith Del Carmen	Consuntivo	Sin información
31	Área Aledaña	Sara Irene	Consuntivo	Sin información
32	Área Aledaña	Mario Enrique	Consuntivo	Sin información
33	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Sin información
34	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Sin información
35	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Sin información
36	Área Aledaña	Gertrudis Patricia	Consuntivo	Bebida/Usos Doméstico/Saneamiento
37	Área Aledaña	Agrícola Cocule Limitada	Consuntivo	Riego

38	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Otros Usos
39	Área Aledaña	María Carolina Grob Anwandter	Consuntivo	Otros Usos
40	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Sin información
41	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Riego
42	Área Aledaña	Eduardo	Consuntivo	Sin información
43	Área Aledaña	Aníbal Hernán	Consuntivo	Riego
44	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Riego
45	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Sin información
46	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Riego
47	Área Aledaña	Sin Información	Consuntivo	Sin información
48	Área Aledaña	Eduardo	Consuntivo	Sin información
49	Área Aledaña	María Orfelina	Consuntivo	Riego
50	Área Aledaña	María Orfelina	Consuntivo	Riego
51	Área Aledaña	Isolda Victoria	Consuntivo	Riego
52	Área Aledaña	Isolda Victoria	Consuntivo	Riego
53	Área Aledaña	Isolda Victoria	Consuntivo	Riego
54	Área Aledaña	Sociedad Agrícola Las Mercedes Limitada	Consuntivo	Sin información
55	Área Aledaña	Sociedad Agrícola Las Mercedes Limitada	Consuntivo	Sin información

Figura 4: Derechos de agua entregados en área núcleo y aledaña.



4. COMPONENTE SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO

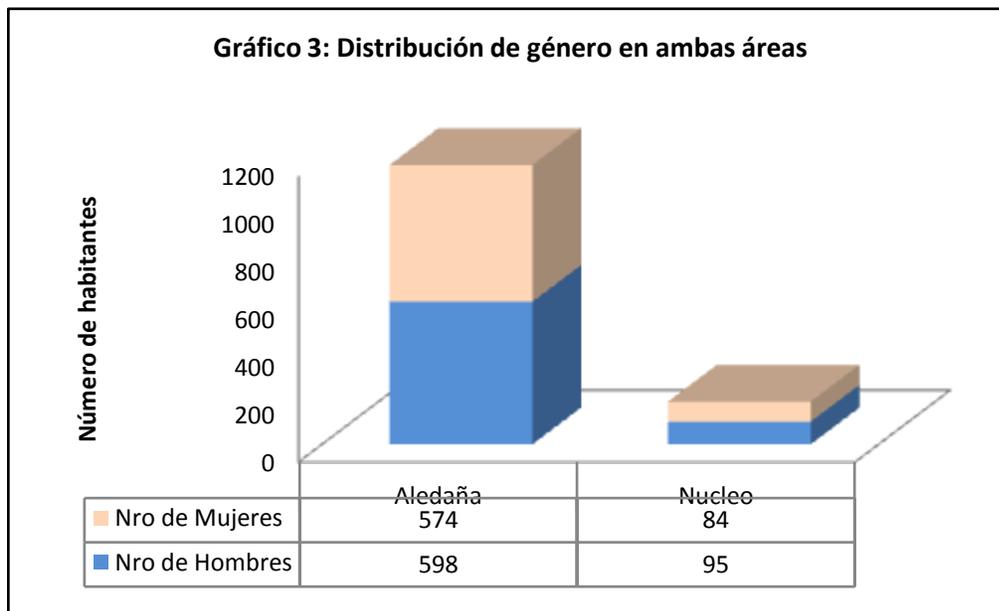
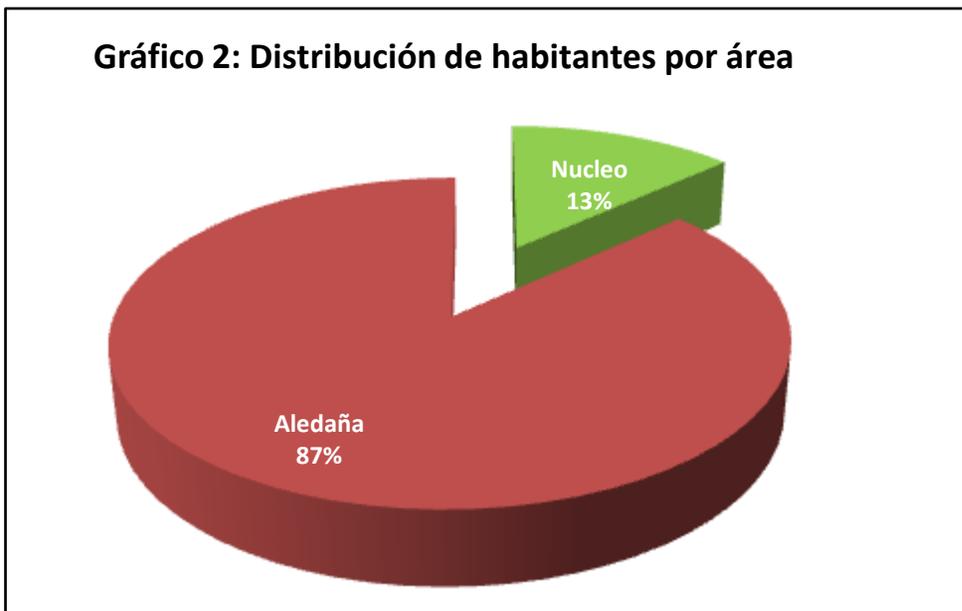
4.1 Demografía

La localidad con mayor número de habitantes en la zona es Huillinco con cerca de 214 hab. Ubicado en el área aledaña, pero secundado por Trumao dos y Trumao con 15 y 84 hab., estos últimos en la zona núcleo del área. Según estos datos del INE (censo 2002) el área núcleo está conformada por 179 hab.

de los cuales 95 son hombres y 84 mujeres, en cambio el área aledaña habitan 1.172 personas de las cuales 598 son hombres y 574 mujeres. Más detalle del número de habitantes y distribución por género en la siguiente tabla:

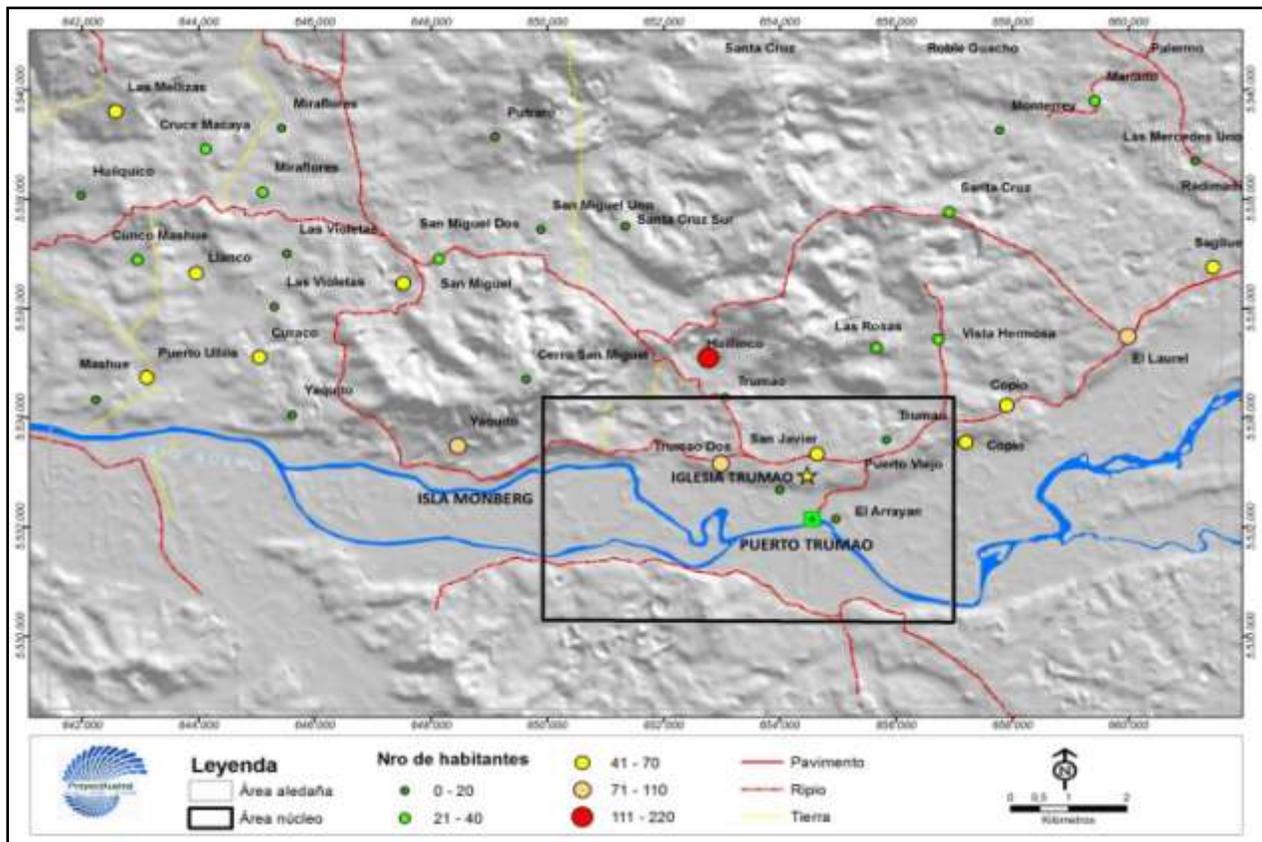
Tabla 10: Número de personas y distribución por género en el área Núcleo de Trumao y sus alrededores.

Nro	Área	Localidad	Hombre	Mujer	Total	Nro	Área	Localidad	Hombre	Mujer	Total
1	Núcleo	El Arrayán	5	4	9	17	Aledaña	Las Violetas	2	4	6
2	Núcleo	Puerto Viejo	36	31	67	18	Aledaña	Lianco	33	33	66
3	Núcleo	San Javier	3	1	4	19	Aledaña	Mariano	16	13	29
4	Núcleo	Trumao	7	8	15	20	Aledaña	Mashue	8	8	16
5	Núcleo	Trumao Dos	44	40	84	21	Aledaña	Miraflores	21	9	30
6	Aledaña	Cerro San Miguel	6	7	13	22	Aledaña	Monterrey	6	3	9
7	Aledaña	Copio	60	50	110	23	Aledaña	Puerto Ulloa	26	19	45
8	Aledaña	Cruce Macaya	11	14	25	24	Aledaña	Putraro	5	5	10
9	Aledaña	Curaco Mashue	14	16	30	25	Aledaña	Sagllue	20	26	46
10	Aledaña	Curaco	27	24	51	26	Aledaña	San Miguel	28	23	51
11	Aledaña	El Laurel	47	43	90	27	Aledaña	San Miguel Dos	17	17	34
12	Aledaña	Huillinco	109	105	214	28	Aledaña	San Miguel Uno	8	5	13
13	Aledaña	Huilquico	3	6	9	29	Aledaña	Santa Cruz	8	14	22
14	Aledaña	Las Mellizas	26	27	53	30	Aledaña	Vista Hermosa	21	19	40
15	Aledaña	Las Mercedes Uno	3	1	4	31	Aledaña	Yaquito	60	66	126
16	Aledaña	Las Rosas	13	17	30	Total			598	574	1.172



En ambos gráficos es posible ver que el área núcleo concentra el 13% de los habitantes y que la distribución por género en ambas áreas es similar y cercana al 50% en ambos casos

Figura 5: Demografía en el área núcleo de Trumao y sus alrededores.



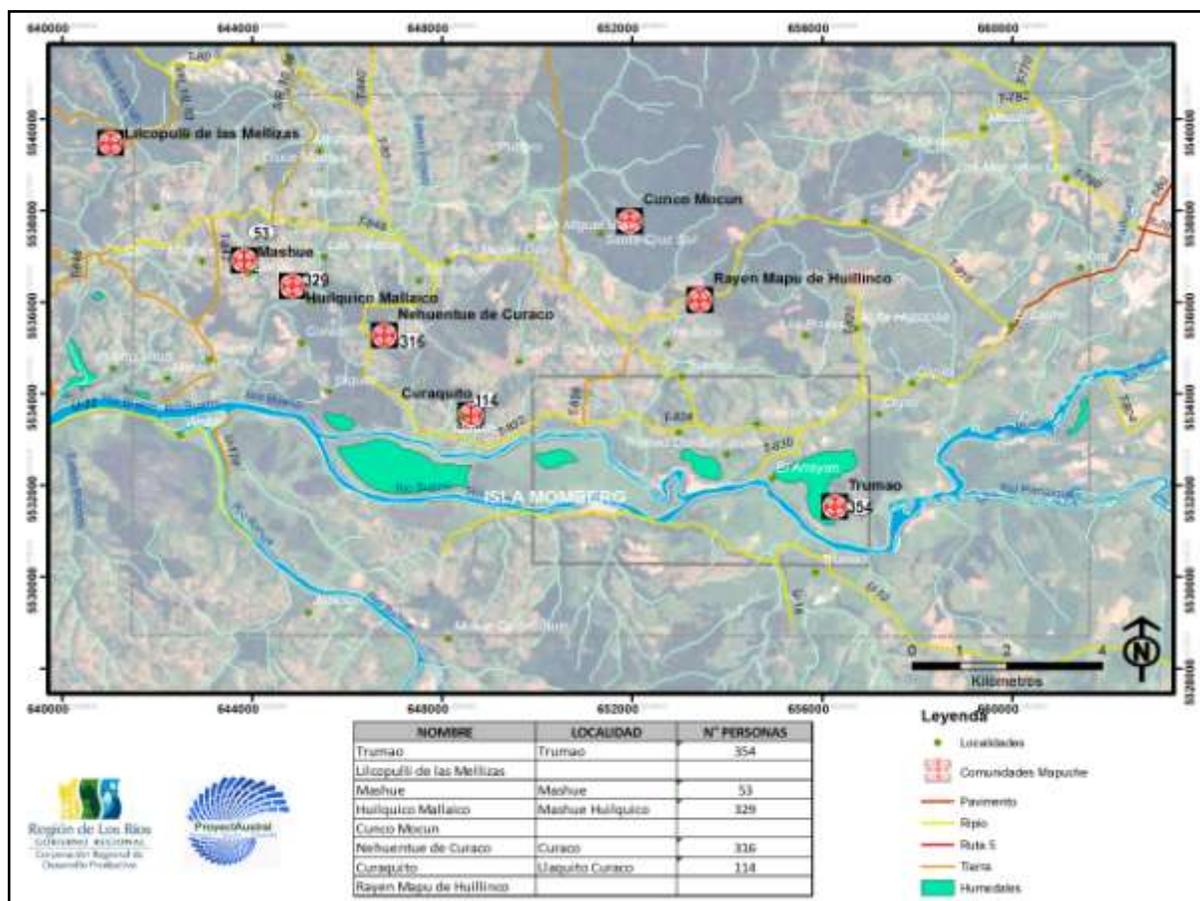
4.2 Localidades Aledañas

Parte importante de estas localidades corresponde a comunidades Mapuche, tanto comunidades organizadas como tal y familias pertenecientes a esta etnia. De acuerdo a información recopilada en el Sistema de Información Territorial (SIT) del Gobierno Regional de Los Ríos, e información recabada en CONADI, las comunidades presentes en el área de estudio son: Comunidad de Trumao, Lilcopulli de Las Mellizas, Mashue, Huilquico Mallaico, Cunco Mocun, Nehuentue de Curaco, Curaquito, Rayen Mapu de Huillinco, y aunque no aparece en estos registros, también existe la Comunidad de Yaquito. La presencia de comunidades Mapuche distribuidas en el área establecida como humedal

de Trumao potencia el desarrollo de actividades turísticas de índole cultural y/o étnico, ya que muchas de estas comunidades desarrollan artesanías, ritos culturales y entregan servicios de gastronomía mapuche, lo que puede convertirse en un importante atractivo para turistas y una oportunidad de negocio para las comunidades que los estimen conveniente.

Cabe destacar, de acuerdo a la información entregada por la Dirección de Desarrollo Comunitario, la existencia de algunas organizaciones sociales tanto territoriales como funcionales, tales como el Comité de Agua potable rural, Club deportivo Arcoíris Trumao, Agrupación de artesanos Alerce Milenario y la JJ.VV. de Trumao, esta última actualmente en receso.

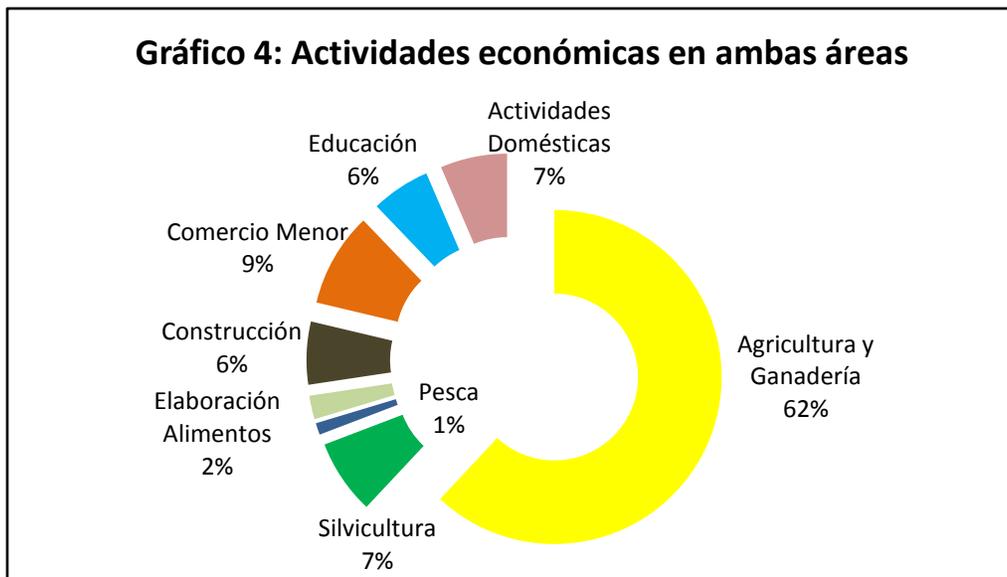
Figura 6: Presencia de Comunidades Mapuche



4.3 Actividades Económicas preponderantes

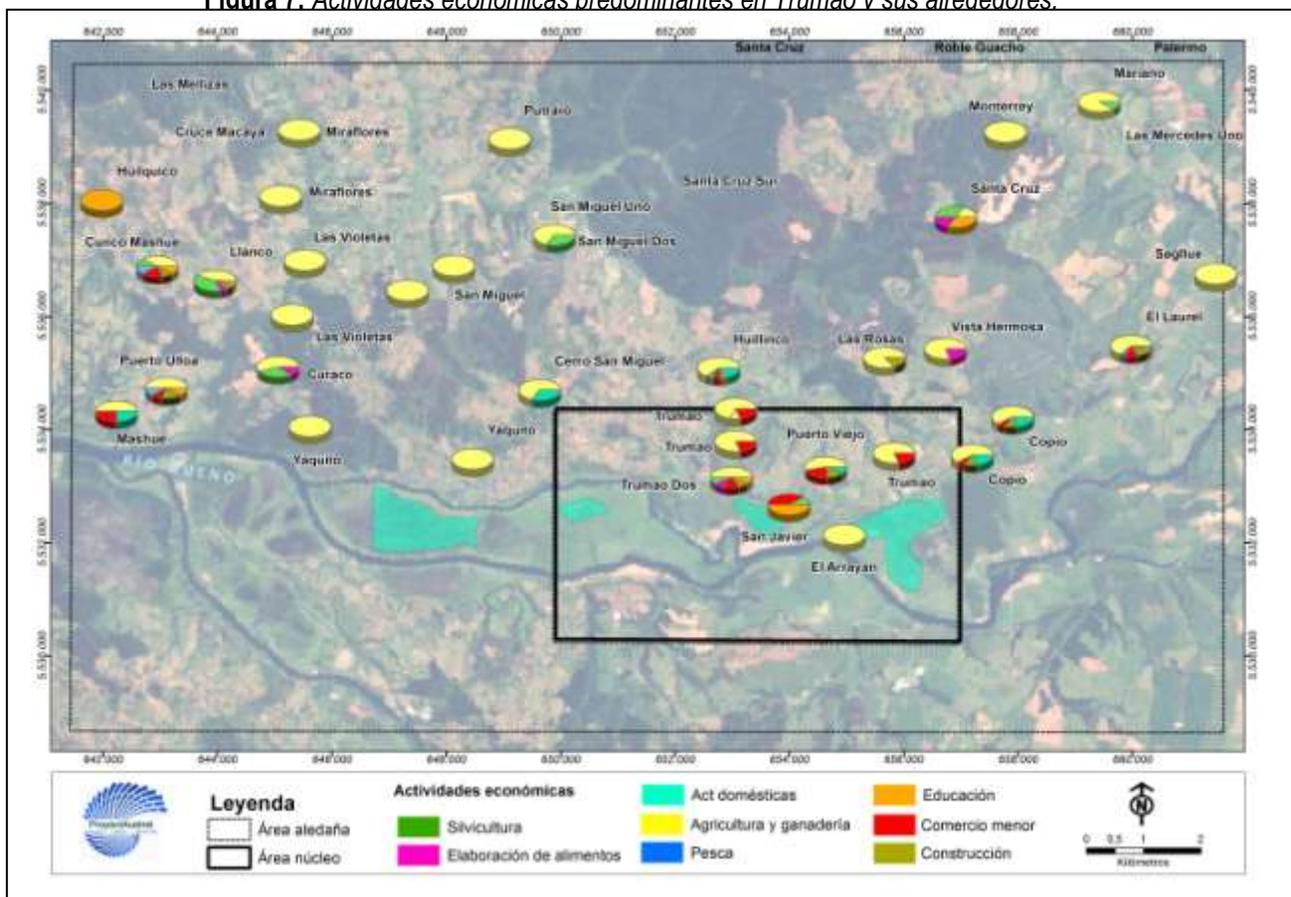
Según la información del último Censo 2002, es posible apreciar que Trumao y sus alrededores la actividad económica dominante es la agricultura y ganadería seguido de empleos asociados al manejo de plantaciones forestales

(Silvicultura), en empresas forestales como Arauco y Tornagaleones. Llama la atención que la oferta de servicios de alimentación solo se desarrolla en el sector de Trumao dos en la zona núcleo y Puerto Ulloa, Sta. Cruz y Mariano, pero nada en las proximidades del río Bueno.



Una visión territorial de la distribución de las actividades económicas en las localidades se aprecia en el siguiente mapa:

Figura 7: Actividades económicas predominantes en Trumao v sus alrededores.



El detalle por localidad con el número de personas dedicada a cada actividad económica se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 11: Número de personas dedicadas a las principales actividades económicas en Trumao y sus alrededores.

Sector	Agricultura y Ganadería	Silvicultura	Pesca	Elaboración de Alimentos	Construcción	Comercio Menor	Educación	Actividades Domésticas
<i>Cerro San Miguel</i>	2							1
<i>Copio</i>	18				4	2		6
<i>Cruce Macaya</i>								
<i>Cunco Mashue</i>	4	1	1		1	2	1	
<i>Curaco</i>	5	3		1				
<i>El Arrayán</i>	2							
<i>El Laurel</i>	17	1		1	3	3	1	1
<i>Huillinco</i>	26	2	1		1	3	2	7
<i>Huilquico</i>							1	
<i>Las Rosas</i>	6				1			
<i>Las Violetas</i>	2							
<i>Llanco</i>	7	6		1	1		1	
<i>Mariano</i>	9	1						
<i>Mashue</i>	2					1		1
<i>Miraflores</i>	2							
<i>Monterrey</i>	3							
<i>Puerto Ulloa</i>	5		1		2	1	1	
<i>Puerto Viejo</i>	7				2	3		1
<i>Putraro</i>	1							
<i>Sagllue</i>	5							
<i>San Javier</i>		1				4	5	
<i>San Miguel</i>	2							
<i>San Miguel Dos</i>	7							
<i>San Miguel Uno</i>	2	1						
<i>Santa Cruz</i>	1	2		1			2	
<i>Trumao</i>	12					3		
<i>Trumao Dos</i>	6	1		1	1	2	1	
<i>Vista Hermosa</i>	4			1				
<i>Yaquito</i>	6							
Total	163	19	3	6	16	24	15	17

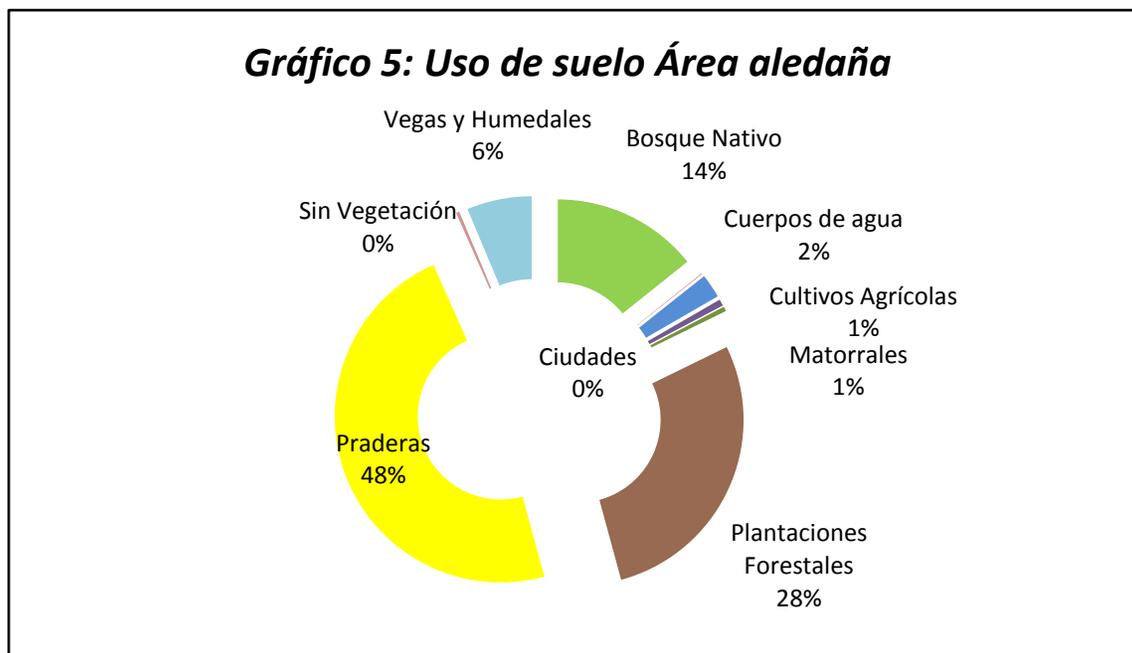
4.4 Uso de Suelo

Según las últimas actualizaciones del catastro de bosque (CONAF et al., 2007) en el área núcleo el uso predominante es la categoría Praderas con casi el 62% del área, seguidos por Vegas y Humedales, Matorrales, Plantaciones y

Bosque Nativo todas cercanas al 10 u 11%. En cambio en la zona aledaña al sector de Trumao, casi el 48% corresponde a Praderas, seguido por Plantaciones forestales, con un 28%, a pesar de ello aumenta la participación de bosque nativo con 14,2%

Tabla 12: Superficie y proporción de uso del suelo por área de interés.

Uso del suelo	Área núcleo		Área aledaña		Total	
	Superficie (ha)	Porcentaje (%)	Superficie (ha)	Porcentaje (%)	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
Bosque Nativo Adulto	123,1	4,2	1.886,8	9,0	2.009,9	8,4
Bosque Nativo Renoval	191,5	6,6	1.098,5	5,2	1.290,0	5,4
Ciudades	-	-	9,4	0,04	9,4	0,04
Cuerpos de agua	161,9	5,6	490,0	2,3	651,9	2,7
Cultivos Agrícolas	-	-	134,3	0,6	134,3	0,6
Matorrales	26,0	0,9	96,7	0,5	122,7	0,5
Plantaciones Forestales	299,8	10,3	5.863,1	28,0	6.162,9	25,9
Praderas	1.791,4	61,8	9.958,0	47,6	11.749,4	49,3
Sin Vegetación	-	-	67,7	0,3	67,7	0,3
Vegas y Humedales	305,6	10,5	1.321,1	6,3	1.626,7	6,8
	2.899,3		20.925,6		23.824,9	



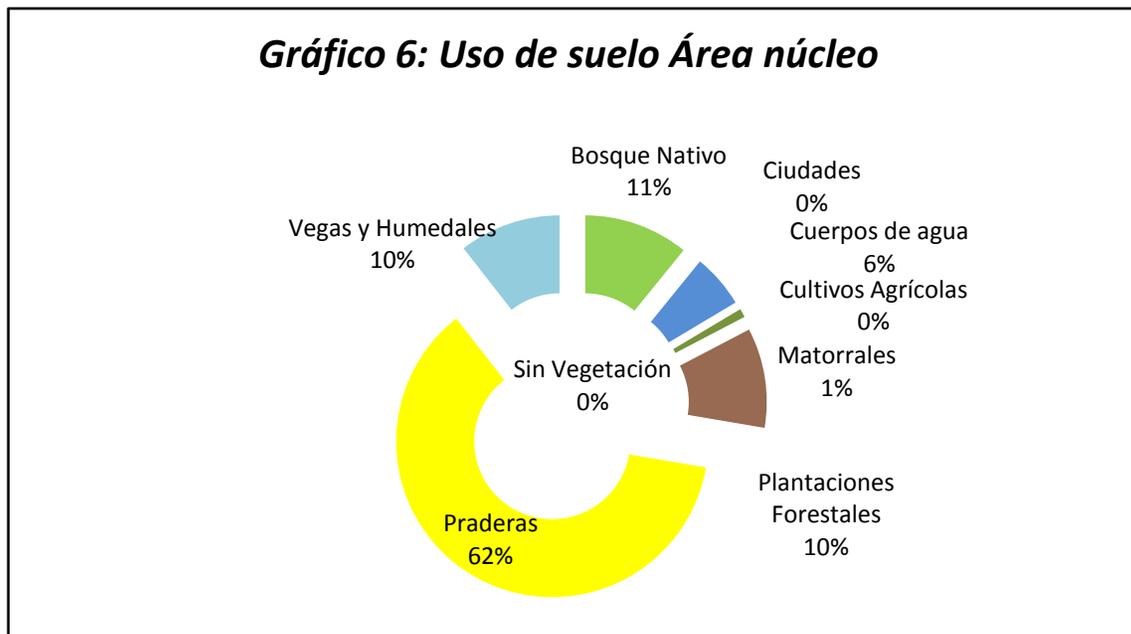
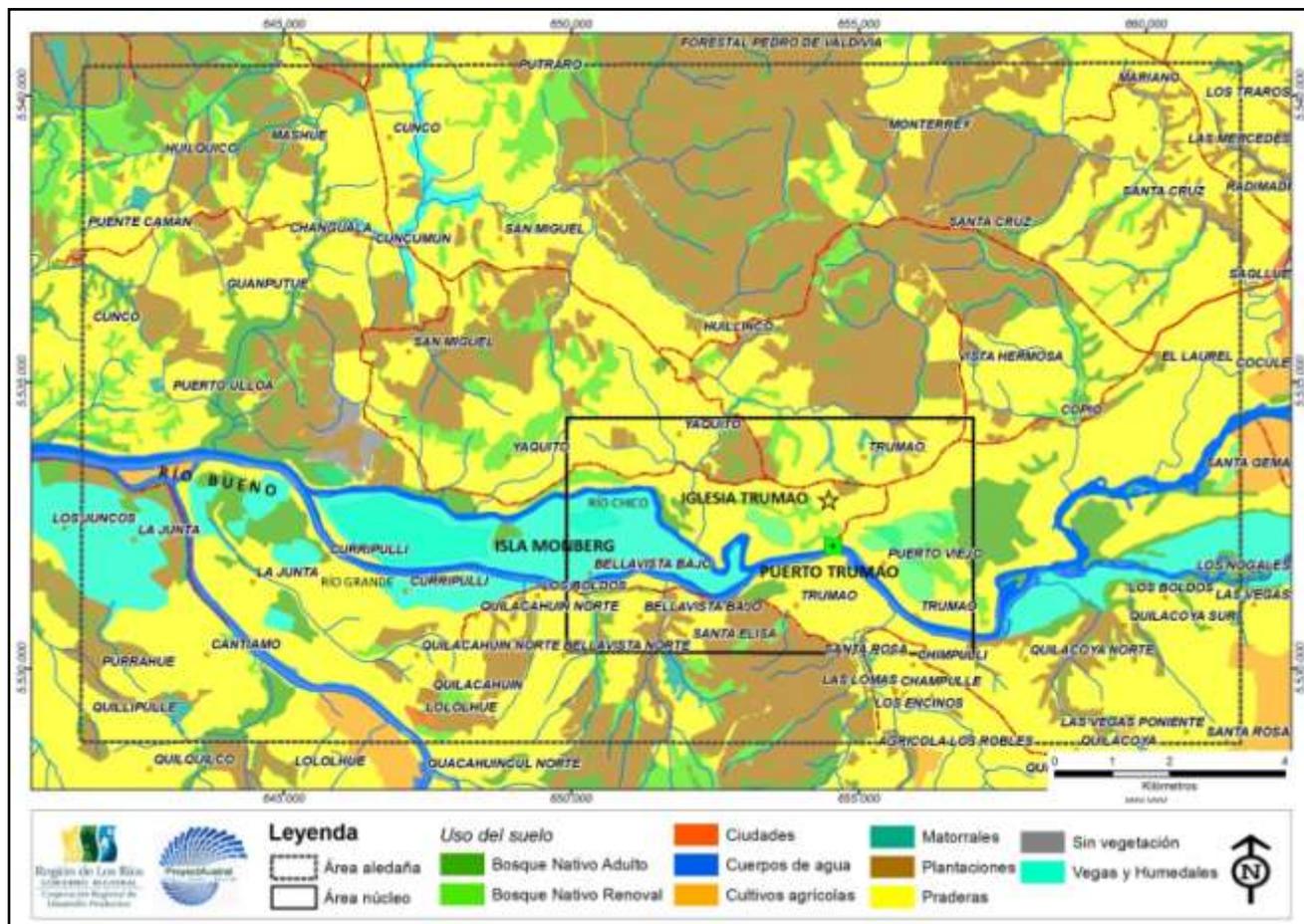


Figura 8: Cobertura de Suelo



4.5 Tenencia de la Tierra

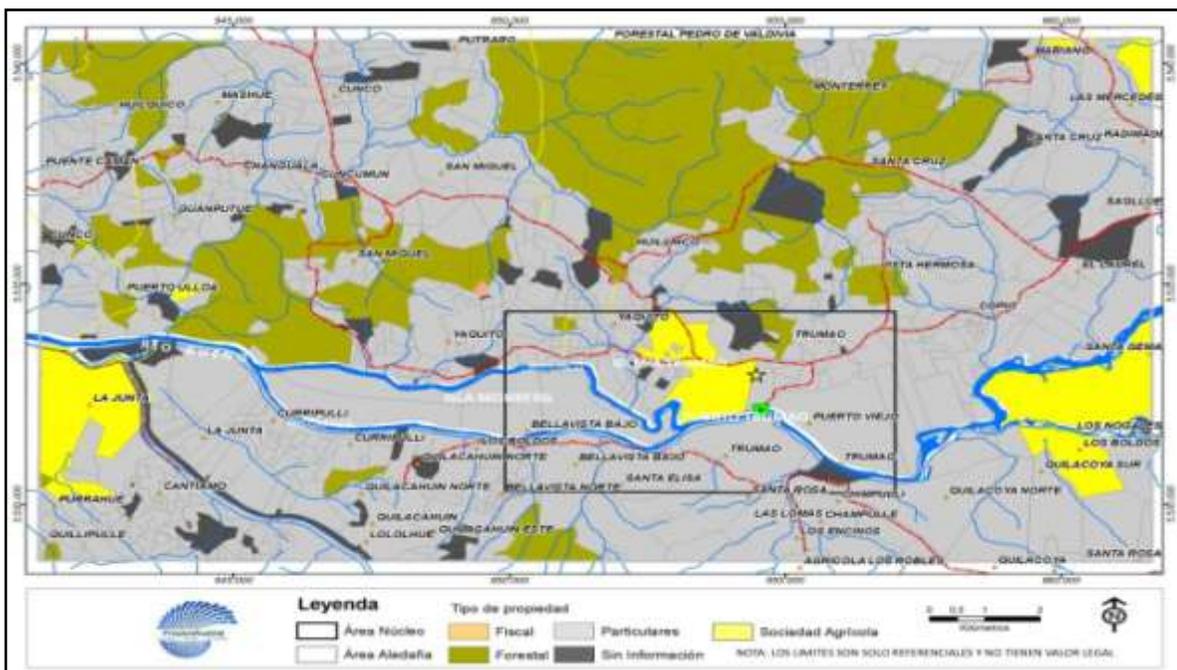
Tanto el área núcleo de Trumao como sus alrededores están conformados principalmente por propietarios particulares (66% y 84% respectivamente) los que se distribuyen homogéneamente en ambas áreas. Le secunda en importancia el sector forestal, emplazados principalmente en el sector norte del área aledaña, con empresas como Forestal Valdivia del grupo Arauco S.A, Tornagaleones del grupo

MASISA, y en menor proporción de Forestal AnChile del grupo japonés DAIO Paper. Finalmente próximos a las riveras del río Bueno se reconocen Sociedades Agrícolas y Ganaderas como Agrícola Quilapán LTDA, Sociedad Agrícola Sta. Gema y Agrícola Puente LTDA, todas con grandes propiedades cercanas a las 500 ha. En la zona núcleo se encuentra la Sociedad Agrícola Los Riscos LTDA con el fundo San Javier de 255 há.

Tabla 13: Tipos de propietarios en el área núcleo y sectores aledaños a Trumao.

Tipo de propietario	Área aledaña		Área núcleo		Total
	Sup. (ha)	Proporción (%)	Sup. (ha)	Proporción (%)	Sup (ha)
Fiscal	7,7	0,04	-	-	7,7
Forestal	4.887,2	23,7	48,0	1,7	4.935,3
Particulares	13.582,9	66,0	2.331,1	84,5	15.914,0
Sin información	1.018,7	4,9	117,3	4,3	1.136,1
Sociedad Agrícola	1.097,8	5,3	263,6	9,5	1.361,3
Total	20.594,4		2.760,1		23.354,4

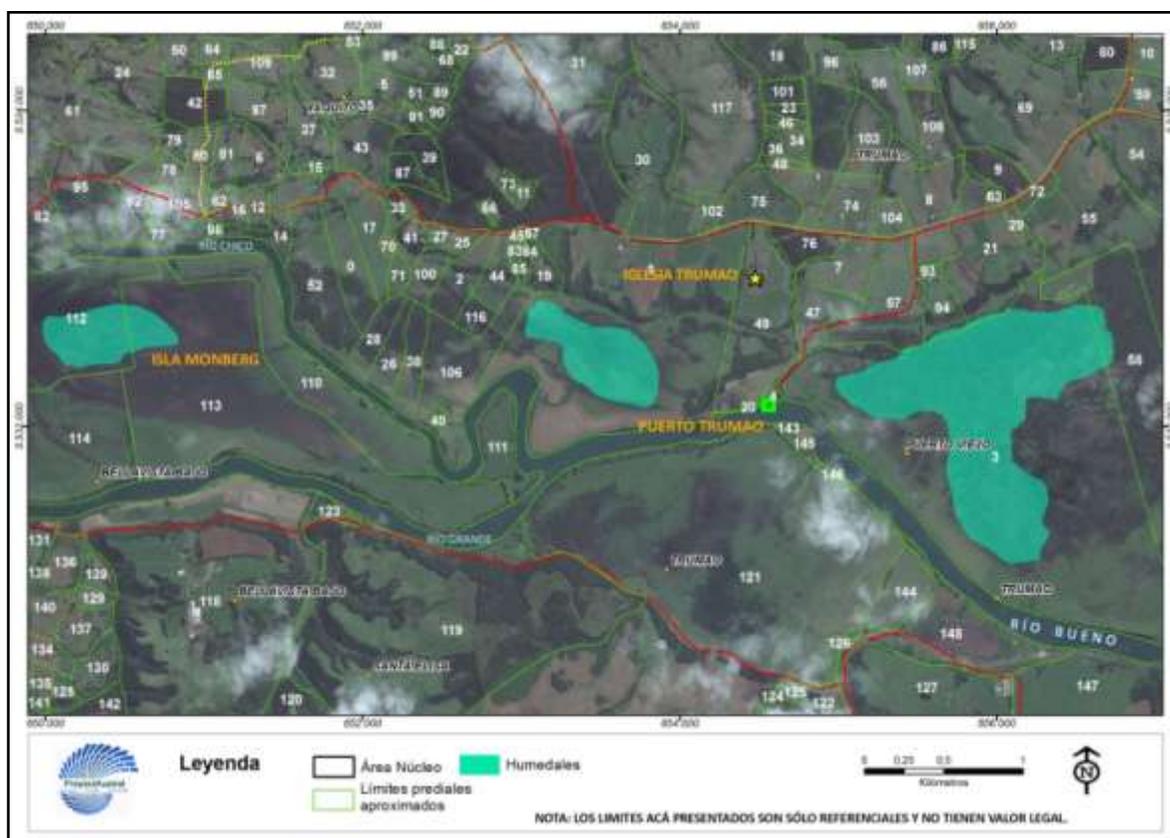
Figura 9: Tipo de propietarios en zona núcleo y alrededores



Al mirar más en detalle el tamaño y propietarios de la zona núcleo es posible apreciar grandes dueños localizados en las riberas del río Bueno. Algunos de ellos son la familia Bouzout (Predio 3), Westermeier (predios 54 y 55) y Momberg (predios 110, 111, 112 y 121) (ANEXO 1). Otros predios importantes en la zona es la

propiedad de Vicariato Apostólico de la Araucanía, donde se ubica la Iglesia de Trumao y la zona de camping de aproximadamente 1 ha bajo la administración de la Municipalidad de La Unión. Para más detalle de las superficies, roles y propietarios aproximados revisar ANEXO 1.

Figura 10: Límites prediales aproximados en la zona núcleo de Trumao.



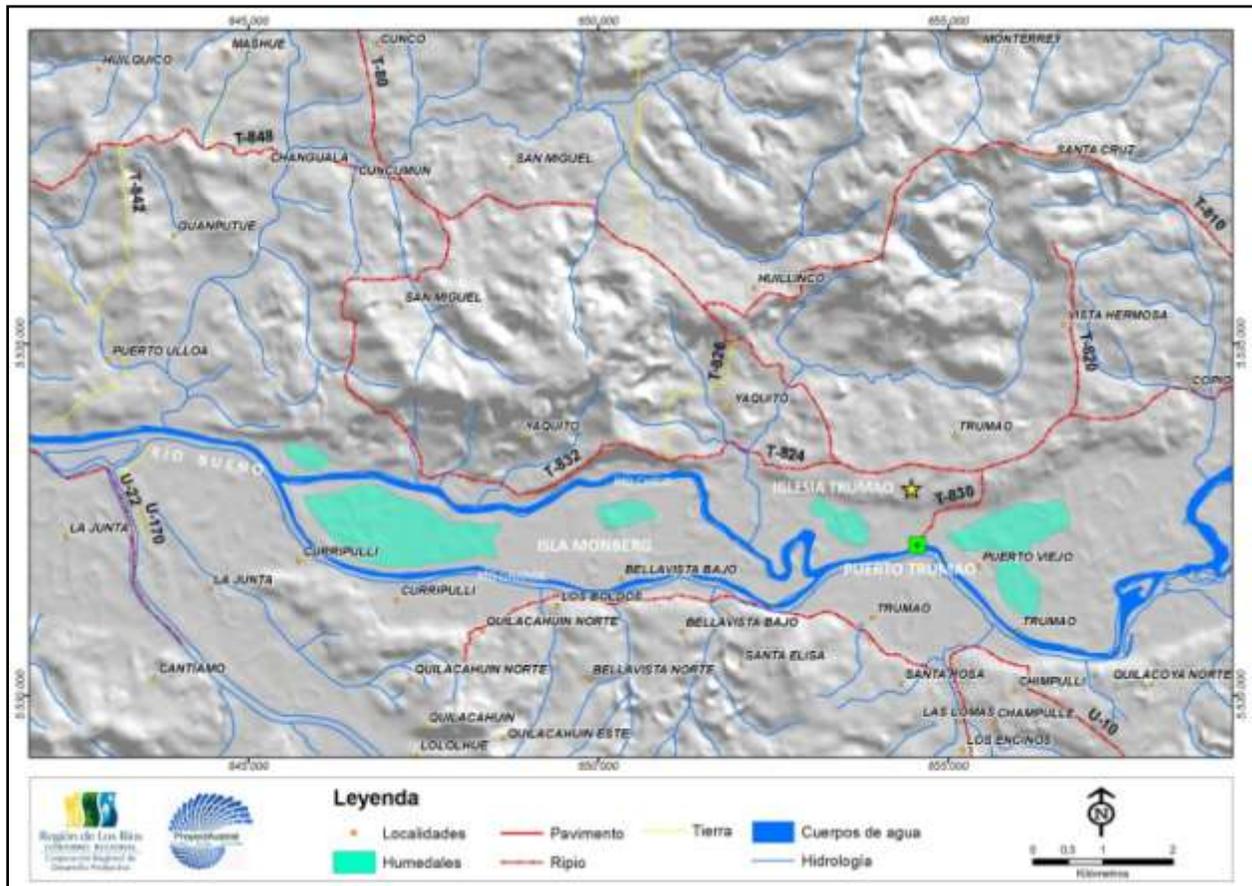
4.6 Accesibilidad

En general las vías de acceso hacia Trumao son muy buenas y es posible llegar ya sea por vía terrestre o fluvial. La más cotidiana de ellas se realiza desde La Unión por la ruta asfaltada T-80 (La Unión - Hueicolla) hasta el km 7, de ahí se toma el desvío de los próximos 3 km

hacia el puerto de Trumao por la ruta T-830 (parcialmente asfaltada) (Trumao - Puerto Trumao). También es posible acceder desde la Región de Los Lagos cruzando en balseo desde el sector de San Pablo por la ruta U-10 (Cruce longitudinal (San Pablo) - Trumao - Quilacahuín) hasta Puerto de Trumao.

En general las vías de acceso son muy buenas y solo quedaría por asfaltar los últimos 3 km antes de llegar al puerto de Trumao.

Figura 11: Accesibilidad al Puerto de Trumao.



4.7 Sitios de Interés Turístico y presencia de potenciales productos y servicios

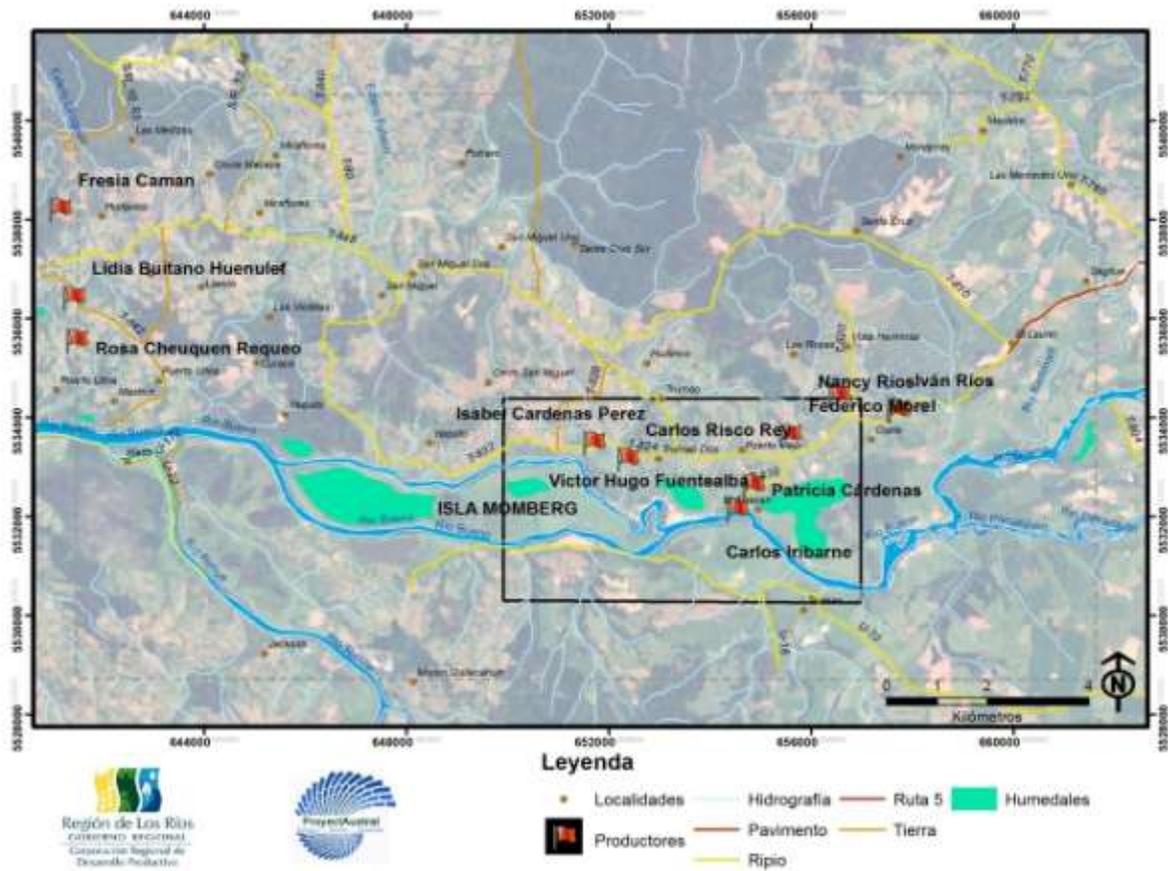
Se llevó a cabo el levantamiento de los emprendimientos productivos susceptibles de transformarse en productos y/o servicios turísticos o atractivos, esto con el fin de conocer en terreno el tipo de emprendimiento, la ubicación y antecedentes relevantes como la formalización. Por otro lado se recopiló información sobre sitios de interés turístico tanto natural como cultural, se visitaron en terreno sitios con potencial para el emplazamiento de miradores, además del borde

del río Bueno que conecta dos importantes áreas como es el Puerto Trumao y el sector donde se proyecta el muelle Puerto Ulloa. Parte de esta información se obtiene de los registros de datos espaciales del Sistema de Información Territorial. Con esta información es posible contar con un catálogo de los recursos potenciales desde el punto de vista turístico.

Tabla 14: Emprendimientos actuales y potenciales y Sitios de interés turístico

NOMBRE PRODUCTOR	EMPRENDIMIENTO	CONTACTO	FORM.
Iván Ríos Triviño	Colmenares Ríos, Apicultura	94510115	Si
Nancy Ríos Triviño	Cecinas Artesanales		
Claudio Robles	Cerveza artesanal, Cecinas artesanales de Jabalí		Si
Federico Morel Pairoa	Cerveza artesanal, Huertos orgánicos, Canopy	87824343	Si
Carlos Risco Rey	Orfebrería	88850285	Si
Isabel Cárdenas Pérez	Tejidos a Telar	93073984	No
Fresia Caman	Quincho y cocinería mapuche	78922915	Si
Lidia Buitano Huenulef	Hospedaje, hilado y teñido de lanas, oleos	93349734	No
Rosa Cheuquen Requeo	Hilado y teñido de lanas	83199229	No
Víctor Hugo Fuentealba	Paseos en lancha por el río	87593659	Si
Patricia Cárdenas	Artesanía en Ñocha y Kayak	92968197	Si
Paulina Vidal	Artesanía	88489520	
Alfonso Astudillo Pardo	Producción de eventos	85955080	Si
Aida Iris Martínez	Artesanía en mimbre		
Carlos Iribarne	Hacienda Rapaco	96388170	Si
SITIOS DE INTERÉS		DESCRIPCIÓN	
Casa Olga Boettcher	Proyecto Museo	-	-
Puerto Trumao	Sector Puerto Trumao	-	-
Iglesia Misión Trumao	Procesión Desposorio y Feria típica Misión Trumao	-	-
Mirador 1	Sitio natural con potencial para emplazamiento de mirador	-	-
Mirador 2	Sitio natural con potencial para emplazamiento de mirador	-	-
Puerto Ulloa	Proyecto Muelle	-	-
Silo 2	Conjuntos Productivos	Ruta T-810	-
Cementerio de Trumao	Conjuntos Religiosos	Ruta T-830	-
Cementerio Indígena Cuncomun	Bienes sagrados indígenas	-	-
Menoko Mashue	Bienes sagrados indígenas	-	-
Nutram La Paila de Oro	Bienes museables de significación indígena	-	-
Nutram Piedra del Cóndor	Bienes museables de significación indígena	-	-
Piedra Mesa	Bienes sagrados indígenas	-	-
Lechería El Laurel (silo)	Paisaje y escenario cultural, periodo República	-	-
Casa de Campo Fundo El Laurel 1	Paisaje y escenario cultural, periodo República	-	-
Casa de Campo Fundo El Laurel 2	Paisaje y escenario cultural, periodo República	-	-

Figura 12: *Emprendimientos potenciales para el turismo*



Cerveza Artesanal: Federico Morel



Orfebrería: Carlos Risco

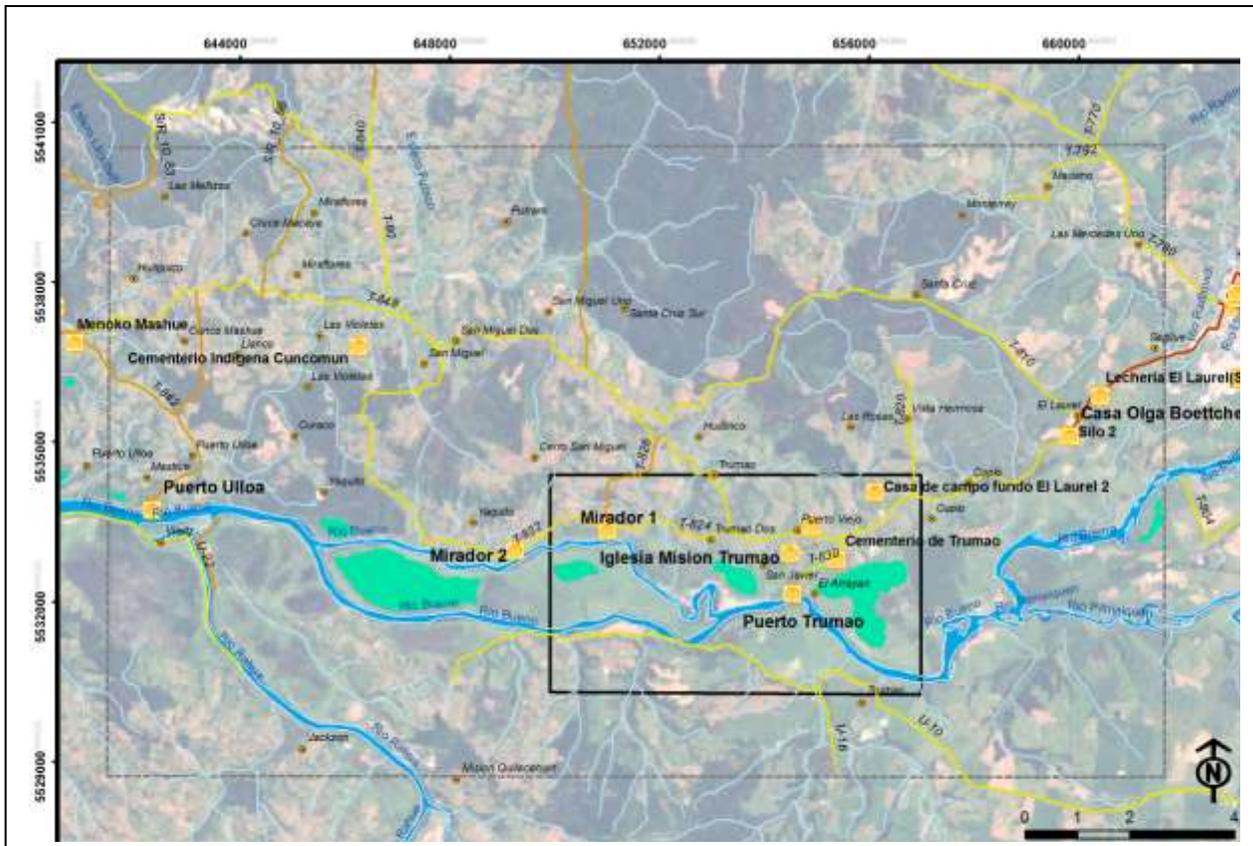


Tejidos a Telar: Isabel Cárdenas



Oleos: Lidia Buitano

Figura 13: Sitios de interés Turístico



5. IMPACTOS Y AMENAZAS

Para la medición y clasificación de los impactos y amenazas presentes en el humedal de Trumao y alrededores se aplicaron entrevistas a actores claves, específicamente a dirigentes y/o encargados de departamentos u organizaciones competentes haciendo referencia a las principales amenazas que afectan al humedal y realizando una clasificación de estas; asimismo se revisaron documentos y estudios relacionados a los principales impactos y amenazas que afectan a estos ecosistemas tanto a nivel regional como mundial

De acuerdo a investigaciones realizadas por la convención Ramsar, los principales impactos y amenazas producidos en ecosistemas de humedales han sido provocados por el ser humano, ya sea de forma directa como indirecta, modificando sustancialmente sus procesos y funciones. La falta de conocimiento sobre estos ecosistemas ha redundado en su conversión para destinarlos a usos agropecuarios, industriales o residenciales intensivos, lo que ha estado respaldado por políticas y subvenciones gubernamentales para tales efectos (Ramsar, 1997). Entre las amenazas más trascendentes reconocidas en ecosistemas de humedales figuran; la caza y perturbaciones afines; crecimiento demográfico y asentamientos humanos; desarrollo urbano e industrial; contaminación de suelo, aire y agua; explotación forestal y silvicultura; introducción de especies invasoras y exóticas; pastoreo excesivo; tala para uso doméstico; entre otras.

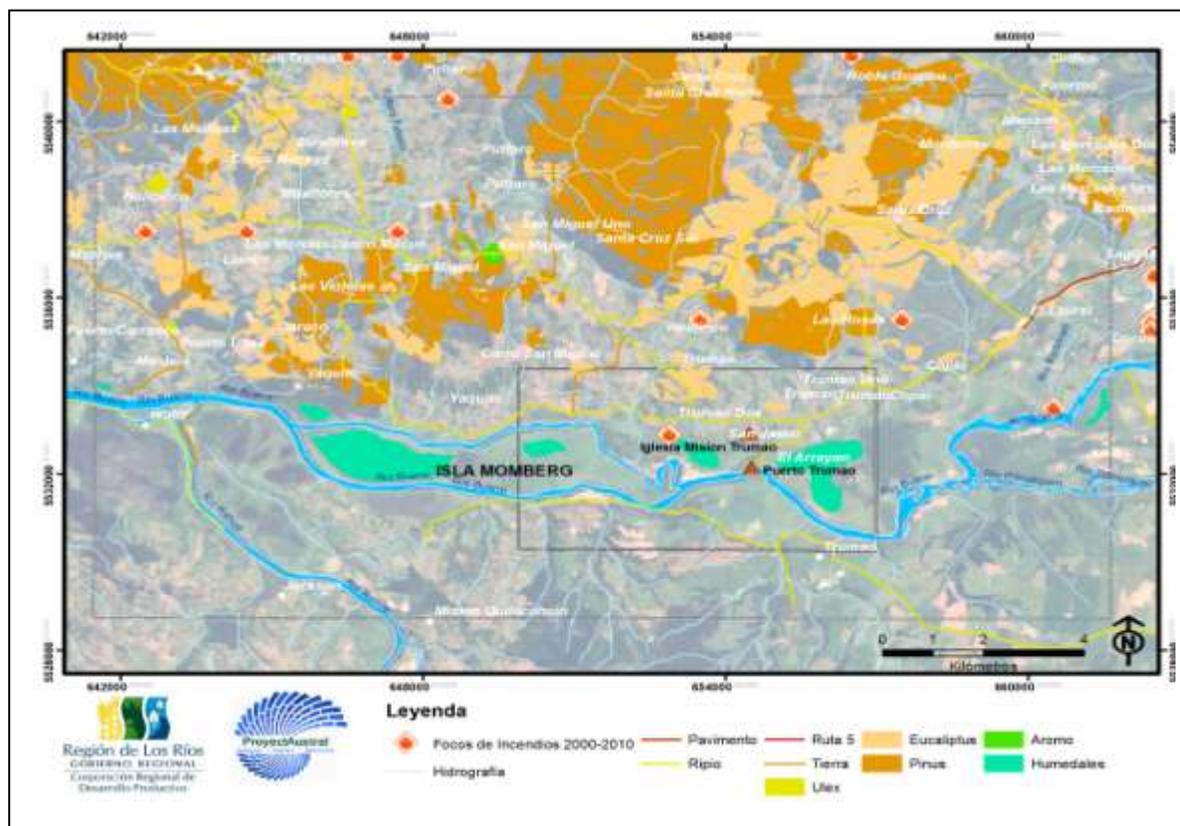
En este contexto, el humedal de Trumao en la comuna de La Unión, no se encuentra ajeno a presentar alguno de estos impactos, siendo trascendental conocerlos y trabajar en el desarrollo de mecanismos que contribuyan a disminuir los efectos negativos.

5.1 Incendios

Esta es una de las causas más recurrentes de degradación y destrucción de bosque nativo (Lara et al, 2010). Según registros de CONAF, estos incendios son de origen intencional y se encuentran próximos a centros urbanos y caminos.

Las causas más comunes son la quema no autorizada de desechos agrícolas o forestales, o el descuido de transeúntes como turistas en áreas no autorizadas. De acuerdo a los registros de incendios forestales de CONAF, entre las comunas de La Unión y San Pablo, donde se inserta el humedal de Trumao, entre los años 1985 y 2012, ocurrieron un total de 500 incendios forestales, los que afectaron una superficie total de 5.121,48 hectáreas de bosque. La amenaza de incendios para el humedal de Trumao, si bien no está considerada por la comunidad como muy alta, es una realidad en el sector, debido principalmente a la presencia de plantaciones forestales asociadas a una amplia red de caminos, que si bien no se encuentran directamente en el área de humedales, si existe una importante presencia en las áreas aledañas, siendo las plantaciones de pino y eucalipto las más representativas.

Figura 14: Focos de incendio



5.2 Especies invasoras e introducidas

Las especies invasoras e introducidas son especies cuya presencia en una región se debe a la introducción intencional o accidental como consecuencia de la actividad humana, se reproducen en grandes cantidades y tienen el potencial de propagarse en un área considerable ocupando hábitats naturales y convirtiéndose en un peligro permanente a la flora y fauna nativa (LIB, 2009).

De acuerdo a la información recopilada tanto de forma secundaria a través del catastro de bosque nativo del año 2007 y consultas a la comunidad en terreno, las especies invasoras con mayor presencia en el área aledaña al humedal de Trumao es el Eucaliptus globulus, Pino Radiata y

el Espinillo (*U. europaeus*), y en menor medida especies de Aromo y Álamo, representando una amenaza cada vez más presente. Gran parte de los predios colindantes al humedal son propiedad de empresas forestales y también de pequeños propietarios que se dedican a la silvicultura. Las plantaciones forestales no solo compiten con las especies nativas del área, la fragmentación del bosque nativo, también afectan severamente la conformación del paisaje y ocupan grandes cantidades de recursos hídricos para su crecimiento, efectos que no son compatibles con iniciativas de turismo de intereses especiales.

Otra especie invasora de gran relevancia de acuerdo a lo mencionado por la propia comunidad y por autores que lo han estudiado es el Visón (*Mustela visón*), el que según Delgado

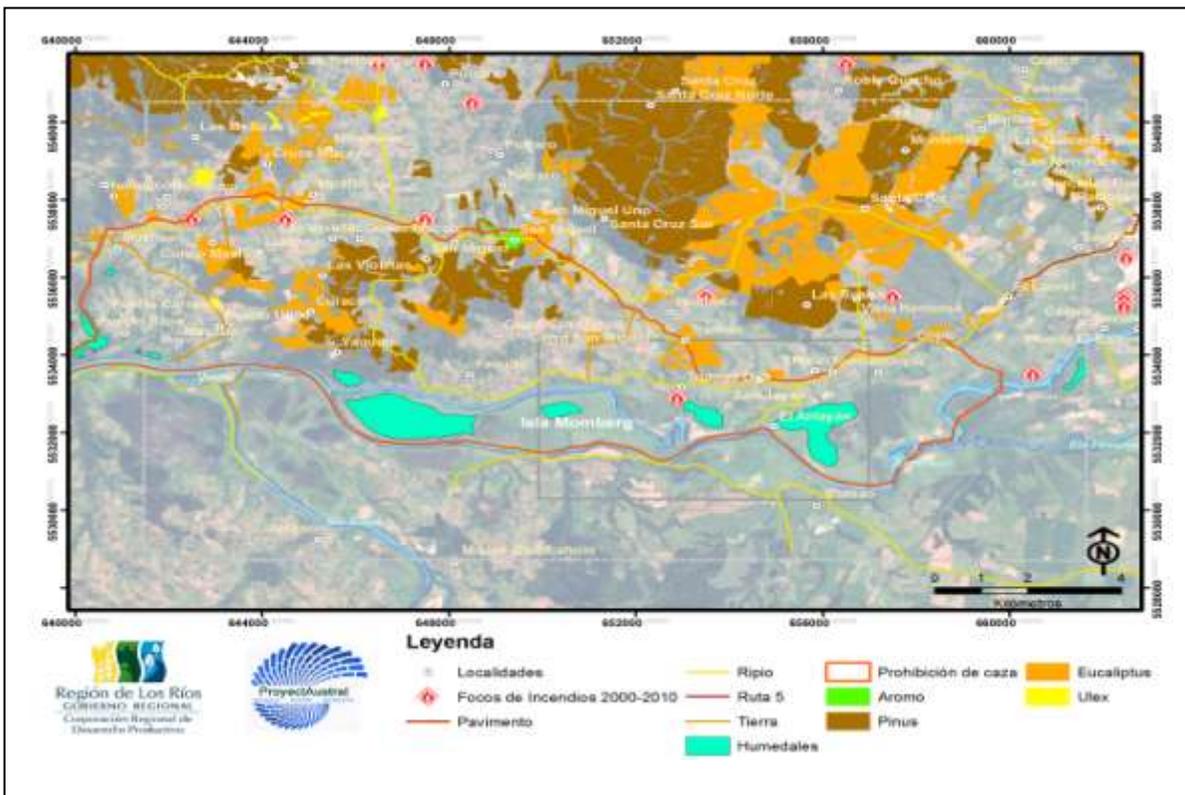
(2010), es un mustélido de hábitos terrestres y acuáticos que, aún cuando no está completamente probado científicamente, podría competir por espacio y presas con la Nutria de Río (*Lontra provocax*), posee una amplitud trófica, que incluye anfibios, aves, peces, crustáceos y roedores, por lo que su presencia corresponde a un mamífero muy adaptable, reproductivamente exitoso y que depreda sobre diferentes grupos de fauna nativa. El Visón se ubica en los ríos Chaihuín, Colón y Río Bueno.

De acuerdo con el Artículo 6° del Reglamento de la Ley de Caza, el Visón se considera como una especie perjudicial o dañina,

la cual puede ser cazadas o capturada en cualquier época del año, en todo el territorio nacional y sin limitación de número de piezas o ejemplares, sin embargo aun no existe un plan de control del Visón en el sector.

No hay que dejar de mencionar el peligro que representan animales domésticos como perros y gatos que afectan y dañan la presencia de especies nativas, muchos de estos animales domésticos han sido abandonados por sus dueños a orillas de camino y se han convertido en animales salvajes que en busca de alimento atacan especies de importancia para la biodiversidad.

Figura 15: *Especies Invasoras e introducidas*



Existen además otras amenazas que pueden afectar la fauna y flora nativa del río y la calidad del agua propiamente tal y que, aunque no han sido comprobado sus efectos en el área determinada para este estudio, si tienen presencia en otros sectores del río Bueno o afluentes, los proyectos de piscicultura emplazados en las comunas de La Unión, Río Bueno y Lago Ranco representan una fuerte amenaza al desarrollo de actividades sostenibles, ya que, si bien estos proyectos están aprobados, arrojan residuos al cauce del Río Bueno o del Lago Ranco los que finalmente llegan al área estudiada convirtiéndose en una amenaza latente para el humedal. Se considera fundamental en este aspecto conocer los sistemas de tratamiento de residuos de cada uno de estos proyectos y llevar a cabo los planes de contingencia pertinentes en caso de emergencia o en caso de no cumplimiento de la normativa ambiental.

Otro efecto negativo es lo que puede provocar la presencia del denominado Didymo o “Moco de roca”, *Didymosphenia geminata*, un alga de aspecto viscoso y poco agraciada, con diversas tonalidades, principalmente oscuras el que según Kilroy (2004), genera reducción en la diversidad de especies de invertebrados bentónicos debido a la exclusión de otras diatomeas; interferencia en los estadios de desarrollo de los peces; reducción del oxígeno disuelto; eliminación de musgos y macrófitos por la cobertura total de los sustratos; persistencia de restos de tallos mucilaginosos que atrapan sedimentos; declinación de las poblaciones de peces nativos debido a la reducción de fuentes de alimento de sus invertebrados y hábitats apropiados. Pérdida del turismo y pesquerías, mal aspecto y olor; obstrucción de tuberías, reservorios y plantas hidroeléctricas. Es importante mencionar que ya están en proceso proyectos de prevención para la región de Los Ríos, como el programa aprobado recientemente

por el Gobierno Regional y ejecutado por Sernapesca que contempla el diseño de estaciones de desinfección en distintos lugares estratégicos de la región, entre ellos el Humedal de Trumao, aun libre de esta microalga, en el cual se trabaja para evitar su aparición y propagación (GORE, 2013).

5.3 Extracción de leña

La leña es el principal combustible en el sur del país. Se estima un consumo promedio de 6,4 m³ al año en las comunas de Valdivia, Osorno y La Unión (CNE, 2005). El consumo de leña está asociado a múltiples problemas ambientales, entre estos la destrucción del bosque nativo por las malas prácticas de manejo forestal (Gómez-Lobo, 2005), la mayor parte de la leña que se extrae proviene de especies nativas lo que ligado a la informalidad y la venta ilegal contribuye a aumentar el deterioro y mal manejo del bosque. La localidad de Trumao se encuentra a pocos kilómetros del centro urbano de La Unión, por lo que, de acuerdo a la comunidad entrevistada es un importante abastecedor de leña a la ciudad de La Unión, y es considerada como una amenaza muy alta para el humedal.

Como medidas de mitigación se considera importante trabajar en la promoción de buenas prácticas de producción, secado, distribución, comercialización y uso de la leña, tanto como solución al deterioro del bosque nativo como para mejorar la calidad del aire en las ciudades del sur de Chile.

5.4 Pastoreo Excesivo

Unas de las principales actividades productivas de la localidad de Trumao es la ganadería, principalmente de ovino y bovino. Esta actividad genera graves daños a la biodiversidad local como la deforestación a causa del constante pisoteo y despeje de terrenos para estos efectos, erosión y compactación del suelo, cambios en la

cobertura vegetal, dispersión de especies exóticas e invasoras, entre otras. De acuerdo a las visitas realizadas al humedal de Trumao y a las consultas con la comunidad, existe una importante carga animal en áreas de gran valor ecológico como lo es la Isla Momberg donde gran parte de esta isla está dedicada al pastoreo, lo que además de provocar los efectos antes mencionados, disminuye las posibilidades de realizar actividades ecoturísticas en este sector. De acuerdo a lo consultado con los entrevistados claves del territorio el pastoreo excesivo es catalogado como de alto impacto en el humedal.

5.5 Contaminación

Esta amenaza se manifiesta principalmente a través del vertido de residuos orgánico e inorgánicos a cuerpos de agua y orilla de camino, provocado principalmente por turísticas en época estival, ejemplo de esto es la llegada de gran cantidad de personas al sector del Puerto Trumao donde los bañistas arrojan desperdicios al río, provocando severos daños en el ecosistema ribereño.

Ligado a este mismo punto se observa la contaminación del río por la reposición de embarcaciones y vertidos de aceites y otros compuestos al río, generando una fuerte amenaza en la flora y fauna fluvial y una amenaza al desarrollo del turismo sustentable.

5.6 Cacería Ilegal

En Chile La Ley de Caza N° 19.473 de 1996 prohíbe la caza o captura de ejemplares de la fauna silvestre que:

- a) Pertenezcan a especies catalogadas en peligro de extinción, vulnerables, raras y escasamente conocidas.
- b) Puedan ser consideradas beneficiosas para la actividad silvoagropecuarias.

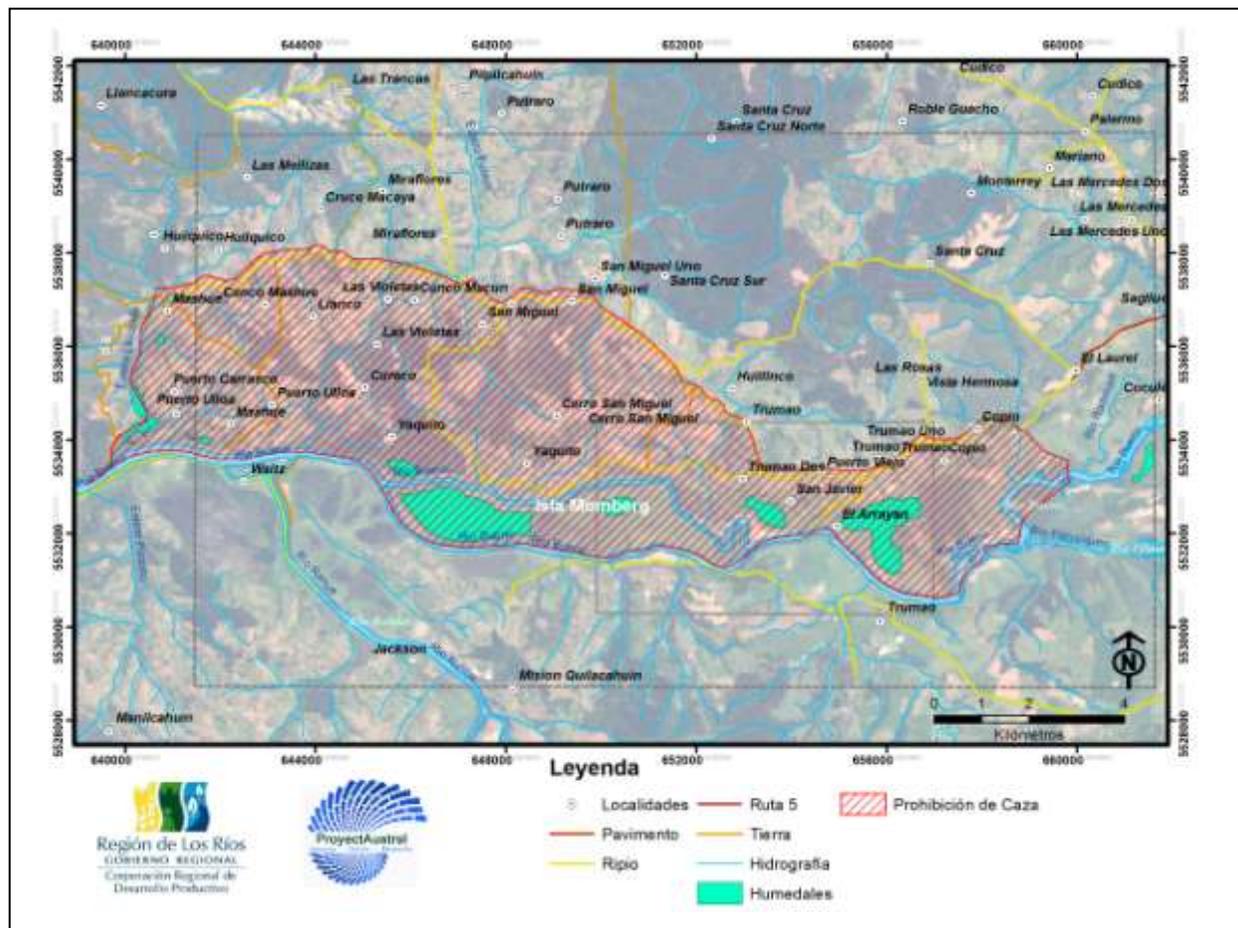
c) Sean esenciales para la mantención del equilibrio de los ecosistemas naturales, o

d) Presenten densidades poblacionales reducidas.

El Servicio Agrícola y Ganadero tiene establecida un área de prohibición de caza que incluye el humedal de Trumao, además se han instalado señalética donde se establece la prohibición de esta actividad, sin embargo esta se da continuamente en la localidad de Trumao y alrededores, si bien está permitida la captura o caza de ciertos ejemplares y la caza de especies dañinas, generalmente no existe esa distinción y se captura todo tipo de especies.

La cacería es una amenaza catalogada como muy alta por los entrevistados y se considera necesario llevar a cabo planes de contingencia para controlar esta actividad, puesto que a pesar de que se han realizado denuncias tanto en carabineros del sector como en el SAG, aun no es posible disminuir y controlar esta amenaza que daña profundamente el ecosistema y la fauna asociada.

Figura 16: Área de prohibición de caza



5.7 Carencia de políticas de conservación

Con respecto a la carencia de políticas de conservación, esta amenaza se consideró de muy alto impacto, ya que es una situación que engloba y posibilita las demás amenazas que afectan y dañan el ecosistema y se refiere a la falta de políticas, planes, programas y proyectos que permitan la compatibilidad de actividades sustentables en un territorio. Cabe mencionar la

necesidad de trabajar en planes conjuntos, que involucren a la sociedad civil y a las autoridades pertinentes, donde se planifiquen el desarrollo del humedal de Trumao y alrededores considerando el turismo como un eje productivo de importancia y la conservación y protección de los recursos que allí están presentes y que permiten que esta actividad se lleve a cabo, aunque de manera incipiente en la actualidad.

6. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA ACTORES CLAVES

Se aplicó una entrevista semi-estructurada sobre conocimiento y percepción de la temática estudiada a actores que se consideraron claves en el territorio. Para esto se determinaron como

actores claves a encargados o dirigentes de organizaciones presentes en el territorio. El listado de los entrevistados es el siguiente:

Tabla 15: Identificación de Actores claves

NOMBRE	CARGO	CONTACTO
Alejandro Silva	Director subrogante Dpto. Cultura y Turismo, Municipalidad de La Unión.	97643329
Iván Ríos	Presidente Cámara de Turismo La Unión.	94510115
Ángel Beroiza	Director Provincial SERNATUR.	66396237
Alfonso Astudillo	Cámara de Turismo La Unión.	85955080
Federico Morel	Perteneciente Agrupación de Agricultores Orgánicos.	87824343
Paulina Vidal	Agrupación Artesanos Alerce Milenario.	88489520

Las preguntas estuvieron orientadas en primer lugar a la percepción de los impactos y amenazas que afectan el humedal de Trumao y en segundo lugar a recoger las apreciaciones sobre el desarrollo del turismo en el humedal de Trumao y alrededores.

En cuanto a la primera parte de la entrevista sobre amenazas e impactos, la mayoría de los entrevistados coinciden en que los principales impactos y amenazas que afectan al humedal son en orden de importancia la extracción de leña, la contaminación de aguas en el río, el excesivo pastoreo, la caza ilegal, incendios, plantaciones forestales y las especies introducidas; luego de manera transversal consideran que la carencia de políticas y planes de conservación es una problemática que engloba y posibilita el desarrollo de las demás amenazas e impactos en el área.

Asimismo hicieron mención a otros peligros que dañan el ecosistema y que no estuvieron considerados en la entrevista, como el peligro de drenaje de los humedales para proyectos de riego, los residuos e impactos de la piscicultura, los agroquímicos y los inestables planes de emergencia frente a accidentes en plantas de tratamiento de aguas servidas.

Posteriormente se les consulta sobre las principales actividades productivas en la localidad de Trumao, y la gran mayoría concuerda en que la principal actividad del sector es la pequeña agricultura, seguida de la ganadería y en tercer lugar la actividad forestal, tanto a pequeña como a gran escala, dejando como último lugar el turismo y refiriéndose a esta como una actividad más bien incipiente y de lento desarrollo.

Con respecto al desarrollo del turismo, se les pregunta por el humedal de Trumao y alrededores como sitio con potencialidades turísticas, y de forma unánime la respuesta fue positiva, coincidiendo todos en que Trumao posee importantes atributos tanto naturales como culturales para la puesta en valor del turismo de intereses especiales. Entre los recursos naturales y culturales para la puesta en valor, todos coinciden en que el paisaje, la presencia del río, el humedal y su flora y fauna asociada, son valores naturales únicos y de gran relevancia para implementar actividades turísticas sostenibles. Por otro lado desde el punto de vista cultural, existen números atractivos tangibles e intangibles que responden a la presencia de comunidades mapuche y campesina, cada una con historia, tradiciones y formas de vida atractivas de conocer.

Finalmente todos coinciden en que aun el turismo en el humedal de Trumao y alrededores es incipiente y se ha dado de manera espontánea sin previa planificación, existiendo pequeños emprendimientos de artesanía, orfebrería, cocinerías, actividades náuticas y otros, todos ligados y potenciados principalmente por la

presencia de atractivos cercanos como el Alerce Milenario o el Parque nacional Alerce Costero, sin embargo los recursos existentes con gran potencial requieren de políticas y planes de desarrollo para implementar y mejorar la oferta turística.

7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1.- El humedal Trumao es un ecosistema muy particular dado los diversos tipos de humedales que conforman el ecosistema en su conjunto, en él se encuentran vegas, ríos, charcos, pitrantes. Por lo mismo se debería aunar esfuerzos para la conservación de esta área dado el gran valor como recurso pedagógico y científico que posee.

2.- Desde el punto de vista vegetacional en Trumao se encuentran distintas asociaciones como: *Blepharocalyo-Myrceugenieta exsuccae* (asociación temu pitra) dos asociaciones de macrófitos acuáticos, una comunidad edáfica (vega) y relictos de bosque nativo que bordea el río. En total 15 árboles, de los cuales 10 son nativos, 3 helechos, 2 epifitas, 2 enredaderas y 4 especies de macrófitos acuáticos, y más de 20 plantas herbáceas presentes en las vegas. Varias de estas especies poseen problemas de conservación sobre todo la asociación de temu y pitra la cual se distribuye desde Victoria hasta Puerto Montt; es un ecosistema extremadamente frágil, poco estudiado, y de gran importancia a nivel mundial.

3.- Los humedales en general son ecosistemas que cumplen múltiples funciones, en lo particular Trumao además contribuye con las actividades agrícolas que se desarrollan alrededor, dado que fertiliza los campos agrícolas a través de sus crecidas de caudales, control biológico de plagas agrícolas y regulación de la temperatura.

4.- La vegetación de este humedal es el hábitat de fauna con problemas de conservación como el marsupial monito del monte, la nutria de río, el cuervo de pantano, el aguilucho chico. La vegetación que rodea el río, actúa como corredor biológico de innumerables especies de insectos, aves, mamíferos y reptiles, contribuyendo al desplazamiento de ellos y a la consecuente diversidad genética de los mismos.

5.- Este humedal se encuentra inmerso en una matriz agresiva dado la existencia alrededor de plantaciones de eucaliptus, monocultivo de trigo y avena, ganadería a pequeña escala, las plantaciones de eucaliptus son grandes consumidoras de agua, el monocultivo de trigo está vinculado a una serie de agroquímicos esto sumado al sobrepastoreo; repercuten en las dinámicas propias del humedal, afectan sus ciclos hidrológicos, contaminando con productos químicos el agua del humedal.

6.- Los humedales están considerados como los ecosistemas más frágiles en el mundo. Trumao al ser un humedal en donde predomina la asociación temu-pitra, la cual según expertos de todas las asociaciones es la menos estudiada, la que posee un rango de distribución muy acotada y no se encuentra protegida legalmente (a excepción de una reserva), resulta ser entonces un área doblemente frágil, por lo tanto es urgente generar una propuesta de desarrollo con actividades de mínimo impacto las cuales resguarden la biodiversidad presente en esta área.

7.- Trumao es el nicho y corredor biológico de una biodiversidad tanto en flora como en fauna, la vegetación que se encuentra a lo largo de todo el río permite el desplazamiento de insectos, aves y mamíferos. La presencia de este corredor biológico permite la variabilidad genética de especies, la migración espacial y temporal de las mismas.

8.- Según los censos realizados a la clase Anfibia se evidenció la presencia de dos especies *Pleurodema thaul* (sapito de cuatro ojos) y *Caudiververa caudiververa* (rana chilena) los cuales con su presencia indican las cualidades ambientales que posee Trumao, sobre todo la buena condición en la que se encuentra el recurso agua.

9.- La avifauna en Trumao (durante diciembre y enero) la componen 43 especies, alguna de ellas como: garza cuca, aguilucho chico, lechuza, run run se encuentran con problemas de conservación, además son especies “carismáticas” para la población en general, tales condiciones las convierten en un baluarte ya sea en educación, conservación y senderismo.

10.- La presencia de dos especies de anfibios y cuatro de aves rapaces es muy importante para la sustentabilidad de Trumao como ecosistema, ambos grupos son indicadores biológicos y reflejan un buen estado de las condiciones físicas, bioquímicas y red trófica.

11.- De todas las especies censadas sólo dos poseen categoría de conservación, ambas según UICN se encuentran en riesgo, lamentablemente las 41 restantes aun no están con dicha categorización, dado que no existe la información suficiente y los estudios presentes son acotados a un área específica la cual no corresponde a Trumao ni sus alrededores. Por lo mismo se recomienda ahondar en este tema, realizando censos continuos en distintas épocas del año para

conocer el estado de conservación local en el que se encuentra la fauna del humedal de Trumao.

12.-Existen numerosas localidades aledañas al humedal con importante presencia de población Mapuche, las cuales mantienen tradiciones y oficios que son claves para el rescate de la identidad cultural y por ende para el desarrollo de actividades turísticas de índole cultural.

13.-El desarrollo del turismo en Trumao es aún incipiente y se ha dado de manera espontánea debido a la presencia de paisajes naturales de gran belleza escénica, y a la cercanía de importantes atractivos como lo es el Alerce Milenario, el Parque Nacional Alerce Costero y la Reserva Costera Valdiviana, sin embargo los emprendimientos existentes en el área, de gran valor cultural (cocinerías mapuche, artesanías a telar, orfebrería, conservas, huertos orgánicos, cervezas y cecinas artesanales, entre otros) muchos no formalizados, no entregan un servicio apto para los turistas.

14.-Existen numerosos sitios de interés tanto natural como cultural, los cuales deben ser potenciados y conformarse en una red que permita implementar rutas y circuitos turísticos consolidados. Esto debe ser potenciado tanto desde la comunidad local como desde las autoridades respectivas de la administración local, provincial y regional.

15.-Con respecto a las amenazas, la comunidad determinó que los principales impactos y amenazas que afectan al humedal son en orden de importancia la extracción de leña, la contaminación de aguas en el río, el excesivo pastoreo, la caza ilegal, incendios, plantaciones forestales y las especies invasoras e introducidas; luego de manera transversal consideran que la carencia de políticas y planes de conservación es una problemática transversal que engloba y posibilita el desarrollo de las demás amenazas e impactos en el área.

OBJETIVO

Analizar y caracterizar el potencial como atractivo turístico de intereses especiales del “Humedal de Trumao y alrededores” y su eventual y pertinente integración a la oferta turística conglomerada de la Provincia del Ranco.

II. ETAPA DE



FACTIBILIDAD TURÍSTICA

FACTIBILIDAD TURÍSTICA

1.- FUNDAMENTACIÓN

Como se mencionó anteriormente, la progresiva importancia del turismo en el desarrollo de la Región de Los Ríos ha permitido generar constantes flujos de visitantes en los últimos años, quienes han aumentado su demanda por el consumo de productos y servicios que permitan aprovechar los atractivos turísticos locales y bienes que reflejen la particularidad cultural del territorio. Entre los elementos que despiertan un mayor interés de los visitantes destaca el gusto por los paisajes, el entorno natural y las características propias de la biodiversidad. Así también, ellos destacan la cultura, costumbres y tradiciones.

La Estrategia Regional de Desarrollo (2009) indica que la Región de Los Ríos se presenta como un territorio de oportunidades de desarrollo económico que posee un alto valor escenográfico. En este sentido la Región es un espacio fértil para desarrollar actividades productivas, emprendimientos o bien ideas de negocios basadas en la innovación, tanto en sus procesos como productos y servicios. Bajo este contexto es donde el Turismo de Intereses Especiales se presenta como una de las actividades productivas prioritarias para la Región.

Esta modalidad se desarrolla principalmente en torno a sistemas frágiles y vulnerables, los cuales en su mayoría carecen de estrategias de gestión sostenible y financiamiento permanente.

Tabla 16: Visitantes Áreas Silvestres Protegidas (ASP) Públicas y Privadas, Enero-Febrero 2013

ASP	Total visitas 2012	Total visitas 2013
PARQUE NACIONAL ALERCE COSTERO	458	340
RESERVA NACIONAL MOCHO CHOSHUENCO	319	861
PARQUE ONCOL	6.000	6.830
RESERVA COSTERA VALDIVIANA	242	544
RESERVA HUILO-HUILO	7.155	14.369
P.N.V ACCESO LOS CAJONES	1.981	2.802
Total Vistas	16.155	25.755

Balance Estival Comparativo 2012-2013, SERNATUR LOS RIOS

En Chile, y por sobre todo en nuestra Región existen numerosas ofertas de TIE cuya orientación busca satisfacer las necesidades de los turistas por experiencias únicas y en contacto con el medio natural, sin embargo existen escasos ejemplos de iniciativas que aborden el turismo en humedales en los cuales se pueden desarrollar una amplia gama de actividades, tales como avistamiento de aves, interpretación de flora, kayaking, caminatas, cabalgatas, etc.

La recreación en los humedales es en la actualidad una realidad que representa un importante reto a los planificadores y gestores del territorio, quienes tratan de conjugar la conservación de valores ecológicos y culturales con la utilidad pública, en unas áreas que se caracterizan por una gran fragilidad ecosistémica. (Galván et al, 2002).

De acuerdo a la Política Regional de Turismo de la Región de Los Ríos (2011); nuestra zona se ha caracterizado históricamente por la calidad y dotación de sus atractivos turísticos de naturaleza por medio de su reconocida Selva Valdiviana y los múltiples cursos y cuerpos de aguas presentes en todo el territorio, donde a la presencia de cuencas hidrográficas de gran relevancia como el río Valdivia y el río Bueno se les suman otras de origen costero como Hueicolla, generando así una amplia gama de canales, ríos y humedales entrelazados que propician condiciones únicas de biodiversidad y que se presentan como una importante fuente de recursos para el desarrollo de actividades turísticas de intereses especiales.

Pese a esto, existe un desconocimiento en la comunidad sobre las características ecosistémicas potenciales para el desarrollo de actividades de turismo de interés especiales y ecoturismo en general, lo que conlleva a una falta de puesta en valor de estos recursos que permita un uso sostenible y en forma planificada, tanto por

la comunidad como por sus gestores, limitando de cierta forma la generación de nuevos productos, tanto convencionales como de características innovadoras.

Según lo mencionado en la etapa I, se indica que *"los humedales son ecosistemas con características particulares al ser espacios vinculantes entre ecosistemas terrestres y acuáticos. Cumplen también un rol preponderante dentro del ciclo hidrológico como receptores y depuradores de agua y constituyen el hábitat para una variada gama de flora y fauna, única del paisaje"*.

El turismo sostenible, y en particular el turismo de intereses especiales, se ha convertido en una actividad cada vez más recurrente en ecosistemas de humedales, lo que se convierte en una importante oportunidad de desarrollo desde el punto de vista local, ya que busca generar actividades productivas amables con el entorno natural que valoren el patrimonio cultural de las comunidades de modo de generar un modelo sostenible económica, ambiental y socialmente.

En la misma línea, Rivas (1994) indica que el TIE contribuye entre otras cosas a: diversificar el aprovechamiento de los recursos naturales; ampliar las áreas aprovechables para esparcimiento y recreación; asignarle mayor valor social y económico al medio ambiente; destinar recursos a la protección y conservación del patrimonio natural e histórico cultural; fomentar la participación de las comunidades que habita en áreas susceptibles de valorar, en los beneficios, tanto en ingresos y empleos generados por el turismo; favorecer e impulsar la creación de pequeñas y medianas empresas orientadas a la producción de artesanías, alimentos, y otros servicios a los visitantes; definir estrategias y líneas de acción a los gobiernos nacionales y locales en relación a una gestión del territorio compatible con el turismo y finalmente establecer

funciones educativas en los espacios recreativos, todos los anteriores son elementos que conforman una estrategia de desarrollo sostenible para el humedal de Trumao, como objetivos fundamentales de las políticas regionales.

Ahora bien, considerando lo mencionado en los párrafos anteriores la realización de actividades recreacionales en los humedales presentan ventajas y desventajas para el ecosistema en sí, el cual, como también se mencionó, es un territorio con características frágiles.

De las ventajas podemos indicar que la realización de actividades turísticas vinculadas a los intereses especiales genera beneficios al propio humedal cuando los ingresos se emplean directamente en medidas de conservación y uso sostenible, relacionando de este modo al turismo con la conservación a largo plazo. Estos ingresos se pueden utilizar eficazmente en la formación de guías locales y operadores turísticos a fin de que comprendan las principales características del humedal y puedan explicar sencillas medidas de mitigación de impactos en los visitantes, y al mismo tiempo modificar sus propias operaciones con miras a minimizar de igual forma sus propios impactos que se ocasionan en el medio natural.

Desde el otro escenario; las malas noticias son que estos ecosistemas son frágiles y sin controles adecuados existe el riesgo de que el turismo genere efectos negativos en los hábitats, animales y plantas del lugar. Existen asimismo ejemplos de impactos negativos, incluso en las comunidades locales para los casos en que el desarrollo de iniciativas ha excluido a estos usuarios del humedal a favor de los turistas que los visitan, afectando así los medios de sustento a nivel local.

Unido al perfil que han seguido los destinos emergentes, la Región de Los Ríos, y por

ende el sector de la comuna de La Unión, se perfilan como territorios con presencia de recursos naturales, culturales y sociales, base que permite la apuesta a un desarrollo sostenible, donde la actividad turística y más aún el Turismo de Intereses Especiales se presenta como un pilar y eje estratégico idóneo para la puesta en valor de un territorio. En este caso el territorio donde se ubica el Humedal de Trumao.

Es así como el Humedal de Trumao y sus alrededores muestran un alto potencial para la puesta en marcha de distintos e innovadores emprendimientos del área, no obstante, en la actualidad se aprecian brechas considerables a la hora de analizar y comparar el crecimiento y desarrollo que ha presentado este sector, ello en relación a otros destinos de la Región que han consolidado un posicionamiento efectivo de mercado y su comunidad local concientizada de aquello, razón por lo cual es posible señalar algunas deficiencias previamente identificadas, tales como: la carencia de regulación del uso del territorio, puesto que este presenta una biodiversidad frágil que requiere de una protección y limitación en usos de los recursos naturales; se presenta una oferta de productos y servicios ocasionales e informales, o articulada de forma descoordinada, requiriendo la integración de un diseño e implementación que priorice una oferta integral y atractiva que logre insertarse en las redes y ofertas presentada por la comuna, alineada con la Política Regional de Turismo, y que a su vez, acompañe un desarrollo compatible y sostenible con otras actividades productivas complementarias; del mismo modo es fundamental buscar la integración de la comunidad y actores claves que intervienen en los procesos, ya que ello permitirá un desarrollo local equilibrado, representativo y motivador, generando compromiso con el progreso de forma integrada y no de manera dispersa y desarticulada.

Para ello, considerando los pilares de un desarrollo sostenible, y bajo los lineamientos que muestra la Estrategia Regional de Desarrollo y la Política Regional de Turismo, es necesario abarcar las potencialidades que presenta el área y con ello establecer y generar un plan de desarrollo que busque como objetivo final la proyección del

territorio con vocación turística, de manera que permita entregar mejor y mayores oportunidades a los actores locales y a la región en su conjunto, como un territorio integrado que busca desarrollar y posicionar sus recursos de manera sostenible en el tiempo.

2.- MATERIAL Y MÉTODO

2.1.- Material

A continuación se presentarán los aspectos relacionados con el material, siendo analizado en torno al área de estudio donde se realizó el trabajo de campo.

2.1.1.- Área de Estudio

Según lo indicado en la etapa I, para la definición del área se usaron 3 componentes o elementos básicos definidos por el mismo proyecto:

4. *El primero, y más importante, fue considerar el marco geográfico, el cual está explícito en el mismo título, donde se define el sector de "Trumao y sus alrededores". Para ello se utilizó información del CENSO 2002, con el objetivo de identificar los nombres de los distritos censales en un área mayor, con el fin de definir un "área núcleo" que corresponde a Trumao y un "área aledaña" que correspondería a los alrededores que circundan Trumao.*
5. *Como segundo componente clave a considerar fue identificar los humedales y las vegas de Trumao, que son la base del atractivo de la zona, y que ayudan a identificar y a definir los alrededores de Trumao como atractivos potenciales. Para ello se empleó información de la Actualización del Catastro de Bosque Nativo (CONAF et al., 2007) y la información de Humedales del Ministerio del Medio Ambiente que de forma*

cartográfica delimitan las áreas inundadas en invierno (vegas) y las más permanentes (humedales).

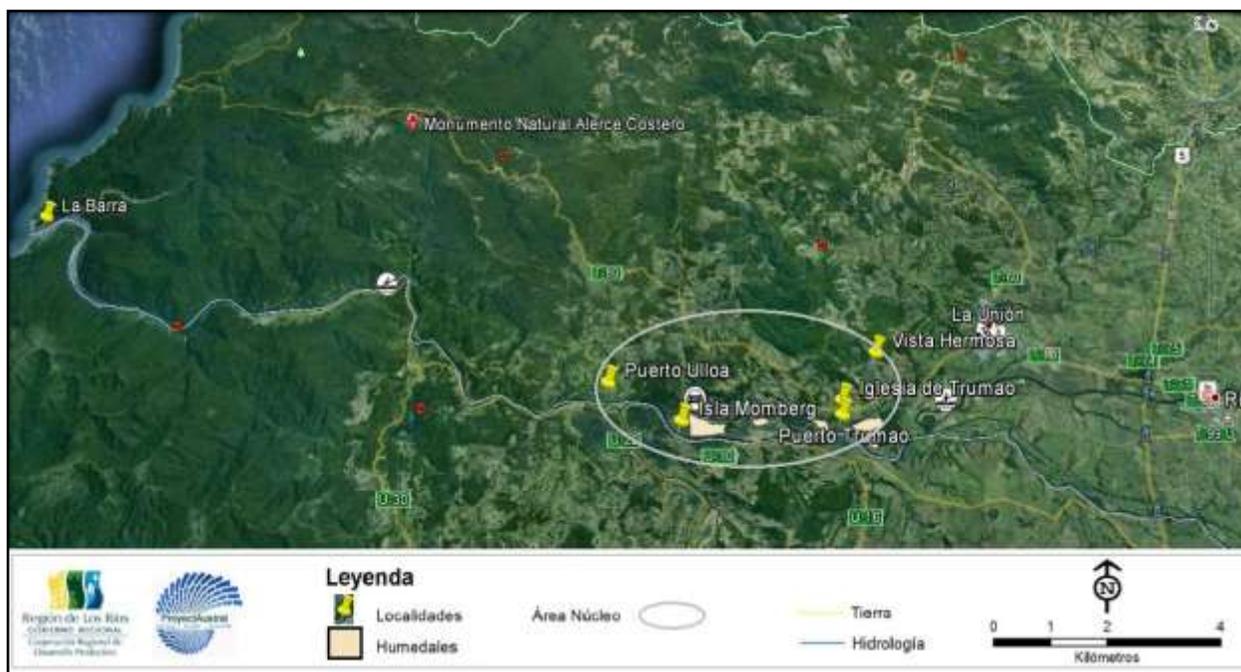
6. *El tercer elemento son los sitios con alto potencial para actividades o circuitos turísticos. La base de información fueron los comentarios recibidos en los tres talleres participativos con la comunidad local, donde se manifestó el interés de incluir sectores claves como la isla Momborg por sus sitios de nidificación de aves, Puerto Ulloa al oeste por la existencia de un circuito turístico y al este, la desembocadura del río Llollehue. Al norte considerar el sector de Vista hermosa como parte de Trumao y al sur incluir la Región de los Lagos y el Balseo en Trumao en el sector San Pablo. Cabe recalcar que el centro de reunión o la parte medular del área es el Puerto de Trumao, próximo a la zona de camping de la Municipalidad y cercana además a la Iglesia de Trumao.*

Otro de los elementos territoriales importantes a considerar son las microcuencas del sector o los límites administrativos como los distritos censales. Lamentablemente la información proporcionada por el GORE Los Ríos es demasiado general para la escala de Trumao y sus alrededores, por lo que expande demasiado el área, incluyendo sectores fuera del foco de estudio, por lo que se recomienda definir las cuencas abastecedoras de agua que provienen del sector inmediatamente más alto, cercanas al

camino, y que justamente bajan hasta el río Bueno. Es por eso que en una primera instancia se propuso sólo un límite rectangular, basado en los comentarios de los asistentes a las mesas técnicas de trabajo, las rutas existentes y la presencia de humedales y vegas. De todas formas, cabe destacar que esta definición de área tiene sólo por objetivo proporcionar antecedentes e insumos de apoyo base para las fases

sucesivas del estudio. Junto a ello, y como consecuencia de las características propias de las actividades vinculadas al sector turismo, es que a partir de esta etapa (Factibilidad Turística) se utilizara como área de influencia todo recurso, atractivo o emprendimiento que tenga directa relación con el sector de trumao y sus alrededores.

Figura 17: Área de Influencia



2.1.2.- Objetivos II Etapa de Factibilidad.

2.1.2.1.- Objetivo General

El Objetivo general de esta etapa es realizar una caracterización de los recursos y/o atractivos y servicios existentes y potenciales detectados en la etapa de diagnóstico, además de analizar exhaustiva y participativamente las condiciones favorables y desfavorables del territorio, para mediante esta información definir las líneas de acción a abordar en las etapas posteriores al estudio.

2.1.2.2.- Objetivos Específicos

En marco de la presenta propuesta, se han establecido los siguientes objetivos específicos a desarrollar:

- I) *Relevamiento de Atractivos y Productos y/o Servicios asociados al territorio.*
- II) *Análisis del Marco legal, políticas, estrategias, normativas, ordenanzas, planes, programas y proyectos de desarrollo en ejecución que afecten las actividades detectadas en el territorio.*
- III) *Identificación de condiciones favorables y desfavorables en conjunto con los actores claves del territorio.*
- IV) *Creación de un plan de acción para etapas posteriores.*

2.2.- Método

A continuación se presentará la metodología de trabajo y los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

2.2.1.- Metodología utilizada

El método de investigación utilizado se llevó a cabo en variadas fases, las que son presentadas en los siguientes apartados:

FASE I: Recopilación de antecedentes preliminares.

La investigación se inició con la recopilación de antecedentes e información secundaria relativa a la zona de estudio donde se concentra el trabajo, destacando la revisión de conclusiones del informe de la primera etapa de diagnóstico, documentos y estudios realizados por actores públicos y privados en el área, acompañado de una revisión bibliográfica relativa al sector turístico y su desarrollo.

FASE II: Caracterización de la oferta de Atractivos y/o Recursos

Para el logro del objetivo específico 2 de la consultoría, el cual es analizar y caracterizar el potencial como atractivo turístico de intereses especiales del “Humedal de Trumao y alrededores” y su eventual y pertinente integración a la oferta turística conglomerada de la Provincia del Ranco, se trabajó en el diseño de los instrumentos de recopilación de datos en terreno, entre los que destacaron fichas de atractivos/recursos, instalaciones y servicios turísticos para la identificación y caracterización de la oferta actual disponible en dichas organizaciones.

Entre los meses de febrero y marzo de 2013 se recopiló y analizó información secundaria disponible, se realizó una revisión por Internet, y más tarde, entre los meses de marzo y abril se desarrollaron visitas a terreno para la aplicación de los instrumentos, con lo cual se obtuvo el catastro de la oferta actual de turismo del territorio comprendido en el Humedal de Trumao. Dichos instrumentos están basados en las orientaciones propuestas por SERNATUR para la evaluación y

caracterización de atractivos. Estas fichas contendrán información de antecedentes generales, determinación actual o potencial del atractivo turístico, tipos de equipamientos e infraestructura, entre otros.

FASE III: Análisis del Marco legal, políticas, programas y proyectos en ejecución o proyección.

En esta fase se realizó un análisis detallado de toda la normativa y aspectos legales que influyen en cada una de los recursos y servicios evaluados y caracterizados en la fase anterior, esto con el fin de materializar una base para planificar las líneas de acción a intervenir en las etapas posteriores. El proceso se inició con el diseño de una ficha que permitiera vaciar la información recopilada en las entrevistas realizadas a las distintas instituciones y organismos que están presentes en el territorio y que actualmente se encuentran desarrollando y/o ejecutando políticas, estrategias, planes, programas y proyectos. Los entrevistados fueron las siguientes instituciones u organismos:

- UNIDAD DE TURISMO MUNICIPALIDAD DE LA UNIÓN
- SERNATUR
- INDAP
- CONAF
- CONADI
- SERCOTEC
- CORFO
- SERNAPESCA
- GOBERNACIÓN MARÍTIMA LAGO RANCO

FASE IV: Identificación de condiciones favorables y desfavorables en conjunto con los actores claves del territorio:

La determinación de los aspectos favorables (que permiten el desarrollo turístico) y desfavorables (que condicionan el desarrollo turístico) se basaron en la identificación de los indicadores y la información cualitativa económica sobre los ítems de:

- a) *Desarrollo Turístico (Oferta y Demanda)*
- b) *Disponibilidad de Infraestructura general, específica y de servicios*
- c) *Medio Ambiente*

- d) *Población y Cultura*
- e) *Aspectos Institucionales*

Para consolidar los resultados asociado a lo explicado anteriormente se elaboro una matriz de potencialidades, limitaciones y problemas por cada ámbito, siendo nuestra base para establecer las condiciones necesarias que permitan definir los objetivos estratégicos y específicos del plan de desarrollo sostenible del humedal.

En este punto se realizó un trabajo de gabinete para definir la estrategia de desarrollo, la formulación de metas por cada componente y la determinación de las líneas de acción que permitan alcanzar los objetivos identificados.

Cabe destacar que una vez identificados los objetivos de la estrategia es importante el análisis

de viabilidad de los mismos, ya que ciertos hechos a nivel regional o nacional (incluso internacional) pueden retrasar el cumplimiento de esos objetivos.

Para verificar la viabilidad de cada objetivo es importante tener presente el análisis del marco legal (normativas vigentes) y políticas regionales (Política de Turismo, Estrategia de Desarrollo Regional) que conciernen al tema, además de los recursos humanos y financieros que existen o que se pueden generar para solucionar un problema o una debilidad. Dentro de este contexto no se deben olvidar los requisitos que impone la industria turística internacional (tendencias del mercado), ya que actualmente es altamente globalizada.

Figura 18: Escalas conceptuales para el desarrollo sostenible del turismo



Fuente: Silke Schulte: Desarrollo del Turismo Sostenible: ¿Una Utopía?, 2002

FASE V: Creación de un plan de acción para etapas posteriores:

Una vez obtenida la información descrita anteriormente se procedió a establecer líneas de acción necesarias de abordar en etapas posteriores del estudio, que tienen que ver con: la definición de una imagen marca del destino, planificar en una primera instancia los potenciales productos turísticos que se pondrán en marcha en el territorio, de qué manera se articularán estos productos y servicios, entre otros elementos.

Para la definición de pasos y líneas de acción se construirá una nueva matriz, donde se establecerán los objetivos identificados para cada ámbito, pasando posteriormente a la formulación de las estrategias correspondientes con las respectivas líneas de acción en cada una de ellas.

2.2.2.- Instrumentos

Para el desarrollo del trabajo de campo y gabinete se utilizaron los siguientes instrumentos:

1.- Fichas de caracterización de atractivos y/o recursos. Se trata de un instrumento que permitió la caracterización y descripción de los atractivos y/o recursos turísticos presentes en el territorio donde se centró la investigación.

Dichos instrumento se basó en las orientaciones propuestas por SERNATUR para la

evaluación y caracterización de atractivos. Estas fichas contienen información de antecedentes generales, determinación actual o potencial del atractivo turístico, tipos equipamientos e infraestructura entre otros.

Producto de su aplicación se logró conocer la oferta actual de atractivos y/o recursos presentes en el área, obteniendo información específica para cada uno de los atractivos identificados en la etapa de diagnóstico.

2.- Fichas de caracterización de emprendimientos. Se trata de un instrumento que permitió la caracterización de la oferta de servicios (emprendimientos) presentes en el territorio donde se centró el trabajo.

Producto de su aplicación se logró conocer la oferta actual de servicios presentes en el área, obteniendo información específica para cada uno de los emprendimientos identificados en la etapa de diagnóstico.

3.- Pautas para entrevistas semiestructuradas. Este instrumento fue aplicado a actores públicos y privados relevantes en el territorio, quienes pudieron hacer aportes complementarios a la investigación en torno a la situación de la institucionalidad

3. RESULTADOS

Trumao, que en mapudungun significa tierra roja, es un antiguo puerto fluvial al cual llegaban embarcaciones de carga y pasajeros. Conocido como Puerto Viejo, actualmente existe un balseo para cruzar el río Bueno, llegando a la ribera sur, sector que pertenece a la comuna de San Pablo, de la región de Los Lagos.

Este lugar, antes de la instalación de la misión franciscana a fines del siglo XVIII era habitado por familias Huilliche que ya le denominaban Trumao, tal cual como lo conocemos hoy día.

El área es un recurso natural-cultural, por su río y humedales que permiten tener una gran variedad de aves y por su importante historia en el desarrollo de esta zona del sur del país, de la cual aun existen ciertos vestigios tangibles de aquella época como es el caso de su iglesia.

Trumao es parte del límite de la Región de Los Ríos con la de Los Lagos, límite marcado en su gran parte por el río Bueno, lo que hace que el lugar pertenezca a dos comunas; La Unión por la ribera norte y San Pablo por la ribera sur.

Fue un importante puerto fluvial que recogía las producciones agrícolas que eran transportada en pequeños vapores que provenían de la zona de Osorno y de los llanos del río Bueno, los que continuaban vía carreta hasta La Unión y Valdivia respectivamente, o bien llegaban al sector de la Barra para cargarlos en embarcaciones más grandes que lo llevaban a Valparaíso u otros puertos del país.

A comienzos del siglo XX el sector tuvo un gran apogeo con la llegada del ferrocarril, juntándose en el lugar los vapores y los trenes, que en este caso recibían las cargas de los vapores para transportarlos a los diferentes lugares que llegaba el ferrocarril.

Hoy día poco queda de aquella época, los pocos vestigios que dan prueba de su pasado son algunas casonas en mal estado, rastros de muelles hundidos y parte de la infraestructura de la estación de ferrocarriles, que son sobrevivientes de lo que terminó por destruir el terremoto del año 1960. Debido a esto actualmente sus habitantes

dependen de las actividades económicas relacionadas con la agricultura.

Desde una mirada y análisis de potencial turístico, el área posee una belleza natural atractiva para los visitantes la que complementada con un relato histórico se convierte en un lugar idóneo para el desarrollo de iniciativas turísticas.

Debido al poco desarrollo turístico actual del área es necesario complementar con otros sectores con mayor avance en la temática y que fácilmente pueden integrarse a una oferta concreta para los visitantes, es por ello que se hace necesario incorporar los atractivos del Parque Nacional Alerce Costero en la descripción de los recursos identificados.

A continuación se presentarán en modo de fichas caracterizadas los recursos existentes con mayor relevancia y perceptibles a poder generar productos turísticos, los cuales se clasificaron en naturales, culturales y complementarios.

3.1.- Recursos Naturales.

Tabla 17: Resumen de recursos naturales

Nombre Recurso		Río Bueno			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	Latitud 40°20'50.47"S Longitud 73°10'42.12"O		
Administración del Lugar		No Aplica	----		
Accesibilidad					
Camino		Asfalto en buen estado por ruta T-80			
Distancia entre localidades principales		La Unión 10 Km. Valdivia 80 Km.			
Tiempo Aprox. De viaje		No aplica			
Jerarquía	Regional	Categoría	Natural	Tipo	Río
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>El Río Bueno es un río de la Región de Los Ríos cuyo curso inferior forma el límite con la Región de Los Lagos. Tiene una longitud de 200 Km.; nace como desaguadero del Lago Ranco y desemboca sus aguas en el Océano Pacífico en el área conocida como La Barra. Antiguamente era nombrado por los Huilliche como "Huenulelfú" (aguas que refleja el cielo) lo que en español en vez de traducirse correctamente como río Huenu se corrompió en Río Bueno. Navegable por embarcaciones menores en gran parte de extensión, se convirtió en la vía de transporte y embarque de mercaderías para la zona de La unión y Osorno en el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX. Hoy por hoy constituye un recurso apto para el desarrollo de actividades turísticas como paseos en lancha, kayak y viajes a la barra así como hogar para múltiples especies de flora y fauna en el área de las vegas y humedales de Trumao.</p>					
Uso Turístico		Actual y Potencial			
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes					
Muelle	Muelle de atraque para embarcaciones menores en sector de Puerto Ulloa, Puerto Viejo Trumao y Puerto Mashue.				
Otros	Camping y área de picnic en Puerto Viejo Trumao.				
Fotografías					
					

Nombre Recurso		Humedales y vegas de Trumao			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	Latitud 40°20'11.59"S Longitud 73°17'7.37"O		
Administración del Lugar		No Aplica	-----		
Accesibilidad					
Camino / Río		Asfalto en buen estado por ruta T-80 / Navegación embarcación menor desde Puerto Trumao			
Distancia entre localidades principales		La Unión 10 Km. Valdivia 80 Km			
Tiempo Aprox. De viaje		15 Minutos hasta Puerto Trumao, y 5 minutos de navegación aprox.			
Jerarquía	Local	Categoría	Natural	Tipo	Humedal
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>En el área de Trumao existe un complejo de diversos humedales conectados del tipo dulceacuícola-ribereno (ríos, charcos) y dulceacuícola-anegadizo (Pitrantos). Parte de estos humedales son las vegas, las que se definen como comunidades edáficas cuyo terreno esta temporaria o permanentemente inundado o anegado especialmente durante las épocas de lluvia. Las características de este ecosistema dan cabida de condiciones favorables para el hábitat de un sin número de aves y flora propia de este tipo de medioambiente, lo que constituye un atractivo y recurso para el desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales como birdwatching y observación de flora.</p>					
Uso Turístico		Actual y Potencial			
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes					
Muelle	Muelle de atraque para embarcaciones menores en sector de Puerto Ulloa, Puerto Viejo Trumao y Puerto Mashue.				
Otros	Camping y área de picnic en Puerto Viejo Trumao.				
Fotografías					

Nombre Recurso		Puerto Viejo de Trumao	
Localización político administrativa			
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	Latitud 40° 20' 24,2" Longitud 73° 10' 52,7"
Administración del Lugar		Pública	Municipalidad de La Unión
Accesibilidad			
Camino		Asfalto en buen estado	
Distancia entre localidades principales		La Unión 10 Km Puerto Trumao 2 Km Puerto Mashue 15 Km	
Tiempo Aprox. De viaje		15 minutos desde La Unión	
Jerarquía	Local	Categoría	Natural
Tipo			
Descripción del Recurso o Atractivo			
<p>Es el puerto fluvial de embarque para realizar una hermosa travesía por el río Bueno. Las embarcaciones turísticas que ofrecen este circuito promueven contemplar el bosque nativo de la zona, fauna autóctona, bancos de arenas que forman hermosas playas.</p> <p>El área contempla una zona de camping con administración municipal que funciona en época de verano y en el cual se ofrecen comidas a los visitantes.</p>			
Uso Turístico		Actual	
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes			
Muelle	Muelle de atraque para embarcaciones menores		
Otros	Camping y área de picnic		
Fotografías			

Nombre Recurso		Fauna			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	No Aplica		
Administración del Lugar	No Aplica		-----		
Accesibilidad					
Camino	No Aplica				
Distancia entre localidades principales	No Aplica				
Tiempo Aprox. De viaje	No Aplica				
Jerarquía	Local	Categoría	Natural	Tipo	Fauna
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>Trumao es el nicho y corredor biológico de una biodiversidad tanto en flora como en fauna, en esta última, según los datos obtenidos se evidencio la presencia de dos especies de anfibios los cuales con su presencia indican las cualidades ambientales favorables, sobre todo la condición en la que se encuentra el recurso agua.</p> <p>De los anfibios destaca la presencia de la ranita chilena que es endémica, esta característica la transforma en una especie interesante para las actividades de avistamiento y conservación. La avifauna en Trumao (durante diciembre y enero) la componen 43 especies, alguna de ellas como: garza cuca, aguilucho chico, lechuza y run run que se encuentran con problemas de conservación, además son especies “carismáticas” para la población en general, tales condiciones las convierten en un baluarte, ya sea en educación, conservación y avistamiento</p>					
Uso Turístico	Potencial				
Fotografías					
					

Nombre Recurso		Flora			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	No Aplica		
Administración del Lugar		No Aplica	-----		
Accesibilidad					
Camino		No Aplica			
Distancia entre localidades principales		No Aplica			
Tiempo Aprox. De viaje		No Aplica			
Jerarquía	Local	Categoría	Natural	Tipo	Fauna
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>La vegetación que rodea el río, actúa como corredor biológico de innumerables especies de insectos, aves, mamíferos y reptiles, contribuyendo al desplazamiento de ellos y a la consecuente diversidad genética de los mismos.</p> <p>Los humedales están considerados como los ecosistemas más frágiles en el mundo, Trumao al ser un humedal en donde predomina la asociación temu-pitra, la cual según expertos de todas las asociaciones es la menos estudiada, la que posee un rango de distribución muy acotada y no se encuentra protegida legalmente (a excepción de una reserva), resulta ser entonces un área doblemente frágil, por lo tanto es urgente generar una propuesta de desarrollo con actividades de mínimo impacto las cuales resguarden la biodiversidad presente en esta área</p>					
Turístico		Potencial			
Fotografías					
					

3.2.- Recursos Culturales

Tabla 18: Resumen de recursos culturales

Nombre Recurso		Iglesia Misión de Trumao			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	Latitud 40°20'22.90"S Longitud 73°10'50.84"O		
Administración del Lugar		Privada	Arzobispado de Valdivia		
Accesibilidad					
Camino		Asfalto en buen estado por ruta T-80			
Distancia entre localidades principales		La Unión 10 Km Puerto Trumao 2 Km. Puerto Mashue 15 Km.			
Tiempo Aprox. De viaje		15 minutos desde La Unión			
Jerarquía	Local	Categoría	Cultural	Tipo	Iglesia
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>En la colina que domina el Puerto de Trumao se levanta la capilla de La Misión de Trumao, un bello edificio de madera construido por los colonos de la Misión Franciscana, llegados al lugar en el siglo XVIII y en donde bajo su altar se encuentra sepultados los restos de un misionero apostólico capuchino, el padre Joaquín de Ancona.</p> <p>Se encuentra en buen estado de conservación y está abierta todos los días del año, pero se oficializa misa los días domingo en la mañana.</p> <p>Desde la vertiente turística en sus dependencias se realiza la Feria misión Trumao, que se realiza a fines del mes de Enero y contempla la exposición de artesanos, gastronomía y música local.</p>					
Uso Turístico		Actual			
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes					
Mirador	Mirador hacia el Puerto de Trumao y las vegas del Río Bueno.				
Otros	Espacio o explanada para realización de ferias costumbristas				
Fotografías					
					

Nombre Recurso		Feria Misión Trumao	
Localización político administrativa			
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	Latitud 40°20'22.90"S Longitud 73°10'50.84"O
Organizador	Pública	Municipalidad de La Unión	
Accesibilidad			
Camino	Asfalto en buen estado por ruta T-80		
Distancia entre localidades principales	La Unión 10 Km Puerto Trumao 2 Km. Puerto Mashue 15 Km.		
Tiempo Aprox. De viaje	15 minutos desde La Unión		
Jerarquía		Categoría	Natural
		Tipo	Río
Descripción del Recurso o Atractivo			
<p>La Feria de Cultura y Turismo Misión Trumao es un encuentro cultural y turístico realizada en un lugar que reúne todas estas características y las más bellas postales de la zona. Con una iglesia llena de historia, rodeada por un verde interminable y el imponente río Bueno, es el mejor lugar para degustar de todos los sabores que llenan de magia estas tierras.</p> <p>La Feria contempla exposiciones, deporte al aire libre, charlas y gastronomía para impregnarse aún más de las bondades de esta zona.</p> <p>Es una gran instancia para vivir un momento en familia, lleno de tranquilidad y con las mejores actividades al aire libre.</p> <p>Se realiza los último días de Enero y con dos versiones promete seguir creciendo como evento cultural del área en época de verano.</p>			
Uso Turístico	Actual y Potencial		
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes			
Stand	Stands para exposiciones de artesanía y venta de comida.		
Escenario	Charlas y presentaciones musicales.		
Fotografías			
			

Nombre Recurso		Relato histórico			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	No Aplica		
Administración del Lugar		No Aplica	-----		
Accesibilidad					
Camino		No Aplica			
Distancia entre localidades principales		No Aplica			
Tiempo Aprox. De viaje		No Aplica			
Jerarquía	Local	Categoría	Cultural	Tipo	Relato
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>Debido al importante pasado histórico que existió en el área de estudio que fue de suma importancia para el desarrollo económico y social de ciudades como La Unión, Río Bueno, Valdivia y Osorno, se hace imperante generar un relato histórico consensuado como recurso para guiados y fuente de proyectos futuros que vayan en el rescate de aquella época transcendental para área de Trumao.</p> <p>Estos relatos son y serán insumos importantes en recorridos de turistas que visitan Trumao, ya sea por guiados en navegación</p>					
Uso Turístico			Actual y Potencial		
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes					
No Aplica					
Fotografías					
					
					

Nombre Recurso		Comunidades Indígenas			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco		
Comuna	La Unión	Coordenadas GPS	Latitud 40°18'31.30"S Longitud 73°18'48.03"O		
Administración del Lugar		No Aplica	-----		
Accesibilidad					
Camino		Asfalto en buen estado por ruta T-80 hasta sector Trumao, posteriormente es ripio en buen estado.			
Distancia entre localidades principales		La Unión 25 Km Valdivia 110 Km			
Tiempo Aprox. De viaje		No aplica			
Jerarquía	Regional	Categoría	Natural	Tipo	Río
Descripción del Recurso o Atractivo					
<p>La presencia de comunidades Mapuche distribuidas en el área del humedal de Trumao, potencia el desarrollo de actividades turísticas de índole cultural y/o étnico, ya que muchas de estas comunidades desarrollan artesanías, ritos culturales y entregan servicios de gastronomía mapuche, lo que puede convertirse en un importante atractivo para turistas y una oportunidad de negocio para las comunidades que los estimen conveniente. Parte importante de estas localidades corresponde a comunidades Mapuche, tanto comunidades organizadas como tal y familias pertenecientes a esta etnia. De acuerdo a información recopilada en el Sistema de Información Territorial (SIT) del Gobierno Regional de Los Ríos, e información recabada en CONADI, las comunidades presentes en el área de estudio son: Comunidad de Trumao, Lilcopulli de Las Mellizas, Mashue, Huilquico Mallaico, Cunco Mocun, Nehuentue de Curaco, Curaquito, Rayen Mapu de Huillinco, y aunque no aparece en estos registros, también existe la Comunidad de Yaquito.</p>					
Uso Turístico		Actual y Potencial			
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes					
Quincho	Quincho perteneciente a Sra. Fresia Caman, para visitas y venta de gastronomía mapuche				
Muelle	Muelle precario para embarcaciones menores en sector Puerto Ulloa				
Cementerios	Existencia de 2 cementerios indígenas en el sector que pueden producir cierto interés antropológico.				
Fotografías					
					

3.3.- Recursos complementarios

Tabla 19: Resumen recursos complementarios

Nombre Recurso		Parque Nacional Alerce Costero			
Localización político administrativa					
Región	De Los Ríos	Provincia	Del Ranco / Valdivia		
Comuna	La Unión / Corral	Coordenadas GPS	Latitud 40° 11' 08,91"S Longitud 73° 28' 09,72"O		
Administración del Lugar		Pública	CONAF		
Accesibilidad					
Camino		Asfalto en buen estado			
Distancia entre localidades principales		La Unión 48 Km Puerto. Trumao 30 Km Puerto Mashue 25 Km			
Tiempo Aprox. De viaje		1 Hora Aprox. desde La Unión			
Jerarquía	Local	Categoría	Cultural	Tipo	Iglesia
Descripción del Recurso o Atractivo					
Creado en 2012, es el primer Parque Nacional de la Región de Los Ríos y es el fruto de la colaboración entre el Estado y privados. Unirá la reserva Nacional de Valdivia, el Monumento Natural Alerce Costero, el predio Fiscal Quitaluto y un paño traspasado por The Nature Conservancy Creado en 2012, es el primer Parque Nacional de la Región de Los Ríos y es el fruto de la colaboración entre el Estado y privados. Unirá la reserva Nacional de Valdivia, el Monumento Natural Alerce Costero, el predio Fiscal Quitaluto y un paño traspasado por The Nature Conservancy					
Uso Turístico		Actual			
Equipamiento e instalaciones turísticas existentes					
El sector norte cuenta con puestos de guardaparques en Catrilelfu y La Romaza. El sector sur cuenta con guardería en El Mirador, un sendero auto guiado que se dirige al Alerce Milenario (largo 2.400 m) y camping rústico de cinco sitios					
Fotografías					
					

3.4.- Oferta de Servicios y Emprendimientos

Junto con el trabajo realizado en el reconocimiento de los recursos existentes en el área de estudio, se identificaron las diversas iniciativas de emprendimiento relacionado al rubro turístico que vienen a formar la oferta de servicios existentes. Cabe señalar que el desarrollo de las iniciativas es más bien de carácter incipiente y aun carece en su mayoría de infraestructura adecuada para recibir visitantes, sin embargo cuentan con elementos necesarios para el desarrollo de una idea concreta de servicios que podrían llegar a potenciar y articular un producto turístico.

A continuación se presentan las fichas de las iniciativas de servicios y emprendimientos identificadas:

3.4.1 Nancy Ríos

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información		
Persona Responsable	Nancy Ríos		
Estado iniciativa	Actual	Potencial	X
Servido ofrecido	Alimentación y elaboración artesanal de cecinas		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	X	No
Tiene iniciación de actividades hace 5 años en SII en el giro agrícola, para ampliar a manipulación y elaboración de alimentos artesanales debe de contar con una sala de procesos debidamente acondicionada.			
Experiencia			
Posee una experiencia de alrededor de 3 1/2 año en la elaboración de productos alimenticios artesanales del tipo repostería, conservas y últimamente cecinas, las cuales comercializa en ferias itinerantes en la ciudad de la Unión, principalmente en época de verano.			
Capacitaciones y/o certificaciones			
No posee capacitaciones formales.			
Empleados			
Si	Cuantos	No	X
Nivel de estudios, experiencias y competencias			
Persona autodidacta que base a la transferencia de conocimientos entre familiares fue adquiriendo destrezas en la elaboración de alimentos artesanales.			

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

Servicios de Alimentación	
Infraestructura	Quincho familiar
Equipamiento	Horno e implementos de cocina
Características	Existencia de cuarto de cocina independiente en el mismo quincho donde elabora productos, los que se venden fuera de este. Se preparan los alimentos con productos del predio

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de alimentos	Cecinas (longanizas), mermeladas y repostería
Descripción del proceso y técnica	
Recolección y clasificación de insumos, preparación de alimentos, salida de producción.	
Canales de comercialización	
Participación en Feria Campesina de la ciudad de La Unión	
Envío según pedidos	

V. Descripción y Observaciones generales

La Sra. Nancy Ríos desea incorporar servicio de alimentación de venta de colaciones y almuerzos pensado para la venta de turistas que visiten el área de Trumao y el Parque Nacional Alerce Costero, para lo cual buscaría formar alianzas con agencias o proveedores para ofrecer dicho servicio.

Para lograr esto se ha propuesto la creación de una sala de producción que cumpla con los requisitos para poder obtener los permisos correspondientes.

VI. Fotografías



3.4.2 Carlos Iribarne

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Turismo Rapaco		
Persona Responsable	Carlos Iribarne		
Estado iniciativa	Actual	X	Potencial
Servido ofrecido	Guiado Turístico Náutico y Alimentación		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	X	No
Sin información			
Experiencia	El empresario posee alrededor de 10 años de experiencia en el desarrollo de actividades turísticas náuticas por el Río Bueno.		
Capacitaciones y/o certificaciones	Cuenta con capacitaciones en el área de Administración.		
Empleados	Si	X	Cuantos
			4
			No
Con contrato	3		
Nivel de estudios, experiencias y competencias	1 Empleado sin estudio asociados 1 Empleado con experiencia en manipulación de alimentos 1 Ingeniero universitario 2 Área		

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

Servicios de Alimentación	
Infraestructura	Comedor a bordo de motonave
Equipamiento	Cocina completa
Características	Existencia de comedor equipado para el servicio de alimentación y elaboración de almuerzos durante los viajes por la ribera del Río Bueno desde Trumao a La Barra.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Servicio	Navegación por Río Bueno
Descripción del proceso y técnica	
Recepción de pasajeros, navegación, guiado y avistamiento de aves y fauna, servicio de alimentación (almuerzo), regreso.	
Canales de comercialización	
Se comercializa por medio de sitio Web www.haciendarapaco.cl , agencias de viaje y redes de contactos que fomentan el boca en boca. Se proyecta comenzar a trabajar con Tour operadores.	

V. Descripción y Observaciones generales

Carlos Iribarne es un empresario agrícola de la comuna de La Unión, el cual ha desarrollado un producto turístico de navegación por el Río Bueno.

La navegación sigue la ruta que va desde el área de Puerto Viejo de Trumao hacia el océano en el sector llamado La Barra del Río Bueno. En tal recorrido es posible avistar un sin número de diversas especies de aves y fauna que sumado a un guiado que suma la historia de esta zona completa un relato interesante.

Adicionalmente, se ofrece e servicio de alimentación (almuerzos) en el comedor de navío contemplando la belleza escénica del río.

VI. Fotografías



3.4.3 Isabel Cárdenas

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información			
Persona Responsable	Isabel Cárdenas			
Estado iniciativa	Actual	<input checked="" type="checkbox"/>	Potencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Servido ofrecido	Artesanía y Elaboración de Productos Alimenticios			

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
No posee ningún tipo de formalización como empresa. Pertenecer a Agrupación de artesanas Trafkintu kimui que cuenta con personalidad jurídica.				
Experiencia				
Posee una experiencia de 3 años de dedicación exclusiva a la artesanía y venta de pulpa y mermeladas.				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Capacitación en telar y tejido a través de programa orígenes.				
Empleados				
Si	<input type="checkbox"/>	Cuantos	<input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
Programadora en computación.				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de artesanía	Artesanía en Lana (telares, gorros, zapatos y ropa)
Descripción del proceso y técnica	
Recolección de lana por medio de trueque con productoras locales, proceso de lavado, hilado manual, teñido natural y elaboración de tejidos.	
Canales de comercialización	
Participación en Feria Chacarero de la ciudad de La Unión	
Exposiciones en semana unionina	
Comercialización a través de Agrupación de artesanas.	

V. Descripción y Observaciones generales

La Sra. Isabel Cárdenas tiene la intención de ampliar su giro hacia el de alojamiento al intentar instalar cabañas y un mirador muy cercano en donde posee su actual taller de artesanía. Su idea es lograr aumentar la estadia de turistas en el área y generar otro canal de comercialización de sus productos.

El gran desafío que tiene para poder desarrollar esta idea es lograr gestionar recursos económicos y buscar capacitación en atención al cliente.

VI. Fotografías



3.4.4 Carlos Risco

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información		
Persona Responsable	Carlos Risco		
Estado iniciativa	Actual	<input checked="" type="checkbox"/>	Potencial
Servido ofrecido	Artesanía en orfebrería		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Hace alrededor de 10 años tuvo iniciación de actividades el cual cerró por cambio de domicilio y trabajo. Actualmente dice estar en proceso en re iniciación.				
Experiencia				
Posee 40 años de experiencia en orfebrería y comercialización de artesanía, tanto en la zona norte, centro y sur del país.				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Curso de marketing, administración, contabilidad, relaciones humanas, diseño de joyas mapuches.				
Empleados				
Si	<input type="checkbox"/>	Cuantos	<input type="checkbox"/>	No
				<input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
Sin capacitación formal en sus inicios aprendió el oficio por medio de personas conocidas y de manera autodidacta				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

Servicios de Alimentación	
Infraestructura	Taller y sala de venta
Equipamiento	Herramientas de orfebrería y vitrina de exposición
Características	Existencia de pequeña sala para exposición de productos Taller de orfebrería con herramientas y espacios/estaciones de trabajo

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de artesanía	Orfebrería (lapislázuli y platería)
Descripción del proceso y técnica	
Compra de piedra en bruto, se corta, se marca y desbasta, se incrusta el metal, se realiza el pulido y revisan terminaciones.	
Canales de comercialización	
Principalmente comercializa por pedidos y participación en ferias artesanales siendo la "Feria de los Chacareros" en la ciudad de La Unión la más relevante. Comercializaba en Santiago por medio de tiendas especializadas (Arte Chile, Chile Típico).	

V. Descripción y Observaciones generales

Don Carlos Risco comenta que cercano a su taller es posible realizar actividades como caminatas a orillas del Río para llegar al Puerto de Trumao. Agrega que tan solo ha observado la llegada de turistas nacionales y que si se logra ver algún extranjero es por razones de visita familiar que motivos de turismo en el área.

Ha participado de eventos en conjunto con la Agrupación Alerce Costero.

VI. Fotografías



3.4.5 Víctor Hugo Fuentealba

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información		
Persona Responsable	Víctor Hugo Fuentealba		
Estado iniciativa	Actual	X	Potencial
Servido ofrecido	Paseo fluviales por Río Bueno		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	X	No
Posee solo iniciación de actividades en 2da Categoría, para la emisión de boletas de honorarios.			
Experiencia			
Cuenta con experiencia de alrededor de 20 años en servicios de transporte fluvial, en donde ha ido adquiriendo experiencia y oficio en las aguas del Río Bueno, al punto de haber sido nombrado alcalde de mar para esta área del río..			
Capacitaciones y/o certificaciones			
Patrón de nave menor por la Armada			
Empleados			
Si	X	Cuantos	2
Nivel de estudios, experiencias y competencias			
Sus empleados que trabajan a part time en época de verano y los cuales emiten boletas de honorarios. Todos cuentan con certificaciones de la armada necesarios para operar embarcaciones, pero no cuentan con capacitaciones en temas relacionados a turismo (guiados, atención al cliente, entre otros.)			

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

Servicios de Navegación por Río Bueno	
Infraestructura	Muelle (público), lancha a motor y embarcación cerrado
Equipamiento	Chalecos salvavidas
Características	Embarcación menor (lancha a motor) descubierta con capacidad para 6 personas Embarcación menor cerrada con capacidad para 20 personas

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Servicio	Navegación por Río Bueno
Descripción del proceso y técnica	
Salida desde área de camping (muelle) Puerto Viejo, introducción de seguridad y recorrido, guiado con historia del área y avifauna del lugar. Se recorre desde sector de antigua estación de ferrocarriles en área oriente hasta la Isla Momberg hacia el poniente.	
Canales de comercialización	
Se comercializa directamente en el área de salida de la embarcación y por medio de red de contactos que recomiendan el viaje.	

V. Descripción y Observaciones generales

Don Víctor Fuentealba ofrece el servicio de navegación por el Río Bueno, en el cual sigue una ruta que visita lugares con antecedentes históricos del área enmarcados en un escenario de belleza escénica y gran presencia de avifauna del Río Bueno.

Con sus conocimientos y experiencia en navegación con pasajeros ha ido construyendo un relato acorde a lo que buscan los diferentes turistas que visitan el área. Su idea actual es lograr potenciar los humedales en época de invierno cuando suban las aguas e inundan las vegas.

VI. Fotografías



3.4.6 Leonel Delgado – Paulina Vidal

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	"Artesanía madera nativa reciclada"		
Persona Responsable	Leonel Delgado – Paulina Vidal		
Estado iniciativa	Actual	X	Potencial
Servido ofrecido	Elaboración y comercialización de artesanía en madera		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si		No	X
No poseen iniciación de actividades ante SII por el giro de artesano.				
Experiencia				
Don Leonel cuenta con más de 30 años de experiencia como artesano iniciándose en la zona de Coyhaique. La Sra. Paulina posee alrededor de 5 años en la elaboración y venta de artesanías, oficio que aprende justamente con su marido.				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Artesanía en mimbre y colihue, manejo de costos , Tapicería y Manejo de PC				
Empleados				
Si		Cuantos	No	X
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
El nivel de escolaridad de ambos en enseñanza media incompleta, Además poseen competencias en mueblería, carpintería, tejido y mimbrería, competencias adquiridas por los años en donde han ido trabajando en diferentes aspectos.				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Artesanía	Artesanía en madera reciclada
Descripción del proceso y técnica	
Se realiza un trabajo de recolección de madera que las personas botan y no le ven más uso. Son maderas provenientes principalmente de casas y galpones en desarme. Una vez recogida la madera se limpia, y realizan cortes según el tipo de producto a realizar, se pulen y quedan listos para la comercialización.	
Canales de comercialización	
Se comercializa en ferias de época de verano como la feria de la gobernación, la plaza de la cultura, feria de Trumao, Saval, y otras de la región.	

V. Descripción y Observaciones generales

La idea de los emprendedores es lograr generar un stock de productos constantes durante todo el año que tengan un espacio de comercialización. Para ello comentan la posibilidad de generar un espacio físico para todos los artesanos del área que sea un punto atractivo para los visitantes del Puerto de Trumao

VI. Fotografías



3.4.7 Patricia Cárdenas

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información		
Persona Responsable	Patricia Cárdenas		
Estado iniciativa	Actual	<input checked="" type="checkbox"/>	Potencial
Servido ofrecido	Venta de Artesanía, Guido y Arriendo de Kayak		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Solita un permiso municipal para trabajar en la temporada para la participación en ferias y ventas de productos.				
Experiencia				
2 Años de artesanía en elaboración y venta de artesanía				
1 Año en arriendo de kayak				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Programa de capacitación para artesanos de SERNATUR				
Empleados				
Si	<input type="checkbox"/>	Cuantos	<input type="checkbox"/>	No
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
Sin información				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Artesanía	Artesanía en fibra vegetal (ñocha)
Descripción del proceso y técnica	
Recolección de hoja desde la orilla del río, se seca, se sacan por hilachas y va tejiendo y formando la figura – técnica que utiliza. Para una mejor terminación se mezcla la ñocha verde con la seca para que el hilado quede más apretado	
Canales de comercialización	
Se comercializa en ferias artesanales de de época de verano	

V. Descripción y Observaciones generales

La emprendedora es una artesana en fibra vegetal que comercializa sus productos en ferias artesanales de época de verano. Adicionalmente arrienda kayak para navegación recreativa en el Puerto de Trumao y ofrece servicio de guiado para observación de flora y fauna.

Comenta que este verano hubo una cantidad mayor de llegadas de turistas nacionales y algunos extranjeros, ante lo que habilito una habitación en su casa particular para ofrecer servicio de alojamiento. Se proyecta en un futuro lograr habilitar adecuadamente su hogar para ofrecer alojamiento, sumado de una cafetería y sala de ventas para artesanía y arriendo de kayaks.

VI. Fotografías



3.4.8 Federico Morel

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Cerveza Artesanal Alerce Milenario			
Persona Responsable	Federico Morel			
Estado iniciativa	Actual	<input checked="" type="checkbox"/>	Potencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Servido ofrecido	Elaboración de cerveza artesanal			

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Se encuentra en proceso de formalización ante SII y trámites para resolución sanitaria.				
Experiencia				
Federico tiene un año de experiencia en elaboración de su propia cerveza, previo a esto estuvo aprendiendo del oficio de forma autodidacta y practica en cervecerías artesanales de amigos y conocidos de La Unión.				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Capacitación en guiado de grupos y canopy para niños.				
Empleados				
Si	<input type="checkbox"/>	Cuantos	<input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de estudios, experiencias y competencias				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Cerveza	Lager
Descripción del proceso y técnica	
Se adquieren todos los insumos en Santiago por su menor costo, posteriormente el proceso de elaboración la realiza en su sala de procesos donde realiza las mezclas y deja reposar para su posterior envasado.	
Canales de comercialización	
La cerveza la comercializa principalmente base a pedidos, gente del sector y por participación en ferias de verano.	

V. Descripción y Observaciones generales

La idea que presenta Federico Morel es lograr desarrollar su cerveza artesanal de forma óptima, es decir conseguir terminar su sala de procesos cumpliendo con todos los requisitos necesario para obtener los permisos del Servicio de Salud y SII y con el tiempo ir aumentando su capacidad de producción e ir incorporando nuevos servicios turísticos, como visitas guiadas a la cervecería y servicio de alimentación, entre otros.

VI. Fotografías



3.4.9 Iván Ríos

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Colmenares Ríos		
Persona Responsable	Iván Ríos Triviños		
Estado iniciativa	Actual	X	Potencial
Servido ofrecido	Productos alimenticios apícolas		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	X	No
Cuenta con formalización ante SII y Resolución sanitaria			
Experiencia			
Iniciada en los albores de los años '90 la empresa cuenta con alrededor de años de experiencia en en producción de miel			
Capacitaciones y/o certificaciones			
Participación en cursos y congresos de apicultura			
Empleados			
Si	Cuantos	No	X
Nivel de estudios, experiencias y competencias			
Educación media y múltiples competencias en temas agrícolas, apicultura y turismo que complementan sus 20 años de experiencia en el rubro.			

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de oferta	Productos alimenticio apícolas
Descripción del proceso y técnica	
Compra de insumos (núcleos, abejas) sanitización y aplicación de medicina preventiva, producción, cosecha, retiro de marcos y centrifugado, envasado y etiquetado	
Canales de comercialización	
Los productos los comercializa en diferentes tiendas y emporios especializados de La Unión.	

V. Descripción y Observaciones generales

Don Iván Ríos, tiene como idea de negocio diversificar su rubro alimenticio hacia el desarrollo de actividades apiturísticas que involucren visitas a los colmenares y sala de procesos en donde el personalmente realizaría guiados, recrearía el proceso de cosecha y ofrecería degustaciones para los visitantes.

Como presidente de la Cámara de Turismo de La Unión y gran conocedor de la historia y bellezas de la zona, posee una gran red de contactos y experiencia en el trato con los visitantes por lo que contaría con competencias y ventajas competitivas para llegar a desarrollar su idea de negocio.

VI. Fotografías



3.4.10 Lidia Buitano

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información		
Persona Responsable	Lidia Buitano		
Estado iniciativa	Actual	<input checked="" type="checkbox"/>	Potencial
Servido ofrecido	Venta de Artesanía en lana y pintura en óleo		

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
No cuenta con iniciación de actividades, solo permisos temporales para participar en ferias de verano				
Experiencia				
10 años en elaboración de tejidos de lana y artesanía, y 5 años en trabajos en pintura en óleo				
Capacitaciones y/o certificaciones				
No ha recibido capacitación, el oficio es aprendido de forma autodidacta.				
Empleados				
Si	<input type="checkbox"/>	Cuantos	<input type="checkbox"/>	No
				<input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
Sin información				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Artesanía	Artesanía en lana
Descripción del proceso y técnica	
Posee dos formas de conseguir insumos (lana), el primero es la manera tradicional de esquila de oveja, lavado, hilado de lana y teñido natural. El segundo es por medio de compra en tiendas especializadas de lanas naturales. Una vez adquirido los insumos se confecciona los tejidos según los diseños propios.	
Canales de comercialización	
Se comercializa en ferias artesanales de época de verano como la de los "Chacareros" en La Unión.	

V. Descripción y Observaciones generales

La Sra. Lidia es una artesana o tejedora con una muy buena técnica que se refleja en la calidad de sus tejidos, y posee un claro perfil de artista al desarrollar sus capacidades en la pintura donde refleja la realidad de su entorno natural en una mixtura con simbolismos de la cultura mapuche, la cual busca revalorar a través de sus trabajos con la Comunidad mapuche de Mashue.

Su idea es generar una red de turismo rural con otros miembros de la comunidad y articular con la oferta del área de Trumao y Parque Nacional Alerce Costero.

VI. Fotografías



3.4.11 Rosa Cheuquen

I. Identificación de la iniciativa

Nombre Iniciativa	Sin información			
Persona Responsable	Rosa Cheuquen			
Estado iniciativa	Actual	X	Potencial	X
Servido ofrecido	Tejido en telar			

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si		No	X
No cuenta con iniciación ante SII				
Experiencia				
La técnica la aprendió hace más de 15 años, y la comercialización de sus productos hace alrededor de 8 años.				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Ha recibido capacitación en técnicas de tejido y artesanía en lana				
Empleados				
Si		Cuantos	No	X
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
Sin información				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

No posee equipamiento ni infraestructura turística.

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Tejido	Tejidos a telar
Descripción del proceso y técnica	
Realización del todo el proceso de obtención de la lana de manera tradicional, desde la esquila, lavado, hilado y teñido natural. Elaboración de mantas y artículos bajo la técnica de telar mapuche.	
Canales de comercialización	
Principalmente se comercializa en ferias y por encargos	

V. Descripción y Observaciones generales

La Sra. Rosa es una tejedora bajo la técnica del telar mapuche, cuyos productos únicos poseen una identidad cultural propia del pueblo mapuche y el rol de las mujeres dentro de esta cultura, lo viene a generar una instancia de revaloración de este pueblo. La idea de negocio por el momento se fundamenta en generar más ventas en su necesidad de encontrar nuevos canales de comercialización.

3.4.12 Fresia Caman**I. Identificación de la iniciativa**

Nombre Iniciativa	Sin información			
Persona Responsable	Fresia Caman			
Estado iniciativa	Actual	X	Potencial	X
Servido ofrecido	Quincho y cocinería mapuche			

II. Caracterización de la iniciativa

Inicio de actividades	Si		No	X
Cuenta con los permisos necesarios para poder funcionar correctamente				
Experiencia				
Posee más de 10 años en experiencia en gastronomía mapuche.				
Capacitaciones y/o certificaciones				
Capacitaciones en materia de gastronomía				
Empleados				
Si		Cuantos	No	X
Nivel de estudios, experiencias y competencias				
Sin información				

III. Caracterización del equipamiento y servicios turísticos

Quincho y cocinería mapuche	
Infraestructura	Quincho
Equipamiento	Cocina equipada y fogón
Características	Quincho con capacidad para 20 personas con fogón con el fin de mantener tradición ancestral mapuche

IV. Caracterización de la oferta

Tipo de Alimentación	Cocinería mapuche
Descripción del proceso y técnica	
Servicio de alimentación tradicional de gastronomía mapuche con fogón para ambientar y recordar antiguas tradiciones del pueblo mapuche, dando originalidad y revalorizando ámbitos culturales de este pueblo.	
Canales de comercialización	
Comercialización en su local, principalmente a visitantes de la zona de Parque Nacional Alerce costero	

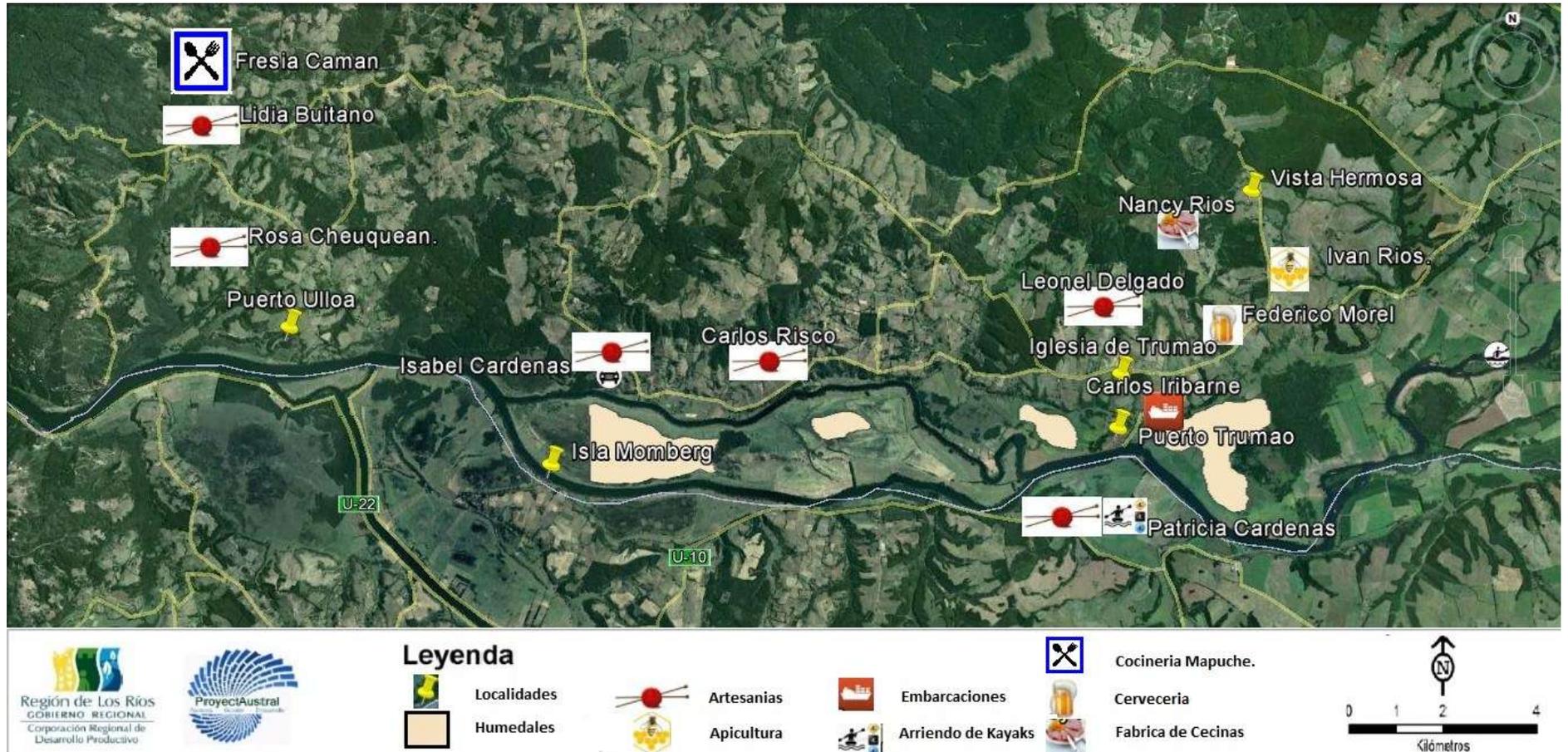
V. Descripción y Observaciones generales

La idea de negocio de la Sra. Fresia, consiste en desarrollar un producto de turismo rural con identidad en el pueblo mapuche trabajando en red con la Comunidad de Mashue y articulándose con la oferta del sector del humedal y el Parque Alerce Costero. Así de esta forma posicionar el área como foco de desarrollo de productos etnoturísticos.

3.5 Mapa de Emprendimientos en Área de Estudio

A continuación y a modo de explicitar y detallar la distribución de las iniciativas de ofertas de servicio turístico y emprendimiento se puede apreciar el siguiente mapa:

Figura 19: Mapa de Emprendimientos en Área de Estudio



4.- ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL, POLÍTICA, PROGRAMAS Y PROYECTOS EN EJECUCIÓN

A través de la realización de una visita en terreno a cada uno de los atractivos, recursos turísticos y empresarios de la zona, se logró detectar e identificar las instituciones y entidades gubernamentales que influirán o, potencialmente, apoyaran con el desarrollo de la actividad. Para

obtener las impresiones e información por parte de estos organismos respecto de las normativas, planes, proyectos y programas actuales y futuros a desarrollar en el área, se entrevistó de forma personal con cada uno de los encargados regionales o sus respectivos representantes.

Tabla 20: Entidades de Apoyo

Entidad	Área de Influencia
Departamento de Turismo Municipalidad de La Unión.	Planificación, Gestión del Territorio, apoyos en la infraestructura básica del sector.
SERNATUR	Planificación, Gestión y Promoción del Territorio
Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de los Ríos.	Planificación, Gestión y Apoyo financiero para el Territorio
SERCOTEC	Fomento y Apoyo financiero para emprendimientos y empresas en el sector.
CORFO	Fomento y Apoyo financiero para emprendimientos y empresas en el sector.
INDAP	Fomento y Apoyo financiero para emprendimientos y empresas en el sector.
CONADI	Fomento y Apoyo financiero para emprendimientos y empresas en el sector.
Gobernación Marítima	Ubicación Geográfica y permisos de navegabilidad.
SII	Ente fiscalizador de compromisos tributarios.

Nombre Institución	Departamento de Turismo Municipalidad de La Unión.			
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia		
Normativa <input type="checkbox"/>	Programa de Acción <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente <input type="checkbox"/>	Social <input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	<p>Creación de un Plan de Desarrollo Turístico. (PLADETUR) en la comuna de La Unión, fijar las principales metas de la comuna en temas turísticos, provocar un encadenamiento y aunar los criterios entre todos los organismos sociales, autoridades, organismos gubernamentales como SERNATUR, entre otros.</p> <p>Dar un rol fundamental o priorizar el destino del Humedal de Trumao como uno de los ejes del desarrollo turístico de la comuna.</p>			
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Desarrollo de un PLADETUR para la comuna de La Unión, inclusión del Humedal de Trumao como uno de los productos iconos de la comuna para ser desarrollados en el Plan de desarrollo turístico. (En ejecución)</p> <p>Potenciamiento de lazos estratégicos con la municipalidad de San Pablo y gestión de actividades para trabajar en conjunto por el desarrollo del destino. (alternativa, aun no programado)</p> <p>Plan de Mejoramiento del sector de Picnic en Puerto Trumao (en cartera)</p> <p>Plan de Mejoramiento Instalaciones del Puerto Trumao. (en cartera)</p> <p>Organización de la 3era Feria Misión Trumao (en cartera)</p> <p>Potenciamiento de la fiesta del Desposorio de la Virgen, la Misión Trumao. (no programado)</p>			
Destinatarios:	Trumao y alrededores.			

Nombre Institución	Servicio Nacional de Turismo			
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia		
Normativa <input type="checkbox"/>	Programa de Acción <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente <input type="checkbox"/>	Social <input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	<p>Planificación turística, promoción, articulación y gestión de la actividad turística en la Región.</p> <p>Participación activa en el desarrollo de un Plan de Desarrollo Turístico para la comuna.</p>			
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Creación de agrupaciones y articulaciones turísticas. (en ejecución)</p> <p>Promoción del sector y de los emprendimientos. (en ejecución)</p> <p>Desarrollo de una iniciativa para capacitar a los artesanos de la zona para elaborar artesanías e imaginería típica de la zona con identidad territorial. (no programado)</p> <p>Planificación de una iniciativa de fortalecimiento turístico para la zona de trumao. (no programado)</p>			
Destinatarios:	Humedal de Trumao y alrededores.			

Nombre Institución	Servicio de Cooperación Técnica			
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia		
Normativa <input type="checkbox"/>	Programa de Acción <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente <input type="checkbox"/>	Social <input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Apoyo financiero y en capacitaciones para los empresarios de la zona a través de programas concursables de fomento productivo.			
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Programas de financiamiento a nivel regional. (Capital Semilla Turismo en ejecución)</p> <p>Programa IDM, iniciativas de desarrollo de mercado. (en cartera)</p> <p>Programa IDT, iniciativas de desarrollo territorial, busca reunir a grupos de 4 a 10 empresarios promueven la obtención de beneficios colectivos, apropiables tanto para los beneficiarios directos del proyecto como para su entorno. Por tal motivo, se requiere el apoyo en recursos efectivos o valorizados de un tercer actor ya sea público y/o privado, de manera que asegure un trabajo articulado y coordinado.</p> <p>Asesorías empresariales. (en cartera)</p> <p>Nota: Todos los programas son abordables durante el año.</p>			
Destinatarios:	Empresarios a nivel regional.			

Nombre Institución	Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario			
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia		
Normativa <input type="checkbox"/>	Programa de Acción <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	Social <input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Apoyo financiero y en capacitaciones a través de programas de fomento al turismo para usuarios INDAP.			
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Programas Usuarios INDAP</p> <p>Explotar una superficie no mayor a las 12 hectáreas de riego básico, cualquiera sea su régimen de tenencia, Tener activos o bienes que no superen las 3.500 unidades de fomento, Obtener sus ingresos principalmente de la explotación agrícola y Trabajar directamente la tierra, cualquiera sea su régimen de tenencia.</p> <p>Programas:</p> <p>Programa de Turismo Rural, generar apoyo para promover acciones de asesoría, capacitación y promoción de los emprendimientos de los usuarios o potenciales usuarios que se dedican a este rubro.</p> <p>Nota: Todos los programas son abordables durante el año.</p>			
Destinatarios:	Usuarios INDAP.			

Nombre Institución	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena								
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia							
Normativa	<input type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>	Social	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Apoyo de financiamiento a través de programas de fomento turístico.								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	Concurso Microempresa para sectores rurales (multisectorial.). A este concurso puede postular sin inicio de actividades, pero el final del proceso deberá formalizar el negocio. Concurso Microempresa para iniciativas turísticas. (\$4.000.000) sólo pueden concursar empresarios con iniciación formalizada. (En cartera.)								
Destinatarios:	Personas de la región con descendencia indígena.								

Nombre Institución	Corporación Nacional Forestal								
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia							
Normativa	<input type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>	Social	<input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Apoyo de financiamiento a través de programas de fomento turístico para comunidades aledañas al Parque Nacional Alerce Costero. Mejoramiento en la accesibilidad y conectividad.								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	Financiamiento de proyectos turísticos a través de fondos concursables para comunidades vecinas al parque. (en ejecución) Programa de Mejoramiento de accesos al parque. Plan de comunicación, La Unión, Trumao, Santa Elisa y Corral. (Planes a 2 años aprox.) Planes de comunicación entre acceso Hueicolla y Chaihuín (en etapa de viabilidad del proyecto).								
Destinatarios:	Empresarios ubicados en sectores aledaños al Parque.								

Nombre Institución	Corporación de Fomento de la Producción			
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia		
Normativa <input type="checkbox"/>	Programa de Acción <input checked="" type="checkbox"/>	Económico <input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente <input type="checkbox"/>	Social <input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Apoyo financiero y en capacitaciones para los empresarios de la zona a través de programas concursables de fomento productivo.			
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Programa de Emprendimiento Local Este programa apoya a micro y pequeñas empresas, mediante el financiamiento de capacitaciones, consultorías y asistencia técnica, y del cofinanciamiento de un plan de inversiones.</p> <p>Para la Fase de Diagnóstico, financia todas aquellas actividades necesarias para determinar las debilidades empresariales, necesidades de inversión y oportunidades del negocio, con un tope de \$400.000 por emprendedor.</p> <p>Posteriormente, financia todas aquellas actividades destinadas a diseñar e implementar un plan de trabajo que permita potenciar el negocio, tales como capacitación, consultorías y asistencia técnica, con un tope de \$2.000.000 por emprendedor.</p> <p>Por último, cofinancia hasta el 50% de determinadas inversiones previamente definidas en la etapa de diagnóstico y el plan de trabajo, con un tope de \$3.000.000 (en ejecución)</p>			
Destinatarios:	Emprendedores a nivel Regional/Territorial.			

Nombre Institución	Servicio Nacional de Pesca								
Tipo de Influencia en el área de estudio				Ámbito de Influencia					
Normativa	<input checked="" type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico	<input type="checkbox"/>	Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	Social	<input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Fiscalizar el cumplimiento de las normas pesqueras, proveer servicios para facilitar su correcta ejecución y realizar una gestión sanitaria eficaz, a fin de contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente.								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	Instalación de estaciones de limpieza para el Didymo (en la actualidad) Fiscalización. (no programado)								
Destinatarios:	Cuenca hidrográfica del río Bueno.								

Nombre Institución	Ilustre Municipalidad de San Pablo.								
Tipo de Influencia en el área de estudio				Ámbito de Influencia					
Normativa	<input checked="" type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico	<input type="checkbox"/>	Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	Social	<input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Potenciamiento de lazos estratégicos con la municipalidad de La Unión y gestión de actividades para trabajar en conjunto por el desarrollo del destino.								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	Publicidad para el atractivo turístico La Barra, recorrido que comienza en el Puerto de Trumao. (en ejecución) Establecer estrategias de trabajo conjunto con la municipalidad de La Unión (no programado)								
Destinatarios:	Sector Trumao – La Barra.								

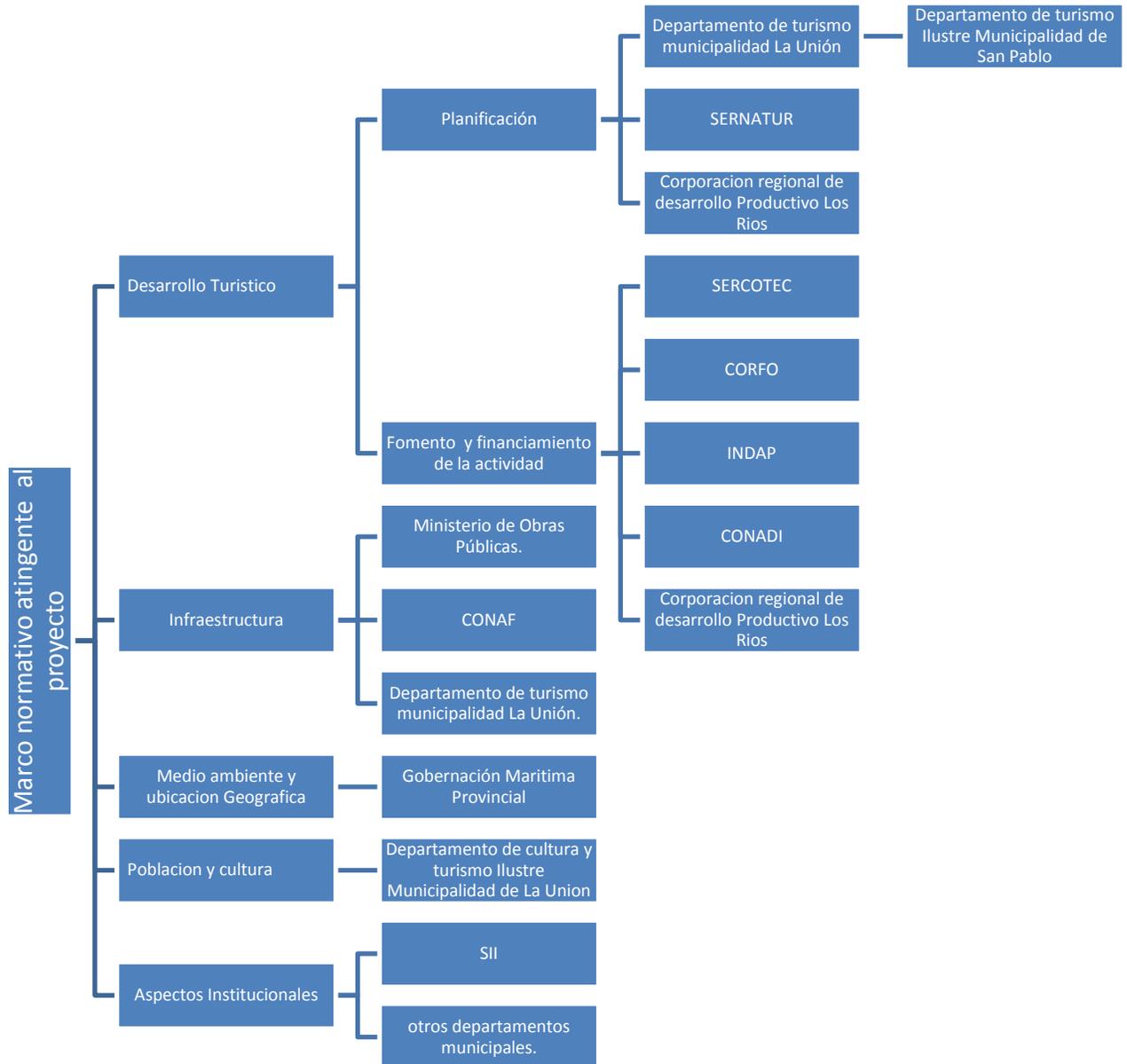
Nombre Institución	Servicio de Impuestos Internos.								
Tipo de Influencia en el área de estudio				Ámbito de Influencia					
Normativa	<input checked="" type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input type="checkbox"/>	Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>	Social	<input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Fiscalizar y proveer servicios, orientados a la correcta aplicación de los impuestos internos; de manera eficiente, equitativa y transparente, a fin de disminuir la evasión y proveer a los contribuyentes servicios de excelencia, para maximizar y facilitar el cumplimiento tributario voluntario.								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p><u>Legislación, normativa y jurisprudencia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Circulares y resoluciones legales actualizadas. <p>(http://www.sii.cl/pagina/jurisprudencia/legis.htm)</p>								
Destinatarios:	Empresarios de la Región.								

Nombre Institución	Corporación Cuenca del Lago Ranco								
Tipo de Influencia en el área de estudio				Ámbito de Influencia					
Normativa	<input type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>	Social	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	Promoción del desarrollo económico de la Cuenca del Lago Ranco, apoyando emprendimientos locales y articulando iniciativas publico privadas.								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Plan de acción Promocional a corta distancia. (Valdivia, Osorno, Puerto Montt y Temuco (en ejecución))</p> <p>Proceso postulación IDT SERCOTEC</p> <p>Evento Gourmet Sabores y sensaciones del Ranco III Versión 01 al 03 de noviembre del 2013 en Bahía Coique.</p> <p>Evento del diseño, hogar y decoración (en carpeta, febrero del 2014)</p> <p>Plan de atracción de Inversiones Capital Provincial.</p>								
Destinatarios:	Cuenca del Lago Ranco.								

Nombre Institución	Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos								
Tipo de Influencia en el área de estudio		Ámbito de Influencia							
Normativa	<input type="checkbox"/>	Programa de Acción	<input checked="" type="checkbox"/>	Económico	<input checked="" type="checkbox"/>	Ambiente	<input type="checkbox"/>	Social	<input type="checkbox"/>
Descripción de la intervención en el área de estudio	<p>Al día de hoy se desarrolla la primera iniciativa por parte de la institución en el sector, la cual se realiza por medio de un estudio FIC denominado “Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivo de Turismo de Intereses Especiales”, dando así inicio a una etapa de diagnóstico que permita la adecuada evaluación y planificación del desarrollo en el territorio a través del Turismo y actividades conexas.</p> <p>Asimismo, este proyecto busca generar una serie de futuras iniciativas asociadas y complementarias a la ya existente, de este modo potenciando de manera integral y efectiva la mejora de productiva y sustentable del territorio.</p>								
Detalle de Programas de Acción / Normativa	<p>Ejecución del estudio: Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivo de Turismo de Intereses Especiales.</p> <p>Disposición de postulación al Fondo Bienes Club de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos.</p>								
Destinatarios:	Empresarios-emprendedores/ Instituciones y organismos territoriales.								

4.1.- Esquema de Vinculación de las Instituciones según área de estudio

Figura 20: Esquema de vinculación de las instituciones



5.- CONDICIONES FAVORABLES Y DESFAVORABLES DEL AREA DE ESTUDIO.

Durante la etapa de factibilidad turística del territorio se convocó una mesa técnica de trabajo que involucró la asistencia de una serie de actores, entre ellos: representantes del Departamento de Turismo y Cultura de la Ilustre Municipalidad de la Unión, Cámara de Turismo, Servicio Nacional de Turismo, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, emprendedores y organizaciones del sector de Trumao. Dicha instancia de reunión se ejecuto en dependencias del Salón Consistorial de la Municipalidad de La Unión, el día lunes 15 de abril y logro una convocatoria total de 13 participantes.

El encuentro descrito anteriormente fue escenario de la presentación y discusión de información recogida en trabajo de campo por la empresa consultora, a partir de ello se logro contar con una visión más profunda de los propios habitantes del sector de Trumao, respecto a recursos, atractivos, ideas, perspectivas y proyecciones con que cuenta la población local para el desarrollo productivo en base a

actividades vinculadas con el Turismo de Intereses Especiales u otras que ellos consideraran de importancia señalar.

Posterior a los trabajos iniciales del taller se pidió a la concurrencia dividirse en 2 mesas de trabajo, donde se proporciono un papelógrafo y plumones para definir, según sus propias vivencias, conocimientos y perspectivas, cuales creen son atractivos y/o recursos necesarios de desarrollar, actividades recreativas asociadas, prestadores de servicios identificados, entre otros. Cabe mencionar que los insumos relativos a esta información solo arrojan antecedentes preliminares, ya que estas materias fueron cruzadas con información recopilada y analizada por el equipo técnico de la consultoría, proporcionando de esta forma un trabajo mancomunado y consensuado entre las distintas aristas y visiones que componen los objetivos del presente proyecto. A partir de lo anterior, las mesas de trabajo del taller propusieron el siguiente cuadro resumen:

Tabla 21: Resumen de análisis de mesa técnica

Recursos Atractivos	Actividades Recreacionales	Prestadores de Servicios Actuales	Prestadores de Servicios Potenciales	Necesidades para la Implementación	Instituciones de Apoyo
Río Bueno y Humedal	Navegación, viajes itinerantes de recorrido ordinario, kayak, paseos en lanchas, observación de flora y fauna, pesca recreativa, actividades de deporte náutico.	Juan Carlos Iribarne Víctor Fontealba Patricia Cárdenas		Infraestructura Portuaria, Iluminación, Capacitaciones en guiado de grupos, atención de clientes, Historia y cultura local, embarcaciones.	Dirección de Obras portuarias, Ilustre Municipalidad de La Unión, Conadi, Sence, Sernatur.
Flora y Fauna	Visitas guiadas, fotografía, avistamiento de aves y especies endémicas, caminatas interpretativas.	Juan Carlos Iribarne	Iván Ríos Patricia Cárdenas Víctor Fontealba	Guías especializados y capacitados (medio ambiente, turismo, atención de clientes, etc.), infraestructura, señalética turística.	Vialidad, Sernatur, Sence, Municipalidad, Sercotec, Conadi, Indap, Corfo.
Historia y Cultura	Visitas guiadas a Iglesia Misión de Trumao, Museo Histórico/Cultural, Turismo Mapuche y Rural, Feria Misión de Trumao.		Iván Ríos Carlos Cumming Fresia Camán	Capacitaciones especializadas y mejoras en infraestructura turística.	Sernatur, Sence, Municipalidad, Sercotec, Conadi, Indap, Corfo.

Seguido a lo anterior, se cruzó toda la información asociada a la presente etapa y se elaboró un análisis sobre la base de una matriz, la cual se divide por área temática (Desarrollo Turístico “Oferta y Demanda”, Disponibilidad de Infraestructura general, específica y de servicios, Medio Ambiente, Población y Cultura, Aspectos Institucionales), y estas a su vez por potencialidades, limitaciones y problemas. Siendo estos resultados las bases para la elaboración de líneas de acción lo que se detalla a continuación:

5.1.- Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas

Área temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas	Actores de apoyo
Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - En el territorio de estudio se identificó la existencia de un núcleo significativo de recursos naturales y culturales para el desarrollo de TIE. - Se aprecia una creciente demanda por el uso de espacios naturales y el rescate de valores culturales por parte del turista, siendo esto uno de los elementos claves para el trabajo asociado al TIE. (Fuente: SERNATUR Provincia del Ranco; I. Municipalidad de La Unión y Administración PNAC) - El capital social y humano del territorio de estudio cuenta con gran disposición para el trabajo participativo y asociativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un importante desconocimiento por parte de los habitantes del sector sobre la modalidad de TIE. - En el sector de Trumao se identifica una escasa oferta de actividades asociadas al TIE, ya sea con características formales como informales. - Al igual que toda la zona sur del país se observa una marcada estacionalidad de temporada, vinculada principalmente con las condiciones climáticas imperantes en el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de medios por parte de la población local para la bajada de información respecto a demanda, instrumentos de apoyo y mercado del TIE. - No existe un encadenamiento productivo asociado entre los emprendedores de Trumao. - Falta de competencias empresariales de los habitantes del sector para desarrollar emprendimientos y/o empresas para el mercado del turismo. - Existe un débil trabajo sobre la puesta en valor de los recursos y desarrollo de atractivos para poder ser promocionados tanto en la oferta comunal como regional. 	<ul style="list-style-type: none"> - SERNATUR - I. Municipalidad de La Unión. - Corporación Regional de Desarrollo Productivo. - SERCOTEC - SENCE - CORFO - INDAP - CONADI - Cámara de Turismo de La Unión. - Corporación Cuenca Lago Ranco.

<p>Infraestructura, Conectividad y Comunicaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En toda el área de estudio se identifica una de Red de carreteras y caminos en muy buen estado de conservación. - Existe buena capacidad instalada para una prolija cobertura telefónica fija y celular. - Se cuenta con planes de contingencia para la mantención y mejoramiento en el puerto Trumao. - Existencia de un buen plan comunicación vial entre las distintas comunas que comprende la Región de Los Ríos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se contempla en toda el área de estudio una deficiente implementación de señalética asociada a los lugares y sectores del territorio. - Débil existencia de información caminera relevante respecto a sitios de interés turísticos, recursos y/o atractivos. - Falta de infraestructura portuaria para el atraque de embarcaciones turísticas en lugares como Puerto Ulloa y otros que eventualmente puedan ser parte de un circuito fluvial con fines turísticos. - El transporte público hacia los sectores del área de influencia solo cuenta con dos recorridos diarios, razón por lo cual se hace escaso al momento de pensar en transporte con fines turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Insuficiente infraestructura turística instalada en el sector de Trumao y alrededores. - Falta de miradores y de basureros en toda el área de influencia del humedal. - Baja capacidad de alojamiento e infraestructura asociada en todo el territorio comprendido para el presente estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> - MOP - Dirección de Obras Portuarias. - Seremi de Transporte y Telecomunicaciones. - SERNATUR - I. Municipalidad de La Unión. - Dirección de Vialidad. - Empresas de transporte público rural.
--	---	--	--	---

<p>Medio Ambiente y ubicación geográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El área de influencia se encuentra cercano al Parque Nacional Alerce Costero, importante atractivo Regional. - Tanto el río como el humedal del sector de trumao se encuentran libres de contaminaciones, haciéndolos propicios para el desarrollo de actividades asociadas al TIE. - El área de influencia se encuentra cercana a la principal red vial del país (Ruta 5). - Gran potencialidad de desarrollo turístico por la existencia de diversas especies de fauna predominante (Garzas, ranitas chilenas, de cuatro ojos, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Por las características naturales del sector se cuenta con una importante vulnerabilidad frente a los imponderables incendios forestales. - Existe una considerable distancia de los servicios de apoyo a emergencias ante eventuales riesgos y/o accidentes que pueda sufrir el área de estudio, tal es el caso de Bomberos de Chile. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de medios de fiscalización para combatir los delitos ambientales, principalmente los vinculados con la caza. - El sector cuenta con una creciente presencia de especies introducidas que no son propias de la flora/fauna del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - SAG - Seremi de Medio Ambiente. - CONAF - SERNAPESCA - I. Municipalidad de La Unión. - Corporación Regional de Desarrollo Productivo.
---	--	---	--	--

<p>Población y Cultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Existe un creciente interés por parte de la comunidad local por el desarrollo de la cultura y el turismo. - El sector desarrolla en periodos anuales actividades vinculadas a festividades religiosas y culturales. - Existencia de elementos ricos en cultura e historia del área de influencia (Trumao y alrededores). - El área de estudio cuenta con un número importante de comunidades mapuches. 	<ul style="list-style-type: none"> - Considerable aislamiento entre los emprendimientos desarrollados en el sector. - Falta de un mejor manejo de la información histórica por parte de la población local. - Débil conocimiento por parte de los habitantes de la comuna de La Unión respecto al sector de Trumao (Geográfico, Histórico/Cultural). 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente emigración de la población joven de Trumao como consecuencia de la falta de oportunidades laborales. - Falta de recurso humano calificado para el desarrollo de labores asociadas al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seremi de Desarrollo Social. - Consejo de la Cultura y las Artes. - CONADI - SERNATUR - SERCOTEC - SENCE - Corporación Regional de Desarrollo Productivo.
-----------------------------------	---	---	--	---

<p>Aspectos Institucionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La comuna de La Unión cuenta en sus registros con un Plan de Desarrollo Comunal, donde incorpora mejoramientos de instalaciones para el Puerto de Trumao. - Se encuentra en carpeta el desarrollo de un instrumento de planificación turística local (Pladetur) por parte del municipio de La Unión. - El Servicio Nacional de Turismo se encuentra trabajando para efectuar promociones de índole turística de las actividades, recursos y/o atractivos que involucran al sector de Trumao. - La red de Fomento Productivo (Corfo, Sercotec, Indap, Conadi, etc.) y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos cuentan con una importante cartera de instrumentos de apoyo al financiamiento sectorial, individual, asociativo y territorial. - La Región de Los Ríos cuenta con una Estrategia de Biodiversidad, una Política Regional de Turismo, una Estrategia de Desarrollo y prontamente una Política de Innovación y Competitividad, todos ellos documentos que respaldan y apoyan el desarrollo de actividades de conservación, desarrollo y TIE. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se observa una carente falta de gestión y articulación con unidades comunales cercanas, tal es el caso de San Pablo. - Desde el punto de vista de emprendimientos con y sin fines turísticos se puede observar un escaso cumplimiento por parte de los mismos respecto a normativas legales de formalización, entre otros, la iniciación de actividades comerciales ante el SII. - Para el caso de las actividades de navegación desarrolladas tanto en el Río Bueno como en los humedales de los alrededores deberán ser fiscalizadas y regirse por la "Ley de Navegación", el "Reglamento General de Deportes Náuticos" y la "Dirección Marítima Regional", según sea cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si bien se encuentra en carpeta un futuro Plan de Desarrollo Turístico, en la actualidad no existen instrumentos de planificación local asociado a este ámbito. - Pese a la gran cantidad de ofertas propuestas por la Red de Fomento Productivo, solo la presente iniciativa, denominada "Plan de Desarrollo sostenible para el Humedal Trumao", cuenta con apoyo focalizado específicamente para el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - SERNATUR - I. Municipalidad de La Unión. - I. Municipalidad de San Pablo. - Servicio de Impuestos Internos. - Corporación Regional de Desarrollo Productivo. - SERCOTEC - SENCE - CORFO - INDAP - CONADI - CONAF - Cámara de Turismo de La Unión. - Corporación Cuenca Lago Ranco. - Gobernación Marítima.
--	---	--	--	---

6.- PLAN DE ACCIÓN PARA ETAPAS POSTERIORES

A partir de la recopilación de información de las etapas I y II, se establecieron una serie de objetivos que permiten definir las primeras líneas de acción para ser desarrolladas en futuras etapas del proyecto, siendo las bases para las estrategias que modelaran las metodologías de trabajo en el “Plan de Desarrollo Sostenible para el Humedal de Trumao y Alrededores”. Es por lo anterior que se presenta el siguiente recuadro:

6.1.- Matriz Líneas de Acción

OBJETIVO GENERAL	ESTRATEGIAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<p>Proporcionar la formación a los empresarios del sector respecto a demanda, instrumentos de apoyo, mercado del TIE, encadenamiento productivo y competencias empresariales</p>	<p>Realizar capacitaciones orientadas a mejorar las capacidades del recurso humano y líderes de emprendimientos en el Sector de Trumao, tendientes a perfeccionar los procesos en temas de gestión, asociatividad empresarial, comercialización, Turismo y Medio Ambiente.</p>	<p>Realización de talleres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de Asociatividad y Articulación de Productos - Taller de Interpretación ambiental y Guiado Turístico. - Taller de Comercialización de productos turístico. - Taller de Visualización de la demanda y Oferta de TIE con Actores. - <i>Es necesario mencionar que en la etapa posterior se profundizará en los contenidos de cada capacitación y se consensuaran los temas con otras instituciones que hayan realizado capacitaciones en el sector, de tal manera de no repetir los contenidos abordados en capacitaciones anteriores.</i>
<p>Crear y Diseñar Nuevos Productos Turísticos que complementen la oferta turística del destino para mejorar la infraestructura y planta turística existente en el sector</p>	<p>- Diseñar en forma conjunta y participativa nuevos productos turísticos dando principal énfasis a que estos nuevos productos complementen y fortalezcan las carencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de un taller de creación de Productos y de instituciones de fomento, financiamiento público y privado.

	<p>detectadas en el sector.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paralelamente, identificar y orientar a los empresarios respecto a posibles líneas de financiamiento a las cuales podrían acceder tanto en el mercado público como privado. 	
<p>Rescatar y potenciar el Turismo Indígena y presencia de comunidades mapuche.</p>	<p>Vincular a estas comunidades con futuros proyectos de instituciones gubernamentales atinentes a la gestión el desarrollo de este tipo de turismo, tales como, SERNATUR, CONADI y CONAF.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Invitación a las comunidades a participar de los talleres de Instrumentos de apoyo, asociatividad entre otros.

7.- CONCLUSIONES

7.1.- Recursos y/o Atractivos

Boullón (1998) menciona que los **recursos turísticos** “son un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales naturales o culturales, con capacidad de atracción e incidencia en el proceso de decisión del turista, que motivan su visita desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio”.

En la misma línea, el autor indica que los recursos turísticos se transforman en un **atractivo turístico** cuando cuentan con actividades, servicios complementarios, infraestructura básica, planta turística y conectividad.

En base a estas definiciones se concluye, para efectos de la presente investigación, que en el área de estudio sólo podemos encontrar recursos turísticos, ya que los identificados y caracterizados no presentan actividades de relevancia, servicios complementarios o infraestructura básica asociada. Esta afirmación se justifica por los resultados arrojados en la investigación preliminar del área, el trabajo de terreno y el taller práctico que se realizó con los participantes de la mesa técnica, quienes indicaron cuales serían las potenciales actividades recreacionales que se podrían realizar en los recursos caracterizados.

Se identificó sólo 1 producto turístico formal que se está comercializando actualmente en la zona. Es el caso de don Carlos Iribarne quién ofrece un paquete turístico que incluye Navegación por el río Bueno; Humedal, Isla Momberg, La Barra; avistamiento de Flora y Fauna; servicio de alimentación a bordo de embarcación y alojamiento en casa rural.

Si bien existen emprendimientos que ofrecen actividades a los visitantes en las distintas temporadas, como es el caso de la señora Patricia

Cárdenas con el servicio de Kayaks y don Víctor Fontealba con el servicio de navegación por el río Bueno y el Humedal, estas no forman parte de una oferta integral, son servicios aislados e informales.

Los recursos se definieron según sus características propias entre naturales y culturales. Entre los naturales destacan la presencia del río Bueno y del propio Humedal de Trumao que alberga una amplia gama de especies de la flora y fauna donde destacan especies carismáticas como las garzas chica, real y cuca, y la lechuza, aguilucho y chuncho entre las aves rapaces. Este es un punto importante a la hora de describir la potencialidad de la zona, ya que la presencia de estos elementos naturales y otras especies, como los anfibios, son indicadores biológicos que reflejan un buen estado de las condiciones de biodiversidad del área, elemento que se posiciona como uno de los principales motivadores de desplazamiento turístico para la modalidad de intereses especiales.

El río Bueno se presenta como una cuenca hidrográfica apta para la navegación en toda su extensión, lo que genera la oportunidad de establecer un núcleo de desarrollo turístico, posibilitando la práctica de iniciativas o actividades turísticas que utilicen este recurso, como actividades de turismo náutico y de aventura de bajo impacto ambiental, principalmente en el tramo Trumao-La Barra. Cabe destacar que actualmente sólo la oferta de Hacienda Rapaco utiliza este recurso para realizar actividades recreacionales de manera formal.

Entre los recursos culturales destaca la presencia de la Iglesia Misión de Trumao, elemento característico de la zona por su historia y la realización de actividades programadas; como la Feria de Trumao y el Desposamiento de la Virgen María. En esta misma línea el elemento que se puede transformar en el diferenciador del ámbito cultural es la propia historia de Trumao,

como antiguo puerto y asentamiento, con la presencia del ramal de ferrocarriles y estaciones. En este punto es importante señalar que la potencialidad está determinada por el rescate y construcción de un relato histórico del área que se transforme en el principal atractivo del ámbito cultural del territorio, ya que se observa la carencia de un relato unificado entre los actores y habitantes del sector.

Existen también localidades aledañas al humedal con presencia de manifestaciones culturales indígenas, las cuales mantienen tradiciones y oficios que son claves para el rescate de la identidad y por ende para el desarrollo de actividades turísticas de índole cultural

Habiendo expuesto estos puntos, cabe destacar que la potencialidad real del área está enfocada en la mixtura de los elementos naturales y culturales, quedando de manifiesto que la creación de un producto turístico integral ofrece la oportunidad de agregar valor a la oferta.

7.2.- Oferta y Emprendimientos

A partir del desarrollo de visitas y entrevistas en terreno con los actores y emprendedores se pueden concluir algunos aspectos relevantes que son presentados a continuación:

La oferta de servicios se basa principalmente en emprendimientos que brindan al visitante la oportunidad de realizar paseos en embarcaciones y kayak por el río, y la compra de artículos artesanales.

En la práctica sólo se observan servicios ofrecidos de manera independiente y esporádica que no se han vinculado al mercado bajo la lógica del producto turístico. Un aspecto concluyente es

la carencia de una cartera de servicios y actividades complementarias diversas que agreguen valor a la experiencia turística.

De la evaluación del ámbito del personal que se expone en el apartado de Caracterización de la Iniciativa en la ficha de emprendimientos, la experiencia de las personas que se vinculan a la prestación de servicios turísticos no supera los 2 años. A pesar de que algunos de ellos han desarrollado algunas acciones de capacitación, todos los entrevistados coincidieron en la necesidad de contar con cursos específicos de turismo, asociatividad, guiados, y comercialización.

En su mayoría los emprendimientos solo cuentan con equipamiento básico para el desarrollo de sus actividades, y las ideas de negocio han sido poco desarrolladas por los emprendedores en ámbitos como oportunidad de mercado, canales de comercialización y valor agregado de los productos/servicios, detectándose este punto como una brecha a superar.

Igualmente estos emprendimientos no se encuentran formalizados, lo que se transforma en una limitante al momento de buscar fondos para financiamiento y apoyo en la gestión de sus negocios.

Desde el punto de vista económico, se concluye la necesidad de una mejor articulación de los actores y emprendedores en una cadena productiva y por sobre todo con el mercado, formalizando sus emprendimientos, atrayendo inversión para implementación y mejoramiento del equipamiento, acceso a capacitaciones, y diversificar la oferta de actividades y servicios de turismo.

7.3.- Normativas Vigentes

Respecto a Estrategias de desarrollo en el sector:

En cuanto a las estrategias y planes de desarrollo que se presentan en el sector podemos concluir que: según la Estrategia Regional de Desarrollo Los Ríos 2009-2019 en su escenario deseado demarca claramente una apuesta por fortalecer la identidad regional con enfoque de sustentabilidad, señalando que “El desarrollo regional sustentable ha orientado su gestión hacia la puesta en valor, conservación de recursos naturales y la protección de la biodiversidad donde los cursos de agua de las cuencas de los ríos Valdivia y Bueno, el bosque nativo tanto andino como de la selva valdiviana y el borde costero se destacan como elementos ambientales distintivos de la región” Además en el lineamiento económico se establece al turismo como uno de los sectores económicos prioritarios para el desarrollo de la región, específicamente el Turismo de Intereses Especiales, por ende el proyecto se alinea completamente a las estrategias y a la inversión de recursos proyectados por el gobierno para este sector.

Por otra parte es necesario mencionar que la Ilustre Municipalidad de La Unión, a través de su Departamento de Turismo, se encuentra gestionando y desarrollando un Plan de Desarrollo Turístico, el cual sentará las bases, estrategias y lineamientos de la actividad turística en la comuna. Sin duda este Plan de Desarrollo Turístico estará inserto dentro del Plan de Desarrollo Comunal incluyendo al turismo como unos de los ejes económicos prioritarios para la comuna. Por otra parte podrá ser utilizado como un argumento sólido para que otras instituciones públicas y privadas (principalmente de fomento) destinen o gestionen fondos para este sector económico. Junto a lo anterior se debe mencionar que todo lineamiento regional se rige bajo los

estándares establecidos por la Estrategia Regional de Desarrollo y que prontamente se encontrara disponible una Política de Innovación y Competitividad impulsada por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

Respecto a la Normativa Vigente:

En cuanto a la normativa vigente atingente a las actividades del sector, podemos concluir que existen sólo 4 emprendimientos (ver fichas emprendimientos) formalizados que cumplen con los requisitos establecidos por las entidades reguladoras, sin embargo hay un gran porcentaje que no cumple con toda la normativa vigente.

Resumen oferta actual:

Artesanía: Los artesanos del sector no cuentan con inicio de actividades, solo una empresaria, Patricia Cárdenas, paga una patente municipal con la cual vende sus productos en la feria de La Unión, los otros 5 artesanos venden sus productos de manera informal. Entre las modalidades destacan; artesanía en madera, orfebrería; tejidos en lana y nocha.

Comidas y bebidas: Existen 2 emprendimientos en el área núcleo que sí cuentan con su respectiva iniciación de actividades; la cervecería Artesanal Alerce Milenario, de Don Federico Morel y la fábrica de cecinas de Doña Nancy Ríos, pero debido a su carácter de emprendimiento no cuentan con los respectivos permisos sanitarios, por lo cual esta sería una brecha a solucionar.

Paseos en Embarcación: Actualmente sólo existe 1 producto turístico de navegación. Tal es el caso de la oferta de Hacienda Rapaco quién ofrece un paquete turístico que incluye Navegación por el río Bueno; Humedal, Isla Momberg, La Barra; avistamiento de Flora y Fauna; servicio de alimentación a bordo de embarcación y alojamiento en casa rural. En este

ámbito es importante destacar que la oferta formal, es decir, que cumple con todos los permisos y documentaciones legales, es la que ofrece Carlos Iribarne. El resto de los emprendimientos que ofrecen actividades similares, como el caso de Víctor Fuentealba, sólo prestan el servicio de manera informal.

Apicultura: Actualmente existe en el territorio un emprendimiento enfocado en esta actividad, que si bien cuenta con los permisos correspondientes exigidos por las entidades competentes, no se encuentra aún en periodo de ejecución. Es el caso del emprendimiento de don Iván Ríos, cuya idea es implementar visitas a los colmenares y sala de procesos en donde el personalmente realizaría guiados, recrearía el proceso de cosecha y ofrecería degustaciones para los visitantes.

Arriendo de Kayaks: Si bien cuenta con inicio de actividades para estas labores la empresaria Patricia Cárdenas, quién es la única que ofrece el servicio, no cumple con algunos requisitos básicos exigidos por la capitanía de puerto correspondiente para desarrollar este tipo de actividades, ya que en la entrevista en terreno se detectó que el arriendo de los kayaks se producía de manera informal y solo con la indumentaria básica (chalecos salvavidas), por ende sería recomendable contactarse con la capitanía de puerto pertinente al sector y solicitar la autorización y los requisitos básicos para el desarrollo de la actividad.

En resumen, la oferta de emprendimientos identificados se encuentran, en su mayoría, en etapa de formación y no se vinculan en una cadena productiva formal, por ende sus servicios son comercializados de manera informal y esporádica, y no necesariamente cumplen con los requisitos legales o normativos para el normal funcionamiento ya que estas actividades no se visualizan como la principal fuente de ingresos

familiares y pasan a ser una actividad complementaria.

Respecto a programas de fomento presentes y futuros en el sector:

En las entrevistas con las diferentes instituciones del sector podemos concluir que existen varias alternativas de fomento a nivel regional que pueden ser abordadas por los empresarios, pero al ser concursos a nivel regional estos deben competir con otras ideas del sector turismo que provienen de lugares con un alto potencial turístico, por ende, se encuentran con una desventaja sustancial respecto de la competencia. Sin embargo se han detectado 2 alternativas de carácter territorial a las que los empresarios del sector podrían postular y provocar un impacto notorio en el desarrollo de la infraestructura e instalaciones del sector: Dichos proyectos aludidos son el PEL, Programa de Emprendimientos Locales de CORFO y el IDT, Iniciativas de Desarrollo Territorial de SERCOTEC.

El primer fondo (PEL) apoya a micro y pequeñas empresas, mediante el financiamiento de capacitaciones, consultorías y asistencia técnica, y del cofinanciamiento de un plan de inversiones.

EL programa IDT de SERCOTEC fomenta las iniciativas de desarrollo territorial, busca reunir a grupos de 4 a 10 empresarios que promuevan la obtención de beneficios colectivos, apropiables tanto para los beneficiarios directos del proyecto como para su entorno. Por tal motivo, se requiere el apoyo en recursos efectivos o valorizados de un tercer actor ya sea público y/o privado, de manera que asegure un trabajo articulado y coordinado.

Si bien existen otros organismos regionales como FOSIS, CONADI e INDAP que de igual forma comprenden la puesta en marcha de programas e instrumentos de fomento, los 2 nombrados en los párrafos precedentes tienen un enfoque territorial,

lo que se transforma en una real oportunidad para los emprendimientos del sector para lograr apalancar recursos que permitan implementar y mejorar su productividad.

7.4.- Potencialidades, condiciones favorables y problemas

El sector de Trumao en su conjunto cuenta con una serie de condiciones y potencialidades favorables para el desarrollo de TIE, destacándose principalmente los aspectos Naturales e Histórico/Culturales, además de las ganas y motivaciones con que cuenta la comunidad local para desarrollar trabajos asociativos y participativos, la creciente demanda tanto a nivel nacional como internacional por ejecutar actividades de intereses especiales, el buen estado de las redes viales del territorio, además de todas las estrategias y políticas que se encuentran en pro de ejecutar actividades vinculadas con este sector económico, entre otros aspectos.

Al establecer una mirada respecto a las problemáticas imperante podemos señalar la falta de productos turísticos concretos, el nulo trabajo bajo el alero de encadenamiento productivo, el escaso conocimiento por parte de la población local sobre el Turismo de Intereses Especiales, la no definición de una Imagen Marca que albergue el sector, las limitantes que presenta la falta de mantención en algunos puertos (Puerto Ulloa) que son potenciales sitios de interés para una ruta fluvial, la falta de oportunidades laborales para los jóvenes de Trumao, lo que se deriva en una creciente emigración, la falta de mano de obra calificada en temas turísticos, la existencia de una gran cantidad de emprendimientos no formales, la accesibilidad de algunos caminos y periodicidad de transporte público hacia algunos sectores del área núcleo, la presencia de predios privados,

entre otros puntos que fueron considerados para el presente estudio.

7.5.- Comentarios Finales

La factibilidad de desarrollo de un producto turístico se ve reflejada principalmente por las características que ofrece el humedal en su conjunto, considerando como primer punto su riqueza ecosistémica y buenas condiciones de biodiversidad, lo que permite la presencia y convivencia de diversas especies de flora y fauna.

Otro punto importante a destacar es la posibilidad de navegar por el río Bueno, esto permite apreciar la belleza del lugar "desde el interior" (historia de trumao como puerto). La posibilidad de experimentar y vivenciar los cambios en el ecosistema tanto en verano como en invierno por la crecida del caudal del río y la inundación del terreno, posibilitando la realización de actividades recreacionales diferentes en una época u otra.

Desde el punto de vista cultural está presente y plenamente vigente la historia de trumao como principal puerto abastecedor y de comercio en el siglo XX, procurando para ello el rescate de relatos por parte de la población local.

Si bien los servicios son informales y esporádicos al igual que la oferta de actividades, existen las oportunidades de corregir y solucionar los problemas detectados pensando eso si en el desarrollo y puesta en marcha de productos integrales en el mediano y largo plazo (Capacitaciones, inversión en infraestructura y equipamiento etc).

Lo anterior se traduce en la presencia de instrumentos de fomento de instituciones regionales cuyos programas se enfocan en el apoyo financiero de las mypes. Destacan en esta

línea los programas PEL de CORFO e IDT de SERCOTEC, quienes establecen en sus objetivos el compromiso de apoyar el crecimiento productivo de los emprendimientos y empresas de nuestra región. Ambos priorizan la asociatividad de las empresas para obtener mejores resultados en las inversiones, y al mismo tiempo se presentan como programas con enfoque territorial, a diferencia de otros instrumentos como Capital Semilla o el programa de Turismo Rural de INDAP, lo que permite transformar estas

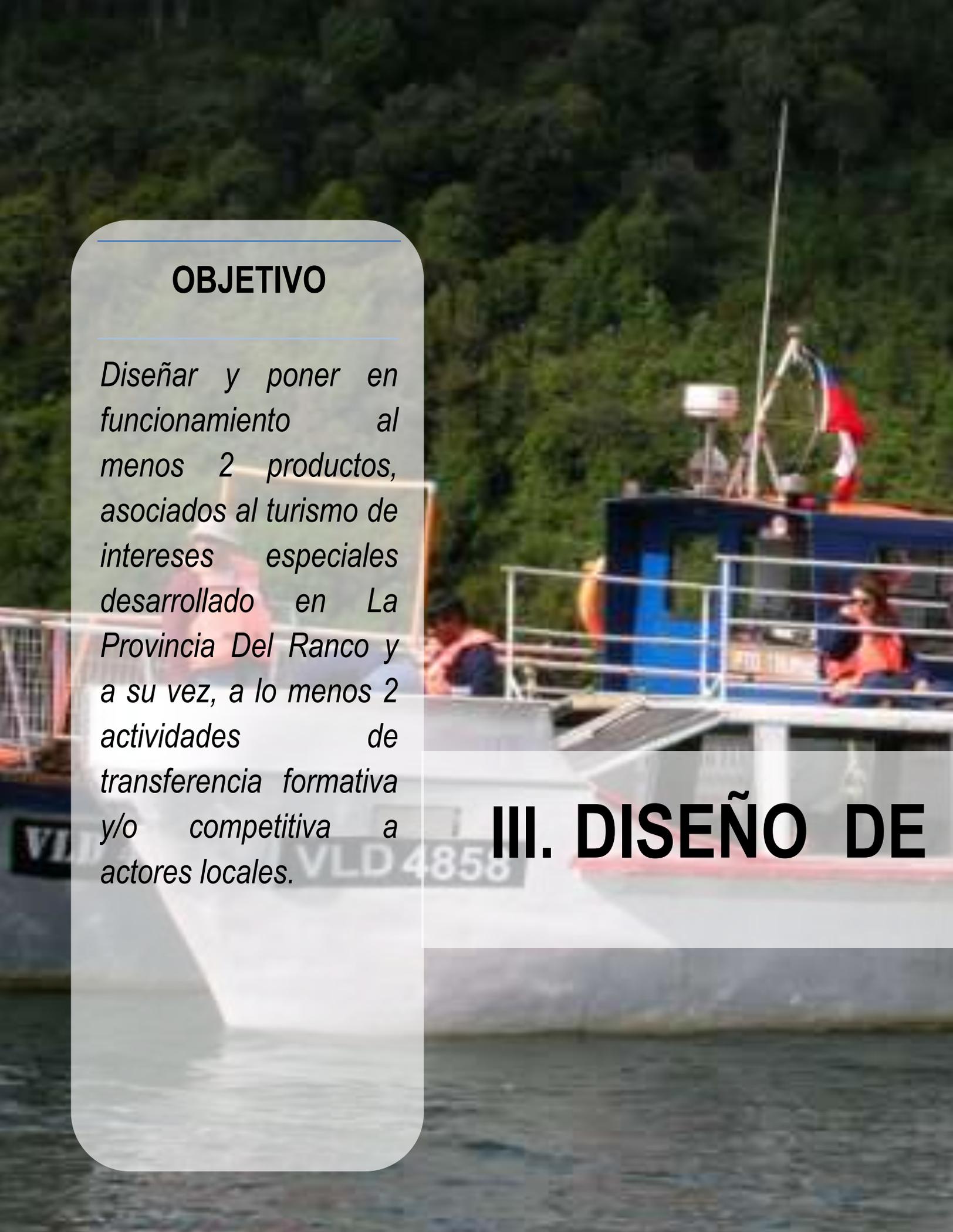
instancias en una oportunidad para vincular, en el mediano plazo, otro proyectos de inversión paralelos a los fines del presente estudio.



OBJETIVO

Diseñar y poner en funcionamiento al menos 2 productos, asociados al turismo de intereses especiales desarrollado en La Provincia Del Ranco y a su vez, a lo menos 2 actividades de transferencia formativa y/o competitiva a actores locales.

III. DISEÑO DE





PRODUCTOS TURÍSTICOS

DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

1.- METODOLOGÍA.

La metodología utilizada durante esta etapa del proyecto fue realizada bajo un enfoque participativo, instancia donde se trabajó en base a regímenes consultivos con los actores locales, acompañado de una constante recopilación de antecedentes en terreno, los cuales permitieron tomar decisiones fundamentadas en cuanto al diseño final de los productos como a los lineamientos futuros que permitan alcanzar su consolidación definitiva.

El método de investigación utilizado se llevó a cabo en varias fases, las que son presentadas en los siguientes apartados:

FASE I: Recopilación de antecedentes preliminares.

Previamente, y respecto a los insumos necesarios para comenzar el trabajo, se hizo prioritario revisar el material elaborado en las etapas anteriores y obtener de esta manera algunos datos relevantes, tal es el caso de la delimitación de los espacios, sus usos, perfiles, potencialidades, entre otros aspectos, con el propósito de establecer una definición y caracterización de los recursos, servicios y productos turísticos asociados al territorio. Seguido a ello, se establecieron una serie de reuniones con la mesa técnica del humedal para dar lógica al enfoque participativo y validar así los resultados obtenidos.

FASE II: Catastro de recursos y oferta turística.

El trabajo realizado durante la etapa de factibilidad turística conllevó un levantamiento de información en terreno de recursos presentes en el área y la identificación de las iniciativas y/o emprendimientos que se están desarrollando tanto en Trumao como en sus alrededores y que pudieran formar parte de la oferta turística. Una vez recopilada la información, esta fue estructurada y clasificada para analizar y debatir los resultados con los actores locales por intermedio de una mesa técnica.

Para comenzar con la creación y diseño de los productos turísticos fue fundamental contar con un catastro de los recursos y oferta turística existentes, razón por lo cual se consideraron antecedentes preliminares. En dicha instancia de trabajo se identificó claramente la situación actual del sector y las eventuales acciones que nos permitan materializar el desarrollo de una nueva oferta y/o mejorar las existentes. Acompañado a ello se realizaron sucesivas visitas a la zona, acercamientos hacia los emprendimientos y a la cartera de recursos predominantes del lugar, todo con el fin de verificar en terreno las características propias del área de estudio.

Para la presente etapa se consideraron los insumos de este ítem indicados en la etapa de factibilidad y se construyó una tabla resumen con los recursos turísticos del tipo natural y cultural.

FASE III: Diseño de productos turísticos.

Durante el mes de abril, se convocó una mesa técnica de trabajo que involucró la asistencia de una serie de actores, entre ellos: el Departamento de Cultura y Turismo de la I. Municipalidad de La Unión, Cámara de Turismo, Servicio Nacional de Turismo, Corporación Regional de Desarrollo Productivo, emprendedores y organizaciones del sector de Trumao. Dicha reunión fue escenario para la presentación y discusión de información recogida en trabajo de campo. A partir de ello se logró contar con una visión más profunda de los propios habitantes del sector de Trumao, respecto a recursos, atractivos, y la oferta turística presente en el área.

Esta fase se completó con trabajo de gabinete enfocado en el diseño de los productos turísticos considerando el análisis y caracterización realizada en fases previas sobre los recursos y la oferta turística.

Finalizada esta actividad se convocó nuevamente a los participantes de la mesa técnica de trabajo a un taller de visualización y validación de la nueva oferta de productos. Esta actividad se centró en debatir cada uno de los servicios articulados, se solicitaron observaciones y se ajustaron aspectos que pudieran tornarse relevantes. En conclusión, la mesa de trabajo aprobó la propuesta y se aceptaron los desafíos para poner en valor los productos señalados.

FASE IV: Identificación de redes asociativas.

Antes de proceder a la articulación de los productos desarrollados fue necesario realizar un análisis detallado de los todos los actores del territorio que puedan colaborar en la consolidación y puesta en valor del humedal, además de analizar su grado de influencia y de interés por participar de esta iniciativa. Es por ello que se elaboró un Mapa de Actores, el cual permitió

conocer más acabadamente cuáles serán las próximas líneas de acción y conocer cuál o cuáles pueden ser sus intervenciones de apoyo, ya sea para las actividades dispuestas dentro de la consultoría, como para eventuales programas de continuidad del proyecto.

FASE V: Articulación de productos.

Es necesario mencionar que durante esta etapa el equipo técnico comenzó a ejecutar las primeras acciones para la generación de convenios y acuerdos entre los diferentes actores identificados en el territorio, ello con el fin de dar sostenibilidad a los productos priorizados. Dichas acciones quedaron establecidas mediante la firma de una carta de compromiso durante la ceremonia final del proyecto por parte de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, la I. Municipalidad de La Unión, SERNATUR, la Corporación Cuenca del Lago Ranco y la Cámara de Turismo, y que se pudo observar en la cuarta etapa con mayor detalle.

FASE VI: Actividades con Tour Operadores.

Para comenzar a gestionar y coordinar las actividades de esta fase fue necesario detectar el nivel de trabajo y alcance de cada una de las empresas operadoras de turismo en la región, es por ello que se tomó contacto con las empresas dedicadas a esta labor y que cuenten con las características más idóneas, conforme al nivel de las actividades que se desean comercializar y a los objetivos trazados a través de la presente consultoría. Cabe mencionar que una de las acciones primordiales que darán sustento a la evaluación de los productos es la realización de un Tour de prueba con los operadores, el cual será clave para cerrar los acuerdos cooperativos entre Trumao y las agencias intermediarias.

FASE VII: Acciones de promoción.

Con el objetivo principal de promocionar las actividades recreacionales del humedal de Trumao y sus alrededores, con especial énfasis en los productos elaborados durante la consultoría, se inició la primera etapa de la creación de material audiovisual (video promocional) e infografía base (tríptico informativo) para las actividades recreativas en el humedal. Es por lo anterior que la agencia de publicidad “ParodiaFilms” comenzó la preparación del guión y afinó detalles de su posterior filmación y edición durante la etapa IV. El citado material fue visado y revisado continuamente por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y puesto a disposición de los encargados para su distribución.

conocimientos técnicos respecto al Turismo de Intereses Especiales, Conciencia y Anfitriónaje. En estos primeros encuentros se desarrollaron módulos expositivos con la presencia de relatores expertos en las materias mencionadas. En la ocasión se realizó una introducción a la temática con apoyo de material audiovisual, que logró resaltar conceptos e ideas asociadas. Así también, el relator fomentó la participación activa de los asistentes, realizando consultas, preguntas y aclarando dudas e inquietudes. Sucesivamente se generaron espacios de confianza para el planteamiento de interrogantes y/o aportes por parte del público asistente, además se revisaron ejemplos sobre la promoción turística y videos con experiencias de trabajos similares en destinos internacionales.

FASE VIII: Talleres de transferencia.

A fines del mes de mayo de 2013 se convocó a los actores involucrados a participar de diversos talleres vinculados a la transferencia de

Para dar un orden lógico a las actividades y acciones que se desarrollaron durante esta etapa se presenta el siguiente esquema y la descripción de cada una de las fases involucradas:

Figura 21: Esquema Metodológico Diseño de Productos Turísticos



Elaboración Propia

Tabla 22: Resumen Metodología

Actividades	Productos	Acciones
Catastro de Recursos y Oferta Turística.	- Recursos y servicios asociados al territorio, identificados y caracterizados.	- Entrevista y diagnóstico a los empresarios de la zona. - Caracterización de los recursos naturales y culturales del sector por intermedio de fichas. -Consolidación de información.
Diseño Productos Turísticos.	- Creación de 3 alternativas de productos: 1.- Navegación por ríos y humedal. 2.- Feria de Turismo de Trumao. 3.- Turismo Rural con componente étnico.	-Jerarquización de recursos para construcción de productos. -Diseño de productos turísticos para el área de estudio. -Planificación y preparación de taller práctico para visualización y validación de oferta.
Taller visualización oferta.	-Productos validados por actores vinculados al proyecto.	-Presentación de los Productos. -Discusión y validación.
Identificación de redes asociativas.	-Mapa de actores claves en el territorio.	- Identificación y caracterización de actores. - Elaboración del mapa.
Articulación Productos.	- Pre-acuerdos con actores que colaboraran en la consolidación de los productos. - Productos articulados con la oferta	-Identificación de actores para establecer acuerdos colaborativos y de gestión de productos.
Actividades con Tour Operadores.	- Tour de prueba de productos.	-Selección de Tours Operadores. -Coordinación con los prestadores de servicios.
Acciones promoción.	-Material audiovisual (video promocional). -Creación de infografía promocional para la confección de un tríptico. -Gestión para generación de convenios con instituciones públicas para la promoción del material en el mediano y largo plazo. (Material administrado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos.)	-Contratación de una agencia de diseño y producción para infografía, material gráfico y audiovisual de los productos. -Reunión con instituciones para generación de convenios de colaboración. (Ilustre Municipalidad de La Unión, SERNATUR, Cámara Turismo, Corporación Cuenca Lago Ranco). - Validación de diseños con Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos.
Talleres de transferencia.	-Actores del territorio capacitados en Turismo de Intereses Especiales, Conciencia y Anfitriónaje.	- Gestión y trabajo logístico para la realización del taller.

Elaboración Propia

2.- RESULTADOS.

2.1- Catastro de recursos y oferta turística.

Los recursos turísticos son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística, son los elementos principales del sistema turístico y se clasifican en dos tipos: recursos turísticos naturales y recursos turísticos culturales. Boullón (1998) plantea que los recursos turísticos son la materia prima del turismo, pero a diferencia de la industria que extrae la materia prima de la naturaleza para procesarla, en turismo los recursos deben permanecer intactos en el medio natural, ya que son inamovibles, y es esta la particularidad que genera un desplazamiento turístico de una persona hacia un recurso determinado.

Los recursos turísticos naturales carecen de la intervención humana en su formación y agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico, no así los recursos turísticos culturales, que son directamente intervenidos por el hombre y generalmente nacen de costumbres locales (Boullón, 1998).

Según Chias (2005) se entiende como patrimonio cultural a los monumentos como obras arquitectónicas, de carácter arqueológico, artístico, conjuntos arquitectónicos y lugares que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico. Además se incluye el patrimonio cultural inmaterial, donde se encuentran las

prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas de comunidades e individuos en las que se revela su identidad. Por último señala que las actividades culturales alcanzan a todas las manifestaciones de la acción humana, tanto presentes como históricas, incorporando la gastronomía, artes escénicas y plásticas, fiestas populares, celebraciones religiosas, etc. Por su parte, el turismo cultural trata de acercar al visitante al conocimiento de la cultura local, trata de revitalizar la cultura e identidad local o territorial que tiene potencial turístico, ayudando al rescate de las tradiciones, claro está, si esta actividad económica se realiza de forma planificada.

El término oferta turística, se refiere al conjunto de bienes y servicios que se ofrecen para su comercialización, por parte de particulares en forma independiente, o por organizaciones formadas para este fin (Arcos 2000). La oferta turística está compuesta por la planta turística (alojamiento, alimentación, servicios complementarios y esparcimiento), los recursos humanos vinculados (empleados, socios y dueños) y la infraestructura complementaria (vías, transporte, puertos).

A continuación se presenta una tabla resumen de los recursos y oferta turística catastrada como base fundamental para la creación de las propuestas de productos turísticos que se aprecia más adelante.

Tabla 23: Matriz Catastro de Recursos y Oferta

Tipología de Recursos	Recursos	Puntos de Interés	Actividades
Natural	- Río Bueno	- Puerto Viejo de Trumao - Confluencias con ríos Pilmaiquen y Rahue - Puerto Ulloa - Vuelta del peligro - Playas de Venecia - Barra del río Bueno	- Navegación en embarcaciones menores - Viajes en Kayak - Observación de flora y fauna - Trekking - Pesca deportiva
	- Humedal y Vegas	- Isla Momberg	
	- Flora	- Islotes con especies endémicas - Formaciones de humedales "pitantru"	
	- Fauna	- Avifauna: taguas, patos jergones, patos negros, garzas blancas, pimpollos, lechuzas entre otros. - Anfibios: sapito de cuatro ojos, ranita chilena	
Culturales	- Misión de Trumao	- Iglesia Misión de Trumao	- Feria de Cultura y Turismo Misión de Trumao
	- Relato y pasado histórico Puerto de Trumao	- Ex Estación de Ferrocarriles Puerto de Trumao (sector San Pablo) - Puente Ferrocarril sobre río Pilmaiquen - Pilotes sumergidos de antiguo sector de bodegas y casonas comerciales del siglo XX	- Navegación y guiado turístico sobre pasado histórico del Puerto de Trumao
	- Comunidades indígenas	- Mashue	- Gastronomía mapuche - Arte y tejido a telar - Cabalgatas
Complementarios	- Parque Nacional Alerce Costero	- Bosques siempreverde, Alerce Milenario, miradores	- Trekking y senderismo - Cabalgatas

Elaboración Propia

2.2.- Desarrollo de productos turísticos.

Chias (2005) indica que cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turístico se convierten en *productos*. Entenderemos por producto, entonces, aquel recurso en el que se puede realizar una o varias

actividades, porque esta formulada una propuesta de accesibilidad al mismo por parte del público.

El mismo autor señala "*nunca considero producto a un recurso en el que la propuesta de accesibilidad no está definida por parte de los gestores...es decir, todo patrimonio natural o*

cultural que no sea accesible no se considera como un producto turístico”.

Definido de esta manera, y para efectos de la presente etapa, se consideran las acepciones propuestas por el autor mencionado con el objetivo de dar sustento a la propuesta de productos turísticos que se indica mas adelante.

De esta forma y según los recursos caracterizados en el área y la jerarquización de estos por medio del trabajo realizado tanto con los actores locales como con la mesa técnica, se concluyó que el potencial de desarrollo turístico para el territorio en estudio se enfoca en el uso, disfrute y accesibilidad de sus recursos naturales y culturales por medio de circuitos navegables, el establecimiento de una feria de turismo y una alternativa de actividades rurales con componentes étnicos. Considerando lo dispuesto en la Política Regional de Turismo sobre el destino Cuenca del Lago Ranco, estas afirmaciones se alinean estratégicamente con lo proyectado para el desarrollo del sector.

Así, se determinan tres alternativas de desarrollo de productos turísticos para el área de influencia, en marco de ejecución de actividades factibles y sostenibles que cuenten con una oferta actual de servicios y que busquen ejecutar y fomentar el desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales (TIE) en el corto y mediano plazo, y que a su vez aporten a generar valor a los recursos y conciban una demanda constante de visitantes al territorio.

A continuación, se describen los diferentes productos turísticos identificados para el área de estudio:

2.2.1.- Circuitos de navegación por el río Bueno y humedales.

Chan (2005) indica que los circuitos o rutas tienen por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística, y que pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos culturales o de índole natural, según se desarrollen en espacios urbanos o rurales.

En este escenario y considerando lo mencionado en el párrafo anterior por el autor, se entiende que el circuito es una ruta articulada con una secuencia de atracciones que busca generar por intermedio de la realización de una serie de actividades abordar alguna temática específica que vayan en satisfacción de las necesidades de viaje de un visitante o turista. En el caso de un circuito navegable comprende la realización de esta ruta por la vía fluvial, lacustre o marítima, contemplando una secuencia lógica de trayecto orientada por las atracciones determinadas previamente.

En el caso del área de Trumao el principal recurso turístico del área es el río Bueno, cuya extensión y geografía presenta un componente idóneo para realización de diversas actividades turísticas y que posee una oferta actual de servicios para la realización de estas. La oferta actual es de carácter improvisado y no cuenta con circuitos claros e identificables por lo cual fue necesario determinar diversos puntos de interés que generarán rutas coherentes con componentes o temáticas más específicas.

El río Bueno al tener un cauce uniforme y sereno en la extensión del área de estudio se convierte en un recurso idóneo para la diagramación natural de las rutas propuestas para los circuitos navegables, al definir por razones propias y claras las posibles rutas y trayectos fluviales de manera uniforme.

De esta forma se determina la realización de tres circuitos o rutas de navegación por el río Bueno en el área de estudio, cuyas temáticas, puntos de interés y actividades a realizar se describen a continuación:

2.2.1.1.- Circuito histórico.

Recorrido:

El recorrido comienza en el muelle del puerto de Trumao en donde por medio de una embarcación se recorre el río Bueno en orientación Poniente – Oriente acompañado de un relato histórico del área el cual narra la antigua

vocación de Trumao como puerto fluvial y ruta comercial de antaño, época en que el traslado de mercancía desde el océano y hacia el valle favoreció el desarrollo económico y social tanto de La Unión como otros territorios incluido Osorno, en donde a través de la navegación por el río Rahue llegaban los vapores de tiempos pasados. Parte importante de esta historia es la antigua estación de ferrocarriles de Trumao, la cual se encuentra aproximadamente unos 15 minutos de navegación en la ribera sur del río y en donde se podrá apreciar vestigios de pilares que formaron parte de las antiguas bodegas y se visita los restos de la antigua estación en donde se complementará la información con material fotográfico de la época.

Posteriormente la navegación continúa por unos 20 minutos aproximadamente hacia el sector de la junta del río Bueno con el río Pilmaiquén para pasear bajo el antiguo y hermoso puente del ferrocarril de modo de coronar el relato histórico presentado. Durante el regreso se complementa el guiado con información de los componentes naturales del río como son sus vegas en invierno, la flora y fauna existente en el lugar.

Puntos de interés:

➤ *Puerto de Trumao*

Puerto fluvial ubicado en la ladera norte del río Bueno, límite administrativo natural entre las regiones de Los Ríos y Los Lagos. En dicho lugar se albergaban grandes cantidades de mercaderías para la exportación a finales del siglo XIX, figurando entre los principales productos los cereales (avena, trigo, cebada), el cuero, la cáscara de lingue muy requerida en la industria del cuero, maderas y lana.

➤ *Ex Estación de Ferrocarriles de Trumao*

Esta estación de ferrocarriles, ubicada en la ribera sur del río bueno, se incorporó en el proyecto del ramal a fines del año 1893 debido a sus condiciones de nódulo comercial. Al comenzar el tráfico ferroviario, los comerciantes de Trumao reclamaron por las dificultades que les impedía aprovechar el nuevo medio de transporte, ya que el antiguo puerto fluvial estaba más de dos kilómetros aguas abajo, sitio en el que se hallaban las bodegas y casas comerciales. Es en este contexto de la llegada del ferrocarril que instaló la segunda Casa Francesa, ahora en el Puerto Nuevo de Trumao (Camino, 2009).

➤ *Zona de antiguas casonas comerciales*

Las casas comerciales ubicadas en el puerto de Trumao se hallaban compuestas de tres edificios independientes y unidos entre sí por corredores interiores a modo de puentes en altura, permitiendo comunicarse entre sí en caso de inundaciones. Por este lugar pasaron una gran cantidad de familias e inmigrantes vasco-franceses, entre los que destacan Etcheverry, Aguerre, Iroumé, Gastellu, Guiresse, Bouzout, Berho, entre otros (Camino, 2009).

➤ *Puente Ferroviario sobre río Pilmaiquen*

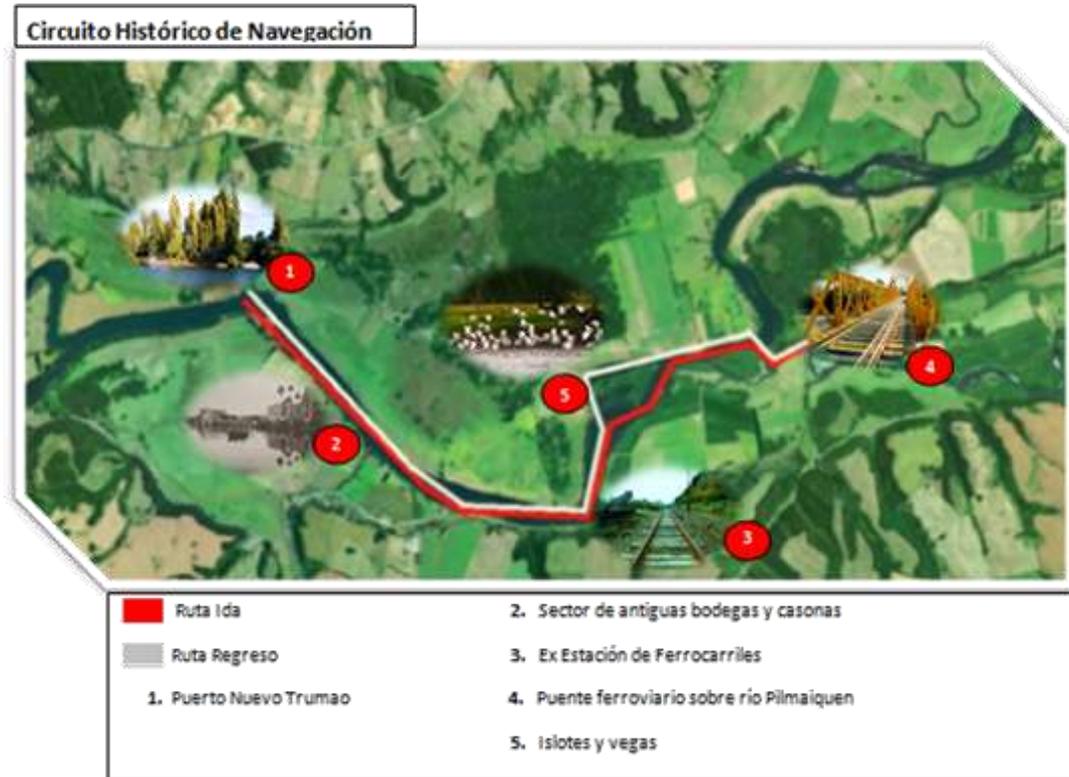
Este puente se ubica en la junta de los ríos Bueno y Pilmaiquén y fue construido en el año 1893 por la compañía Schneider, como muestra una de sus placas, con base de fierro y remaches.

Duración: Aproximadamente 60 minutos.

Actividades propuestas y complementarias:

- Navegación en kayak, bote o embarcaciones menores a motor.
- Observación de flora y fauna.
- Pesca deportiva en sector de la junta río Bueno y río Pilmaiquen.

Figura 22: Circuito Histórico



2.2.1.2.- Circuito natural.

Recorrido:

El recorrido comienza en el muelle del puerto de Trumao y esta vez la embarcación toma dirección Oriente – Poniente por el cauce del río Bueno en dirección al mar en el sector conocido como “La Barra” en un trayecto que tiene 65 Km de longitud. Al igual que el circuito histórico esta ruta incorpora un relato histórico del área narrando la antigua historia fluvial de vapores que recorrían el cauce con sus mercaderías para el valle y que con la llegada de los caminos y el terremoto de 1960 dejó de ser utilizada. Sin embargo lo anterior no es el principal atributo de este recorrido, sino su componente natural, la belleza del entorno y la observación de flora y fauna.

Este circuito se compone de dos rutas alternativas: una de baja intensidad y otro de alta intensidad, de modo de generar una mayor gama de oferta para los visitantes.

A) Circuito natural de baja intensidad

Recorrido:

Este circuito contempla la navegación hacia la isla Momberg, la cual se encuentra localizada a 10 minutos de navegación en medio de dos canales o brazos del río dividiendo el tranquilo caudal de este. Es un territorio de casi 19 Km. de extensión en el cual antiguamente funcionaba la empresa cafetera Momberg perteneciente a la nombrada familia. Hoy en día es un lugar propicio para la observación de aves, explicado por la presencia de vegas y humedales en su interior que permiten la generación de nidos y refugios para múltiples especies tales como: taguas, patos jergones, patos negros, garzas blancas, pimpollos, entre otros. Partiendo en el brazo sur o brazo “chico” del río se irá circundando la isla para regresar finalmente por el Brazo Norte el cual es de mayor expansión.

Puntos de interés:

➤ *Puerto de Trumao*

Puerto fluvial ubicado en la ladera norte del río Bueno, límite administrativo natural entre las regiones de Los Ríos y Los Lagos. En dicho lugar se albergaban grandes cantidades de mercaderías para la exportación a finales del siglo XIX, figurando entre los principales productos los cereales (avena, trigo, cebada), el cuero, la cáscara de lingue muy requerida en la industria del cuero, maderas y lana.

➤ *Vegas y Humedales de la Isla Momberg*

En el área de Trumao existe un complejo de diversos humedales conectados del tipo dulceacuícola-riberaño (ríos, charcos) y dulceacuícola-anegadizo (Pitrantos). Parte de estos humedales son las vegas, las que se definen como comunidades edáficas cuyo terreno esta temporaria o permanentemente inundado o anegado especialmente durante las épocas de lluvia. Las características de este ecosistema dan cabida de condiciones favorables para el hábitat de un sin número de aves y flora propia de este tipo de medioambiente, lo que constituye un atractivo y recurso para el desarrollo de actividades de turismo de intereses especiales.

➤ *Observación de Flora y Fauna*

Trumao es el nicho y corredor biológico de una biodiversidad tanto en flora como en fauna, en esta última, según los datos obtenidos se evidencio la presencia de dos especies de anfibios los cuales con su presencia indican las cualidades ambientales favorables, sobre todo la condición en la que se encuentra el recurso agua. De los anfibios destaca la presencia de la ranita chilena que es endémica, esta característica la transforma en una especie interesante para las actividades de avistamiento y conservación. La vegetación que rodea el río, actúa como corredor biológico de innumerables especies de insectos, aves, mamíferos y reptiles, contribuyendo al desplazamiento de ellos y a la consecuente diversidad genética de los mismos. En Trumao predomina la asociación temu-pitra, la cual según

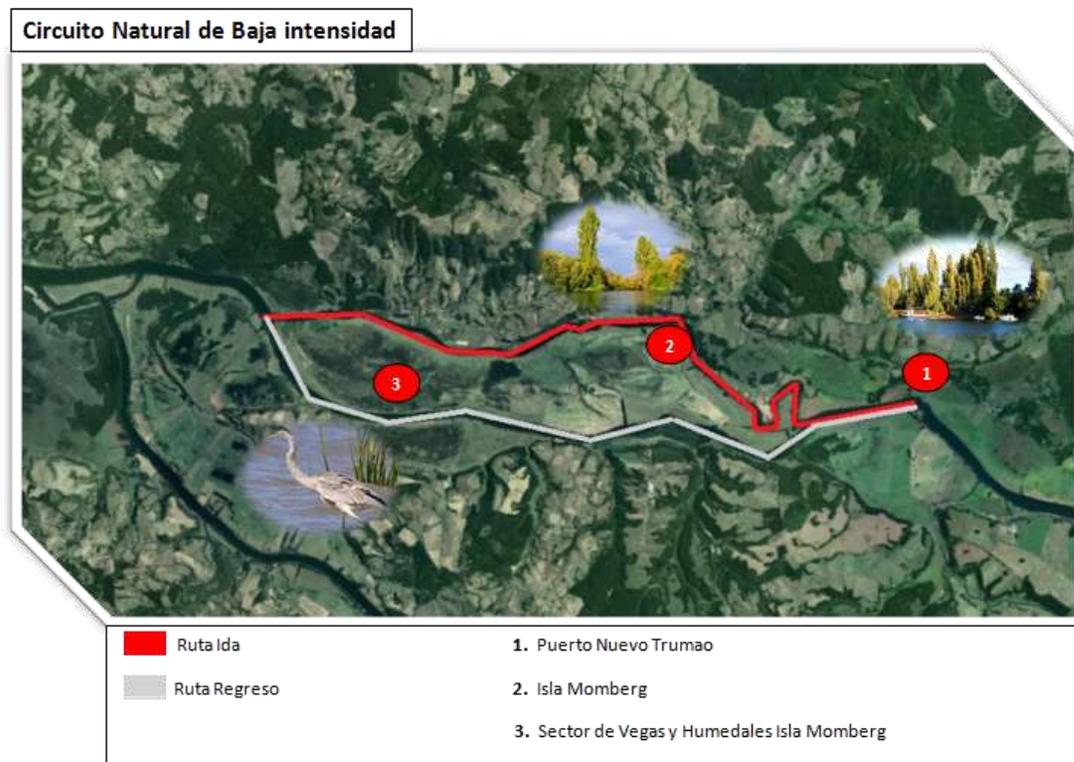
expertos de todas las asociaciones es la menos estudiada.

Duración: Aproximadamente 2 horas.

Actividades propuestas y complementarias:

- Navegación en kayak, bote o lancha a motor.
- Observación de flora y fauna.
- Contemplación del paisaje y fotografía de Vegas de Isla Momberg.

Figura 23: Circuito Natural de baja intensidad



B) ***Circuito natural de alta intensidad***

Recorrido:

El circuito de alta intensidad contempla la realización de un recorrido completo desde el Puerto de Trumao hasta la Barra del río Bueno en la desembocadura en el océano Pacífico. Es un recorrido extenso de 130 km de navegación ida y vuelta en el cual el componente natural se encuentra presente en todo momento.

Tal cual el recorrido de baja intensidad, la ruta comienza con la visita a la isla Momberg para la observación de aves con presencia en los humedales y vegas presentes en esta área, pero con la diferencia de que el recorrido contempla la navegación por uno de los brazos que la rodean; el brazo norte.

Posterior al recorrido por la Isla Momberg continua la ruta hacia Puerto Ulloa en donde se puede apreciar las casas de lugareños y el encuentro con el río Rahue otro importante afluente del río Bueno y con importante componente histórico al servir como vía fluvial de transporte de mercaderías hacia la ciudad en épocas remotas. De este punto del viaje en adelante comienza un trayecto carente de vestigios de presencia del ser humano en donde se manifiesta todo el esplendor de la cordillera de la costa con sus bosques, su tranquilidad y magnificencia de la naturaleza, lo que se viene a consagrar con el comienzo de la Reserva Costera Valdiviana la cual nos da la garantía de encontramos en un entorno natural único.

De este modo se continua hasta comenzar a llegar a la zona costera en donde el cambio con las mareas y corrientes vienen a agitar las tranquilas aguas del río Bueno y dan paso a la presencia de hermosas playas y caletas, tal es el caso de Venecia, donde termina finalmente el recorrido para observar el sector de La Barra y el océano Pacífico en toda su majestuosidad. Posteriormente se emprende el viaje de retorno hasta Trumao.

Puntos de interés:

Al igual que en el circuito natural de baja intensidad, el circuito natural de alta intensidad también considera como puntos de interés Puerto Trumao, Isla Momberg y la Observación de Flora y Fauna, además de:

a. *Vuelta del Peligro*

La Vuelta del Peligro es un sector del río bueno caracterizado por una curva pronunciada que presenta el caudal en ese punto y en donde se puede observar igualmente el Islote del Peligro. Se establece como un excelente punto panorámico para la observación de especies de la Flora y Fauna.

b. *Estero Los Patos*

El estero Los Patos es un lugar de la rivera norte del río Bueno que marca el comienzo de la Reserva Costera Valdiviana, y donde se concentra una gran cantidad de puntos panorámicos fluviales destacados para la observación de Flora y Fauna.

c. *Playas de Venecia y sector La Barra.*

La Barra del río Bueno es el lugar donde 200 Km. de recorrido del lago Maihue y Ranco junto con las aguas del río Pilmaiquén y Rahue se encuentran con el océano Pacífico. Es un lugar de excepción donde el progreso no se ha podido instalar para siempre.

Duración: Aproximadamente 8 horas.

Actividades propuestas y complementarias:

- C) Navegación en kayak, bote o lancha a motor.
- D) Observación de flora y fauna.
- E) Contemplación del paisaje, fotografía de vegas y humedales de Isla Momberg y Playa de Venecia.

Figura 24: Circuito natural de alta intensidad



2.2.2.- Feria de turismo humedal de Trumao.

Las ferias de turismo son eventos de carácter público y periódico que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización (Fayos et al, 1997).

Es así, y como forma de potenciar la oferta de servicios y productos de los productores locales de Trumao y alrededores se determina la opción de generar una feria de turismo en época estival ubicada en el área del actual camping municipal que funcione los fines de semana de la temporada y busque generar ventas y promoción para el territorio.

Tomando como ejemplo la actual Feria Misión Trumao que se realiza hace dos años los últimos días del mes de enero en las dependencias de la Iglesia Misión Trumao cuyo posicionamiento ha ido creciendo de un año a otro y contempla una completa gama de actividades culturales de gran nivel para sus visitantes, es que se busca complementar con un espacio permanente para la realización de una feria de productores locales como es el caso de la Feria de Turismo Humedal de Trumao.

Un espacio para el encuentro de la comunidad local para dar a conocer Trumao y sus alrededores junto con compartir productos gastronómicos, observar y adquirir productos artesanales, obtener información de la oferta de circuitos navegables y de turismo rural son parte de los objetivos de la realización de este tipo de eventos

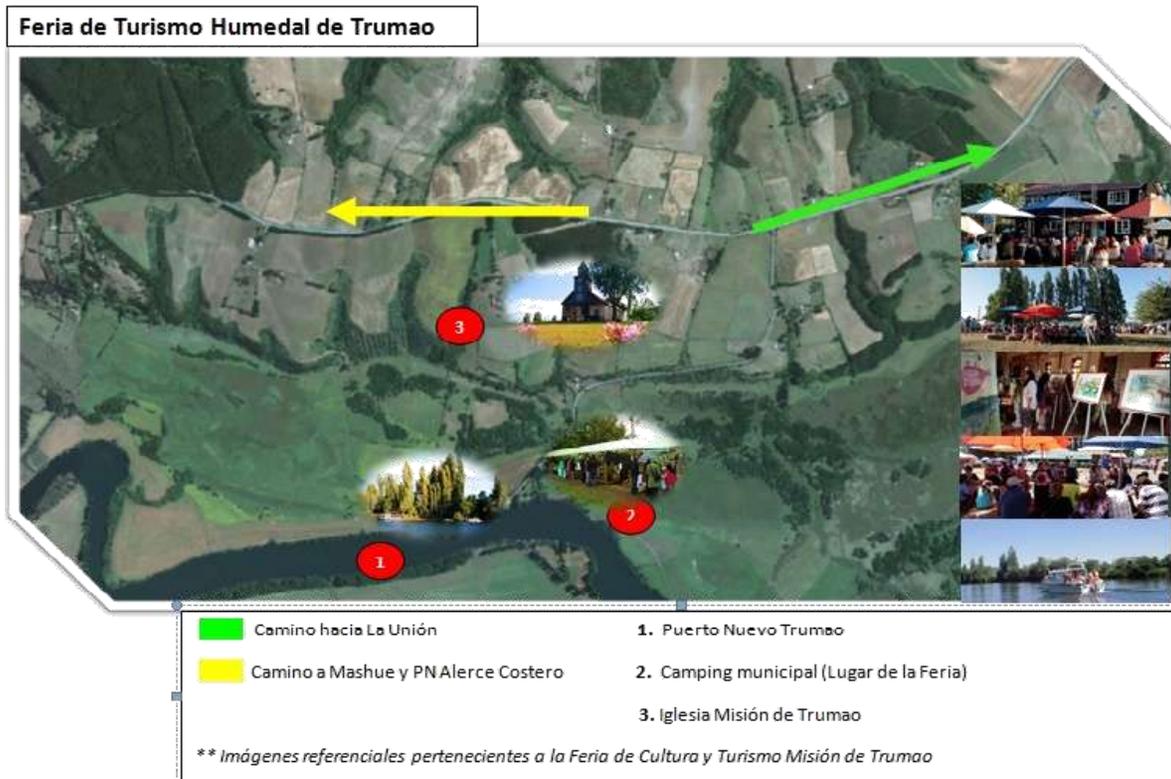
Enmarcada en un escenario envidiable e histórico como lo es el camping municipal, antiguo terreno de las prósperas casonas y bodegas del Puerto Viejo de Trumao, posee una belleza paisajística y entorno de tranquilidad idóneo para apreciar las bondades del sur de Chile, con un siempre verde dominante y un calor humano que hacen de Trumao un lugar único para disfrutar en familia.

Fecha: Todos los fines de semana desde Enero hasta la primera quincena de Marzo.

Actividades propuestas y complementarias:

- Promoción de circuitos navegables por río Bueno y actividades de turismo rural.
- Actividades de carácter artístico como muestras musicales y exposiciones.

Figura 25: Feria de Turismo Humedal de Trumao



2.2.3.- Turismo Rural con componentes étnicos.

Herrera (2009) describe al Turismo Rural como un tipo de turismo basado en el medio rural en un sentido amplio, que posee un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico, que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a “invertir” parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual.

En el caso del turismo rural con componentes étnicos la cultura es el ámbito de mayor realce en las motivaciones del visitante, ya que además de conocer las condiciones propias de la vida de campo existe un interés por conocer y vivir la experiencia de compartir actividades centradas en el rescate y valoración de otras culturas como forma de entender y aprender de éstas.

En el área de Trumao y alrededores existen comunidades indígenas de etnia Mapuche que actualmente realizan actividades propias de su cultura como es el caso de celebraciones de Nguillatún y WeTripantu con características propias de cada comunidad y familia. Además de estas manifestaciones existe una oferta turística incipiente en algunas comunidades en el sector de Mashue, territorio limitante con el Parque Nacional Alerce Costero en donde han ido buscando posicionarse como elementos de la oferta de este y en el enlace con el área de Trumao y sus humedales.

Es así, como se busca generar un producto articulado de la oferta actual que sirva como motor y ejemplo de desarrollo de otras iniciativas en el sector de las comunidades indígenas que con el tiempo den paso a la consolidación de iniciativas del tipo turismo comunitario generando complementos tanto con las actividades y productos de Trumao y sus humedales, y el Parque Nacional Alerce Costero.

La actual oferta turística para el desarrollo de turismo rural con componentes étnicos para el área de Trumao y alrededores, contempla la apreciación y degustación de gastronomía mapuche, la elaboración de tejidos en telar, pintura con elementos culturales y realización de cabalgatas.

➤ **Gastronomía mapuche**

La gastronomía mapuche está basada en el respeto y convivencia con el medio ambiente, en el uso de sus frutos, semillas y brotes, todo en una armonía y sincronización única con el bosque, la tierra y el agua, según las incomparables bondades de las diferentes estaciones del año. Es así, como parte de una historia única, los conocimientos de la gastronomía mapuche se han traspasado de generación en generación, de familia en familia, de una forma innata propia de los quehaceres cotidianos, casi de modo autodidáctico que sólo la experiencia y vivencias de una cultura y pueblo respetuoso con su medio natural pueden llegar a entender.

Un quincho rústico inmerso en medio de bosques y campos verdes, propios de esta zona rural y alejada de todo bullicio de la ciudad, es el lugar que espera los visitantes que deseen compartir y disfrutar de delicias propias de este tipo de gastronomía, deleitándose con exquisiteces tales como catutos, muday, pisco, polenta con harina tostada, carnes ahumadas, entre otros.

➤ **Arte y tejido**

Otra manifestación cultural tradicional del pueblo mapuche es su arte cotidiano por medio de la pintura o de manera más tradicional en el uso de telares y creación de tejidos para su uso diario.

En el caso de la pintura, existe una exponente en el área cuyas inspiraciones vienen de los componentes de la cosmovisión mapuche y elementos de la vida de campo, creando una completa mixtura entre estos dos aspectos arraigados en las más puras tradiciones de los habitantes de estos territorios por miles de años. De esta forma encontramos reproducciones que

representan imágenes del quehacer diario pero con un sentido de espiritualidad de respeto a su medio natural que nos hace comprender y sentir que en lugares como estos el tiempo parece no avanzar con el fin de hacernos entender que somos parte de uno solo todo con el bosque, la tierra y el agua.

El tejido a telar mapuche es una técnica exquisita y única que se ha ido traspasando de generación en generación, de mujer a mujer, en una sucesión de saberes y técnicas milenarias en una tarea exclusivamente femenina según la tradición de este pueblo. Destinada principalmente el uso cotidiano de confección de prendas de vestir, que en tiempos remotos eran de forma casi exclusiva de vestir para estas zonas, encierra todo un trabajo de simbologías ocultas sólo para la interpretación de aquellas grandes tejedoras. Con una completa sincronización de tareas del proceso productivo que incluye la esquila de oveja, el lavado de lana, hilado y teñido natural con brotes del bosque, finalmente se empieza la labor, técnica y secreto del tejido en telar mapuche, cuyas creaciones están presentes para la admiración y regocijo del turista.

La oferta turística en el sector ofrece al turista la oportunidad de conocer mujeres mapuches que desarrollan el arte y tejido, con la posibilidad de aprender de primera fuente sus conceptos y técnicas junto con opción de poder adquirir productos únicos para llevar consigo como vestigio de lo aprendido y vivido.

➤ **Cabalgatas**

Las cabalgatas son unas de las actividades recreativas más significativas en la modalidad de turismo rural, al ser uno de los medios más sencillos y atractivos de acceder a zonas alejadas de caminos, se presenta como

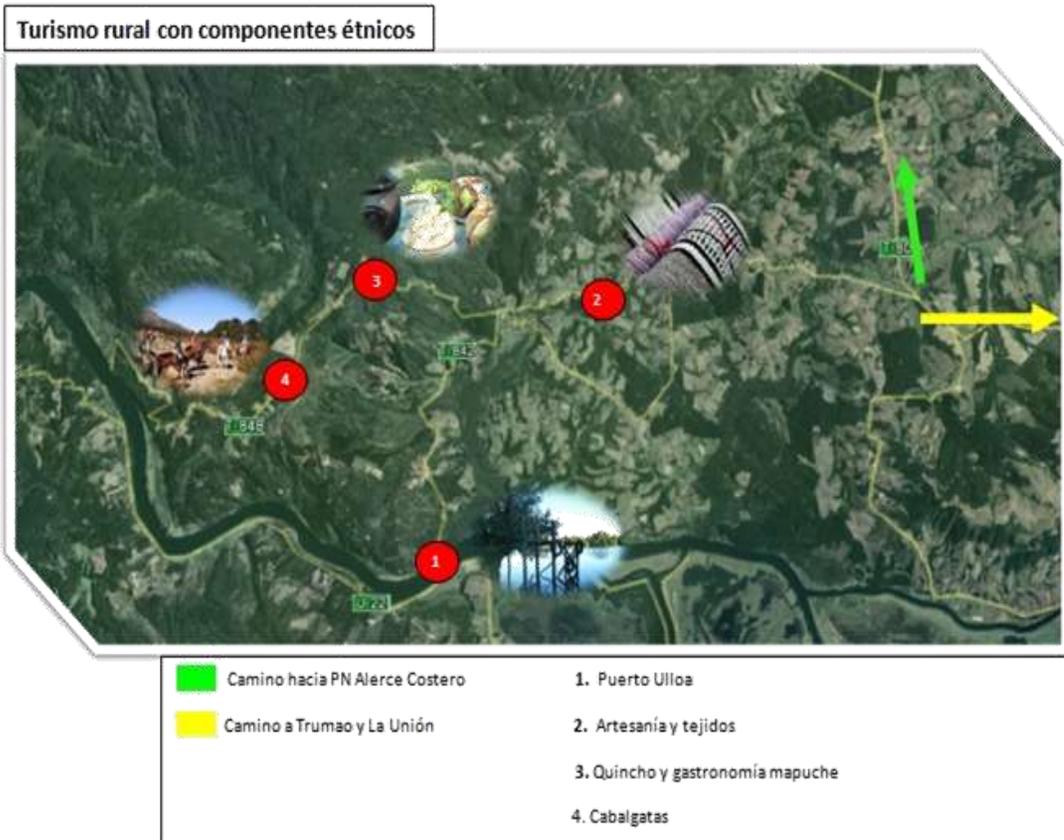
una opción única para recorrer los hermosos campos y bosques del sector.

Las excursiones comienzan en el sector de Mashue y recorren parte de los campos y lomajes de esta área para llegar a múltiples miradores hacia el Río Bueno, la confluencia con el Río Rahue, observar la zona de humedales y vegas. Posteriormente se recorren los bosques verdes y su espesa vegetación, testigos silenciosos de años de vida del planeta.

Los recorridos son guiados y con contenidos sobre el entorno natural, se busca enseñar a los visitantes una interpretación de la naturaleza apreciando los diferentes elementos que componen el medio natural que los rodea. De igual modo, esta interpretación adquiere mayor realce al darle una importancia cultural a través de la espiritualidad propia de la cosmovisión mapuche, la cual tiene sus raíces en el respeto y comprensión de la naturaleza.

Otra opción de ruta es la que se dirige hacia el Parque Nacional Alerce Costero, en donde se recorrerán los bosques milenarios. Creado en el año 2012 es el primer Parque Nacional de la Región de Los Ríos, gracias a la cooperación de actores públicos y privados que consiguieron unir la Reserva Nacional de Valdivia, el Monumento Natural Alerce Costero, el predio Fiscal Quitaluto y un paño traspasado por The Nature Conservancy, propietaria de la colindante Reserva Costera Valdiviana. Grandes extensiones de bosques siempre verdes, especies endémicas, remanentes de alerzales milenarios y otros alterados por grandes incendios de antaño son los protagonistas del área dando una belleza escénica y ambiente de biodiversidad únicos, que los visitantes sabrán valorar y apreciar.

Figura 26: Turismo Rural



2.2.4.- Orientaciones hacia una oferta de turismo integrada.

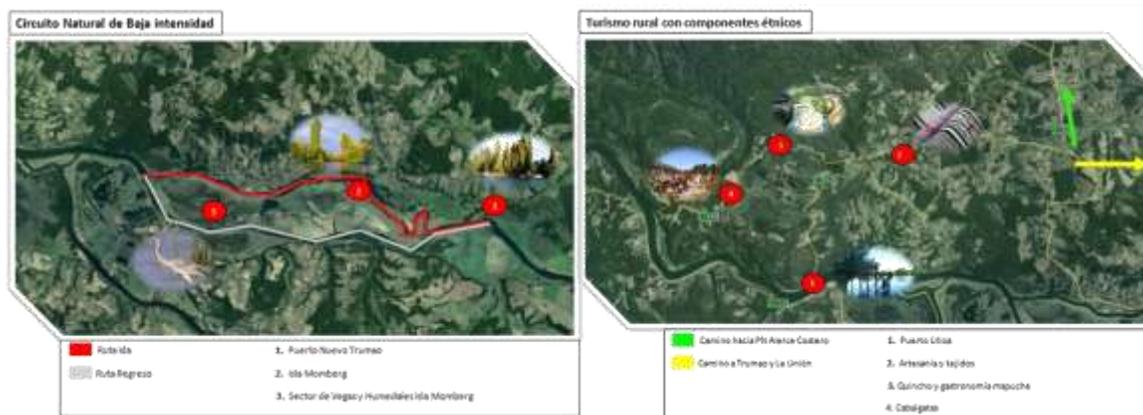
El comité evaluador del presente informe indicó que la actual propuesta de productos parecía interesante, toda vez que contenía elementos muy atractivos: paisajes singulares, hitos turísticos naturales y culturales y comunidades indígenas con historias y tradiciones que agregarían valor a la experiencia turística.

Sin embargo, se sugirió establecer una propuesta orientadora a la integración de los circuitos naturales con otras modalidades ya que específicamente el circuito natural de alta intensidad era demasiado extenso en duración y sólo contemplaba una temática que podría tornarse insuficiente en su dinámica.

Como resultado de lo anterior, se plantea también como una orientación hacia futuros proyectos, incorporar en la oferta una alternativa integradora, que articule el circuito natural y el producto de turismo rural, considerando esa integración en torno a un concepto único centrado en cultura local y la naturaleza, que permita al visitante disfrutar de estos 2 componentes.

Considerando lo anterior y teniendo presente la oferta actual de servicios disponibles en el sector de Mashue, es posible establecer un producto que integra la oferta de navegación y la de turismo rural en torno a un solo concepto centrado en las comunidades y su entorno natural.

Figura 27: Oferta Integrada



Del diseño propuesto, se observa cómo puede articularse la oferta de actividades del producto natural con actividades de cabalgatas en la comunidad de Mashue, gatillando además la participación de diversos actores de la comunidad como pequeños, artesanos y guías locales.

La propuesta apunta a abordar la comercialización del TIE en el humedal desde la

perspectiva del destino y de un producto turístico integrado que se conforma por el conjunto de iniciativas presentes en Trumao y sus alrededores, presentándose como desafíos futuros potenciar el trabajo asociativo para la complementariedad, asegurando redes de cooperación y comercialización.

Recorrido:

El circuito contempla la navegación hacia la isla Momberg, la cual se encuentra localizada a 10 minutos de navegación en medio de dos canales o brazos del río dividiendo el tranquilo caudal de este. Es un territorio de casi 6 Km. de extensión en el cual antiguamente funcionaba la empresa cafetera Momberg perteneciente a la nombrada familia. Hoy en día es un lugar propicio para la observación de aves, explicado por la presencia de vegas y humedales en su interior que permiten la generación de nidos y refugios para múltiples especies tales como: taguas, patos jergones, patos negros, garzas blancas, pimpollos, entre otros. Partiendo en el brazo sur o brazo “chico” del río se irá circundando la isla para llegar hasta Puerto Ulloa donde desembarcaremos y nos esperarán con los caballos que nos acompañarán a recorrer los rincones del sector de Mashue para luego degustar de su rica gastronomía y actividades propias del campo.

Puntos de interés:

- *Puerto de Trumao*
- *Vegas y Humedales de la Isla Momberg*
- *Observación de Flora y Fauna*
- *Puerto Ulloa*
- *Gastronomía mapuche*
- *Arte y tejido*
- *Cabalgatas*

Duración: Todo el día.

Actividades propuestas y complementarias:

- Navegación en kayak, bote o lancha a motor.
- Observación de flora y fauna.
- Contemplación del paisaje, fotografía de vegas y humedales de Isla Momberg.
- Cabalgatas
- Gastronomía local
- Actividades del Campo
- Artesanías

2.3.- Taller de Visualización de la Oferta de Productos.

Una vez definidos los productos turísticos se hace necesario socializar y validar el trabajo con la comunidad y actores del territorio, que han estado presentes en todo momento del estudio. Para ello se convoca a una reunión de carácter consultiva a diferentes miembros de la mesa técnica, es decir emprendedores del área, representantes de la Cámara de Turismo de La Unión, SERNATUR, Corporación Desarrollo Productivo de Los Ríos y Departamento de Turismo y Cultura de la Ilustre Municipalidad de La Unión.

Pese a una notoria baja de participantes, en especial del carácter de organismos públicos, explicado por una duplicidad de reuniones en el territorio, si se contó con la presencia de emprendedores del área. A ellos se les presentó la metodología de diseño de productos, explicando el proceso realizado resumiendo cada etapa del presente estudio.

Posteriormente se exponen las tres alternativas de productos diseñados y se debaten y analizan sus ventajas y desventajas, buscando un consenso sobre el resultado. La opinión de los participantes fue positiva y de aprobación sobre las diferentes alternativas, por lo que se aprueba el diseño de los productos, tomando un par de observaciones relacionadas al contenido por sobre el fondo del trabajo realizado.

Finalmente se acuerda próximas reuniones sobre aprobación de material promocional, entrega de información en acuerdos con actores públicos y coordinación para realización de Fam tour con Tour operadores seleccionados.

2.4.- Identificación de Redes Asociativas.

Una de las acciones que pueden dar efectividad a las etapas posteriores del presente estudio de consultoría es la determinación de las personas, agrupaciones, organizaciones e instituciones que pueden colaborar, tanto para la articulación de los productos turísticos, como para un desarrollo sostenible y adecuado del sector turismo en la localidad de Trumao y sus zonas aledañas, en ese sentido, el esfuerzo se focalizó en establecer lineamientos que permitan determinar con claridad quien o quienes serán agentes claves de colaboración. Para alcanzar dicho conocimiento sobre las distintas instancias de apoyo emplearemos la técnica del **Mapa de Actores**, cuya metodología consiste en un sistema lógico y coherente para el ordenamiento de información pertinente y de utilidad para nuestros fines.

Mapa de Actores Claves

Si bien a comienzos del estudio, precisamente en su etapa de diagnóstico, se procedió a la identificación de actores claves que contribuyen al levantamiento de información primaria para el proyecto, sólo se consideran personas individuales, situación que sin dudas fue de total importancia para los posteriores lineamientos de la consultoría, no obstante aquello, en esta oportunidad se establece un análisis detallado, identificando y caracterizando tanto a instituciones como a grupos u organizaciones y sus distintos grados de influencia en el territorio, siendo una de las principales razones el poder dar continuidad a las acciones vinculadas con el desarrollo de los productos turísticos y a las distintas instancias de apoyo que puedan surgir en el futuro con base a la presente consultoría.

Contextualización

Un Mapa de actores es una herramienta que permite identificar a todas las personas, instituciones u organizaciones que pueden ser importantes para la ejecución de iniciativas vinculadas con el “*Plan de Desarrollo Turístico del Humedal de Trumao*”, o bien, servir de base para futuras acciones y/o responsabilidades de colaboración con el territorio de estudio. Esta técnica permitirá recopilar de forma sistemática, ordenada y actualizada la información clave para llevar de manera adecuada y eficiente los acuerdos del proyecto, identificando y valorando aquellos actores que pueden colaborar y a los que sean de relevancia considerar para evitar conflictos en los procesos de planificación y toma de decisiones. Esta información contribuirá al análisis de actores en base a las dimensiones y características técnicas, sociales, ambientales y económicas específicas de la consultoría, y en consecuencia tendrá las adecuaciones, alcances y límites que los responsables de su ejecución consideren y determinen como necesarias.

Los actores claves son aquellos individuos o colectividades cuya participación es indispensable y obligada para el logro del propósito, objetivos y metas del proyecto en cuestión. Tienen el poder, la capacidad y los medios para decidir e influir en campos vitales que permitan o no el desarrollo del proyecto. En algunos casos, pueden manifestar un interés directo, explícito y comprometido con los objetivos y propósitos del mismo. Algunas de las características que presentan los actores clave son:

- Forman parte de la sociedad asentada en el área de implantación del proyecto y representan intereses legítimos del grupo.

- Tienen funciones y atribuciones en relación directa con los objetivos del proyecto.
- Disponen de capacidades, habilidades, conocimiento, infraestructura y recursos para proponer, atender y solventar problemas científico - técnicos.
- Cuentan con mecanismos de financiamiento o donación de recursos.
- Tienen capacidad de gestión y negociación con los diversos agentes y/o niveles gubernamentales que permiten construir consensos y acuerdos.

Especificación Temática

Previo a lo descrito en el apartado anterior y de definir quiénes son las personas, grupos u organizaciones que conformarán el mapa es importante revisar lo mencionada en los inicios del estudio, es decir, saber con claridad cuáles fueron los problemas identificados y el diagnóstico establecido en la Etapa I y II del proyecto en ejecución; **Diagnóstico y Factibilidad Turística del territorio**, respectivamente, ya que a partir de ello se puede determinar cuál o cuáles son los temas que los convierten en actores relevantes para cada problemática puntual a resolver.

Bajo este contexto, primero que todo se establece la siguiente aclaración: El Humedal de Trumao y sus alrededores muestra un alto potencial para la puesta en marcha de distintos e innovadores emprendimientos del área, no obstante, en la actualidad se aprecian brechas considerables a la hora de analizar y comparar el crecimiento y desarrollo que ha presentado este sector, ello en relación a otros destinos de la Región de Los Ríos que han consolidado un posicionamiento efectivo de mercado y su comunidad local concientizada de aquello, razón

por lo cual es posible señalar algunas deficiencias previamente identificadas, tales como; la carencia de regulación del uso del territorio, puesto que este presenta una biodiversidad frágil que requiere de una protección y limitación en usos de los recursos naturales; se presenta una oferta de productos y servicios ocasionales e informales, o articulada de forma descoordinada, requiriendo la integración de un diseño e implementación que priorice una oferta integral y atractiva que logre insertarse en las redes y ofertas presentada por la comuna, alineada con la Política Regional de Turismo, y que a su vez, acompañe un desarrollo compatible y sostenible con otras actividades productivas complementarias; del mismo modo es fundamental buscar la integración de la comunidad y actores claves que intervienen en los procesos, ya que ello permitirá un desarrollo local equilibrado, representativo y motivador, generando compromiso con el progreso de forma integrada y no de manera dispersa y desarticulada (Fase II, Estudio de factibilidad Turística; Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales, 2013).

2.4.1- Identificación y Análisis de Actores Claves.

Durante esta fase nuestro objetivo es reconocer las principales funciones de los actores claves en la propuesta de intervención; así como identificar las eventuales acciones que podrían desarrollar en las potenciales redes y alianzas en el corto, mediano y largo plazo. A partir de esta instancia se realizó un trabajo tanto de campo como de gabinete para establecer acercamientos iniciales y de entrevistas que nos permitan identificar los niveles de influencia en el territorio, tanto regional como comunal, así también como sus funciones, atribuciones e intereses respecto las características propias del presente estudio. Es por ello que para su identificación consideraremos a toda organización, grupo o

institución que cuente a su haber con las siguientes características:

- Están siendo o podrían verse afectados por el proyecto y sus intervenciones.
- No están siendo directamente afectados pero podrían tener un interés en el proyecto.
- Poseen información, experiencia o recursos necesarios para formular aportes al “Plan de Desarrollo Turístico en el Humedal y Alrededores”.
- Tienen vinculación directa con el área de estudio.
- Consideran que tienen derecho a estar involucrados en las decisiones relacionadas con el proyecto.
- Son partícipes del núcleo empresarial del área de estudio.
- Conforman la institucionalidad gubernamental del territorio.
- Pertenecen a pueblos originarios del sector a intervenir.
- Organizaciones sociales con interés de participar.

Tabla 24: Base de Datos Actores Identificados

Nivel	Categoría	Actores	Datos de contacto	Descripción
Regional	Gubernamental	GORE	Dirección: O'Higgins # 543, Valdivia. Teléfono: (63)2284300	Entidad encargada del desarrollo armónico y equitativo del territorio, tanto en aspectos de desarrollo económico, como social y cultural. En la ejecución de sus funciones se inspira en los principios de equidad, eficiencia y eficacia en la asignación y utilización de recursos públicos y en la prestación de servicios. Además, estimula y asegura la efectiva participación de la comunidad regional y la preservación y mejoramiento del medio ambiente.
Regional	Privado /Gubernamental	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	Dirección: Esmeralda #643, Valdivia. Teléfono: (63) 2239326	Institución encargada de formular, implementar y ejecutar, estudios, programas y proyectos estratégicos que favorezcan la consolidación de la Región de Los Ríos como la Nueva Región y a la construcción de un tejido empresarial vigoroso que fortalezca el desarrollo económico local.
Regional	Gubernamental	SERCOTEC	Dirección: Carlos Anwandter #313. Teléfono: (63) 2215005	Encargada de promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios.
Regional	Gubernamental	CORFO	Dirección: O'Higgins 190, Valdivia. Teléfono: (63) 22362150	Organismo ejecutor de las políticas gubernamentales en el ámbito del emprendimiento y la innovación, a través de herramientas e instrumentos compatibles con los lineamientos centrales de una economía social de mercado, creando las condiciones para lograr construir una sociedad de oportunidades.

Nivel	Categoría	Actores	Datos de contacto	Descripción
Regional/ Provincial	Gubernamental	SERNATUR	Dirección: Ramirez #525, local 2, La Unión. Teléfono: (64) 2470840	Organismo público encargado de promover y difundir el desarrollo de la actividad turística de Chile
Regional	Gubernamental	MOP	Dirección: Yungay #621, Valdivia. Teléfono: (63) 2332592	Institución encargada de Impulsar el desarrollo económico del país a través de la infraestructura con visión territorial integradora. Impulsar el desarrollo social y cultural a través de la infraestructura, mejorando la calidad de vida de las personas. Contribuir a la gestión sustentable del medioambiente, del recurso hídrico y de los ecosistemas. Alcanzar el nivel de eficiencia definido en el uso de los recursos.
Regional/ Provincial	Gubernamental	INDAP	Dirección: Comercio #423, Río Bueno. Teléfono: (64) 2340540	Servicio público perteneciente al Ministerio de Agricultura. Su objetivo es fomentar y apoyar el desarrollo productivo y sustentable de un determinado sector de la agricultura chilena: la pequeña agricultura, conformada por campesinas/os, pequeñas/os productoras/es y sus familias. A través de sus programas y servicios busca promover el desarrollo tecnológico del sector para mejorar su capacidad comercial, empresarial y organizacional.
Regional/ Provincial	Gubernamental	CONAF	Dirección: Esmeralda #415, La Unión. Teléfono: (64) 2221320	La Corporación Nacional Forestal (CONAF) es una entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector.
Regional	Gubernamental	SAG	Dirección: Ejército Libertador #1271, Río Bueno. Teléfono: (64) 2344815	Institución encargada de apoyar el desarrollo de la agricultura, los bosques y la ganadería, a través de la protección y mejoramiento de la salud de los animales y vegetales.
Regional	Gubernamental	Consejo de la Cultura	General Lagos #1234, Valdivia. Teléfono: 063- 2239254	Organismo del estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural.
Regional/ Provincial	Gubernamental	Gobernación Marítima: Capitanía de Puerto	Sector Dilon, Lote 9 Cabaña N°2, Puerto Las Rosas. Futrono. Teléfono: 68440835	Organismo de la Armada, mediante el cual el Estado de Chile cautela el cumplimiento de las leyes y acuerdos internacionales vigentes, para proteger la vida humana en el mar, el medio ambiente, los recursos naturales y regular las actividades que se desarrollan en el ámbito acuático de su jurisdicción, con el propósito de contribuir el desarrollo marítimo de la nación.

Nivel	Categoría	Actores	Datos de contacto	Descripción
Regional	Gubernamental	Seremi de Medio Ambiente	Av. Carlos Anwandter #466, Valdivia. Teléfono: (63) 2288162	Organismo del Estado encargado de colaborar en el diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia ambiental, así como en la protección y conservación de la diversidad biológica y de los recursos naturales renovables e hídricos, promoviendo el desarrollo sustentable, la integridad de la política ambiental y su regulación normativa.
Regional	Gubernamental	SERNAPESCA	San Carlos #50 Piso 4 Oficina 44, Valdivia. Teléfono: (63) 2213 063	Entidad encargada de fiscalizar el cumplimiento de las normas pesqueras y de acuicultura, proveer servicios para facilitar su correcta ejecución y realizar una gestión sanitaria eficaz, a fin de contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medio ambiente.
Regional	Gubernamental	CONADI	Dirección: Carampangue #606, Valdivia. Teléfono: (63) 2220812	Institución encargada de promover, coordinar y ejecutar la acción del Estado en favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural y de impulsar su participación en la vida nacional, a través de la coordinación intersectorial, el financiamiento de iniciativas de inversión y la prestación de servicios a usuarios y usuarias.
Comunal	Gubernamental	Ilustre Municipalidad de La Unión	Dirección: Arturo Prat #650, La Unión. Teléfono: (64) 2322441	La municipalidad de La Unión es una corporación autónoma de derecho público con personalidad jurídica y patrimonio propio, a quien corresponde la administración de su territorio y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural.
Comunal	Privado/Empresarial	Cámara de Turismo La Unión	Dirección: La Unión S/N. Teléfono: 94510115	La Cámara de Turismo tiene por objetivo el reunir a las empresas que están relacionadas con el rubro turístico de la comuna y generar consensos publico-privados para el desarrollo sustentable del sector.
Comunal	Privado	Corporación Privada de la Cuenca del Lago Ranco	Dirección: Comercio #129, La Unión. Teléfono: 95356651	Entidad encargada de promover el desarrollo económico en el territorio de la cuenca del Lago Ranco, apoyando los emprendimientos locales, articulando iniciativas público-privadas y contribuyendo a la satisfacción integral de la comunidad.

Nivel	Categoría	Actores	Datos de contacto	Descripción
Comunal	Étnico	Comunidades Mapuches: Trumao, Lilcopulli de Las Mellizas, Mashue, Huilquico Mallaico, Cunco Mocun, Nehuentue de Curaco, Curaquito, Rayen Mapu de Huillinco, Yaquito	Dirección: Trumao y alrededores S/N.	La comunidad mapuche es uno de los pueblos originarios más numerosos del país, actualmente cuentan con una población cercana al medio millón de individuos, quienes conservan aún su lengua, el mapudungun, y en gran parte su cultura. La comuna de La Unión cuenta con una marcada presencia de mapuches, y en consecuencia se aprecia gran parte de asentamientos en el sector de estudio, dividas y organizaciones a través de comunidades.
Comunal	Social	Comité de Agua potable rural Trumao	Dirección: Trumao S/N, La Unión.	El comité de agua potable de Trumao, entre otras funciones, debe administrar, operar y mantener el servicio de agua potable construido a través del programa de agua potable rural en la localidad, promover el sentido de comunidad y solidaridad entre sus miembros, a través de la convivencia y de la realización de acciones comunes. Adquirir bienes muebles e inmuebles para la consecución de sus objetivos; preparar proyectos de solución a la problemática social y cultural para la comunidad; Convenir con la municipalidad u otro organismo del estado u organizaciones no gubernamentales la elaboración, gestión, financiamiento y ejecución de proyectos, etc.
Comunal	Privado/Empresarial/ Social	Agrupación de artesanos Alerce Milenario	Dirección: Trumao S/N, La Unión. Teléfono: 88489520	Agrupación encargada de desarrollar acciones conjuntas para mejorar las labores atingentes a los trabajos artesanales de sus integrantes, mejora de procesos, comercialización de productos, etc.
Comunal	Social	Junta de Vecinos de Trumao	Dirección: Trumao S/N	Organización momentáneamente en receso.
Comunal	Privado/Empresarial/ Social	Agrupación de Agricultores Orgánicos	Dirección: Trumao S/N, La Unión. Teléfono: 87824343	Agrupación sectorial encargada del desarrollo de una agricultura orgánica basada en una producción sustentable a largo plazo, donde se pone énfasis en la fertilidad del suelo y los ecosistemas diversificados y estables.

Nivel	Categoría	Actores	Datos de contacto	Descripción
Internacional/ Regional	ONG	WWF	Dirección: Carlos Anwandter #348, Valdivia. Teléfono: (63) 2244590	Organización que tiene como fin el contribuir a la conservación de los ecosistemas únicos encontrados en el sitio prioritario sur de Chile, WWF ha colaborado en el país, desde hace varias décadas, junto con organizaciones no gubernamentales, servicios públicos, comunidades locales, sector privado, universidades y organizaciones internacionales
Regional	Privado/Operador Turístico	International Service, Agencia de viajes del sur de Chile	Dirección: Arturo Prat #662, La Unión. Teléfono: (64) 2322638	Los operadores Turísticos que desarrollan labores en la Región son quienes ofrecen tanto los productos como los servicios turísticos que se encuentran en valor, generalmente contratados por ellos, y que entre otros elementos, integrados o por separados, incorporan: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, guiados, alimentación, etc.
Regional	Privado/Operador Turístico	Turismo Los Notros	Dirección: Caupolicán #270, Valdivia. Teléfono: (63) 2211030	
Regional	Privado/Operador Turístico	Turismo Conosur Ltda.	Dirección: Maipú #129, Valdivia. Teléfono: (63) 2212757	
Regional	Privado/Operador Turístico	Turismo Catrico	Dirección: Laurel 10, #5005, Valdivia. Teléfono: 62580635	

Elaboración Propia

2.4.2.- Construcción del Mapa de actores

Al establecer el modelo a utilizar en el mapa de actores lo primero es identificar las características propias del proyecto, es por ello que a partir de esta instancia se adoptaron los criterios de “Nivel de influencia” y “Vinculación”, y de esta forma señalar Quién, Cómo, y en Qué medida los actores involucrados pueden ser parte o colaborar en el desarrollo turístico del Humedal de Trumao y sus alrededores.

Esta técnica permite organizar a los actores según sus propios intereses y su

capacidad de incidir en la adopción de los lineamientos futuros a seguir, es decir, formular convenios, mesas de apoyo, entre otros. De esta manera es posible identificar cuál o cuáles son los actores relevantes para articular y de consolidar un trabajo en conjunto, ya sea para la etapa de estudio y/o consultoría o para la implementación de programas de continuidad.

En relación a lo anterior, y habiendo clarificado los objetivos, se procede a presentar una tabla respecto a las ponderaciones de evaluación, según los criterios de: Influencia y Vinculación:

Tabla 25: Niveles de Influencia y Vinculación

Niveles/ Descripción	Influencia	Indicadores	Vinculación	Indicadores
		Capacidad del actor de limitar o facilitar las acciones.		Se define como las relaciones de afinidad y compromiso respecto al proyecto.
1	Alto	<ul style="list-style-type: none"> - Su participación es primordial para el cumplimiento de los objetivos y las actividades a desarrollar - Sus decisiones inciden directamente en el éxito del proyecto. - Sus políticas, programas, y objetivos institucionales se alinean directamente con el desarrollo económico del área de estudio. 	Comprometido	<ul style="list-style-type: none"> - Participa activamente de las mesas de trabajo - Destina esfuerzos financieros y de gestión para el desarrollo del proyecto - Realiza convenios de cooperación para la consecución de objetivos del programa.
2	Mediano	<ul style="list-style-type: none"> - Su participación es importante, primordial para el cumplimiento de los objetivos y las actividades a desarrollar - Sus decisiones son importantes para el éxito de algunas actividades del proyecto. - Sus políticas, programas, y objetivos institucionales se alinean directamente con el desarrollo económico del área de estudio, pero no son diseñados específicamente para el territorio. 	Medio	<ul style="list-style-type: none"> - Participa esporádicamente de las mesas de trabajo - Destina escasamente esfuerzos financieros y de gestión para el desarrollo del proyecto - Realiza convenios de cooperación para la consecución de objetivos del programa.
3	Bajo	<ul style="list-style-type: none"> - Es bueno contar con su participación, pero no es relevante para el cumplimiento de los objetivos y las actividades a desarrollar - Sus decisiones no logran influir para el éxito o fracaso del proyecto de algunas actividades del proyecto. - Sus políticas, programas, y objetivos institucionales se alinean indirectamente con el desarrollo económico social del sector. 	Desinteresado	<ul style="list-style-type: none"> - No participa de las mesas de trabajo - No Destina esfuerzos financieros y de gestión para el desarrollo del proyecto. - No Realiza convenios de cooperación para la consecución de objetivos del programa.

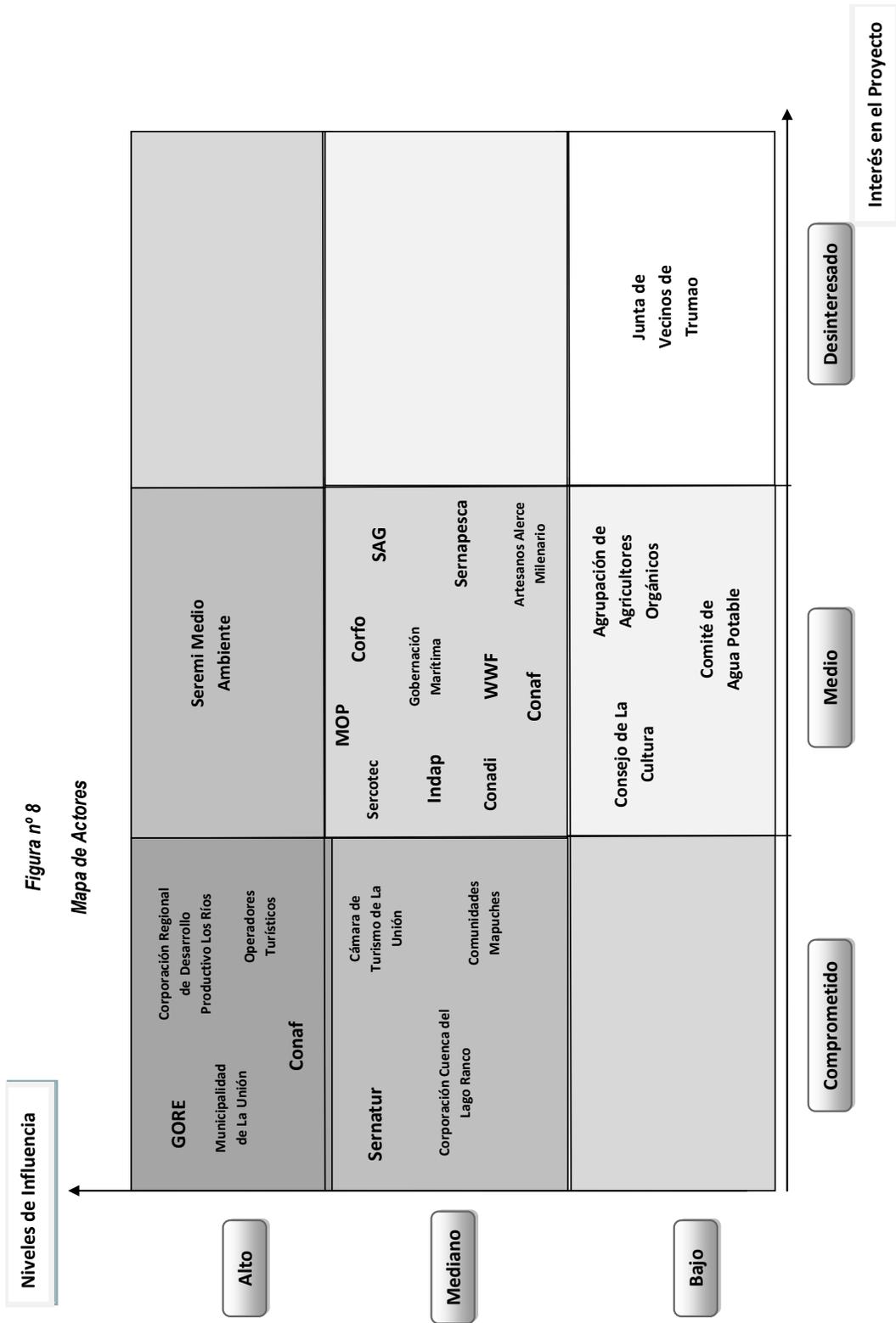
Elaboración Propia

Seguido a esto es posible evaluar a cada uno de los actores identificados y su relación con el proyecto, situación que permite posicionar a cada uno de ellos en el *Mapa de Actores*. La citada evaluación es presentada en la siguiente tabla:

Tabla 26: Evaluación Actores

Actores	Influencia o Poder	Vinculación
GORE	Alto	Comprometido
Corporación Regional de Desarrollo Productivo	Alto	Comprometido
SERCOTEC	Mediano	Medio
CORFO	Mediano	Medio
SERNATUR	Mediano	Comprometido
MOP	Mediano	Medio
INDAP	Mediano	Medio
CONAF	Alto	Comprometido
SAG	Mediano	Medio
Consejo de la Cultura	Bajo	Medio
Gobernación Marítima: Capitanía de Puerto	Mediano	Medio
Seremi de Medio Ambiente	Alto	Medio
SERNAPESCA	Mediano	Medio
CONADI	Mediano	Medio
Ilustre Municipalidad de La Unión	Alto	Comprometido
Cámara de Turismo La Unión	Mediano	Comprometido
Corporación Privada de la cuenca del Lago Ranco	Mediano	Comprometido
Comunidades Mapuches	Mediano	Comprometido
Comité de Agua potable rural Trumao	Bajo	Medio
Agrupación de artesanos Alerce Milenario	Mediano	Medio
Junta de Vecinos de Trumao	Bajo	Desinteresado
Agrupación de Agricultores Orgánicos	Bajo	Medio
WWF	Mediano	Medio
Tour Operadores	Alto	Comprometido

Elaboración Propia



Toda la información obtenida por intermedio del Mapa de Actores permite tomar una serie de medidas y decisiones para configurar acciones futuras, generar acuerdos, establecer convenios y consolidar definitivamente la articulación de los productos desarrollados bajo el **"Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales"**.

2.5.- Articulación de Productos.

Una vez definido, entre otros elementos, los productos turísticos y los actores claves del territorio, es posible articular dichos productos a una oferta integral. Esta apreciación está basada en el hecho de que un producto puede tener variadas combinaciones, principalmente por la determinación de los recursos que lo involucran como la de los servicios existentes, esencialmente por que su puesta en valor tiene un elevado componente de intangibilidad y, por tanto, de subjetividad. También procede precisar que un determinado producto puede a su vez formar parte de otro producto mayor y de este modo crear otro macroproducto, de tal modo que por agrupación de productos se llega a formar cadenas de producto que, en un destino turístico, por ejemplo, plantea propuestas de valor distintas. Así, un determinado hotel es en sí mismo un producto turístico que tiene en su seno microproductos: alojamiento, salones para convenciones, centro de spa, entre otros, y este a su vez, puede formar parte de una cadena de hoteles siendo por tanto, parte de ese producto mayor. El hotel sería ahora el microproducto y la cadena formaría el macroproducto. En el caso puntual de los productos desarrollados para el presente estudio podemos determinar que estos son parte de la oferta de Trumao, y a su vez, conformaran parte del destino *"Cuenca del Lago Ranco"*

En este último caso, los límites que configuran los nuevos productos turísticos serán establecidos en torno al área circundante de Trumao y alrededores, no obstante aquello, la presencia de redes de apoyo formara un componente esencial para la sostenibilidad y consolidación de esta nueva oferta, ya que el éxito de comercialización no dependerá solo de los prestadores de servicios, sino también de las acciones que pueda generar la comunidad, los agentes locales y los representativos del estado en la región. Lo señalado tiene su explicación en el sentido que si el sector de Trumao se acoge a la oferta del Ranco y este a su vez a la de nivel regional, mayor será la afluencia de consumidores, generando por ende un efecto multiplicador donde todo el territorio puede verse beneficiado. Por otro lado, existe una importante oferta estatal de servicios a disposición de emprendedores y comunidad en general, los cuales buscan entre otros aspectos; mejorar la productividad en torno a colaboraciones financieras destinadas a la inversión, capacitaciones de distintas índoles temáticas, programas de conservación ambiental, programas asociativos, etc., todos ellos tendientes a colaborar, y que en su justa medida, pueden dar continuidad a los objetivos trazados para la puesta en valor del Humedal de Trumao.

Cabe mencionar, que para materializar las instancias de apoyo al proyecto en ejecución se establecieron gestiones orientadas a convenios y pre-acuerdos con agentes claves, quienes ven en este tipo de iniciativas una oportunidad real de colaboración hacia las actividades que se están desarrollando en el territorio, lo que sin dudas será un importante hito para la consolidación final del área intervenida. Participaron de esta articulación la Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos, el Servicio Nacional de Turismo, la Ilustre Municipalidad de La Unión, la Corporación Cuenca del Lago Ranco y la Cámara de Turismo

de La Unión, quienes establecieron sus compromisos por intermedio de la firma de sus respectivas cartas durante la ceremonia de finalización del proyecto.

2.6.- Actividades con Tour Operadores.

Entendiendo que la oferta de productos debe ser encadenada con la oferta turística regional como una forma de generar sostenibilidad en el tiempo, explicado por el apoyo y consolidación de los destinos identificados en la región por parte de la misma demanda de turistas y fomentado por las instituciones públicas atingentes al sector como es el caso de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo y el Servicio Nacional de Turismo, se vuelve netamente necesario gestionar acercamientos con el sector privado de la industria y más específicamente con los agentes intermediarios que ayudan en la comercialización y promoción de los productos turísticos regionales.

Este es el caso de los tour operadores, empresas cuyo fin es la de organizar programas y paquetes turísticos completos que contemplen una serie de actividades y servicios a desarrollar para la puesta en valor de los destinos y productos propiamente tales, con el fin de poder comercializarlos, ya sea de forma directa a los clientes individuales o a otras agencias minoristas.

Teniendo presente lo anterior, es que se vuelve necesario gestionar en el tiempo acuerdos de trabajo conjuntos en los que se vean beneficiados tanto las empresas, como el

territorio, gracias al posible aporte de difusión y comercialización de los productos turísticos desarrollados. Esto genera sinergia con el tiempo, ya que traerá beneficios en el área al tener un mecanismo constante de promoción y mercadeo de los productos con la posibilidad de ir generando articulaciones con otros destinos de la región y/o diseñando programas especiales, funcionando como un sistema integrado.

El trabajar y concebir toda la actividad turística como un sistema integrado, permitirá brindar un producto-servicio de calidad a los clientes, razón de ser del sector del turismo. En este sentido los tour operadores juegan un papel importante en el proceso de distribución al ser los encargados del proceso de transacciones comerciales entre las diferentes entidades privadas del sector turístico, entre éstas y los clientes finales.

Como punto inicial en la labor de gestión con tour operadores se procedió a identificar a empresas regionales de este rubro con carácter receptivo, es decir, aquellos que comercializan sus productos y realizan operaciones en el territorio donde están insertas, cuyo fin es la de captación de turistas hacia el destino; a diferencia de los Tour operadores de carácter emisor cuyo fin es de generar oferta hacia destinos en otro país o área geográfica distante de donde estén sus operaciones.

El resultado de esta identificación es un total de cuatro Tour operadores regionales con características idóneas para generar propuestas de trabajo conjunto con Trumao, tal es caso de las que se detallan a continuación:

Tabla 27: Tour Operadores

Nombre	Dirección
International Service, Agencia de viajes del sur de Chile	Dirección: Arturo Prat #662, La Unión. Teléfono: (64) 322638
Turismo Los Notros	Dirección: Caupolicán #270, Valdivia. Teléfono: (63) 211030
Turismo Conosur Ltda.	Dirección: Maipú #129, Valdivia. Teléfono: (63) 212757
Turismo Catrico	Dirección: Laurel 10, #5005, Valdivia. Teléfono: 62580635
Pueblito Expediciones	Dirección: San Carlos #188 - Valdivia - Chile - Fono 56-63-2245055
Axion Tours Operador	Dirección: José Joaquín Pérez, #589 – Osorno – Fono 993749500

Elaboración Propia

Una vez identificados los Tour operadores se gestionan reuniones para dar a comunicar el estudio y los alcances que se pretenden conseguir con este, adicionalmente se invitarán a participar de un *Fam tour* o viaje de familiarización para conocer el área y tomar impresiones de primera fuente para que en conjunto se analicen las posibilidades reales de concretar acuerdos de cooperación en el tiempo.

Un *Fam tour* o viaje de familiarización son viajes de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. El objetivo de estos viajes es lograr un mejor conocimiento del producto y una relación más cercana, para abrir la posibilidad de una comercialización a futuro.

La realización de este viaje contempló el recorrido por los diferentes productos turísticos desarrollados, a excepción de la Feria de Turismo Humedal de Trumao que comenzará a funcionar durante el mes de diciembre de 2013.

Además de la participación de los tour operadores se invitó a diversos actores de instituciones y organizaciones regionales, a saber: Corporación de Desarrollo Productivo de Los

Ríos, Ilustre Municipalidad de La Unión, Dirección Provincial de SERNATUR, Cámara de Turismo de La Unión, Corporación Cuenca del Lago Ranco y CONAF.

2.7.- Acciones de promoción.

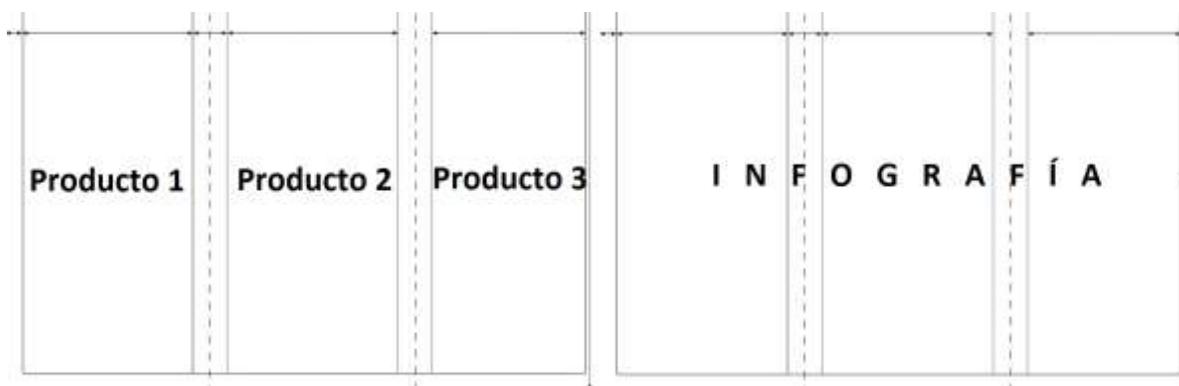
Tal cual se mencionó en apartados anteriores se consensuó con la entidad mandante desarrollar un tríptico con infografía, material fotográfico e información de los productos del sector con el objetivo de promocionar Trumao y sus alrededores, además de dejar material digital para que las instituciones públicas y/o privadas de apoyo puedan asumir la reproducción del material y su difusión en el mediano y largo plazo. Cabe señalar que el tríptico y la información serán entregados en formato digital modificable ante cualquier eventualidad que pueda suscitarse en el futuro. Junto a lo anterior, se elaboró un video promocional del área de estudio, el cual se realizó bajo la supervisión y visación, tanto en forma como en contenido, por parte de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos.

A continuación, se detallan y describen los productos correspondiente al material publicitario:

➤ **Tríptico Promocional e infografía:**

Objetivo		Diseñar material de difusión y promoción para el Humedal de Trumao y Alrededores.
Detalle		Diseño y creación de un tríptico que contendrá infografía e información y fotografías promocionales de los 3 productos turísticos desarrollados en la consultoría.
Artículos	Tríptico	Especificaciones <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impresos en la superficie total ➤ Formato digital editable y modificable. ➤ Impresión 4/4 con papel couche opaco (doble cara). ➤ Medidas de 21 cm x 29,7 cm. ➤ Espesor de 130 grs.
	Infografía e información de los Productos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contenido: Descripción de las 3 alternativas de Productos Turísticos y Mapa Turístico.
Equipo de Trabajo		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agencia de publicidad "Parodia"

Figura 29: Composición del Tríptico



➤ **Video Promocional**

Objetivo		Generar un producto audiovisual para difundir y promocionar el Humedal de Trumao y alrededores.
Detalle		Diseño y creación de un video promocional de las 3 alternativas de productos turísticos desarrollados en la consultoría.
Actividades asociadas	Guión y Producción del Video	<p>Especificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mostrar a través de imágenes la experiencia de una persona que visita la localidad. Esta persona va relatando en off (de fondo) lo que pudo vivir en la zona y los lugares que visitó y que tanto le gustaron. Este relato ocurre mientras va conociendo el lugar: paseando por el río, la gente muy amable le saluda, realiza actividades propias del lugar y finalmente vemos al personaje principal del video hablando con otra persona de Trumao, la cual le muestra fotos de la feria y este personaje lo menciona en el relato de fondo. Ejemplo: “en el viaje también puede conocer a personas muy amables que me mostraron diferentes actividades que realizan en Trumao, como la feria turística....” ➤ Es necesario mencionar que esta es una idea previa, el guion final será acordado y aprobado posterior a la reunión de evaluación y visación de la entidad contratante.
	Formato y Duración del Video.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formato Full HD 1080p, 5 minutos de duración.
Equipo de Trabajo		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agencia de publicidad “Parodia”

2.8.- Talleres de transferencia.

Durante esta etapa del estudio se comenzó a impartir los módulos de trabajo orientados a fortalecer las competencias técnicas de los emprendedores y habitantes del sector de Trumao y sus alrededores, es por esta razón que

se presentan los resultados de dos de los cinco talleres comprometidos para el proyecto.

Los detalles sobre objetivos y contenidos de los talleres se presentan a continuación:

2.8.1.- Taller 1: Turismo, Conciencia y Anfitriónaje

Módulo I			
Turismo, Conciencia y Anfitriónaje			
Relator: Guillermo Nova Castillo			
Máster Internacional en Turismo y Hotelería			
Objetivo: Proporcionar a los participantes conceptos, técnicas y herramientas para asimilar el turismo como base para un desarrollo económico, social y ambientalmente sostenible.			
		<p>Descripción: Acción de capacitación destinada a transferir, por medio de una metodología teórica-práctica, conocimientos atinentes tanto al turismo como a cada uno de los elementos que lo componen. Una vez finalizado el taller, sus participantes podrán implementar herramientas técnicas para mejorar su gestión y valoración por la actividad turística, ya sea en sus propios emprendimientos o como actores del territorio y/o destino que habitan. A partir de lo anterior, se pretende que cada asistente comprenda su rol como parte fundamental en la experiencia del visitante y la importancia del TIE para la sustentabilidad, tanto de la actividad como del sector territorial que lo involucra.</p>	
Fecha	Lugar	Horario de Ejecución	Total de beneficiarios / participantes
22-05-2013	Salón Consistorial I. Municipalidad de La Unión	15:00 – 18:30 horas	17
CONTENIDOS			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Importancia del Turismo en el Mundo 2) Turismo en la Región de Los Ríos 3) Los Beneficios del Turismo 4) El Efecto Multiplicador del Turismo 5) Los Destinos de la Región de Los Ríos 			
METODOLOGÍA			
<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza una introducción a la temática y paulatinamente se ejecuta una inmersión de los participantes en el contexto de los contenidos a abordar. • Se utiliza presentación de power point para resaltar conceptos e ideas fuerza. • El relator fomenta la participación activa de los asistentes, realizando consultas, preguntas y aclarando dudas e inquietudes. • Se genera un espacio de confianza y disposición a plantear interrogantes y/o aportar ideas o experiencias. • Se revisan videos sobre la estrategia promocional de Chile en el extranjero y sobre la Región de Los Ríos. Adicionalmente se revisa video internacional ganador de un concurso para resaltar la idea de la importancia de las "experiencias" en los turistas, más que un cúmulo de atractivos turísticos. 			

ANÁLISIS CRÍTICO AL MÓDULO

- Se aprecia alto grado de interés y participación activa de la mayoría de los asistentes.
- Llama la atención la capacidad de algunos participantes para interrelacionar los contenidos con sus propias realidades micro empresariales y la factibilidad de añadir valor a sus emprendimientos.
- Se aprecia alto grado de motivación de los asistentes, situación que se ve reflejada en el interés por generar redes asociativas y de proponer ideas durante el desarrollo de coffee break.
- Preocupa la mirada pesimista y poco favorable en torno al rol y grado de compromiso a favor de la actividad turística por parte de las autoridades y servicios públicos locales.
- Se empieza a asumir la importancia de generar una cartera de ofertas complementarias entre sí que añadan valor al atractivo del humedal.
- Se hace hincapié en el efecto multiplicador de la actividad turística y el rol de la comunidad en la conformación de una experiencia turística integral.

2.8.2.- Taller 2: Turismo, Conciencia y Anfitriónaje

Módulo II

Turismo, Conciencia y Anfitriónaje

Relator: Guillermo Nova Castillo

Máster Internacional en Turismo y Hotelería

Objetivo: Proporcionar a los participantes conceptos, técnicas y herramientas para asimilar el turismo como base para un desarrollo económico, social y ambientalmente sostenible.

Descripción: Acción de capacitación destinada a transferir, por medio de una metodología teórica-práctica, conocimientos atinentes tanto al turismo como a cada uno de los elementos que lo componen. Una vez finalizado el taller, sus participantes podrán implementar herramientas técnicas para mejorar su gestión y valoración por la actividad turística, ya sea en sus propios emprendimientos o como actores del territorio y/o destino que habitan. A partir de lo anterior, se pretende que cada asistente comprenda su rol como parte fundamental en la experiencia del visitante y la importancia del TIE para la sustentabilidad, tanto de la actividad como del sector territorial que lo involucra.



Fecha	Lugar	Horario de ejecución	Total de beneficiarios / participantes
06/06/2013	Salón Consistorial I. Municipalidad de La Unión	15:00 – 18:30 horas	22

CONTENIDOS

- 1) El Turismo de Intereses Especiales
- 2) ¿Por qué ser Sustentable?
- 3) ¿Qué son las Buenas Prácticas?
- 4) ¿Qué es Turismo Sustentable?
- 5) Los 3 Pilares del Turismo Sustentable

METODOLOGÍA

- Se repasan los conceptos clave y generales tratados en la sesión anterior.
- Se revisan contenidos en las láminas de la presentación
- Los asistentes plantean dudas e inquietudes las que se aclaran y discuten en sesión plenaria.
- Se recurre a ejemplos y casos de turismo de intereses especiales a nivel nacional e internacional.
- Se incentiva a los participantes a incorporar valor añadido a su oferta a partir del conocimiento del perfil del ecoturista.

ANÁLISIS CRÍTICO AL MÓDULO

- Conforme a las intervenciones de los participantes, se aprecia un alto grado de interés por aclarar conceptos y se vislumbra motivación por incorporar mejoras a sus emprendimientos.
- Algunos de ellos se reúnen durante el desarrollo del break para explorar la factibilidad de generar sinergias y productos asociativos que otorguen valor a la oferta del territorio.
- Se vislumbra el interés por rescatar atributos distintivos del territorio y ponerlos en valor como parte de la oferta del destino.
- Nuevamente algunos participantes manifiestan críticas ante la falta de conciencia turística general de los habitantes de La Unión y sus alrededores y se expresa el escaso apoyo, flexibilidad y espíritu constructivo de las autoridades frente a requisitos y autorizaciones. Denotan un espíritu sancionador más que facilitador y orientador por parte de algunos servicios y funcionarios públicos, lo que cobra especial relevancia si se considera que la mayor parte de los emprendimientos se localizan en espacios rurales aislados y con escasos niveles de desarrollo.
- Se manifiesta preocupación por la fragilidad del ecosistema y las incoherencias o contrasentidos frente a autorizaciones para el funcionamiento de empresas de mayor envergadura que contaminan el principal recurso del territorio: el río Bueno (especial mención se hace al tema de las pisciculturas).
- Se resalta e inculca la necesidad de apropiarse de atributos identitarios del territorio, tales como la selva valdiviana, los bosques de alerces milenarios, las aves del humedal, las tradiciones y costumbres locales, el río Bueno y su historia como vía fluvial de navegación. Se insiste en la capacidad de dotar de “contenido” al territorio, apropiándose y valorando aspectos únicos y particulares del mismo.

Tabla 28: Matriz Actividades Ejecutadas III Etapa v/s Acciones Futuras

Actividades	Acciones Etapa III. “Productos Turísticos”	Acciones Futuras de la Consultoría	Acciones de Actores Relevantes.
	Actualmente	Corto Plazo (IV Etapa)	Mediano y Largo Plazo (Continuidad)
Catastro de Servicios y productos asociados	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a los empresarios de la zona. - Visita a los recursos naturales y culturales del sector. - Trabajo en gabinete en caracterización de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo culmina en la Etapa anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar el catastro de servicios y atractivos anualmente ante cualquier emprendimiento nuevo que surja en el área o la inclusión de un nuevo producto o servicio que contribuya o influya en el proyecto.
Diseño de Nuevos Productos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Taller para asignar Importancia a los recursos existentes (Jerarquizar y priorizar los Recursos) - Creación en gabinete de 3 productos turísticos para el área de estudio. - Planificación y coordinación el Taller de Visualización de la oferta de TIE con los actores 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo culmina en la Etapa anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Consolidar los productos turísticos actuales a través del fomento o mejoras en las instalaciones e incorporación de nuevos emprendimientos que contribuyan al desarrollo exitoso del turismo en el área.
Taller de Visualización de la Oferta de Productos con Actores	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los Productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo culmina en la Etapa anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo culmina en la Etapa anterior.
Identificación de redes asociativas	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y elaboración de un mapa de actores territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo culmina en la Etapa anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo culmina en la Etapa anterior.
Articulación de Productos	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión y acercamiento con las instituciones y con los tours operadores de la región. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formalización de Compromisos y convenios para el desarrollo sostenible de la actividad. - Creación de programas de Gestión Local de TIE en Humedal - Formalización de la mesa técnica del humedal de Trumao (actualmente funcionando sin formalizar) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar ejecución a los compromisos acordados y a los programas creados durante la consultoría. - Dar continuidad a la mesa técnica creada en el periodo, eligiendo una directiva y realizando reuniones esporádicas en pos del desarrollo turístico del área.

Coordinación y gestión para la Realización de actividades con tour operadores.	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de Tours Operadores. - Coordinación con los prestadores de Servicios. - Se presentó la actividad a las Instituciones Públicas para Coordinar esfuerzos de cooperación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución del “FUN TOUR” 	<ul style="list-style-type: none"> - Operadores comercializan los productos turísticos del sector.
Planificación y gestión para la puesta en marcha de los nuevos productos.	<ul style="list-style-type: none"> - Se planifica y se determinan una serie de actividades para la puesta en marcha de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de una ceremonia de sociabilización del producto ante las instituciones, actores relevantes y la comunidad en general. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar continuidad a la puesta en marcha de los productos elaborados y todos aquellos que puedan surgir en etapas posteriores al trabajo realizado.

3.- CONCLUSIONES

Conclusión General:

De la presente etapa se puede concluir que “Trumao cuenta con un alto potencial de desarrollo en torno al Turismo”, esta afirmación se realiza en base a que en el presente trabajo se identifican y catastran recursos naturales, histórico/culturales y de índole étnicas de gran potencial turístico, además de *incipientes* emprendimientos de diferente índole, que de mejorar en sus instalaciones y equipamientos ayudarían a presentar productos turísticos más elaborados.

Es por esto que se puede sostener que el desarrollo del turismo y por ende de los productos creados mediante esta consultoría, pueden llegar a ser exitosos si confluyen una serie de factores y requisitos necesarios para que la actividad turística sea provechosa, algunos de estos son: mejoramiento de la infraestructura, idónea

promoción del destino, creación de una oferta variada y una demanda contundente, factores que serán abordados en la próxima etapa de la presente trabajo.

Cabe destacar que para contar con comunidades integradas al turismo, con familias y productores locales articulados en la prestación de servicios y con una demanda que permita generar beneficios económicos reales en dichas áreas, es fundamental hacer mayores esfuerzos en venta.

Se torna necesario trabajar con las familias que emprendan iniciativas familiares mediante apoyo para acceder a proyectos o pequeños créditos familiares que permitan financiar nuevas actividades que agreguen valor a la oferta. Una alternativa de trabajo con estos actores es la ley de microempresas familiares. Se debe promover el encadenamiento productivo en y entre las comunidades involucradas. Junto con el trabajo interno de encadenamiento productivo, la estrategia debe apuntar a la articulación con el

mercado y la comercialización, asistiendo a ferias, integrándose a redes de turismo, participando de mesas de negocios y articulándose con los operadores.

Conclusiones específicas:

De los productos turísticos:

Como consecuencia de la identificación asociada a la realidad existente en Trumao (recursos, servicios, potencialidades y limitaciones), además de los resultados obtenidos a través de las actividades de transferencia y las constantes reuniones con la mesa técnica, conformada bajo el alero del presente proyecto, se decidió el diseño de tres productos turísticos locales que albergan elementos que generan mayor interés en el territorio (ríos, cauces de agua, flora, fauna, historia, cultura y tradiciones), estos son: 3 Circuitos navegables por los ríos y humedales de Trumao, una Feria de turismo que operará durante toda la temporada estival y donde se ofrecerán productos y gastronomía típica del territorio, y por último, actividades de turismo rural con componentes étnicos, prioritariamente los que tienen relación con la cultura mapuche.

De las acciones de transferencia:

Se aprecia alto grado de interés y participación activa de la mayoría de los asistentes, además se logra apreciar la capacidad de algunos participantes para interrelacionar los contenidos con sus propias realidades micro empresariales y la factibilidad de añadir valor a sus emprendimientos, preocupa eso si la mirada pesimista y poco favorable en torno al rol y grado de compromiso a favor de la actividad turística por parte de las autoridades y servicios públicos locales.

Concluidas las actividades de transferencia se empieza a asumir la importancia de generar una cartera de ofertas complementarias entre sí que

añadan valor al atractivo del humedal y se hace hincapié en el efecto multiplicador de la actividad turística y el rol de la comunidad en la conformación de una experiencia turística integral

Se vislumbra el interés por rescatar atributos distintivos del territorio y ponerlos en valor como parte de la oferta del destino, tales como la selva valdiviana, los bosques de alerces milenarios, las aves del humedal, las tradiciones y costumbres locales, el río Bueno y su historia como vía fluvial de navegación

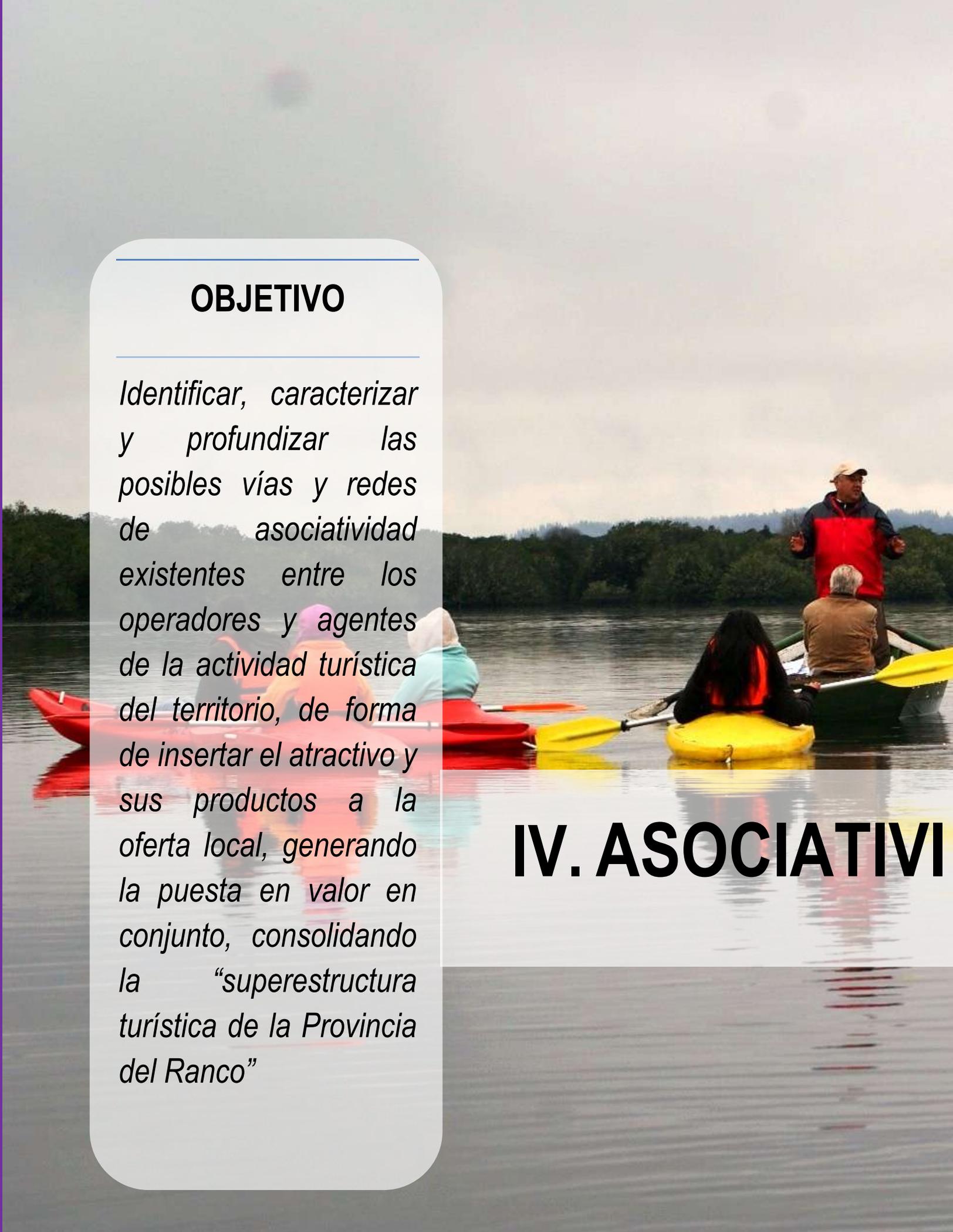
Se manifiesta preocupación por la fragilidad del ecosistema y las incoherencias o contrasentidos frente a autorizaciones para el funcionamiento de empresas de mayor envergadura que contaminan el principal recurso del territorio: el río Bueno (especial mención se hace al tema de las pisciculturas).



OBJETIVO

Identificar, caracterizar y profundizar las posibles vías y redes de asociatividad existentes entre los operadores y agentes de la actividad turística del territorio, de forma de insertar el atractivo y sus productos a la oferta local, generando la puesta en valor en conjunto, consolidando la “superestructura turística de la Provincia del Ranco”

IV. ASOCIATIVI





DAD Y TRANSFERENCIA

ASOCIATIVIDAD Y TRANSFERENCIA

1.- METODOLOGÍA

En esta etapa, se crearon, desarrollaron y fortalecieron las instancias conducentes a la asociatividad de los productores; los organismos gubernamentales y privados asociados a la actividad, que faciliten el adecuado encadenamiento de los productos y servicios resultantes de las etapas anteriores. Se ejecutaron diversos talleres de transferencia que contribuyeron al desarrollo de las habilidades de los actores de la cadena de valor del turismo y diferentes ámbitos; emprendimiento, asociatividad, desarrollo sostenible, educación ambiental, guías de turismo, entre otros. Del mismo modo se presentan los resultados de las actividades mencionadas en el apartado 3 referentes a la articulación de productos y actividades con Tour Operadores y las acciones de promoción.

El método de trabajo utilizado se llevó a cabo en varias fases, las que son presentadas en los siguientes puntos:

FASE I: Talleres de transferencia.

Entre los meses de junio y julio se ejecutaron 4 talleres de transferencia formativa que estaban dirigidos a los empresarios y emprendedores de Trumao, y que fueron dictados por relatores expertos en materias relacionadas al TIE, tales como: Asociatividad y Comercialización, Interpretación Ambiental, Aviturismo y Guiados Turísticos. Las jornadas se llevaron a cabo en el salón Consistorial de la I. Municipalidad de La

Unión, donde el relator por intermedio de una plenaria expositiva, con material audiovisual de apoyo, fomentó la participación activa de los asistentes a discutir los temas generando así espacios de confianza para el planteamiento de interrogantes y/o aportes que refuercen sus experiencias y sus conocimientos.

FASE II: Actividades con Tour Operadores.

Para el desarrollo de esta fase se invitó a diversos Tour Operadores a nivel regional a participar de una tour de familiarización por Trumao y alrededores con el propósito de presentarles la oferta de actividades de turismo en el Humedal de Trumao y el sector de Mashue y recoger sus impresiones y observaciones a la operación del circuito. Para ello, se establecieron los contactos previos con los prestadores de servicios turísticos del lugar y se elaboró un programa de la actividad que incluyó traslado, actividades recreacionales y comidas para los participantes. Para finalizar se solicitó a los invitados llenar una encuesta sobre la calidad de los servicios y actividades que permitan hacer los ajustes correspondientes a futuros programas turísticos.

FASE III: Acciones de promoción.

Durante esta fase se diseñaron 2 alternativas de material promocional para el área de Trumao y alrededores. El primero es un tríptico informativo donde el visitante podrá consultar las diferentes alternativas de actividades turísticas en el Humedal y el segundo es un video promocional que destaca las características naturales y

culturales por intermedio de las imágenes y que será distribuido en las distintas plataformas promocionales regionales para su reproducción.

FASE IV: Manual de Buenas Prácticas.

Durante la ejecución del proyecto se determinó la necesidad de elaborar un documento que oriente a los visitantes y gestores del turismo local sobre los impactos que genera la actividad del hombre en ecosistemas frágiles como lo son los humedales. Es por ello, y de manera complementaria a los talleres formativos, que se diseñó un manual de buenas prácticas para actividades recreacionales al interior del humedal de Trumao considerando los 3 ejes del desarrollo sostenible, los productos turísticos diseñados para el Humedal de Trumao y recomendaciones mínimas sobre diversos ámbitos con el propósito de minimizar los impactos de las actividades de turismo al interior del humedal.

FASE V: Acuerdos colaborativos.

Durante esta fase se desarrollaron reuniones de trabajo con representantes de distintas instituciones regionales y locales con el fin de acordar compromisos que faciliten el desarrollo de nuevas iniciativas que complementen los resultados del presente proyecto. Para ello se elaboraron documentos de compromiso en los cuales las instituciones participantes establecieron las acciones colaborativas de las cuales se harán parte. Los compromisos acordados y el detalle de

estos se pueden revisar en los anexos del presente documento.

FASE VI: Diseño estrategia sostenible.

En esta fase se procedió a generar la propuesta de sostenibilidad de los productos y servicios priorizados considerando la detección de brechas o puntos críticos y las correspondientes acciones de intervención en el corto, mediano y largo plazo sobre los ámbitos de, Desarrollo Turístico, Infraestructura, Medio Ambiente, Población y Cultura e Institucionalidad. De este proceso fueron partícipes igualmente y de manera continua los ejecutivos y directores de diversas instituciones y organizaciones de alcance regional, quienes aportaron información relevante para la construcción de la estrategia permitiendo complementar de manera integral el proceso.

FASE VII: Ceremonia de Finalización.

El día 12 de Julio se llevó a cabo la ceremonia de cierre del proyecto ocasión en la que se presentó a la comunidad los hitos relevantes del proyecto y se firmaron los acuerdos colaborativos que asegurarán la continuidad de la iniciativa. Se hicieron partícipes de estos acuerdos la Ilustre Municipalidad de La Unión, la Corporación Consejo Privado de la Cuenca del Lago Ranco, el Servicio Nacional de Turismo, la Cámara de Turismo de La Unión y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos.

2.- TALLERES DE TRANSFERENCIA

Durante esta fase del proyecto se continuaron desarrollando las jornadas de capacitación iniciadas en la etapa 3. En esta ocasión los módulos de trabajo se orientaron en fortalecer las competencias técnicas de los emprendedores referentes a Asociatividad y Comercialización, Interpretación Ambiental, Aviturismo y Guiados Turísticos.

Estas actividades se desarrollaron entre los meses de junio y julio en el edificio Consistorial de la Ilustre Municipalidad de La Unión y las jornadas se desarrollaron entre las 15:00 y las 18:30 hrs.

A continuación se presentan los principales resultados de cada uno de los módulos:

Asociatividad y Comercialización Relator: Guillermo Nova Castillo Máster Internacional en Turismo y Hotelería			
Objetivo: Establecer el rol de la comercialización en la venta de productos/servicios, identificando las políticas de producto, precio, distribución y promoción. Proporcionar lineamientos que permitan valorar la importancia de la asociatividad para el éxito de los negocios.			
		Descripción: Acción de capacitación destinada a transferir, por medio de una metodología teórica-práctica, conocimientos atinentes tanto al turismo como a cada uno de los elementos que lo componen. Una vez finalizado el taller, sus participantes podrán implementar herramientas técnicas para mejorar su gestión y valoración por la actividad turística, ya sea en sus propios emprendimientos o como actores del territorio y/o destino que habitan. A partir de lo anterior, se pretende que cada asistente comprenda su rol como parte fundamental en la experiencia del visitante y la importancia del TIE para la sustentabilidad, tanto de la actividad como del sector territorial que lo involucra.	
Fecha	Lugar	Horario de Ejecución	Total de beneficiarios / participantes
19-06-2013	Salón Consistorial I. Municipalidad de La Unión	15:00 – 18:30 horas	20
CONTENIDOS			
Una mirada al Concepto de Comercialización			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la comercialización? • ¿Cómo se relaciona la comercialización con el proceso de producción / servucción • Utilidades de la comercialización • Microcomercialización v/s macrocomercialización • Políticas de producto / servicio • Políticas de precios 			

- Políticas de distribución

Políticas de promoción

Asociatividad Empresarial

- Concepto de asociatividad empresarial
- Naturaleza de la asociatividad empresarial
- ¿Por qué la asociatividad empresarial?
- Ventajas de la asociatividad
- Tipos de Asociatividad

METODOLOGÍA

- Se realiza una introducción a la temática y paulatinamente se ejecuta una inmersión de los participantes en el contexto de los contenidos a abordar.
- Se utiliza presentación de power point para resaltar conceptos e ideas fuerza.
- El relator fomenta la participación activa de los asistentes, realizando consultas, preguntas y aclarando dudas e inquietudes.
- Se genera un espacio de confianza y disposición a plantear interrogantes y/o aportar ideas o experiencias.

ANÁLISIS CRÍTICO AL MÓDULO

- Durante la ejecución del curso se pudo apreciar interés de los participantes por aclarar dudas mediante el planteamiento de consultas al relator. Especial interés se observó en la temática de “planes de negocio”, dado que esta herramienta se ha convertido en la base para formular y postular proyectos a fondos concursables del Estado.
- Se estableció la necesidad de comprender la comercialización como una función que, si bien su fin último es fomentar las ventas, debe ser abordada desde una mirada integral, donde cada una de las variables y/ o políticas internas (producto, precio, plaza y promoción) deben ser analizadas en conjunto.
- Especial énfasis se otorgó a la necesidad de una mirada estratégica del negocio, aportando recomendaciones y advertencias para enfrentar el proceso de planificación estratégica. Se resaltó la necesidad de establecer un norte en el negocio, plasmado a través del establecimiento de su visión y misión.
- Como balance general, el nivel de los microemprendedores, se apreció por sobre la media habitual, algunas preguntas y planteamientos dirigidos al relator contemplaban el uso de conceptos técnicos que poco a poco se han ido empoderando en los emprendedores. Si bien aún persisten dificultades de formación y conocimiento en temas vinculados con el desarrollo de un plan de negocio los participantes se atreven a consultar sus dudas de manera de mejorar sus propuestas y sus propios negocios.

Taller Interpretación Ambiental Humedal de Trumao Relatora: Denise Roco Urbina Ingeniero en Conservación de Recursos Naturales			
Objetivo: Enriquecer conocimientos de flora y fauna de potenciales guías locales, tomando como base el diagnostico elaborado en la primera etapa del proyecto: "Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como Atractivos turísticos de intereses especiales"			
Descripción: Enriquecer conocimientos de flora y fauna del sector a través de una metodología teórica-práctica. Los conocimientos entregados se basan en el estudio realizado en la primera etapa del proyecto. Los conceptos técnicos que se entregaran, sumados con los preexistentes posibilitaran a que los actores locales transfieran dicho conocimiento a las personas que visiten el sector. Finalizado el taller, los participantes contarán con conocimientos técnicos acerca de la flora y fauna presente en su territorio, lo que les permitirá sentirse más seguros de sus conocimientos y a la vez empoderarse dentro del territorio. Lo anterior posibilitara que cada asistente vea una alternativa viable y sustentable el TIE.			
Fecha	Lugar	Horario de Ejecución	Total de beneficiarios / participantes
21-06-2013	Salón Consistorial I. Municipalidad de La Unión	15:00 – 18:00 horas	14
CONTENIDOS			
<p>1) Características del Recurso flora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vegetación terrestre - Vegetación boscosa hidrófila - Plantas basculares acuáticas <p>2) Caracterización Fauna acuática</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anfibios - Aves y humedales - Aves vinculadas al Río, Charco y Pitranto - Aves vinculadas a las Vegas y Praderas - Aves rapaces 			
METODOLOGÍA			
<p>El modulo se dividirá en dos etapas; la primera será teórico-práctica y la segunda práctica.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Para la primera etapa se realiza una introducción de forma conjunta entre la relatora y los asistentes mediante preguntas abiertas, lo anterior posibilitara a que los participantes se sientan protagonistas de la actividad además de ayudar a perder el miedo a realizar preguntas o acotaciones durante la presentación. ✓ El material de apoyo será una presentación power point la cual irá acompañada de audios (aves). ✓ Para la segunda etapa se realizarán actividades prácticas, con la finalidad de reforzar lo aprendido. Para ello, con la ayuda de todos los presentes se confeccionara el perfil longitudinal del humedal, con especies de flora y fauna existentes. 			

ANÁLISIS CRÍTICO AL MÓDULO

- ✓ Desde un inicio de la presentación se mostro un gran interés y participación de los participantes.
- ✓ Se logro que los participantes se sintieran actores relevantes dentro del territorio, posibilitando con ello un momento propicio para exponer experiencias y situaciones contingentes a las temáticas tratadas.
- ✓ Se percibe preocupación frente a temas específicos como lo son la caza ilegal de aves, la presencia del visón y posible instalación de pesqueras en el sector.
- ✓ Los participantes expresan interés por saber cómo y si serán tratadas las temáticas de los peces presentes en el humedal y la presencia del visón, el cual se ha demostrado de forma empírica que afecta al ecosistema del humedal. En este punto, se explico que la presentación se basaba en el informe de diagnostico, el cual no incluyó esas temáticas.
- ✓ Se enfatiza y refuerza durante toda la presentación que nosotros como seres humanos somos los principales administradores de los recursos existentes, y que si queremos que estos se mantengan en el tiempo para que generaciones futuras gocen de su existencia, debemos organizarnos y procurar ser buenos administradores.

Taller Aviturismo o birdwatching: la observación de aves como actividad turística

Relatora: Jorge Ruiz Troemel
Médico veterinario y Ornitólogo

Objetivo: Entregar conocimientos sobre el aviturismo a potenciales guías locales y empresarios turísticos, que les permita conocer sobre el mercado y perfil de los turistas y las características y elementos que debe manejar un guía especializado en el tema.



Descripción: Enriquecer conocimientos sobre el aviturismo y las especies de aves del sector a través de una metodología teórica. Introducción al mundo de las aves; inicios del birdwatching y su desarrollo al estado actual de esta industria de intereses especiales. Se entregan conocimientos y conceptos técnicos que permitirán a los participantes saber cuales son las habilidades y elementos que debe desarrollar y aprender un guía y/o un empresario especializado en el tema. Finalizado el taller, se espera que los participantes cuenten con el conocimiento técnico necesario sobre esta actividad de TIE,

que les permitirá desarrollar las habilidades y mejorar su conocimiento dentro del territorio. Esto posibilitara que cada asistente vea una alternativa viable y sustentable en el avistamiento de aves.

Fecha	Lugar	Horario de Ejecución	Total de beneficiarios / participantes
02-07-2013	Salón Consistorial I. Municipalidad de La Unión	10:00 – 13:00 horas	14
CONTENIDOS			
<p>1) Introducción al mundo de las aves:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia del aviturismo - Desarrollo de actividades y mercados complementarias - Características del mercado y perfil de los turistas <p>2) Birding en Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Términos y conceptos relacionados con el aviturismo - Zonas de importancia ornitológica en Chile desde la mirada del aviturismo - Habilidades y conocimientos requeridas por guías y emprendedores - Amenazas - Reconocimiento de especies de aves comunes y especies clave en la zona - Material de consulta recomendado 			
METODOLOGÍA			
<p>Modulo teórico-practico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realiza una presentación donde los asistentes pueden participar en cualquier momento para aportar, comentar o preguntar en forma abierta acerca de temas específicos. ✓ El material de apoyo es una presentación power point la cual incorpora audios de algunas especies de aves clave. 			
ANÁLISIS CRÍTICO AL MÓDULO			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se muestra un gran interés por el tema y participación de los asistentes. ✓ Los participantes se sienten actores relevantes dentro del territorio, lo que permite que se desarrolle una conversación abierta sobre experiencias locales y exponer situaciones contingentes a las temáticas tratadas. ✓ Se percibe preocupación frente a temas específicos como la conservación de los humedales y las especies que allí viven. Se plantea que la caza ilegal de aves y la presencia del visón son las principales amenazas actuales. ✓ Se enfatiza y refuerza la necesidad de compartir y hacer partícipes a las autoridades en estos temas. Si se quiere que estos recursos con potencial turístico se mantengan en el tiempo, es necesario que las autoridades locales como la comunidad en general tome conciencia de su importancia. 			

Taller Guiado Turístico proyecto Humedal de Trumao
 Relator: Roberto Carlos Coronado Catalán
 Administrador de empresas de Turismo
 Guía de rafting profesional.

Objetivo: Entregar a los participantes los conceptos básicos de lo que significa ser guía de turismo, orientado para que estos adquieran una herramienta técnica para aplicarla a su sector de desarrollo.



Descripción: El guía de turismo en los últimos tiempos, ha demostrado ser el elemento más importante en la cadena de servicios, no solo en la actividad sino que en toda la experiencia. En el presente taller se conocerán, los conceptos básicos del guía de turismo, su importancia en la industria, la necesidad de especialización y los distintos protocolos que un guía necesita, además de conocer la realidad de los participantes y su conocimiento con los conceptos de guiado.

Fecha	Lugar	Horario de Ejecución	Total de beneficiarios / participantes
05-07-2013	Salón Consistorial I. Municipalidad de La Unión	15:00 – 18:00 horas	15

CONTENIDOS

- Diagnostico y autoinducción
- Que es un guía; conceptos y definiciones
- Nociones y competencias de un guía de turismo
- Como se hace un guiado turístico

METODOLOGÍA

- Taller participativo y expositivo, donde a través de charlas practicas se darán a conocer los distintos conceptos a entregar.
- Se trabajara con auto evaluación, y de acuerdo a los conocimientos del grupo.
- Se realiza presentación powerpoint, para ayudar la exposición.
- Se realiza entrega de material bibliográfico, si se estima conveniente.
- Se realiza un taller grupal final, para entregar la base de un protocolo de servicios
- Auto diagnostico

ANÁLISIS CRÍTICO AL MÓDULO

- ✓ Llama la atención la predisposición del grupo a quien se dirige el taller, lo cual se demuestra en la participación y en el eje etario de este.
- ✓ Con respecto al eje etario, llama la atención la falta de jóvenes adultos asociados a este tipo de proyectos.
- ✓ A través del taller se aprecia que los participantes logran aclarar conceptos, los cuales ellos tenía adquiridos de forma automática o autodidacta.
- ✓ Se percibe un nivel de preocupación en cuanto al desarrollo del sector donde viven. Con esto, los participantes indican el desconocimiento generalizado de los recursos donde viven y al mismo tiempo detectan de forma espontánea, el potencial de explotación eco turística del lugar.
- ✓ Se detecta que las personas manejan mucha información de sus lugares, pero se necesita protocolizar lo que es “el guía de Turismo”
- ✓ Se propone que las personas desarrollen su propio protocolo de servicios de Guía de turismo, en base al sistema de calidad de Sernatur.
- ✓ Los participantes expresan mucho interés por capacitarse. Es aquí uno de los puntos más recurrentes ya que ellos tienen claros que necesitan herramientas técnicas para poder enfrentar el incipiente desarrollo que tienen en sus manos.
- ✓ Se recomienda enfáticamente, la realización de talleres o cursos de capacitación en los siguientes tópicos:
 - INGLES
 - GESTION DE EMPRESAS
 - PRIMEROS AUXILIOS
 - DESARROLLO TURISTICO
- ✓ Se logra notar el “hambre” que tienen los participantes, por poder realizar emprendimientos mejor elaborados para desarrollarlos en el humedal de Trumao.
- ✓ Se recomienda que este grupo de emprendedores logre asociatividad. Todo esto para que juntos puedan lograr proyectos y recursos para comenzar su desarrollo pronto, en su sector.
- ✓ Se destaca el alto interés, la buena predisposición y las ganas de emprender de este grupo de personas.

3.- ACTIVIDADES CON TOUR OPERADORES.

La propuesta de Producto TIE, se fundamentó en la construcción participativa con los actores locales que actualmente prestan servicios turísticos en la zona de Trumao, quienes a partir de sus instalaciones, sus productos y servicios, su conocimiento del entorno, y la experiencia en el sector aportaron en la elaboración y ejecución de este circuito turístico de familiarización.

Esta actividad se realizó con el objetivo prioritario de dar a conocer el diseño de diferentes productos que buscan posicionarse como parte de la actual oferta turística regional, a través del trabajo de comercialización y promoción en conjunto con tour operadores y actores públicos atingentes. Para ello se visitó un circuito que incluyó navegación fluvial por el Río Bueno y actividades rurales en el área aledaña de Mashue, todo enmarcado como parte de las acciones de articulación de productos del estudio “Plan de Desarrollo Sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores como atractivo turístico de interés especiales”.

Para la construcción del circuito se tomaron como insumos los productos de navegación por el río y humedales y turismo rural con componentes étnicos propuestos en la tercera etapa de la presente consultoría. Cabe señalar que el tercer producto, “Feria de turismo humedal de Trumao” no fue incluida en esta instancia debido a la complejidad de organización de un evento de estas características, la fecha en la que se realiza esta actividad y las condiciones climáticas que no permitían armar este producto en época invernal, sin embargo este producto sería completamente compatible y posible de sumar al circuito durante la época de funcionamiento de esta feria (época estival).

Los recorridos fueron construidos considerando los prestadores de servicios identificados en el mapeo de actores, los cuales

fueron calificados considerando los siguientes criterios: posibilidad de realizar actividades, accesibilidad, infraestructura, seguridad, y servicios complementarios. Adicionalmente, se incorporaron las conclusiones de la jornada de reconocimiento, programada por la Consultora, que incluyó una actividad de 8 horas de actividades y el análisis derivado de la demanda turística a partir de las entrevistas a los turoperadores.

3.1 Selección de los participantes y programa de actividades.

Como punto inicial en la labor de gestión con tour operadores se procedió a identificar a empresas regionales de este rubro con carácter receptivo, es decir, aquellos que comercializan sus productos y realizan operaciones en el territorio donde están insertas, una vez identificados los Tour operadores se gestionan reuniones para dar a comunicar el estudio y los alcances que se pretenden conseguir con este, adicionalmente se invitarán a participar de un Fam tour o viaje de familiarización para conocer el área y tomar impresiones de primera fuente para que en conjunto se analicen las posibilidades reales de concretar acuerdos de cooperación en el tiempo.

Además de la participación de los tour operadores se realizó una invitación a los actores claves del estudio y que pueden influir en la promoción del área, como es el caso de representante de la Corporación de Desarrollo Productivo de Los Ríos, Ilustre Municipalidad de La Unión a través de su Departamento de Turismo y Cultura, Direcciones Provinciales de SERNATUR Los Ríos y Osorno y representantes de la Cámara de Turismo de La Unión y Corporación Cuenca del Lago Ranco.

Finalmente, se confirmaron y asistieron a esta actividad los siguientes invitados, con el siguiente programa de actividades

Tabla 29: Listado de invitados

Asistente	Institución/Empresa	Contacto
Alejandra Urra Márquez	<i>I. Municipalidad de La Unión</i>	alejandraurram@live.com fono 064- 2472242
Fabiola Díaz	<i>SERNATUR, Los Rios</i>	Fabiola.diaz@sernatur.cl
Yazmin Batarce Lehnebach	Sernatur Osorno	Infosorno@sernatur.cl
Karen Corbett Lagos	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	kcorbett@corporacionlosrios.cl
Natalia Cerda O.	CONAF	gcomunitario.pnac@gmail.com
Paulina Santander Mera	Nodo Industrias Creativas	paulina@industriascreativas.cl
Eduardo Saldías	Pueblito Expediciones	contacto@pueblitoexpediciones.cl
Claudio Barrientos Winter	Turismo Catrico	Claudio.bw@gmail.com 98600148
Rodrigo Suarez Rivera	Turismo Catrico	94485270
Fredy Ortega Barril	<i>Liceo Técnico Profesional de Río Bueno</i>	Fredy.ortega@riobueno.cl – cel. 98012120 – fono 64- 2342222

Tabla 30: Programa de actividades del Fam Tour

Hora Inicio	Hora Termino	Actividades
10.00	10.30	Palabras de Bienvenida y Traslado a Puerto Trumao.
10.30	12.00	Navegación por el río Bueno, desde puerto Trumao a Puerto Ulloa, guiado histórico - natural de la zona.
12.00	12.45	Visita al Taller de artesanías Lidia Buitano, muestra artesanal tejidos en teñido natural y exposición de cuadros con una cosmovisión campestre.
12.45	13.45	Visita y caminata por Estero Caman
13.45	15.45	Almuerzo en Ruca Mapuche Sra. Fresia Caman, acompañado de versos y décimas cantadas por cantautora Local Lidia Buitano
15.45	16.45	Transporte y visita a la Iglesia Misión de Trumao
16.45	17.15	Regreso a La Unión y toma de impresiones y observaciones del circuito

Es necesario mencionar que por razones climáticas la actividad propuesta a las 10.30 am, navegación por el río Bueno desde puerto Trumao a Puerto Ulloa, debió ser cambiada por una actividad de Kayaking en el sector del Puerto

Trumao, dicha actividad estuvo compuesta por un recorrido en los humedales y un guiado histórico natural realizado por los propios empresarios del sector.

Figura 30: Mapa del Circuito turístico Fam Tour



3.2 Resultados del Tour de Familiarización:

En líneas generales los entrevistados rescatan el valor y el atractivo turístico de cada uno de los productos y servicios a los que se accedieron en el tour de familiarización, sin embargo los participantes detectaron falencias en las prestaciones de servicios, avocadas principalmente al guiado y estructura de la prestación, además se considera que las principales limitantes corresponden a la conectividad al sector, ya sea vía terrestre o náutico, lo cual genera una fuerte impacto en la estacionalidad y comodidad de los turistas.

Por otra parte se detecta de forma generalizada la necesidad de mejorar en el desarrollo de infraestructuras y equipamiento para la mejora de las actividades, contando con mejores instalaciones para la producción de los productos y la prestación de los servicios.

3.2.1 Tabla 31: Evaluación y recomendaciones a cada atractivo, producto y servicio.

	Items evaluados	Humedal de Trumao	Turismo Rural	Artesanía Mapuche	Cocinería Mapuche	Iglesia Misión de Trumao
Calidad de los servicios o potencial oferta	Calidad del atractivo	Evaluación Alta, Lugar único muy hermoso posee gran cantidad de fauna y aves que acompañan el paisaje, además permite una interpretación natural tanto acuática como terrestre. Sin embargo se detecta una notada intervención humana en los bosques del sector, por lo que sería necesario en el corto plazo continuar con bosques nativo el lugar.	Evaluación Alta, la zona posee una gran autenticidad y un componente étnico muy interesante, se sugiere incorporar actividades de interacción con granjas y animales.	Evaluación Media, se aprecia una buena calidad de los materiales y diseños, se destaca una producción netamente artesanal y un teñido natural en la mayoría de las prendas, pero falta variedad y un mayor stock.	Evaluación Alta, Productos representativos, de origen étnico mapuche, de buen sabor con una muy buena presentación del plato, un buen servicio y atención al cliente, además se detectan buenos estándares de higiene pero que sin duda podrían mejorar para dar una mayor seguridad y confort al cliente	Evaluación Alta, Es un importante atractivo histórico y cultural existente junto con su arquitectura y belleza paisajística que se puede apreciar con vista al Humedal de Trumao.
	Infraestructura y equipamiento	Evaluación Baja, Falta señalética, los caminos necesitan ser mejorados, en la zona de kayaks falta habilitar camarines, un comedor y baños públicos para los turistas.	Evaluación Baja, escasa señalética y los caminos necesitan ser mejorados.	Evaluación Media, es necesario Ampliar el taller de confecciones, equiparlo de mejor forma y decorarlo adecuadamente con la propuesta del tipo de artesanías.	Evaluación Alta, lugar muy cómodo y a-doc al tipo de turismo, solo se deben mejorar las instalaciones en los sanitarios.	Evaluación Alta, Muy bien mantenida.

	Calidad del Servicio	Evaluación media , se debepotenciar el guiado en temas de interpretación de flora y fauna, además se debería presentar un guion cultural armónico y ver la posibilidad de ofrecer binoculares y documentos guíasde plantas y aves a los turistas.	Evaluación media , es necesario mejorar en el guiado y entrega de información de tareas y actividades campestres a los visitantes	Evaluación Alta , se destaca el gran interés y amabilidad al mostrar sus productos y servicios.	Evaluación Alta , buena atención, gran manejo y conocimiento de los productos que ofrece, además complementa muy bien sus productos con un relato de la historia, idioma y costumbres mapuches.	Evaluación Media ,se necesita la compañía de un relato que haga más amena la visita y que proporcione datos que no se pueden apreciar a simple vista pero que por su rica historia están presentes en este patrimonio Cultural.
--	-----------------------------	--	--	--	--	--

Registros fotográficos de la actividad



4.- ACCIONES DE PROMOCIÓN

Tal cual se indicó en la fase de promoción de la etapa 3 se consensuó con la entidad mandante desarrollar un tríptico con infografía, material fotográfico e información de los productos del sector con el objetivo de promocionar Trumao y sus alrededores, además de dejar material digital para que las instituciones públicas y/o privadas de apoyo puedan asumir la reproducción del material y su difusión en el mediano y largo plazo.

Junto a lo anterior se elaboró un video promocional del área de estudio el cual se realizó bajo la supervisión, tanto en forma como en contenido, por parte de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos.

A continuación, se presentan los productos finales del material promocional:

4.1 Tríptico promocional

Figura 31: Tríptico promocional





4.2 Video Promocional

- Tal cual se explico en la etapa anterior, el objetivo del video promocional es dar a conocer las diferentes actividades que se pueden realizar en el área de Trumao y alrededores, que en para este caso corresponde al sector de Mashue. Para conseguir esto, se trabajó en el desarrollo de una idea de mostrar la experiencia de una persona que visita la localidad la cual va relatando en voz en off (de fondo) lo que pudo vivir en la zona y los lugares que visitó y que tanto le gustaron. Este relato ocurre mientras va conociendo el lugar y desarrollando las diferentes actividades. propias del lugar. El resultado final un DVD con un video de 5:18 minutos de duración donde se muestra los tres pilares fundamentales turísticos de la localidad de Trumao. A modo de graficar el trabajo realizado en el desarrollo del video promocional, se presenta a continuación la escaleta o guión de trabajo en conjunto con los resultados obtenidos, basándose en diferentes screenshot del video final:

Tabla 32: Escaleta o guión de trabajo de video promocional

Audio (voz en off)	Acción en video	Imagen resultante
<p>La última vez que fui a visitar a mi padre, me contó parte de la historia del lugar de donde él nació. A once kilómetros de la sureña ciudad de la Unión, Trumao.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actriz junto a su padre, revisan fotos, o diapositivas. Se miran y sonríen juntos. 	
<p>La región de Los Ríos se caracteriza por su abundante verde y su naturaleza, pero nunca me había dado cuenta de lo hermosa que es y de los parajes que uno puede llegar a conocer en el sur de nuestro país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actriz se ve en el auto, mirando el paisaje - Se ve señal ética “La Unión” - Gente de la Unión y lugar característico - Paisaje desde el automóvil, praderas verdes, animales (vacas, caballos, etc.) - Se ve señal ética “Trumao” y “Mashue” 	
<p>La gente es muy amable y se respira aire de fresco. La alegría del lugar se refleja en todos sus hermosos paisajes. Es emocionante conocer y vivir parte de la vida de mi familia, que en algún momento pudo apreciar las construcciones de caserones franceses antiguos, diseñados para vivir sin problemas en las aguas que subían y bajaban de acuerdo a la época del año.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Actriz, observa el lugar y sonríe - Actriz camina hacia la puerta de la casa de la señora Patricia. Se saludan, sonríe - Diapositivas casonas antiguas - Diapositivas humedales en época antigua 	
<p>En invierno, los humedales nacen y poseen una fauna única con una variedad de especies incomparable. Un hermoso río navegable que fue aprovechado desde tiempos antiguos, donde arribaban buques agrícolas. Hoy, un circuito turístico histórico y un ecosistema natural que se</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plano general del río, varios ángulos y lugares - Humedales - Fauna - Puerto - Actriz en kayak - Actriz sobre un bote dando una vuelta - Aves - Naturaleza - Diapositivas puerto en 	

puede recorrer en su totalidad. Su puerto característico, fue un pilar importante además, en el desarrollo de esta localidad.

época antigua

En el siglo dieciocho, se instaló la misión franciscana, construyendo en una de sus colinas una capilla de evangelización. La iglesia Misión Trumao, de madera nativa y hermosos ventanales, con una arquitectura típica de la época.

- Actriz caminando por la colina hacia la iglesia
- Iglesia hecha de ñocha
- Iglesia por dentro
- Actriz observando iglesia por dentro
- Actriz observando iglesia de ñocha
- Diapositivas iglesia en época antigua
- Diapositiva misión franciscana



La inspiración que posee el lugar la lleva la gente en la sangre, artistas que trabajan la ñocha, un alga de río que se utiliza para crear arte y dar vida a una de las actividades que se realiza con mucho entusiasmo con los mismos habitantes de la zona, La FERIA DE TURISMO DEL HUMEDAL DE TRUMAO. El diseño de la piedra como el lapislázuli y otras técnicas se han ganado de la admiración del turista.

- Casa de la señora Patricia
- Trabajos de ñocha
- Ñocha en el río
- Señora Patricia sacando ñocha
- Señor Carlos le muestra a Actriz fotos e imágenes de la feria
- Fotografía feria



A pocos kilómetros al noreste se encuentra MASHUE, un lugar mágico lleno de verde y vida silvestre. Los niños corren y juegan entre ellos, mientras que la hospitalidad les sale por los poros.

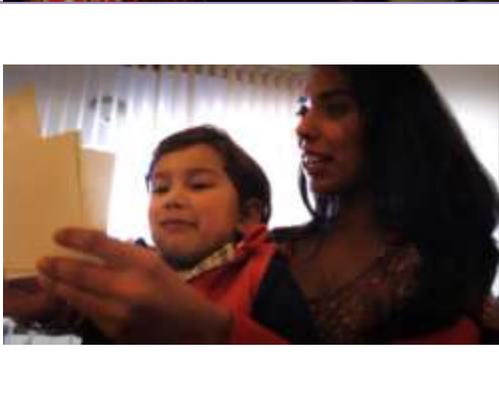
- Actriz en auto viajando
- Niños de la escuela jugando
- Actriz sacándose fotos con los niños
- La escuela
- Señora Lidia saluda muy cariñosamente a Actriz



El agua sigue presente, cascadas y lagunas adornan el lugar. La pesca artesanal de su gente es una actividad constante y sus praderas permiten paseos maravillosos e inolvidables.

- La cascada
- Actriz sacando fotos a la cascada
- Actriz caminando por el borde del río
- La laguna
- Gente pescando
- Actriz conversando con



	<p>pescador - Caballos - Actriz cabalgando por la pradera</p>	
<p>El canto de la mujer de Mashue, sus pinceles que dan forma a bellas obras de artes junto con los dedicados trabajos en lana, permiten que los visitantes se lleven parte de su esencia.</p>	<p>- Señora Lidia cantando y tocando guitarra - Señora Lidia mostrando a Actriz Sus pinturas - Pinceles - Lana - Señora Lidia y su gente trabajando la lana</p>	
<p>Trumao es un lugar que nunca podría olvidar. Una parte de mi ha quedado con su gente, con sus hermosos paisajes, su arte y su tranquilidad. He cruzado mi vida con los recuerdos de mi padre. Hoy puedo contar la historia y la próxima vez que vuelva, lo haré acompañada. "La tierra roja me espera con los brazos abiertos".</p>	<p>- Generales de Trumao - Generales de Mashue - Generales de trabajos en lana, ñocha y lapislázuli - Actriz abrazando a su bebe - Bebe - Actriz viendo fotos de Trumao-Mashue con su bebé</p>	

5.- MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS.

La información y sensibilización de los visitantes y promotores locales resulta fundamental para implantar un modelo de desarrollo sostenible que contribuya tanto a la mejora ambiental y económica de las actividades turísticas, como a la implicación de los agentes turísticos en la divulgación y protección de los valores naturales de nuestros espacios.

Para apoyar estos procesos de mejora continua de la gestión de nuestros espacios naturales es necesario disponer de instrumentos que contribuyan a informar y sensibilizar a los turistas y la población local como, por ejemplo, el Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el humedal de Trumao. El mismo va dirigido fundamentalmente a los empresarios de turismo y proveedores de servicios ubicados en espacios protegidos y sus áreas de influencia socioeconómica, pero también a las empresas que tiene relación con estos territorios. El documento completo puede ser revisado en los anexos del presente informe.



6.- ACUERDOS COLABORATIVOS

Cabe destacar que durante toda la ejecución de la iniciativa se sostuvieron reuniones de trabajo con diversas instituciones, tanto a nivel local como regional. Producto de estas instancias se lograron establecer diversos acuerdos colaborativos con el propósito de asegurar la continuidad del proyecto, reforzar las acciones que se emprendieron durante el desarrollo del plan y abordar las brechas y puntos críticos que se mencionan en la estrategia de desarrollo sostenible propiamente tal.

De estos acuerdos se hicieron partícipes: la Ilustre Municipalidad de La Unión, la Corporación Consejo Privado de la Cuenca del Lago Ranco, el

6.1 Mesa Técnica Humedal de Trumao

Como consecuencia del presente estudio fue necesario conformar una mesa técnica de trabajo para el “Humedal de Trumao”, la cual tiene entre sus tareas invitar e incorporar de manera inclusiva a todos los actores del territorio que cuenten con deseo de participar y puedan generar aportes de relevancia para el desarrollo sustentable del área de intervención. Esta mesa de trabajo tiene entre sus objetivos primordiales la definición de criterios técnicos de apoyo y la generación de consensos para cualquier toma de decisiones de índole territorial y/o sectorial, todo ello con el fin de impulsar acciones conducentes a la conservación de la biodiversidad, el bienestar socio cultural y el desarrollo equilibrado entre actividades productivas y el medio ambiente natural.

Servicio Nacional de Turismo, la Cámara de Turismo de La Unión y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos, quienes se comprometieron a desarrollar nuevas instancias de capacitación para los emprendedores, potenciar los productos turísticos, facilitar los espacios para el desarrollo de la Feria turística del humedal de Trumao, coordinar la Mesa técnica de trabajo, entre otros temas.

Estos acuerdos fueron firmados durante la ceremonia de finalización del proyecto y los contenidos de las cartas de compromiso pueden ser revisados en los anexos del informe.

Cabe mencionar también que la señalada mesa ha desempeñado labores desde comienzos del proyecto, donde ha sido partícipe de innumerables acciones, destacándose entre ellas; la validación de los productos turísticos definidos para Trumao y alrededores, la identificación de brechas empresariales y/o sociales del sector y variadas gestiones de índole consultiva para guiar a buen puerto las decisiones de importancia que están asociadas a la consultoría. Entre los actores que han participado continuamente de estos encuentros destacan; Instituciones públicas, representantes de agrupaciones sociales y/o productivas, empresarios, emprendedores, Municipios, entre otros.

Seguido a lo anterior, presentaremos en detalle un listado de personas e instituciones que conforman parte de esta instancia, la denominada mesa técnica del “Humedal de Trumao”:

Tabla 33: Participantes Mesa Técnica

Nombre	Fono	Correo Electrónico	Organización que representa
Ángel Beroiza	064-2470840	aberoiza@sernatur.cl	SERNATUR
Iván Ríos	94510115	ivanriostr@yahoo.es	Cámara de Turismo La Unión
Carlos Risco	61254040	riscorey52@hotmail.com	Artesano Orfebre
Patricia Cárdenas	92968197	patriciacardenas65@hotmail.com	Artesanía-Kayak Trumao
Carlos Cumming	92968222	carloscumming@live.cl	Artesanía-Kayak Trumao
Fresia Caman	78922915	FRESIA_CAMAN@live.cl	Artesanos Alerce Milenario
Nancy Ríos	93243525	nancyriost@gmail.com	Productos Artesanales
Alejandro Silva	064-2472241	alejandro.silva@munilaunion.cl	Departamento Turismo La Unión
Karen Corbett	65091545	kcorbett@corporacionlosrios.cl	Corporación Regional de Desarrollo Productivo
Federico Morel	87824343	parquecandelaria@gmail.com	Cerveza artesanal, Huertos orgánicos, Canopy
Carlos Iribarne	96388170	rapaco@surnet.cl	Hacienda Rapaco
Alfonso Astudillo	85955080	astudilloalfonso@gmail.com	Producción de Eventos
Roxana Sandoval	95356651	cuencalagoranco@gmail.com	Corporación Cuenca Lago Ranco
Gonzalo Delgado	61247772		Folclore Huillinco
Jorge Mautz	98477189	jorgemautz@gmail.com	Eventos La Foresta
Amalia Santana	95293779		JJ.VV nº 1 Trumao
Rosa Aro	78391888	ilusa_2.0@hotmail.com	Comité Agua Potable Trumao
Miguel Hueitra			Municipalidad de San Pablo
Orlando Cárdenas		ch.orlando@gmail.com	Municipalidad de San Pablo
Javier Azócar	65886115	javiercultura@hotmail.com	Fomento Productivo Municipalidad San Pablo
Juan Fernández	64919949		Comité Agua Potable Trumao
Lidia Buitano	93349734	lidia_buitano@hotmail.com	Artesana en Lana y Turismo Rural
Darwin Aguilar	93349734	darwin_aguilar@hotmail.com	Turismo Rural
Matilde Manqui	93073984		Artesanos Huillinco
Leonardo Godoy	98860303	lgodoyo@gmail.com	Fundación Misiones de la Costa
Macarena Bruce	88080444	mbruce@sernatur.cl	SERNATUR Provincia de Osorno
Leonora Montecinos	064-2525908	leonora.montecinos@gmail.com	Agrupación Alerce Milenario
Norma Soto	87867453	normasotoampuero@gmail.com	Agrupación Alerce Milenario
Paulina Vidal	88489520	paulinavidalcastillo@gmail.com	Agrupación Alerce Milenario

Víctor Fontalba	94521373		Turismo Fluvial Trumao
Isabel Cárdenas	93073984		Artesana en Telar Mapuche
Rosa Fernández	90760718	cristina_fernandez13@hotmail.com	Elaboración de Mermeladas
Jorge Manqui	90720698		JJ.VV Huillinco
Nora Melillanca	1974240		Grupo Etnoturístico Puco Mapu San Pablo

Una vez aclarado quienes representan este grupo de encuentro, y en tenor de generar futuras líneas de acción, estableceremos un plan de trabajo que permita dar continuidad a nuevas labores asociadas al “Plan de Desarrollo Turístico para el Humedal de Trumao y Alrededores”, las cuales deberán ser desplegadas en el periodo de

un año por parte de los participantes de la mesa técnica, quienes también deberán incorporar nuevas tareas según sea la situación puntual de los momentos que viva el territorio de intervención y que aporten compromisos secuenciales a las reuniones que se deriven de estas instancias.

Tabla 34: Plan de Trabajo Mesa Técnica

PLAN DE TRABAJO 2013-2014						
OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE	PLAZOS	INDICADOR	OBSERVACIONES
Organización y Elección de directiva Mesa Técnica	Reunión para conformación de directiva y acuerdos de compromisos por parte de los integrantes de la mesa técnica	Organigrama de la Mesa y determinación de funciones	Corporación Regional de Desarrollo Productivo, Ilustre Municipalidad de La Unión	Agosto 2013	Acta Reunión y Organigrama de Funciones	Las responsabilidades de trabajo serán determinadas para su discusión a partir de las próximas sesiones de encuentro
	Planteamientos de necesidades y bajada de información según tendencias del mercado	Discusión sobre problemáticas, necesidades del territorio y/o tendencias del mercado	Presidente o directorio mesa técnica	Agosto 2013	Acuerdos considerados y Acta de Reunión	Las temáticas de trabajo en esta sesión compromete que cada actor participante considere al menos un punto de discusión o problema a intervenir.
Análisis de Información de Mercado y Apoyo Productos Turísticos del Humedal y Alrededores	Apoyo a productos Turísticos del Humedal	Programa de apoyo a los servicios turísticos	Todos los actores de la mesa	Noviembre 2013	Acta y documentos de apoyo	A partir de esta reunión se debe consensuar la totalidad de los servicios a incluir en la alta temporada y establecer una coordinación definitiva para la articulación de la oferta local, principalmente la vinculada con la feria de Turismo de Trumao (Asignación de stand).

Comercialización y Promoción del Humedal	Coordinar operación Feria de Turismo de Trumao	Fechas y horarios de operación de la feria de turismo	Ilustre Municipalidad de La Unión	Noviembre 2013	Calendario con fechas determinadas y Acta de Reunión	Una óptima planificación de los productores participantes de la feria asegura en cierta medida el éxito en su implementación. Las fechas deben incluir fines de semana y días feriados.
	Gestiones tendientes a la promoción y comercialización del Humedal y Alrededores	Programa de comercialización para alta temporada	Todos los actores de la mesa	Noviembre 2013	Acta de Reunión y métodos de comercialización	La comercialización debe ser proyectada con anticipación para que los objetivos trazados puedan conseguir los resultados esperados. Entre las ofertas a considerar en la promoción destacan : Navegaciones, Turismo Rural, Feria, Gastronomía, Artesanía,
Operación Feria Turismo Humedal de Trumao	Coordinación para incorporar al sector de Trumao en las iniciativas de temporada Provincial y efectuar ceremonia de inauguración de la feria	Lanzamiento alta temporada e inauguración de Feria Turismo Trumao	Corporación Cuenca del Lago Ranco	Noviembre-Diciembre 2013	Acta de acciones de lanzamiento o de temporada y registros fotográficos inauguración de Feria	El éxito de la actividad depende de la participación activa tanto de los productores que participarán de la feria como de todos los involucrados en la mesa técnica.
	Efectuar actividades de relevancia para el día Mundial de Los Humedales	Actividad Temática para el día de los Humedales	Todos los actores de la mesa	Febrero 2014	Acta de acciones para el día de los Humedales y registros fotográficos	Se sugiere diseñar y establecer actividades complementarias para el humedal en su día, tal es el caso de exposiciones, expresiones artísticas, etc.
	Gestionar Notas de Prensa	Ciudadanía local informada sobre actividades turísticas del Humedal	Ilustre Municipalidad de La Unión	Diciembre 2013 - Marzo 2014	Notas de prensa	La gestión de difusión debe ser constante a lo largo de la temporada, sin embargo se sugiere poner énfasis en los hitos relevantes del periodo.
Capacitación e Implementación	Ejecución de Talleres asociados a instrumentos de Fomento disponibles	Mesa Técnica y actores de Trumao informados sobre oferta estatal de instrumentos de apoyo	Corporación Cuenca del Lago Ranco	Marzo 2014	Acta de Reuniones, Lista de Asistencia, Fotografías	El mes de Marzo es el periodo propicio para identificar la oferta disponible por parte de la red de Fomento productivo atingente a los actores del territorio.

Capacitación e Implementación	Gestión de Charlas y/o Seminarios con instituciones de Apoyo vinculadas con actividades del sector	Cursos o Charlas Impartidas	Directorio Mesa Técnica	Marzo-Mayo 2014	Acta de Reuniones, Lista de Asistencia, Fotografías	Se recomienda tener reuniones periódicas con instituciones como Sernatur, Conaf, Conadi, entre otras. Ellas pueden colaborar activamente en la ejecución de talleres de capacitación con temáticas de interés para la comunidad.
	Gestión de recursos y apoyos	Proyectos implementados	Ilustre Municipalidad de La Unión	Marzo-Junio 2014	Proyectos Postulados , Acta de Reuniones	Se estima que para este periodo gran parte de los participantes logren implementar proyectos individuales y/o asociativos derivados de apoyos gubernamentales.
Retroalimentación	Revisión de acciones ejecutadas en el periodo y propuestas para el año siguiente	Retroalimentación desarrollada y plan de acción próximo año	Todos los actores de la mesa	Julio 2014	Acta de Reunión y documentos de apoyo	Finalizado el primer año de funcionamiento de la mesa es necesario formular un nuevo plan de trabajo para los periodos venideros

7. ESTRATEGIA HUMEDAL DE TRUMAO Y ALREDEDORES

Una estrategia muestra cómo una institución, organización o persona pretende alcanzar los objetivos trazados a partir de un horizonte temporal definido. Este término es utilizado para identificar las operaciones fundamentales tácticas del aparato estructural. Su adaptación a esquemas de planeación obedece a las necesidades de dirigir una conducta adecuada, en situaciones diferentes y hasta opuestas. En otras palabras, constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas en los contextos actuales que permite alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados en el corto, mediano y largo plazos. “La dialéctica de la empresa con su entorno, Ansoff 1976”.

Para la situación puntual del trabajo a implementar en el sector de Trumao y alrededores se consideraron como áreas prioritarias o ejes estratégicos de intervención cinco componentes, ellos son:

- Desarrollo Turístico
- Infraestructura, Conectividad y Comunicaciones
- Medio Ambiente
- Población y Cultura
- Aspectos Institucionales

A partir de ello, se ejecutaron distintas entrevistas dirigidas a los actores claves, además de estudios sobre el escenario actual del sector en términos de brechas e identificación de puntos críticos, situación que permite trazar una serie de líneas de acción conducentes a cerrar dichas brechas y dar soluciones concretas a las problemáticas identificadas. En ese sentido se propone la utilización de una serie de instrumentos y/o herramientas sectorial de distintas instituciones publica-privadas, todo ello con el fin de delimitar tanto los plazos de su ejecución como las formas de mayor pertinencia a desarrollar.

Por último, señalaremos la intención de empoderar a todas las personas que forman parte de la presente iniciativa, donde el éxito final de cada una de las acciones se logrará en la medida que cada actor o institución involucrada genere voluntades para participar activamente de los lineamientos establecidos en la estrategia en cuestión. A modo de sugerencia, se establece que el periodo propicio de implementación es un horizonte de 5 años, espacio donde finalizadas las acciones, es necesario ajustar metodologías de trabajo e incorporar nuevas instancias de apoyo e intervención.

Tabla 35: Matriz estrategia humedal de Trumao y alrededores

Áreas	Brechas y Puntos Críticos	Acciones de Intervención	Plazo			Instrumentos	Entidades Pertinentes	Observaciones
			C	M	L			
Desarrollo Turístico	1.- Falta de competencias empresariales en turismo por parte de los emprendedores, lo que se traduce en una escasa oferta de actividades turísticas	Capacitación empresarial turística a través de cursos, seminarios, charlas, etc., sobre temas relacionados a los cambios de la actividad turística y productos emergentes, aportando de esta manera al mejoramiento de la calidad del producto turístico y su competitividad.	x			Charlas y Seminarios turísticos	SERNATUR	Se estima prioritario generar instancias de capacitaciones a empresarios y emprendedores para lograr el cierre de brechas asociadas. Es importante también orientar a los emprendedores sobre los alcances, objetivos y beneficios que otorgan los instrumentos aquí señalados para decidir cuál es el que se ajusta de mejor forma a sus requerimientos individuales. Las competencias prioritarias de apoyo e intervención son: Liderazgo, Asociatividad y Encadenamiento Productivo.
			x			Talleres de Formación Turística	I. Municipalidad La Unión	
			x			Programa de Turismo Rural	INDAP	
			x			Capacitaciones Programa Bono Empresa y Negocio	SENCE	
			x			Capacitaciones Programa Bono Trabajador Activo	SENCE	
				x		Asistencia Técnica Programa de Emprendimientos Locales (PEL)	CORFO	
				x		Talleres Formativos Focalizados	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	
	2.- La oferta actual carece de un trabajo asociativo, lo cual repercute en un débil encadenamiento productivo.	Fomentar el encadenamiento productivo por medio de proyectos asociativos.		x		Red de Oportunidades de Negocio	SERCOTEC	La red de fomento cuenta a su haber con una serie de instrumentos asociativos que puedan contribuir a la disminución de brechas. Del mismo modo, la Política Regional de Turismo destaca como uno de sus ejes primordiales el trabajo en redes, lo que se transforma en uno de los instrumentos orientadores con mayor relevancia en este ámbito.
				x		Iniciativas de Desarrollo de Mercados	SERCOTEC	
				x		Iniciativas de Desarrollo Territorial	SERCOTEC	
				x		Yo Emprendo en Comunidad	FOSIS	
				x		Política Regional de Turismo	GORE	

Desarrollo Turístico	3.-La canalización de la información de mercado hacia los actores de la cadena de valor se presenta de manera intermitente y poco clara.	Analizar la información de las nuevas tendencias del mercado que permitan mejorar la toma de decisiones para la promoción y generación de nuevos productos o servicios.	x			Mesa Técnica de Trabajo	Cámara de Turismo de La Unión I. Municipalidad de La Unión Corporación Cuenca del Lago Ranco SERNATUR Empresarios y Emprendedores Locales	La detección de brechas en este ámbito se traduce en que la toma de decisiones empresariales está directamente relacionada al manejo de información. Se propone entonces considerar como un tema prioritario entre los actores locales el análisis derivado de la información proporcionada en los mercados involucrados.
	4.- Débil trabajo sobre la puesta en valor de los recursos y desarrollo de productos para poder ser promocionados tanto en la oferta comunal como regional.	Implementar un comité o grupo afín para promoción y comercialización turística del sector, todo ello junto a un respectivo plan de trabajo.	x			Plan de Trabajo Mesa Técnica	Cámara de Turismo de La Unión Municipalidades Cuenca Lago Ranco Corporación Cuenca del Lago Ranco SERNATUR Emprendedores y Empresarios	Durante la ejecución de la consultoría los actores de la cadena de valor del turismo participaron activamente en las distintas instancias de discusión por intermedio de una mesa técnica de trabajo a nivel local. Para validar el trabajo de esta mesa es necesario formalizar su conformación por intermedio de acuerdos o convenios de participación donde se especifique quienes la integran y quiénes son sus representantes, además de la elaboración de un respectivo plan de trabajo anual.
		Construir y validar una imagen para el destino Humedal de Trumao.				x	Mesa Técnica de Trabajo PLADETUR Política Regional de Turismo	Cámara de Turismo de La Unión Municipalidades Cuenca Lago Ranco Corporación Cuenca del Lago Ranco SERNATUR
	5.- Se observa una marcada estacionalidad de temporada, vinculada principalmente con las condiciones climáticas imperantes en el sector.	Diversificar la oferta de actividades por intermedio de la creación e incorporación de nuevos circuitos y rutas, atendiendo a las necesidades del mercado.	x	x	x	Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao PLADETUR	Corporación Regional de Desarrollo Productivo I. Municipalidad La Unión Empresarios Locales	A partir del estudio en ejecución se diseñaron 3 alternativas de productos turísticos para incorporar a la oferta del sector de Trumao y alrededores.

	6.- socialización de información sobre objetivos y conclusiones de proyectos en ocasiones es escasa.	La de transmisión de la información relevante de los proyectos hacia la comunidad.	x	x	x	Plan de Medios	Corporación Regional de Desarrollo Productivo I. Municipalidad de La Unión	Durante el trabajo de consultoría la Corporación Regional de Desarrollo Productivo informo continuamente a la comunidad sobre los avances del estudio en distintos medios de comunicación, del mismo modo se desarrollaron trípticos y un video promocional de los productos turísticos asociados al Humedal, no obstante aquello, la comunicación y promoción de las acciones y/o actividades del territorio debe ser un trabajo continuo en el tiempo.
	1.- Insuficiente capacidad instalada en infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas en Trumao y alrededores	Determinar claramente las necesidades de inversión en infraestructura y equipamiento al interior del área del humedal.		x	x		PLADETUR	I. Municipalidad La Unión Comité Turismo La Unión
Definir la construcción de miradores en puntos estratégicos.				x		PLADETUR	I. Municipalidad La Unión	Por intermedio del levantamiento de iniciativas a través de la oficina del SECPLAC en la I. Municipalidad de La Unión.
Promover la construcción de obras de interés turístico públicas y fomentar la inversión en iniciativas privadas					x	Fondo Regional de Inversión Local	GORE	Las inversiones públicas para el sector se pueden levantar a través de iniciativas de la oficina del SECPLAC en la I. Municipalidad de La Unión. Para el caso del fomento a la inversión privada existe una amplia cartera de productos de la Red de Fomento Productivo dependiente del Estado.
				x		Programa de Emprendimientos Locales	CORFO	
				x		Capital Semilla Emprende, Empresa y Abeja	SERCOTEC	
				x		Programa Yo Emprendo, en Comunidad y Semilla	FOSIS	
Implementar el sector de camping Puerto de Trumao.					x	Fondos Municipales	I. Municipalidad de La Unión	A partir de reuniones de trabajo sostenidas con encargados municipales se mencionó la proyección de mejoramientos de las instalaciones asociadas al sector de camping.
Construcción del muelle atracadero de Puerto Ulloa.				x	PLADECO Fondos Municipales Fondo Nacional de Desarrollo Regional	I. Municipalidad de La Unión GORE D.O.P.	La construcción del muelle se encuentra en proyecto, se estima que las obras comiencen a ejecutarse en un mediano plazo.	

Infraestructura, Conectividad y Comunicaciones		Verificar periódicamente el estado de la red caminera hacia los sitios de interés del Humedal.	x	x	x	Plan de Mantenimiento de Caminos	Dirección de Vialidad	Establecer periódicamente trabajos de coordinación y comunicación directa entre el municipio y el organismo competente.
	2.-Se contempla en toda el área de estudio una deficiente implementación de señalética asociada a sitios de interés turístico.	Planificar con actores de la cadena de valor la instalación de señalética turística a través de iniciativas públicas y/o privadas. Diseñar, instalar y mantener señalética.			x	Mesa Técnica	I. Municipalidad La Unión Comité Turismo La Unión Emprendedores y Empresarios	Este fue uno de los puntos críticos a la hora de analizar las carencias de la oferta actual. Una vez puestos en valor los recursos y/o atractivos turísticos es necesaria la inversión en señalética.
	3.-El transporte público hacia los sitios de interés presenta una baja frecuencia lo que condiciona el traslado permanente de personas con fines turísticos.	Establecer un trabajo asociativo con la red de transporte público con el objetivo de coordinar horarios de salidas.			x	Fondo Regional de Inversión Local Fondos Privados Fondos Municipales	I. Municipalidad La Unión GORE Emprendedores y Empresarios	
Medio Ambiente	1.- Se observan incendios del tipo intencional por quemas no autorizadas de desechos agrícolas o forestales.	Educación y capacitación a la población y actores de la cadena de valor del turismo sobre los riesgos que producen los incendios y actividades no controladas en el sector.			x	Taller de Prevención de Incendios	CONAF	Una jornada orientada a la prevención de estas catástrofes contribuirá a la toma de conciencia respecto al cuidado medioambiental, ámbito prioritario para el área de estudio.
	2.- El sector cuenta con una creciente presencia de especies introducidas que no son propias de la flora/fauna del territorio.	Socializar información con la población sobre los efectos nocivos de las especies introducidas en la flora y fauna local e implementar un plan de control de especies introducidas			x	x	Charlas Educativas e Informativas para la población Plan de control de especies introducidas	SEREMI Medio Ambiente SAG I.Municipalidad La Unión

Medio Ambiente	3.- Debido a la propagación en territorios cercanos, el humedal de Trumao se presenta como un espacio vulnerable a la presencia de plagas en cuerpos de agua.	Prevenir la propagación de plagas en cuerpos de agua en el sector por intermedio de la capacitación y socialización clave respecto a su control.	x	x	Campañas de difusión y concientización sobre plagas acuáticas Planes de Prevención Crear estaciones de limpieza y prevención permanentes y temporales en el Humedal	SERNAPESCA SUBPESCA SERNATUR I. Municipalidad La Unión	Subpesca cuenta con planes de control de algas. Se aconseja que el municipio comprometa temas logísticos, permisos y promoción de las campañas.	
	4.- Destrucción del bosque nativo por malas prácticas ambientales y de manejo forestal.	Trabajar en la promoción de buenas prácticas ambientales, además de considerar control sobre la producción, secado, distribución, comercialización y uso de la leña, tanto como solución al deterioro del bosque nativo como para mejorar la calidad del aire.		x	Campañas de Promoción de buenas prácticas de producción y uso de leña certificada Fondo de Protección Ambiental Planes de Manejo	SEREMI Medio Ambiente CONAF I. Municipalidad La Unión	La promoción y concientización sobre buenas prácticas ambientales contribuirá significativamente al desarrollo sostenible de actividades productivas y a la conservación de la biodiversidad del territorio.	
	5.- Vertido de residuos orgánicos e inorgánicos a cuerpos de agua y orilla de camino, provocado principalmente por turistas en época estival.	Implementar una campaña de buenas prácticas y conciencia turística con la población local y visitantes.	x	x	x	Talleres de Conciencia Turística Material Informativo Guías o Manuales	SERNATUR I. Municipalidad La Unión Cámara de Turismo La Unión Corporación Regional de Desarrollo Productivo	Durante la ejecución del proyecto se realizaron diversos talleres orientados a la generación de conciencia turística en los anfitriones del territorio. Es necesario que el municipio y la cámara de turismo local cumplan un rol protagónico en las campañas de promoción.
	6.- Falta de medios de fiscalización para combatir los delitos ambientales, principalmente los vinculados con la caza.	Establecer planes de contingencia y medios de denuncia de delitos con instituciones competentes.			x	Plan de contingencia Plan de Fiscalización de caza indiscriminada de especies	SEREMI Medio Ambiente SAG I.Municipalidad La Unión Cámara de Turismo La Unión	Es necesario establecer una coordinación plena entre los organismos e instituciones locales para el desarrollo del trabajo.

Medio Ambiente	<p>7.-Existe una considerable distancia con los servicios de apoyo ante eventuales emergencias, riesgos y/o accidentes.</p>	<p>Elaborar planes de trabajo asociativo entre unidades de emergencia, municipalidad y JJ.VV</p>	x		<p>Plan de Trabajo Asociativo</p>	<p>I. Municipalidad La Unión JJ.VV. Trumao Bomberos Carabineros Cámara de Turismo La Unión</p>	<p>Se debe coordinar un trabajo asociativo entre las unidades de emergencia y los actores locales con el fin de dar solución oportuna antes eventuales accidentes, catástrofes y/o incendios.</p>
Población y Cultura	<p>1.-Escasa Oferta Turística Integral por parte de las comunidades indígenas del sector de Trumao y Alrededores</p>	<p>Fortalecer la actividad turística en las comunidades indígenas, fomentando la creación de emprendimientos y creando oportunidades para el desarrollo de productos turísticos integrales, con identidad y con características de índole cultural.</p>	x		<p>Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales</p>	<p>Corporación Regional de Desarrollo Productivo</p>	<p>En el marco del presente estudio se diseño un producto turístico de componentes indígenas, sin embargo, se sugiere incorporar una oferta integral de nuevas iniciativas asociadas al turismo indígena en el sector de intervención.</p>
			x		<p>Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI)</p>	<p>INDAP</p>	
			x		<p>Concurso público a microempresas indígena rurales - Concurso microempresa para iniciativas turísticas</p>	<p>CONADI</p>	
Población y Cultura	<p>2.-Falta de un mejor manejo de la información histórica por parte de la población local.</p>	<p>Capacitar a la Población local, en especial a los vinculados con la actividad turística (Empresarios, Trabajadores y Guías) en temáticas asociadas a la historia y Cultura de Trumao. Unificación de Relatos Históricos.</p>	x		<p>Plan de desarrollo sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores, como atractivos turísticos de intereses especiales</p>	<p>Corporación Regional de Desarrollo Productivo</p>	<p>La brecha fue abordada a través de talleres enmarcados bajo el alero de la presente consultoría, no obstante aquello, se sugiere incorporar el Relato Histórico unificado de Trumao en los colegios rurales y urbanos de la comuna de La Unión.</p>
			x		<p>PLADETUR</p>	<p>Mesa Técnica del Humedal I. Municipalidad de La Unión</p>	

Población y Cultura	3.-Creciente emigración de la población joven de Trumao como consecuencia de la falta de oportunidades laborales.	Generación de nuevos emprendimientos y/o empleos vinculados con la actividad turística			x	Bono al Trabajo de La Mujer	SENCE	Cabe destacar la transversalidad de algunos instrumentos de fomento productivo del estado, los cuales contribuyen, entre otras cosas, a la generación de nuevos puestos laborales.	
				x		Capital Semilla Emprende, Empresa y Abeja	SERCOTEC		
					x		Subsidio Empleo Joven		SENCE
			x			Programa de Emprendimientos Locales	CORFO		
				x		Programa Yo Emprendo, en Comunidad y Semilla	FOSIS		
Población y Cultura	4.-Débil difusión de actividades y preservación de la cultura indígena en las comunidades del área de estudio.	Potenciar y fomentar la preservación, conservación y difusión de las actividades culturales por parte de las comunidades indígenas que habitan el territorio.		x		Fondart Regional para Culturas Indígenas	Consejo de la Cultura y Las Artes	El conocimiento por parte de los turistas respecto a la cultura originaria permitirá generar un mayor interés por demandar productos turísticos indígenas.	
					x		Fondo de Difusión y de las Culturas Indígenas		CONADI
Aspectos Institucionales	1.-Si bien se encuentra en carpeta un futuro Plan de Desarrollo Turístico, en la actualidad no existen instrumentos de planificación local asociado a este ámbito.	Incluir al sector de Trumao como uno de los pilares turísticos dentro del territorio.			x	PLADATUR	I. Municipalidad de La Unión	Representantes de la I. Municipalidad de La Unión han señalado que la elaboración de un Plan de desarrollo turístico para la comuna se encuentra en carpeta para un mediano plazo.	
	2.-Desde el punto de vista de emprendimientos con y sin fines turísticos se puede observar un escaso cumplimiento por parte de los mismos respecto a normativas legales de	Fortalecer la institucionalidad turística a través de charlas y talleres de formalización de empresas que muestren los beneficios de estar formalizados e incentiven a los empresarios a cumplir con la normativa existente.		x	x	Charlas, Reuniones de Trabajo, Jornadas, Talleres.	SERNATUR SII Servicio de Salud I. Municipalidad de La Unión Red de Fomento Productivo	Los fondos de inversión relacionados con fomento productivo requieren del cumplimiento de una serie de requisitos, razón por lo cual se hace necesario informar a los actores respecto a estos temas, además de la concientización del trabajo bajo las normas vigentes.	

Aspectos Institucionales	<p>formalización, entre otros, la iniciación de actividades comerciales ante el SII.</p>	<p>Gestionar visitas de instituciones de fomento al territorio para charlas informativas y de reglamentación de instrumentos de fomento que incentiven la formalización de las empresas para valerse de los diferentes tipos de beneficios otorgados por estas instituciones.</p>	x	x		<p>Charlas, Reuniones de Trabajo, Jornadas, Talleres.</p>	<p>SERNATUR SII Servicio de Salud I. Municipalidad de La Unión Red de Fomento Productivo</p>	<p>Los fondos de inversión relacionados con fomento productivo requieren del cumplimiento de una serie de requisitos, razón por lo cual se hace necesario informar a los actores respecto a estos temas, además de la concientización del trabajo bajo las normas vigentes.</p>
	<p>3.-Pese a la gran cantidad de ofertas propuestas por la red de fomento productivo, solo la presente iniciativa, denominada "Plan de Desarrollo sostenible para el Humedal Trumao", cuenta con apoyo focalizado específicamente para el territorio.</p>	<p>Presentar el territorio y los resultados obtenidos durante la presente consultoría ante una mesa de Directores Regionales, ello con el objetivo de incentivar a las instituciones a direccionar recursos hacia el territorio.</p>	x			<p>Mesa de Directores</p>	<p>Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos.</p>	<p>Acción conducente a la toma de conocimientos por parte de la institucionalidad pública respecto al territorio de estudio y a la oportunidad de generar acciones de apoyo y continuidad asociada a la presente iniciativa.</p>
	<p>4.-Se observa una falta de gestión y articulación con unidades comunales cercanas, tal es el caso de San Pablo.</p>	<p>Incorporar a representantes de las comunas de la Cuenca del Lago Ranco y de San Pablo en todas las acciones de planificación turística del territorio.</p>	x	x	x	<p>Mesa Técnica</p>	<p>Municipalidades Cuenca del Lago Ranco I. Municipalidad San Pablo</p>	<p>Convocar a las unidades comunales mencionadas para obtener representación en la mesa técnica de trabajo.</p>

Corto Plazo	0 a 1 años
Mediano Plazo	2 a 3 años
Largo Plazo	más de 3 años

8. CEREMONIA DE CIERRE.

El día 12 de Julio se llevó a cabo la ceremonia de cierre del proyecto ocasión en la que se presentó a la comunidad la estrategia de sostenibilidad del humedal, los hitos relevantes del proyecto y se firmaron los acuerdos colaborativos que asegurarán la continuidad de la iniciativa. Participaron de esta ceremonia el gobernador de la Provincia del Ranco Señor Eduardo Holck, el diputado de la República señor Enrique Jaramillo, la alcaldesa de la comuna de La Unión señora María Angélica Astudillo, el gerente general de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos señor Daniel Saldívar, directores de instituciones regionales, invitados especiales, emprendedores y comunidad en general.





REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Altamirano T.A., J.T. Ibarra, F. Hernández, I. Rojas, J. Laker & C. Bonacic. 2012. Hábitos de nidificación de las aves del bosque templado andino de Chile.

Arcos, E. 2000. "Plan Desarrollo Turístico Comuna de Chonchi".

Bakovic y Balic, 2011. Actualización Plan de Desarrollo Comunal, Ilustre Municipalidad de La Unión 2011-2014.

Boullón, R. 1998. Planificación del espacio Turístico. Editorial Trillas, México.

Camino, C, 2009. Inmigración Vasco-Francesa en el río Bueno: El caso de las casas comerciales francesas de Trumao, volumen 2, nº 6, pp. 145-149.

Centro de Estudios del Desarrollo, 2010. Estrategia de Gestión Sostenible para el Humedal de la desembocadura del Río Lluta. Reserva Natural Municipal-Santuario de la Naturaleza 2010-2020.

Centurión H., Alcalde J., Luna V. y Aquino A. "Gestión participativa para la implementación del plan de contingencia del Distrito de Morropon -Plura, PAEN, Gobierno Regional de Plura, GTZ, 2003.

Chan, N. 2005. Circuitos Turísticos: Cotización y Programación. 2ª ed. Buenos Aires, Argentina. 315 p.

Chias, J. 2005 "El Negocio de la Felicidad" Pearson Educación, S.A., Madrid.

CONAMA, 2005. Estrategia Nacional para la Conservación y uso racional de los Humedales en Chile.

CONAMA, 2010. Estrategia de Conservación de la Biodiversidad de la Región de Los Ríos.

CONAF, 2010. Resumen Nacional de ocurrencia de Incendios por provincia y comuna, periodo 1985-2012.

Crustaceana Monographs 12: 1-109 p.

De los Ríos-Escalante, P.R., 2010a. Crustacean zooplankton communities in Chilean inland waters.

Delgado, C. 2010. Plan de Manejo de la Reserva Costera Valdiviana. The Nature Conservancy. 138 pp.

Díaz-Paez, H. y J.C. Ortiz, 2003. Evaluación del estado de conservación de los anfibios en Chile.

Di Castri y Hajek, (1976). Bioclimatología de Chile.

Farías A., (2012). Propuesta de área de amortiguación para las áreas protegidas de la cordillera Pelada, región de Los Ríos, Chile. 42 pp.

Farías et al, 2013. Informe Diagnóstico “Plan de Desarrollo Sostenible para el Humedal de Trumao y alrededores como atractivos turísticos de intereses especiales”.

Fayos et al, 1997. Ferias Internacionales de Turismo ¿Algo más que un instrumento comercial?

Fondo de Protección Ambiental, Ministerio del Medio Ambiente. Serie Fauna Australis, Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Pontificia Universidad Católica de Chile. 113 pp.

Galván et al, 2002. Herramientas para la Gestión del turismo sostenible en humedales, 1.- Guía para la gestión de los recursos naturales. Serie de cuadernillos técnicos.

Gómez-Lobo A., (2005). El consumo de la leña en el sur de Chile, ¿Por qué nos debe preocupar y que se puede hacer? Revista Ambiente y Desarrollo 21(3): 43-47, Santiago Chile, 2005.

GORE Los Ríos, 2009. Estrategia Regional de Desarrollo, Región de Los Ríos 2009-2019.

GORE Los Ríos, 2011. Política Regional de Turismo, Región de Los Ríos 2011-2014.

Guía Metodológica de la planificación Institucional, Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas SENPLADES / 1a edición – Quito, 2011.

Herrera, R. 2009 “Estudio sobre Turismo Rural en Chile. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA oficina en Chile.

López-Lanús B & D. E. Blanco. (Eds). 2005. El censo neotropical de aves acuáticas 2000-2004. Wetlands International Global Series 17. Buenos Aires.

OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU (2001) Cuenta Satélite del Turismo, recomendaciones sobre el Marco Conceptual. Publicación de las Naciones Unidas: Luxemburgo, Madrid, París, Nueva York.

Quiroz C.; Pauchard A.; Marticorena A.; Cavieres A., (2009). Manual de Plantas invasoras del Centro-Sur de Chile. Laboratorio de Invasiones Biológicas.

Ramsar, (2010). Turismo de Humedales: una gran experiencia.

Revista Chilena de Historia Natural 76: 509-525.

Schulte, S, 2003. Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y planificación del sector turismo.

Vilina, Y. & H. Cofré. 2006. Aves acuáticas continentales. En: Saball, P., M. T. K Arroyo, J. C. Castilla, C. Estades, S. Larraín, C. A. Moreno, L. Sierralta, J. Rovira, J. M. Ladrón de Guevara & F. Rivas (Eds.). Biodiversidad de Chile, patrimonio y desafíos. Comisión Nacional del Medio Ambiente, pp. 270-277.

Referencias Internet

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm> consultada el 6 de Junio de 2013.

<http://clubensayos.com/Negocios/Producto-Turistico/436980.html> consultada el 6 de Junio de 2013.

Gobierno Regional de Los Ríos, Sistema de información territorial (SIT). Infraestructura de datos espaciales. Disponible en http://www.idelosrios.cl/clienteDescarga_idegore/ consultada entre el 2 de febrero y el 27 de febrero de 2013.