ACTA DE ADMISIBILIDAD Y EVALUACIÓN DE OFERTAS

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre de la Licitación: SERVICIOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN FOODSERVICE 2026
ID de la Licitación: 1422032-4-LE26
Unidad Requirente: Gerencia General
Monto disponible de la licitación: $30.000.000.-
Fecha de Apertura de Ofertas: 28/08/2026
Fecha de evaluación y emisión de esta acta: 02/09/2026
Tipo de Contratación: Servicio
Modalidad de Licitación: Licitación Pública LE

2. COMISIÓN EVALUADORA

Nombre completo	Cargo	Institución
Alejandra Pugin Langenbach	Ejecutiva Técnica	CRDP Los Ríos
Alejandro Vásquez Múñoz	Ejecutivo Técnico	CRDP Los Ríos
Rodrigo Ibañez Delgado	Encargado de Control y Gestión	CRDP Los Ríos

3. Admisibilidad de las ofertas

Nº	Nombre del proveedor	RUT	Cumple requisitos admisibilidad
1	Byb SPA, Espacios Dinámicos	76.108.674-k	Sí
2	DITECSUR LIMITADA	76.062.012-2	Sí
3	EXHIBITION & EXPERIENCE SPA	77.704.295-5	Sí
4	MAGICO PUBLICIDAD Y COMUNICACIONES LTDA.	76.106.068-6	Sí
5	RUCO MODULAR LIMITADA	77.224.437-1	Sí
6	White Sheep Spa	76.425.541-0	NO

Se declara inadmisible la oferta de **White Sheep Spa**, según punto 1.2 de las bases administrativas al no presentar antecedentes técnicos tales como, propuesta técnica detallada, render del stand, mejoras adicionales.

4. ANÁLISIS DE OFERTAS

Criterios de evaluación utilizados:

Factor de evaluación	Escala de Evaluación	Porcentaje
Experiencia del oferente	Declara y acredita 5 o más experiencias comprobadas en servicios similares. **(100 ptos.)** Declara y acredita entre 3 y 4 experiencias comprobadas en servicios similares. **(70 ptos.)** Declara y acredita entre 1 y 2 experiencias comprobadas en servicios similares. **(50 ptos.)** Sin experiencia, no informa, o si bien declaró experiencia en el Anexo, no cuenta con los documentos que la acrediten. **(0 ptos)**	20%

Calidad de la Propuesta Técnica	**Descripción del Criterio:** Evalúa el nivel de cumplimiento espacial y visual del "Proyecto Especial" presentado en los Renders 3D y la planimetría, respecto de las exigencias de identidad regional y zonificación en los 27 m^2. **Puntajes:** **100 puntos (Óptimo):** El diseño incluye el 100% de las zonas exigidas (atención, networking, degustación, bodega). Presenta un flujo de circulación abierto sin barreras visuales hacia los pasillos. Integra de forma protagónica la Pantalla LED (min. 2.0x1.5m) empotrada o armonizada con la estructura. Utiliza texturas cálidas (madera/follaje) acordes a la identidad regional y presenta un layout que optimiza el espacio de 27 m^2 de manera excepcional. **50 puntos (Regular):** El diseño incluye las zonas exigidas, pero presenta deficiencias en el flujo de circulación (ej. pilares muy anchos o mobiliario que entorpece el paso). La Pantalla LED está presente pero no integrada al diseño de manera armónica. La identidad visual regional es básica o genérica. **0 puntos (Insuficiente):** El diseño omite una o más zonas exigidas (ej. no incluye bodega cerrada), presenta barreras visuales severas que "cierran" el stand al público, o incumple con la integración de la Pantalla LED solicitada.	30%
Mejoras al Equipamiento y Mobiliario Mínimo Anexo N° 9	Este criterio premia objetivamente a los oferentes que, por el mismo presupuesto, entregan un mayor valor agregado, superando el estándar mínimo fijado en las bases sin saturar el espacio. **Puntajes:** **100 puntos (Oferta con Mejoras Significativas)** El proveedor cumple con el equipamiento mínimo y además ofrece dos o más de las siguientes mejoras comprobables en su propuesta: • Pantalla LED de mayor tamaño o mejor resolución (Pixel Pitch P2.0 o inferior). • Mobiliario de gama alta (diseño superior acreditable en catálogo). • Aumento en la capacidad de los equipos de frío (sin entorpecer el tránsito). • Elementos tecnológicos adicionales (tótems interactivos, tablets para registro de visitantes). **50 puntos (Oferta con Mejora Básica):** El proveedor cumple con el equipamiento mínimo y ofrece solo **una (1)** de las mejoras descritas anteriormente. **10 puntos (Oferta Estándar):** El proveedor se limita a ofertar el equipamiento y mobiliario mínimo exigido en las Especificaciones Técnicas, sin mejoras adicionales. **0 puntos (Oferta Deficiente):** El incumplimiento de requisitos técnicos mínimos dará lugar a la inadmisibilidad de la oferta y, por tanto, ésta no será objeto de evaluación".	15%
Cumplimiento Programa de integridad y ética empresarial (	**100 puntos:** El oferente posee programas de integridad y compliance sociabilizados con sus trabajadores y dependientes **0 puntos:** El oferente no posee programas de integridad y compliance sociabilizados con sus trabajadores y dependientes, o no lo acredita	5%
Oferta económica	La forma de evaluar será mediante la siguiente formula ([Mejor(menor) Oferta económica/Oferta Económica evaluada) X 100)	25%
Cumplimiento de requisitos formales	Se evaluará el cumplimiento de los requisitos formales y todos aquellos solicitados en las presentes bases de licitación para lo cual se utilizará la siguiente escala: **100 puntos**: el oferente presenta todos los documentos solicitados según Bases Administrativas, sin que se le otorguen plazos para enmendar errores **u omisiones formales o aclarar la oferta.** **50 puntos:** el oferente No presenta todos los antecedentes administrativos solicitados según bases administrativas, o presenta errores u omisiones formales, por lo que se le otorga plazo para enmendar de acuerdo con la facultad contenida en las bases, corrigiéndolo dentro de plazo, La misma calificación obtendrá en caso de que la comisión la oferta por contener toda la información solicitada, pero no en los formularios y anexos entregados en las presentes bases. **0 puntos:** el oferente no presenta todos los antecedentes administrativos solicitados según bases, administrativas, o presenta errores u omisiones formales, por lo que se le otorga plazo para enmendar de acuerdo con la facultad contenida en las bases, no corrigiendo el error u omisión dentro del plazo, pero por la naturaleza de los documentos la Comisión declara la oferta admisible y en consecuencia evaluable, en caso contrario, la oferta serpa declarada inadmisible.	5%

5. EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA

La comisión procedió a aplicar los criterios de evaluación establecidos en las bases, siendo estos:

PROPUESTA	BYB Espacios Dinámicos	Ditecsur
Propuesta Económica	28.595.700	29.093.958
	95,2	93,6
Experiencia del oferente	Acredita Experiencia de a lo menos 3 servicios de experiencia en servicios similares: a través de: 1. Dirección General de Servicios de la Armada - Stand Armada de Chile - Exponaval. 2. Expomin 2023 - Stand State of Mississippi. 3. Feria de Postulación y matricula 2025 - Universidad de las Americas. No se Acepta: **FE 1412, Fabricación de letras publicitarios, ya que no corresponde a Servicio de experiencia similar a**	Según Numeral 1,2 Oferta técnica, Anexo N° 8 se evaluaran hasta 10 experiencias. el oferente al adjuntar un mayor numero solo evaluó las primeras 10 documentos adjuntos en la carpeta evidencia. **Acredita Experiencia de a lo menos 5 o más servicios de experiencia en servicios similares: a través de:** 1. OC 45-1000-SE24 - Montaje de Feria Laboral Nacional Sence Hay Vacante en Región Metropolitana. - **recepción Conforme** 2. OC 585-258-SE24 - Prestación de producción de Ferias Libres. - **No se acepta. NO se encuentra con Recepción Conforme** 3. 732-77-SE23 - Producción de Stand Expomin 2023 **- Recepción Conforme.** 4. 732-518-SE25 - Montaje y Producción de Stand FEXMIN 2025 - **Recepción Conforme.** 5. OC 761-729-SE23 - Producción y Logística para Salón de inversiones Región de Tarapacá Año 2023.**OC con Recepción Conforme** 6. OC1722-433-SE24 - Servicio de Producción participación de Chile en Feria Del libro Buenos Aire, Bogotá, y Lima. **Con recepción Conforme.** 7. OC 2324-655-SE22 - SERVICIO DE PRODUCCIÓN STAND MUESTRA FERIA SEATRADE CRUISE GLOBAL A REALIZARSE EN MIAMI ENTRE EL 25 Y 28 DE ABRIL DE 2022" - **OC sin Recepción Conforme.** 8. OC 3568-72-AG23 -PRODUCCION DE EVENTO PARA PARTICIPAR EN FERIA "MUNDO OUTDOOR VILLARRICA 2023" LOS DÍAS 27, 28 Y 29 DE ENERO, - **Adjunta carta de recomendación** 9. OC 4711-26-SE22 - Producción de Feria Laboral Región de la Araucanía. **OC con Recepción conforme -** **10.** OC 5413-953-SE23- Producción de Feria Universitaria. - Mesas 150 cm ancho Sillas plegables A amplificación e Iluminación (kit básico Música y Micrófono) para Salón Ventanal Iluminación (básico para lograr iluminación adecuada) para Salón Lámpara Pantallas de gas (pueden ser Turbo calefactores) Estructura Truss de 50 mes. **OC con recepción conforme - Servicio no es acorde a la confección de un stand de 27 metros cuadrados**
	70	100
Calidad de la Propuesta Técnica	El diseño incluye el 100% de las zonas exigidas (atención, networking, degustación, bodega). Presenta un flujo de circulación abierto sin barreras visuales hacia los pasillos. Integra de forma protagónica la Pantalla LED (mín. 2.0x1.5m) empotrada o armonizada con la estructura. Utiliza texturas cálidas (madera/follaje) acordes a la identidad regional y presenta un layout que optimiza el espacio de 27 m² de manera excepcional.	Propuesta cumple con los espacios solicitados por base pero presenta deficiencias en el flujo de circulación del stand. Ya que considera la cubicación de 2 visicooler por un posible sector de ingreso limitando y entorpece el acceso y movimiento de personas dentro del stand.
	100	100
Mejoras al Equipamiento y mobiliario Mínimo	Aumento de la capacidad de Frio ITablets para registro de asistencia.	Oferente propone Pantalla Led de 2,0 Mejor que la mínima solicitada para el Stand. -Oferente propone una vitrina pequeña o frigobar adicional. - Oferente propone un totem interactivo para videos promocionales de clientes
	100	100
Cumplimineto Programa de Integridad y Etica Empresarial	Proveedor adjunta certificados de Programa de integridad.	Proveedor adjunta certificados de Programa de integridad.
	100	100
Cumplimiento de requisitos formales	Proveedor cumple con los requisitos formarles propuestos.	Proveedor cumple con los requisitos formarles propuestos.
	100	100
TOTAL	93	98

LIVE Up	Mágico Publicidad	Ruco Modular	PONDERACIÓN
27.251.000	**27.225.234**	29.601.250	25%
99,9	**100,0**	92,0	
Según Numeral 1,2 Oferta técnica, Anexo N° 8 se evaluaran hasta 10 experiencias. el oferente al adjuntar un mayor numero solo evaluó las primeras 10 documentos adjuntos. **Acredita Experiencia de 5 o más servicios de experiencia en servicios similares: a través de:** 1. Contrato Blanco Consultores - Contrato de arriendo de Stands y Servicios Feriales Exhibición & Experiencia - Expo Inclusión 2023. 2. Contrato FACG Blow Up - Contrato de arriendo de stand u servicios feriales - Taconeras Total Look Otoño-Invierno 2023. 3. Contrato meet & Greet Spa- Contrato de arriendo de Stand y Servicios Feriales - CHILE FINTECH FORUM 2023. 4. Contrato Blanco Consultores - Contrato de arriendo de Stands y Servicios Feriales Exhibición & Experiencia - Expo Inclusión 2024. 5. Contrato meet & Greet Spa- Contrato de arriendo de Stand y Servicios Feriales - CHILE FINTECH FORUM 2024. 6. Contrato FACG Blow Up - Contrato de arriendo de stand u servicios feriales - BAZAR ED 2024. 7. Contrato Interexposiciones Ltda. Contrato de arriendo de stand u servicios feriales - business Travel Expo 2024, 8. Contrato Interexposiciones Ltda. Contrato de arriendo de stand u servicios feriales - Smart City Expo Santiago 2024 9. 6. Contrato FACG Blow Up - Contrato de arriendo de stand u servicios feriales - BAZAR ED 2025. 10. 8. Contrato Interexposiciones Ltda. Contrato de arriendo de stand u servicios feriales - Smart City Expo Santiago 2025	**Acredita Experiencia de 5 o más servicios de experiencia en servicios similares: a través de:** 1. OC 3997-439-SE25 - Servicio de construcción de Stand en madera con cubierta de fondos de lana cruda - y FE 27441. 2,. OC 1237849-49-SE25 - Confección e instalación de modulo de atención a público - FE 26567-- 3. OC 2667-1274-SE24 - Servicio de Producción, coordinación e implementación de la Feria de Ecosistema de innovación de HUB Vitacura. ETM 2024 -FE 25298. 4. OC 3838-406-SE24 Adquisiciones de 30 Stand Productivo.-FE 24550 5. OC 1111089-604-TDF25 - Confección de Stand - FE 6	Acredita Experiencia de 2 servicio de experiencia en servicios similares: a través de: 1. FE 34 -Diseño y fabricación de mobiliario para sala de ventas y diseño de mobiliario Oficina emporio. Se acepta. 2. FE 18 - Diseño y fabricación de Muebles y escaleras - Casa Curiñanco. No corresponde a Servicio Similar 3. Habilitación de Módulos y mesas para Edificio UACH Innovin 2030 Se acepta 4, Fabricación y Habilitación de Espacios 2do piso 14K No corresponde a Servicio Similar	20%
100	100	50	
El diseño incluye el 100% de las zonas exigidas (atención, networking, degustación, bodega). Presenta un flujo de circulación abierto sin barreras visuales hacia los pasillos. Integra de forma protagónica la Pantalla LED (min. 2.0x1.5m) empotrada o armonizada con la estructura. Utiliza texturas cálidas (madera/follaje) acordes a la identidad regional y presenta un layout que optimiza el espacio de 27 m² de manera excepcional.	Propuesta cumple con los espacios solicitados por base pero presenta deficiencias en el flujo de circulación del stand. Ya que considera la cubicación de 2 visicooler por un posible sector de ingreso limitando y entorpece el acceso y movimiento de personas dentro del stand.lla partir del render no se puede establecer si cumplen con el espacio de bodegas solicitado, ya que no se establece las dimensiones del stand	El diseño incluye el 100% de las zonas exigidas (atención, networking, degustación, bodega). Presenta un flujo de circulación abierto sin barreras visuales hacia los pasillos. Integra de forma protagónica la Pantalla LED (min. 2.0x1.5m) empotrada o armonizada con la estructura. Utiliza texturas cálidas (madera/follaje) acordes a la identidad regional y presenta un layout que optimiza el espacio de 27	30%
100	50	100	
Proveedor ofrece 2 productos con mejores o accesorios diferenciadores. Mayor tamaño de pantalla led para Stand. Un Visicooler adicional. Totem tecnologico para registro.	El proveedor se limita a ofertas los requisitos mínimos establecidos en las bases	Proveedor Oferta stand con diseño de desarme para reutilización. Y tablets para registros de asistentes.	15%
100	10	100	
Proveedor adjunta certificados de Programa de integridad.	Proveedor adjunta certificados de Programa de integridad.	Proveedor adjunta certificados de Programa de integridad.	5%
100	100	100	
Proveedor cumple con los requisitos formarles propuestos.	Proveedor cumple con los requisitos formarles propuestos.	Proveedor cumple con los requisitos formarles propuestos.	5%
100	100	100	
100	**72**	**88**	**100%**

A continuación se presenta resumen de las evaluaciones realizadas en base a la pauta publicada en bases de licitación.

a) EXHIBITION & EXPERIENCE SPA. RUT 77.704.295-5, por haber obtenido el mayor puntaje de evaluación (100 puntos),
b) En segundo lugar, queda Byb SPA, Espacios Dinámicos RUT 76.108.674-k por haber obtenido el puntaje de evaluación (93 puntos),
c) **En Tercer lugar,** RUCO MODULAR SPA RUT 77.224.437-1,por haber obtenido el mayor puntaje de evaluación (88 puntos)
d) **En cuarto lugar,** DITECSUR SPA RUT 76.062.012-2 por haber obtenido el mayor puntaje de evaluación (83 puntos),
e) **En quinto lugar,** MAGICO PUBLICIDAD S.A. RUT 76.106.068-6 por haber obtenido el mayor puntaje de evaluación (100 puntos),

De acuerdo con las bases, La Corporación adjudicará la propuesta más ventajosa, considerando los criterios de evaluación con sus correspondientes puntajes y ponderaciones, establecidos en las Bases de licitación. La comisión evaluadora propone la adjudicación de:

a) EXHIBITION & EXPERIENCE SPA. RUT 77.704.295-5, por haber obtenido el mayor puntaje de evaluación (100 puntos), conforme al acta de evaluación de fecha 02 septiembre del 2026.

7. FIRMA DE LA COMISIÓN EVALUADORA

Nombre completo	Firma	Fecha
Alejandra Pugin Langenbach		02/09/2026
Alejandro Vásquez Múñoz		02/09/2026
Rodrigo Ibañez Delgado		02/09/2026